

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



HABLEMOS SIN PALTAS

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección
y Diseño Gráfico

AUTOR(ES):

MARISOL VILLALONGA MESARINA

MAYRA CAROLINA PISCOYA PRINCIPE

Lima - Perú
Año 2022

● 14% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	care.org.pe Internet	1%
3	Universidad TecMilenio on 2024-01-31 Submitted works	1%
4	gutmacher.org Internet	<1%
5	gestion.pe Internet	<1%
6	centrobanamex.com.mx Internet	<1%
7	slideshare.net Internet	<1%
8	buscador.una.edu.ni Internet	<1%

9	University of the Andes on 2022-04-20 Submitted works	<1%
10	elconfidencial.com Internet	<1%
11	Account Universidad Mariana on 2024-05-27 Submitted works	<1%
12	Universidad TecMilenio on 2024-02-09 Submitted works	<1%
13	ssr12.blogspot.com Internet	<1%
14	Pontifical Catholic University of Puerto Rico on 2019-12-14 Submitted works	<1%
15	Universidad Europea de Madrid on 2022-07-08 Submitted works	<1%
16	Colegio Max Uhle on 2022-12-02 Submitted works	<1%
17	prezi.com Internet	<1%
18	"Enfoques de educación sexual de estudiantes y política pública : conv... Crossref posted content	<1%
19	Universidad TecMilenio on 2024-02-08 Submitted works	<1%
20	Corporación Universitaria del Caribe on 2024-04-29 Submitted works	<1%

21	Universidad San Ignacio de Loyola on 2019-03-29 Submitted works	<1%
22	profesional.medicinatv.com Internet	<1%
23	reduc.cl Internet	<1%
24	UTEC Universidad de Ingeniería & Tecnología on 2021-10-27 Submitted works	<1%
25	scribd.com Internet	<1%
26	Ana G. Méndez University on 2023-04-18 Submitted works	<1%
27	Universidad del Desarrollo on 2024-02-07 Submitted works	<1%
28	alicewhite.wordpress.com Internet	<1%
29	nitter.grimneko.de Internet	<1%
30	euroinnova.edu.es Internet	<1%
31	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-11-28 Submitted works	<1%
32	nol-guard.com Internet	<1%

33	repositorio.uned.ac.cr Internet	<1%
34	gob.mx Internet	<1%
35	spanishdict.com Internet	<1%
36	Graduate Institute of International Studies on 2010-08-12 Submitted works	<1%
37	Universidad Internacional SEK on 2022-07-28 Submitted works	<1%
38	n0eliacu3nca.wixsite.com Internet	<1%
39	transparencia.tabasco.gob.mx Internet	<1%
40	radialistas.org Internet	<1%
41	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-10-29 Submitted works	<1%
42	UTEC Universidad de Ingenieria & Tecnologia on 2023-11-10 Submitted works	<1%
43	Universidad Catolica de Oriente on 2020-10-02 Submitted works	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Impacto de una campaña publicitaria sobre Educación Sexual en los adolescentes de 13 a 17 años. Se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud, bienestar social y la actividad económica de Educación y Bienestar Emocional buscando resolver la falta de información de educación sexual en sus casas y en los colegios teniendo como población beneficiaria son los adolescentes de 13 a 17 años Lima- Metropolitana (Perú).

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un ambiente de aprendizaje en el cual te acompañamos a generar confianza contigo mismo y con tus padres para poder tener una educación sexual integral que ayude a tener una vida sexual sana, por ende creamos la campaña #hablemossinpaltas la cual consta de post e información para así poder fomentar la educación sexual y libre y segura.

Para la experimentación se diseñaron prototipos que reflejaron lo que se podría apreciar en una campaña publicitaria que abarcaría tanto medios digitales como medios tradicionales ya conocidos como paneles y vallas publicitarias. En los medios digitales se creará contenido que podrá encontrarse en las redes sociales de Instagram y Tik tok. También se implementará una web al que incorporaremos un plan gratuito y plan premium. En el plan gratuito se tendrá acceso a información de valor con la que podrán resolver sus dudas, por otro lado, en el plan premium tendrán acceso a charlas con profesionales acerca del tema (educación sexual) , también tendrán un blog en donde serán capaz de escribir sus dudas y que está seas resueltas por profesionales, para los padres habrá un manual para que estos puedan llegar a crear una relación de confianza , se informen de temas de sexualidad y logren hablar con sus hijos sobre la importancia de la educación sexual y cómo deben aplicarla en sus vidas.

Se concluye que la solución propuesta a nivel financiero sería rentable, ya que los padres estarían dispuestos a pagar por las modalidades de acceso y muestran gran interés en utilizar el servicio con el objetivo de mejorar la educación sexual de sus hijos y mejorar los lazos de comunicación con estos.

Se recomienda realizar otra validación en la que los padres e hijos hayan estado usando el servicio de charlas y la guía de comunicación familiar por un mínimo de cuatro semanas y así analizar cómo se encuentra la educación sexual del adolescente. Es recomendable elaborar un pre test y un post test con el propósito de medir estos cambios.