



SUMAQ PACHA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

NAJYA MILENA OLAGUIBEL TERRONES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual y Multimedia

AUTOR:

CRISTIAN TATAJE ROJAS

Lima – Perú

● 25% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 25% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	gob.pe Internet	3%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
3	cgi.seriasa.se.test.levonline.com Internet	2%
4	elcampesino.co Internet	1%
5	inacol.edu.mx Internet	1%
6	moodfmbelize.com Internet	1%
7	gestion.pe Internet	1%
8	cepes.org.pe Internet	1%

9	lagrillaenelpoder.com.mx Internet	<1%
10	senasa.gob.pe Internet	<1%
11	jardinplantas.com Internet	<1%
12	agronoticias.pe Internet	<1%
13	pt.scribd.com Internet	<1%
14	inca-award.be Internet	<1%
15	agraria.pe Internet	<1%
16	blueberriesconsulting.com Internet	<1%
17	infobae.com Internet	<1%
18	tvperu.gob.pe Internet	<1%
19	facultad.pucp.edu.pe Internet	<1%
20	Universidad del Istmo de Panamá on 2022-05-31 Submitted works	<1%

21	quimica1528.wordpress.com Internet	<1%
22	pt.slideshare.net Internet	<1%
23	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-04-12 Submitted works	<1%
24	dialogochino.net Internet	<1%
25	tesis.pucp.edu.pe Internet	<1%
26	andina.pe Internet	<1%
27	hdl.handle.net Internet	<1%
28	prezi.com Internet	<1%
29	sdgs.un.org Internet	<1%
30	unfccc.int Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “SUMAQ PACHA” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de seguridad alimentaria y la actividad económica de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Busca resolver la falta de producción de biofertilizantes para los sembríos de alimentos a través del reciclaje de residuos orgánicos, teniendo como población beneficiaria principalmente a los agricultores, consumidores y recicladores.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora de nuestra propuesta de valor consiste en ser la primera comunidad digital en realizar una venta directa de biofertilizantes, además se brindará el servicio de recolección de desechos orgánicos con el objetivo de otorgar cultivos prósperos a nuestros agricultores, se trata de Sumaq Pacha una microempresa que se encarga de la producción, venta y distribución de abono orgánico de alta calidad nutritiva, más económicos y sin dañar el medio ambiente, a través de biofertilizantes realizados por desechos orgánicos, para los distritos de Lurín (Lima) y Nueva Esperanza (Andahuaylas).

Para la experimentación se diseñaron prototipos como una página web y un

aplicativo móvil, ya que hoy en día la tecnología llega a los lugares más recónditos del mundo. Nos enfocamos en la venta virtual ya que es una herramienta más rápida, segura y sencilla, ya que queremos que Sumaq Pacha llegue al Perú profundo. Para poder realizar estos prototipos se hicieron talleres generativos, encuestas y entrevistas digitales, dándonos los siguientes resultados:

- Más del 40% no sabía cómo afectan los fertilizantes químicos en tu salud.
- Más del 60% conoce los beneficios de los biofertilizantes.
- Más del 90% cree que el recojo de los residuos orgánicos y el reciclaje son una influencia positiva para la comunidad.
- La gran mayoría de *agricultores* saben hacer su propio biofertilizante, pero por motivos de tiempo no lo realizan.
- El 100% de las personas recomiendan el uso de los abonos orgánicos.

De esta manera se logró trabajar en el producto deseado, trabajar para poder satisfacer las necesidades netas de cada uno de nuestros arquetipos.

Se concluye que la solución propuesta para nuestros usuarios, para poder demostrar la viabilidad que el proyecto SUMAQ PACHA de producción, venta y distribución de biofertilizantes sí es viable, puesto que:

- Los agricultores y público en general está consciente del costo elevado de los fertilizantes químicos.
- Los agricultores y público en general que utilizan fertilizantes químicos son conscientes de que estos dañan sus cosechas y/o plantíos.

- Los agricultores y público en general manifiestan el interés en la obtención de biofertilizantes en grandes cantidades y con buenos indicadores de calidad.
- Se detectó la importancia y el interés del sector de gobiernos locales, hoteles, restaurantes y mercados de Lima Metropolitana para la obtención de desechos orgánicos no aprovechados ni reutilizados.

Y se recomienda continuar con el proyecto ya que los agricultores y público en general ya conoce y confía más en los biofertilizantes, pues han comprobado el valor nutricional que estos brindan al suelo, plantas y productos cosechados de manera orgánica.