



MODA SOBRE RUEDAS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

ANA YURIKO TANAKA TAKASHIGUE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

CARLA LEONOR CASTRO DE LA CRUZ

Lima - Perú

2023

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.tls.edu.pe Internet | 7% |
| 2 | Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2021-05-23 Submitted works | <1% |
| 3 | trueloveandpoems.com Internet | <1% |
| 4 | slideshare.net Internet | <1% |
| 5 | repositorio.ucv.edu.pe Internet | <1% |
| 6 | coursehero.com Internet | <1% |
| 7 | Dublin City University on 2013-04-16 Submitted works | <1% |
| 8 | hotelerum.com Internet | <1% |

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Moda sobre Ruedas” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de comercio que busca resolver la problemática del fast fashion en estos tiempos modernos y cómo ha ido incrementando debido a las redes sociales y la influencia que estas tienen, esto hace que muchas veces las marcas generen un hábito de compra impulsiva en sus clientes llevándolas al consumismo y convirtiendo a la industria de la moda en la segunda más contaminante, teniendo como población beneficiaria a mujeres que consumen marcas de moda rápida como Zara H&M y F21 entre 20 a 28 años y mujeres que consumen prendas de segunda entre 20 a 28 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en que las mujeres jóvenes sigan disfrutando de la moda sin perder su estilo y puedan cambiar progresivamente sus hábitos de compra a uno más consciente y responsable con el medio ambiente, gracias a las diferentes estrategias que implementaremos en el tiempo a través de las redes sociales acompañada de nuestros diferentes servicios. Primeramente, se trata de un container itinerante de venta y recepción de ropa de segunda mano llamado “Moda Sobre Ruedas”. Este container posee la apariencia de una tienda y tiene como objetivo vender ropa de segunda mano bajo un filtro de selección de ropa que cerciore la

calidad de las prendas en venta. Además, este container recorrerá distintos distritos, ferias y universidades para buscar el contacto directo con nuestras usuarias, dentro de los servicios que brindamos son varios como: (1) Charlas informativas de concientización, (2) Workshops en donde se enseñará a cómo poder mejorar las prendas que estén olvidadas en sus armarios o simplemente convertir aquella prenda en otro objeto y (3) Venta de merchandising fabricada en base a ropa o retazos de telas de prendas que ya no se puedan vender. De esta manera, no sólo buscamos obtener beneficios económicos de las prendas, también contribuimos a una economía circular prolongando el ciclo de ropa y así ayudar a preservar el medio ambiente y contribuimos a la comunidad ofreciendo nuestros servicios a costos más bajos que el mercado actual de ropa.

Para la experimentación se diseñaron prototipos elaborados en el programa Sketchup de un container sobre ruedas que al ser abierto luce como una tienda de ropa y que a su vez se utilice el espacio para los workshops. Este prototipo sirvió de ayuda hacia nuestras potenciales usuarias en especial para la validación ya que cada participante recibió una prenda y un merchandising como muestra de la calidad de la ropa y productos a ofrecer. Las participantes quedaron encantadas con la idea y propuesta de valor.

Se concluye que la solución propuesta como alternativa a la moda rápida es extender el uso de las prendas de vestir, dándoles una segunda oportunidad y así contribuir a una economía circular en beneficio del planeta. Para ello, nuestros próximos pasos serán la apertura de más tiendas a nivel nacional siguiendo el mismo formato de “Moda Sobre Ruedas”, la creación de una página web con opción de compra en línea y seguir fomentando el acto responsable de la moda sustentable en redes sociales y presencialmente.