

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**ASISTEPE**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTORES:**

**LISENKA DARLISKA LUNA SUCLLY**

(<https://orcid.org/0000-0002-6742-4030>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de interiores

**FLAVIA ALEXANDRA ESPICHÁN CUYA**

(<https://orcid.org/0000-0003-0019-5568>)

Arquitectura de interiores

Lima-Perú

**Diciembre 2022**

## ● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	1%
2	<b>docs.google.com</b> Internet	1%
3	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%
4	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
5	<b>Infile on 2021-12-03</b> Submitted works	<1%
6	<b>reliefweb.int</b> Internet	<1%
7	<b>escobedo-pb.unhabitat.org</b> Internet	<1%
8	<b>tec on 2020-01-09</b> Submitted works	<1%

9	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Internet	<1%
10	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Internet	<1%
11	Submitted works	<1%
12	<b>elcorresponsal.com</b> Internet	<1%
13	<b>journal.paho.org</b> Internet	<1%
14	<b>cambridge.org</b> Internet	<1%
15	<b>genwords.com</b> Internet	<1%
16	<b>grafiati.com</b> Internet	<1%
17	<b>noticiasesimagen.com</b> Internet	<1%
18	<b>UNIACC on 2007-10-08</b> Submitted works	<1%
19	<b>issuu.com</b> Internet	<1%
20	<b>journey-coin.blogspot.com</b> Internet	<1%

21

**drsol.info**

Internet

<1%

22

**researchgate.net**

Internet

<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Creación de un servicio interactivo ASISTE-PE que ayude a la falta de preparación ante un sismo de gran magnitud en personas de 25 a 55 años en Lima metropolitana, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la falta de preparación ante sismo, teniendo como población beneficiaria adultos y jóvenes de 25 a 55 años.

La metodología de investigación que aplicamos para su desarrollo fue la de Toulouse thinking. Así mismo, se empleó el análisis DPESTA para identificar el problema y su contexto. También se plantearon encuestas y entrevistas a nuestro público objetivo. Finalizando con el reto de diseño el cual nos permitió diseñar soluciones a través de los dolores y necesidades de cada arquetipo. En base a los resultados se determinó la poca preparación de los pobladores.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un servicio interactivo para que el usuario tenga una mejor comprensión mediante dos fases: la informativa y la interactiva. En la primera, se prioriza generar concientización a la población mediante relatos y vivencias sobre sismos y terremotos. Como modo de reforzamiento, se brinda una capacitación de primeros auxilios como recurso básico para el usuario. Y en la segunda, se brinda diversos escenarios a elección del usuario mediante el sistema de realidad virtual, en la simulación se indicarán las zonas seguras y un buen proceso de evacuación, logrando transmitir de forma comunicativa una correcta asimilación ante una emergencia de gran magnitud. Además de ello, se promoverá el uso de la mochila de emergencia. Buscando integrar las necesidades de los adultos mayores y las mascotas caseras.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de realidad virtual y videos informativos. Para su validación se pudo corroborar el proyecto con personas pertenecientes al público objetivo elegido, en este caso jóvenes adultos de 25 a 55 años que residen en Lima Metropolitana. Los resultados obtenidos mediante una encuesta. El total de los encuestados considera que esta propuesta es interesante en temas de prevención y a su vez, el 89.3% considera que es un método que ayudaría a estar más preparado ante un sismo de gran magnitud. Como segundo interés, logramos obtener el 96.4% de aprobación en adquirir una mochila de emergencia. Teniendo como punto estratégico los supermercados con un 71.4% de preferencia. Además, se propuso a la cadena de supermercados Plaza Vea la posibilidad de poner a la venta la mochila de emergencia en sus establecimientos.

Se concluye que la solución propuesta ASISTE-PE despierta el interés de las personas y las ayuda a tener una mejor preparación ante un sismo de gran magnitud, se recomienda fidelizar el acuerdo con marcas aliadas tales como

Coolbox, Toulouse Lautrec y Plaza Vea, de esta manera se busca replicar el proyecto a nivel nacional con la finalidad de beneficiar a la población peruana.