PPT PROCESO

Grupo 4



Nicole Lemos



Nicole Castro de Cavalcanti

LINK MIRO

https://miro.com/app/board/uXjVPcPanzA=/

SEMANA 1

Presentación de equipo

PRESENTACIÓN DE EQUIPO

PRESENTACIÓN DE EQUIPO

1

ESCRIBE TU NOMBRE EN EL POSTIT

SELECCIONA 3 IMAGENES QUE TE REPRESENTEN Y PÉGALAS EN CADA ESPACIO

Heliann (Heli)





Solange (Sol)






Nicole (Niki)





Nicole





2

¿QUÉ TIENEN TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO EN COMÚN? DEBEN ELEGIR EL NOMBRE DE SU EQUIPO ADEMÁS UNA IMAGEN QUE LOS REPRESENTE, SERÁ SU AVATAR DURANTE EL CHALLENGE

NO

IDEAS:

motomamis
atzcochitos
motomamis
power

PO



3

DEFINAN QUIEN VA A SER EL VOCERO, ESTA PERSONA SERÁ LA ENCARGADA DE PRESENTAR AL EQUIPO EN EL GRUPO.

Nicole Castro De Cavalcanti	945506370

SEMANA 2

Elegir ODS

Tema del proyecto

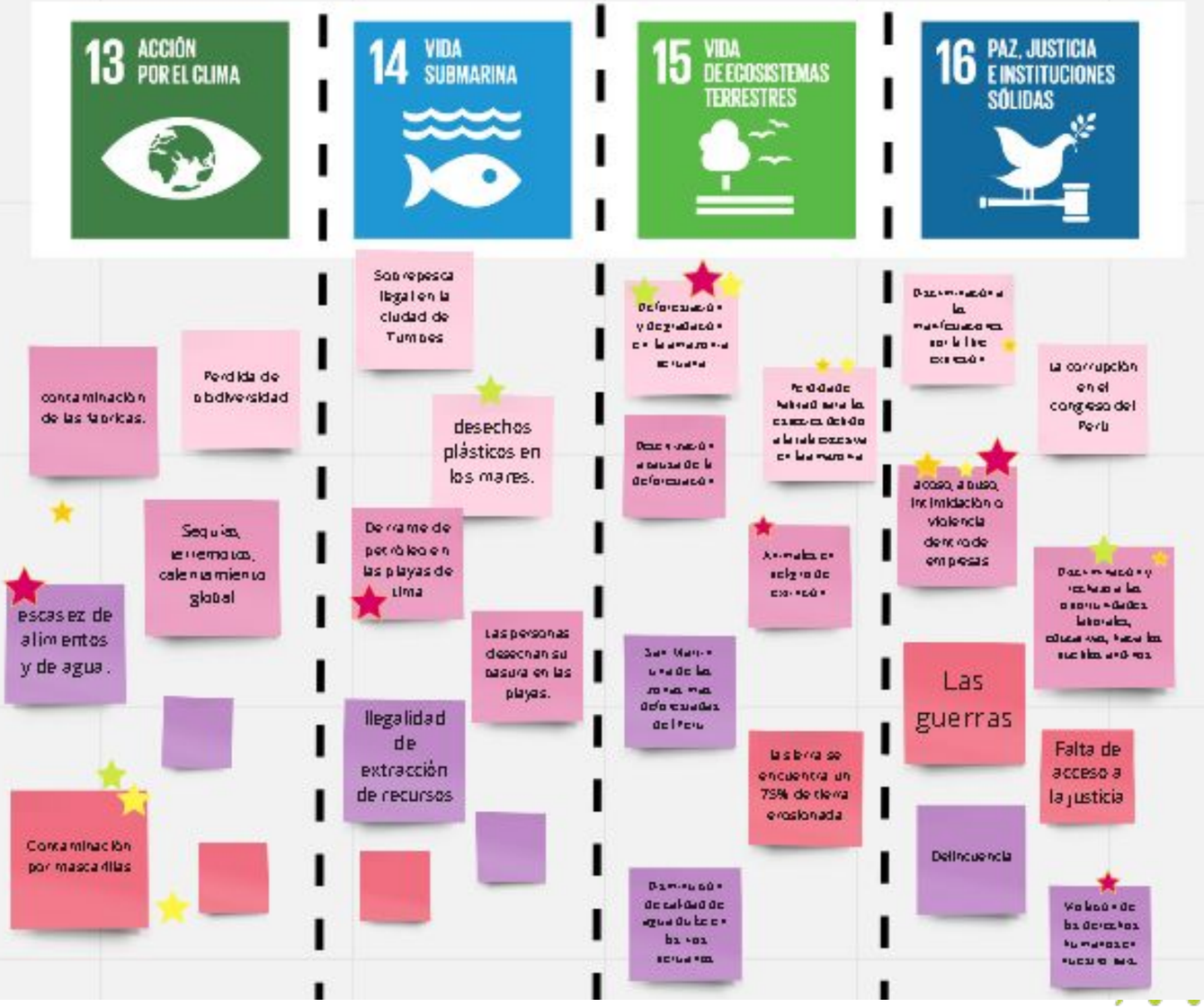
Mapa del problema

Elegir a la ODS

1. Hagamos una divergencia sobre los temas a abordar dentro de las 4 ODS seleccionadas.
2. Agrupamos y conversamos sobre los temas que han salido
3. Votamos por cinco temas que nos parezcan relevantes e interesantes.



En esta plantilla cada una escribió los problema que existian en cada ODS, luego las más importantes se separaron con icónos de estrellas



TEMA DEL PROYECTO

1. Metas asociadas a los ODS

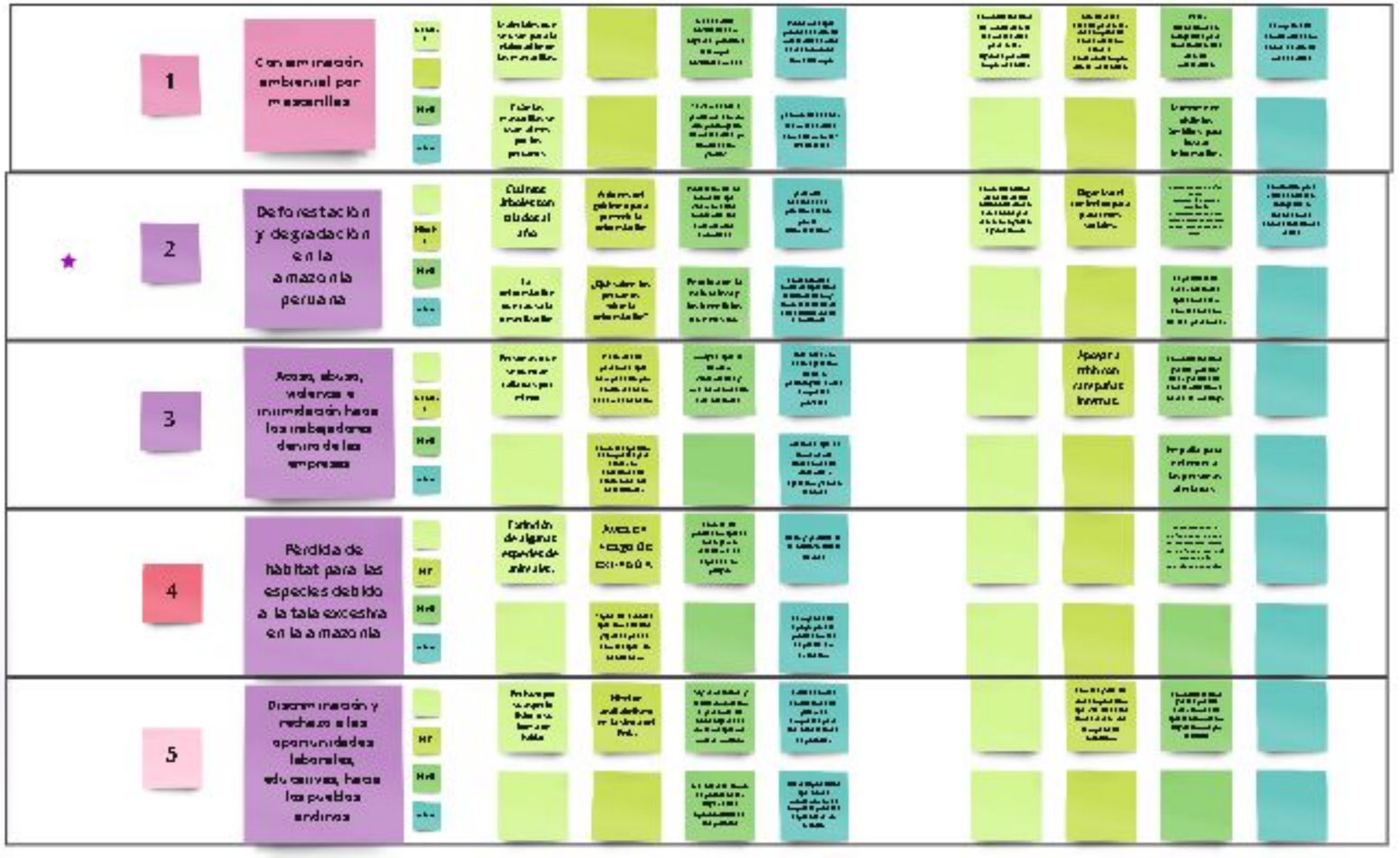
Escribir las metas asociadas y más votadas en el lienzo de elección de ODS.

2. Lo que me apasiona

Cada integrante escribe una o dos temas de su interés y que se relacione con el tema del ODS.

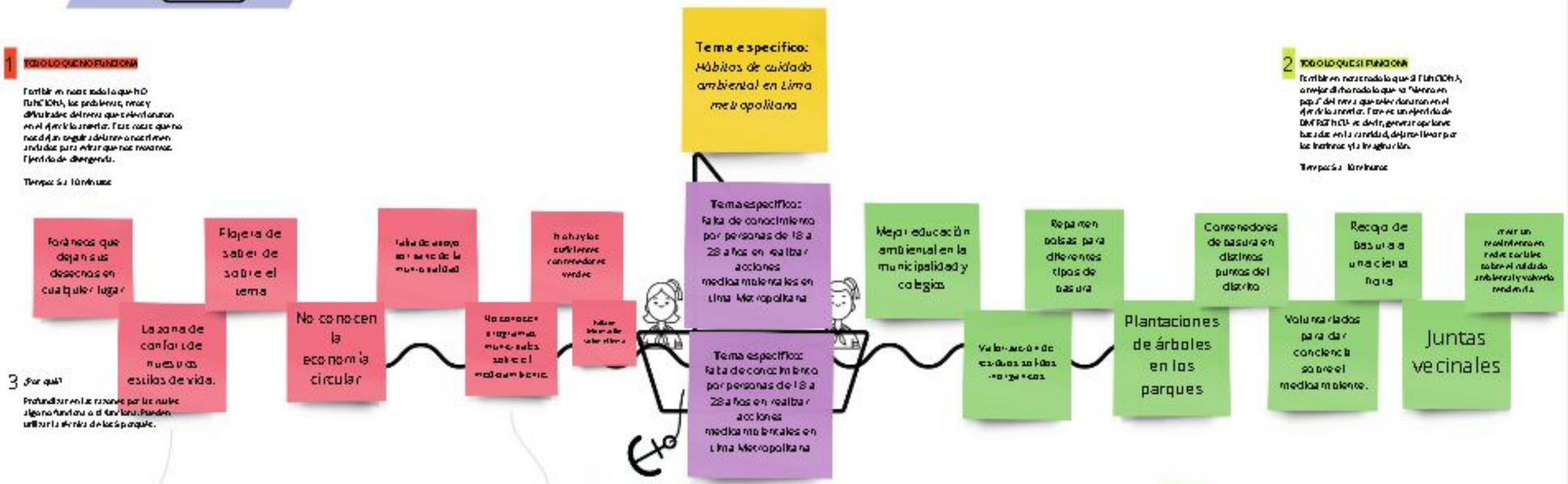
3. Lo que se hacer (habilidades)

Cada integrante escribe una o dos habilidades propias (blandas y profesionales) y que contribuya con el tema del ODS.



En esta plantilla se colocó los 5 temas más relevantes para nosotras, los desglosamos en temática general, tema y tema específico

MAPA DEL PROBLEMA



En esta plantilla escogimos un tema especifico y completamos el cuadro poniendo ideas que funcionan y no funcionan para ese tema específico. En la parte de abajo profundizamos en el porque no (los cuadrados rojos) y si (los cuadrados verdes) de las

SEMANA 3

Contexto DPESTA

Mapa de actores

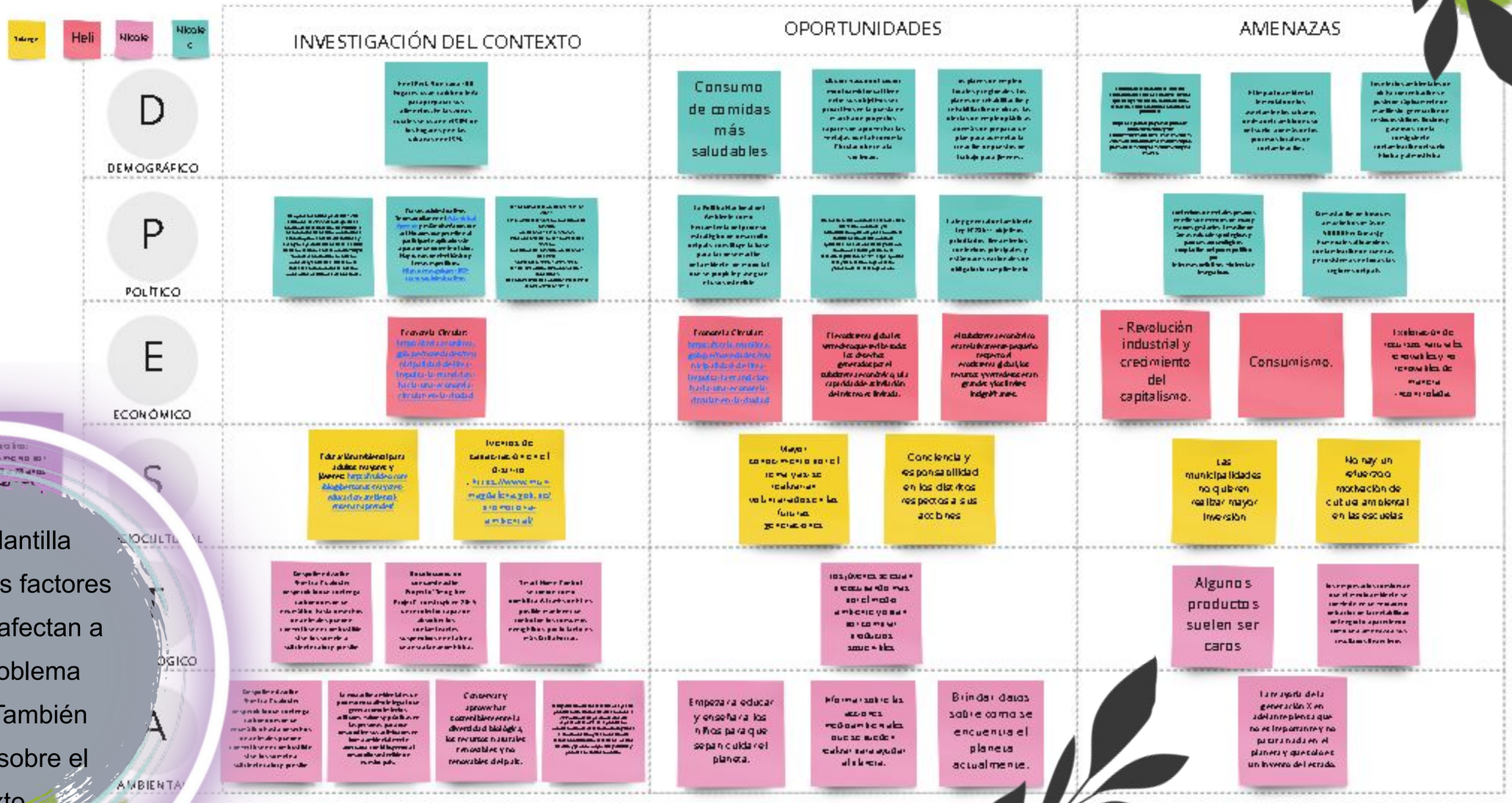
Plan de investigación

Guión-Encuestas

Guión-Entrevistas

CONTEXTO DPESTA

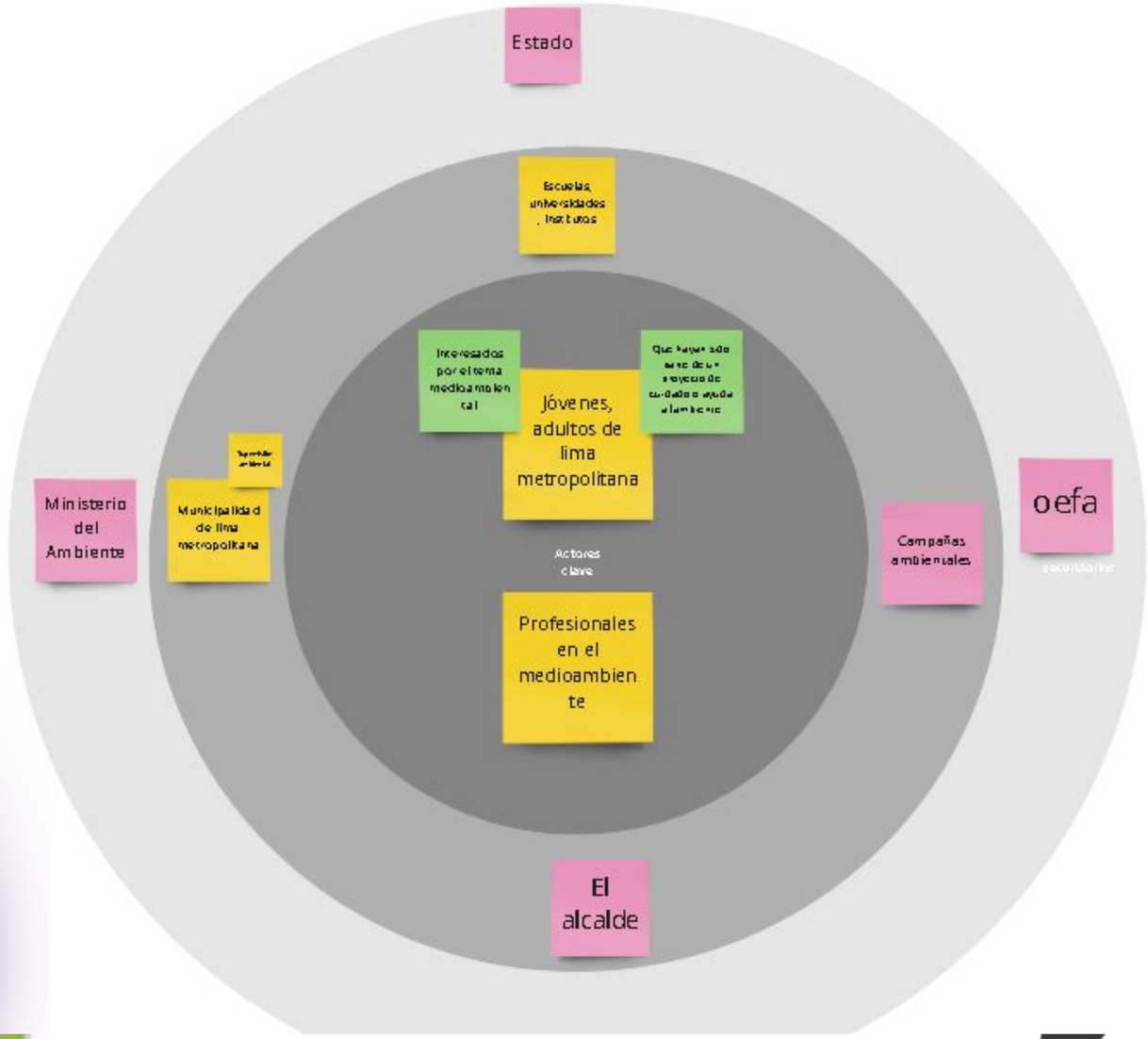
El análisis DPESTA identifica los factores del contexto y cómo afectan a un problema, nos ayuda a conocer la posición de un negocio en el mercado e identificar oportunidades, amenazas, y la dirección del cambio. Para realizar un análisis DPESTA primero se hace una investigación que responda a cada uno de los factores: Demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental.



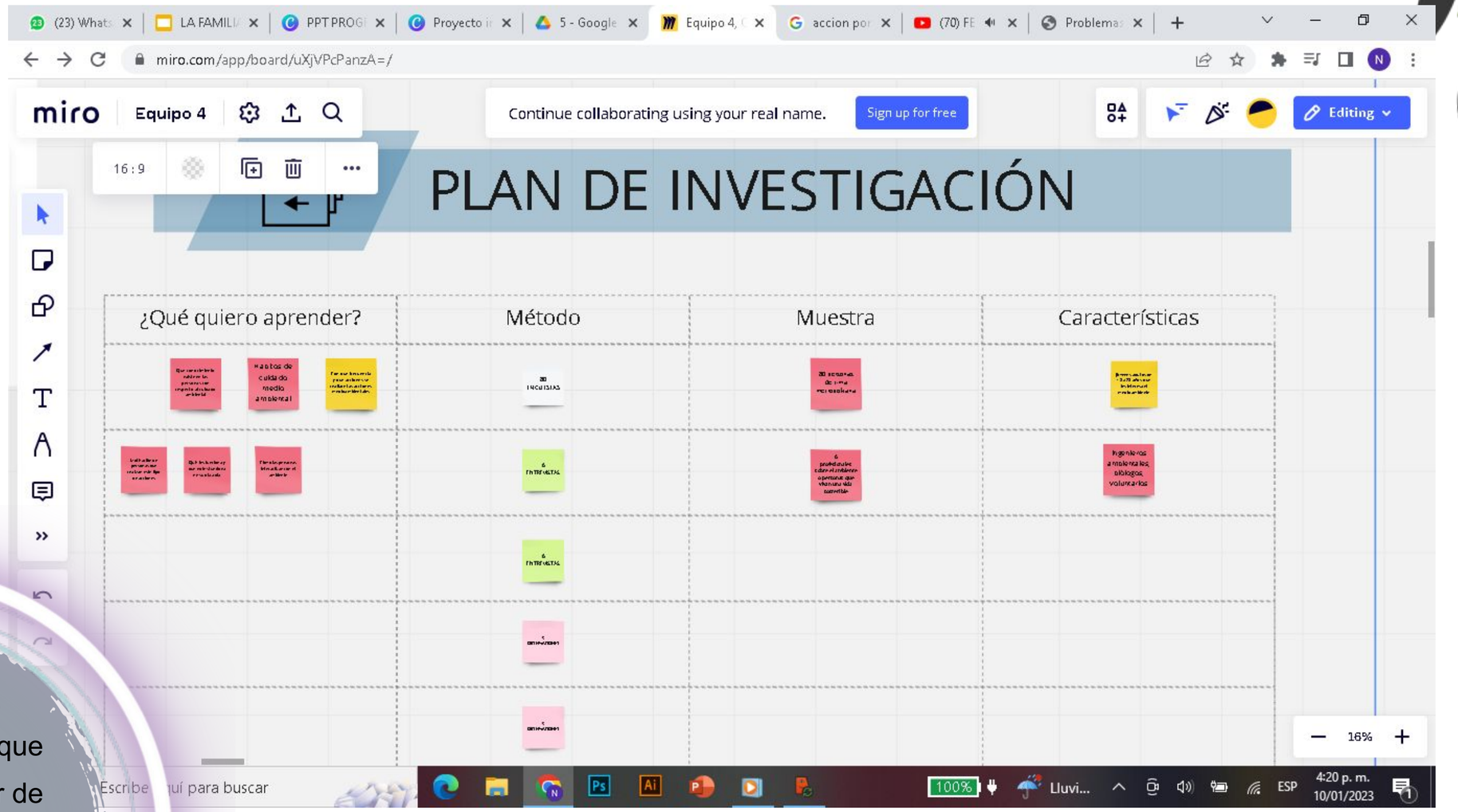
En esta plantilla colocamos los factores DPSTA que afectan a nuestro problema escogido. También buscamos sobre el contexto

MAPA DE ACTORES

Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación el tema y problema planteado. Observa qué relación tienen con respecto al tema (central, directos o indirectos). La clave está en entender las interacciones entre los diferentes actores; ¿Cómo funcionan los flujos de información, materia o dinero? ¿Cómo depende uno del otro? ¿Cuál es su relación? El objetivo de esta herramienta es el de poder graficar las interacciones entre los actores para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos.



En esta plantilla colocamos a todas las personas e identidades que se encuentran relacionados con nuestra problemática.



En esta plantilla pusimos las cosas que queremos aprender de las personas e instituciones de nuestro mapa de actores .

GUION ENCUESTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos un grupo de egresadas de la Escuela Toulouse Lautrec.

Con este cuestionario, deseamos entender tu conocimiento y comportamiento con respecto al cuidado de la tierra para medir con ello los objetivos de nuestro proyecto de Bachillerato.

Gracias, por tu siempre apoyo ❤

Besos y abrazos

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

¿Cuál es tu rango de edad?

¿En qué distrito vives?

Género

Estado Civil

Nivel socioeconómico

¿Conoces la situación medioambiental actual?

¿En dónde te enseñaron a cuidar al medio ambiente?

¿Conoces algún otro problema ambiental importante?

¿Qué tan importante es para ti cuidar el medio ambiente?

¿Con qué frecuencia realizas acciones por el medio ambiente?

¿Qué acciones medioambientales realizas en tu hogar?

¿Compras productos ecoamigables?

¿Qué te motivaría a hacer acciones medioambientales?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

¿Qué te motivaría a hacer acciones medioambientales?

Para conocer más sobre estas personas , en esta plantilla, hicimos nuestro guion para las encuestas.

GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización Buenas noches Tinky y Gerald, un gusto saludarle por un rato. Hoy gozará la entrevista que somos un grupo de egresados de Tadeo del curso que llevamos dictado este semestre proyecto en la comprensión del conocimiento y el comportamiento del cuidado de la tierra. Toda esta entrevista se realizará para profundizar en el tema que se resolverá mediante una ruta de preguntas y una respuesta.	Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales. 1. Información del invitado, y como está relacionado con nuestro tema 2. ¿Cómo inicia su interés respecto al tema medioambiental? 4. ¿Qué acciones realizas que ayudan o protegen al medio ambiente? 5.¿Qué te motiva día a día a elegir realizarlas?	Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas. 6.¿Qué cree que se mueve a las jóvenes a tomar hacer ambiente medio ambientales? 7.¿Qué opinas sobre el manejo de la información que se tiene sobre el cuidado del medio ambiente hoy día la población? 8.¿Qué es para ti el ecosistema? ¿Cómo contribuye el medio ambiente a tu bienestar? 9.¿Crees que las generaciones de ahora serán más conscientes de cómo la situación ambiental actual? ¿por qué?	Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participantes su visión del futuro, expectativas y conclusiones 10. En estos años que llevas dedicado a esta parte de algún proyecto que tengas un cambio que hayas tenido un impacto y cuál? 11. ¿Cómo ve una alguna idea comercial para hacer que la producción y el consumo sean más responsables con el medio ambiente 12.¿Cómo forma de mejorar las estrategias de reciclaje en su hogar y en su comunidad?	Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos. 13. Ahora bien, para terminar cómo se imagina en 10 años el planeta en relación al cuidado del medio ambiente 14. Finalmente ¿Algún otro comentario que quiera agregar?
PREGUNTAS NUEVAS Buenas noches ..... un gusto saludarle por un rato. Hoy gozará la entrevista que somos un grupo de egresados de Tadeo del curso que llevamos dictado este semestre proyecto en la comprensión del conocimiento y el comportamiento del cuidado de la tierra. Toda esta entrevista se realizará para profundizar en el tema que se resolverá mediante una ruta de preguntas y una respuesta.	1. Información del invitado. -edad -Ciudad 2. Te importa el cuidado del medio ambiente? 3.¿Crees que en el Lima hay conciencia ambiental? SI/NO ¿Por qué?	4.¿En tu día a día eres consciente sobre el cuidado del medioambiente? 5.¿Cuál es tu opinión sobre la educación medio ambiental de las generaciones futuras?	6.Te interesa realizar acciones medioambientales, como reciclar, ahorro de energía, plantar, reforestar? Por qué y para qué? 7.Cuál crees que es el principal motivo del porque no realizar acciones sostenibles? 8. Que necesitas para poder realizarlas? 9.¿Qué acciones crees que se podrían dar?	11. Finalmente, ¿Algún otro comentario que quiera agregar?

En esta plantilla cada una escribió los problema que existian en cada ODS, luego las más importantes se separaron con icónos

SEMANA 4

Descarga de encuestas

https://docs.google.com/forms/d/14NqLpedpIIcukoOcvXjueAo-FVVEkAfPM1To10INTEo/edit#responses

Descarga de entrevistas

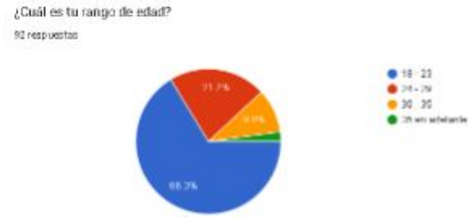
DESCARGA ENCUESTAS

PREGUNTA

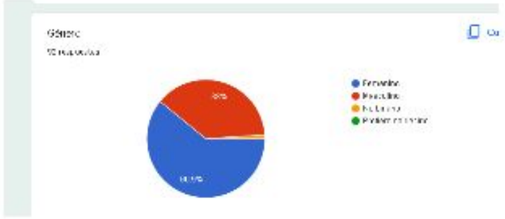
Datos demográficos

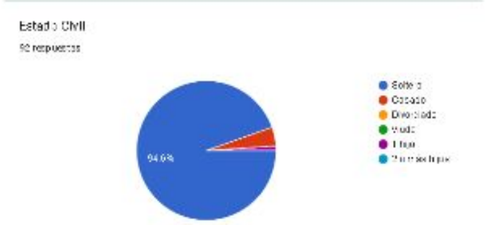
RESULTADOS

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la caracterización de las personas)









CRUCE DE DATOS

Mayor cantidad
18-23 (66.3%)
24-29 (21.7%)

Cercado de Lima
Callao
Magdalena
Surco
La molina

Femenino (60.9%)
Masculino (38%)

Solteros 94.6

En esta plantilla colocamos captura de pantalla del resultado de nuestra encuesta. También los datos más relevantes.

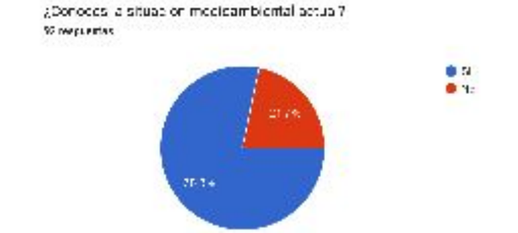
DESCARGA ENCUESTAS

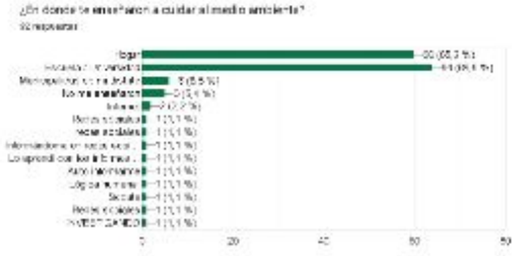
PREGUNTA

Conocimiento de la situación

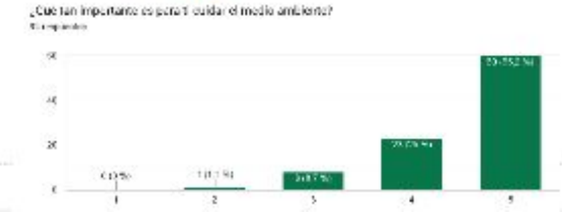
RESULTADOS

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la caracterización de las personas)









CRUCE DE DATOS

78.3% Están conscientes de la situación medio ambiental

La mayoría aprendió en el hogar 65.2% y en el colegio 69.6%

65% respondió que le es muy importante cuidar el medio ambiente

Solo 4 personas contestaron que no conocían otro problema además de los mencionados

En esta plantilla colocamos captura de pantalla del resultado de nuestra encuesta. También los datos más relevantes.

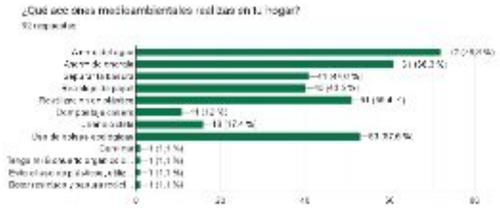
DESCARGA ENCUESTAS

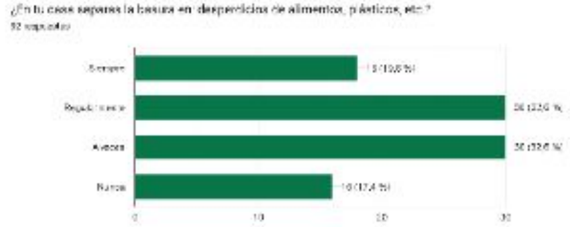
PREGUNTA

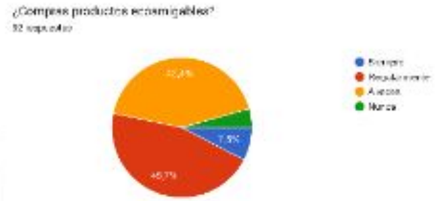
Acciones

RESULTADOS

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la caracterización de las personas)









CRUCE DE DATOS

Las acciones ambientales más realizadas son ahorro de agua y energía, separación de basura, reciclaje de papel y plástico, uso de bolsas ecológicas

Las acciones medioambientales menos realizadas, compostaje casero, uso de lino, y huerto casero.

43.3% personas no han participado en programas de concientización, pero sienten interés. 38% No ha participado.

Adquiere producto ecoamigables: regularmente 45.7% y a veces 42.4 %

Adquiere producto ecoamigables: regularmente 45.7% y a veces 42.4 %

En esta plantilla colocamos captura de pantalla del resultado de nuestra encuesta. También los datos más relevantes.

DESCARGA ENCUESTAS



En esta plantilla colocamos captura de pantalla del resultado de nuestra encuesta. También los datos más relevantes.

DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1
Entrevistador/a:
Nombre del entrevistado/a: Tania Moises Jeri
Edad: 23 años
Fecha y hora: 21-09-2022 10:30pm

PARA TENER EN MENTE:



PREGUNTA

RESPUESTA



En esta plantilla colocamos los datos e información de cada entrevista que tuvimos

Descarga tus datos

Entrevista 1
Tania Moises Jeri
(23)

Estudia Ingeniería ambiental

"Somos personas y estamos relacionados con lo que nos rodea"

Trabajó en la municipalidad

Supervisión medioambiental

Comenzó sus estudios por obligación

La calidad del ambiente es directamente proporcional con nuestro bienestar y calidad de vida

Acciones:
-elegir que tipo de leyes elementos buscan en sus planes
-Planes frente a la fiscalización de comercio nuevo

Acciones:
-Hago macetas con botellas de tetrapack
-reciclar cajas

Sin contexto ambiental convencional cuando el primero nos remitimos relacionado con el personal y su entorno de información

Hay buena información en instituciones o voluntariados (Hotel de Miraflores)

Mayor necesidad de las normas medioambientales e información sobre como actuar reducir sostenibles

Es importante dar visualización y tocar el corazón de las personas

Si no lo ven no se sienten parte y no les importa

Las personas de zonas urbanas son descuidadas con el medio ambiente

Todo avanza tan rápido que no nos damos cuenta del daño que vamos haciendo

+Tecnología +contaminación -sentido común

Hipocresía en las redes sociales

Consumismo por objetos baratos que se dañan rápido

Quieren ser parte pero no quieren tomar la acciones necesarias

Buscan excusas a la hora de plantar: como que no tienen espacio o simplemente no quieren

Las multas o sanciones son buena opción para que cumplan.

Entrevista 2
Carlos

Estudia Ingeniería ambiental

Valores medioambientales recibidos en su hogar

Acciones:
-reciclaje: botellas envases, alcohol, bolsas
-compost
-pequeño huerto.

Familia verde

PROYECTO VIVERO: fomentar la reforestación por cantidad de botellas, 1 planta

la meta es generar dinero a través de negocios de desarrollo sostenible

Ahora hay más jóvenes en esto por los programas de las municipalidades(EDUCA)

Cree que el aumento de contaminación ambiental es producto de la tecnología

No llega la información correcta

+Difusión por tv y radio

Las redes sociales tienen limitantes

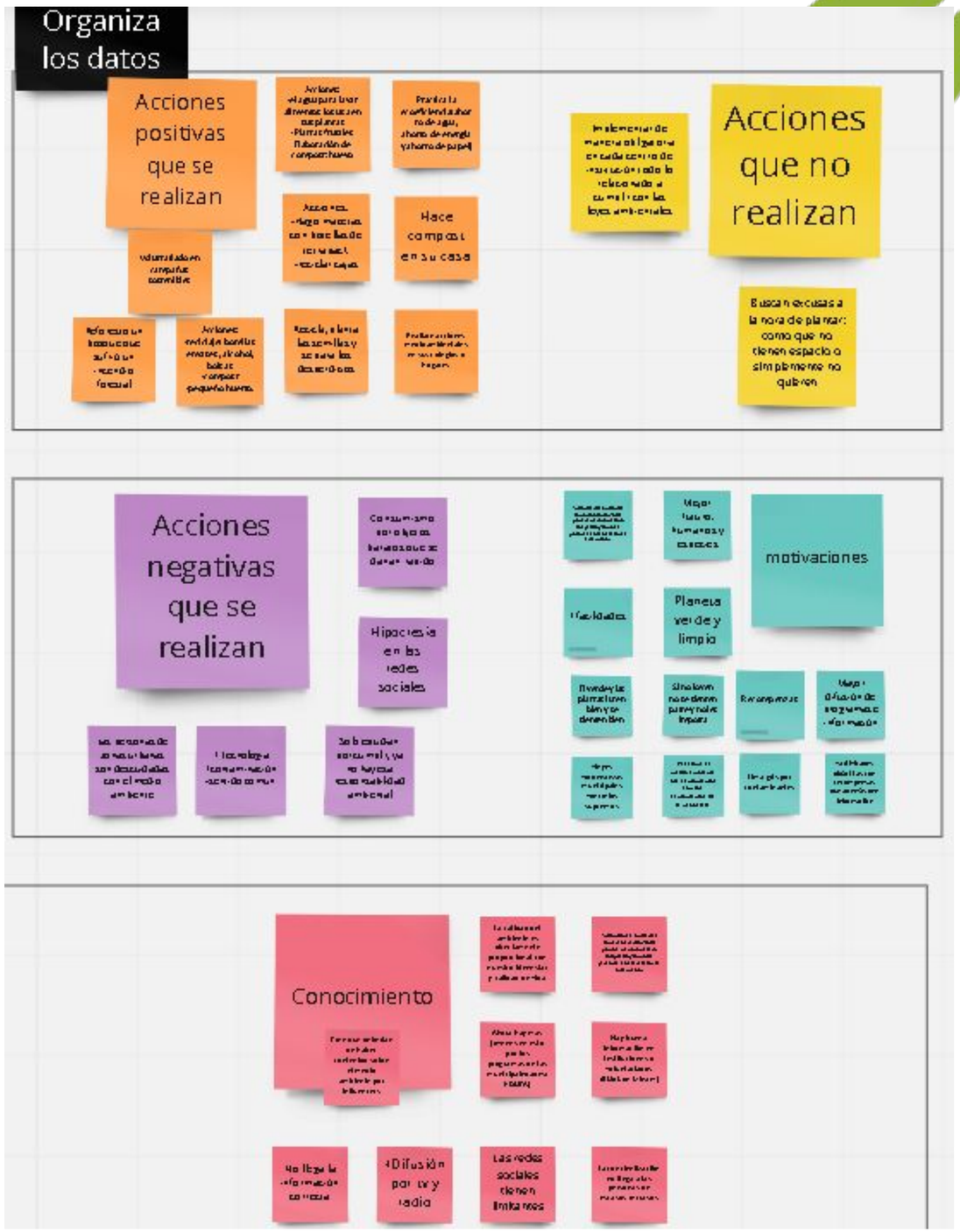
El verde y las plantas lucen bien y se sienten bien

+leyes +ordenanzas municipales +decretos supremos

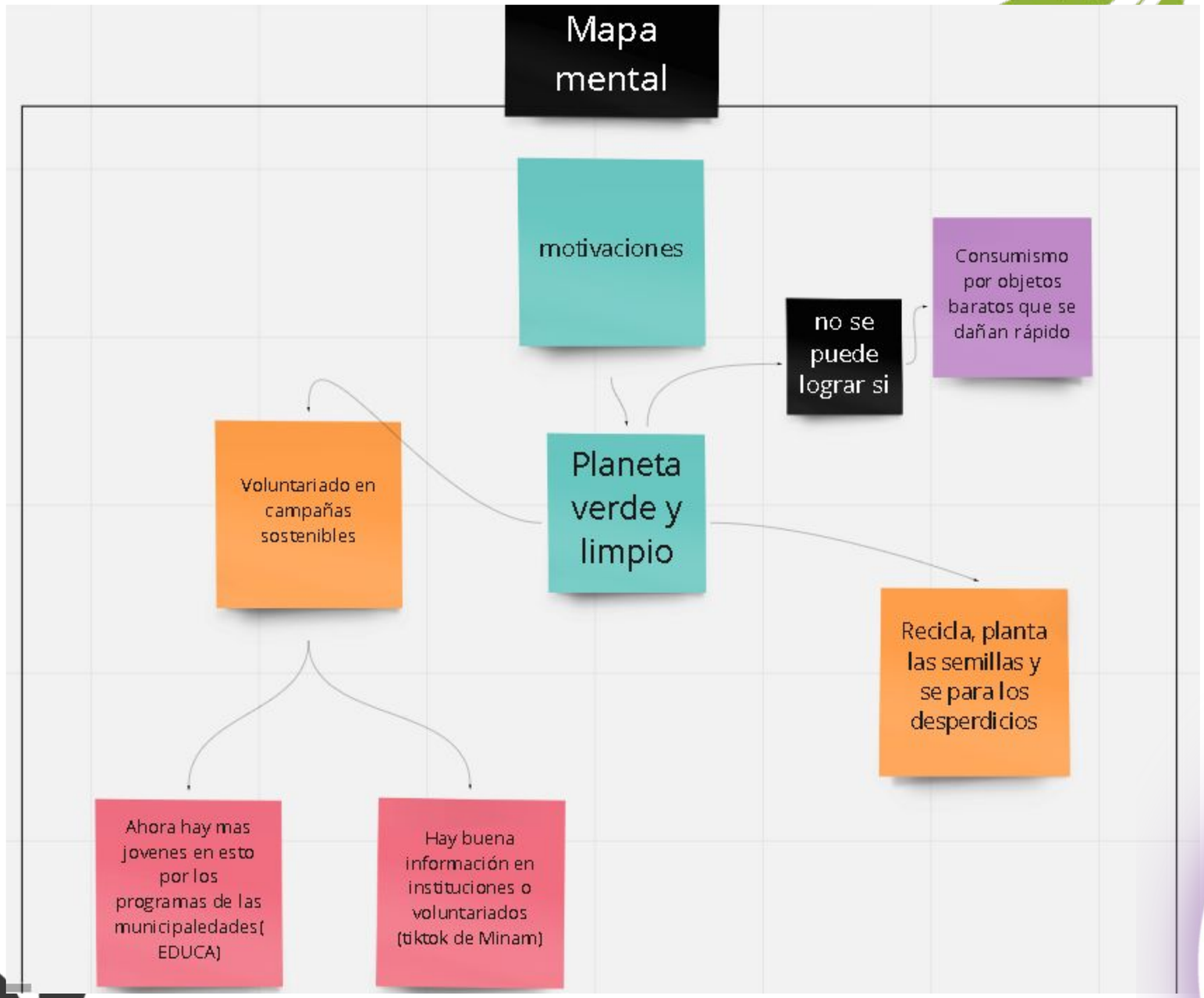
Lima gris por contaminantes

+actividades didácticas con recompensa que además de información

En esta plantilla colocamos los datos e información de cada entrevista que tuvimos



En esta plantilla organizamos los datos de las entrevistas por grupos.



En esta plantilla hicimos nuestro mapa mental con los hallazgos que tuvimos en las entrevistas/encuesta.

INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

Estoy consiente de la situación medioambiental y tomo algunas acciones que podrían aportar. sin embargo me es complicado hacerlo continuamente o realizar acciones más grandes, porque es difícil mantenerlas en el tiempo. Cuando siento que me brindan facilidades, recordatorios, recursos, recompensas, me motiva a tener una vida ecofriendly. quisiera que fuera más sencillo realizar continuamente estás acciones

Estoy de acuerdo y promuevo el cuidado del medio ambiente, sin embargo realizo pocas o ninguna acción que ayuden a reducir el problema, porque se me olvida o es complicado. A la vez vivir en lugar limpio y ecoamigable, me ayuda a sentirme bien.
Quisiera más facilidades a la hora realizar acciones.

Sé que la situación medioambiental está grave. Sin embargo, olvido a veces lo importante que es realizar acciones para tener una vida sostenible porque no vivo cerca de los lugares donde hay crisis ecológicas y no me afecta directamente. Cuando tengo la información y conecto con las personas que están viviendo esa crisis, veo y siento, como les afecta a ellos y la naturaleza, me motiva a seguir haciendo acciones que colaboren. Quisiera que halla más visualización de estos problemas para no olvidarlos.

En esta plantilla escribimos los Insights que encontramos según las entrevistas/encuestas.

SEMANA 5

Arquetipos

¿Como

podriamos?

Reto de diseño

Ximena Contreras:
Le importa y sabe sobre la situación pero que no realiza ninguna acción porque le da fastidio



ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Ximena Contreras, 28 años, soltera, dedicada al rubro de ingeniería industrial y es consumidora responsable.

¿Cómo se ve?

Talla mediana (1,60 m aprox)
Piel trigueña
Ojos, cejas y cabello (Castaño)

¿Qué dice o piensa?

- Le preocupa el estado en que se encuentra el medio ambiente, ya sea en su distrito o en cualquier otro lugar.
- Piensa en como estará en 10 años el medio ambiente
- En como hacer un plan para que su comunidad realice acciones medioambientales diarias.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?
Se preocupa mucho acerca sobre la situación actual, le gustaría generar un cambio, pero lamentablemente no cuenta con el apoyo de nadie.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
Responsable, empática, suele respetar las tres (R) para todo

¿Cómo ve tu arquetipo el mundo?
Un lugar donde se pueda vivir en tranquilidad, sostenibilidad y con la responsabilidad de todos.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le duele no poder realizar acciones medioambientes diarias, como a ella le gustaría
- Que la municipalidad de su distrito no le toma la importancia necesaria a la situación ambiental actual
- El poco apoyo por parte de sus vecinos al realizar un cambio de a pocos
- La basura y el poco reciclaje en las calles de lima

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita más concientización por par[te] de su comunidad
- Soluciones rápidas respecto al tra[fico] de lima, poder tener menos contaminación [del] aire
- Más campañas de apoyo que gener[en] un imp[acto] cambio cultural

Con la información que obtuvimos en las encuestas empezamos a a crear arquetipos relacionados con nuestro tema.

Cristina Cáceres:
Se preocupa solo días importantes pero en lo que resta del año ya no quiere realizar estas acciones

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Cristina Cáceres, pero le gustan que le digan Cris, solo para sus amigos.
- Tiene 42 años, es madre de un niño de 4 años llamado Adrián.
- Trabaja medio tiempo como economista en un asesoría y le encanta la naturaleza.

¿Cómo se ve?

Talla mediana (1, 70 m aprox)
Piel trigueña
Ojos, cejas y cabello (Castaño)

¿Qué dice o piensa?

- Busca darle un futuro satisfactorio a su menor hijo
- Le preocupa la situación actual, tanto ambiental como económicamente
- Le preocupa el estado en que se encuentra la naturaleza, cada vez peor, y considera que las empresas son las que tienen que ponerse las pilas de una vez y cuidar el entorno siendo más responsables.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?
Se preocupa mucha acerca sobre la situación actual, le gustaría generar un cambio para que su hijo tenga un futuro sostenible y responsable

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
Responsable, empático, suele respetar las tres (R) para todo

¿Cómo ve tu arquetipo el mundo?
un lugar donde se pueda vivir en tranquilidad, sostenibilidad y con la responsabilidad de todos.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta que no pueda pasar tanto tiempo con su hijo por estar todo el día en el trabajo
- Hay poca oferta de productos sostenibles con precios accesibles
- Frustración al ver que su hijo no tendrá un vida ambiental saludable al ver que este se sigue deteriorando,
- Que las empresas den poca información de como hacen sus productos, de donde vienen y como los hacen.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita que en el nido de su menor hijo apliquen cu[illegible] de educación ambiental
- Le gustaría poder aplicar acciones medioambientales [illegible] casa
- Desea que a su menor hijo le guste el campo y las ex[illegible] como a ella
- Quiere que muchas más personas se suman a poder [illegible] comprar productos no sostenibles

Con la información que obtuvimos en las encuestas empezamos a a crear arquetipos relacionados con nuestro tema.

Pedro Martínez:
Desea tener una empresa sostenible, pero no cuenta con el tiempo necesario para realizar acciones medioambientales.

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Pedro Martínez, 28 años,
emprendedor de productos
sostenibles.
Carácter: Perseverante y amable
Distrito: Pueblo libre

¿Cómo se ve?

Talla Alta (1.80 m)
Piel clara
Ojos, cejas y cabello (Castaño)

¿Qué dice o piensa?

- Le preocupa el estado en que se encuentra el medioambiente, ya sea en su distrito o en cualquier otro lugar.
- No generar ingresos para su emprendimiento
- Preocupación de que sus acciones medioambientales (Plantar flores) no se produzcan
- Poco conocimiento y expansión de su emprendimiento sostenible

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?
Se preocupa mucho acerca sobre la situación actual, le gustaría generar un cambio, pero lamentablemente no cuenta con el apoyo de nadie.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
Responsable, empático, suele respetar las tres (R) para todo

¿Cómo ve tu arquetipo el mundo?
un lugar donde se pueda vivir en tranquilidad, sostenibilidad y con la responsabilidad de todos.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta las consecuencias del cambio climático, debido a la falta de crecimiento de flores, árboles, etc
- Le molesta el poco reconocimiento a los emprendimientos sostenibles
- No tener tiempo para tener certas acciones medioambientales mensuales

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita que su emprendimiento crezca y se expanda mucho más
- Mayor reconocimiento a los emprendimientos sostenibles, en el rubro que se desarrolle
- Mejorar sus ventas y darle un estilo de vida a sus clientes más ecológicos

Con la información que obtuvimos en las encuestas empezamos a a crear arquetipos relacionados con nuestro tema.

Isaac Pando
Voluntario en campañas sostenibles pero en su casa no realiza ninguna de estas acciones porque se le olvida o no tiene el tiempo suficiente

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Isaac Pando, 21 años, estudiante de biología
Carácter: Perseverante, respetuoso
Distrito: Callao

¿Cómo se ve?

Talla Alta (1.70 m)
Piel morena
Ojos, cejas y cabello (Castaño)

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que más jóvenes deberían comprometerse a realizar o ser voluntarios en campañas sostenibles o que apoyen con una problemática climática
- Dice que los medios de comunicación deberían brindar la información correcta sobre la situación actual ambiental

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?
Se preocupa pero no lo suficiente para poder aportar un pequeño cambio de poco en poco
¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
Respetuoso y comprometido

¿Cómo ve tu arquetipo el mundo?
Se puede mejorar con una mejor concientización de todos

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta la falta de compromiso que hay en su distrito respecto a la basura en las calles y el poco reciclaje
- La falta de compromiso que hay por la situación actual
- Poca consiencia que hay por la población mayor y baja educación ambiental en las escuelas

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Mayor conocimiento en bjóvenes y educación ambiental en las escuelas
- Poder realizar mayor acciones medioambientales en casa
- Organización de tiempo para estas acciones sostenibles
- Más participación en campañas solidarias, sostenibles
- Motivación por parte de cada distrito de lima o Perú

Con la información que obtuvimos en las encuestas empezamos a a crear arquetipos relacionados con nuestro tema.

¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño de plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

Usuario - Arquetipo	Dolor o necesidad	Insight	¿Cómo podríamos.....
¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?	¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?	¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?	Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué
Ximena Conteras	Le duele no poder realizar acciones medioambientes diarias, como a ella le gustaría	Le preocupa el estado en el que se encuentra el planeta.	Reducir la preocupación de la joven al no poder realizar acciones medioambientales continuamente

En esta plantilla colocamos a un arquetipo y tratamos de encontrar una solución a su necesidad.

RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Ximena Conteras	le duele/necesita	[illegible]	por qué	[illegible]

¿Cómo podríamos Reducir la preocupación de la joven al no poder realizar acciones medioambientales continuamente

acción o intención

A las personas interesadas por el cuidado del medio ambiente

arquetipo

Lograr que las personas tomen conciencia y realicen acciones por el medio ambiente.

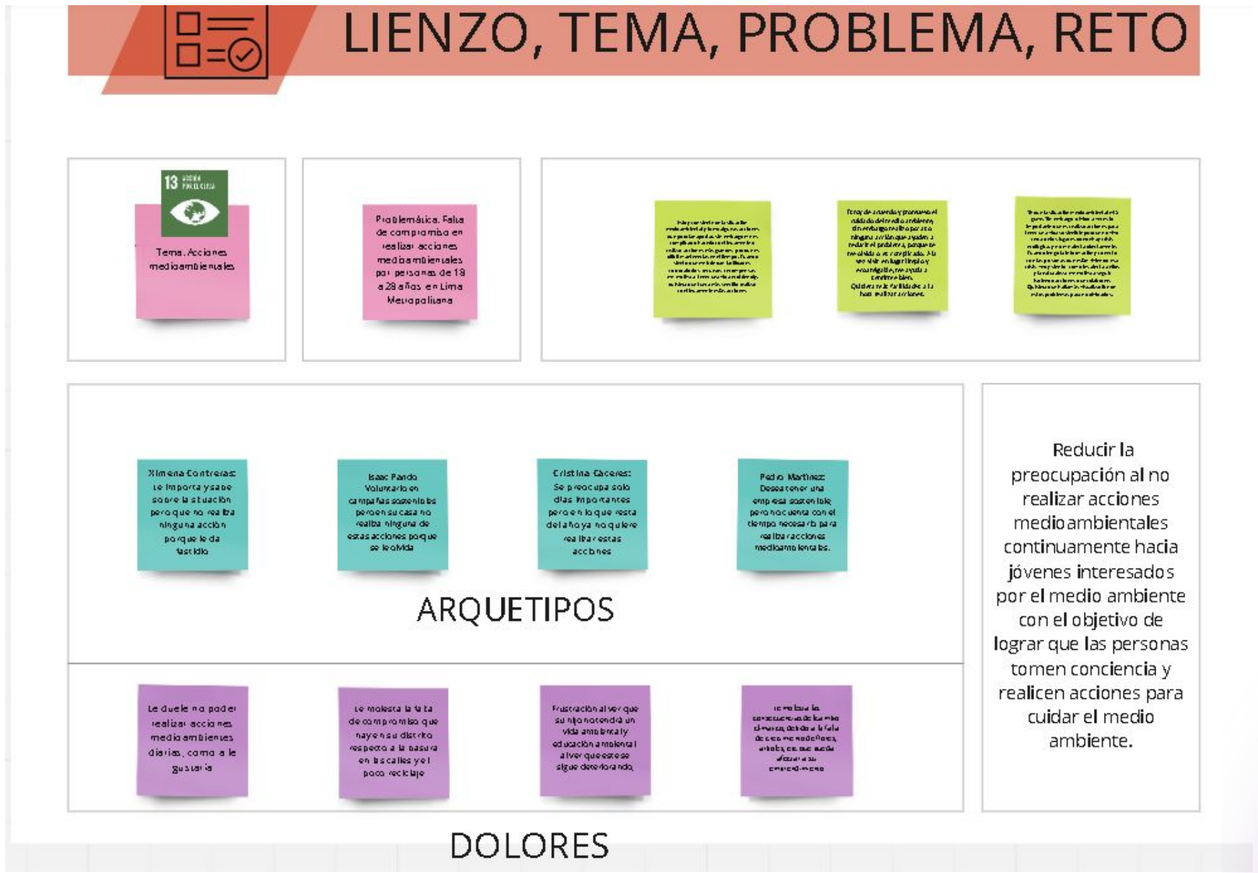
efecto deseado

En esta plantilla vimos si nuestro reto de diseño se puede usar como guía para solucionar la necesidad de nuestro arquetipo.

SEMANA 6

Lienzo, tema, reto y problema

LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO



En esta plantilla colocamos todos nuestra información como el tema, el problema, nuestros arquetipo y nuestro reto.

SEMANA 7

Lienzo de propuesta de valor

Caracteristicas de la PV

CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1

Ayudar

Ayudar a generar un cambio con el cuidado medio ambiente, mediante los jóvenes

Red social que manda retos medioambientales diarios y cada dia se sube una foto para ver si se esta cumpliendo, de acuerdo a cuantos retos subas se acumularan puntos y estos se convertiran en regalos ya sean prendas u objetos, todo de acuerdo a tu puntaje, teniendo en cuenta que estos productos seran sostenibles.

Característica 2

Facilitar

Facilita la realización acciones medioambientales mediante ideas instantáneas de diferentes tipos de retos

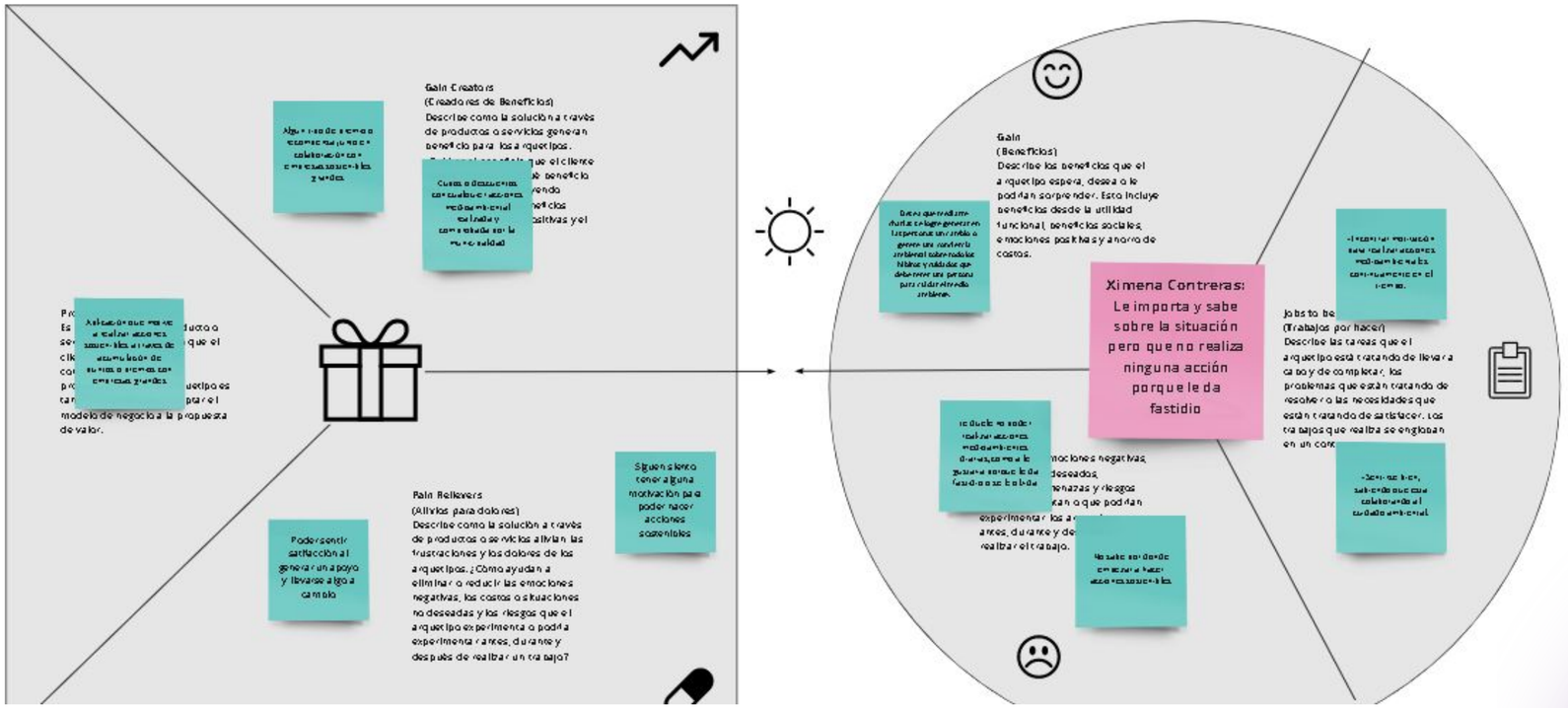
Característica 3

Incentivar

Incentivar a que los jóvenes se involucren en el cuidado ambiental a través de sus acciones

En esta plantilla colocamos nuestra solución para nuestros arquetipos.

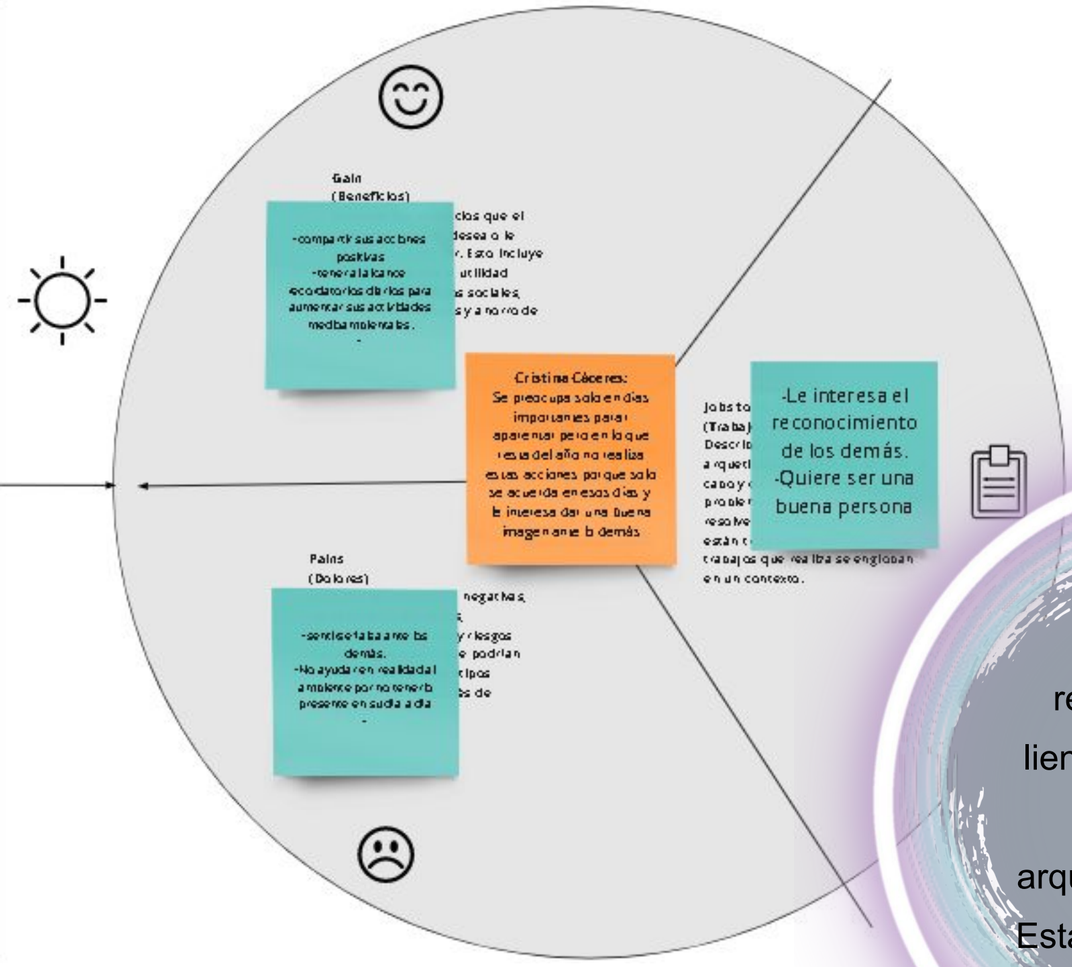
LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



En esta plantilla realizamos nuestro lienzo de propuesta de valor para cada arquetipo que tenemos. Esta propuesta de valor pretende ayudarlo.

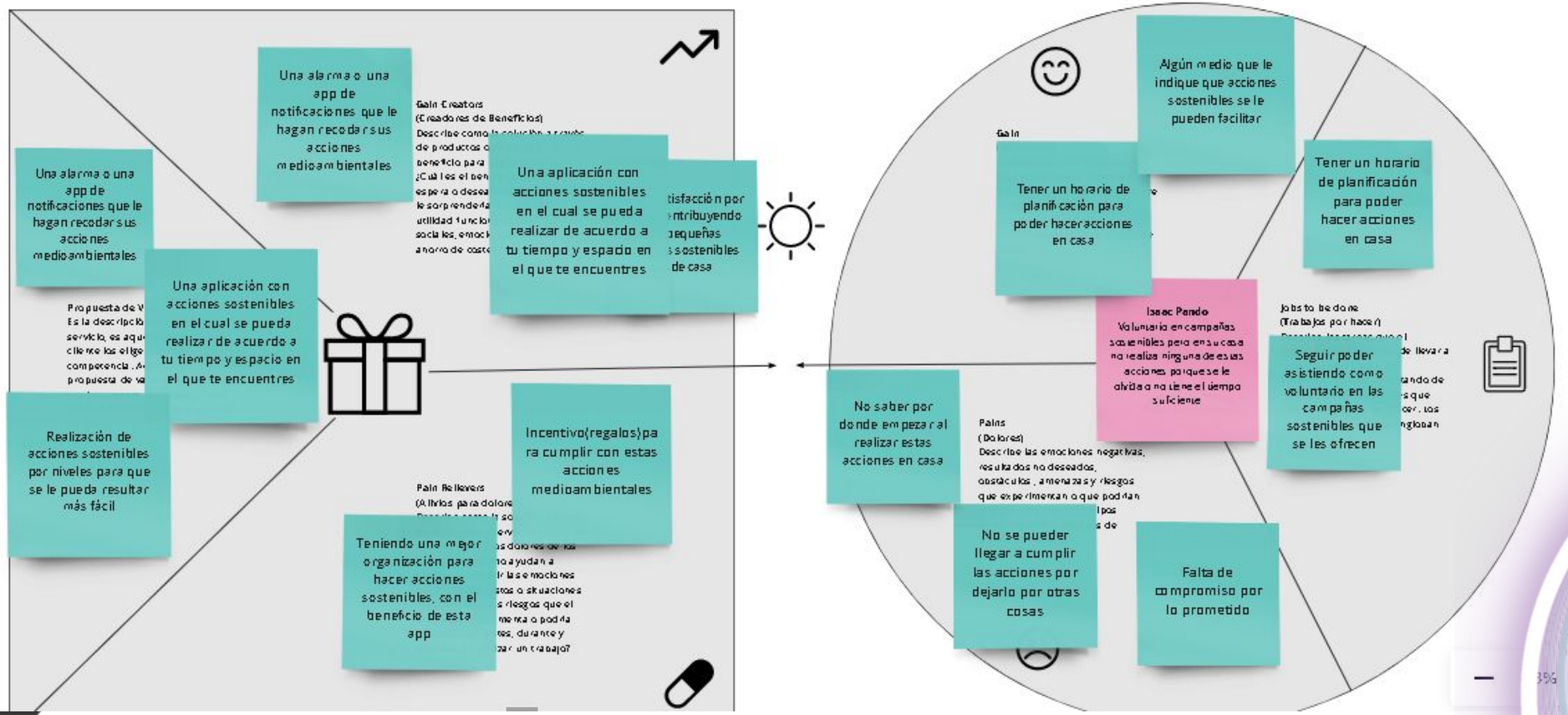
LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR





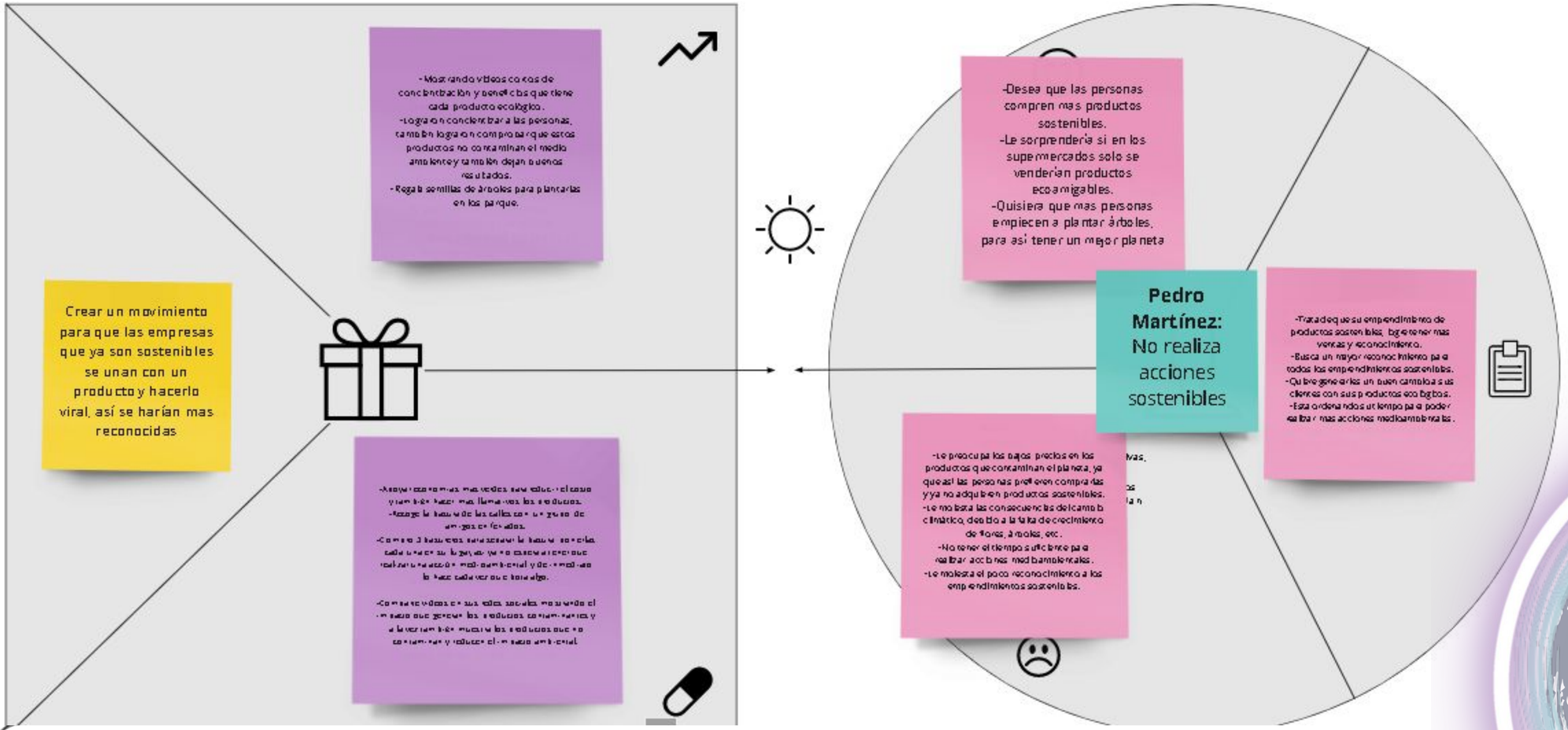
En esta plantilla realizamos nuestro lienzo de propuesta de valor para cada arquetipo que tenemos. Esta propuesta de valor pretende ayudarlo

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



En esta plantilla realizamos nuestro lienzo de propuesta de valor para cada arquetipo que tenemos. Esta propuesta de valor pretende ayudarlo.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



En esta plantilla cada una escribió los problema que existian en cada ODS, luego las más importantes se separaron con icónos de estrellas.

SEMANA 8

Moodboard

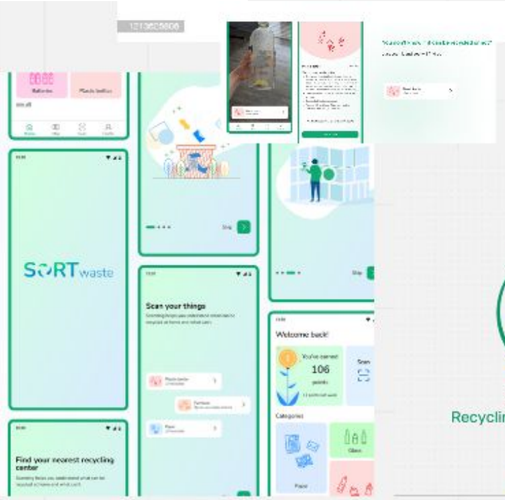
Lienzo de propuesta de valor

Ideación

MOODBOARD

Red social que manda retos medioambientales diarios y cada dia se sube una foto para ver si se esta cumpliendo, de acuerdo a cuantos retos subas se acumularan puntos y estos se convertiran en regalos ya sean prendas u objetos, todo de acuerdo a tu puntaje, teniendo en cuenta que estos productos seran sostenibles.





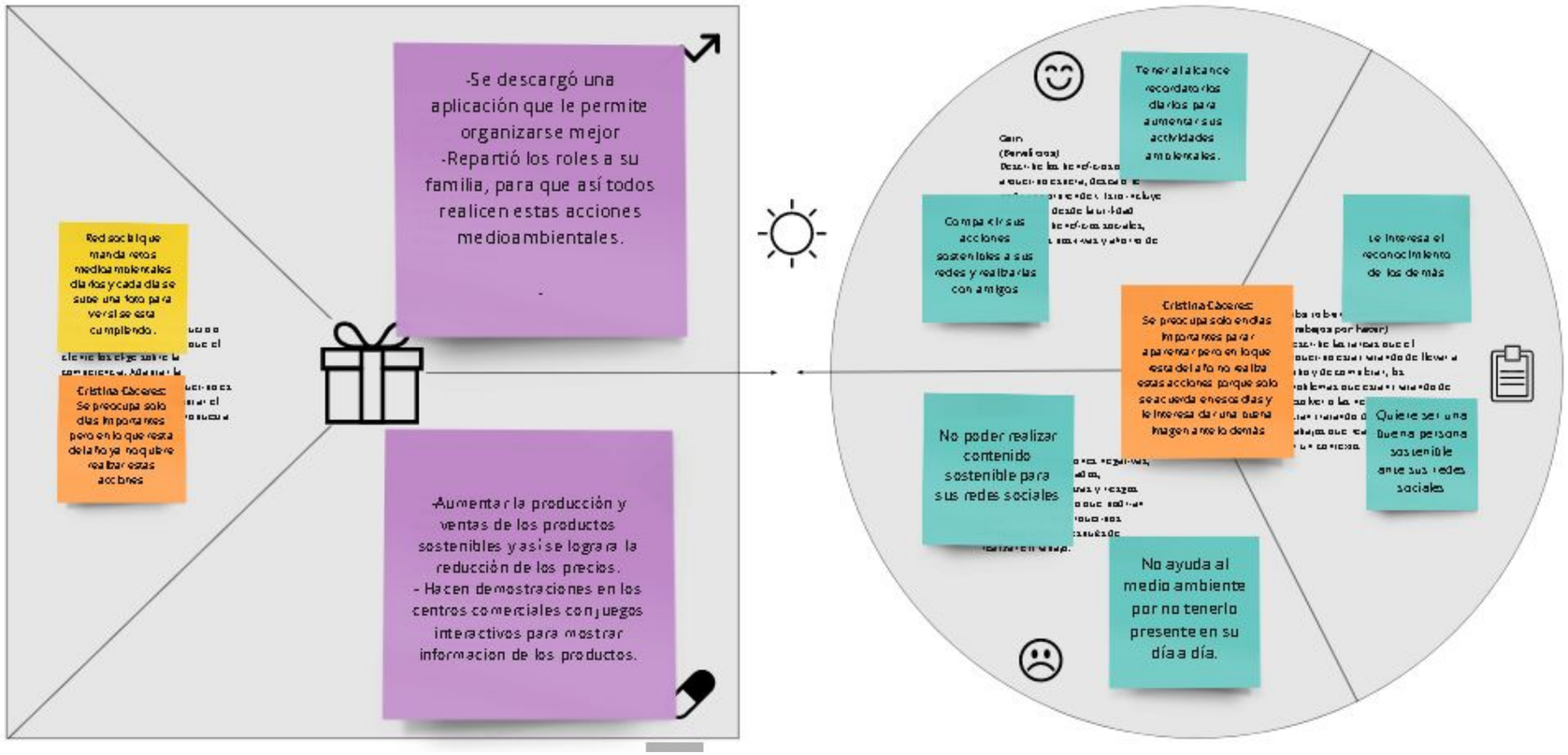






En esta plantilla cada una escribió los problema que existian en cada ODS, luego las más importantes se separaron con icónos de estrellas.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



En esta plantilla cada una escribió los problema que existian en cada ODS, luego las más importantes se separaron con icónos de estrellas.

IDEACIÓN

¿Quien es el encargado de llevar el tiempo?
1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos

Lluvia de ideas: todas las ideas posibles







En esta plantilla hicimos una lluvia de ideas para la creación de nuestra APP, que resuelve nuestra problematica.

SEMANA 9

Ideación ordenada

Talleres generativos



IDEACIÓN ORDENADA

Aquí organizamos nuestras ideas para que tengan un orden.

Guía Talleres generativos

Esta introducción dura X minutos

Esta introducción dura X minutos

Indicaciones

Objetivo: Aquí debes indicar el objetivo de la sesión. Todo el equipo encargado debe estar alineado

Participantes: Debes considerar un numero máximo de participantes. Te recomendamos que sean entre 4 a 5 para que puedan tener control de la dinamica

Duración: 1 hr a 1:30

Materiales:
- Tablero de Miro
- Documento de bajada de información

OBJETIVO: Lograr saber que opinan sobre nuestra app, para lograr su validación

¡Bienvenido o Bienvenida!
Buenas noches, ante todo gracias por su tiempo.
Nos gustaría informarles que somos un grupo de graduadas de Toulouse Lautrec que hemos decidido realizar un proyecto sobre la creación de una red social de ideas para mejorar los hábitos y comportamientos en realizar acciones medioambientales en los jóvenes de Lima Metropolitana.

A continuación, empezaremos a realizar una dinámica que un poco más.

PROYECTO:
Es una red social que se dedica a crear redes solidarias a través de retos. Se podrá crear un perfil, describir donde vives, contar tus pasiones y virtudes, retos logrados y los proyectos que investigas y la oportunidad de conocer con amigos. La novedad reside en dividir por distritos y culturas que van creciendo de manera orgánica a través de retos hacia cumplirlos y ser invitados a realizar nuevos retos donde algunos de nuestros usuarios y curiosidades nos propongan, también deben ir subiendo su calificación y para ello el equipo se encargará de verificar los videos para poder validarlos. Los usuarios ganarán una recompensa que les ayudará a completar sus creaciones, pueden ser vales, lugares de descuento, fotos, etc.
Finalmente la unión a nuestra red sabe que cuando se juntan personas y esas se convierten en equipos y se empoderan de objetivos, pueden aprender a superarse, entendiendo que esos productos son investigados que le ayudarán al usuario a tener una vida más sostenible.

Dinámica: ¡Vamos a conocernos!

1. Escribe tu nombre dando doble click en el post it palomo
2. Después escribe en el post it azul algo curioso sobre ti
3. Cuando todos hayan terminado de escribir en sus post its, comparte esa curiosidad con la sesión.

Silvia	, practica la ecoeficiencia.	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre ti
Tania Gabriela Moises Jeñ	Realiza compras, lleva utensilios para cada tipo de compras.	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre ti
Henry Daniel Pillpe Lagos	Empatiza con el medio ambiente	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre ti
Yesenia	Suele pensar en el bienestar común.	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre ti
escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre ti	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre

En esta plantilla realizamos nuestro taller generativo para pode validar nuestra app.

Dinámica:

1. Indicamos desde nuestra solución

Red social de retos para realizar acciones medioambientales.

Storytelling

Collage













Vamos a recoger todo lo vivido en este taller en una palabra. Escríbela y luego la diremos en voz alta.

Silvia Alarcon	ECOEFICIENCIA	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe una palabra que resuma esta sesión
Tania Gabriela	Respetuoso con el ambiente.	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe una palabra que resuma esta sesión
Yesenia	eco-creatividad	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe una palabra que resuma esta sesión
Daniel	admirable	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe una palabra que resuma esta sesión
escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe una palabra que resuma esta sesión	escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe una palabra que resuma esta sesión

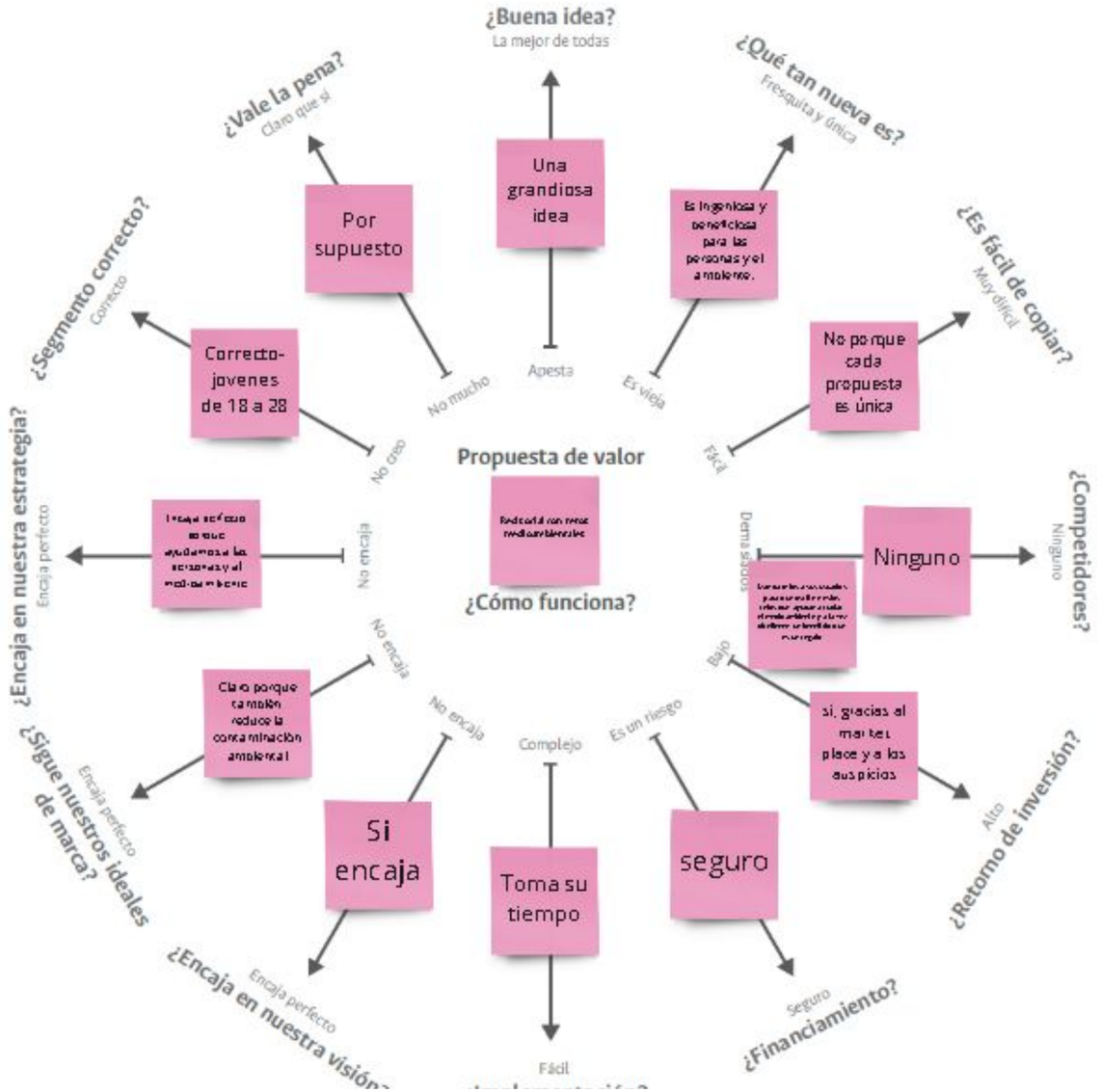
En esta plantilla realizamos nuestro taller generativo para pode validar nuestra app.

SEMANA 11

Autoevaluación

Lienzo de modelo de negocio

AUTOEVALUACIÓN - INNOVACIÓN



En esta plantilla, con la información que obtuvimos de nuestro taller, realizamos una autoevaluación de nuestra app.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Visión Utópica: Incentivar acciones sostenibles personales y con amigos a través de retos y premios ecoamigables.

8. Aliados clave

- Ong ambientales.
- Empresas de productos o servicios ecológicos.
-Ministerio del ambiente.

7. Actividades Clave

- Conectar personas que les interese ser el medio ambiente
- Promover la compra de productos ecoamigables
- Dar visualización a empresas ecológicas

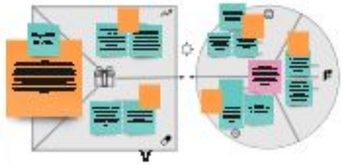


6. Recursos clave

-Diseñador de medios digitales.
-Programadores.
-Dispositivos electrónicos.
-Personal de validación virtual.

2. Propuesta de valor

Incentivar a las personas a mejorar sus hábitos y comportamientos con acciones sostenibles diarias, a través de retos donde puedan compartir con amigos, los ayude a realizar retos y recompense.



4. Relación con los clientes

Red social de retos medioambientales,, que ayuda a los usuarios a cumplirlos y los premiapor llevar una vida ecoamigable y sostenible.

3. Canales

-Aplicación para dispositivos moviles.
-Publicidad por facebook, instagram, tiktok.

1. Segmento de clientes: Arquetipos

CENTRALES

Personas de 18-28 años de Lima Metropolitana, interesados en hacer acciones por el medio ambiente y compartirlas pero se les dificulta por que no saben como, se les olvida o no lo hacen con continuidad.

DIRECTOS

Amantes de la naturaleza, personas que les gusta llevar una vida sostenible, ingenieros ambientales, voluntarios.

9. Presupuestos

-Servicio de luz
-Servicio de internet
-Capacidad y seguridad en base de datos
-Software de diseño y programación
-Publicidad en redes sociales

5. Fuentes de ingreso

-Publicidad pagada por los convenios con las empresas ecoamigables.

En esta plantilla realizamos nuestro canva modelo de negocio para tener una idea si nuestra app es realizable.

SEMANA 12

Lienzo de modelo de negocio

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Visión Utópica: Incentivar acciones sostenibles personales y con amigos a través de retos y premios ecoamigables.

8. Aliados clave

- Ong ambientales.
- Empresas de productos o servicios ecológicos.
-Ministerio del ambiente.

7. Actividades Clave

- Conectar personas que les interese ser el medio ambiente
- Promover la compra de productos ecoamigables
- Dar visualización a empresas ecológicas

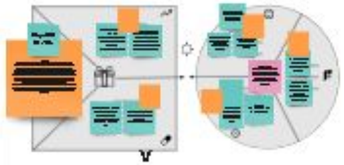


6. Recursos clave

-Diseñador de medios digitales.
-Programadores.
-Dispositivos electrónicos.
-Personal de validación virtual.

2. Propuesta de valor

Incentivar a las personas a mejorar sus hábitos y comportamientos con acciones sostenibles diarias, a través de retos donde puedan compartir con amigos, los ayude a realizar retos y recompense.



4. Relación con los clientes

Red social de retos medioambientales,, que ayuda a los usuarios a cumplirlos y los premiapor llevar una vida ecoamigable y sostenible.

3. Canales

-Aplicación para dispositivos moviles.
-Publicidad por facebook, instagram, tiktok.

1. Segmento de clientes: Arquetipos

CENTRALES

Personas de 18-28 años de Lima Metropolitana, interesados en hacer acciones por el medio ambiente y compartirlas pero se les dificulta por que no saben como, se les olvida o no lo hacen con continuidad.

DIRECTOS

Amantes de la naturaleza, personas que les gusta llevar una vida sostenible, ingenieros ambientales, voluntarios.

9. Presupuestos

-Servicio de luz
-Servicio de internet
-Capacidad y seguridad en base de datos
-Software de diseño y programación
-Publicidad en redes sociales

5. Fuentes de ingreso

-Publicidad pagada por los convenios con las empresas ecoamigables.

En esta plantilla realizamos nuestro canva modelo de negocio para tener una idea si nuestra app es realizable.

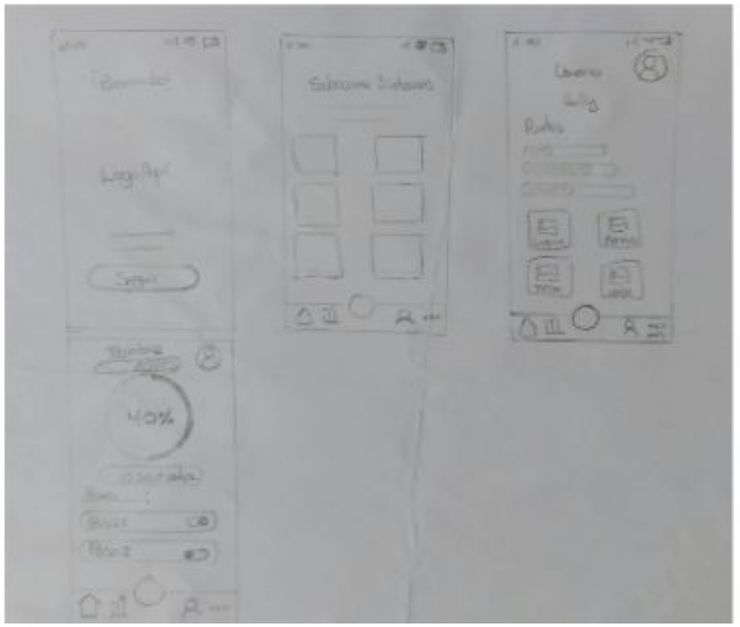
SEMANA 13

Lienzo de modelo de negocio

PROTOTIPOS

¿Cuáles son los prototipos desarrollados?(incluye material audiovisual de los prototipos)





En esta plantilla colocamos nuestros bocetos.

GUION TALLERES GENERATIVOS

PROTOTIPO:

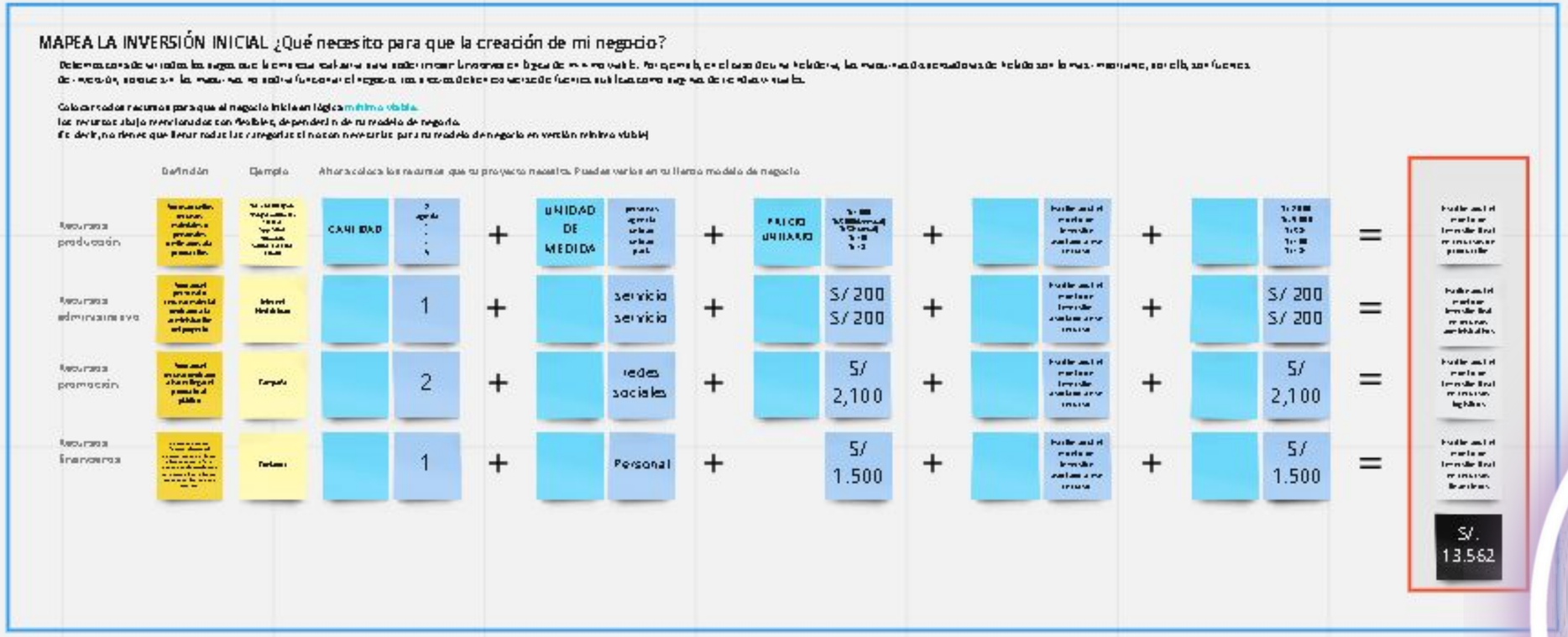
OBJETIVO DE VALIDACIÓN Aprobación de nuestra app



En esta plantilla volvimos hacer un taller generativo con nuestro prototipo para que se pueda validar.

LIENZO DE PRESUPUESTOS

El lienzo de presupuestos nos ayuda a tener una visión más clara de todas aquellas fuentes de desembolso que nuestro negocio enfrentará, es decir, son todos los pagos que tendremos que hacer sin excepción alguna. Un ejemplo básico de estos desembolsos son las fuentes de inversión, es decir, todas aquellas compras que se necesitan hacer para que la empresa pueda comenzar a funcionar, como maquinarias o vehículos, mientras que las fuentes de gastos son también desembolsos que la empresa debe hacer pero estos son más frecuentes como los salarios de la planilla, los gastos de alquiler, la publicidad, etc.



En esta plantilla colocamos nuestro presupuesta para poder realizar nuestra app.

VALIDACIONES

Hipótesis:

Buscábamos cambiar el comportamiento de las personas en relación al cuidado del medioambiente, es decir queríamos que en sus actividades diarias debían de realizar acciones medioambientales como: el reciclaje, compost, ahorro de energía, entre otros.

Observaciones:

Observamos que no solo era su comportamiento sino también sus hábitos ya que teníamos que saber lo que hacia siempre y que necesita algo que lo ayude a mejorar y facilite la realizacion de esta

Resultados:

Por eso creamos una app donde les ayude a realizar estas actividades medioambientales que son los retos por los cuales lograran formarse hábitos y comportamientos sobre el cuidado del medioambiente

Acciones:

En esta app de retos medioambientales ofrecen desafíos que ayudarán a mejorar los hábitos de nuestros usuarios para cuidar nuestro ambiente, ya que les motivará a realizarlas por los incentivos que son regalos ecoamigables, por eso cada vez que cumplas un reto irán sumándose para diferentes premios, también contamos con un sector de ventas que es nuestro market place donde se venden productos de estas marcas ecoamigables y así seguimos mejorando la experiencia de las personas,

En esta plantilla colocamos nuestra validación, con la hipótesis, observaciones, resultados y acciones.