PRESENTACIÓN

# PROYECTO "PERÚ SE ENTERA"

Piero Elias Cossio Muñoz
Nicolas Fernandez Mayor

# ETAPA
# INVESTIGACIÓN

SEMANA 2 - INVESTIGAR

# ELECCIÓN DEL ODS

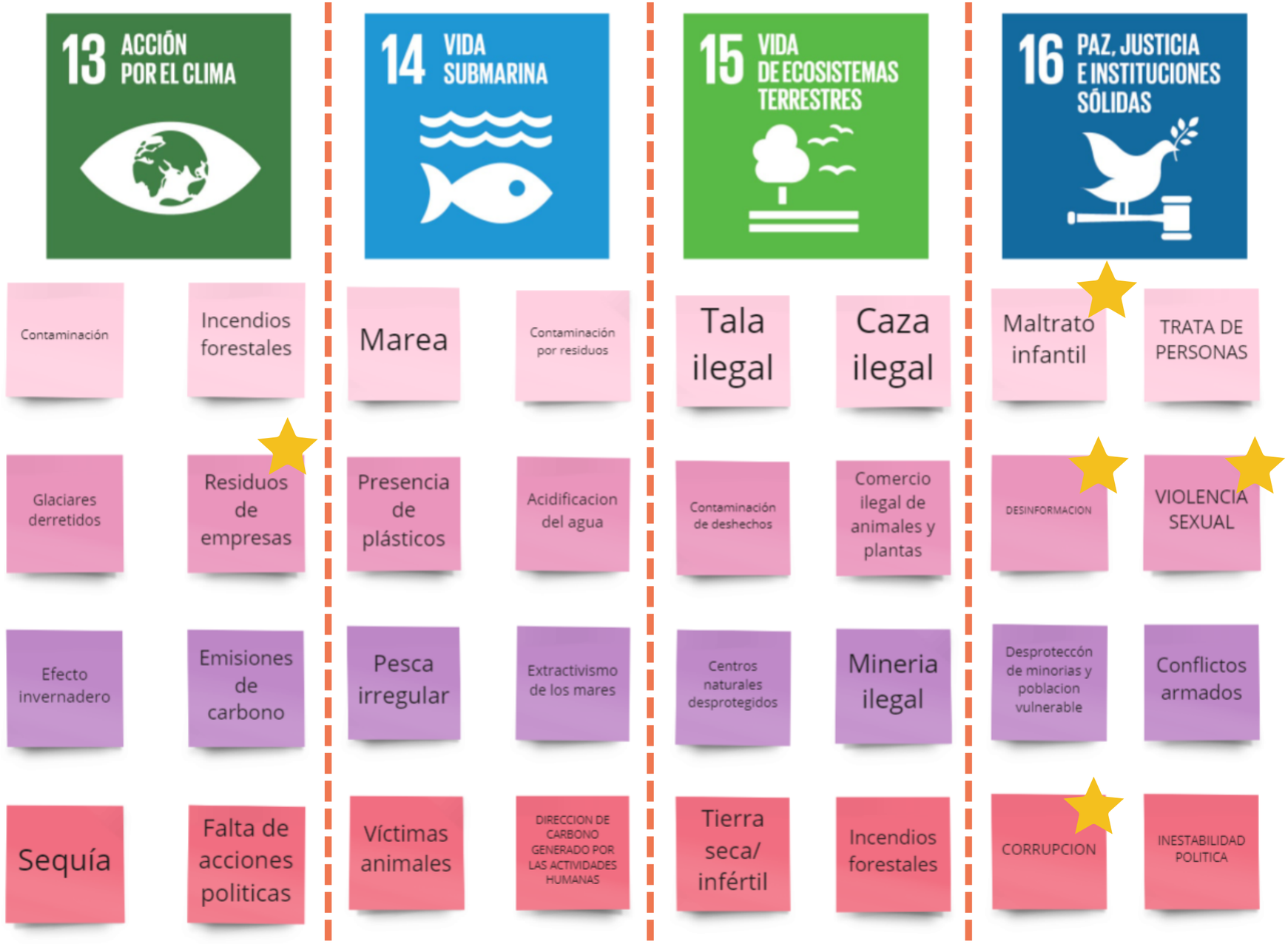
**Violencia Sexual**

**Maltrato infantil**

**Corrupción**

**Residuos de empresas**

**Desinformación**



SEMANA 2 - INVESTIGAR

# TEMA DEL PROYECTO



| | Lo que me apasiona | Lo que se hacer |
|---|---|---|
| Violencia Sexual | SENTENCIA DEL ABUSADOR; Normalizacion del abuso sexual; Información del/los casos; Ayuda al prójimo; HISTORIAL PSICOLOGICO; Educacion sexual integral; Ayuda inmediata; JUSTICIA | Medir la gravedad de la situacion para sentenciar el castigo correspondiente; Contacto directo con victimas; Empatía; Empatia; Sacar toda la info posible a la victima de como comenzo todo; Visualizacion constante de casos; Contribuir para la reducción de estos casos; Preocupación por el prójimo |
| Maltrato infantil | JUSTICIA; Formas de ayuda; Información del/los casos; Ayuda al prójimo; INVESTIGACIONES PARA ACABAR CON ELLA; Consecuencias psicológicas; Ayuda inmediata; Justicia | buscar la mejor sentencias para el abusador; Preocupación por el futuro; Empatía; Empatia; Conseguir un buen cuidador.; Concientizar y desnaturalizar el maltrato; Contribuir para la reducción de estos casos; Preocupación por el prójimo |
| Corrupción | LA HISTORIA; Justificaciones por parte del publico general; La lealtad; Transparencia; LA LUCHA CONTRA ELLA; Protestas; Confianza; Grupos reguladores | Dar a conocer la historia a todos los jovenes; Buscar mejorar la situacion nacional; Honestidad; Siempre busco la verdad de las cosas; Combatir las fake news; Realizar formación política; Mostrar evidencia sólida; Corroborar fuentes fiables |
| Residuos de empresas | Que salio mal dentro del proceso para que se llegue a dar eso; Informes de cifras; Disculpa pública y pago de daños; Cuidado del medio ambiente; Las soluciones del microentorno; Propuestas y soluciones internas; Precauciones; Normas claras | Averiguar las fallas.; Consumo de empresas sostenible y transparentes; Reclamo por violación de derecho a servicios básicos; Preocupacion por el impacto que tenemos en el planeta; Ver que empresa tiene mejor gestion problemas similares pasados; Activismo ambiental; Mostrar evidencia sólida; Creatividad para presentar soluciones |
| Desinformación | LAS MASAS; Divulgadores en rrss; La verdad; Publicidad real; LOS LIDERES DE OPINION; Métodos interactivos de informacion confiable; Pruebas físicas; Periodismo profesional | Sacar conclusiones y dar a conocer la verdad; Activismo por las fuentes confiables; Averiguar y tener más cuidado con los medios.; Creando campañas con proposito; comparar informaciones y validar las reales.; Investigar y consultar fuentes confiables; Mostrar evidencia sólida; Corroborar fuentes fiables |

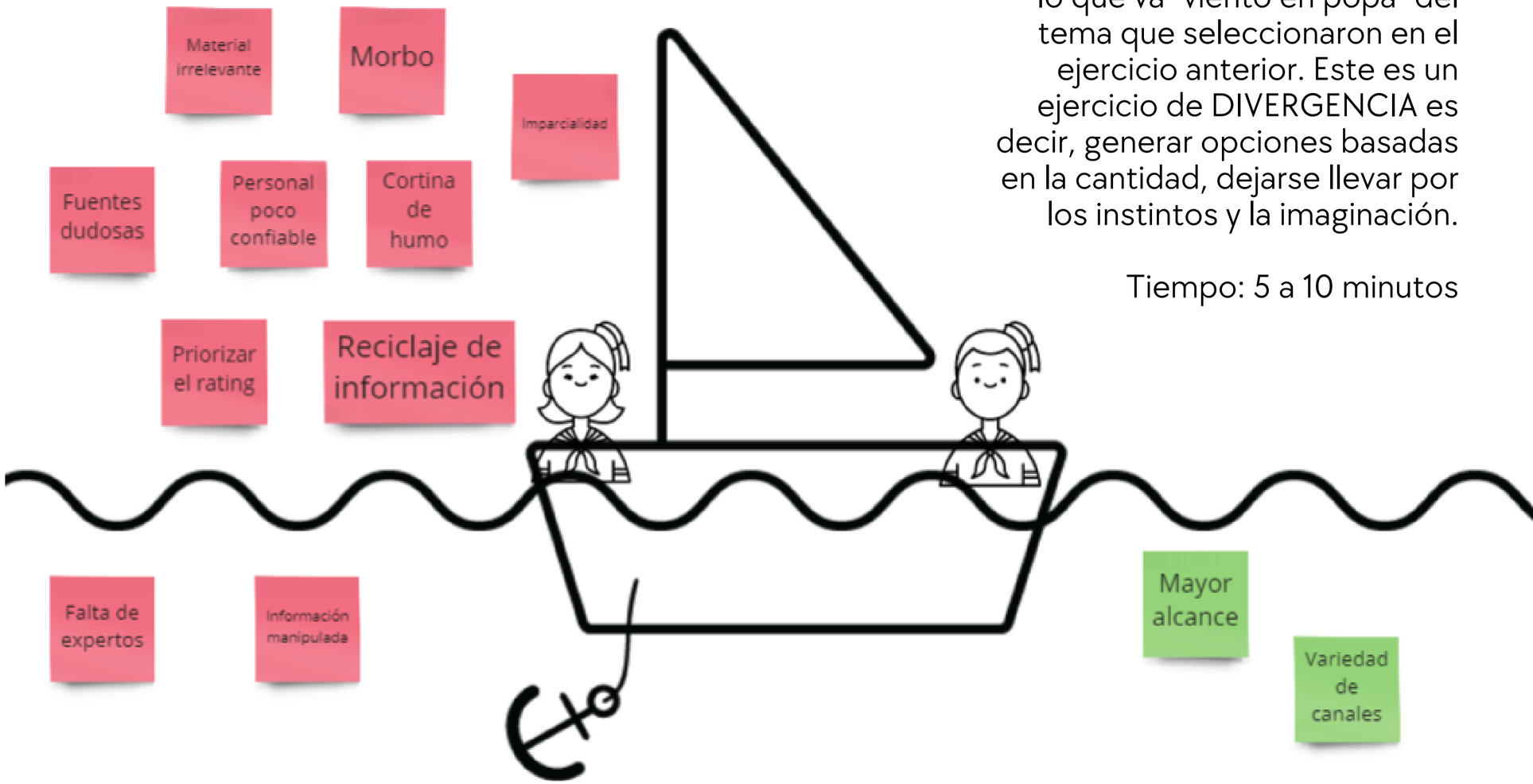
SEMANA 2 - INVESTIGAR

# MAPA DEL PROBLEMA

## 1. TODO LO QUE NO FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen anclados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos




## 2. TODO LO QUE SI FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va "viento en popa" del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

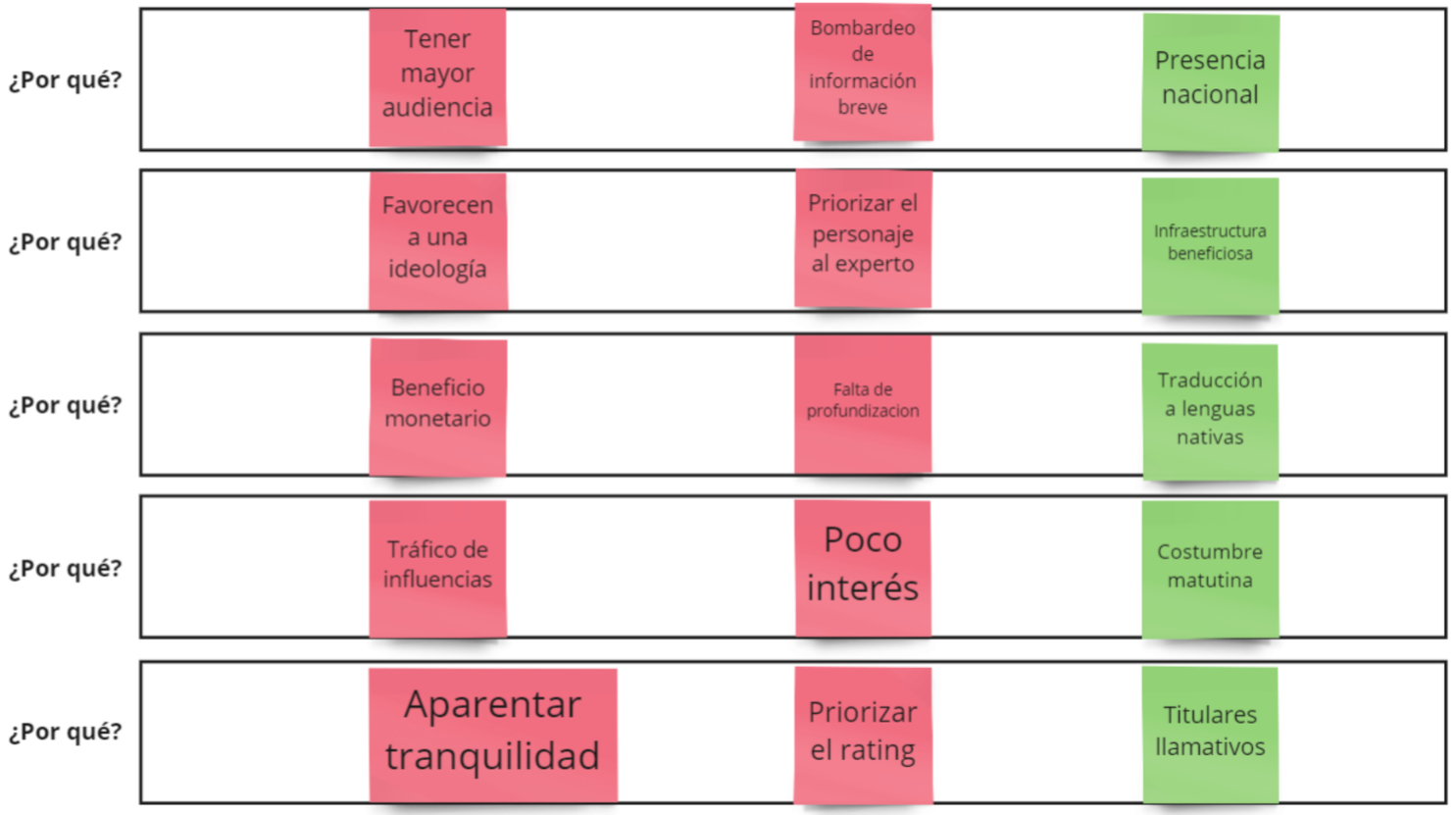
Tiempo: 5 a 10 minutos

SEMANA 2 - INVESTIGAR

# MAPA DEL PROBLEMA

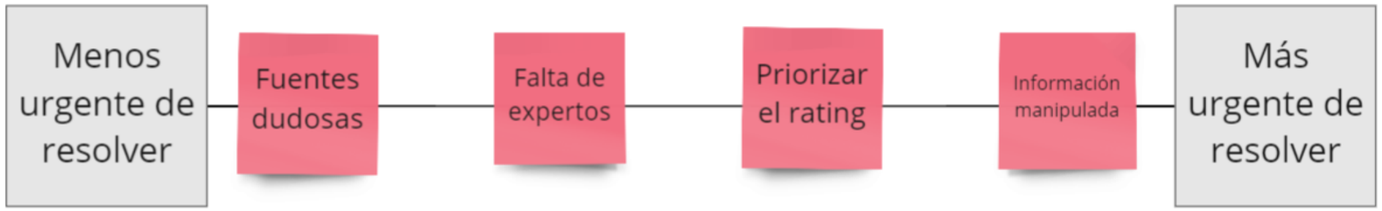
## 3. ¿POR QUÉ?

Profundizar en las razones por las cuales algo no funciona o sí funciona. Pueden utilizar la técnica de los 5 porqués.




## 4. MATRÍZ PRIORIZACION

Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para selecionar los que son más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 3 votos. Los problemas con más votos pasan a ser organizados en la matriz de priorización. A treves de una conversacion grupal, deben determinar que problemas son más urgentes de resolver y es ahí donde encontran el problema para su proyecto.



## ODS




## TEMA

INFORMACIÓN MANIPULADA POR PARTE DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS

## PROBLEMÁTICA

LA DESINFORMACIÓN POLÍTICA POR PARTE DE LOS MEDIOS COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN PERSONAS DE 30 A 40 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA.

SEMANA 2 - INVESTIGAR

# DPESTA

| | INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|---|---|
| **D** **DEMOGRÁFICO** | Hay demasiados canales televisivos periodisticos que dan informacion diferente y confusa a la ciudadania.<br><br>En el caso de Perú, lidera la TV (39%) | Crear una canal o red social con las noticias verdaderas<br><br>Sacar un periodico totalmente parcial | La gente no sabe a que medio seguir o del cual guiarse |
| **P** **POLÍTICO** | En un contexto electoral, trataran de afectar las decisiones de los electores<br><br>No solo abarca la desinformación, también el silenciamiento de los hecho<br><br>Acentúan la desconfianza en relación con la clase política del país<br><br>La informacion politica importa mucho para la economia del pais | Utilizar su influencia para la mejora del ambiente electoral | |
| **E** **ECONÓMICO** | El llamado "mercado mediático" es el modelo económico para entender la calidad de la comunicación política.<br><br>Causa inestabilidad ya que sus fines se prestan para ocultar y desviar la atención<br><br>Las organizaciones privadas sesgan la información a su beneficio<br><br>La informacion politica importa mucho para la economia del pais | Instruir financieramente al publico general | Generar desconfianza por parte del publico |

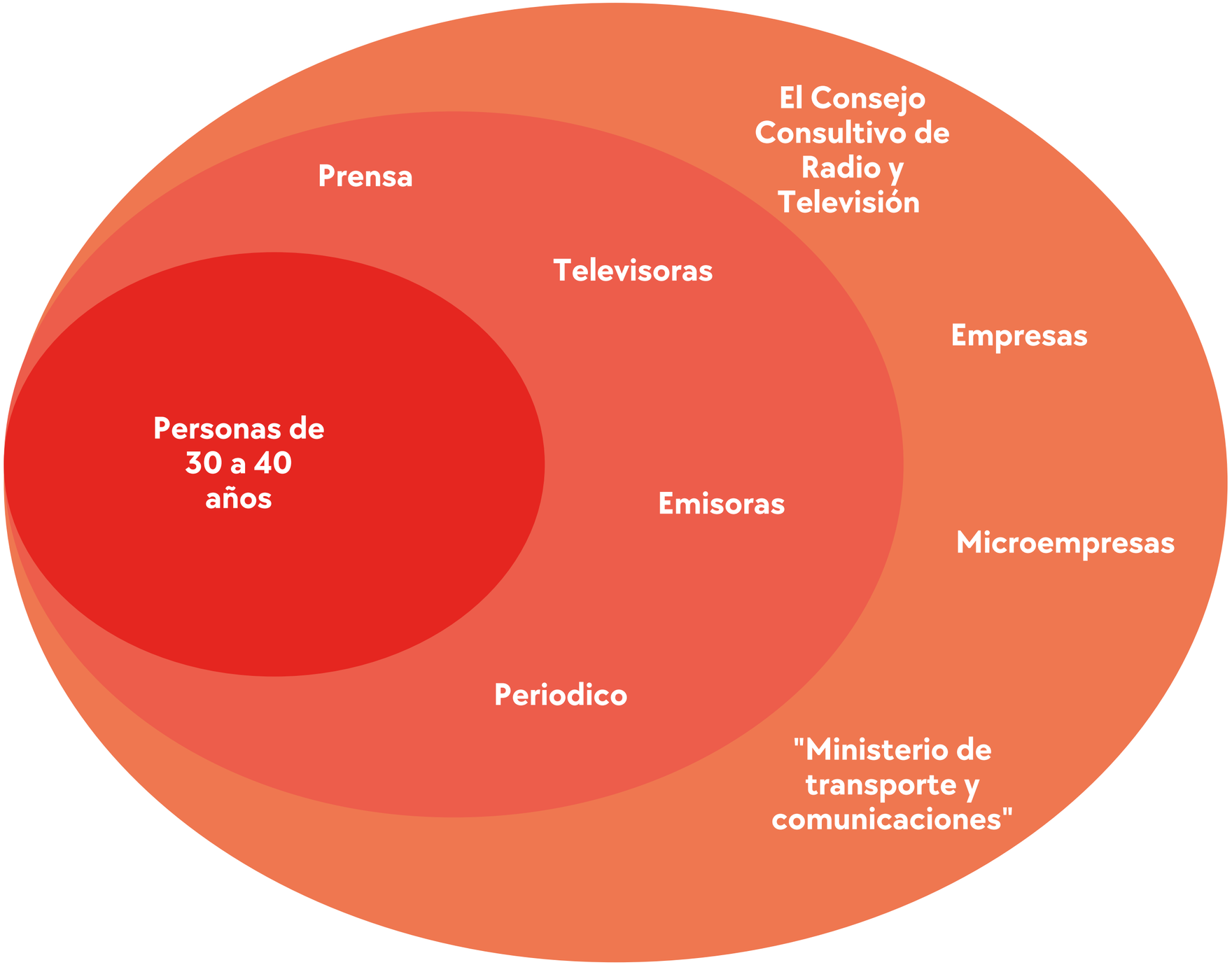
SEMANA 2 - INVESTIGAR

# DPESTA

| | INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|---|---|
| **S** SOCIOCULTURAL | Las constantes críticas que las personas hacen.<br><br>La audiencia total que mira la información manipulada.<br><br>Los medios de comunicacion son fundamentales en la construccion de la ciudadania.<br><br>Medios sensacionalistas | Guiar a un sector del público que no se fíe de los medios manipulados mostrando evidencia sólida<br><br>Hacerse notar | Los intensos debates que se pueden originar<br><br>Mayor desconfianza en los medios |
| **T** TECNOLÓGICO | Apps o páginas que facilitan acceso a las noticias | Recopilar las opiniones de la audiencia | Mucha de la información no es verdad<br><br>Páginas no oficiales promueven fake news cuyo propósito es manchar la reputación de alguien |
| **A** AMBIENTAL | Manipulación de información desde la pandemia del Covid19<br><br>Las noticias falsas se presentan en temas de salud o medicinales<br><br>La pandemia trajo un estado de incertidumbre en la población que favorece la entrada de información sesgada | Brindar a la ciudadania información valiosa sobre el covid-19<br><br>Reforzar la credibilidad de los medios televisivos por medio de información real sobre temas ambientales | Personas desinformadas sobre lo que pasa en el país en cuanto al medio ambiente<br><br>Riesgo de "nuevas olas" de covid debido a la falta de información. |

SEMANA 2 - INVESTIGAR

# MAPA DE ACTORES



SEMANA 3 - INVESTIGAR

# PLAN DE INVESTIGACIÓN

| Pregunta de investigación | Método | Característica de la Muestra | Recursos |
|---|---|---|---|
| ¿Qué opinión tienen las personas de la información brindada por los medios tradicionales con respecto a la política del país? | 40 Encuestas | • Adultos de 30 y 40 años<br>• Personas afines a la política. | Google Forms |
| ¿Cómo afecta en tu realidad el sensacionalismo y la desinformación política peruana? | 4 Entrevistas | • Adultos de 30 y 40 años<br>• Personas afines a la política. | • Google Meet<br>• ZOOM |
| ¿Cuáles son los motivos que fomentan la desinformación? | 6 Entrevistas | • Relacionado con medios de comunicación tradicionales<br>• Profesores asociados al mundo político | • Google Meet<br>• ZOOM |

SEMANA 3 - INVESTIGAR

# GUIÓN DE ENCUESTAS

**Introducción:** Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos alumnos de Toulouse Lautrec y nos encontramos en el proceso de investigación para realizar nuestra tesis. Queremos conocer la opinión que se tiene de la información brindada por los medios tradicionales con respecto a la política del país, las fake news y la información falsa. Gracias por ayudarnos.

**Banco de preguntas:** Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

1. ¿Cuánto tiempo pasas informándote sobre política?
2. ¿Estás conforme con la influencia de los medios tradicionales?
3. ¿Con cuánta frecuencia usas medios tradicionales para informarte?
4. ¿Qué medios tradicionales sobre política consume?
5. ¿Cuánto confías en la información dada estos medios?
6. ¿Confías en los expertos que presentan los temas políticos en los medios?
7. ¿Crees que los canales de televisión informativos priorizan el rating a la veracidad de la información?
8. ¿Por qué crees que no existe unanimidad entre los mensajes de los medios?
9. ¿Con cuánta frecuencia revisas la veracidad de hechos presentados en medios tradicionales?

**Cierre:** Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

10. ¿Crees que todos los medios son transparentes? (Justifica tu respuesta anterior)
11. ¿Cuáles son los medios mas confiables en tu opinión y por qué?

SEMANA 3 - INVESTIGAR

# GUIÓN DE ENTREVISTAS

**INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

¡Hola! Somos alumnos de Toulouse Lautrec y nos encontramos en el proceso de investigación para realizar nuestra tesis. Queremos conocer la opinión que se tiene de la información brindada por los medios tradicionales con respecto a la política del país, las fake news y la información falsa. Gracias por ayudarnos.

**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. Nombre
   Edad
   Ocupación
2. ¿Por qué te interesa la política del país?
3. ¿Cuánto tiempo pasas informándote sobre política?
4. ¿Qué medios tradicionales sobre política consume?

**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.

5. ¿Cuáles son los medios más confiables para ti?
6. ¿Cuáles son los medios menos confiables para ti?
7. ¿Con cuánta frecuencia revisas la veracidad de hechos presentados en medios tradicionales?

**Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

8. ¿ Cómo crees que mejoraría la calidad de información dada en estos medios?
9. ¿Cree que la inestabilidad política actual, influye en la desinformación de los medios tradicionales?
10. ¿Que impacto tendría en las personas un cambio positivo de los medios tradicionales?

**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

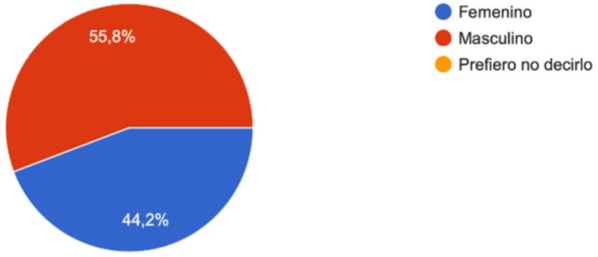
11. Para cerrar, ¿ tiene alguna observación más que quiera realizar sobre el tema?

# DATOS DE ENCUESTAS

Semana 4

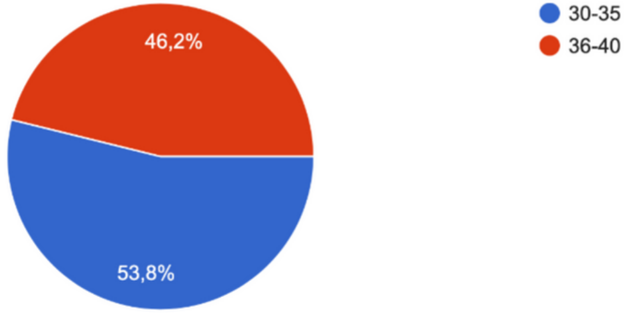
## Sexo

52 respuestas



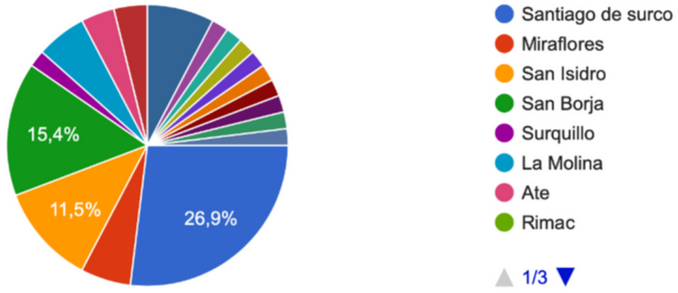

## Edad

52 respuestas



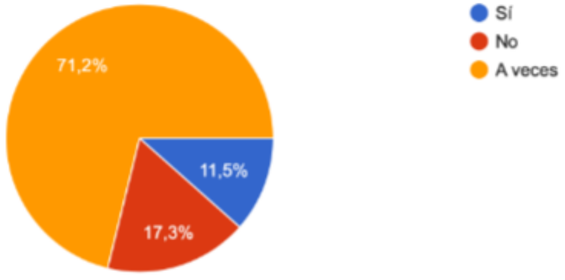

## Distrito

52 respuestas



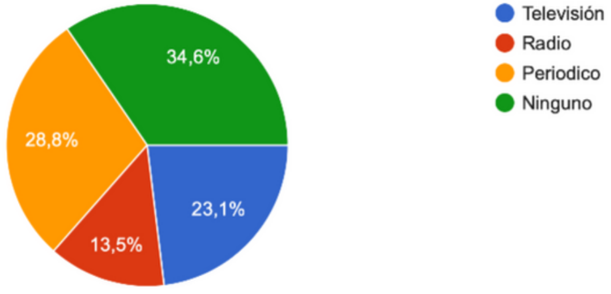

## ¿Confías en los expertos que presentan los temas políticos en los medios?

52 respuestas



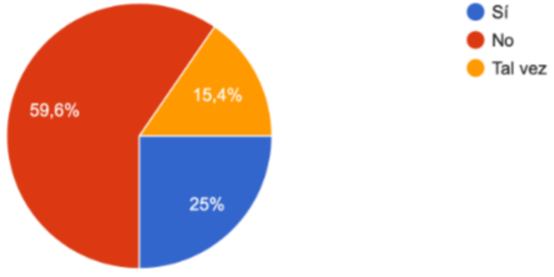

## ¿Cuáles son los medios mas confiables en tu opinión?

52 respuestas



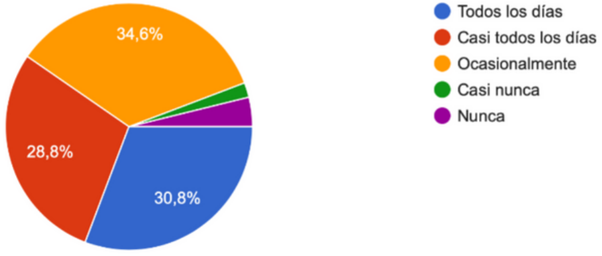

## ¿Estás conforme con la influencia de los medios de comunicación?

52 respuestas



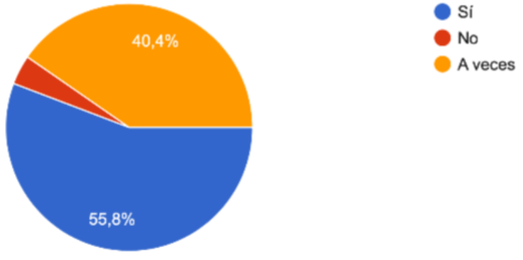

## ¿Con cuánta frecuencia usas medios de comunicación para informarte?

52 respuestas



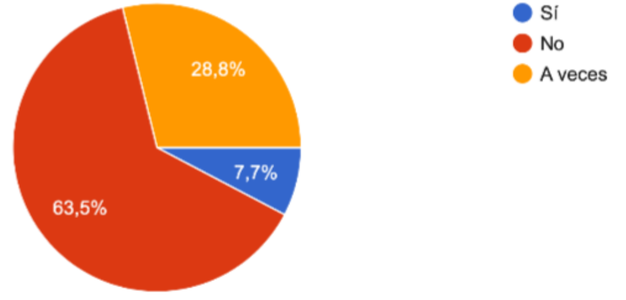

## ¿Crees que los canales de televisión informativos priorizan el rating a la veracidad de la información?

52 respuestas



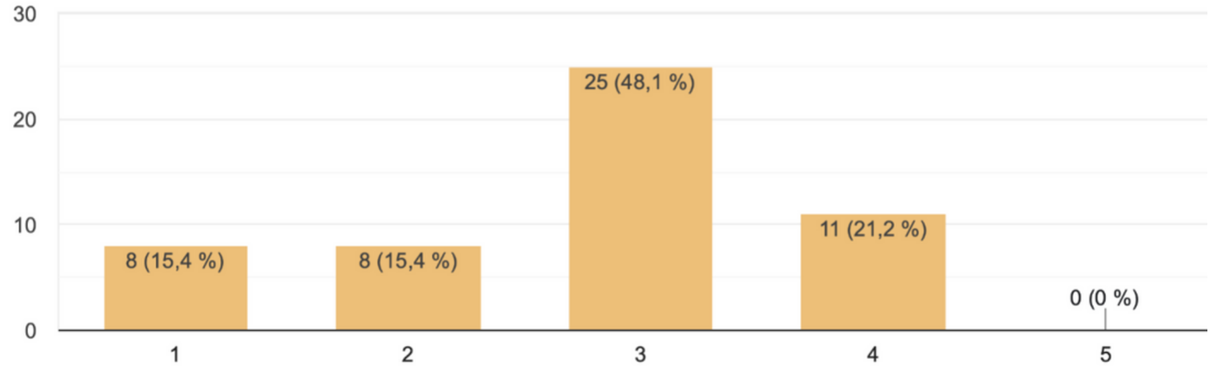

## ¿Crees que todos los medios son transparentes?

52 respuestas



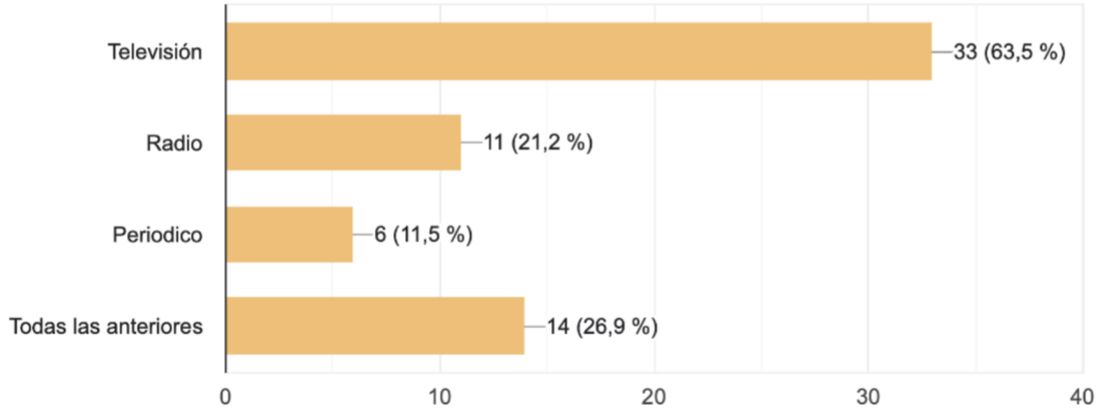
## ¿Cuánto confías en la información dada por estos medios? (1 es el mínimo y 5 el máximo)

52 respuestas



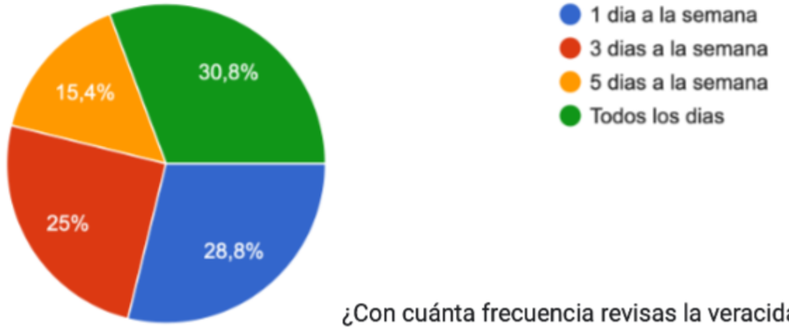

## ¿Qué medios de comunicación sobre política consumes?

52 respuestas



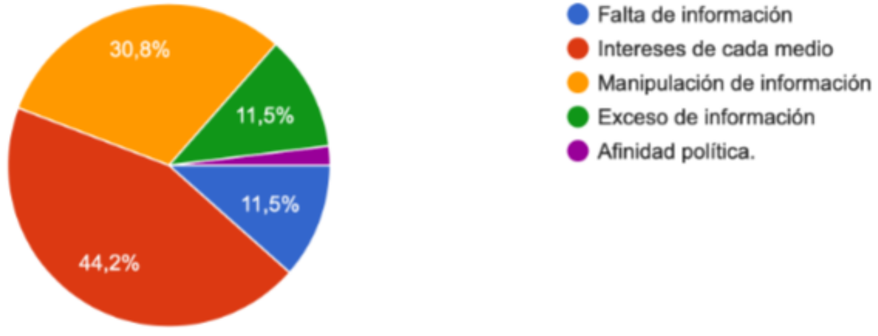

## ¿Cuánto tiempo pasas informándote sobre política?

52 respuestas



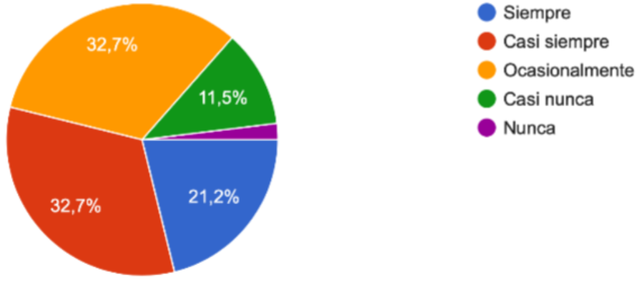

## ¿Por qué crees que no existe unanimidad entre los mensajes de los medios?

52 respuestas




## ¿Con cuánta frecuencia revisas la veracidad de hechos presentados en medios tradicionales?

52 respuestas



# CUENTANOS LA RAZON DE TU RESPUESTA ANTERIOR

Depende el contexto de la noticia y si es algo que vende o no para ellos

Todos reciben dinero

Dependiendo la notica emiten un criterio y lo vuelven masivo como verás

Se dice que lo más vende

Según mi experiencia, los medios de comunicación, en su mayoría de veces no suelen ser transparentes con la veracidad de la información que brindan. He podido revisar, por otros medios informativos, si la información brindada por un canal es veraz o no lo que conllevo a darme una total sorpresa en como manipulan la información e incluso manipulan audios, videos y a las personas que pueden formar parte de un proceso penal con la finalidad de tergiversar un hecho o suceso.

Siempre ven por sus intereses

Siento qué hay mucha influencia en los medios. En vez de informar, dan la información que le convenga.

# CUENTANOS LA RAZON DE TU RESPUESTA ANTERIOR

Prefieren a un partido políticos porque reciben plata

El problema es que la gente que informa tiene una ideología política, cuando deberían ser gente imparcial para dar la información exacta de lo qué pasa.

Porque los medios a veces muestras información que los beneficia.

Por lo corrupto que es el país.

Existen muchos intereses de por medio para el beneficio propio

Porque es notorio que tienen en agenda dar más cobertura a ciertas noticias que a otras

Depende el tipo de medio, hay diferentes intereses

Cada medio tiene una ideología política

manipulan los medios

# CUENTANOS LA RAZON DE TU RESPUESTA ANTERIOR

los medios de comunicación, muy pocas veces no suelen ser transparentes con las noticias que se emiten. Esto, se debe a que informan un pequeño porcentaje de la noticia por un tema conveniencia. Podemos observar que, durante las campañas políticas, diversos medios, suelen priorizar u ofrecer un mayor espacio a aquellos candidatos que pueden hacer que dicho programa genere más rating o incluso, invitan solo a candidatos de su preferencia y denigran o aborrecen a otros candidatos sin antes invitarlos a informar o debatir su plan de gobierno.

En mi opinión, los medios suelen llenarnos de la información que a ellos les conviene y de esta forma mostrar noticias y hechos a su beneficio

No suelo ver televisión, escuchar radio o leer un periódico para informarme sobre los sucesos políticos que suceden en mi país. Si bien es cierto, los medios de comunicación cumplen un rol importante al momento de llevar y brindar facilidades de información hacia la población con respecto a los temas políticos. Por ende, confío en la veracidad de la información y lo poco que veo, escucho y/o leo de cualquier casa o emisora informativa lo tomo como información relevante y veraz debido a que, las personas que informan o mejor llamados como periodistas están preparados para dar y brindar detalles verdaderos.

Siento que informar

# CUENTANOS LA RAZON DE TU RESPUESTA ANTERIOR

A veces no se tiene la información exacta.

Los medios están para informarnos y no me parece que siempre sean con el fin de buscar beneficio, pero si existe en nuestro país muchas formas de lucrar con la desinformación

No todos son completamente honestos, pero la mayoría de veces si informan lo qué pasa.

Cada medio juega de acuerdo a su conveniencia

Los medios son controlados por la gente con poder y dinero, no hay forma de que confíe en ellos

La mayoría de los medios buscan sus propios intereses y no piensan en el país así que por eso o.no confío demasiad

Cada uno busca su propia verdad

Hay muchos intereses de por medio que hacen pensar que no siempre son del todo transparentes

# CUENTANOS LA RAZON DE TU RESPUESTA ANTERIOR

Es negociable

Medios peruanos financiados por grandes conglomerados Europeos para emitir noticiar en base a su línea de pensamiento.

Depende de los medios, otros usan por ganar dinero y otros no, por que nos informan adecuadamente

Desinforman

Cuando existen tanto intereses de por medio, es complicado que la información sea la correcta

A veces tienen intereses económicos

Por qué solo buscan sus propios intereses por encima de la verdad

Muy pocos son confiables, en especial los más grandes

Porque la mayoría de medios presentan información que solo los beneficia a ellos mismos

# ENTREVISTAS

Semana 4

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 1. EMILIO REYNALDES

## RESPUESTAS:

1. - Contador público
   - Docente de instituto privado y público
   - Amante de la lectura
   - Conversar sobre temas politicos, buscando buena información

2. - Me gusta el tema de la política porque es la naturaleza del ser humano. Aprender a vivir en sociedad
   - Leer para informarte como hemos llegado a como estamos hoy en día.
   - Cada persona tiene una percepción sobre la política.

3. - Me informo por medio de la lectura. Suelo leer diferentes periódicos.
   - Escucho la radio casi a diario cuando me dirijo a mi centro de trabajo.
   - Con la televisión algunas veces, cuando me cruszo con algiun programa.

4. - Es complicado informarse bien.
   - Consumo a diario las lecturas de historia de cómo estamos y lo relaciono con las noticias que dan los medios.

5. - El periódico es el medio más confiable.
   - El diario gestión es el que me parece más acertado.

6. - Los programas de TV de farándula hablan de política y dicen cosas que no corresponden.
   - No son personas ni canales adecuados para informar sobre política.
   - Los canales de televisión tienen sus propios intereses.
   - Los periodistas acatan la ideología del medio para el que trabajan, porque es su fuente de ingreso.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 1. EMILIO REYNALDES

## RESPUESTAS:

**7.** - Suelo ver otras fuentes para corroborar las noticias.
- Saco mis propias conclusiones de las noticias y lo converso con personas que tienen opiniones neutrales, que están abiertos a otros puntos de vista.

**8.** - Los medios de comunicación tienen gran poder en las personas.
- Hoy por hoy estamos en esta situación por acciones de las personas que están a cargo.
- Los medios se dirigen a determinados grupos de personas, donde se puede vender la información que quiero dar.
- El fin de un medio al final es generar ingresos y por eso buscan ganar por encima de informar.

**9.** - Nosotros deberíamos empezar a ver programas que sean productivos, en vez de ver lo que no nos suman.
- De esta manera, los canales o medios se daran cuenta que hay un cambio y deberán cambiar la información que brindan.
- Las empresas se ven obligadas a brindar lo que buscan las personas.

**10.** - Definitivamente la desinformación influye en la vida de las personas.
- El ser humano siempre ha necesitado un líder y en este caso los medios repercuten en la opinión de las personas.

**11.** - Yo creo que las personas pueden cambiar y aceptar mejor las cosas.
- Dejar de lado las ideologias politicas y poder ser más abierto en otras opiniones.
- Apoyarse de las redes sociales para tener más contenido bueno sobre temas politicos en en nuestro país.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 2. DIANDRA ROJAS

## RESPUESTAS:

1. -Nutricionista
   -Salud publica (planes nutricionales - Minsa)
   -Estar siempre actualizada con respecto a lo que pasa a nivel político, porque influye en mi rubro.

2. Me gusta saber lo que esta pasando en el país, porque es importante ver lo que hacen nuestros gobernantes

3. -Todos los días trato de ver las noticias para mantenerme informada
   - Revisando noticias por medio de redes

4. Todos los días me levanto y veo los noticieros. Es el medio que mas veo.

5. Siempre rescato un poco de todos los medios
   Me parecen mas confiables los programas de radio que se transmiten en Tv (RPP), porque invitan al publico a opinar.

6. Los canales de televisión ven por su propio interés a la hora de dar las noticias.
   Cada canal brinda información y opinión distinta.
   No suelen ser del todo confiables por esta razón.

7. - Rescato mi opinión de cada noticia y de ahí veo los comentarios que dan otras personas.
   - Hay mucho intereses de por medio, por eso siempre es bueno ver otras fuentes para verificar qué tan cierta es una noticia.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 2. DIANDRA ROJAS

## RESPUESTAS:

**8.** - Los medios de comunicación muestran más el morbo cuando hay marchas.
- Los medios muestras reportajes contando lo que pasa y eso muchas veces esta bien para informar.
- La TV busca generar raiting con las noticias que dan.

**9.** - Como población debemos leer mas para estar mejor informados, porque lo que nos muestran no siempre es la historia completa.
- Debería haber un cambio con respecto a los expertos que están en los medios.

**10.** - Definitivamente una mejora de los medios, ayudaría a las personas que están abiertas a todo tipo de información y opiniones.
- Ayudaría a las personas que están abiertas aceptar estos cambios en los medios tradicionales.

**11.** - Muchas personas usan redes sociales para informarse y seria bueno apoyarse de estos nuevos medios tanto los medios tradicionales como el publico en general.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 3. RUBÉN HUERTA

## RESPUESTAS:

**1.**

-42 años
-Padre de familia
-Gerente de tienda
-Aficionado de los deportes

**2.** -Me interesa la política porque es un medio fundamental para el buen funcionamiento de nuestra sociedad.
- El estar informado significa tener una herramienta para valerse en contra de la corrupción

**3.** -Normalmente todas las mañanas antes de ir al trabajo, para poder contar con un panorama actualizado día a día

**4.** -En su mayoría a través de la radio, pero de vez en cuando mediante la televisión y canales nacionales

**5.** -Confío mayormente en la radio y en las redes sociales, pues siento estos medios mucho más auténticos y contienen retroalimentación en los comentarios o espacios al público

**6.** El medio más comprado es el televisivo, me parece que es el menos neutral y objetivo y prefiero evitarlo

**7.** Suelo buscar diferentes fuentes, en su mayoría digitales y así formar mi propia opinión
-Pienso que no deberíamos dejarnos llevar por lo que solo nos muestran el la tele

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 3. RUBÉN HUERTA

## RESPUESTAS:

**8.** -Los medios tradicionales actualmente se basan en el morbo que pueden provocar, porque siguen siendo empresas que buscan formas de lucrar.
-Si queremos un cambio real debemos empezar por concientizarnos e informarnos nosotros mismos.

**9.** -A mi parecer todo el contexto político actual es producto de años de mala gestión y claro que el poder de los medios ha influenciado también.
-Si bien es tanto responsabilidad de ellos como la nuestra, esta en nuestro poder el que exista un cambio.

**10.** -Yo creo que seria un cambio mayormente económico, pues toda esta inestabilidad política es la que causa bajas económicas que nos terminan afectando a todos.
-También significaría una mejora en el humor y ánimo de las personas

**11.** -Invitaría a todos a buscar un cambio en la forma de contar política en nuestro país y que no se confié plenamente en los medios masivos y tradicionales.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 4. MARTHA RAMÍREZ

## RESPUESTAS:

1. -Dueña de un emprendimiento de maquillaje
   -Le gustan el yoga y mantenerse en forma
   -Madre de 2 hijos
   -40 años

2. -El interés que me genera es muy poco, pues me tiene harta la forma repetitiva y manipulada en la que los medios tradicionales nos informan,

3. -Busco información cuando hay sucesos importantes o estamos en época electoral

4. -Normalmente me informo por televisión y redes sociales, ya que es mi medio más accesible

5. -A mi parecer los periódicos y la radio suelen ser más audaces con la información que dan.
   -Soy afin con las noticias en Willax porque me gusta su forma de contar las noticias

6. -Los noticieros televisivos sueles estar llenos de mentiras e información manipulada, asi que son en los que menos confio

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 4. MARTHA RAMÍREZ

## RESPUESTAS:

**7.** -No busco información como tal, pero me gusta corroborar y revisar las redes sociales de los canales televisivos y comparar

**8.** -Definitivamente se necesita gente nueva que proponga un cambio y que los medios dejen de ser manipulados por los políticos

**9.** -Definitivamente si, son los medios los que nos ponen en un estado de incertidumbre y miedo en cuanto al entorno y panorama del país

**10.** -Pienso que lo que más afecta es a la salud mental de las personas, emprendedores como yo son los que dependemos más del estado del país y su situación política

**11.** -Me gustaría que las nuevas generaciones tomen acción y no se conformen con nuestra realidad actual, que se eduquen y busquen un futuro mejor

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 5. KEVIN TAMAY

## RESPUESTAS:

1. -32 años
   -Creador de contenido
   -Comunicador audiovisual
   -Trabaja en el Congreso
   -Actualmente estudia su segunda carrera: Periodismo

2. Me interesa en general, tanto nacional e internacionalmente hablando, es acerca del arte de gobernar un país, es interesante porque cualquier decisión que se tome en el parlamento para las leyes y esas mismas nos afectan directamente.

3. La mayor parte de mi tiempo, sobretodo en mi trabajo (6 horas diarias).

4. La televisión, tengo acceso directo y más rápido.

5. Los medios tradicionales son más confiables que los medios digitales, ya que en los digitales hay mucha mas probabilidad de encontrarse con fake news, en mi opinion diría que la televisión es más confiable.

6. Diría que los medios digitales, las redes sociales, es bien complicado verificar en internet que es real y que no.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 5. KEVIN TAMAY

## RESPUESTAS:

**7.** Al ver una noticia, lo que yo hago es contrastarla con otra, usar un medio tradicional (televisión) con un medio digital (redes sociales), siempre la verifico.

**8.** Mejorarían si fueran más imparciales, los medios no deben tener niguna vinculación hacia los partidos políticos, que se dediquen a lo básico, a informar la verdad.

**9.** La inestabilidad política es ocasionada por los principales poderes, conformado por los políticos y mientras los medios de comunicación tengan vínculos con ellos o el estado, al verse afectado económicamente, van a buscar la forma de acomodar sus noticias para atacar al gobierno o defenderlo, se ponen del lado de quien se benefician más, es un negocio.

**10.** Tendría un impacto radical, ya que la información llegaría 100% veraz, no habría ningun tipo de acomodo o de ajuste, el ciudadano estarñia plenamente confiado en lo que está viendo o escuchando.

**11.** Cuando el estado deje de financiar los medio, estos comenzarán a brindar información verdadera, no necesitan del estado para lucrar o solventar, son empresas privadas.
Si hablamos de que medios alternativos usar, serían los imparciales, buscar bien cuáles son y que reciban algún tipo de apoyo.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 6. JUAN CARLOS VELARDEZ

## RESPUESTAS:

1. -46 años
   -Analista de sistemas

2. Porque en la política se toman las decisiones, te marcan los lineamientos con el cual se mueve el país, cada decisión ya sea a nivel individual o un partido, te marcan los lineamientos, por donde va a ir la toma de decisiones en el país.

3. No es mucho tiempo, media hora diaria aproximadamente.

4. La radio, ya sea por internet, por celular o por mi carro.

5. Yo confío la radio, más que la televisión y el periódico.

6. No me fío mucho por las redes sociales, muchas cosas son armadas (planificadas)

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 6. JUAN CARLOS VELARDEZ

## RESPUESTAS:

**7.** Busco o tomo de referencia alas personas mas confiables, tengo conocidos en los medios.

**8.** Debe pasar por transparencia e imparcialidad.

**9.** No solo en los medios tradicionales, sino en todos los medios.

**10.** Sería un país mucho mas consciente.

**11.** Los valores que debe tener un medio son importantes, permite orientar al lector.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 7. LUIS FARFAN

## RESPUESTAS:

1. Analista de marketing
   Asesor de talleres de emprendimiento
   Redactor creativo
   Conversar sobre politica teniendo en cuenta los medios digitales.

2. El interes a la politica nace en mi gracias al ambiente que tenia en el San Marcos ya que habia elecciones internas dentro de la universidad

3. Me informo de politica todos los dias en mis tiempos libres

4. Suelo consumir diarios como la republica y el comercio . Y la radio ( Rpp) cuando estoy en carro.

5. Los medios mas confiables son los canales digitales (facebook)la encerrona , sin guion ... por el nivel de confidebilidad con lo que opinan .
   En la radio es rpp (Fernando Carval), en periodico El comercio pero por momentos.

6. Periodicos: Trome
   Television: Willax

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 7. LUIS FARFAN

## RESPUESTAS:

**7.** Me guio de los programas dominicales que es el resumen de la semana y lo corroboro con los medios no tradicionales (Facebook) y por ultimo saco mi conclusion.

**8.** Que le gente se informe por los medios digitales que son mas independientes y cualquiera puede expresar su punto de vista politica de manera mas abierta y sin presion.

**9.** Hay interes por parte de los medios de comunicacion con el gobierno . Creo que la desinformacion de los medios agudiza la inestabilidad politica .. todo viene del mismo gobierno.

**10.** Todo esto mejorara de manera paulatina ya que al ver que no tendran audiencia optaran por satisfacer a su publico

**11.** El rango de edad es un buen enfoco pero considero que debe partir de generacion mas jovenes ya que son ellos quienes tienen mayor apertura y menos prejuicios . son nativos digitales.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 8. TERESA MAYOR

## RESPUESTAS:

1. Empresaria de agencia de viajes y turismo .
   Gerenta general.
   Edad:49

2. Hay interes en la politica en mi para saber la actualidad del pais , como funciona mi pais y como estan admistrando los impuesto del pais.

3. Todos los dias 30 minutos de noticias antes de dormir

4. Me informo a traves de radio , tv y periodicos.

5. Confio mas en la tv sobre todo en panorama ya que hacen periodismo de investigacion.

6. El canal 7 es el menos confiable ya que es el canal de izquierda y del estado

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 8. TERESA MAYOR

## RESPUESTAS:

**7.** Corroboro la noticia en el internet por que te sale la verdad de una manera mas global.

**8.** Los medios de comunicacion necesitan reconfirmar sus fuentes y ser imparciales

**9.** El rating influye demasiado por que todo el mundo lo ve y cualquier persona quiere participar de eso.
Eso es responsibilidad de los propios medios .

**10.** Dejar de consumir noticias fake y programas que dinfunden noticias alteradas.

**11.** Todo esto mejorara ya que cada ves la gente esta dejando de consumir programas de periodismo sensacionalistas.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 9. JULIO CESAR

## RESPUESTAS:

1. Estudiante de Ingeniero de sistemas de Software
   Edad:27

2. La politica es parte de mi vida por que me gusta analizar las opiniones de la gente y politicos .. y sobre eso sacar mi propia opinion para sea para algun debate o dar mi opinion propia.

3. De ves en cuando cuando escucho una noticia de interes (interdiario)

4. Por internet y periodico.

5. El internet es el medio mas confiable ya que lanzan la noticia independientemente.

6. Cualquier periodico chicha no es un medio confiable y son sensacionalistas.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 9. JULIO CESAR

## RESPUESTAS:

7. Determino si la noticia es verdadera o falsa en varias paginas independientes de Facebook.

8. En los medios digitales no se necesita de un algoritmo para corroborar una noticia , simplemente de cruzas con gente muy inteligente donde sus ideas fluyen y te das cuentas si su opinion vale.

9. Cuando mas sensacionalista es una noticia y crea interes en la comunidad la gente la ve , no importa cual sea la normalidad para la mayoria , los medios sensacionalistas hacen creer a la gran mayoria una normalidad que no es del todo real.

10. Esuchando a canales y personas super serias que no tienen alguna inclinacion politica demasiada radical.

11. Esto dara un buen giro en el futuro ya que las personas estan comenzando a dar a conocer su propia opinion y las noticias verdaderas a traves de los medios digitales que actualmente todos usamos.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 10. FERNANDO FERNANDEZ

## RESPUESTAS:

1. Empresario de de rubro de maderas .
   Gerente general de su propia empresa.
   Edad :48

2. Me gusta la politica por que me gusta estar informado y actualizado de todo las nuevas leyes y por si hay algun cambio para aplicarlo en mi negocio.

3. De lunes a sabado cuando estoy camino al trabajo en el carro y en las noches cuando ceno.

4. Por radio en Rpp en las mananas y en la noches los canales de tv como juliana o beto.

5. El medio mas confiable es la radio RPP por la trayectoria que tiene.

6. No me gusta el diario la republica y la radio Exitosa ya que son medios que tiran muy para la izquierda.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# DATOS DE LAS ENTREVISTAS

## 10. FERNANDO FERNANDEZ

## RESPUESTAS:

7. En internet encuentro la informacion de diferentes fuentes y saco mi propia deduccion.

8. Para un buen periodismo se necesita deslindarze de cualquier lazo partidista y reecolectar opiniones de analistas neutrales.

9. Cuando mas rating es por que genera mas atencion y credibilidad hacia sea falso.

10. Tratar de informarse sobre fuentes con alta credibilidad y periodistas con prestigio y neutrales.

11. Muy pronto el estado dejara de tener lazos con la gran cantidad de medios televisivos con los cuales tiene y estos tomaran un rumbo mas hacia la verdad.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# ORGANIZACIÓN DE DATOS

ORGANIZAR → ORGANIZAR POR PATRONES → CONSTRUIR CATEGORIAS

## Formas de informarse

- Se acude a las rrss
- Conocer la historia es importante para no repetir errores del pasado
- Se informa día a dia

## Tendencia a informarse

- Buscan mantenerse informados
- Uso cotidiano de algún medio para saber la actualidad
- Búsqueda de información certera

## La televisión

- El gran alcance de este medio de comunicación
- Es el medio menos confiable para las personas
- Diferencia de opiniones entre canales
- El mayormente consumido

## La manipulación en los medios

Influencia de los medios digitales

- Personas a favor → Busca la retroalimentación y las diferentes opiniones
- Personas en contra → Posible manipulación o distorsión de la información inicial.

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# ORGANIZACIÓN DE DATOS

ORGANIZAR → ORGANIZAR POR PATRONES → CONSTRUIR CATEGORIAS

Veracidad de las noticias

Se genera una opinión propia

Apoyarse de medios digitales para verificar

Comentarlo con otras personas para saber su perspectiva

Ideas para mantenerse informado de mejor manera

Se busca un cambio desde la perspectiva del consumidor

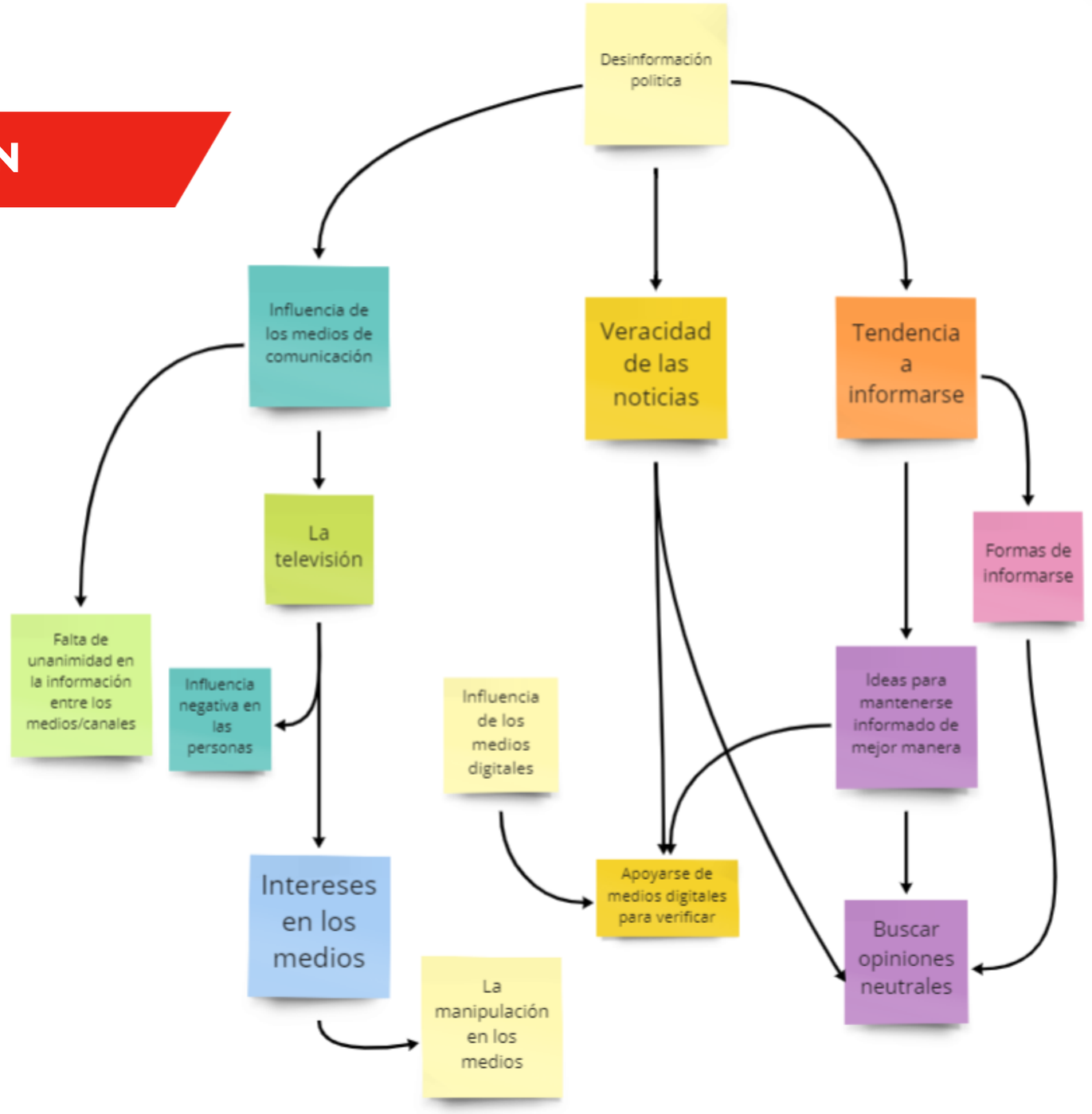
Apoyarse de las redes sociales

Consumir contenidos más valiosos

Buscar opiniones neutrales

SEMANA 4 - INVESTIGAR

# INTERPRETACIÓN



# HALLAZGOS

- Los medios de comunicación tienen intereses propios que influyen en lo que comunican a las personas.
- Las personas tienden a buscar más de un medio para constatar una noticia
- Las personas son conscientes que no todo lo que sale en los medios es verdad.
- La televisión es el medio más visto, pero a su vez en el que menos se confía.

SEMANA 5 - INVESTIGAR

# INSIGHTS

- Las personas quieren saber la verdad, pero no confían en los medios de comunicación.
- Los intereses de los medios tienen mayor fuerza que la verdad.

- Se suele ver los medios de comunicación para informarse, pero al final generamos una opinión propia ( yo decido en que creer )

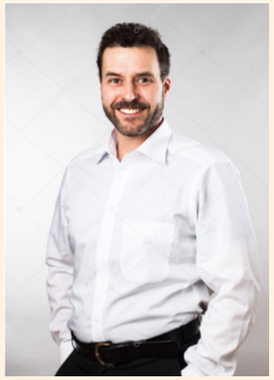
# ARQUETIPOS

Semana 5

# ARQUETIPO: EL CONSCIENTE

## PERSONA

### Ricardo Sánchez



### ¿Qué dice o piensa?

- Los medios de comunicación priorizan sus intereses
- Me gusta estar informado en todo momento
- El estado nos subestima
- El problema también es el publico que consume estos medios

## Comportamientos

- Se informa constantemente sobre su país.
- Le interesa la historia del país.
- Busca fomentar la conversación y el debate.
- Busca fomentar valores en sus alumnos
- Condena las malas prácticas politicas.
- Leer y indaga bastante para generar una opinión propia de los que pasa en el país a nivel político.

### ¿Quién es? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Docente Universitario de 40 años
- Conocimientos políticos y económicos.
- Casado

## Pains

- Ver escasa información real
- Injusticias
- Reincidencia
- Deshonestidad
- Desconfiar

## Gains

- Un medio en el que confiar
- Seguridad para opinar
- Bienestar para su país
- Dar a conocer lo importarte que es estar informado
- Aportar sus conocimientos

# ARQUETIPO: EL CONSCIENTE

## PERSONA

### María Rojas



### ¿Qué dice o piensa?

- Me gusta informarme lo mínimo indispensable
- Se que no todo es verdad, pero no es mi prioridad.
- No me preocupa tanto lo que pasa
- Es bueno que existan medios que informen sucesos que sean de nuestro interés.

## Comportamientos

- Se informa lo mínimo.
- No le gusta mucho la política porque no confía en los medios.
- Prioriza sus intereses personales y familiares.
- No es su prioridad lo que pasa a nivel político.
- No tiene una participacón activa en redes sociales.

### ¿Quién es? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Emprendedora de 35 años.
- Casada.
- Tiene un hijo pequeño.

## Pains

- La influencia de los medios
- Injusticias
- Reincidencia
- Deshonestidad
- Desconfiar

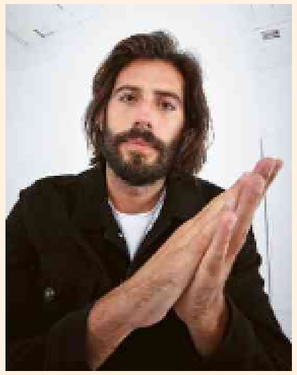
## Gains

- Un medio en el que confiar
- Información rapida y clara
- Bienestar para su país
- Noticas relevantes
- Buen manejo de recursos
- Información exacta

# ARQUETIPO: EL CONSCIENTE

## PERSONA

### Jordan Quispe



### ¿Qué dice o piensa?

- Quiero saber sobre lo que pasa en el país
- Me interesa conocer diferentes puntos de vista.
- Se que medios son buenos para informarse de politica
- No confío del todo
- Miro la noticia en cualquier medio y luego la veo en mi medio favorito y por ultimo saco mi concluson

## Comportamientos

- Busca varias fuentes para generar una conclusión propia
- Sabe como actúan los medios de comunicación
- Busca fomentar la conversación y el debate
- Indaga y busca otras opiniones.
- Condena las malas prácticas politicas.
- No se deja guiar por lo que escucha o ve en los medios. Busca informarse de mejor manera

### ¿Quién es? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- En una relación
- 37 años
- Trabajador de una agencia de publicidad

## Pains

- La manipulación.
- Injusticias
- Reincidencia
- Deshonestidad
- Desconfiar

## Gains

- Un medio en el que confiar
- Seguridad para opinar
- Bienestar para su país
- Buen manejo de recursos
- Noticias relevantes con evidencia sólida.

# ARQUETIPO: EL CONSCIENTE

## PERSONA

### Raúl Fuentes



### ¿Qué dice o piensa?

- Quiero saber sobre lo que pasa en el país
- Me interesa conocer las decisiones de los que gobiernan
- El estado nos subestima
- No confío del todo
- Los medios de comunicación nos informan lo que les conviene

## Comportamientos

- Se informa constantemente sobre su país.
- Le interesa su pasado.
- Busca fomentar la conversación y el debate.
- Indaga y busca otras opiniones.
- Condena las malas prácticas politicas.
- No se deja guiar por lo que escucha o ve en los medios. Busca informarse de mejor manera

### ¿Quién es? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Un emprendedor de 40 años
- Tiene un hijo pequeño
- Casado

## Pains

- La manipulación.
- Injusticias
- Reincidencia
- Deshonestidad
- Desconfiar

## Gains

- Un medio en el que confiar
- Seguridad para opinar
- Bienestar para su país
- Buen manejo de recursos
- Noticias relevantes con evidencia sólida.
- Entorno seguro para su salud mental

# RETOS DE DISEÑO

Semana 6

SEMANA 6 - INVESTIGAR

# RETO DE DISEÑO

## ARQUETIPO > DOLOR / NECESIDAD > INSIGHT

LE DUELE / NECESITA

El Consciente

La manipulación de los medios de comunicación

PORQUE

Las personas quieren saber la verdad, pero no confían en los medios de comunicación

## ¿CÓMO PODRIAMOS?

ayudar a que encuentre un medio en cual confiar

acción o intención

El consciente

arquetipo

para sentirse bien informado

efecto deseado

SEMANA 6 - INVESTIGAR

# RETO DE DISEÑO

## ARQUETIPO > DOLOR / NECESIDAD > INSIGHT

LE DUELE / NECESITA

PORQUE

El prioriza otras cosas

Desconfianza en los medios, lo cual genera desinterés

Quiero informarme, pero no confía y por lo tanto me concentro en otras cosas

## ¿CÓMO PODRIAMOS?

ayudar para que tenga interés en informarse de la política de su país

acción o intención

El prioriza otras cosas

arquetipo

para sentirse bien informado

efecto deseado

SEMANA 6 - INVESTIGAR

# RETO DE DISEÑO

## ARQUETIPO > DOLOR / NECESIDAD > INSIGHT

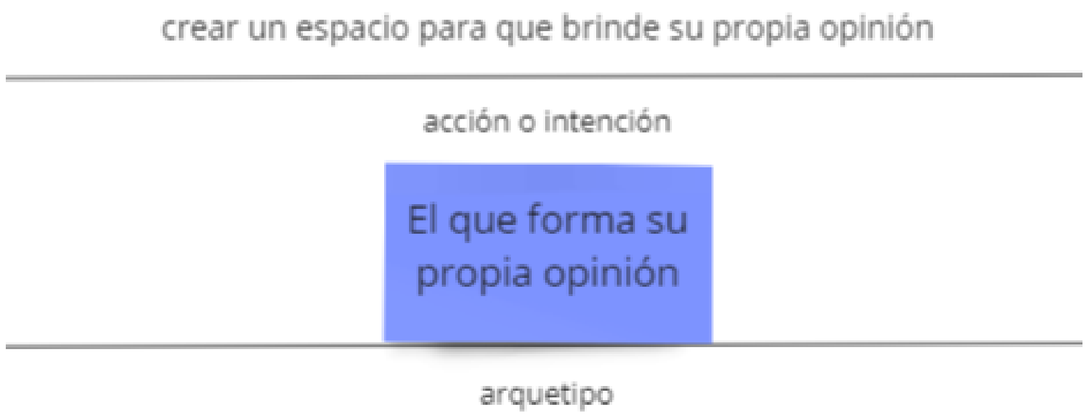
**LE DUELE / NECESITA** — **PORQUE**

El que forma su propia opinión

La falta de opinión propia de las personas

Se suele ver los medios de comunicación para informarse, pero al final yo decido en que creer

## ¿CÓMO PODRIAMOS?



SEMANA 6 - INVESTIGAR

## RETO DE DISEÑO

| ARQUETIPO | LE DUELE / NECESITA | DOLOR / NECESIDAD | PORQUE | INSIGHT |
|---|---|---|---|---|
| El experto | | La indiferencia por parte del publico y la falta de ética de los medios | | Las personas quieren saber la verdad, pero no confían en los medios de comunicación ni buscan soluciones |

## ¿CÓMO PODRIAMOS?

crear un espacio donde los expertos puedan brindar sus conocimientos en medios y política

acción o intención

El consciente

arquetipo

para sentir que ayuda al país en este tema

efecto deseado

# ETAPA

# IDEAR

# PROPUESTA DE VALOR

Semana 7

SEMANA 7 - IDEAR

# EL CONSCIENTE

## PROPUESTA DE VALOR

### CREADORES DE BENEFICIOS

- Un ente regulador para los medios de comunicación. Encargado exclusivamente de verificar el contenido e información que estos brinden a la población
- Información veraz sobre la politica del pais
  - Transparencia a la hora de dar noticias o informaciones políticas.

### ALIVIOS PARA DOLORES

- Reducira de manera considerable la cantidad de noticias falsas que se dan en los medios.
- Eliminara la manipulación de información por parte de los medios de comunicación

## TRABAJOS POR HACER

### BENEFICIOS

- Noticias relevantes con evidencia sólida.
- Bienestar para su país
- Un medio en el que confiar
- Seguridad para opinar

### DOLORES

- informarse de varios medios
- concientizar a su entorno de que no todo lo que sale en los medos es verdad
- Conversar con su entorno de confianza sobre la realidad política.
- No encontrar un sitio para informarse con la situación política del país.
- La manipulación por parte de los medios de comunicación
- Deshonestidad por parte de los encargados de informar a la población

# Características de la PV

- Transparencia total de la información brindada a la ciudadanía.
- Sanciones ejemplares para los medios que no cumplan con brindar información veraz.
- Expertos que colaboren con la regularización e investigación de la información dada por los medios de comunicación.

SEMANA 7 - IDEAR

# EL QUE PRIORIZA OTRAS COSAS

## PROPUESTA DE VALOR

- Una aplicación que difunda la noticia politicas del pais de manera concreta. Previamente verificada la información

## CREADORES DE BENEFICIOS

- Información o noticias concretas.
- Facilidad para informarse de manera simple, desde cualquier parte .

## ALIVIOS PARA DOLORES

- Eliminara las noticas extensas en contenido irrelevante
- Reducirá el tiempo que se toman las personas en buscas o acceder a la información



# Características de la PV

- Rapidez en la información política del país.
- Noticias concretas con la información relevante.
- Organización de la información dependiendo el tipo de noticia política que sea.

SEMANA 7 - IDEAR

# EL QUE FORMA SU PROPIA OPINION

## PROPUESTA DE VALOR

- Un medio de comunicación que priorice el dialogo y la participación de la ciudadania. Dicho medio brindara información política del país, para que posteriormente se cree un grupo de debate y los ciudadanos den su opinión.

## CREADORES DE BENEFICIOS

- Un espacio libre de opinión para enriquecer los diferentes temas/noticias políticas del país.
- Mayor transparencia al dar la oportunidad a la ciudadania de participar y dar su punto de vista.

## ALIVIOS PARA DOLORES

- Eliminara la creencia de que solo lo que sale en los medios es lo "real o veridico"
- Ayudara a que la ciudadania genere más opiniones propias sobre estos temas.

## BENEFICIOS

- Dar a conocer lo importarte que es estar informado
- Un medio en el que confiar
- Aportar sus conocimientos

## TRABAJOS POR HACER

- Se informa lo suficiente para generar su propia opinión
- Busca fomentar valores en sus alumnos
- Condena las malas prácticas politicas
- Leer y indaga bastante para generar una opinión propia de los que pasa en el país a nivel político
- Se informa lo suficiente para generar su propia opinión

## DOLORES

- Dudar de los medios tradicionales
- La falta de expertos en los medios de comunicación
- La falta de opinión propia.
- Ver escasa información real

# Características de la PV

- Debates libres de opinión por parte de los expertos y la ciudadanía.
- Intercambio de información
- Diferentes puntos de vista de una noticia.

SEMANA 7 - IDEAR

# EL EXPERTO

## PROPUESTA DE VALOR

- Un espacio de comunicación que permita el dialogo o participación por parte de verdaderos expertos en periodismo, comunicación y política.

## CREADORES DE BENEFICIOS

- Etica de trabajo al contar con profesionales que brinden o aporten información verídica
- Mayor profesionalismo y por ende mayor calidad en la comunicación política del país.

## ALIVIOS PARA DOLORES

- Eliminara la falta de ética por parte de los medios de comunicación con ideologías políticas marcadas.

## BENEFICIOS

- Noticias relevantes para opinar sobre ellas
- Un medio en el que confiar y en que no exista un idelogia política que pueda afectar a la información brindada
- Buen manejo de los recursos (medios) por parte la población

## TRABAJOS POR HACER

- Indaga y busca otras opiniones
- Busca fomentar la conversación y el debate
- Sabe como actúan los medios de comunicación
- No se deja guiar por lo que escucha o ve en los medios. Busca informarse de mejor manera

## DOLORES

- La falta de atención que recibe un tema tan importante como es la política del país por parte de la ciudadania
- Que nos se busquen medios o fuentes verídicas para informarse.
- La falta de ética por parte de los medios.

# Características de la PV

- Participación de expertos en temas políticos.
- Un medio profesional que brinde información y opiniones libres de manipulación.
- Información viable y exacta de lo que pasa en la actualidad política del país.

# IDEACIÓN - RETO DE DISEÑO

**¿Quien es el encargado de llevar el tiempo?**
1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos

## RETO DE DISEÑO:






SEMANA 9 - IDEACIÓN

# MOODBOARD















# TALLER GENERATIVO

Semana 9

# BIENVENIDA A LOS INVITADOS

¡Buenas noches y bienvenidos!

Somos un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec, el objetivo del taller es para recoger datos, ideas y opiniones respecto a la problemática de la desinformación política por parte de los medios tradicionales: television, radio y periodico.

**A continuación, empezaremos a realizar una dinámica que permitirá conocernos un poco más.**

# VAMOS A CONOCERNOS

1. Escribe tu nombre dando doble click n el post it plomo.

2. Después escribe en el post it azul algo curioso sobre ti.

3. Cuando todos hayan terminado de escribir en sus post its, comparte esa curiosidad con la sesión.



# RETO DE INVESTIGACIÓN

**¿Cómo podríamos brindarle a las personas un lugar donde puedan informarse con la actualidad política del país y a su vez dar su propia opinión?**

**PASO 1: LLUVIA DE IDEAS**

**Cada integrante debe colocar de 4 posibles ideas que respondan al reto de investigación.**

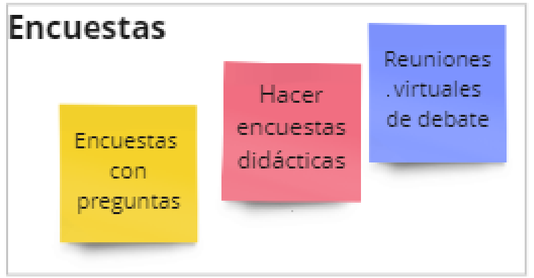
**PASO 2: AGRUPAR IDEAS**

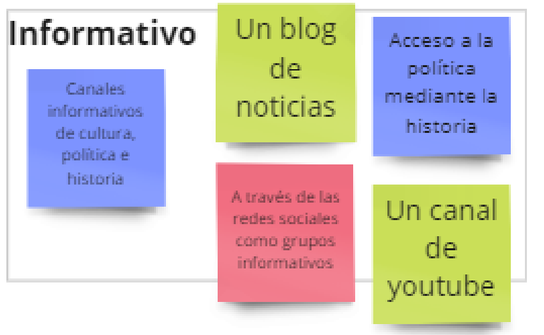
**Todos los integrantes deben dialogar entre ellos, revisar las ideas viendo que tienen en común y agruparlas en pequeños grupos. Dichos grupos deben tener un titulo y coherencia entre las ideas.**





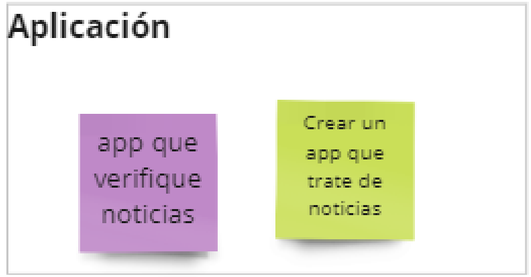










# REFLEXIÓN

Vamos a recoger todo lo vivido en este taller en una frase. Escríbela y luego la diremos en voz alta.



# ETAPA
# DESAROLLAR

# SOLUCIÓN

La creación de un medio de comunicación que cuente con varios tipos de formatos que se adapten a las preferencias del público y que brinde información política veridica, sin ningun tipo de ideología de por medio.



SEMANA 11 - DESARROLLAR

# MODELO DE NEGOCIO

## ALIADOS CLAVE

- Patrocinadores
- Colaboradores
- Reporteros independientes

## ACTIVIDADES CLAVE

- En vivos con lo último en noticas
- Publicaciones de noticias
- Podcast semanales
- Espacios de opinión
- Revista digital con las noticias

## RECURSOS CLAVE

- Community Manager
- Redes sociales
- Equipo electrónico: laptops, ipads
- Programación web
- Diseñadores gráficos

## PROPUESTA DE VALOR

Un medio de comunicación que cuente con expertos en temas políticos. En este medio se daran noticias claras y verídicas, para posteriormente analizarlas o comentarlas entre los expertos y el publico que quiera participar.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Modelo de negocio orientado al cliente
- Constante comunicación con el público
- Responsabilidad
- Respeto de opiniones
- Etica de trabajo

## CANALES

- Redes sociales
- Email
- Pagina web
- Boca a boca

## SEGMENTACIÓN

Adultos jóvenes de 30 a 40 años de edad, que usen medios tradicionales para informarse sobre la política del país, pero que también tengan influencia de redes sociales.

## PRESUPUESTOS

- Mantenimiento de equipos
- Plataformas digitales
- Pago servicio: luz
- Pago reporteros

## FUENTES DE INGRESO

- Talleres
- Podcast suscripción
- Revista digital
- Monetización redes sociales

SEMANA 12 - DESARROLLAR

# MODELO DE NEGOCIO DEL MVP

## ALIADOS CLAVE

- Colaboradores
- Reporteros independientes

## ACTIVIDADES CLAVE

- En vivos con lo último en noticas
- Publicaciones de noticias
- Podcast semanales
- Espacios de opinión

Revista digital con las noticias

## RECURSOS CLAVE

- Community Manager
- Redes sociales
- Equipo electrónico: laptops, iPads
- Diseñadores gráficos

## PROPUESTA DE VALOR

Un medio de comunicación que cuente con expertos en temas políticos. En este medio se daran noticias claras y verídicas, para posteriormente analizarlas o comentarlas entre los expertos y el publico que quiera participar.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Modelo de negocio orientado al cliente
- Constante comunicación con el público
- Responsabilidad
- Respeto de opiniones
- Etica de trabajo

## CANALES

- Redes sociales
- Boca a boca

## SEGMENTACIÓN

Adultos jóvenes de 30 a 40 años de edad, que usen medios tradicionales para informarse sobre la política del país, pero que también tengan influencia de redes sociales.

## PRESUPUESTOS

- Plataformas digitales
- Pago servicio: luz
- Pago reporteros

## FUENTES DE INGRESO

- Talleres
- Podcast suscripción
- Revista digital
- Monetización redes sociales



Perú
Se
Entera

Perú
Se
Entera

1

## ¿Qué es?

Colectivo digital

2

## ¿Cómo se llama?

Perú se entera

3

## ¿Qué finalidad tiene?

Informar de manera veraz todo lo que sucede en el pais a nivel político.

4

## ¿Qué lo caracteriza?

Es multifuncional al contar con varios tipos de redes sociales.

# REVISTA DIGITAL






# REVISTA DIGITAL



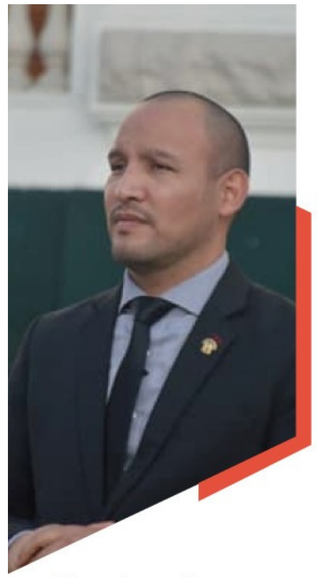

## ÍNDICE

1 Congresista explotó en redes tras cuestionables nombramientos.
Congresista de Renovación Popular, aseguró que el Gobierno miente al indicar que buscan un diálogo con todas las fuerzas políticas.

2 Cavero a Sánchez: Obstrucción no es no aprobar los proyectos malísimos que mandan.
Congresista agregó que el Parlamento no es «mesa de partes».

3 Héctor Valer a los peruanos: Si eligieron mal, se tienen que aguantar.
Congresista aseguró que si los escogieron por cinco años deben «aguantarlos».

4 Betssy Chávez: amigo Omar Vásquez consiguió empleo de 17 mil soles como asesor en el MTPE
Sin haber trabajado antes como asesor, ni tener experiencia alguna en el Estado, funcionario comenzó a percibir 11 veces más de lo que ganaba.



### Congresista explotó en redes tras cuestionables nombramientos.

Alejandro Muñante, congresista de Renovación Popular, aseguró que el Gobierno miente al indicar que buscan un diálogo con todas las fuerzas políticas. De acuerdo al legislador, el Ejecutivo solo busca «sometimiento».

«Si este es el camino del diálogo que pretende el Gobierno, no quiero ni imaginar el de la confrontación», redactó en sus redes sociales.

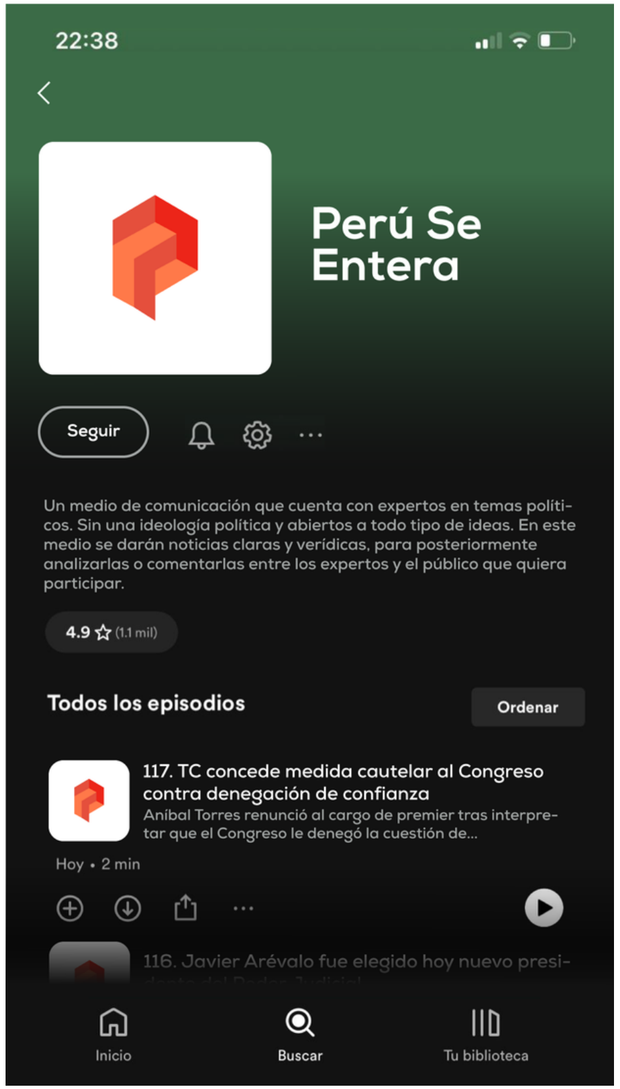
«Seamos claros, no quieren diálogo, quieren sometimiento, y por supuesto jamás lo conseguirán», agregó el tercer vicepresidente del Parlamento.

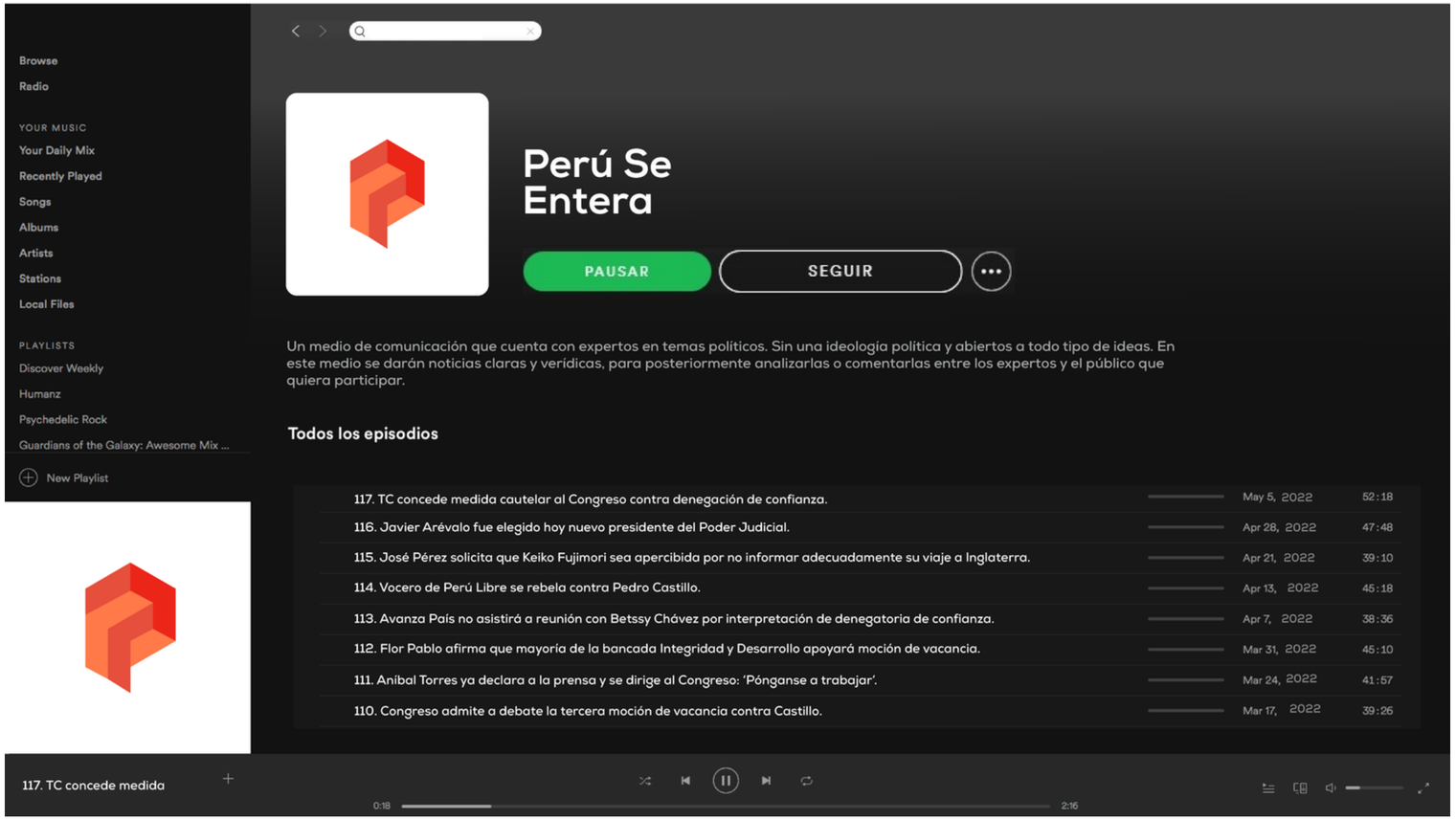
Esto, para Alejandro Muñante es una afrenta, pues no estaría alineado al discurso del gobierno de Pedro Castillo, quienes insisten «en un diálogo».

«Hago un llamado a los titulares de las instituciones del Estado y a los líderes políticos y sociales del país para dialogar y asegurar la gobernabilidad», expresó el presidente en sus redes sociales. Sin embargo, continúa con polémicas decisiones, como colocar a Betssy Chávez en el premierato o Aníbal Torres como jefe de asesores en la PCM.

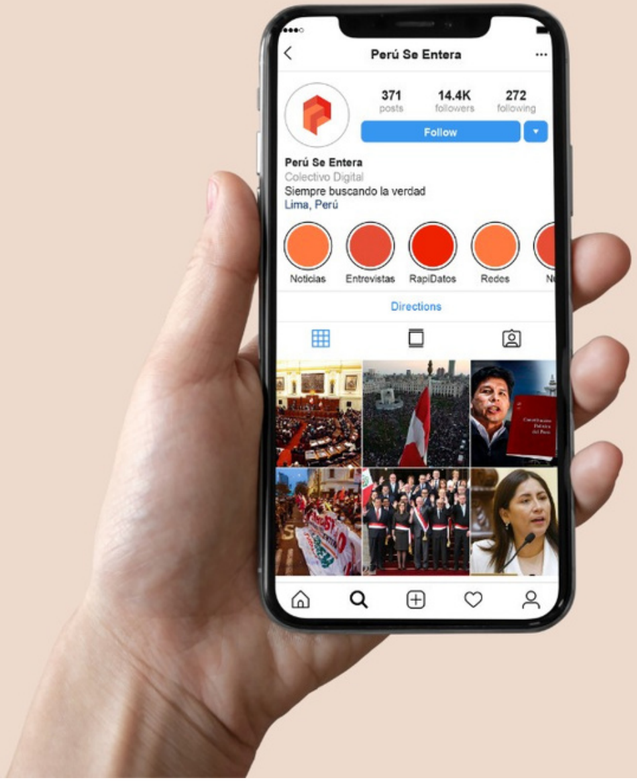
Esta mañana sedieron a conocer las nuevas designaciones del Ejecutivo. Por un lado se eligió al asesor de Guillermo Bermejo, conocido defensor de Pedro Castillo, abogado de Vladimir Cerrón y perúlibrista, Raúl Noblecilla, como nuevo viceministro en la Presidencia del Consejo de Ministros. Asimismo, al general Wilson Barrantes se le colocó como jefe de la Dirección Nacional de Inteligencia; lo grave del asunto, es que este habría formado parte de conversatorios del grupo político de Sendero Luminoso (Movadef), donde llamó a la reconciliación nacional.

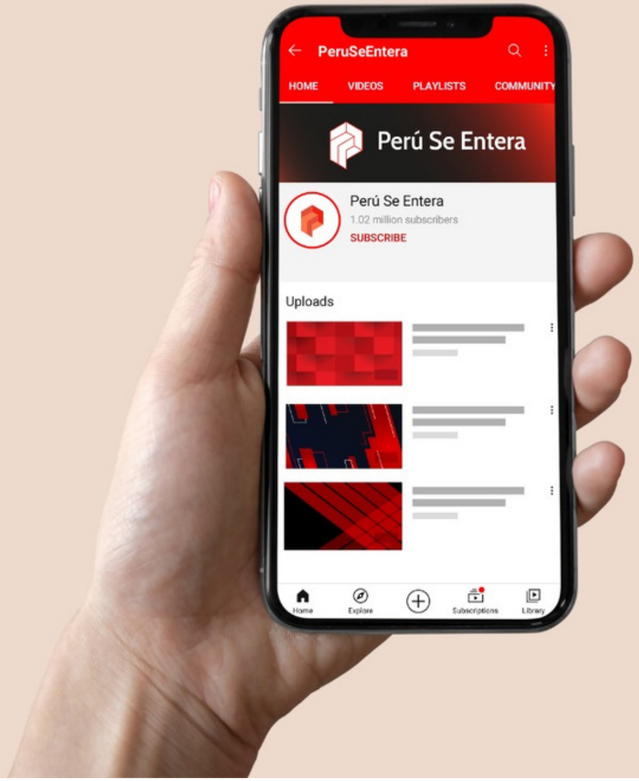
# PODCAST


22:38
Perú Se Entera
Seguir
Un medio de comunicación que cuenta con expertos en temas políticos. Sin una ideología política y abiertos a todo tipo de ideas. En este medio se darán noticias claras y verídicas, para posteriormente analizarlas o comentarlas entre los expertos y el público que quiera participar.
4.9 ☆ (1.1 mil)
Todos los episodios
Ordenar
117. TC concede medida cautelar al Congreso contra denegación de confianza
Aníbal Torres renunció al cargo de premier tras interpretar que el Congreso le denegó la cuestión de...
Hoy • 2 min
116. Javier Arévalo fue elegido hoy nuevo presi-
Inicio
Buscar
Tu biblioteca


Browse
Radio
YOUR MUSIC
Your Daily Mix
Recently Played
Songs
Albums
Artists
Stations
Local Files
PLAYLISTS
Discover Weekly
Humanz
Psychedelic Rock
Guardians of the Galaxy: Awesome Mix ...
New Playlist
Perú Se Entera
PAUSAR
SEGUIR
Un medio de comunicación que cuenta con expertos en temas políticos. Sin una ideología política y abiertos a todo tipo de ideas. En este medio se darán noticias claras y verídicas, para posteriormente analizarlas o comentarlas entre los expertos y el público que quiera participar.
Todos los episodios
117. TC concede medida cautelar al Congreso contra denegación de confianza. May 5, 2022 52:18
116. Javier Arévalo fue elegido hoy nuevo presidente del Poder Judicial. Apr 28, 2022 47:48
115. José Pérez solicita que Keiko Fujimori sea apercibida por no informar adecuadamente su viaje a Inglaterra. Apr 21, 2022 39:10
114. Vocero de Perú Libre se rebela contra Pedro Castillo. Apr 13, 2022 45:18
113. Avanza País no asistirá a reunión con Betssy Chávez por interpretación de denegatoria de confianza. Apr 7, 2022 38:36
112. Flor Pablo afirma que mayoría de la bancada Integridad y Desarrollo apoyará moción de vacancia. Mar 31, 2022 45:10
111. Aníbal Torres ya declara a la prensa y se dirige al Congreso: 'Pónganse a trabajar'. Mar 24, 2022 41:57
110. Congreso admite a debate la tercera moción de vacancia contra Castillo. Mar 17, 2022 39:26
117. TC concede medida
0:18
2:16

# INSTAGRAM / YOUTUBE



# PÁGINA WEB


Perú Se Entera
DESCUBRE MÁS
SEMINARIOS
SOBRE NOSOTROS
CONTÁCTANOS
NOTICIAS RECIENTES
MacBook

# LIENZO DE PRESUPUESTO DE MVP

## INVERSIÓN INICIAL

| | | | |
|---|---|---|---|
| **RECURSOS DE PRODUCCIÓN** | Creative Cloud<br>s/.103 mensual | Anchor<br>Gratuito | WIX<br>s/.48 mensual |
| **RECURSOS ADMINITRATIVOS** | MacBook Pro<br>s/.2200 | HP<br>s/.2000 | Acer Nitro<br>s/.2700 |

**S/.151**

**S/.7000**

**TOTAL** **S/.7151**

SEMANA 13 - DESARROLLAR

# LIENZO DE PRESUPUESTO DE MVP

## GASTOS MENSUALES

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **RECURSOS DE PRODUCCIÓN** | Creative Cloud<br>s/.103 mensual | Anchor<br>Gratuito | WIX<br>s/.48 mensual | **S/.151** |
| **RECURSOS ADMINITRATIVOS** | 2 reporteros<br>s/.2000 | | | **S/.2000** |
| **RECURSOS LOGÍSTICOS** | Luz<br>s/.150 | | | **S/.150** |
| **RECURSOS DE DIFUSIÓN** | Publicidad en redes<br>s/.200 | | | **S/.200** |

**OJO** El manejo y diseño de todo el proyecto "Perú se entera" estará cargo de los fundadores, por ende no contaran con sueldo, pues se espera que se recupere la inversión a largo plazo.

**TOTAL** **S/.2501**

# LIENZO DE INGRESOS

| | COSTO UNITARIO | UNIDADES VENDIDAS AL MES | INGRESO MENSUAL | INGRESO TRIMESTRAL |
|---|---|---|---|---|
| **PODCAST** | **S/. 12** | **180** | **S/. 2160** | **S/.6480** |
| **REVISTA DIGITAL** | **S/. 10** | **180** | **S/. 1800** | **S/.5400** |
| **VISTAS YOUTUBE** | **s/.8 x 1000 vistas** | **20000** | **S/. 160** | **S/.480** |
| **TALLERES / SEMINARIOS** | **S/. 20** | **100** | **S/. 2000** | **S/.6000** |

**OJO** Los ingresos se estiman después de un periodo de 6 meses, en los cuales el proyecto se da a conocer y se va fidelizando al público.

**TOTAL** **S/.18360**

# VIABILIDAD DEL PROYECTO

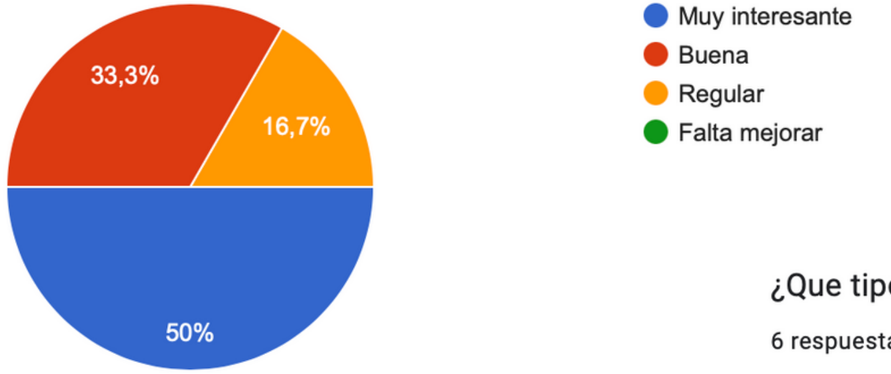
| TOTAL DE INGRESOS TRIMENTRALES ESTIMADOS | | TOTAL DE INVERSIÓN | | TOTAL DE GASTOS X3 MESES | | UTILIDAD / PÉRDIDA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| S/.18360 | — | S/.7151 | — | S/.7503 | = | S/.3706 |

| | |
|---|---|
| 6000 | S./20 X 100 |
| 480 | S./8 X 1000 (20000) |
| 6480 | S./12 X 180 |
| 5400 | S./10 X 180 |

# VALIDACIÓN DEL MPV

¿Que te pareció la presentación del proyecto?

6 respuestas

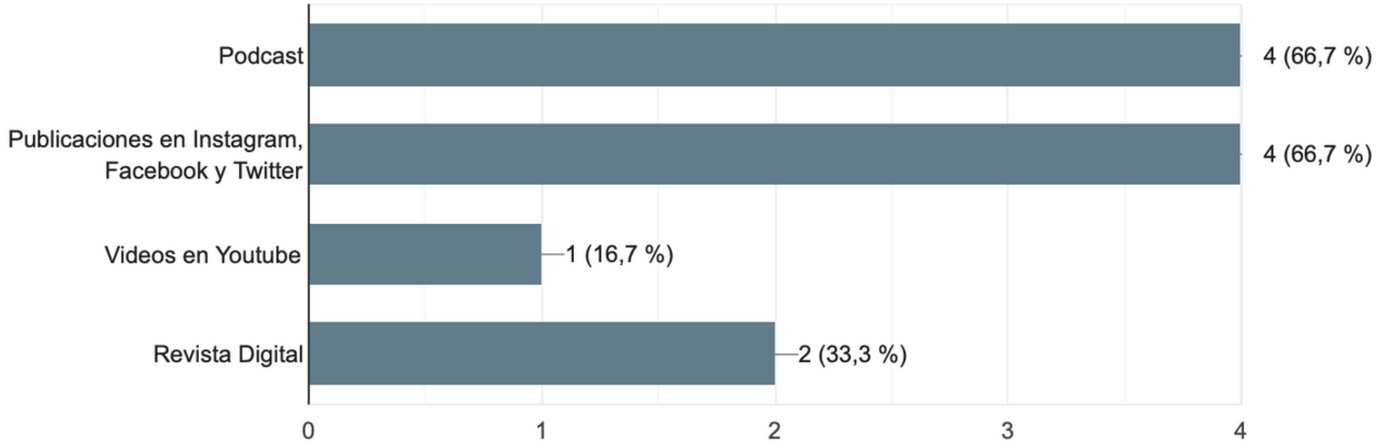



## 6 PERSONAS VALIDARON EL PROTOTIPO

En base a sus apreciaciones, realizamos las mejoras necesarias para que el proyecto sea viable.

¿Que tipo de formato te gusta más para presentarte las noticias en "Perú se entera"? Copiar

6 respuestas



SEMANA 14 - DESARROLLAR

# VALIDACIÓN DEL MPV

## ¿Qué nos recomiendas cambiar o agregar al proyecto?

6 respuestas

- Que las noticias sean presentadas de manera didáctica, con fundamento y de manera imparcial
- Usar los patrones del logo como elementos para la línea gráfica
- El logo solo cambiar el diseño de letra . Mas formal para balancear el diseño.
- Tengo la duda si esto será una revista semanal o mensual. Recordemos que su público objetivo ya cuenta con los medios tradicionales para informarse, por ello tendrían que buscar un plus que empuje la suscripción de la revista.
- Los colores y la diagramación. Para que sean más atractivas.
- Me gusta como han encaminado la idea

# APORTE DE CADA CARRERA

## DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Se encargaron de plasmar el prototipo y todo lo relacionado al diseño del proyecto "Perú se entera".

## MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

Se encargo de encontrar la forma en la que "Perú se entera" brindara de forma innovadora y creativa la información.

Interpretar los datos obtenidos, para conocer mejor a nuestro público.

## PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

Se encargo de ver los medios y formatos mas adecuados para hacer llegar la idea al público.

Interpretar los datos obtenidos, para conocer mejor a nuestro público.

# CONCLUSIONES

- Es muy importante la participación del publico, ya que de esta manera se pueden obtener diferentes punto de vista.

- La diversidad de formatos y redes sociales, es fundamental para satisfacer los gustos del público.

- La sociedad muestra interés en la política del país, cuando se le ofrece contenido de calidad y veraz.



# GRACIAS



TOULOUSE LAUSE TREC