

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**CREACIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ECOCINE PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN SOSTENIBLE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA DE LA ESCUELA TOULOUSE LAUTREC.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Comunicación Audiovisual Multimedia:

**AUTOR:**

**Hamid Ruben Assen Caparó**

(0009-0007-4874-6265)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**Ariana Marita Kiyán Arredondo**

(0009-0003-5865-3813)

Asesor

**Leny Amelia Percca Trejo**

(0000-0002-8363-8354)

Lima - Perú

## ● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	4%
2	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-27</b> Submitted works	1%
3	<b>scielo.cl</b> Internet	<1%
4	<b>Universidad de Salamanca on 2023-06-09</b> Submitted works	<1%
5	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2021-06-04</b> Submitted works	<1%
6	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
7	<b>congresoeducacion.es</b> Internet	<1%
8	<b>1library.co</b> Internet	<1%

9	<b>researchgate.net</b> Internet	<1%
10	<b>Zuloaga Obregon, Jose Luis. "El impacto de los cursos ecologia y geog..."</b> Publication	<1%
11	<b>revistas.uca.es</b> Internet	<1%
12	<b>revistasuba.com</b> Internet	<1%
13	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-28</b> Submitted works	<1%
14	<b>clarin.com</b> Internet	<1%
15	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
16	<b>Universidad de Jaén on 2023-10-24</b> Submitted works	<1%
17	<b>Universidad Fernando Pessoa Canarias on 2024-05-24</b> Submitted works	<1%
18	<b>Universidad de Cantabria on 2023-11-24</b> Submitted works	<1%
19	<b>aequus.jurisprudencia.ues.edu.sv</b> Internet	<1%
20	<b>guiactual.guiadelmundo.org.uy</b> Internet	<1%

21	<b>roderic.uv.es</b> Internet	<1%
22	<b>rraae.cedia.edu.ec</b> Internet	<1%
23	<b>ecolex.org</b> Internet	<1%
24	<b>scribd.com</b> Internet	<1%
25	<b>www2.mineduc.cl</b> Internet	<1%
26	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04</b> Submitted works	<1%
27	<b>Universidad Rey Juan Carlos on 2024-06-03</b> Submitted works	<1%
28	<b>Universidad de Jaén on 2023-05-29</b> Submitted works	<1%
29	<b>abha.balticecovillages.eu</b> Internet	<1%
30	<b>catalogo.pedagogica.edu.co</b> Internet	<1%
31	<b>docplayer.com.br</b> Internet	<1%
32	<b>issuu.com</b> Internet	<1%

- 
- 33** uniovi on 2024-05-29 <1%  
Submitted works
- 
- 34** anea.org.mx <1%  
Internet
- 
- 35** Redondo Castillo, Laura. "Los Museos Etnologicos Como Instrumentos... <1%  
Publication
- 
- 36** Universidad de Cantabria on 2023-11-24 <1%  
Submitted works

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

El propósito de esta investigación consiste en reducir la emisión de dióxido de carbono generado por la industria audiovisual. Para lograr este objetivo, se implementará un programa educativo denominado EcoCine que busca inculcar la educación sostenible en los estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia en Lima, Perú. Este programa será el primero en el país y permitirá formar profesionales en la nueva tendencia Green Shooting.

La finalidad principal de este proyecto es desarrollar un programa complementario llamado EcoCine que ayude a los participantes a gestionar e incluir actividades alineadas con los objetivos de sostenibilidad globales y europeos en su plan de rodaje. El programa EcoCine promoverá valores eco-responsables mediante herramientas como las 3R de Reducir, Reutilizar y Reciclar, como por ejemplos aprenderán a reducir la energía a través de iluminación más eficiente, reutilizar locaciones para de esta manera disminuir la cantidad de combustible que se utiliza en un set de grabación, y también a reciclar vestuarios y productos, que eliminen la necesidad de materiales de un solo uso.

Este estudio se centra en la educación sostenible dentro de la Comunicación Audiovisual Multimedia, se apoya en una revisión detallada y en la recopilación de datos primarios con estudiantes de la carrera, se utilizó la metodología Toulouse Thinking para integrar y unir las ideas principales en cuatro etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir, lo que permitió descubrir hallazgos e insights que lograron mejorar la propuesta del proyecto.

Dentro de las herramientas utilizadas para recopilar datos se encuentran las encuestas, entrevistas, talleres generativos y el mapa de actores. Las encuestas mostraron que la educación audiovisual sostenible no es una prioridad en el Perú, y que es importante aprender sobre este tema. Las entrevistas destacaron la necesidad de aplicar prácticas sostenibles en la producción de proyectos audiovisuales y los talleres generativos confirmaron la posibilidad de aplicar estas prácticas en la carrera de CAM. Finalmente el mapa de actores permitió identificar los actores principales, directos e indirectos involucrados en el proyecto. La información recopilada se utilizó para estructurar el programa EcoCine de manera efectiva, teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los participantes.

Se espera que este programa genere una reflexión y un análisis crítico en los participantes, contribuyendo así a su crecimiento profesional y permitiéndoles destacar en el ámbito audiovisual.

**Palabras Claves:** *Green Shooting, educación sostenible, rodaje, análisis crítico, ámbito audiovisual.*

## TABLA DE CONTENIDO

### Resumen del Trabajo de investigación

1. Contextualización del problema.....	1
2. Justificación.....	2
2.1. Justificación Social.....	7
2.2 Justificación Práctica.....	8
2.3 Justificación Metodológica.....	8
3. Reto de Innovación.....	9
4. Sustento teórico.....	10
4.1 Estudios previos.....	11
4.2 Marco teórico.....	14
4.2.1. Creación del Programa de Complementación.....	14
4.2.2. Características de un Programa de complementación.....	15
4.2.3. Conceptualización de módulos.....	16
4.2.4. Características de módulos.....	17
4.2.5. Contenidos de módulos sostenibles.....	17
4.2.6. Ventajas y desventajas de un programa de complementación.....	18
4.2.7. Importancia de crear un programa de complementación.....	19
5. Beneficiarios.....	20
5.1. Directos.....	20
5.2. Indirectos.....	20

5.3. Arquetipo del estudiante.....	20
5.4. Cantidad de Beneficiarios.....	22
6. Propuesta de valor.....	13
6.1. Propuesta de valor.....	22
6.2. Segmento de clientes.....	22
6.3. Canales.....	22
6.4. Relación con los clientes.....	23
6.5. Actividades clave.....	23
6.6. Recursos clave.....	23
6.7. Aliados clave.....	23
6.8. Fuentes de ingreso.....	23
6.9. Presupuesto.....	23
7. Resultados.....	27
8. Conclusiones.....	27
9. Bibliografía.....	28
10. Anexos.....	29

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Inversión Inicial</i> .....	24
Tabla 2. <i>Gastos mensuales</i> .....	26
Tabla 3. <i>Ingresos</i> .....	26
Tabla 4. <i>Utilidad / Pérdida</i> .....	27

## **1. Contextualización del Problema**

El compromiso para la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible, se reafirmó en la Asamblea General en septiembre de 2019. Y de esta manera, se reconoció que hubo un gran avance en los primeros cuatro años de implementación, pero el mundo no está en proceso de alcanzar los ODS para el 2030. Por su parte, diversos estudios confirman el alto nivel de contaminación que provoca la industria audiovisual. Es por ello que en los últimos años apareció un nuevo método, llamado Green Shooting o Green Filming, que tiene como objetivo reducir el uso de energía, recursos y encontrar formas sostenibles durante el espacio, la producción y la postproducción.

Chiarini & Khedachi, comentaron que se han desarrollado diferentes métodos de producción cinematográfica en el mundo, especialmente en los territorios anglosajones. De hecho según Lopera & Jiménez, en Producer's Guild of America describe las mejores prácticas para la producción sostenible en su Guía de Producción Sustentable, proporcionando una calculadora de huella de carbono ambiental. Hay tendencias similares en Europa, que muestra la importancia del medio ambiente como parte del desarrollo industrial.

No obstante, en Lima, la implementación del green shooting en el sector audiovisual es nuevo, y los programas que promueven una política general de desarrollo en esta

área son todavía pocos y esporádicos. Más aún teniendo en cuenta que no existe una preparación educativa para realizarla en los centros educativos en la ciudad.

En estos días, los estudiantes de Comunicación Audiovisual multimedia sienten una ausencia de información en lo que se refiere a la educación sostenible. Y consideran importante adquirir nuevos conocimientos y habilidades que les permitan destacar en el ámbito laboral, ya que tal como lo indica Escotet (2022) la sostenibilidad, es considerada una ventaja competitiva a largo plazo en la industria audiovisual y pronto será reconocido como un requisito necesario para la supervivencia de una empresa.

Por ello, con base en lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Comunicación Audiovisual Multimedia y de Publicidad y Marketing Digital, se propone la creación del programa de complementación **ECOCINE**, el cual va a implementar prácticas ecológicas alineadas con los objetivos de sostenibilidad globales y europeos, capacitando a los alumnos a tomar medidas sustentables para la producción cinematográfica, televisiva, y de contenido audiovisual, con la nueva tendencia denominada green shooting. Este programa guiará a los estudiantes de CAM a trabajar con base en las R de reducir, reutilizar y reciclar, reduciendo la energía de un set, reutilizando los decorados, vestuarios y reciclando materiales, para lograr reducir la huella de carbono generada por esta industria. Finalmente se concluye que la creación de este programa complementario, fomentará la educación sostenible en los estudiantes de CAM de la escuela Toulouse Lautrec, para que aprendan a realizar rodajes menos contaminantes.

## 2. **Justificación**

El propósito fundamental de este estudio es disminuir las consecuencias ambientales que surgen a partir de las actividades de la industria audiovisual. Para ello se propone la creación del programa de complementación "ECOCINE" que busca fomentar conciencia ambiental en los estudiantes de CAM, promoviendo prácticas más sostenibles dentro de una producción audiovisual.

### **2.1. Justificación Social:**

La investigación tiene previsto fomentar la educación sostenible en los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia, buscando que a través de ellos se logre aminorar la producción de dióxido de carbono, con esperanza de ayudar a mitigar los efectos del cambio climático.

Una producción audiovisual consume una gran cantidad de recursos, y para probarlo, la empresa Greening Film estimó, que en Londres se produce tanto dióxido de carbono como en una ciudad con 20.000 habitantes.

### **2.2. Justificación Práctica:**

La industria audiovisual tiene la obligación de adoptar prácticas más sostenibles y reducir su impacto ambiental, tal como lo indica Rodríguez (2017), a su vez debe enfocarse en el bienestar de las personas y oponerse a cualquier legislación que pueda perjudicarla.

Sin embargo, a juzgar por Esmeralda Ruiz, encargada del rubro de sostenibilidad en Fresco Film, el rubro audiovisual está orientado al consumo, siempre necesita muchos recursos, que luego son desechables. Por ejemplo, si quieren construir un set, usan mucha madera, y después lo destruyen, si necesitan comprar ropa, lo hacen y luego la botan.

Por esta razón el programa de complementación **ECOCINE** desarrollará en los estudiantes la capacidad de gestionar y administrar proyectos con base en la meta 12.5 de la ODS, que les enseñará a reducir la generación de desechos a través de actividades con las R de: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

En tal sentido, al culminar el programa, los estudiantes habrán desarrollado una conciencia ambiental que les permitirá destacar en el ámbito laboral y realizar proyectos sostenibles que reduzcan el impacto medioambiental.

### **2.3. Justificación Metodológica:**

Con el fin de preservar el medio ambiente y al mismo tiempo mejorar la calidad educativa, se aplicó la metodología del Toulouse Thinking para recopilar la información necesaria para este proyecto. El procedimiento consta de cuatro etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Esta metodología sirve para fusionar las fases y unificar las ideas resaltantes, pasando de los puntos más sencillos a los más complejos del estudio, incluyendo a los actores involucrados y sus variables. Esto permite descubrir y resaltar los hallazgos e insights que permitirá reconocer las mejoras que poco a poco se implementarán a la propuesta de resolución hasta que se perfeccione.

La primera herramienta fue la realización de encuestas a estudiantes de comunicación audiovisual multimedia de Toulouse Lautrec determinando que en el Perú no se percibe que exista una educación audiovisual sostenible, que estos son importantes de aprender y dos tercios de los encuestados no conocen o saben muy poco sobre las ODS.

El segundo instrumento fue la realización de entrevistas en las que se rescatan los datos como que la sostenibilidad es algo que deberían aplicar empresas grandes como

pequeñas, no se percata que las realizaciones de proyectos audiovisuales pueden ser muy contaminantes y que es buena idea que la carrera en Toulouse Lautrec se pueda aplicar.

Por último, el mapa de actores resultó útil para determinar cuáles son los actores centrales, siendo el instituto Toulouse Lautrec y alumnos de pregrado del instituto Toulouse Lautrec; actores directos, ya sean profesores, familia de los alumnos, MINED, etc.; actores indirectos, como el gobierno, el ministerio del ambiente, etc.

### 3. **Reto de innovación**

Fomentar la educación sostenible en los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec.

#### **Pregunta general:**

¿De qué manera se podría fomentar la educación sostenible en estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec?

#### **Preguntas específicas:**

**P1:** ¿Qué materiales se necesitan para llevar a cabo el programa de complementación “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible en estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec?

**P2:** ¿Qué actividades se podrían realizar en el programa “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible en el estudiante de Comunicación Audiovisual Multimedia de Toulouse Lautrec?

**P3:** ¿Qué tan efectivo sería crear el programa de complementación “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible de la carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia de la Toulouse Lautrec?

**Objetivos generales:**

Crear el Programa de Complementación “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible en estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec.

**Objetivos específicos:**

**O1 Determinar** que materiales se necesitan para llevar a cabo el programa de complementación “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible en estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec

**O2 Investigar** que actividades se podrían realizar en el programa “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible en el estudiante de la carrera de comunicación audiovisual multimedia de la Toulouse Lautrec.

**O3 Validar que** tan efectivo sería crear el programa de complementación “**ECOCINE**” para fomentar la educación sostenible de la carrera de comunicación audiovisual multimedia de la Toulouse Lautrec.

**4. Sustento Teórico****3.1 Estudios previos****ANTECEDENTES:**

Gallego Fernández J. 2021, desarrolló la tesis *La Producción Audiovisual Sostenible* para obtener su Grado en Publicidad y Artes Audiovisuales en Comunicación de la Universidad de Valladolid-España.

Tuvo como objetivo evidenciar las severas consecuencias que la falta de atención al impacto ambiental del sector audiovisual y sus medios de difusión está generando en el mundo. Como resultado, se llegó a la conclusión de que las productoras pueden contribuir al movimiento hacia prácticas más sostenibles en la industria del entretenimiento. Es posible lograr un equilibrio entre la reducción de costos de producción y la disminución de las emisiones de dióxido de carbono, lo cual se ha demostrado factible en el ámbito de las productoras y cadenas de televisión.

Se escogió el estudio porque aporta muchos puntos importantes en nuestra investigación, sobre todo información actual de cómo la Producción Sostenible es ya una realidad mundial, y cómo debemos estar profesionalmente preparados para trabajar en el este rubro.

Illera Garcia J. (2020) desarrollo su Tesis Doctoral *La Atención al ODS 12 en la Educación, Propuesta para su Incorporación en la Educación Secundaria*. Para optar el Máster Universitario en Educación, en la Carrera Profesional de Ciencias Experimentales y Sociales de la Universidad de Valencia España. Este estudio consistió en promover el apropiado abordaje del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 12 en la Educación Secundaria.

Y concluyó con hallazgos que sugieren que para integrar y aplicar de forma adecuada la práctica de sustentabilidad en la educación secundaria, se requiere una mayor implicación Tanto de los docentes como de los encargados de formular las políticas educativas. Aunque los estudiantes actuales están cada vez más sensibilizados con los problemas socioambientales, carecen del conocimiento, las habilidades y el compromiso necesarios para tomar medidas efectivas y sostenibles. Dada la actual

situación de emergencia planetaria, resulta imprescindible que los futuros ciudadanos estén capacitados para llevar a cabo acciones sostenibles.

Se escogió este estudio previo en particular, ya que a pesar de no tocar el rubro Audiovisual como tal, si contiene mucha información acerca de cómo EDUCACIÓN usada desde El Nivel Escolar Secundario, ya empieza a dar señales de necesitar enseñanza hacia el cumplimiento de los ODS, en especial del ODS 12.

Hencker Merchán R. (2017) desarrolló la tesis *El audiovisual como instrumento para el desarrollo sostenible y la planificación territorial. Experiencias del concurso A Ciencia Cierta sobre el agua en Colombia*. Para obtener su Máster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental por la Universidad de Barcelona-España.

Tuvo como objetivo, examinar y contrastar cinco casos de involucramiento social en la administración del recurso hídrico, mediante la utilización de documentales audiovisuales, y corroborando la información presentada en las imágenes y las narraciones aportadas por los participantes del proceso comunicativo.

Llegó a la conclusión formas de abordar las tareas de escucha como un comportamiento; su principal fortaleza radica en el proceso de formas de abordar las tareas de escucha como un comportamiento; Su principal fortaleza es cooperar con el intercambio de información, comunicación, en la solución de situaciones, el descubrimiento de cosas desconocidas o previamente desconocidas y el cambio de vida de las personas en sociedad.

Se ha tomado de referencia esta tesis, ya que posee muchísima información estadística sobre el impacto audiovisual en la gente para difundir educación ambiental, y también posee metodología audiovisual detallada de cómo desde la misma Comunicación Audiovisual, se puede contribuir a la conservación del planeta.

Morales Rojas E.(2016) desarrolló la tesis *Incidencia del programa Ecoescuela en la definición de la conciencia ambiental del alumnado*. Para obtener su Máster de Educación Ambiental en la Universidad de Córdoba - España.

Se tuvo como finalidad, comparar el grado de conciencia ambiental entre dos poblaciones de alumnos de nivel secundario de distintas escuelas. Una de las escuela, incluye el programa ECOESCUELA, y la otra no.

Se llegó a la conclusión de que se podía afirmar, que una centro Ecoescuela puede repercutir en la proporción de información y educación a los estudiantes, dando lugar a una concienciación positiva en los aspectos ambientales, haciéndolos trabajar duro y participar en su educación sobre estos temas, lo que hará que sean personas honradas y bienhechor con el medio ambiente.

haciéndolos comprender mejor los temas ambientales, haciéndolos trabajar duro y participar en su educación sobre estos temas, lo que hará que sean personas honradas y cuidadosas. y medio ambiente

Se ha tomado como referencia esta tesis, ya que incluye un gran fundamento actualizado sobre los programa de Ecoescuelas, el cual es usado en varios países

enseñando sobre cuidado del medio ambiente en todas sus materias, con mucho éxito en el alumnado.

Díaz M.(2023) ha desarrollado la Tesis Doctoral “*La Construcción Cinematográfica de la Biodiversidad : representaciones en el Cine de Animación y sus posibles implicaciones desde la Educación Primaria desde la relación Ciencia-Arte*” para la Facultad de Artes en la Universidad de Murcia-España.

El objetivo ha sido proporcionar una educación oportuna en ciencias y medio ambiente para formar ciudadanos con alfabetización científica. Analizando películas animadas que profundizan temas ambientales, biodiversidad y medio ambiente. Haciendo hincapié en las ODS. Se ha tomado como referencia esta tesis Doctoral, principalmente porque ha sido galardonada con el premio ODSionad@s de la Universidad de Murcia, y porque contiene especial información sobre la relación actual entre la importancia de la difusión de métodos para concientización ambiental y el rubro cinematográfico.

## **3.2 Marco teórico**

### **3.2.1. Creación del Programa de Complementación:**

Con el fin de contribuir a fortalecer la sostenibilidad en el país y alcanzar los objetivos que marca la Agenda 2030. La sostenibilidad está tomando cada día un peso mayor en la industria Audiovisual y a diferencia de otros sectores como Alimentación o Transporte lleva tiempo implementando. Sin embargo, la tendencia está cambiando, cada vez hay una mayor conciencia y necesidad de hacer rodajes sostenibles. Este programa ECO-CINE va dirigido a estudiantes y profesionales del mundo audiovisual destinado a obtener las pautas educativas y claves de una producción sostenible desde la Pre-Producción hasta la distribución. Actualmente ya existen muchísimas

Instituciones que brindan talleres complementarios a sus respectivas carreras, de acuerdo a la coyuntura y necesidades de actualizar las mismas.

Díaz (2021), explica el incremento en el consumo y producción de contenidos audiovisuales y sobre como este hizo que la sostenibilidad en la industria audiovisual sea cada vez más importante. Es por ello que se necesita hacer una transición hacia una producción audiovisual más sostenible y responsable, que tenga como objetivo reducir el impacto ambiental y fomentar el uso de prácticas éticas y justas en todas las etapas de la cadena de valor.

### **3.2.2. Conceptualización de un Programa de Complementación:**

Con base en lo que dijo el Ministerio Educativo de Argentina (2023), Los programas complementarios son un conjunto de actividades y medidas emprendidas para complementar, ampliar o fortalecer los conocimientos, habilidades o competencias previamente adquiridos.

Estos programas tienen la capacidad de ser aplicados en diversas áreas, tales como educación, formación profesional, salud, medio ambiente, entre otras, y buscan fomentar el crecimiento de competencias y conocimientos en ámbitos específicos, para de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas y su bienestar de diversas maneras.

De esta manera, ECOCINE es visto como una medida imperativa debido a la situación actual del planeta y la necesidad de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La capacitación en Producciones Audiovisuales Sostenibles ha generado un gran

interés y es considerada esencial para poder trabajar en una producción cinematográfica sostenible.

### **3.2.3. Características de un Programa de complementación:**

1. **Objetivos:** El programa debe tener objetivos claros y definidos, que estén orientados a la formación de los participantes en materia de sostenibilidad audiovisual y su aplicación en la práctica.
2. **Contenido:** El programa debe incluir contenidos relevantes y actualizados sobre sostenibilidad audiovisual, que aborden temas como la producción audiovisual responsable, el consumo responsable de energía, el uso de materiales sostenibles, entre otros.
3. **Metodología:** La metodología utilizada en el programa debe ser participativa y estar centrada en el aprendizaje experiencial, mediante la realización de actividades prácticas y el trabajo en equipo.
4. **Duración:** La duración del programa dependerá de los objetivos y contenidos que se aborden, pero en general debe tener una duración mínima de 20 horas para poder abarcar los temas de manera efectiva.
5. **Público objetivo:** El programa puede estar dirigido a diferentes públicos, como estudiantes de audiovisuales, profesionales de la industria audiovisual, organizaciones y empresas que desarrollen proyectos audiovisuales, entre otros.
6. **Certificación:** El programa puede otorgar una certificación que acredite la participación y el conocimiento adquirido en materia de sostenibilidad audiovisual.

7. Evaluación: Se estima que el programa cuente con un sistema de evaluación de desempeño que mida el impacto de aprendizaje en los participantes y en la práctica audiovisual.
8. Recursos: El programa debe contar con los requerimientos necesarios para sobrellevar las actividades programadas, como espacios adecuados, equipos audiovisuales, materiales didácticos, entre otros.
9. Profesionales capacitados: Es importante que el equipo encargado de impartir el programa esté conformado por profesionales capacitados y con experiencia en la materia de sostenibilidad audiovisual, para garantizar la calidad del aprendizaje.
10. Enfoque integral: El programa debe abordar la sostenibilidad audiovisual de manera integral, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos, para que los participantes entiendan el valor de desarrollar la sostenibilidad en la producción audiovisual.
11. Participación activa: Se busca impulsar la intervención colectiva de los participantes, mediante la realización de dinámicas y actividades prácticas que permitan la reflexión y el aprendizaje a través de la experiencia.
12. Adaptabilidad: El programa debe adecuarse a las necesidades de los estudiantes con el fin de que puedan utilizar esos conocimientos en su propia práctica audiovisual.
13. Seguimiento: Es importante realizar un seguimiento de los participantes después del programa taller, para evaluar el impacto de los conocimientos adquiridos en su práctica profesional y fomentar su aplicación continua.

#### **3.2.4 Conceptualización de módulos:**

Para los profesores, un módulo de aprendizaje no es solo un plan de lección, comienza con un objetivo o pregunta y consta de una serie de planes de lecciones diseñados para enseñar conceptos específicos. El módulo académico proporciona una visión general del tema y se sumerge en diferentes temas.

Software Engineering (2021), define la conceptualización de módulos como un proceso esencial, ya que en la ingeniería de software implica la división de un sistema complejo en componentes más pequeños y manejables, cada uno de los cuales desempeña una tarea específica. Esto permite a los desarrolladores trabajar en diferentes partes del sistema de manera más efectiva y combinando los módulos para crear un sistema completo. Al definir con precisión los límites y funcionalidades de cada módulo, se pueden diseñar y construir sistemas más eficientes y escalables en general.

En el ámbito de la sostenibilidad audiovisual, la conceptualización de módulos implica la identificación y definición de componentes específicos de un proyecto audiovisual, como la producción de video, la edición de audio, la creación de efectos visuales, entre otros. Al descomponer un proyecto audiovisual en módulos más pequeños y manejables, se pueden identificar áreas de mejora para disminuir la contaminación ambiental.

### **3.2.5 Características de módulos:**

Este programa fomenta el aprendizaje mediante los 17 ODS de la Agenda 2030, y con una selección de obras del cine latinoamericano relacionadas con cada uno de los objetivos. El sector audiovisual es visto como una herramienta eficaz para promover la

conciencia pública y los valores humanos, promoviendo el conocimiento y la reflexión acerca del mundo en el que habitamos.

### **3.2.6 Contenidos de módulos sostenibles:**

Estos son solo algunos ejemplos para contenido de los módulos de un programa de complementación de sostenibilidad audiovisual, dependiendo del entorno en el que se evoluciona el programa y los objetivos y necesidades específicas del participante:

- 1.-Introducción a la sostenibilidad audiovisual
- 2.-Planificación de la producción sostenible
- 3.-Reducción de residuos y energía en la producción
- 4.-Selección de materiales y suministros sostenibles
- 5.-Transporte y logística sostenible
- 6.-Sostenibilidad en la producción en exteriores
- 7.-Postproducción sostenible
- 8.-Marketing y distribución sostenible de la producción

### **3.2.7 Ventajas y desventajas de un programa de complementación:**

El Blog Identidad y Desarrollo (2019), identificó las siguientes ventajas sobre la ejecución de un programa de complementación:

- Fomentan la enseñanza colaborativa: Los talleres participativos implican la participación activa de los asistentes, lo que fomenta la educación participativa y el intercambio de ideas.
- Son más efectivos que las conferencias: Los talleres participativos suelen ser más efectivos que las conferencias tradicionales, ya que permiten a los participantes interactuar directamente con los facilitadores y otros asistentes.

- Proporcionan una experiencia práctica: Los talleres participativos ofrecen una oportunidad práctica que ayuda a los participantes a comprender con mayor profundidad cómo aplicar las prácticas sostenibles en la producción audiovisual.
- Adaptados a las necesidades de los asistentes: Los talleres participativos se adaptan a las necesidades de los asistentes, lo que asegura que el contenido sea relevante y útil.

Sin embargo, también identificó algunas desventajas de los talleres participativos sobre sostenibilidad audiovisual, tales como:

- Pueden requerir más tiempo: Los talleres participativos pueden requerir más tiempo que las conferencias tradicionales, ya que los asistentes suelen participar activamente en las actividades y discusiones.
- Requieren una preparación adecuada: Los talleres participativos requieren una preparación adecuada por parte de los facilitadores para asegurar que se alcancen los objetivos y que los asistentes obtengan el máximo beneficio.
- Pueden ser costosos: Los talleres participativos pueden ser costosos debido a la necesidad de contar con facilitadores capacitados, materiales y recursos.
- Pueden ser menos efectivos con grandes grupos: Los talleres participativos pueden ser menos efectivos con grandes grupos de participantes, ya que puede ser difícil asegurar que todos participen activamente.

En general, los Programas de Complementación son una forma efectiva de aprender sobre sostenibilidad audiovisual, siempre y cuando se planifiquen y ejecuten adecuadamente.

### **3.2.8 Importancia de crear un programa de complementación:**

Como titular, una producción sostenible es aquella acción, sea del sector que sea, que consigue que la huella de carbono sea 0. Es decir, nuestra meta siempre debe ser que el impacto negativo que nuestra acción conlleva en cuanto al detrimento del medio ambiente y, por tanto, para el futuro del planeta, sea nulo. Y conseguirlo es muy, muy complicado, a veces, puede llegar a parecer incluso imposible. Por lo que hay que tratar, dentro de estos términos de sostenibilidad, que este impacto sea lo menor posible. Y para ello una de las cosas más importantes, si no la más importante, es hacer una buena planificación desde el primer momento en el que se gesta un proyecto, hay que hacer un estudio de toda la producción desde que llega a tus manos. Tratándose del cine, deberíamos poder aplicarlo desde el guión, incluso desde la idea.

No se trata solo de reciclar, de no usar papel, de trabajar online, sino de concienciar en la forma de hacer las cosas. Porque somos una industria que construye y tira en cada producción, que trabaja bajo unos tiempos y unos presupuestos tan mínimos, que cuando estamos en rodaje las buenas intenciones, en la mayoría de las ocasiones, se tumban. Una industria por donde vamos rodamos para hacerlo más fácil o más rentable, sin pensar en el daño ambiental.

Y todo eso tiene que cambiar si queremos ser sostenibles. Hay que conseguir que los tiempos de preproducción sean mayores para estudiar la forma sostenible de llevar a cabo cada plano. Hay que conseguir sacrificar planteamientos de producción si genera gran destrucción. Hay que conseguir acciones sobre guión que eduquen y concienticen.

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Directos:**

El enfoque del programa de complementación se centra en estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec, en un rango de 20 y 30 años, que residan en Lima Metropolitana. Son estudiantes que ven importante cuidar del medio ambiente y lo aplican en su vida en la medida que les sea posible.

### **5.2 Indirectos:**

Los beneficiarios indirectos son los jóvenes estudiantes de carreras similares de otras escuelas, interesados en encontrar una institución que tenga la iniciativa de generar más profesionales con conocimientos de educación sostenible, ya que al llegar al ámbito laboral se vuelve una falencia que puede costarle a uno su trabajo.

### **5.3 Arquetipo del estudiante:**

Son jóvenes universitarios de 20 a 30 años, que se encuentre estudiando Comunicación Audiovisual Multimedia en la escuela Toulouse Lautrec, que residan en Lima Metropolitana. Estos universitarios tienen un pensamiento creativo y la habilidad técnica necesaria para producir contenido audiovisual sostenible. Están interesados en conocer las últimas tendencias con enfoques ecológicos y a trabajar en equipo para colaborar en proyectos con impacto positivo en la sociedad. Finalmente. son jóvenes

comprometidos y motivados que busca crear un futuro más sostenible a través de su trabajo en la industria audiovisual, pero a su vez no consiguen la información necesaria para lograrlo desde los cimientos de su educación profesional.

Rodrigo Quiróz es un joven de 24 años, estudiante de 5to ciclo en la carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia. Él siempre logra destacar como estudiante y profesional en su rubro, gracias a que siempre se mantiene en constante aprendizaje.

Actualmente está realizando prácticas en una productora cuyos proyectos no cuentan con un enfoque ecológico y considera importante ser parte de una organización que tenga como prioridad usar responsablemente los recursos, pero las empresas que a él le gustan por su manera de contribuir al medio ambiente, solo contratan profesionales que se hayan especializado en educación sostenible.

Rodrigo es consciente del daño que genera la industria audiovisual al medio ambiente, y debido a ello tiene pensado consolidar su educación con prácticas sostenibles, que le permitan destacar en el ámbito laboral y a que pueda ayudar a mitigar los efectos del cambio climático.

Los arquetipos fueron desarrollados basándose en los resultados de encuestas, entrevistas, lienzos de investigación y mapa de actores, el cual fue estructurado en 3 secciones:

**Sección 1 - Centrales:** En esta división se encuentra el grupo de personas a las cuales va dirigido nuestro programa, quienes son los estudiantes universitarios de edades entre 20 y 30 años. Ellos son los más perjudicados por la ausencia de información en lo que se refiere a la educación sostenible en su centro educativo.

**Sección 2 - Directos:** En esta sección se mencionan a las personas que tienen contacto directo y forman parte del entorno social de los estudiantes universitarios, mencionando así a sus padre, amigos, compañeros de trabajo y docentes.

**Sección 3 - Indirectos:** En este apartado se encuentran los organismos públicos y privados que no mantienen contacto directo con nuestro público objetivo. En esta investigación se tomaron en cuenta a entidades como el Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente. Sin embargo, esto no afectó en el desarrollo previo de los arquetipos.

#### **5.4 Cantidad de Beneficiarios:**

La presente investigación está orientado a jóvenes estudiantes en un rango entre 20 y 30 años, que residan en Lima metropolitana. Se tiene pensando iniciar el programa solo con aproximadamente 200 estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia de la escuela Toulouse Lautrec.

### **6. Propuesta de Valor**

**6.1 Propuesta de valor:** El Programa de Complementación buscará fomentar la educación sostenible en los estudiantes y tiene como objetivo promover prácticas sustentables, como la reducción de energía en un set de grabación, reutilización de vestuarios y reciclaje de utilería, ayudando así a reducir el impacto medioambiental generado por esta industria.

**6.2 Segmento de clientes:** Jóvenes universitarios de 20 a 30 años, que se encuentren cursando la carrera de CAM en la escuela Toulouse Lautrec, que residan en Lima Metropolitana y que se encuentren interesados en capacitarse y trabajar con la nueva tendencia, denominada green shooting.

**6.3 Canales:** Se mantendrá comunicación con los estudiantes, a través de medios como redes sociales y WhatsApp.

**5.4 Relación con los clientes:** Se mantendrá a través de asesorías personalizadas, soporte y acompañamiento durante todo el programa.

**5.5 Actividades clave:** En actividades se tiene pendiente crear un temario específico, establecer módulos, crear la identidad visual del programa y de sus redes sociales.

**5.6 Recursos clave:** Dentro de los recursos para el programa, se contará con un aula disponible dentro de las instalaciones de Toulouse Lautrec en la sede de Chacarilla, ya que cuentan con aulas especiales para los alumnos de Comunicaciones.

**5.7 Aliados clave:** En las alianzas se contará con los estudiantes de CAM, los docentes, el coordinador de la carrera, la escuela Toulouse Lautrec y el Ministerio de Educación.

**5.8 Fuentes de ingresos:** Las ganancias se obtendrán a través de los derechos de inscripción al programa y también de la mensualidad que pagarán los alumnos para el programa de complementación.

**5.9 Presupuestos:**

**Tabla 1. Inversión Inicial**

Ítem	Descripción de recursos	Cantida	UM	Costo	Importe
		d		unitario	

---

<b>1</b>	Diseñador de identidad visual del programa (Freelance)	1	UN D	S/1,100	S/1,100
<b>2</b>	Bolígrafos con logo	2	M	S/442	S/884
<b>3</b>	Folletos para difusión del programa	2	M	S/79	S/158
<b>4</b>	Membresía Anual Zoom Business	1	UN D	S/752	S/752
<b>5</b>	Implementación de Moodle	1	UN D	S/1,600	S/1,600
<b>6</b>	Salario Personal Administrativo	1	UN D	S/1,200	S/1,200
<b>7</b>	Salario Docentes	2	UN D	S/3,200	S/6400
<b>8</b>	Costo de alquiler de aulas y servidores	2	UN D	S/650	S/1,300
<b>9</b>	Teléfono	1	UN D	S/2,000	S/2,000

10	Laptop	1	UN D	S/3,000	S/3,000
11	Community Manager	1	UN D	S/1,200	S/1,200
12	Volanteros	2	UN D	S/650	S/1,300
				<b>TOTAL</b>	<b>S/20,894</b>

**Tabla 2. Gastos mensuales**

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Mantenimiento de las aulas alquiladas	1	UND	S/800	S/800
2	Salario Personal Administrativo	1	UND	S/1,200	S/1,200
3	Salario Docentes	2	UND	S/3200	S/6400
4	Costo de alquiler de aulas y servidores	2	UND	S/650	S/1300

5	Internet	1	UND	S/180	S/180
6	Community Manager	1	UND	S/1,200	S/1,200
				<b>TOTAL</b>	<b>S/ 11,080.0 0</b>

**Tabla 3. Ingresos**

Ítem	Descripción de recursos	Costo unitario	Estimado de unidades vendidas	Ingreso Estimado Mensual	Ingreso Estimado Trimestral
1	Derecho de inscripción	S/ 150	60	S/ 9,000	S/ 9,000
2	Costo del programa	S/ 3,000	60	S/ 60,000	S/ 180,000
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 69,000</b>	<b>S/ 189,000</b>

**Tabla 4. Utilidad**

---

**ESTADO DE RESULTADOS**

<b>Periodo</b>	<b>Mensual</b>	<b>Trimestral</b>
Ingresos	S/ 69,000	S/ 189,000
Inversión	S/ 20,894	S/ 20,894
Gastos	S/ 11,080	S/ 33,240
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/ 37,026.00</b>	<b>S/ 134,866.00</b>

## 7. Resultados

Se cumplió el reto de innovación satisfactoriamente, debido a que nuestro público objetivo confirmó la necesidad de incluir temas de sostenibilidad en su formación profesional, mediante el programa de complementación ECOCINE, que busca fomentar la educación sostenible en los estudiantes de CAM, promoviendo prácticas más sustentables, como el reciclado y la reutilización de algunos materiales dentro de una producción audiovisual, ayudando así a reducir el impacto medioambiental generado por esta industria.

Se puede decir que el reto se cumplió, puesto que se logró validar el programa mediante un taller generativo, junto con un grupo de jóvenes universitarios de 20 a 30 años, que cursan últimos ciclos de Comunicación Audiovisual Multimedia, en el cual sus comentarios fueron positivos y expresaron ver la información del programa como

precisa y dinámica. Destacándolo como el primer programa en Lima que formará profesionales capacitados para afrontar el trabajo dentro del nuevo departamento de Sostenibilidad Audiovisual.

Los resultados fueron posibles gracias a los métodos que utilizamos para nuestro proyecto como las entrevistas, encuesta y talleres generativos como el último mencionado. Y finalmente los estudiantes reconocieron que gracias al programa de complementación, lograrán realizar proyectos sostenibles que reduzcan el impacto medioambiental, permitiéndoles destacar en el ámbito laboral.

## **8. Conclusiones**

Según los resultados de esta investigación, se concluye que no se hace suficiente hincapié sobre Educación Sostenible en la Carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia en Toulouse Lautrec y específicamente en el ODS 12 y su meta 12.5.

Otra conclusión importante fue la encuesta realizada a 80 alumnos de Comunicación Audiovisual Multimedia, puso en evidencia que a pesar de que los alumnos conocen de ciertas formas de consumo sostenible, no conocen cómo dirigirlos y aplicarlas en su Carrera Profesional y mucho menos como podrían ponerlas en práctica cuando laboren. Siendo más del 60% de alumnado que estaría de acuerdo en asistir a Talleres de Producción Sostenible y con las sugerencias de aplicar dichos Talleres en las Materias Curriculares de Luminotecnia, Producción y Post-Producción. Nuestra propuesta sobre un programa complementario de Educación Sostenible Audiovisual, toma un importante valor, el cual podría ser tomado en cuenta al elaborar la Malla Curricular.

Finalmente se concluye que la presente investigación desea apoyar la idea, de que todo Comunicador Audiovisual, posea el conocimiento sobre Producciones Sostenibles y Eco-Amigables rumbo a la Agenda 2030.

## 9. Bibliografía

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas (2022). La historia <https://www.academiadecine.com/la-academia/>

BCN Catalunya Film Commission. (2018, 21 de noviembre). La sostenibilidad en el mundo del entretenimiento.

Cañal de León, P., & Vilches, A. (2009). El rechazo del desarrollo sostenible: ¿una crítica justificada? Enseñanza de las Ciencias, Núm Extra, 676–679.

Comisión de las comunidades europeas 366. (2001). Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Recuperado de: [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

Film Madrid (2022). Producciones Sostenibles. <https://bit.ly/3yxqOOK> Green Film (2022).

García-González, E., & Azcárate, P. (2013). Reflejo de la sostenibilidad en las propuestas metodológicas del ámbito universitario. In J. Tójar (Ed.), La formación de educadores ambientales a nivel máster (pp. 261–264). Málaga: Aljibe.

Green shooting: Analysis of the discourse in the press of sustainable audiovisual production in Spain (2015-2019). Análisis cuantitativo y textual de las noticias aparecidas en medios nacionales y en lengua española sobre producciones sostenibles entre 2015 y 2019.

Jiménez-Fontana, R., García-González, E., & Azcárate, P. (2014). Cómo integrar los principios de sostenibilidad en las aulas universitarias a través de la metodología y la evaluación. In II Congreso Internacional de Ciencias de la Educación y del Desarrollo (p. 932).

Leal Filho, W. L. (2009). La educación para la sostenibilidad: iniciativas internacionales. *Revista de Educación*, número ext, 263–277

Litwin, M. S. (1995). *How to measure survey reliability and validity*. London: Sage.

Mora, W. (2012). Ambientalización curricular en la educación superior: Un estudio cualitativo de las ideas del profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 2, 77–103.

Murga-Menoyo, M. Á. (2013). *Desarrollo sostenible: problemática, agentes y estrategias*. Madrid: McGraw Hill.

Naciones Unidas. (2015, 25 de septiembre). La asamblea general adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. Recuperado de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*, número ext(1), 195–217

Núñez, R. (2018). Rol estratégico de la Educación Superior para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. La empleabilidad (caso de estudio: Honduras). CRES 2018

Pereira Domínguez, M. C. (2005). Cine y Educación Social. *Revista de Educación*. Monográfico –Educación no formal, 338.

Promálaga (2020). Guía de Rodaje Sostenible. Recuperado de: <https://www.promalaga.es/wpcontent/uploads/Guia-Green-Screen.pdf>

Rating system and certification for a sustainable film production <https://www.green.film/>  
Red Española para el Desarrollo Sostenible (2021). Informe sobre Desarrollo Sostenible 2021. <https://sdgindex.org/>

Resolución 70/1 [Asamblea General de las Naciones Unidas]. Por la cual se aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. 25 de septiembre de 2015.

Ritchhart, R. (2015). *Creating cultures of thinking: The 8 forces we must master to truly transform our schools*. John Wiley & Sons.

Sánchez, G. (2010). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. *Marcoele: Revista de didáctica del español lengua extranjera*, 3(11), 20

Solano Salinas, R. (2011). Educación para el Desarrollo: una mirada desde el sur por la construcción de una educación para el cambio. *Revista Ánfora*, 30(enero-junio), 87-120. Universidad Autónoma de Manizales.

Tenerife Film Commission (s.f.) *Producciones Sostenibles: Green Productions*. Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/como-rodar/greenshooting/>

Vilches, A., & Gil, D. (2012). La educación para la sostenibilidad en la Universidad: el reto de la formación del profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(2), 25–43. Wals, A. E. J., & Jickling, B. (2002). “Sustainability” in higher education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 3(3).

## **10. Anexos**

## 10.1 Encuesta a Alumnos de CAM:

