

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



PERÚ SE ENTERA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Marketing Estratégico e Innovación

AUTOR:

FERNANDO NICOLAS FERNANDEZ MAYOR

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

PIERO ELIAS COSSIO MUÑOZ

Lima - Perú
Año 2022

● 4% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	sinembargo.mx Internet	<1%
3	discover.egafutura.com Internet	<1%
4	es.wikipedia.org Internet	<1%
5	huffingtonpost.es Internet	<1%
6	goredelosrios.cl Internet	<1%
7	ilo.org Internet	<1%
8	researchgate.net Internet	<1%

9	Universidad TecMilenio on 2024-02-12 Submitted works	<1%
10	 analisisdelperu.blogspot.com Internet	<1%
11	catarf.net Internet	<1%
12	cuartomuro.fateback.com Internet	<1%
13	salamanca.lanetro.com Internet	<1%
14	coursehero.com Internet	<1%
15	gentesur.com.mx Internet	<1%
16	probidad.org Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Perú se entera” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de información y comunicaciones; y busca resolver la problemática de La desinformación política por parte de los medios de comunicación tradicionales, teniendo como población beneficiaria a personas de 30 a 40 años de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de un medio de comunicación que cuente con varios tipos de formatos que se adapten a las preferencias del público y que brinde información política, verídica, sin ningún tipo de ideología de por medio. Se trata de un espacio tecnológico, en el cual las personas podrán elegir qué red social o formato se adapta mejor a sus gustos y de esta manera recibir la información del país. “Perú se entera” adaptará lo que recibimos en los medios de comunicación tradicionales a mundo digital, brindando lo que ofrece la radio por medio de un pódcast, lo que ofrece el periódico por medio de una revista digital y lo que ofrece la televisión por medio de Instagram y YouTube. El contenido se dividirá en dos: uno gratuito y otro que será de paga, en donde se brindara mayor información y en donde se podrá participar. Por otro lado, tendremos como servicio adicional, talleres digitales con temas relacionados con la política actual y de aspectos de comunicación o periodismo. Esta solución innovadora tiene como punto fuerte que es multifuncional y abarca todos los formatos de comunicación posible.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de la página web, las redes sociales que se utilizaran, la revista digital y el branding de la marca. Para el testeo, realizamos un taller que consistía en explicar el proyecto y para que los invitados pudieran interactuar con los prototipos. Después, se les brindó una encuesta en la que nos dejaron sus comentarios y posibles mejoras al prototipo. Los hallazgos que conseguimos, no ayudaron mucho a terminar de definir el branding del proyecto y conocer mejor las redes sociales que preferían los usuarios para enterarse sobre la política del país.

Se concluye que la solución propuesta sí cumple con los objetivos que se plantearon, logrando mayor interés por parte del público a informarse de la política del país, por medio de un medio confiable y sin intereses de por

medio; y se recomienda continuar implementando nuevas redes sociales o formatos, para difundir la información de acuerdo a las preferencias de los usuarios.