ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

3b

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

SOPHIA BELEN CASTILLO VILLANUEVA
https://orcid.org/0009-0007-5254-9088

ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0009-0003-4024-5176

ASESOR:
ALEJANDRO CASTILLO GODOY
https://orcid.org/0009-0003-2003-8823

Lima - Perú
Año 2023

ELIZABETH DUARTE GUARDIA - SOPHIA BELEN CASTILLO VILLANUEVA.pdf

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:425130373

Fecha de entrega

30 ene 2025, 8:58 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

31 ene 2025, 8:39 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

ELIZABETH DUARTE GUARDIA - SOPHIA BELEN CASTILLO VILLANUEVA.pdf

Tamaño de archivo

10.8 MB

162 Páginas

18,478 Palabras

95,366 Caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
13264 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación 3b se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad Alimentaria y la actividad económica de Información y comunicaciones, busca resolver mediante el aplicativo, la falta del criterio de la sostenibilidad en las personas al momento de realizar sus compras, aportando 3 pilares fundamentales: la salud, el cuidado ambiental y el ahorro, teniendo como población beneficiaria nuestros usuarios que son las personas que realicen las compras del hogar, mayores de 25 años y que estén interesadas en consumir productos sostenibles. Por otro lado, tenemos como beneficiarios a nuestros clientes que son dueños y/o encargados de empresas de productos/servicios sostenibles y saludables.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un sistema de puntuación que cruza las 3b: bueno, bonito y barato, que te ayudará a elegir mejor los alimentos procesados, para que compres de manera informada y más sostenible, se trata de un sistema digital que facilite la selección de productos sostenibles al momento de la compra. El sistema, denominado "3b", tiene como objetivo proporcionar una herramienta eficiente para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas al adquirir productos procesados. Durante el proceso de compra, los consumidores a menudo se enfrentan a la tarea de evaluar la información de los productos que desean adquirir. Por ello, "3b" se presenta como una solución integral, ya que al utilizar la aplicación, los usuarios podrán escanear los códigos de barras de cada producto, lo que les permitirá

acceder instantáneamente a información relevante y esencial. La aplicación ofrece detalles sobre el contenido nutricional de los productos, lo que permite a los usuarios comparar estas propiedades con sus objetivos de salud. Además, se informa sobre la presencia y cantidad de ingredientes potencialmente perjudiciales en los productos, brindando a los consumidores la capacidad de tomar decisiones fundamentadas sobre su consumo. Otro aspecto destacado es la consideración del impacto ambiental del proceso de producción de cada producto. "3b" proporciona a los usuarios información sobre el impacto medioambiental asociado a la fabricación del producto, lo que les permite tomar decisiones alineadas con principios de sostenibilidad.

Para la experimentación se intervino la bodega “Lucy” situada en Breña, con un flyer con QR en la fachada y tarjetas de puntuación en la zona de panes que explicaban la puntuación obtenida.
La intervención duró 1 semana. Se incrementó en un 60% la venta de productos integrales, se terminaron en menos de la mitad del tiempo regular y además los productos de harina blanca no se vendieron, cuando eran los primeros en terminarse, por lo que se validó que las personas toman decisiones de compra más saludables al ver la puntuación 3b.

Se concluye que la solución propuesta: el aplicativo denominado “3B”, satisface el propósito y la meta del desarrollo establecidos por las Naciones Unidas en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 (ODS 12), el cual versa sobre Consumo y Producción Responsables, pues busca incentivar a las grandes entidades empresariales a adoptar prácticas sustentables para disminuir la generación de alimentos ultraprocesados mediante iniciativas de prevención, minimización y educación del consumidor.

Por ello se llega a la conclusión que la creación de la aplicación contribuirá significativamente al impulso de la sostenibilidad como un criterio de compra y, a largo plazo, a promover un estilo de vida más saludable y respetuoso con el medio ambiente. Además, ayudará a erradicar el prejuicio de que una alimentación sostenible y saludable es necesariamente más costosa.
Con esta aplicación, se aspira a impulsar el crecimiento de un nicho de consumidores que desarrollen una forma de consumo, modificando a largo plazo su estilo de vida en pro de la sostenibilidad y el cuidado del planeta.