ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

EL RINCÓN DEL APENDÍZ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR
Misael Adrián Chávez Campoverde

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR

Rosa Angela Aguayo Lujan



TEMA

PROCESO DE ALFABETIZACIÓN EN ADULTOS MAYORES

18.3% Adultos mayores no sabe leer ni escribir en el Perú

5.5% Adultos mayores son analfabetos en Lima Metropolitana



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

"Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de adultos, tanto hombres como mujeres estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

PROBLEMA

"La motivación es la clave para entender por qué los seres humanos nos mantenemos tenaces persiguiendo ciertos logros que no dan ningún fruto a corto plazo. "

Fátima Servián Franco, 2019

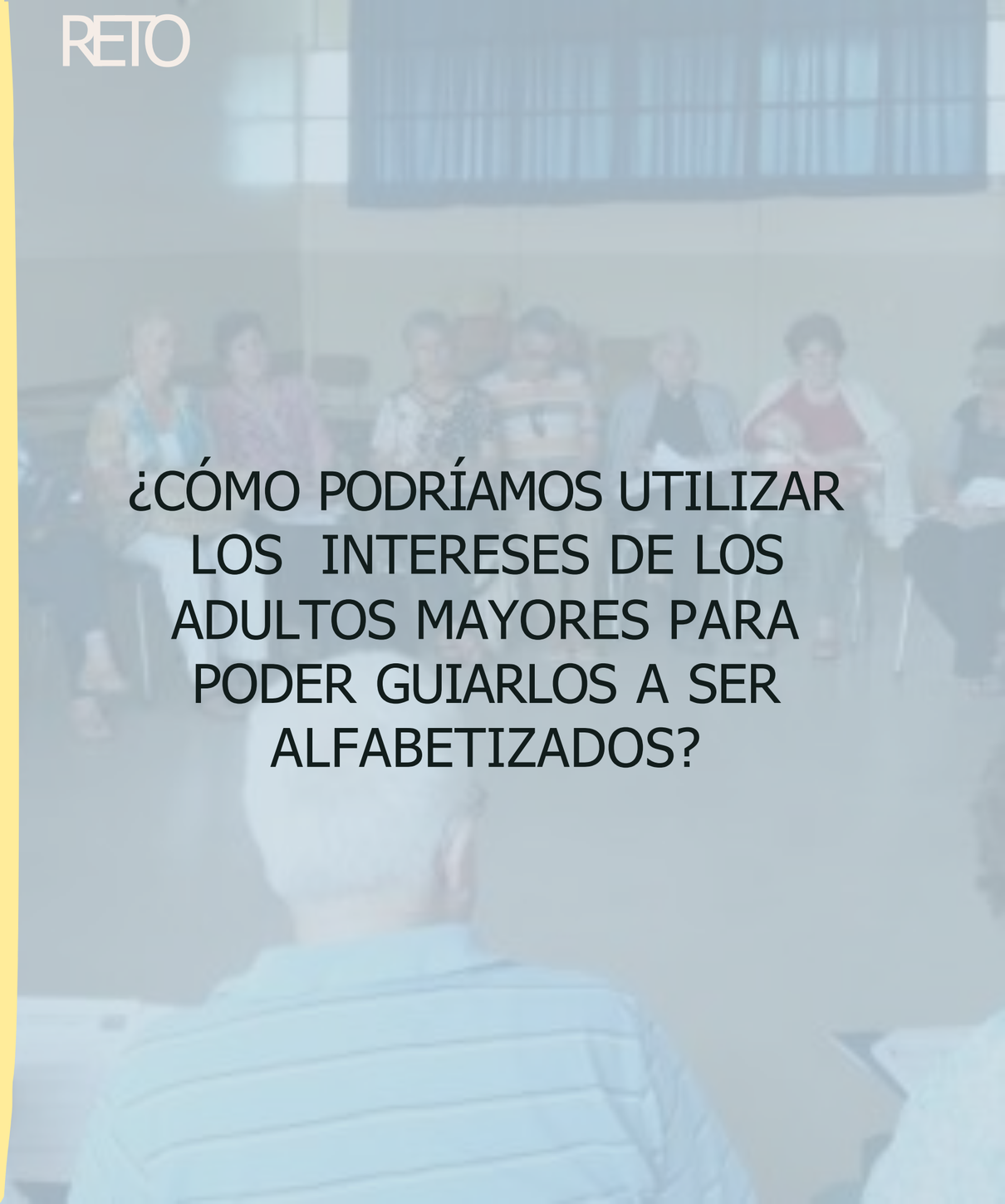
La sociedad moderna y el desarrollo van despojando lentamente a los adultos mayores de su estatus anterior.

LA FALTA DE MOTIVACIÓN DEBIDO A DIFERENTES FACTORES EVITA QUE LOS ADULTOS MAYORES ANALFABETOS PUEDAN DESARROLLAR SUS HABILIDADES DE LECTOESCRITURA. FOMENTANDO QUE SEAN MARGINADOS POR LA SOCIEDAD Y CAUSANDO BAJA AUTOESTIMA O DESARROLLEN CUADROS DE DEPRESIÓN Y SENSACIÓN DE SOLEDAD.

CONTEXTO

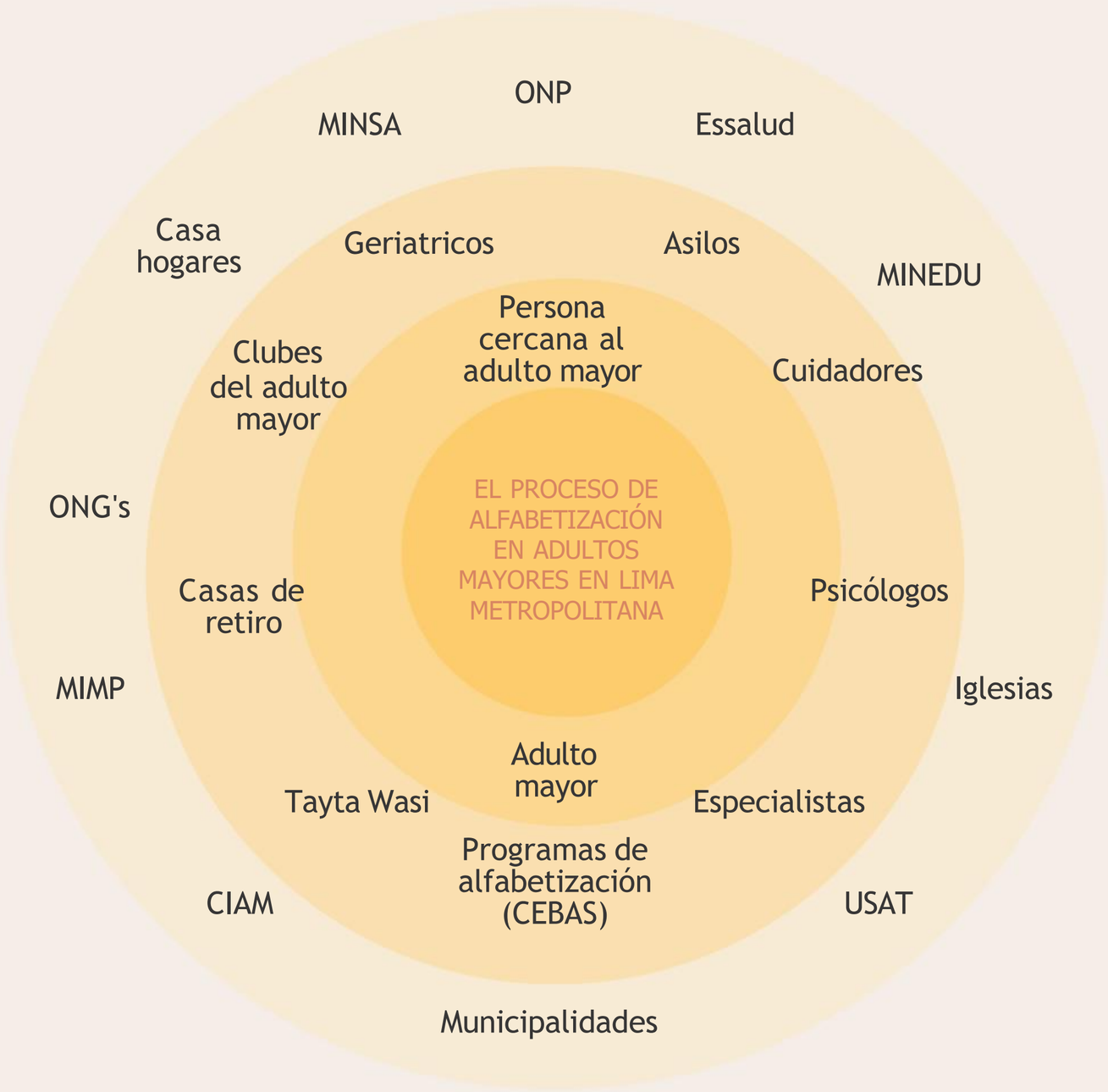
30.2%	Adultos mayores tienen una lengua nativa.
17.9%	De personas con lengua nativa son analfabetas.
15.6%	Adultas mayores en áreas urbanas son analfabetas.
75%	Hay más adultos mayores analfabetos que niños, jóvenes y adultos.
25,8%	Hogares unipersonales, es deicr adultos mayores que viven solos.
65-80	Adulto mayor intención de aprender +85 pierden interés.
4-9	Personas ayudarían a un adulta mayor.

RETO



¿CÓMO PODRÍAMOS UTILIZAR LOS INTERESES DE LOS ADULTOS MAYORES PARA PODER GUIARLOS A SER ALFABETIZADOS?

ACTORES



INSIGHTS

- Quieren lograr ser mas independientes emocionalmente mejorar su autoestima y sentirse bien con ellos mismos.
- Miedo a que puedan ser engañados con facilidad y de que se aprovechen de su analfabetismo.
- Sienten desmotivación por la edad y por falta de apoyo se resignan
- Muchas personas no saben como sobrellevar la situación y se frustran al no saber como poder aportar y ayudar a sus familiares.
- Al haber pasado por decepciones muy jóvenes les creo inseguridades y miedos que no les dejaron continuar con sus estudios.
- La lengua materna para muchos les dificulta poder aprender y desarrollar sus habilidades de lectoescritura con facilidad.
- No quiere salir de su zona de confort y le cuesta acostumbrarse a un nuevo estilo de vida.
- Quiere sentirse autosuficiente, sentir satisfacción personal al lograr sus metas.

ARQUETIPOS

No tengo motivos para volver a estudiar



Sofía Ramírez (68 años)

LA RESIGNADA

Sofía viuda desde hace 5 años, Sofia nació en la sierra de lima y no pudo ir a la escuela y se mudo a lima cuando era muy joven.
Vive en un Dpto. alquilado con su hijo mayo y su familia . Trabajo desde los 15 años, en la actualidad no trabaja pero recibe una pension de S/350.

Sofía es una persona tradicionalista un poco introvertida e insegura, ya que desde pequeña vivió con muchos prejuicios y miedos. No le gusta estar sola siempre se preocupa por cuidar la salud y bienestar de su familia. Le gusta cuidar a su nieta y apoyarla en lo que puede pero como es analfabeta no puede apoyarla como le gustaría piensa que es muy tarde para estudiar y vive resignada, ve al mundo y piensa que fue injusto con ella por todo lo que vivió y ahora no quiere lo mismo para su familia.

PAINS

No ver y tener como opcion estudia
Ser una carga para su hijo porque depende de el para hacer tramites
le duele no poder ayudar a su nieta con los trabajos del colegio
le molesta sentir miedos e inseguridades

GAINS

Necesita apoyo emocional
Dejar de lado los prejuicios
Empezar a realizar otras actividades que le mantengan entretenida y donde se sienta útil
Ver otras opciones de aprendizaje

Inés es una persona amigable y de buen carácter. Actualmente vive con su hija, ella le ayuda con temas de leer y escribir, ya sea recetas médicas o firmar un documento. Le gusta mucho ver telenovelas, armar rompecabezas, pasear a su perro. Ella es una persona fuerte ante las adversidades de la vida siempre ha trabajado duro, no le gustan las personas que quieren engañarla o pasarse de listas con ella o con alguien de su familia. Ve el mundo injusto para personas que no han tenido un grado de instrucción y tienen que esforzarse más para conseguir el pan de cada día, tal como fue con ella cuando viajo a Lima.

PAINS

Le duela que en algún momento no pueda serle útil a su familia.
-Le frustra cuando no puede aprender algo nuevo y por eso termina desmotivada y dejándolo.
-Le molesta no poder leer por su propia cuenta.
-Le molesta las injusticias.
-Le duele dejar de practicar su lengua materna, ya que en donde vive todos se comunican únicamente por el castellano

GAINS

Necesita sentirse bien consiga misma.
-Quiere siempre sentirse acompañada y querida.
-Quisiera poder hacer todas sus cosas por sí misma.
-Quisiera encontrar un mejor método para aprender a leer y escribir.

Leer y escribir sería bueno para mí, pero se me hace muy difícil y estresante.



Inés Paucar (80 años)

LA LENGUA NATIVA

Inés de 80 años creció en la provincia de Huancayo, ha trabajado toda su vida desde que viajo a Lima por mejores oportunidades. Actualmente no trabaja y hace tareas del hogar. Su NSE es C, Vive con su hija y nieta. Tiene como lengua materna el Quechua, pero tuvo que aprender a hablar el castellano por obligación. Su sustento económico es su hija, ya que no esta afiliada a ningún sistema de pensiones.

ARQUETIPOS

No tengo mucho tiempo para estudiar



Rosario Quispe (75 años)

LA OCUPADA

Rosario Quispe de 75 años vino de la selva y siempre trabajo desde pequeña. Intento ir a la escuela antes, pero como un profesor le pego por no responder bien, dejo de ir. trabajo desde los 15

Tiene 3 hijos, ya mayores, con su propia familia o que le ayudan a veces con algo de dinero para los gastos de sus padres, y su esposo que ya está jubilado aunque la pensión es la mínima(415 soles).

Ella vive en San Juan de Lurigancho y sigue trabajando haciendo tamales ha pedido, y su esposo le ayuda en las cuentas, esto les aporta unos 90 soles aprox.

A Rosario siempre le ha afectado las criticas debido a lo que vivió siempre temió que le volviera a pasar si iba al colegio e intentaba estudiar de nuevo. Prefirió pedir ayuda a los demás para lo que sea que necesite, (compra, pagos, etc.)

Es una persona muy activa se concentró siempre en trabajar .

Después de años se dio cuenta de que el miedo que la hizo desistir no era tan importante aunque le da vergüenza admitir la causa por la que dejo de estudiar por lo que cuando está con varias personas trata de disimularlo.

Con el tiempo y la estabilidad en su vida ha empezado a disfrutar de las costumbres de sus día a día.

PAINS

Al ser la única que no sabe leer en su comunidad y le entristece sentirse no integrada.

Tiene vergüenza de pedir ayuda por lo que prefiere ocultarlo.

Tiene temor que ya sea muy mayor para el aprender, y que si lo intente falle por no tener mucho tiempo.

GAINS

Que le ayuden a creer en sí misma para poder estudiar.

Encontrar una forma de sentirse integrada en sus círculos sociales y comunidad.

Necesita no sentirse criticada en el momento de aprender

Tiempo para estudiar y poder trabajar

Pablo aplica lo que aprendió en el colegio para poder solucionar los problemas de su día a día como el uso de los números, sin embargo se ha olvidado de varias cosas como el leer y escribir varias palabras. Si tiene un problema con temas de lectura acude a familiares cercanos si es que están disponibles o en todo caso trata de solucionarlo como puede. Es alguien tranquilo, paciente y reflexivo. Le gusta tomar las cosas con calma y no le tiene miedo a los riesgos.a día, tal como fue con ella cuando viajo a Lima.

PAINS

Le preocupa que cuando se jubile no tenga luego un sustento para mantenerse, ya que no está afiliado a un sistema de pensiones.

le molesta el no poder encargarse de todos los tramites para la casa o sus hijos que tengan que ver con leer y escribir y necesite ayuda constantemente.

GAINS

Necesita sentirse bien consiga misma.

Le gustaría poder terminar las cosas que dejo a medias o buscar nuevos hobbies.

Necesita información de como empezara a aprender

quisiera aprender a leer para ver las noticias ya sea por su celular o el periódico, también para aprender de otros temas de su interés.

quiere jubilarse para pasar mas tiempo con su familia (esposa e hijos).

Me gustaría retomar mis estudios pero no sé cómo



Pablo Sánchez (65 años)

EL FUNCIONAL

Pablo Sánchez vive en el Callao tiene 65 años y trabaja como pescador artesanal en el puerto junto con otros miembros de su familia, de pequeño fue a la escuela nocturna por donde vivía y llego hasta la mitad de 2.do de primaria, pero tuvo que dejarlo, ya que su padre falleció y él y sus hermanos tuvieron que apoyar a su madre para traer alimento a casa.

Se casó y tuvo hijos (los cuales ya tienen familia) y sigue trabajando con su familia, aún está lleno de energía y es una persona saludable está pensando en jubilarse pronto por la edad .

MERCADO

16,3%

El numero de personas con lengua nativa en el Perú, esta cantidad incrementa cada año y no todos tienen recursos para aprender el castellano, lo que significa que incrementara la cantidad de personas analfabetas a futuro.

83,934

Adultos mayores en San juan de Lurigancho, distrito que tiene la mayor cantidad de personas de la tercera edad.

53,000

Adultos mayores analfabetos en Lima Metropolitana aproximadamente

2050

De cada 100 personas, 22 serán menores de 15 y 19 adultos mayores

SOLUCIÓN

EL RINCÓN DEL APRENDIZ

"CAFÉ DE LECTOESCRITURA"

Un café para adultos mayores que les estimule y motive a desarrollar sus habilidades de lectoescritura

Siéntete parte de nosotros estando aquí es como estar en casa, te diviertes, te motivan, aprendes y sobre todo lo haces
al ritmo que deseas

PROPUESTA DE VALOR

Actividades físico-recreativas harán tenga un momento de relajación y libere su estrés

nuestros talleres de lecto escritura están disponibles en todo el día por lo que pueden venir en cualquier momento

mediante nuestros juegos lúdicos (puzzles) estimulares y ejercitaremos su memoria



GAINS CREATORS

PAINS CREATORS

Mediante nuestros juegos lúdicos, se aprenderán sin apuro o presión alguna y se divertirá en el proceso.

Actividades de integración, fomentaremos la amistad entre las personas para generar un nuevo circulo social

GAINS

Reducir el estrés y depresión

Le gustaría aprender a su ritmo y horario disponible

Aprender pequeñas cosas que le ayuden en sus tareas diarias de casa

Estrés y dificultad al estudiar

Temor a fallar si lo intenta

Miedo al rechazo por parte de la sociedad

PAINS



JOBS

Buscando la forma de ser autosuficiente con sus tareas diarias

En busca de un lugar para retomar sus estudios y terminar todo lo que no pudo aprender en el colegio

Organizar bien su horario para otros quehaceres importantes

FUNCIONAMIENTO

zona lúdica

Será una zona en la que se pondrá a disposición juegos o puzzles que tengan fichas que se deban mover o que incluyan el uso del lápiz de modo que puedas ejercitar la flexibilidad de la mano y practiquen el uso de un lápiz lo que les ayudará a hacer el proceso de aprendizaje más sencillo.

zona talleres

Habrá dos tipos de talleres principales los que estén relacionados directamente con las habilidades de lectoescritura y los que son relacionados con sus intereses ya sean como taichi, tejer, yoga, origami, etc. Estarán a la vista de los demás forma que invite a participar a los que deseen

zona lectora

Será una zona en la que se pondrá a disposición libros, revistas, periódicos a cualquier a quien desee de una buena lectura lo cual los ayudará a practicar lo aprendido en las clases y también los que sepan algún otro idioma podrán encontrar libros en ese mismo.



El método de enseñanza finlandés proporciona espacios flexibles y modificables con fines pedagógicos. Se busca que los alumnos se pongan sus metas, resuelvan sus problemas y completen su aprendizaje según sus objetivos. Es por ello que los espacios se diseñaran con un concepto abierto.

Los ejercicios físicos son buenos para la salud física y emocional, según estudios en un centro geriátrico se observó una disminución en los niveles de ansiedad y de depresión. Por lo cual dentro el segundo tipo de talleres se buscará incluir con frecuencia actividades físicas de algún tipo.



Los juegos o puzzles ayudan agilizar la mente y desarrollar las habilidades de lectoescritura, también ayuda a fortalecer el cerebro y haciéndose especialmente populares los ejercicios de gimnasia mental. A causa de, los pupiletras, crucigramas, juego de mesa o puzzles que ejerciten la memoria y la motricidad fina de las manos será algo importante en la zona lúdica





Las actividades sociales ayudan a prevenir enfermedades como la depresión.
Las actividades dentro del café están diseñadas con el propósito que promueva la socialización.

MODELO DE NEGOCIO

aliados claves

- MINEDU
- Programa de alfabetización CEBAS
- ONG's
- Geriátricos
- Clubes de adulto mayor
- Proveedores de insumos
- Voluntariados

actividades claves

- Cafetería
- Talleres semanales
- Juegos de mesa
- Dinámicas recreativas

recursos claves

- Voluntariados para talleres y atención al cliente
- Profesores, geriátricos y psicólogos.
- Insumos alimentarios
- Material didáctico (libros puzzles, juegos de mesa)

Relacion con el cliente

- Empático e inspiracional para hacerlos sentir incluidos y motivarlos a volver a estudiar.
- Actividades físicas recreativas para que puedan relajarse.

Canales

- Radio
- TV
- Recomendación mediante los familiares
- Anuncios publicitarios

Arquetipos

- Centrales:

Adultos mayores analfabetas de 65 a 80 años de lima metropolitana

- Directos:

Adultos mayores en general

- Indirectos:

Familiares, amistades y profesores

ESTRUCTURA DE COSTES

- Pago de permisos
- Gastos generales
- Elaboración de proyecto: planos, maqueta, renders, recorridos virtuales, impresiones, etc
- Ejecución de obra.
- Remuneración de aliados.

INGRESOS

- Talleres
- Merchandising
- Tercerización del servicio de cafetería

PROTOTIPOS

Sopa de letras



AJO

F	H	W	A	J	O	X
T	A	Z	U	L	L	B
X	L	U	A	R	O	Q
H	A	R	P	A	T	B
E	J	K	A	O	W	A
G	A	V	E	P	F	M
Q	X	Z	E	O	F	B



ARO



AVE



ARPA



AZUL

Sopa de letras



OBRA

I	W	A	P	O	S	O
Z	V	P	V	N	Q	H
O	L	A	K	U	G	Z
O	L	L	A	D	X	C
Y	O	B	R	A	M	Z
E	O	J	O	C	P	Y
U	G	O	P	D	K	I



OLLA



OLA



OJO

OSO



PMV

Sobre el producto mínimo viable, diseñamos un pupiletras específicamente para adultos mayores analfabetos, este consistía en un cuadro de 7x7 con imágenes de palabras entre 3 y 4 letras las cuales se tienen que buscar en el pupiletras. Lo pusimos en práctica con una adulta mayor en 2 escenarios. El primero fue en un Café-pastelería, el cual era un ambiente tranquilo, había música, sillones con mesa y el decorado de las paredes era de pasteles y dulces. La adulta mayor al inicio tuvo dificultad para completar la primera palabra, pasaron aproximadamente 1 minuto y medio, pero entonces cuando logró encontrarla, sé automotivó a sí misma y logró encontrar las otras 4 palabras en 2 minutos. Luego en el segundo escenario, fue en un parque, como ya le había agarrado ritmo pudo completarlo en 2 minutos, el único detalle fue que la bulla que hacían los niños le molestaba un poco.

EXPERIMENTACIÓN





adulta mayor resolviendo el pupiletras 7x7 en una cafeteria.

PRESUPUESTOS

Costos

Poducto 1:	
LISTA DE MATERIALES:	Costo unitari
Libro (pupiletra, coquito, crucigrama)	16,911
libretas	21,47925
Total costo unitario:	38,39025

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz												
Facturacion mensual	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00
Agua												
Facturacion mensual	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00
Internet												
Facturación mensual	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00	S/70,00
Gasto servicios basicos	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**	**S/470,00**
OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales												
profesores (2)	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00
talleristas (2)	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00	S/1.500,00
costo de adquisición - Merchandising	S/1.996,29	S/2.088,43	S/2.180,57	S/2.303,42	S/2.426,26	S/2.549,11	S/2.671,96	S/2.794,81	S/2.948,37	S/3.101,93	S/3.255,49	S/3.409,05
Costo Marketing digital	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00
Gasto servicios basicos	**S/5.096,29**	**S/5.188,43**	**S/5.280,57**	**S/5.403,42**	**S/5.526,26**	**S/5.649,11**	**S/5.771,96**	**S/5.894,81**	**S/6.048,37**	**S/6.201,93**	**S/6.355,49**	**S/6.509,05**

Sueldos

Rosa - recursos humanos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00	S/. 3.500,00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00
Total Mes	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00	S/. 4.375,00

Sharon - Servicio al cliente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00
Total Mes	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00

Misael - Marketing	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00
Total Mes	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00
TOTAL SALARIOS GERENCIA	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**	**S/. 9.375,00**

Personal de atención	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Sueldo (Mensual)	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual) x	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00	S/. 1.250,00
Total Mes	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00
TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**	**11.875,00**

Alquiler

Gastos de Alquiler	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Alquiler de terreno	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Alquiler oficina	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Total	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00	4.700,00

PRESUPUESTOS

Ventas

productos y servicios
Factor crecimiento mensual: 5%

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Talleres normales	10920	11424	11928	12600	13272	13944	14616	15288	16128	16968	17808	18648
Precio estimado	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
cantidad de talleres a la semana	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
semanas al mes	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantidad estimada:	65	68	71	75	79	83	87	91	96	101	106	111
Talleres Lectoescritura	4680	4896	5112	5400	5688	5976	6264	6552	6912	7272	7632	7992
Precio estimado	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
cantidad de talleres a la semana	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
semanas al mes	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantidad estimada:	65	68	71	75	79	83	87	91	96	101	106	111
Cafeteria	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Precio estimado	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Cantidad estimada:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Merchandising:	2470	2584	2698	2850	3002	3154	3306	3458	3648	3838	4028	4218
Precio estimado	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5
Cantidad estimada:	52	54,4	56,8	60	63,2	66,4	69,6	72,8	76,8	80,8	84,8	88,8
Ingreso total	**22.070,00**	**22.904,00**	**23.738,00**	**24.850,00**	**25.962,00**	**27.074,00**	**28.186,00**	**29.298,00**	**30.688,00**	**32.078,00**	**33.468,00**	**34.858,00**

Resultados

RESULTADOS.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 22.070,00	S/. 22.904,00	S/. 23.738,00	S/. 24.850,00	S/. 25.962,00	S/. 27.074,00	S/. 28.186,00	S/. 29.298,00	S/. 30.688,00	S/. 32.078,00	S/. 33.468,00	S/. 34.858,00
Costos Fijos	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00	S/. 16.645,00
Costos Variables	S/. 5.496,29	S/. 5.588,43	S/. 5.680,57	S/. 5.803,42	S/. 5.926,26	S/. 6.049,11	S/. 6.171,96	S/. 6.294,81	S/. 6.448,37	S/. 6.601,93	S/. 6.755,49	S/. 6.909,05
Utilidad	**S/. -71,29**	**S/. 670,57**	**S/. 1.412,43**	**S/. 2.401,59**	**S/. 3.390,74**	**S/. 4.379,89**	**S/. 5.369,04**	**S/. 6.358,19**	**S/. 7.594,63**	**S/. 8.831,07**	**S/. 10.067,51**	**S/. 11.303,95**
Margen	0%	3%	6%	10%	13%	16%	19%	22%	25%	28%	30%	32%

periodo de recuperación de la inversión 13 meses

Conclusiones

Sé cumplió el reto de innovación en un 75% debido a la falta de experimentación en más usuarios para comprobar más a profundidad la efectividad de nuestra propuesta de valor que consta de un servicio Café llamado el rincón del aprendiz. Los estímulos externos influyeron en la motivación y rendimiento del adulto mayor para desarrollar el pupiletras sin estresarse, aquellos estímulos fueron: el ambiente del Café, la decoración, música, comida, palabras de ánimo y tranquilidad del lugar.

Se concretó que el aprendizaje lúdico en adultos mayores, evita que se estresen y los anima a seguir aprendiendo, además que un café garantiza un ambiente seguro y cómodo para su aprendizaje. Lo que no se cumplió el reto de innovación fue el probar que las actividades físico-recreativas ayudan positivamente en la motivación de los adultos mayores al momento de desarrollar sus habilidades de lectoescritura.

Los resultados se deben a la investigación que hicimos de por medio, la elección del juego lúdico a desarrollar y que estímulos ejercer.








GRACIAS.