

ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO TOULOUSE LAUTREC



TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:
Lumina Stella Film's

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTORES:

ANDHONY RICARDO CIEZA MENDOZA

RUTH DANIELA DE ALMEIDA REATEGUI

Lima - Perú
2021

● 25% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 25% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	23%
2	baixarjogosgratis.org Internet	2%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Lumina Stella Film's se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial. Dentro de la actividad económica de actividades artísticas de entretenimiento y recreativas, busca resolver el problema de los músicos independientes al momento de autofinanciar material audiovisual para sus proyectos musicales, debido a la falta de una idea de negocio e inversión que limitan la calidad de sus producciones artísticas. El proyecto tiene como población beneficiaria a los músicos independientes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en automatizar y soportar la carga laboral de las producciones audiovisuales que los músicos independientes autogestionan, materializando sus proyectos musicales ofreciendo facilidades de pago en proporción a un producto competitivo para el mercado musical, se trata de una agencia audiovisual para músicos independientes que gestiona proyectos musicales de manera parcialmente remota, donde se emplean mecanismos de automatización para aligerar la carga laboral, tiempos y costos.

Para la experimentación se diseñó el prototipo de una agencia audiovisual en Instagram llamada "IndiVisual", con la intención de captar músicos a través del contenido artístico que se pensaba mover en redes. Gracias a la experiencia previa en el campo se tuvo la facilidad de llegar a una agrupación musical conformada por dos integrantes quienes se mostraron interesados en el proyecto y a quienes se les hizo la propuesta a través de una reunión virtual con el propósito de adquirir un paquete audiovisual como parte de los servicios que ofrecemos. Sin embargo, en el proceso nos dimos cuenta de que requerimos material audiovisual que respalde el trabajo de la nueva agencia, además de una mejor metodología de comunicación con el artista que nos permita formar un vínculo cercano más acorde a las necesidades del propio artista.

A raíz de esta primera interacción decidimos tomar las riendas de una agencia audiovisual llamada Lumina Stella Film's, que compartía la filosofía del trabajo musical puesta en los músicos independientes pero que carecía de los ideales y visiones del proyecto de innovación. Para ese entonces, se buscó alinear los

puntos claves de ambos proyectos y encaminar la propuesta de valor dentro de una agencia que tenga la capacidad de respaldar el trabajo audiovisual que propone hacer, además se concretó una alianza estratégica con la plataforma digital PlugMusix que tiene como principal objetivo conectar a fans, artistas y promotores o profesionales del medio musical, en un solo lugar.

Se concluye que la solución propuesta tuvo como principales hallazgos la necesidad de generar un vínculo de confianza con los músicos y también la de generar una metodología de trabajo e inversión más acorde a las necesidades de cada músico independiente. Se recomienda mantener los lineamientos del innovation challenge, enfatizando en la importancia de la experiencia del usuario, también tener en cuenta el monitoreo y seguimiento constante de cada proyecto musical de la mano de cada músico, finalmente recomendamos mantener la proyección a futuro de formar una agencia tanto virtual como física que nos permita contar con un espacio de reunión y de trabajo para el equipo humano.