

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

**TOULOUSE
LAUTREC**

“3b”

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTORES:

SOPHIA BELEN CASTILLO VILLANUEVA

(ORCID: 0009-0007-5254-9088)

Asesor

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

(ORCID: 0009-0003-4024-5176)

Lima - Perú

2023

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
2	documentop.com Internet	<1%
3	Luna, Maria del Carmen Aranguren Correa. "La Responsabilidad Extend... Publication	<1%
4	Universidad Autonoma de Chile on 2022-09-24 Submitted works	<1%
5	un.org Internet	<1%
6	slideshare.net Internet	<1%
7	vsip.info Internet	<1%
8	notivox.com Internet	<1%

9	Submitted works	<1%
10	coursehero.com Internet	<1%
11	lineaverdealcalalareal.com Internet	<1%
12	Universidad TecMilenio on 2024-01-19 Submitted works	<1%
13	iberdrola.com Internet	<1%
14	undrr.org Internet	<1%
15	monempresarial.com Internet	<1%
16	elcomercio.pe Internet	<1%
17	gndiario.com Internet	<1%
18	fido.palermo.edu Internet	<1%
19	acis.org.co Internet	<1%
20	ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey o... Submitted works	<1%

21	es.slideshare.net Internet	<1%
22	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2011-09-23 Submitted works	<1%
23	Editorial Elearning S.L. on 2023-07-06 Submitted works	<1%
24	idoc.tips Internet	<1%
25	cn365.com.ar Internet	<1%
26	stakeholders.com.pe Internet	<1%
27	Universidad Continental on 2018-09-04 Submitted works	<1%
28	Carrasco, Daniel Enrique Neyra Márquez, Diego Alejandro Escobar A... Publication	<1%
29	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-21 Submitted works	<1%
30	conamat.com Internet	<1%
31	agenciainformativaudem.com Internet	<1%
32	kiva.org Internet	<1%

33	economiatic.com Internet	<1%
34	cbinsights.com Internet	<1%
35	tig.phpwebhosting.com Internet	<1%
36	rdp.la Internet	<1%
37	actualidadcolombiana.org Internet	<1%
38	tdx.cat Internet	<1%
39	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-04-14 Submitted works	<1%
40	Universidad Continental on 2021-02-16 Submitted works	<1%
41	doaj.org Internet	<1%
42	docshare.tips Internet	<1%
43	tradeknowledgenetwork.net Internet	<1%
44	Universidad Autonoma de Chile on 2022-10-22 Submitted works	<1%

45	alpha.pensoft.net Internet	<1%
46	controlpublicidad.com Internet	<1%
47	fontibon360.com Internet	<1%
48	ganapromo.com Internet	<1%
49	hdl.handle.net Internet	<1%
50	ilo.law.cornell.edu Internet	<1%
51	meliana.net Internet	<1%
52	repository.usta.edu.co Internet	<1%
53	estoestamuycrudo.com Internet	<1%
54	lajiribilla.cu Internet	<1%
55	portalstudium.com Internet	<1%
56	revistalabarra.com Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación 3b se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad Alimentaria y la actividad económica de Información y comunicaciones, busca resolver mediante el aplicativo, la falta del criterio de la sostenibilidad en las personas al momento de realizar sus compras, aportando 3 pilares fundamentales: la salud, el cuidado ambiental y el ahorro, teniendo como población beneficiaria nuestros usuarios que son las personas que realicen las compras del hogar, mayores de 25 años y que estén interesadas en consumir productos sostenibles. Por otro lado, tenemos como beneficiarios a nuestros clientes que son dueños y/o encargados de empresas de productos/servicios sostenibles y saludables.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un sistema de puntuación que cruza las 3b: bueno, bonito y barato, que te ayudará a elegir mejor los alimentos procesados, para que compres de manera informada y más sostenible, se trata de un sistema digital que facilite la selección de productos sostenibles al momento de la compra. El sistema, denominado "3b", tiene como objetivo proporcionar una herramienta eficiente para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas al adquirir productos

procesados. Durante el proceso de compra, los consumidores a menudo se enfrentan a la tarea de evaluar la información de los productos que desean adquirir. Por ello, "3b" se presenta como una solución integral, ya que al utilizar la aplicación, los usuarios podrán escanear los códigos de barras de cada producto, lo que les permitirá acceder instantáneamente a información relevante y esencial. La aplicación ofrece detalles sobre el contenido nutricional de los productos, lo que permite a los usuarios comparar estas propiedades con sus objetivos de salud. Además, se informa sobre la presencia y cantidad de ingredientes potencialmente perjudiciales en los productos, brindando a los consumidores la capacidad de tomar decisiones fundamentadas sobre su consumo. Otro aspecto destacado es la consideración del impacto ambiental del proceso de producción de cada producto. "3b" proporciona a los usuarios información sobre el impacto medioambiental asociado a la fabricación del producto, lo que les permite tomar decisiones alineadas con principios de sostenibilidad.

Para la experimentación se intervino la bodega "Lucy" situada en Breña, con un flyer con QR en la fachada y tarjetas de puntuación en la zona de panes que explicaban la puntuación obtenida.

La intervención duró 1 semana. Se incrementó en un 60% la venta de productos integrales, se terminaron en menos de la mitad del tiempo regular y además los productos de harina blanca no se vendieron, cuando eran los primeros en terminarse, por lo que se validó que las personas toman decisiones de compra más saludables al ver la puntuación 3b.

Se concluye que la solución propuesta: el aplicativo denominado "3B", satisface el propósito y la meta del desarrollo establecidos por las Naciones Unidas en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 (ODS 12), el cual versa sobre Consumo y Producción Responsables, pues busca incentivar a las grandes entidades empresariales a adoptar prácticas sustentables para disminuir la generación de alimentos ultraprocesados mediante iniciativas de prevención, minimización y educación del consumidor.

Por ello se llega a la conclusión que la creación de la aplicación contribuirá significativamente al impulso de la sostenibilidad como un criterio de compra y, a largo plazo, a promover un estilo de vida más saludable y respetuoso con el medio ambiente. Además, ayudará a erradicar el prejuicio de que una alimentación sostenible y saludable es necesariamente más costosa.

Con esta aplicación, se aspira a impulsar el crecimiento de un nicho de consumidores que desarrollen una forma de consumo, modificando a largo plazo su estilo de vida en pro de la sostenibilidad y el cuidado del planeta.