

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



APLICATIVO MOVIL FOODCHECK

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

CÉSAR AUGUSTO AMAYA BERROSPI

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

RONMEL REYNALDO ALARCÓN VALENZA

Lima - Perú

2023

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	11%
2	diposit.ub.edu Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación La creación del aplicativo móvil *FoodCheck* para la reducción de desechos orgánicos mediante el control de compras de alimentos en Lima Metropolitana se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicio y busca resolver las grandes cantidades de desperdicios orgánicos generados en los hogares de Lima Metropolitana a causa de una mala planificación en la compra de alimentos teniendo como población beneficiaria los adultos jóvenes independientes de 24 a 36 años que viven solos o en convivencia con pareja, encargados de realizar las compras y gustan de cocinar. Así como también las madres de familia que realizan compras para las comidas de la semana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un aplicativo móvil que ayuda a la organización de las compras de alimentos semanales mediante un control establecido de acuerdo a la cantidad de personas que tiene el usuario registrado a cargo. Generador de listado de compras a la medida del usuario con las cantidades exactas evitando la sobrecompra y por lo tanto, la mayor generación de desechos orgánicos, los gastos de dinero en vano y la preocupación por la organización del menú

semanal. Además, el aplicativo tiene incluido un recetario detallado de las comidas seleccionadas para la semana así facilitando aún más su tiempo en cocina. También, cuenta con un apartado de novedades en el cual se publicarán periódicamente artículos que sigan promoviendo prácticas de reaprovechamiento y educando el comportamiento de los usuarios hacia un consumo responsable. Contará con un plan de pago que brindará la opción del delivery de todo el listado semanal a los hogares, ahorrando así tiempo y dinero de los usuarios. Por último, *FoodCheck* tendrá 2 alianzas importantes: Lima Compost como proveedor de composteras caseras y brindarán su servicio de recojo de residuos orgánicos para el reaprovechamiento de estos transformándolo en compost. Y, Plaza Vea principal proveedor de todos los insumos solicitados por los usuarios, cuentan con un delivery programado el cual será de gran colaboración para mantener una cadena estable en el servicio del aplicativo.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de aplicativo móvil, el cual se compartió de manera digital por redes sociales a nuestro público objetivo anteriormente mencionado. Tuvieron un tiempo de testeo y nos brindaron sus comentarios y recomendaciones. Afirmaron tener un alto interés por seguir utilizando el aplicativo *FoodCheck* y confiaron en que ello facilitaría sus compras semanales reduciendo la pérdida de tiempo, dinero y alimentos desaprovechados.

Se concluye que la solución propuesta de elaborar un aplicativo móvil para la reducción de desechos orgánicos en los hogares de Lima Metropolitana es una herramienta que apunta a reducir el impacto ambiental, social y económico. Encaminando y educando hacia un consumo más responsable y medido a los usuarios que utilicen el aplicativo y se recomienda realizar un seguimiento con constante actualización del aplicativo para tener un impacto positivo significativo a lo largo del tiempo para el medio ambiente y la sociedad.