ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SERVICIO DE ENSEÑANZA QUE BUSCA MEJORAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN EN TORNO A LA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL DE MANERA DINÁMICA Y SEGURA A LOS ADOLESCENTES DE LIMA METROPOLITANA, 2022

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
JACKELYN DOMITILA OROÑA SANTISTEBAN
(0000-0002-6429-6061)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
WENDY ALEXANDRA LEGUA ESPINOZA
(0000-0002-2329-8861)

Asesor
CARLOS ANTONIO PALOMINO PAREJA
(0000-0001-9935-1369)

Lima - Perú
2022

SERVIC~1.DOC

Reporte 2

Reporte 2

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:464123745

Fecha de entrega

2 jun 2025, 2:43 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 jun 2025, 3:00 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

SERVIC~1.DOC

Tamaño de archivo

15.1 MB

89 Páginas

11.317 Palabras

62.163 Caracteres

23% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

19% Internet sources
3% Publications
17% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal disminuir la falta de acceso a la educación sexual a través de un servicio educativo dirigido al público objetivo de adolescentes de 12 a 17 años de Lima Metropolitana. *Dentro del desarrollo del proyecto se tomó de muestra a 10 adolescentes para poner en práctica y validar de primera mano el servicio.*

Por medio del estudio de la realidad de nuestro país, encuestas y entrevistas, se determinó que el Perú se encuentra profundamente afectado a nivel social y económico por la falta de acceso a la educación sexual integral. Descubrimos que, más allá de los prejuicios, tanto padres como hijos están en búsqueda de una solución.

Por eso proponemos la creación del servicio educativo "Sin Paltas", el cual ofrece una currícula dinámica, diversa y entretenida para el adolescente, buscando capacitarlo con habilidades blandas y conocimientos que abarquen los 18 puntos de la educación sexual integral, además de recolectar fondos para brindar dicho servicio en zonas vulnerables de Lima Metropolitana.

Logramos validar esta propuesta con los usuarios y especialistas a través de talleres generativos y encuestas sobre el prototipo, que incluye una guía de la clase, la línea gráfica y el tono de comunicación que se va a utilizar. Los resultados demostraron que es un servicio que causa interés en el público objetivo y los anima a vivir sin miedo y a comunicarse de forma asertiva.

Palabras claves: educación sexual, Perú, igualdad, desarrollo, género

Abstract

The principal purpose of this research is to reduce the lack of access to sexual education through an educational service aimed at the target audience of teenagers from ages 12 to 17 years in Lima Metropolitana.

During the development, the sample of 10 teenagers helped us validate the service through first-hand experience.

Through the study of the reality of our country, surveys, and interviews, we could determine that Peru is deeply affected at a social and economic level by the lack of access to comprehensive sexual education. We discovered that, beyond prejudices, parents and teenagers are searching for a solution.

That is why we designed the educational service ‘Sin Paltas’, which offers a dynamic, diverse and entertaining curriculum for teenagers. This program seeks to train them with soft skills and knowledge that cover the 18 points of comprehensive sexual education, in addition to collecting funds to reach vulnerable areas of Metropolitan Lima.

The validation process of the proposal was with users and specialists through generative workshops and surveys on the prototype, which includes a class guide, the graphic line and the communication tone to be used. The results showed that the program causes interest in its target audience and encourages them to live without fear and to communicate assertively.

Key words: sexual education, Peru, equality, development, gender

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación

1. **Contextualización del problema**.....8
2. **Justificación**.....9
   2.1. Justificación Social.....9
   2.2. Justificación Práctica. 10
   2.3. Justificación Metodológica…..... 11
3. **Reto de Innovación** 11
   3.1. Objetivo general… 11
   3.2. Pregunta de Investigación…..... 12
   3.2.1. Pregunta General… 12
   3.2.2. Preguntas Específicas… 12
   3.3. Objetivos de investigación…..... 12
   3.3.1. Objetivo general. 12
   3.3.2. Objetivos específicos…..... 12
4. **Sustento teórico**.....13
   4.1 Estudios previos.....13
   4.1.1 Estudios Nacionales…..... 13
   4.1.2 Estudios Internacionales… 14
   4.2. Marco teórico…..... 15
   4.2.1. Servicio Educativo…..... 15
   4.2.2. Aprendizaje servicio… 15
   4.2.3 Accesibilidad…..... 16
   4.2.4. Información… 16
   4.2.5. Educación Sexual Integral…..... 17
   4.2.6. Metodología de Aprendizaje…..... 17
5. **Beneficiarios**.....18
   5.1. Beneficiario primario.....18
   5.2. Beneficiarios secundarios.....20
6. **Propuesta de valor**..... 21

   6.1. Propuesta de valor 21
   6.1.1. Problemática Encontrada.....21

6.1.2. Plan de investigación… 21
6.1.3. Usuarios… 21
6.1.4. Propuesta de Valor… 22
6.1.5. Solución.....22
6.1.6. Producto mínimo viable… 23
6.1.7. Testeo de resultados… 24
6.1.8. Resultados… 25
6.2 Segmento de clientes… 25
6.3 Canales… 26
6.4 Relación con los clientes… 27
6.5 Actividades clave… 27
6.6 Recursos clave… 28
6.7 Aliados clave… 28
6.8 Fuentes de ingreso… 29
6.9 Presupuestos 30
7. Resultados.....**32**
8. Conclusiones….....**35**
9. Sugerencias….....**36**
10. Bibliografía….....**37**
11. Anexos….....**42**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Ingreso Mensual y Trimestral* 29

Tabla 2. *Inversión única* 30

Tabla 3. *Inversión mensual* 31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Buyer persona Adolescente Explorador*.....18

Figura 2. *Buyer persona Adolescente Temeroso* 19

Figura 3. *Buyer persona Padre de Familia* 20

Figura 4. *Moodboard Ideación*.....22

Figura 5. *Moodboard Idea*.....23

Figura 6. *Entrevista Zoom…*..... 24

Figura 7. *Encuesta Adolescente 1*.....32

Figura 8. *Encuesta Adolescente 2*.....33

Figura 9. *Encuesta Adolescente 3*.....34

Figura 10. *Entrevista Adolescente* 34

1. Contextualización del Problema

Según la UNFPA, América Latina presenta la segunda tasa más elevada de fecundidad en adolescentes a nivel mundial, con 66,5 nacimientos por 1000 adolescentes de 15 a 19 años, entre 2010 y 2015; además, un 15% de los embarazos en la región corresponden a menores de 20 años.

Estas cifras favorecen a la continuidad de violencia intrafamiliar, embarazos prematuros, abortos en condiciones inseguras y otros problemas en los países de la región que dificultan su desarrollo socioeconómico.

De acuerdo con Romero (2009), presenta la educación sexual como una arista fundamental de la educación integral, considerándola una necesidad y un derecho humano; la sexualidad "debe hacer parte del potencial humano a desarrollar desde la infancia y durante la juventud a través de una educación sexual adecuada" (p.9).

Chile nos dio un ejemplo en 1967 cuando hicieron de la sexualidad un asunto público en los programas de vida familiar y educación sexual del gobierno de Eduardo Frey y se consolidaron bajo el mandato de Salvador Allende. En 2016 continuaron su trabajo con el documento 'Orientaciones para el diseño e implementación de un programa en sexualidad, afectividad y género'. Posteriormente, en el 2017, con el material 'Maltrato, acoso, abuso sexual, estupro en establecimientos educacionales', que permite desarrollar protocolos de actuación en situaciones de convivencia escolar (Mineduc, 2017) y la guía 'Orientación para la inclusión de las personas lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersex en el sistema educativo chileno' y finalmente en el año 2018, se publica el documento "Oportunidades Curriculares para la Educación en Sexualidad, Afectividad y Género". Asimismo, en 2006, Argentina creó el Programa Nacional de Educación Sexual Integral con la Ley 26150. Tiene como misión

garantizar el derecho a la educación sexual integral en todas sus formas y formatos en todas las escuelas públicas y privadas del país.

Esquivel, A. (2013) es un activista docente argentino que ve la educación sexual como parte de lo que se considera un "núcleo sensible" que encarna las divisiones, conflictos y tensiones que se suscitan en la sociedad y el país. En 2018, la consideración legislativa del proyecto de ley de interrupción voluntaria del embarazo generó debates sobre qué educación sexual se debe enseñar en las escuelas, lo que generó un conflicto entre diferentes sectores de la sociedad. Por lo tanto, se ha presentado un proyecto de ley para modificar la Ley núm. 26.150, que aún está pendiente de la opinión del Parlamento danés sobre su posición.

Habiendo analizado todo esto, alrededor del mundo, se registra 333 millones casos de enfermedades de transmisión sexual (ETS) al año, mientras que en Perú, el Ministerio de Salud reveló que hasta la primera mitad del año 2019 se presentaron 341,603 casos por posibles ETS. En el país, las 3 enfermedades de transmisión sexual más comunes son sífilis, gonorrea y clamidia. Otros problemas como deserción escolar o el incremento del índice de mortalidad materna a causa del aborto clandestino son consecuencia de la falta de información correcta causada por una sociedad hipócrita y conservadora, es por eso que un correcto desarrollo de la ESI debería ser una prioridad en las escuelas peruanas.

2. Justificación

2.1. Justificación Social

El objetivo de nuestro proyecto es brindar acceso a la información correcta sobre Educación Sexual Integral a los adolescentes entre 12-17 años de Lima

Metropolitana que ven su desarrollo físico, emocional y sexual estancado por la falta de implementación en el currículo

nacional del mismo tema. El Estado peruano se ha responsabilizado gradualmente de promover y garantizar la enseñanza de la educación sexual en las escuelas, más no ha abandonado por completo el enfoque meramente biológico. A pesar de los avances en el enfoque integral de la educación, es necesario fortalecer su implementación en los contenidos de la educación nacional para que nuestros jóvenes puedan desarrollar todo su potencial. programas ESI basados en derechos humanos, género, igualdad y empoderamiento; que también reconoce que la sexualidad adolescente es una realidad y su impacto en el crecimiento del conocimiento, la confianza y la autoestima; cambios positivos de actitudes, normas sociales y normas de género; fortalecer las habilidades de toma de decisiones y comunicación, desarrollar la movilidad de los jóvenes y aumentar el uso de condones y otros anticonceptivos. (Motta, A. et al. 2017)

2.2. Justificación Práctica

Destacamos dentro de Latinoamérica al ser el único país en el que no existe una normativa nacional con rango de ley que respalde un programa de este tipo (Motta, A. et al. 2017). Nuestra integridad física se ha visto afectada por esto. Solamente en el presente año, EsSalud advirtió que el 70% de las mujeres peruanas que llegan al ginecólogo padecen de clamidia. Además, entre enero y abril del 2022, se reportaron, 8057 casos de distintas formas de violencia sexual. De ese total, el 94.9 % de las víctimas fueron mujeres y el 69.5% fueron menores de edad entre los 0 y los 17 años.

Además, está demostrado el impacto socioeconómico en la sociedad. El embarazo y la maternidad adolescente están directamente relacionados con bajos logros en la educación en términos de asistencia escolar, matrícula o conclusión de estudios (Pantelides, 2004; Alcazar y Lovatón, 2006; Giovagnoli y Vezza, 2009) así como con la deserción escolar (Climent, 2002; Florez y Soto, 2006). La maternidad temprana

profundiza la pobreza, las desigualdades sociales

y económicas, El costo de oportunidad total asociado a la maternidad adolescente en Perú es igual a USD 460,455,089, equivalente al 0.2% del Producto Bruto Interno (PBI) del 2019.

2.3. Justificación Metodológica

Para la presente investigación utilizamos distintas herramientas de recolección de datos: Comenzamos con la investigación DPESTA, que nos permitió entender a nivel macro la situación de nuestro país respecto a nuestro tema. Continuamos con encuestas a adolescentes y padres de familia con las que pudimos identificar las necesidades y dolores de ambas partes sobre la enseñanza de ESI, y finalmente, entrevistamos a especialistas como psicólogos, docentes y obstetras para saber cuál es el impacto de la falta de acceso de información en sus campos de especialización.

Según el Instituto Guttmacher y la Universidad Cayetano Heredia (2015) las principales barreras enfrentadas por los docentes para enseñar ES son la falta de materiales de enseñanza, de tiempo y de capacitación.

3. Reto de innovación

Teniendo en cuenta toda la data recolectada, llegamos al siguiente reto de innovación:

¿Cómo podríamos mejorar el aprendizaje de ESI de forma abierta y dinámica para que los adolescentes puedan experimentar su sexualidad de manera segura?

3.1. Objetivo general

Crear ‘Sin Paltas’, un servicio que ayude a mejorar el acceso a la educación sexual en los adolescentes de Lima Metropolitana.

3.2. Pregunta de Investigación

3.2.1. Pregunta General

¿De qué manera ‘Sin Paltas’ podrá ayudar a mejorar la educación sexual en los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022?

3.2.2. Preguntas Específicas

- ¿De qué manera ‘Sin Paltas’ podrá brindar mejor la información sobre enfermedades e infecciones de transmisión sexual en los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022?
- ¿De qué manera ‘Sin Paltas' podrá ayudar con el acompañamiento psicoemocional a los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022?
- ¿De qué manera ‘Sin Paltas’ podrá construir un espacio seguro para los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022?

3.3. Objetivos de investigación

3.3.1. Objetivo general

- Determinar si ‘Sin Paltas’ ayuda a mejorar la educación sexual en los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022.

3.3.2. Objetivos específicos

- Diseñar material didáctico para la enseñanza de enfermedades e infecciones de transmisión sexual a los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022.
- Evaluar de qué manera ‘Sin Paltas’ ayuda con el acompañamiento psicoemocional a los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022.
- Crear un espacio seguro de aprendizaje para los adolescentes de Lima Metropolitana, 2022.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Estudios Nacionales

En el estudio “Evaluación de un programa de capacitación en educación sexual y SIDA a docentes del cono norte de Lima - Perú” tenía como objetivo evaluar el impacto de la capacitación en sexualidad a docentes secundarios del Cono Norte de la ciudad de Lima. Se tomó un pre test y un post test para la evaluación. Pre-capacitación los resultados fueron desaprobatorios y Post-capacitación la media fue de 17. Se concluyó que la capacitación tuvo mejor impacto en conocimiento sobre las ETS que en conocimiento de SIDA, encontrando una peligrosa falta de asociación entre las ETS y el SIDA. Esta investigación nos permitió ver los frutos de enseñar a prevenir las ETS mediante tests y metodología pedagógica. (Herencia, E. et al. 1997)

Según Mendoza, W., & Subiría G. (2013), en el estudio “El embarazo adolescente en el Perú: Situación actual e implicaciones para las políticas públicas” se buscaba proponer alternativas para su atención en el marco de los programas sociales y de la lucha contra la pobreza. Para ello, se describen y analizan sus tendencias en los últimos 20 años, enfatizando sus múltiples y persistentes inequidades. Se propone como solución un plan nacional para la prevención del embarazo cuyos principales objetivos eran incrementar el porcentaje de adolescentes que concluyen la educación secundaria y asegurar la inclusión de la educación sexual integral (ESI) en el marco curricular nacional. Esta investigación es pertinente debido a que nos demuestra con data concisa conseguida a través de encuestas el impacto del embarazo adolescente en la sociedad peruana y su desarrollo.

Motta, A. et al. (2017) en “De la normativa a la práctica: la política de educación sexual y su implementación en el Perú, New York: Guttmacher Institute”, tuvo como objetivo proporcionar recomendaciones que contribuyan al diseño e implementación de los programas de educación sexual en los colegios del Perú y de la región. Para esto, se entrevistó a 30 informantes clave vinculados con la política de ESI y se descubrió que es necesario fortalecer la política educativa nacional en ESI elevando el rango de la normativa que la respalda. Además, una ESI de calidad es importante como política pública universal para poder cerrar brechas existentes.

Esta entrevista es pertinente porque contiene data palpable y contemporánea del Perú y nos da la perspectiva de los actores necesarios para lograr impartir educación sexual en el país de manera exitosa.

4.1.2. Estudios Internacionales

Caricote, E. (2017), en su tesis “Influencia de los padres en la educación sexual de los adolescentes” buscaba estimular la reflexión entre los padres/madres sobre conocimientos, prácticas y actitudes sexuales para orientar a sus hijos en el aprendizaje de su sexualidad. El método de investigación-acción participativa permitió afirmar que es necesaria la participación consensuada de los/las jóvenes, docentes, padres y líderes de la comunidad, en el diseño y la puesta en práctica de los programas de educación sexual del Sistema Educativo y Salud, ya que será un elemento importante para cerciorarse de que el programa aborda las necesidades de los/las adolescentes. Este antecedente es pertinente para nuestra investigación porque nos permite entender la situación de la generación de padres de familia de los adolescentes y cómo realizar un enfoque que les permita participar del proceso. Adicionalmente, se aplicaron cuestionarios para la recolección de una mejor información.

De acuerdo a Ramírez, V., & Yépez, D. (2011) en “Consecuencias que se presentan por falta de información sobre educación sexual en los adolescentes de 15 a 18 años de edad del Colegio Nacional Antonio Ante de la Ciudad de Atuntaqui en el período 2009 - 2010” buscaba determinar las consecuencias que se presentan por la falta de información sobre educación sexual en los adolescentes. El resultado fue descubrir que los jóvenes están convencidos de que la falta de educación sexual les puede ocasionar infecciones de transmisión sexual, embarazos precoces, abortos, etc., ya que no saben cómo protegerse. A su vez, se pudo determinar también que el 45.0% ya han tenido relaciones sexuales. Esta investigación nos permitió observar el impacto en el desarrollo psicoafectivo de los jóvenes, la falta de educación sexual, resultando en un mal desarrollo de su sexualidad.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Servicio Educativo

Según Palomino et al. (2015 citado en Astete, 2018. p.22) El concepto de calidad de servicio se distingue porque los servicios requieren una interacción activa entre el cliente y el proveedor del servicio. En la literatura de calidad de servicio, este término se refiere a la calidad del cliente y, desde una perspectiva diferente, también es percibido por los clientes. Por lo tanto, la calidad del servicio es la satisfacción que reciben los clientes cuando se superan sus expectativas, deseos o percepciones.

4.2.2. Aprendizaje servicio

De acuerdo con Tapia, M. (2010 citado en Escoda, 2017 p.96) cuando se habla de aprendizaje servicio (ApS), se refiere a un tipo de metodología de enseñanza-aprendizaje en la que existen contenidos curriculares involucrados, saberes y prácticas que se ponen en juego, una conciencia ciudadana que se pone en acción y un servicio

solidario concreto hacia la comunidad.

Pero lo novedoso del aprendizaje servicio es que todas estas acciones no se desarrollan en paralelo, sino articuladas, intencionadamente, en un proyecto de naturaleza docente o social y “se genera una especie de corriente circular en la que los conocimientos y aprendizaje mejoran la calidad del servicio ofrecido, y a su vez la experiencia impacta en una mejor formación integral y estimula nueva producción de conocimientos”.

4.2.3 Accesibilidad

El concepto de accesibilidad tiene varios significados y contenidos, y su confusión con el paradigma de "eliminación de barreras", que está dirigido sobre todo a personas con discapacidades físicas severas, puede ser un factor limitante para una consideración más amplia del campo de la accesibilidad, que es de gran necesidad y consecuencia. Normalizar la participación de las personas con discapacidad implicará desarrollar soluciones concretas para eliminar las barreras creadas anteriormente. Sin embargo, esta perspectiva debe complementarse con la necesidad de crear cosas nuevas que sean accesibles a "la mayor cantidad de personas posible", objetivo conocido como diseño universal Diseño para Todos, según Mace, 1985.

Porque lo que es, entre otras cosas, una discapacidad para un grupo (como las personas con problemas de movilidad) puede, desde cierto punto de vista, ser una discapacidad para otros (como los ciegos o los sordos), pero porque la accesibilidad abordará no solo la eliminación de barreras, sino también las barreras relacionadas con productos, servicios e infraestructura.

4.2.4. Información

Según Thomson (2006), la información es un conjunto de datos cuya importancia puede reducir la incertidumbre o aumentar el conocimiento sobre algo. En una situación dada, es información significativa que es de utilidad inmediata y proporciona

orientación para la acción, reduciendo el margen de incertidumbre en nuestras decisiones.

Por otro lado, Alvin & Heidi Toffler (2006) en su libro «La Revolución de la Riqueza» distinguen entre datos e información y mencionan que los datos suelen caracterizarse como elementos discretos que quedan aislados de contexto: por ejemplo, “300 acciones”, cuando los datos se contextualizan, se convierten en información: por ejemplo, "Somos dueños de 300 acciones en la empresa farmacéutica X".

4.2.5. Educación Sexual Integral

Según Darré (2007 citado por Boccardi, 2008, p.1). La educación sexual ha sido y es una de las áreas donde varios discursos han entrado en el debate de las políticas de sexualidad. Esto se debe a que la educación sexual es un espacio en la intersección de diferentes dimensiones, lo que significa que atraviesa el campo de la educación, la salud y la política de población y salud.

Por lo tanto, el campo de la educación sexual parece estar lleno de varias disciplinas, que incluyen la pedagogía, la sexología, la medicina, la psicología y los estudios de género. Debido a esta superposición constitutiva, los límites disciplinarios de la educación sexual en sí parecen borrosos y adquieren un estatus precario como escenario de contienda entre diferentes disciplinas y otros discursos sociales. Por lo tanto, la educación sexual parece ser una práctica social que crea un discurso social en el campo del habla, como el discurso científico, la enseñanza y el discurso legal que ha sido identificado y enfrentado.

4.2.6. Metodología de Aprendizaje

La metodología de aprendizaje basado en proyectos, está en auge a nivel mundial, ya que ha significado una perspectiva en consonancia con las necesidades actuales de la sociedad.

Introducido a los espacios educativos por Kilpatrick, el ABP consolida el rol central

del estudiante en su aprendizaje y el rol de facilitador del docente, a través de iniciativas que desafíen a los estudiantes y fomenten la creatividad, la colaboración, el debate, el pensamiento

crítico, la empatía, la búsqueda de soluciones, entre otras habilidades axiomáticas para el siglo

XXI. Por otro lado, proviene de las ideas del constructivismo de Piaget y Dewey, nos propone, en palabras de Vergara: “un viaje hacia la transformación de las personas y las organizaciones que, conjuntamente, se comprometen con la educación para la justicia social”. (2015, p.149).

5. Beneficiarios:

5.1. Beneficiario primario

Figura 1

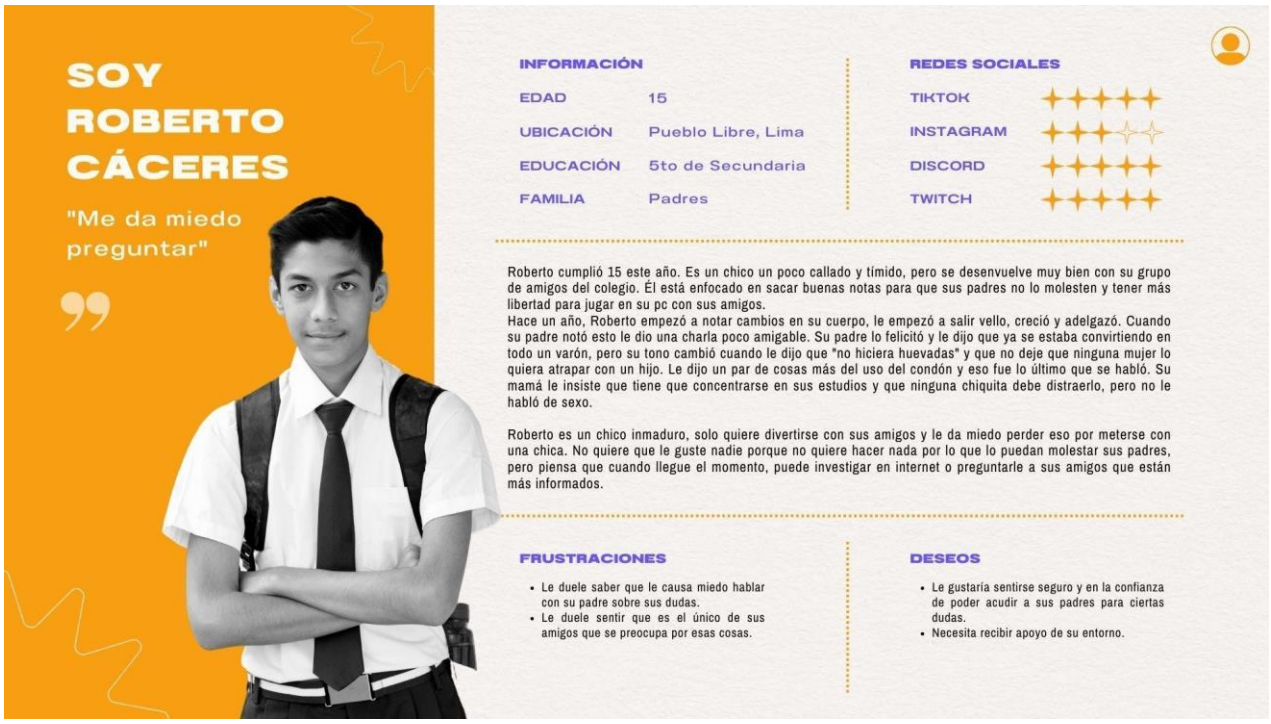
Buyer persona Adolescente Explorado



Fuente: Autoría propia

Figura 2

Buyer persona Adolescente Temeroso



Fuente: Autoría propia

Sin Paltas busca ayudar principalmente a adolescentes entre 12-17 años cursando secundaria en Lima Metropolitana, que tratan de hacer lo mejor que pueden con la incertidumbre y miedo que rodea su desarrollo sexual. Son jóvenes, modernos y conectados por las redes sociales que desean experimentar y vivir su vida, pero no quieren equivocarse.

Ellos se encuentran en una etapa confusa y difícil en la que están descubriendo día con día su identidad y que significa eso. Por ello, necesitan encontrar la información adecuada para poder crecer de manera óptima y también para poder tomar decisiones informadas. Tras la investigación, descubrimos lo vital que es para ellos sentir apoyo de su entorno y percibir que sus padres los apoyan en este camino de exploración. Desean conversar sobre sus dudas en un espacio seguro dónde puedan

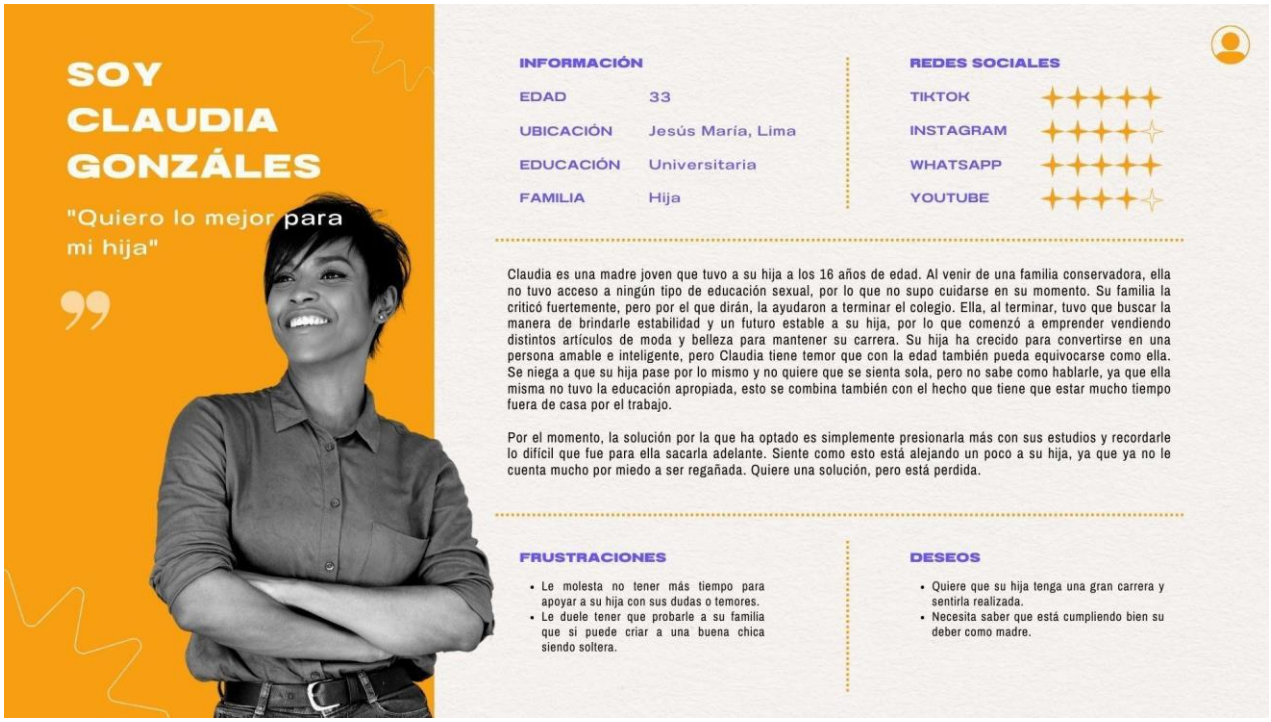
aprender junto a sus pares.

5.2. Beneficiarios secundarios:

A. Padres de familia

Figura 3

Buyer persona Padre de Familia



Fuente: Autoría propia

Por otro lado, tenemos a los padres de familia de Lima Metropolitana. Ellos buscan ayudar a sus hijos, pero muchos de ellos no cuentan con el tiempo, las herramientas y/o el conocimiento para hacerlo de manera asertiva. Sabemos que formar a los adolescentes en todos sus aspectos no es una tarea sencilla.

La falta de información oportuna y pertinente en los adolescentes tiene un impacto negativo en la dinámica familiar, puesto que son los padres quienes deben de asumir las consecuencias como posibles embarazos, enfermedades de transmisión sexual, entre otras, y es

por eso que en Sin Paltas buscamos gestionar una estrategia dinámica de enseñanza ESI adecuada a cada rango de edad, con acompañamiento de una especialista en el tema.

B. Sociedad

Lamentablemente, la problemática afecta a toda nuestra sociedad debido a que ataca nuestra economía y desarrollo. Al poder enfrentar la falta de acceso a la educación sexual, podremos reducir los índices de abandono escolar y reducir la brecha de desigualdad económica que esto genera en el Perú.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

6.1.1. Problemática Encontrada

A partir de la selección del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) "Reducción de las desigualdades" se halla la siguiente problemática, previamente explicada, "La falta de acceso a educación sexual integral para adolescentes entre 12 a 17 años en Lima Metropolitana, 2022"

6.1.2. Plan de investigación

El siguiente reto de innovación comenzó con una investigación de escritorio para poder entender el contexto del tema que buscábamos explorar. Luego, se procedió a hacer dos tipos de encuestas diferentes a adolescentes y padres de familia, seguido de cinco entrevistas a especialistas, entre los cuales se encontraban: psicólogos, obstetras y docentes.

6.1.3. Usuarios

Gracias a la investigación dada, se pudo determinar que los usuarios afectados

por la problemática eran adolescentes entre las edades de 12 a 17 años. Además, se pudieron determinar sus necesidades, deseos y frustraciones.

6.1.4. Propuesta de Valor

Por eso, buscamos crear una comunidad que logre eliminar la desinformación en torno a la Educación Sexual Integral que ayude a los adolescentes a llevar una vida psico afectiva y sexual más sana.

Es vital crear un espacio donde el adolescente pueda explorar su sexualidad de manera segura, mediante el acceso a información verificada, ya que en nuestro país no se le toma la suficiente importancia. Además, con un porcentaje de los ingresos llevaremos nuestro servicio a todos los colegios que lo soliciten de manera gratuita.

6.1.5. Solución

Figura 4

Moodboard ideación



Fuente: Autoría propia

Para poder llegar a la solución, pasamos por el proceso de ideación y moodboard, en el cual buscamos transmitir la desesperación adolescente por ser escuchado y querido a través de

películas y series continuamente a través de generaciones. Descubrimos que el adolescente no cambia, siempre tiene los mismos deseos, hacer su propio camino y sentirse escuchado.

Así llegamos a la creación de “Sin Paltas”, un servicio completo de educación sexual integral, que incluye: asesoría personalizada a través de WhatsApp en horarios fijos, redes sociales con contenido pertinente y adecuado constantemente a la respuesta y necesidades de nuestra audiencia, un servicio de enseñanza presencial pagado para distintos colegios y finalmente, un bus como medio de transporte, publicidad y visibilidad. Siendo así un tipo de innovación incremental.

6.1.6. Producto mínimo viable Figura 5

Moodboard idea



Fuente: Autoría propia

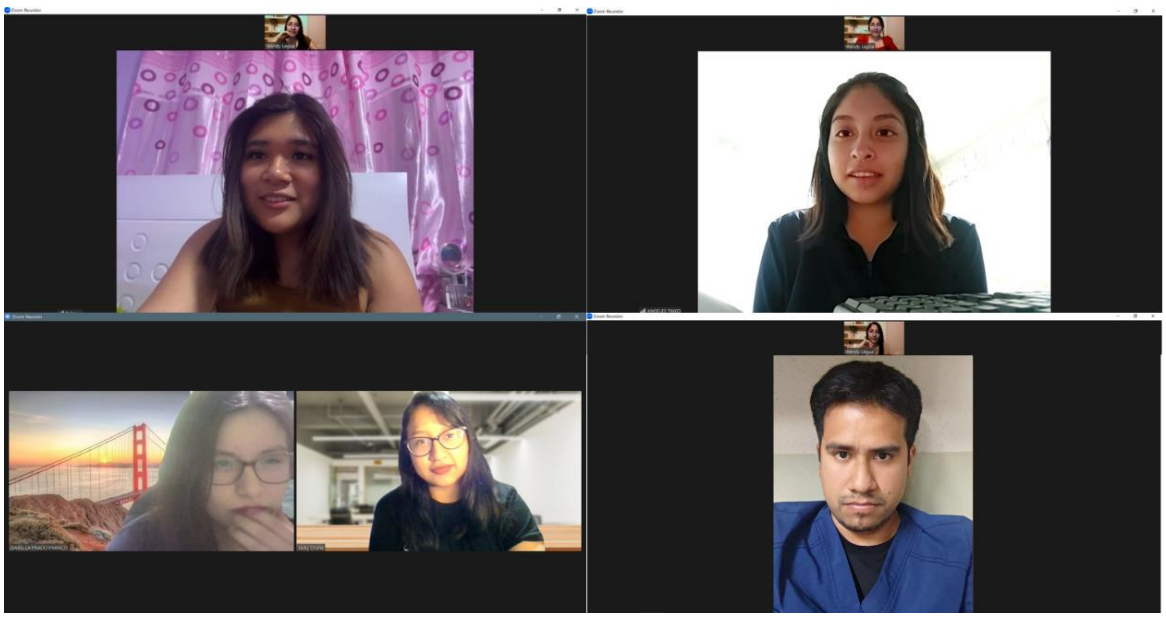
Escogimos dos puntos principales: redes sociales y el servicio de enseñanza presencial para el mínimo viable de nuestra solución. Ambos nos resultan

indispensables para poder crear un verdadero impacto en Lima Metropolitana.

La impartición de clases privadas pagadas para distintas instituciones y su alumnado serán dadas por sesiones, de manera dinámica y teórica, brindando recursos (materiales impresos y visuales) para que las clases sean amenas. Además, buscaremos financiar talleres y asesorías gratuitas para los colegios de los distritos más empobrecidos de Lima Metropolitana, con un porcentaje de los ingresos. Finalmente, complementaremos nuestras clases con la creación de contenido en redes sociales cuyo fin es informar, entretener y crear una comunidad online a la que, tanto padres como hijos, puedan acudir.

6.1.7. Testeo de resultados Figura 6

Entrevista Zoom



Fuente: Imágenes captadas de las entrevistas por zoom

Se validó la efectividad de nuestra propuesta a través de talleres generativos dirigidos a adolescentes de 12 a 17 años de Lima Metropolitana y a especialistas en el tema (médicos y profesores). En el taller se les presentó nuestra propuesta y cómo iba a

ser aplicada en tiempo real, además del modelo de las clases por realizar. Finalmente, se desarrollaron encuestas para

poder tener data cuantificable sobre la opinión del público sobre la línea gráfica, lenguaje visual y tipo de comunicación del proyecto, como resultados obtuvimos:

6.1.8. Resultados

A partir de la información obtenida en el taller generativo y la encuesta pudimos determinar que nuestra solución es atractiva para nuestro beneficiario principal tanto en implementación como en el desarrollo de las temáticas destacadas. Podemos afirmar así que Sin Paltas, es un servicio aprobado por el público objetivo, además de haber sido mejorado con sus comentarios y observaciones.

6.2. Segmento de clientes

Para poder desarrollar el proyecto de una manera que satisficiera las necesidades identificadas en la investigación, tuvimos en cuenta los distintos estudios realizados a nuestro público objetivo y el mercado. Determinando así nuestro segmento de clientes:

A. Padres de familia

Identificamos a padres de familia modernos que se encuentran entre los 35 a 45 años de edad que están dispuestos a pagar por un servicio que los ayude con la misión de enseñarle a sus hijos a vivir una vida plena. Ellos estarán al tanto de los temas a tratar y cómo se realizará para poder recibir sugerencias sobre los servicios. Están identificados cómo clientes principales, ya que ellos estarían realizando la compra del servicio.

B. Adolescentes

Como consumidores tenemos a los adolescentes entre 12 -17 años de Lima Metropolitana que se encuentran en pleno desarrollo psicoemocional, ellos son los beneficiarios directos de nuestro servicio.

C. Colegios Alternativos

Para comenzar con el proyecto, nos estamos dirigiendo a colegios alternativos de NSE A-B cuya currícula flexible nos permitiría implementar las clases en las aulas. Para esto, identificamos los siguientes colegios en Lima Metropolitana:

- José Antonio Encinas - Surquillo
- Casa de Cartón - Chorrillos
- Reyes Rojos - Barranco
- DasGoetheHaus - Santiago de Surco
- Green Gables - San Borja
- Antares - Surco

6.3. Canales

Los canales por el cual se dará a conocer el servicio en primera instancia será a través de nuestra landing page y redes sociales. En nuestra web, podrán encontrar toda la información descargable sobre el servicio que brindamos.

Utilizaremos dos redes sociales, principalmente, TikTok e Instagram. En la primera red social buscamos informar y entretener a los adolescentes con contenido ameno y a su alcance, a través de situaciones regulares con las cuales se puedan sentir identificados. En Instagram, queremos enseñar y resolver dudas de manera concisa a través de post, stories, lives y reels con especialistas invitados. Se utilizará una plataforma gratuita de preguntas anónimas para poder tener un lugar de recepción para cualquier duda, por más vergonzosa que sea, y se monitoreará el conocimiento ganado en nuestra audiencia a través de encuestas en nuestras stories. Deseamos trabajar con distintos influencers como Antonella León, Alejandra Carrasco, Ximena Galiano,

Amy Gutierrez, Jorge Talavera y Bryan Navarro, quienes tienen gran llegada a los adolescentes limeños con un contenido abierto y cercano.

A largo plazo, esperamos añadir WhatsApp a nuestras redes sociales como una herramienta de ayuda personalizada y certera a los adolescentes que requieran. Este chat tendrá un horario fijo y estará a cargo de especialistas del tema (psicólogos y ginecólogos). Al iniciar la conversación se dará una lista de temas permitidos para que sean seleccionados. El fin de nuestras redes sociales es crear una comunidad online de confianza y seguridad.

6.4. Relación con los clientes

Al crear esto, buscamos tener un tono comunicativo, directo y personal con el adolescente. No imponer una figura de respeto, sino más bien una de confianza. En clases, se crearán círculos de confianza para poder tener mejor llegada al adolescente y poder resolver dudas necesarias de acuerdo a su grupo etario. Y en redes sociales, nos mantendremos atentas a las preguntas anónimas y dudas directas que nos puedan presentar.

6.5. Actividades clave

Es vital tener una estrategia de desarrollo e implementación para cumplir con la misión de este servicio, para ello se determinan las siguientes actividades para la implementación de “Sin Paltas”.

Las primeras actividades serán la creación de la identidad de la marca, la guía para las clases que se van a impartir y la landing page del servicio, comprendiendo que dentro de estas actividades están el testeo y mejoramiento del servicio, para que luego se pase a armar la estrategia de comunicación en redes que nos permitirá hacer conocido nuestro servicio. De esta manera se planea que el producto llegue a las manos

de nuestros usuarios.

6.6. Recursos clave

Para poder llevar a cabo Sin Paltas de la forma preestablecida se necesitarán una serie de recursos claves. Comenzando por los recursos financieros, tendremos que solicitar un préstamo para poder solventar la inversión inicial. A su vez, necesitaremos producir el material educativo para nuestras clases privadas y así poder darle una enseñanza completa. Además, buscamos aportar valor a la enseñanza, por eso vamos a necesitar de especialistas como psicólogos y médicos, los cuales estarán presentes en las clases y plataformas digitales. Para la creación de nuestra identidad visual, contenido en redes sociales y la landing page, vamos a requerir un equipo de diseñadores y programación, y así poder obtener los resultados que buscamos, sin dejar de mencionar que se necesitan equipos tecnológicos como laptops y programas de Adobe.

6.7. Aliados clave

Para cumplir con nuestros objetivos vamos a necesitar de aliados claves, los cuales estarán involucrados durante todo el proceso del proyecto. Estos son los siguientes:

- **Padres de Familia:** Principal aliado que busca lo mejor para sus hijos, nos ayudará llegar a ellos y poder guiarlos en el tema de sexualidad.
- **Personal Educativo:** Segunda fuente de enseñanza para los jóvenes, nos ayuda como medio para poder impartir enseñanza.
- **Psicólogos:** Nos ayudará en mejorar la salud mental de nuestros jóvenes adolescentes y orientará a conocer cómo llegar a ellos.
- **Médicos:** Especialista del tema que nos puede asesorar y guiar para saber qué compartir a nuestro público objetivo.

6.8. Fuentes de ingresos: Tabla 1

Ingreso Mensual y Trimestral

Ítem	N.º de Alumnos	Costo por Alumno	Costo Total en S/	Ingreso por Colegio	Subtotales en S/
CLASES PRIVADAS					**29,250**
PAQUETE 1	45	200	9,000	**9,000**	
PAQUETE 2	45	450	20,250	**20,250**	
			Ingreso mensual S/		**29,250**
			Ingreso trimestral S/		**87,750**

Fuente: Autoría propia

Clases Privadas: Mediante las clases privadas se plantea generar ingresos, los cuales se dividirán en 2 paquetes.

- ***Paquete 1:*** Tenemos el primer paquete que tiene una duración de 2 días (2 horas y media por día). Consta en brindar clases privadas a un salón de clases como máximo de 45 alumnos, el costo por cada alumno es de s/200. Los cuales tendremos una evaluación de conocimientos y prácticas para construir confianza

con los adolescentes, también haremos dinámicas en clase para informar sobre temas de ESI, la idea es que estas clases sean divertidas para ellos y a la vez útiles.

- ***Paquete 2:*** En el segundo paquete tenemos la suscripción de visitas al colegio cada 3 meses por 45 alumnos, el costo por cada alumno es de s/540. En este paquete tendremos visitas al grupo cada 3 meses al año para brindar asesorías personalizadas, también tendremos una sesión y una dinámica de cajas de preguntas. Acondicionaremos el espacio con cojines que los colocaremos en el piso, optamos por esta idea para crear un espacio cómodo y relajado para los adolescentes.

6.9. Presupuestos:

Tabla 2

Inversión única

Tipo de recurso	Ítem	Cantidad	Costo unitario S/.	Costo total S/.
Legal	Asesoría legal y gastos legales	1	250	250
	Registro en marca INDECOPI	1	589	589
Equipo	Celular	1	1,100	1,100
	Laptop	1	2,000	2,000
	Impresora	1	800	800
	Pack: Proyector, Ecran Extensión	1	3,105	3,105
	Pack: Micrófono, diadema, cámara, trípode	1	3,905	3,905
	Softbox + focos	2	370	740
	Material para difundir	1	500	500
	Cojines	40	50	2,000
	TOTAL S/.			14,989.00

Fuente: Autoría propia

Tabla 3

Inversión mensual

Tipo de recurso	Ítem	Cantidad	Costo unitario S/.	Costo total S/.
Recursos de producción	Línea de Celular	1	35	35
	Tinta de impresora	1	172	172
Personal	Community Manager	1	250	250
	Encargada Logística	1	250	250
	Administradora	1	250	250
	Diseñadora gráfica	1	250	250
	Psicólogo	1	500	500
Materiales para activación	Libretas con material impreso	1	240	240
	Hojas Bond 1 ciento	1	21	21
	Plancha de stickers	1	100	100
	Poster A5	1	150	150
	Caja de colores	8	36	288
	Decoración de espacio	1	50	50
Publicidad	Publicaciones	1	192	192
	Banner	1	100	100
Financieros	Préstamo Caja Cusco + 6.5%	1	1,864	1,864
	TOTAL S/.			4,712

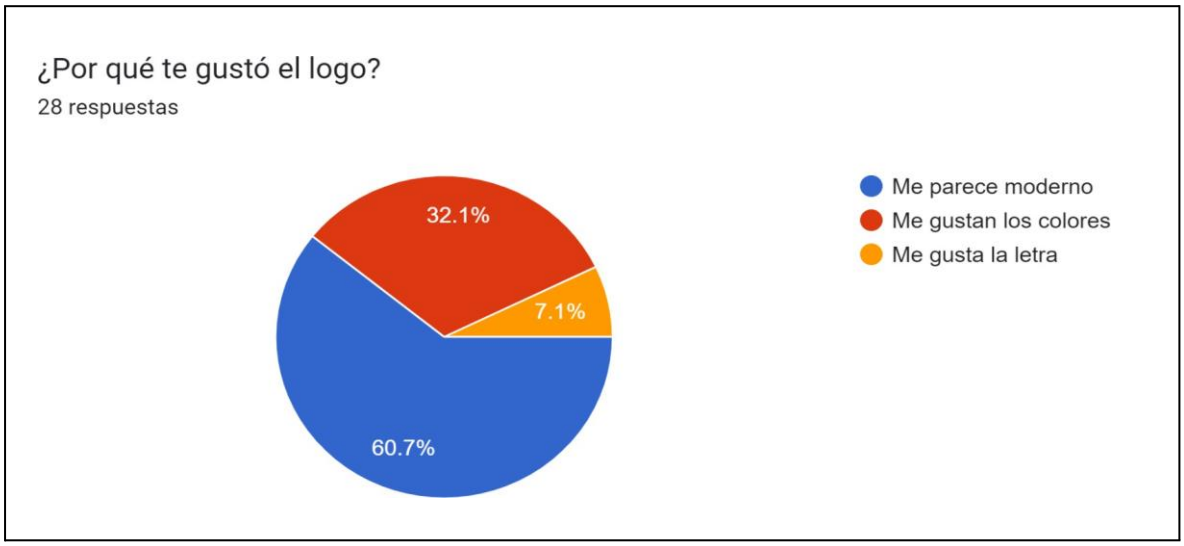
Fuente: Autoría propia

Finalmente, al haber validado nuestra propuesta, podemos proceder a la elaboración del presupuesto inicial necesario para la ejecución de Sin Paltas. Determinando una inversión de S/.14,989 soles que se recuperaría en el primer año de actividades con la venta de ambos paquetes desarrollados. Además de una guía completa de cómo sería nuestra clase. *Véase anexo 1 y 2.*

7. Resultados

Conseguimos validar nuestra propuesta a través de encuestas y entrevistas a adolescentes, padres de familia y especialistas, con el fin de poder ayudarlos. Las encuestas que realizamos a los adolescentes, nos ayudaron a poder recepcionar distintos comentarios sobre la línea gráfica, lenguaje visual y tipo de comunicación del proyecto, adaptándonos a estos comentarios y adoptando un lenguaje más informal y cercano para el adolescente. Cada pregunta aporta en el desarrollo y diseño adecuado de Sin Paltas para que cumpla con los resultados esperados: **Figura 7**

Encuesta Adolescente 1

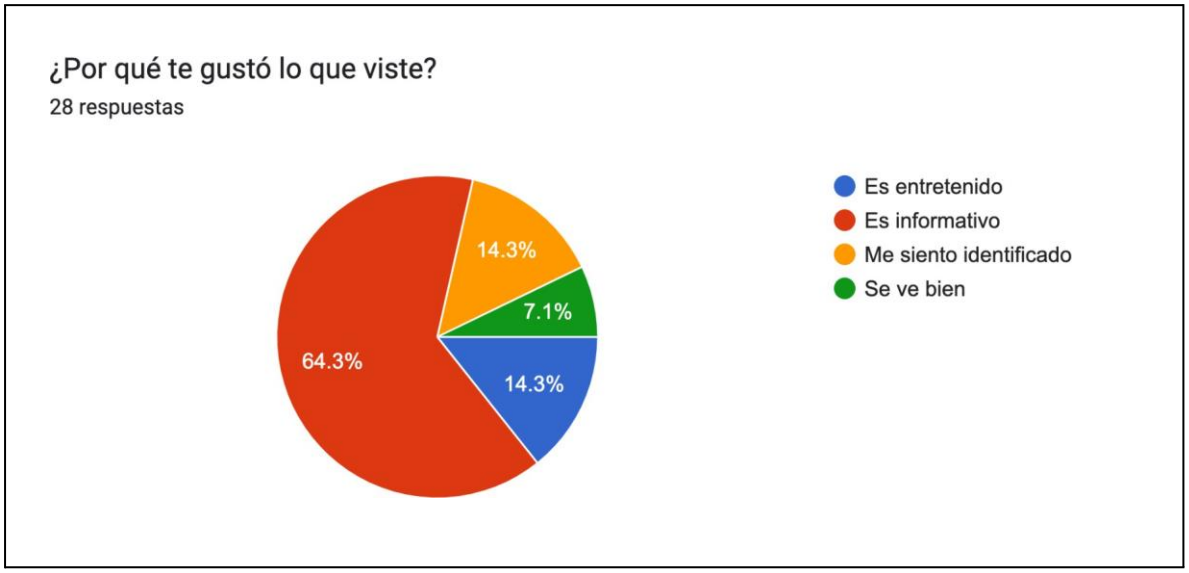


Fuente: Imagen captada de las encuestas que realizamos por google forms

En cuanto al logo de nuestra identidad, gracias a los resultados obtenidos, al 93.3% de los adolescentes les gustó el logo, a sí mismo el 96.5 % considera que es un logo apropiado para adolescentes entre 15-17 años.

Figura 8

Encuesta Adolescente 2

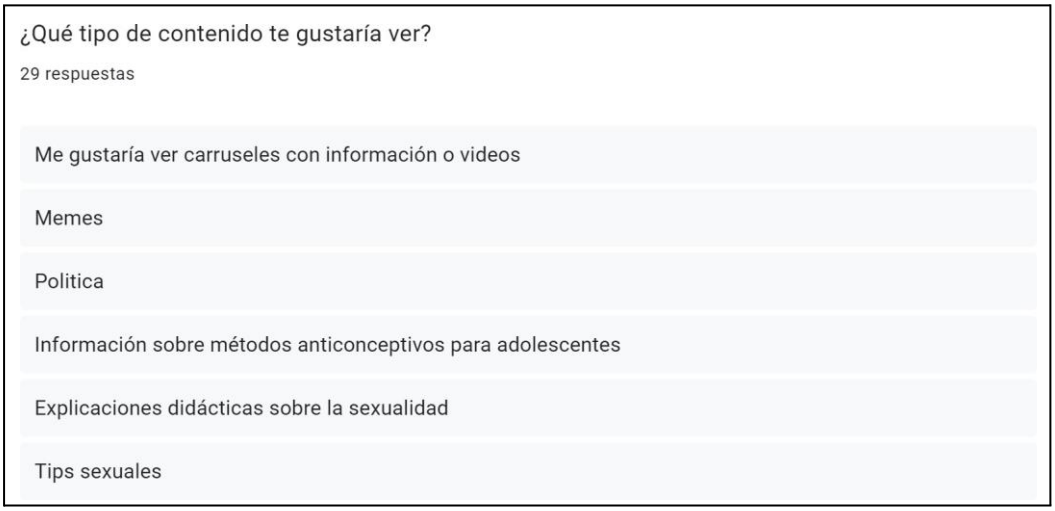


Fuente: Imagen captada de las encuestas que realizamos por google forms

Podemos ver que al 60.7% les gustó debido a su modernidad, esto se debe a la composición equilibrada que tiene, sintetizamos todo lo posible la esencia y la personalidad de nuestra identidad para poder lograrlo, considerando la pregnancia del logo para captar la atención visual y ser recordada. Al 32.1% le gustaron los colores y al 7.1% les gustó la tipografía que se usó. A la gran mayoría de los adolescentes el logo les transmitía empoderamiento, el 64.3 % considera que es informativo, 14.3% entretenido y sobre todo brinda una información clara de lo que quieren hablar.

Figura 9

Encuesta Adolescente 3

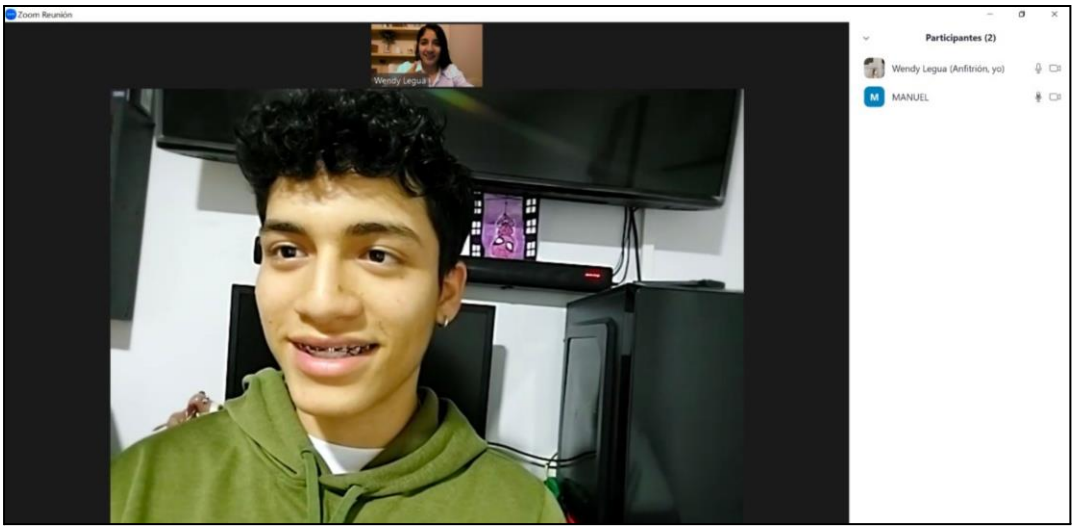


Fuente: Imagen captada de las encuestas que realizamos por google forms

Por último, consultamos sobre el tipo de contenido que les gustaría ver y debido al impacto que hoy en día tienen las redes sociales, aún más para los adolescentes, la gran mayoría opta por contenidos en TikTok con videos informativos y creativos para llamar la atención de nuestro público objetivo.

Figura 10

Entrevista Adolescente



Fuente: Imagen captada de las encuestas que realizamos por google forms

En las entrevistas, buscamos validar a un nivel más específico nuestra propuesta. La profesora nos indicó que el servicio es una gran manera de brindar apoyo a los maestros y el doctor afirma que una currícula de educación sexual implementada en los colegios es necesaria para el bienestar de los jóvenes del país.

En cuanto a nuestro beneficiario principal (los adolescentes) tuvimos buenas respuestas, ya que se mostraba activamente interesados en el plan de enseñanza y nos sugirieron distintas dinámicas para poder tener sesiones más entretenidas, ellos afirman estar en búsqueda de un espacio seguro que no sea internet para informarse debido a un tema de confianza y seguridad.

8. Conclusiones

- La implementación del programa de enseñanza “Sin Paltas” contribuye al conocimiento y fortalecimiento de capacidades personales de las y los adolescentes de Lima Metropolitana, lo que demuestra una adecuada educación sexual. Según la validación realizada sobre la efectividad de la propuesta educativa “Sin Paltas”, se identificó que las y los adolescentes no cuentan con información clara de fuentes fidedignas, dejándose llevar por los mitos y prejuicios compartidos en su entorno.
- En tal sentido, podemos afirmar que, “Sin Paltas”, es un servicio educativo aprobado por el público objetivo, que requiere contar con información ESI de manera cercana y empática.
- El uso de material didáctico pertinente y atractivo para las y los adolescentes despierta el interés sobre temas referidos a su sexualidad. A través de las encuestas realizadas se demostró que ellos si desean estar informados sobre ESI, y conocer las enfermedades e infecciones de transmisión sexual, sin

embargo, afirmaron que el uso de un lenguaje amistoso y coloquial es clave para generar espacios de confianza y apertura.

- El testeo realizado con las y los adolescentes sobre ESI, evidencian que un programa de enseñanza que promueve el uso de metodologías centradas en la reflexión y empatía, aseguran un acompañamiento psicoemocional positivo. Todo ello contribuye a crear nuevos y mejores conocimientos, así como fortalecer los previos, a través de la mediación de profesionales especialistas.
- Como parte de la investigación, la entrevista realizada al psicólogo José Herrera, nos permite afirmar que para asegurar una enseñanza sobre ESI pertinente y oportuna, es fundamental crear espacios seguros de aprendizaje donde las y los adolescentes se sientan en confianza para expresar sus dudas y con apertura de manifestar sus puntos de vista si sentirse juzgados o vulnerables.
- Es por ello que se busca garantizar la construcción de aprendizajes reflexivos, acondicionando espacios seguros dirigido por una especialista en el tema, experto en el trabajo con adolescentes.
- La implementación de “Sin Paltas” en diversas plataformas digitales con contenido cercano, seguro y confiable, favorecerá que los y las adolescentes accedan a información de manera rápida que facilite su difusión con nuestro público objetivo, posicionándonos como marca a nivel nacional.

9. Sugerencias

En el desarrollo de este proyecto se pudieron observar ciertos puntos que bien valdría la pena mencionar para incrementar la veracidad de este plan educativo.

Como, por ejemplo, remitir la propuesta de enseñanza de Educación Sexual Integral “Sin Paltas” a la Dirección de Educación Básica Regular del Ministerio de Educación para la revisión

y aprobación correspondiente del sector. Y así contar con la certificación para su implementación.

También, validar la propuesta de enseñanza Educación Sexual Integral “Sin Paltas” a los gobiernos regionales del país, para revisar la pertinencia de los contenidos y hacer los ajustes socioculturales identificados.

Y por último, resaltamos que brindar cursos de capacitación a los padres sobre ESI es vital para la formación de los adolescentes, para poder así ayudar a la currícula de educación.

10. Bibliografía

Andina (2022). *Educación sexual no solo debe impartirse en escuelas, sino a padres de familia y líderes*

https://andina.pe/agencia/noticia-educacion-sexual-no-solo-debe-impartirse-escuelas-sino

-a-padres-familia-y-lideres-889532.aspx

Ames, P. & Crisóstomo, M. (2019). *Formas de prevención y atención de la violencia contra los niños y niñas en zonas rurales.*

https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/evidencias/Ames2019.pdf

Andina (2021), *Conectarán a dos millones de peruanos en zonas rurales con proyectos de banda ancha*

https://andina.pe/agencia/noticia-conectaran-a-dos-millones-peruanos-zonas-rurales-proy ectos-banda-ancha-850566.aspx

Baez, J. (2016). *La inclusión de la educación sexual en las políticas públicas de América Latina.*

Los organismos internacionales y sus formas de intervención.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/90707/CONICET_Digital_Nro.d3ab2119

-2c5d-4743-8f1e-a5eaf0475ece_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Barriga, G. y Jauregui, Y. (2021). *Lineamientos políticos comparados de la educación*

sexual integral en Argentina, Chile y Perú

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658977/Barriga_

CG.pdf

?sequence=3&isAllowed=y

Barbón Pérez, G. (2010). *Fuentes de información sobre educación sexual en*

adolescentes estudiantes de enfermería.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-

30032011000200010

CEPAL (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una*

oportunidad para América Latina y el Caribe

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Chirapaq - Centro de Culturas Indígenas del Perú (2022). *Pueblos indígenas rechazan*

proyecto de ley que pone en peligro educación sexual en los colegios

http://chirapaq.org.pe/es/pueblos-indigenas-rechazan-proyecto-de-ley-que-pone-en-peligr o-educacion-sexual-en-los-colegios

Cravero, C., Rabbia, H., Giacobino, A. y Sartor, I. (2020). *Educación sexual integral en las aulas de Argentina*. https://www.scielo.org.mx/pdf/dsetaie/v11n21/2007-2171-dsetaie-11-21-00005.pdf

Fondo de Población de las Naciones Unidas (2021). *El impacto del embarazo adolescente al futuro del Perú* https://peru.unfpa.org/es/news/el-impacto-del-embarazo-adolescente-al-futuro-del-per% C3%BA

Instituto Guttermarch (2015). *Educación sexual en Perú: Nueva evidencia de tres departamentos* https://www.guttmacher.org/sites/default/files/factsheet/politica-de-educacion-sexual-peru-fs_1.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). *Perú - Fecundidad en Adolescentes.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/fecundiad-adolescente.pdf

Kallpa (2019). *Educación Sexual Integral y su importancia en las escuelas* https://www.kallpa.org.pe/noticia/educacion-sexual-integral-y-su-importancia-en-las-escu elas

Latinoamérica Piensa: Página12 (2023). *El Congreso peruano aprobó una ley impulsada por sectores conservadores y vinculados a la iglesia que permite "vetar" contenidos*

relacionados con la Educación Sexual Integral (ESI) de la currícula escolar.

https://latinoamericapiensa.com/peru-aprobo-una-ley-que-podria-terminar-con-la-educaci on-sexual-en-las-escuelas/41855/

La República *(2023). La legalización del aborto, una cuestión de salud sin agenda clara en partidos.* https://elecciones.larepublica.pe/legalizacion-aborto-crisis-salud-publica-sin-agenda-clara -partidos/

Motta, A., Keogh, S., Prada, E., Núnez-Curto, A., Konda, K., Stillman, M. y Cáceres, F. (2017). *De la Normativa a la práctica: La política de educación sexual y su implementación en el Perú, Nueva York: Guttmacher Institute* https://www.guttmacher.org/es/report/politica-de-educacion-sexual-peru

Ojo Público (2022). *Arremetida conservadora: Congreso del Perú contra el enfoque de género*. https://ojo-publico.com/3582/arremetida-conservadora-congreso-del-peru-contra-el-enfoq ue-de-genero#:~:text=La%20ley%2032498%2C%20detalla%20Elida,derechos%20reco n ocidos%20por%20la%20Constituci%C3%B3n%E2%80%9D.

Rodríguez Reyes, A. L., & Pease Dreibelbis, M. A. (2020). *Creencias docentes: El enfoque de género en la educación y la educación sexual en secundaria. Revista Peruana De Investigación Educativa, 12(12), 153–186.* https://doi.org/10.34236/rpie.v12i12.145

Solidoro Cisneros, F. (2015). *Relación entre anemia en gestantes adolescentes con el peso de recién nacido en el hospital nacional Arzobispo Loayza.* https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2144/solidoro_fa.pdf?seq uence=1&isAllowed=y

Vásquez Simeón, X. (2021). *La ineficiente educación sexual en el Perú que genera un alto índice de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de Lima Metropolitana.* https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bbdb0ccf-ae59-40ae-9d7d-8729c 0df5a1c/content

11. Anexos

Anexo 1

Guía de clases 1

Sesión de Aprendizaje

0

1

H

A

B

L

A

N

D

O

S

I

N

P

A

L

T

A

S

Fecha: / / **Hora:** 02 horas y 30 minutos **Responsable:**

Ps. Especialista en el trabajo con adolescentes Contenidos:

- Conociendo mi cuerpo y mi sexualidad
- Explorando saberes sobre la sexualidad: Mitos y verdades
- Generando un clima de confianza para expresar inquietudes, preocupaciones y dudas de manera espontánea.

Capacidad a desarrollar:

- ✔ Lograr que los/las estudiantes expresen sus inquietudes en relación con su sexualidad.
- ✔ Desarrollar la toma de conciencia sobre la importancia de la educación sexual.
- ✔ Promover la reflexión sobre los mitos y verdades sobre la sexualidad.

SECUENCIA METODOLOGÍA	TIEMPO (Minutos)
INICIO: DISPONIÉNDONOS AL APRENDIZAJE	
Dinámica de inicio: La facilitadora invita a las y los participantes a realizar una dinámica grupal para construir un clima de confianza en el grupo. Se llevan a cabo las siguientes indicaciones: 1. Se invita a los participantes a formar un círculo en un ambiente abierto del colegio (patio) 2. La facilitadora se coloca al centro del círculo y mientras se presenta establece contacto visual con cada participante y les muestra una pelota. 3. Entrega la pelota a un determinado participante y lo invita a presentarse. Al concluir el participante con su presentación, le entrega la pelota a su compañero para continuar con la actividad. Así sucesivamente se realiza la actividad hasta completar con todo el grupo. 4. Al finalizar la actividad, se les invita a los/las participantes a ponerse en una posición cómoda, cerrar los ojos, aquietarse y respirar suavemente: inhalar por la nariz y exhalar por la boca lentamente. Mientras tanto, la facilitadora les dice: "Este es un espacio seguro, aquí nadie será juzgado. Prometemos respetar a todos nuestros compañeros/as y valorar las diferentes opiniones.	15 min 20 min
Presentación de la sesión: Evaluando conocimientos previos 1. Se presenta una diapositiva con las siguientes preguntas: **¿Qué es educación sexual para ti?** **¿Consideras que es importante la educación sexual? ¿Por qué?** Sentados en el aula o el espacio definido, la facilitadora formula las preguntas. A través de la dinámica "la pelota preguntona" cada participante expresa sus opiniones espontáneamente en relación con la pregunta formulada. La facilitadora escribe los comentarios de las participantes en un papelote. Se socializan los comentarios en plenaria.	20 min. 20 min.

2. La facilitadora proyecta una presentación sobre la definición de educación sexual integral y consecuencia de la desinformación.
   Los mensajes claves considerados son:

   (colocar mensajes claves propuestos por los alumnos)

3. **Resolviendo inquietudes**
   La facilitadora entrega a cada participante una tarjeta y lapicero para escribir las dudas y afirmaciones que tienen en relación con la educación sexual. Seguidamente, introducen las tarjetas en una caja.
   De manera aleatoria se va leyendo cada tarjeta, se escucha las opiniones del grupo y la facilitadora concluye y aclara las dudas presentadas en el grupo.

DESARROLLO: "CONTRASTANDO LOS SABERES PREVIOS CON EL NUEVO SABER"

4. **Los mitos y verdades de la educación sexual**
   Se presentan oraciones y afirmaciones en diapositiva. A cada estudiante se le entrega dos paletas: "verdad" "falso". Según se da lectura a las afirmaciones, los estudiantes levantan la paleta "verdad" o "falso".

20 min

AFIRMACIÓN	VERDAD	FALSO
-ESI es hablar sobre sexo.		La ESI va mucho más allá del sexo, pues nos prepara para la vida fortaleciendo nuestras habilidades, nos ayuda a conocer nuestro cuerpo y a tener la información completa para tomar buenas decisiones.

	-La pastilla del día después es un método para planificación familiar.		-La pastilla del día después es un método de emergencia para cuando se tienen relaciones sexuales sin protección, pero no debe ser usado como un anticonceptivo permanente ya que contiene una carga hormonal alta y si es usado de manera recurrente, puede dejar de funcionar.	
	-La sexualidad es parte de la personalidad humana y se desarrolla desde la infancia, a lo largo de toda la vida.	-Los seres humanos somos seres sexuados y expresamos la sexualidad de diferentes formas en cada etapa de la vida. El desarrollo sexual es un proceso y en él no conocernos		
La facilitadora va colocando en un papelógrafo el número de respuestas dadas por cada afirmación. Socializan sus respuestas en plenaria.				
<u>Brindando la nueva información</u> La facilitadora invita a las participantes a conformar grupos. Realizan el Juego "ritmo a go go" y se les pide que digan palabras asociadas a: ● Enfermedades por transmisión sexual ● Métodos anticonceptivos ● Relaciones tóxicas A través de este juego, los participantes expresarán sus opiniones en relación con cada aspecto.				20 min

<table>
<tr><td><u>Aplicando lo aprendido</u>:

A través de la dinámica del mural con todo el grupo, se observan los mensajes claves según la categoría trabajada. La facilitadora propiciará el debate y la participación de cada integrante de cada participante en relación con las responsabilidades que cada persona tiene para desarrollar su amor propio y sexualidad</td><td>20 min</td></tr>
<tr><td colspan="2">CIERRE: “APLICANDO EL NUEVO CONOCIMIENTO</td></tr>
<tr><td>Retroalimentación/Conclusiones y Síntesis:
La facilitadora a modo de conclusión presenta los mensajes fuerza considerados en la sesión trabajada.
Comentarios finales
Evaluación de la sesión:
<table><tr><td>¿Cómo me sentí?</td><td>¿Qué aprendí?</td><td>¿A qué me comprometo?</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>En todo este espacio se colocará un fondo musical alegre que invite a la conexión con sus emociones.

Al concluir la actividad, se le invita a cada participante a elegir un sticker (tipo medalla) con alguna frase que considere que lo/la identifique.</td><td>15 min</td></tr>
</table>

Anexo 2

Guía de clases 2

S

e

s

i

ó

n

d

e

A

p

r

e

n

d

i

z

a

j

e

0

2

H

A

B

L

A

N

D

O

S

I

N

P

A

L

T

A

S

Fecha: / / **Hora:** 02 horas y 30 minutos **Responsable: Ps.**

Especialista en el trabajo con adolescentes Contenidos:

- Informar
- Que los participantes adquieran herramientas teórico-metodológicas que les permitan construir nuevos conocimientos –o reforzar los previos- respecto al concepto de sexualidad y todo lo que este implica, promoviendo una mejor educación sexual a través de técnicas de autoconocimiento que propicien su reflexión y sensibilización.

Capacidad a desarrollar:

- ✔ Identificar las diferencias y relaciones entre sexualidad, sexo y género, observando conceptos básicos al respecto.
- ✔ Establecer un ambiente de respeto y confianza en el grupo que facilite la comprensión y esclarecimiento de los

contenidos.

- ✔ Propiciar la reflexión en el participante, para que logre crear nuevos y mejores conocimientos, así como fortalecer los previos, a través de técnicas adecuadas para ello.
- ✔ Sensibilizarse sobre las consecuencias de una relación sexual a temprana edad sin los adecuados cuidados, lo cual puede generar embarazos no deseados o la transmisión de alguna enfermedad sexual.
- ✔ Formarse un sentido de responsabilidad que le ayude a tomar decisiones con las cuales se pueda ver beneficiado en todas las etapas de su desarrollo.

SECUENCIA METODOLOGÍA	**TIEM** (Minut
INICIO: DISPONIÉNDONOS AL APRENDIZAJE	
Dinámica de inicio: La facilitadora invita a los adolescentes a un Feedback de la sesión anterior (pelota parlanchina): 1. Se invita a los participantes a comentar su apreciación es del taller anterior 2. Entrega la pelota a un determinado participante y lo invita a dar su opinión o expresar alguna inquietud. Para concluir, el participante le entrega la pelota a su compañero para continuar con la actividad. Así sucesivamente se realiza la actividad hasta completar con todo el grupo. ROMPE HIELO**:** Barcos y náufragos Objetivo: Establecer confianza entre los miembros del grupo a través de su participación activa en la dinámica.	10 m 15 m

Desarrollo: • El o la facilitadora indica a los participantes que comiencen a caminar por todo el salón y, mientras lo hacen, les da las instrucciones del juego. Les dice que van en un barco que está a punto de hundirse, pero que llegará una lancha con cupo para solo un determinado número de personas. Les indica un número para que los participantes formen grupos con ese número. Por ejemplo: la coordinadora dice: "vamos en un barco que está a punto de hundirse, pero llega una lancha para tres personas"; entonces los participantes forman grupos con ese número. En la siguiente ocasión dice otro número, y los participantes forman grupos con ese otro número. El juego se repite todas las veces que se pueda, siempre y cuando no rebase el tiempo establecido para la técnica. Se toma en cuenta a los grupos que se formaron la última vez para comenzar con la siguiente actividad.	
Presentación de la sesión: 1. Entrega de Folletos del Tema (material) 2. (PPT) Temas (depende de la edad y nivel de desinformación) 3. La facilitadora proyecta una presentación sobre la definición de educación sexual integral y los puntos claros que se irán a tratar: ● Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual ● Embarazo ● Métodos anticonceptivos ● Consentimiento ● Amor Propio (relaciones tóxicas)	5 mi
DESARROLLO: "Aprendiendo Sin Paltas"	

En los grupos establecidos previamente en la actividad, un block de notas para que apunten los mensajes claves de cada tema.

1. **Prevención ETS**

Se presentarán las diapositivas del tema a tratar con la información clara y relevante

- ¿Qué es ETS?
- ¿Cuáles son las ETS más comunes?
- ¿Causas y consecuencias de las ETS?
- Prevención las ETS

2. **Embarazo adolescente**

- Video para crear consciencia sobre las consecuencias
- Responsabilidad sexual: Se divide al grupo en equipos pequeños, de acuerdo con el número de participantes, y les entrega hojas y plumones. Cada equipo escribe palabras sobre las consecuencias de un embarazo adolescente: Cada equipo expone ante los demás equipos su lista. El o la facilitadora a modo de lluvia de ideas va tomando notas en la pizarra de las opiniones expresadas por el grupo en relación con las consecuencias. Seguidamente, promueve el diálogo en relación con sus opiniones y emociones sobre el tema . Al finalizar las exposiciones, les solicita hacer un collage donde se representen sus objetivos y metas en 5 años.

3. **Métodos anticonceptivos**

- Conocer a profundidad los diferentes métodos anticonceptivos.
- TÉCNICA: LA EXPO. Se formarán equipos, y a cada uno de ellos se les entregará un texto informativo con información de un método anticonceptivo. Los equipos analizan la información y posteriormente realizan una exposición que pretende informar sobre el método anticonceptivo que les tocó de una manera atractiva y en sus palabras a sus compañeros.

4. **Consentimiento**

- ¿Qué es el consentimiento informado?
- Situaciones de conflicto
- Derechos y obligaciones
- Dinámica (juego de roles) → Escriban situaciones en un papel → Luego serán sorteadas entre los participantes (actores) al azar se elijan a los actores para que

empiece la función y luego de cada acto se fomentará el debate y opiniones respecto a la situación actuada. **5. Amor propio** ● La autoconfianza, la autoestima, el autocuidado ● Poner límites: Los participantes son capaces de tomar sus propias decisiones. TÉCNICA: Sí para mí, No para mí. El Facilitador pega dos letreros en el piso. Lanza temas controvertidos al aire y cada participante se coloca ante uno de los letreros, según lo que estarían dispuestos a hacer o no.	
CIERRE:	
Conclusiones y test: Que cada estudiante nos comente aleatoriamente cuál fue el tema que más le impactó y porque. → ¿Cuál es la lección que te llevas de la sesión? Luego se les proporciona un link a cada estudiante con un pequeño test para ver lo aprendido. Para cerrar repartiremos ilustraciones con un mensaje motivador que ellos seleccionan y se procederá a que lo pinten y lo lleven como un recuerdo de hablando Sin Paltas Cierre: Póster A5 ilustración	30 m

Anexo 3

Storyboard






STORYBOARD: SIN PALTAS
¿Por qué siento que no es culpa de la chica de la noticia?
¿Por qué mi papá piensa así?
¿Fue realmente violación o ella se lo buscó?
¿Estaré lista?
¿Y si salgo embarazada?
¿Qué enfermedades me podría dar al iniciar?
PIP! PIP!
EDUCACION SEXUAL SEGURA
SIN PALTAS
PIP!
El día de hoy tendremos una clase sobre Educación Sexual Integral

STORYBOARD: SIN PALTAS



Anexo 4

Logo


SIN
PALTAS©
ESPACIO DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL


SIN
PALTAS©
ESPACIO DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL

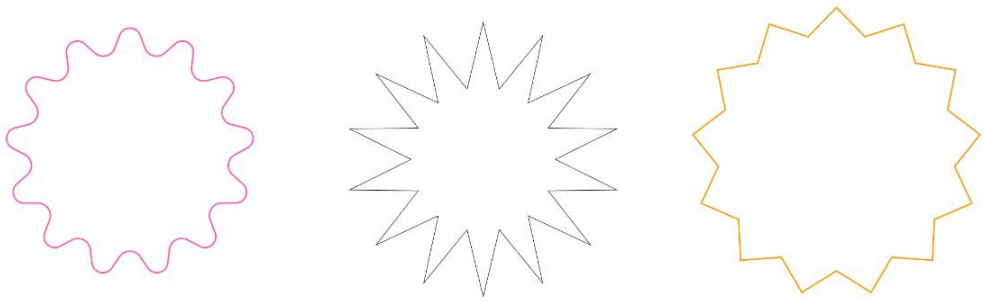
Anexo 5

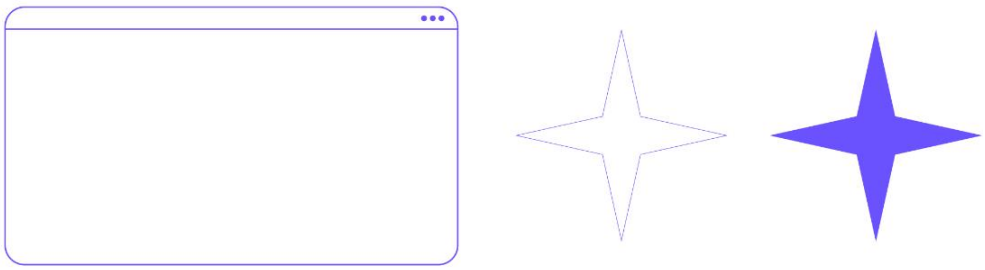
Línea gráfica y recursos



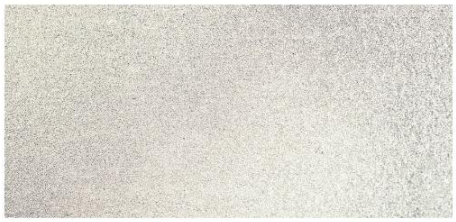
MONUMENT EXTENDED

Open Sauce One



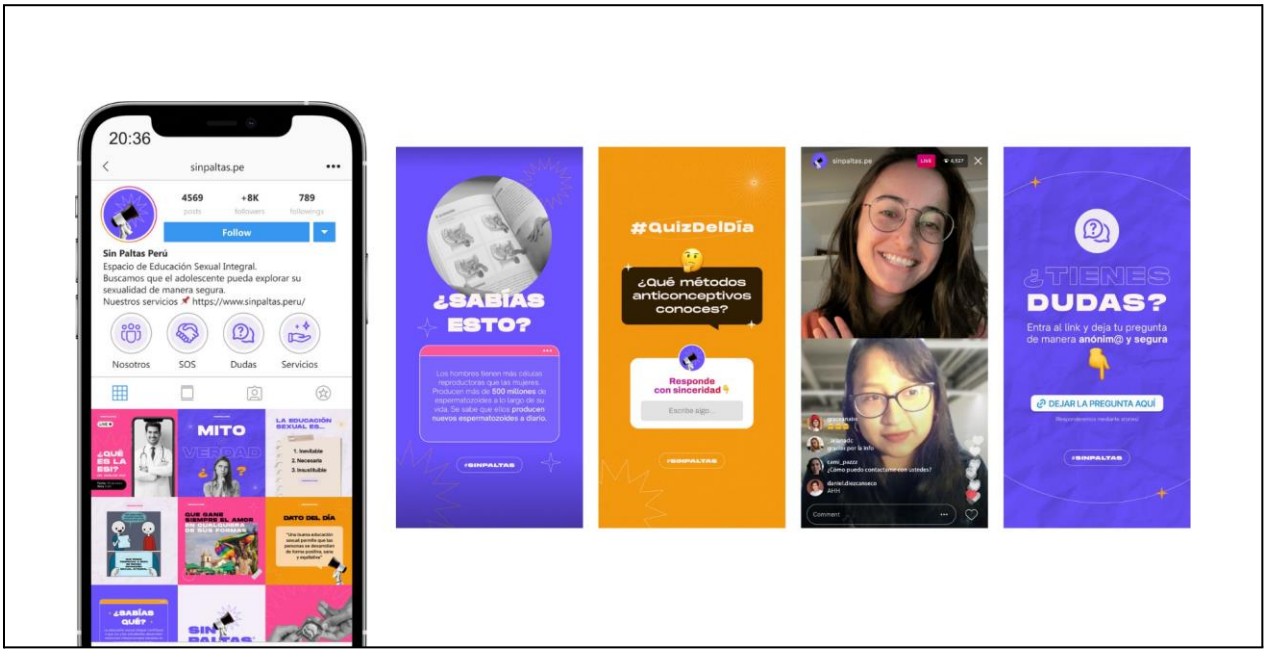


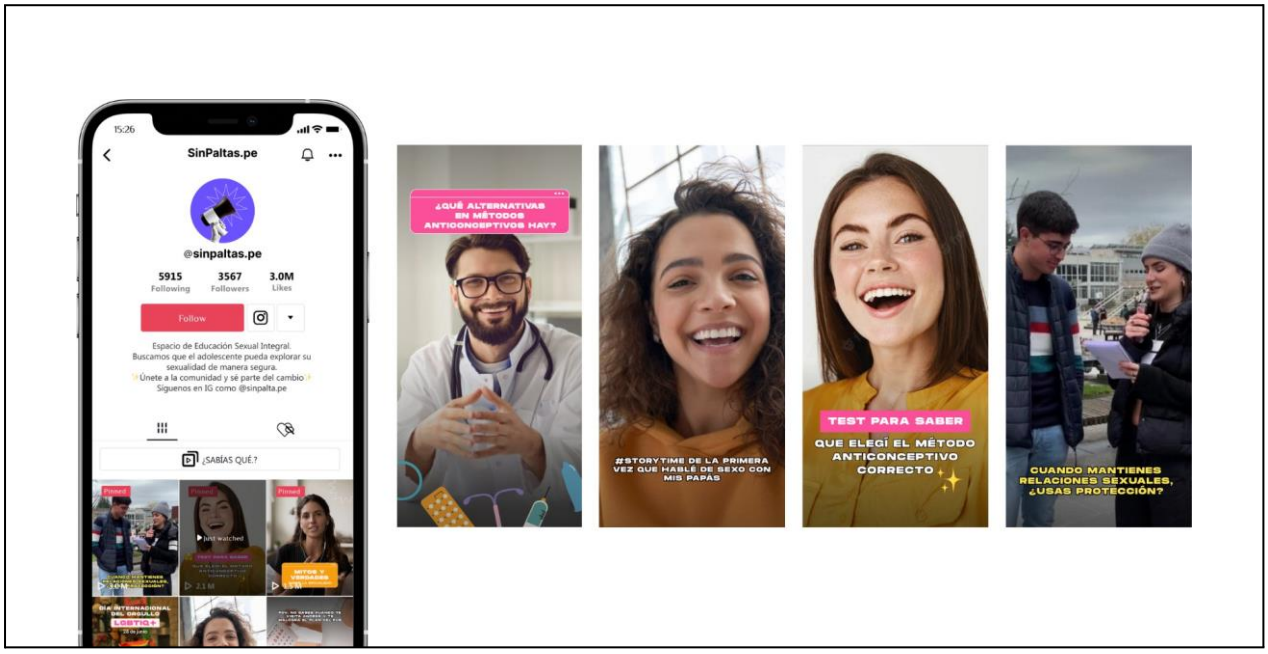




Anexo 6

Redes Sociales





Anexo 7

Mockup 'Sin Paltas' Movilidad





Anexo 8

Guion Encuesta Adolescentes

1. ¿Con qué género te identificas?
2. ¿Cuál es tu edad?
3. ¿En qué distrito de Lima Metropolitana vives?
4. ¿Sabes qué es la Educación Sexual?
5. Cuando hablamos de Educación Sexual, ¿en qué piensas?
6. ¿Te gustaría que te enseñaran más acerca de educación sexual?
7. ¿Por qué consideras eso?
8. ¿Dónde has recibido Educación Sexual?
9. ¿Sobre qué temas te han enseñado?
10. ¿Consideras qué estás recibiendo una buena educación sexual?
11. ¿Por qué consideras eso?
12. ¿Has buscado en internet algo sobre educación sexual?
13. Si la respuesta fue sí, ¿Qué tema buscaste?
14. Del 1 al 5, ¿Qué tanto sentiste que resolvió tu duda?
15. Del 1 al 5, ¿Qué tanto confías en lo que te aparece en internet?
16. ¿De quién hubieras preferido recibir esta información?
17. ¿Qué temas piensas que incluiría una educación sexual completa?
18. Del 1 al 5, ¿qué tan importante consideras tener una buena educación sexual?
19. ¿Por qué consideras eso?
20. ¿Te gustaría que te enseñaran más acerca de educación sexual?
21. Si tu respuesta fue sí, ¿Dónde te gustaría recibir esta información?
22. ¿Cómo te gustaría recibir esta información?

Anexo 9

Guion Encuesta Padres de Familia

1. ¿Con qué género te identificas?
2. ¿Cuál es tu edad?
3. ¿En qué distrito de Lima Metropolitana vives?
4. ¿Cuántos hijos tienes?
5. ¿Cuántos años tienen?
6. ¿Qué entiendes por educación sexual?
7. ¿Tú recibiste educación sexual de joven?
8. ¿Consideras importante tener esa información a temprana edad?
9. ¿Por qué consideras eso?
10. ¿Quién te brindó la información?
11. ¿Sientes que te enseñaron lo suficiente para tu vida adulta?
12. ¿Ya has hablado con tus hijos sobre educación sexual?
13. Del 1 al 5, ¿Qué tan dispuesto estás a responder preguntas de tu hijo sobre temas sexuales?
14. Del 1 al 5, ¿Qué tan preparado te sientes para impartir información correcta sobre este tema a tu hij@?
15. ¿A qué edad consideras apropiado que un adolescente empiece a recibir educación sexual?
16. Del 1 al 5, ¿Qué tan importante es que se le enseñe educación sexual a sus hij@s?
17. ¿Quién considera que debe ser la persona adecuada para hablar sobre temas de educación sexual con los adolescentes?
18. ¿Cuál es el temor más frecuente a la hora de abordar temas de sexualidad con su hij@?
19. ¿Por qué cree que los jóvenes no hablan de sexualidad con sus padres?

20. ¿He hablado con mi hijo sobre el lado negativo de temas sexuales (ITS, embarazo no deseado, abuso sexual, etcétera)?
21. ¿Qué podrías hacer, en tu papel de madre o padre, para concientizar a los adolescentes sobre la realidad de una vida sexual activa sin ningún tipo de cuidado o consciencia?
22. ¿Piensas que la abstinencia es la mejor respuesta ante esta situación? ¿Por qué?
23. ¿Está informado acerca del plan de Educación Sexual Integral para estudiantes?
24. ¿Qué piensas acerca de enseñar educación sexual integral en las escuelas?

Anexo 10

Guion Entrevista Personal Educativo

Vamos a realizar algunas preguntas con el objetivo de conocer sobre el acceso a la información de educación sexual en Lima para adolescentes en los colegios.

1. Háblanos de ti, ¿Cuál es tu ocupación dentro de tu centro educativo? Y ¿dónde se encuentra?
2. ¿Hace cuántos años ejerces?
3. ¿Qué es lo que más te gusta de tu vocación?
4. ¿Está informado sobre el plan de ESI?
5. ¿Has recibido capacitación acerca de este tema?
6. ¿Desde qué edad considera apropiado empezar a enseñar ESI a los estudiantes? ¿Por qué?
7. ¿Consideras que se le brinda la atención necesaria a este tema con el currículo actual?
8. Según tu punto de vista, ¿Cuál sería la mejor forma de implementar educación sexual en las escuelas?
9. ¿Cuál es el tema al que piensas se debería poner más atención?

10. ¿Sientes que los alumnos están dispuestos a aprender sobre este tema? ¿Los padres también participan de su educación sexual?
11. ¿Se han acercado tus alumnos a ti para resolver alguna duda?
12. ¿Qué técnicas, actividades y/o definiciones crees que son las correctas para un mejor entendimiento?
13. ¿Cómo abordarías temas que son un poco más complejos o controversiales con los adolescentes en caso te pregunten?
14. En tu opinión y experiencia ¿Cómo crees que afecta a los adolescentes no tener una buena educación sexual?
15. ¿Cómo piensas que sería el impacto a futuro de aplicar educación sexual integral en las escuelas?
16. Para finalizar con esta entrevista. ¿Te gustaría agregar algo más con respecto al tema? ¿Alguna recomendación, consejo, idea, opinión?

Nuevamente muchas gracias por tu aporte en esta investigación.

Anexo 11

Guion Entrevista Psicólogo

Vamos a realizar algunas preguntas con el objetivo de conocer sobre el acceso a la información de educación sexual en Lima para adolescentes en los colegios.

1. Cuéntanos de ti, ¿Actualmente te encuentras ejerciendo tu profesión vinculada al tema a tratar?
2. ¿Hace cuántos años ejerces?

3. ¿Consideras que la educación sexual es un abordado de manera responsable? ¿Por qué?
4. ¿Por qué la mayoría de los padres tienen tanto miedo a la adolescencia? ¿Es la etapa más difícil en la ESI de un hijo/a?
5. Desde un punto de vista profesional, ¿En qué magnitud crees que influenciaría a los adolescentes tener información viable y oportuna sobre su sexualidad?
6. ¿Desde qué edad considera apropiado empezar a enseñar ESI a los adolescentes? ¿Por qué?
7. Desde su experiencia, ¿Cuál sería la manera más adecuada para tratar este tema con los adolescentes?
8. ¿Cuál es el motivo por el que crees que hablar de sexualidad sigue siendo un tabú, sobre todo entre padres e hijos?
9. ¿Consideras que los adolescentes están mal informados acerca de los riesgos de iniciar su vida sexual?
10. Aparte de la prevención, ¿Qué otros temas se deberían ver la educación sexual?
11. ¿Hay que esperar que los adolescentes manifiesten alguna duda o hagan alguna pregunta al respecto, o es mejor tomar la iniciativa? ¿Creen que esto impulsaría a querer experimentar?
12. ¿Cuáles son los errores más comunes de los padres al hablar de sexo con sus hijos, o el error es precisamente no hablar de ello?
13. ¿Desde la psicología cómo se puede trabajar para ayudar a vivir plenamente la sexualidad sin que se vea afectada negativamente por dinámicas de presión social o creencias religiosas?
14. ¿Por qué crees que no se habla de sexualidad en ciertas familias?
15. ¿Qué relación hay entre la educación emocional y la sexual, desde tu punto de vista?

16. ¿Por qué crees que las tasas de embarazo no deseado son altas en adolescentes en el Perú, cuando vivimos en tiempos donde hay muchísima información sobre cuidados?
17. Para finalizar con esta entrevista. ¿Te gustaría agregar algo más con respecto al tema? ¿Alguna recomendación, consejo, idea, opinión?

Nuevamente muchas gracias por tu aporte en esta investigación.

Anexo 12

Guion Entrevista Obstetra

Vamos a realizar algunas preguntas con el objetivo de conocer la importancia y estado del impacto sobre la información que se maneja en la sociedad para los adolescentes.

1. Cuéntanos un poco de ti, ¿Actualmente te encuentras ejerciendo tu profesión con el tema que vamos a tocar, que es la educación sexual?
2. ¿Cuántos años de experiencia tienes como obstetra?
3. ¿Crees que es importante hablar sobre educación sexual con adolescentes? ¿Por qué?
4. ¿Cómo crees que describe la situación de nuestro país en cuanto a embarazos no deseado?

   ¿Cuál es tu opinión?
5. ¿Usted cree que reforzar educación sexual mantendría tendencia a la baja de embarazos adolescentes? ¿Por qué?
6. Considera que los padres y la escuela son un factor determinante para la educación sexual.

   ¿Desde qué lado pueden ayudar a la prevención?
7. ¿Se han acercado adolescentes a su consultorio para saber más sobre la

educación sexual o métodos anticonceptivos? ¿Cuál fue la respuesta que les brindó?

8. ¿Cuáles serían los consejos que como obstetra les darías a los adolescentes con respecto a este tema?
9. ¿Según tu experiencia, quienes deberían ser los responsables con tocar el tema de educación sexual en los adolescentes?
10. ¿Cuáles son las principales inquietudes que los adolescentes te plantean al acercarse de tu servicio?
11. Actualmente, la educación sexual no está regulada, en sí depende de cada centro educativo, si impartirla o no y cómo hacerlo. ¿Hace falta que se incluya en el currículo de todas las etapas educativas y sea obligatoria? ¿Qué opina al respecto?
12. ¿Qué actividades realizas tú como profesional para fomentar la educación sexual en los adolescentes?
13. ¿Por qué crees que la educación sexual sigue siendo tabú para muchos padres, profesores, etc.?
14. Después de esta entrevista. ¿Tomarás más en cuenta fomentar actividades para educar a los adolescentes con temas importantes para sus cuidados?
15. Para finalizar con esta entrevista. ¿Te gustaría agregar algo más con respecto al tema? ¿Alguna recomendación, consejo, idea, opinión?

Nuevamente muchas gracias por tu aporte en esta investigación.

Anexo 13

Guion Taller Generativo

Comunidad de aprendizaje accesible para los adolescentes sobre ESI.

1. **Objetivo del Focus Group:**

Recoger información, comentarios y/o sugerencias sobre la propuesta: “Sin Paltas”

2. Agenda de trabajo:

- Paso 1 Bienvenida:

Saludo y presentación de los participantes: **¡Vamos a conocernos!**

1. Dinos, tu nombre, edad y cuál es tu cosa favorita de ti

2. Después escribe en el post-it azul algo curioso sobre ti

3. Cuando todos hayan terminado de escribir en sus post-its, comparte esa curiosidad con la sesión.

3. Desarrollo del tema:

- Paso 1: Recojo de información

A continuación, exploraremos las percepciones, sentimientos, emociones en relación con tu experiencia sobre ESI(entorno familiar o institucional).

1. ¿Ya comenzaste a hablar sobre sexualidad? ¿Te sientes cómodo tocando este tema con tu familia/amigos/profesores?
2. ¿Cuál es el tema, qué te causa más dudas/curiosidad? ¿Has preguntado o averiguado sobre este tema?
3. ¿Sientes que tienes una relación de confianza con tus padres? ¿Conversan seguido sobre tus dudas?
4. ¿A quién acudirías primero si tuvieras una duda o un problema sobre sexualidad?
5. ¿Sientes que tienes la guía/ayuda suficiente con este tema?

6. ¿Tienes alguna anécdota o vivencia sobre el tema para compartir?

Dinámica 1: Explorando nuestros saberes

¡Comencemos!… Si te digo Educación Sexual, ¿Qué se te viene a la mente?

(Escribir en un post-it azul) - Reflexiones comunes y mensajes claves

Dinámica 2: Mito o Verdad

A través de tarjetas de colores, los participantes expresan su opinión sobre las afirmaciones formuladas Frases para que respondan si es Mito o Verdad.

1. La educación sexual es solo hablar de tu sexualidad.
2. Hablar de eso estimula el inicio sexual antes de que estemos preparados.
3. La sexualidad es parte de la personalidad humana y se desarrolla desde la infancia, a lo largo de toda la vida.
4. La educación sexual se basa en la protección y promoción de los derechos humanos fundamentales de las niñas(os), adolescentes.
5. Hay adultos a los que nadie les enseñó sobre sexualidad y estuvieron bien.
6. La educación sexual va en contra de una educación en valores.

- **Paso 2:** Presentación de idea (collage) Idea de creatividad (nuestra propuesta)
- **Paso 3:** Plenaria de nuestro proyecto – se grabará la reunión para conseguir respuestas espontáneas.

Preguntas:

1. ¿Cuándo te digo" Sin paltas" que te sugiere?

2. ¿Consideras que es relevante crear una alternativa de solución privada para informarse? ¿Por qué?

3. ¿De qué manera te gustaría recibir esa información? ¿De quién?

4. ¿Qué contenidos consideras que son importantes y que te ayudarían para poder desarrollarte de manera sana y positiva sexualmente?

5. ¿Cómo te sientes tocando temas de ESI con especialistas (psicólogos, enfermeras)?

6. ¿A través de que otros medios te gustaría recibir información?

7. Alguna sugerencia u opinión

4. Cierre:

Dinámica 4: Con una palabra expresa lo que para ti significa tener una educación sexual integral sana y positiva.

Agradecimiento



















Anexo 14

Guion Encuesta Validación

1. ¿Te gusta este logo?
2. ¿Por qué te gustó el logo?
3. ¿Por qué no te gustó el logo?
4. ¿Qué te transmite el logo?
5. ¿Consideras qué es un logo apropiado para adolescentes entre 15-17 años?
6. ¿Has visto este tipo de contenido?
7. ¿Te gusta este tipo de contenido?
8. ¿Por qué te gustó lo que viste?
9. ¿Por qué no te gustó lo que viste?
10. ¿Consideras qué apropiado para adolescentes entre 15-17 años?
11. ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver?