

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



ADELANTE MAMÁ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTORES:

NATHALY LUISA GRACIELA VASQUEZ MOLINA

VALERIA ALEXANDRA LEON OSORIO

Lima - Perú

2023

● 15% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	casanare.gov.co Internet	3%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	1%
3	dialnet.unirioja.es Internet	1%
4	Déborá García. "Empoderamiento de las mujeres de la maquila", Cuade... Crossref	<1%
5	datos.cdmx.gob.mx Internet	<1%
6	repositorio.usac.edu.gt Internet	<1%
7	inei.gob.pe Internet	<1%
8	noticias.upc.edu.pe Internet	<1%

9	Universidad Andina del Cusco on 2019-11-11 Submitted works	<1%
10	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-12-05 Submitted works	<1%
11	andina.com.pe Internet	<1%
12	Cervantes Bravo, Patricia Asunta Vivas Avelino, Jhon Omar Zapata ... Publication	<1%
13	UNIBA on 2022-11-08 Submitted works	<1%
14	liderazgoyestilo.com Internet	<1%
15	Universidad Anahuac México Sur on 2022-05-11 Submitted works	<1%
16	Universidad Europea de Madrid on 2024-03-09 Submitted works	<1%
17	Cliffside Park High School on 2023-09-19 Submitted works	<1%
18	care.org.pe Internet	<1%
19	Asociacion Educacional Williamson del Peru on 2022-11-22 Submitted works	<1%
20	conexa.eafit.edu.co Internet	<1%

21	papercamp.com Internet	<1%
22	home.treasury.gov Internet	<1%
23	Universidad Europea de Madrid on 2022-06-03 Submitted works	<1%
24	expansion.mx Internet	<1%
25	tmconferenceservices.com Internet	<1%
26	J. CESAR INGENIEROS & CONSULTORES S.A.C. "Segunda Actualizació... Publication	<1%
27	Julca Puente, Dayyana Ghelit Merino Guardia, Jeannette Zenovia Mo... Publication	<1%
28	timebie.com Internet	<1%
29	hispaceo.es Internet	<1%
30	cciodh.pangea.org Internet	<1%
31	Arkansas State University, Jonesboro on 2024-03-15 Submitted works	<1%
32	sic.uji.es Internet	<1%

33	coursehero.com Internet	<1%
34	healthnet.com Internet	<1%
35	ime.gob.mx Internet	<1%
36	oit.org.pe Internet	<1%
37	queretaro.gob.mx Internet	<1%
38	schering.com.co Internet	<1%

Resumen

El proyecto de innovación Adelante mamá, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de enseñanza, y busca resolver la desigualdad en la reinserción laboral de madres por falta de educación o preparación, teniendo como población beneficiaria a madres entre las edades de 18 a 60 años, residentes en Lima, Perú.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en dar herramientas educativas y muchos beneficios más de forma gratuita, a madres que deseen reinsertarse en el mundo laboral, se trata de una plataforma virtual educativa de fácil uso y con muchos beneficios, como clases grabadas, bolsa de trabajo, foro de madres y asesorías. Hemos diseñado un modelo de negocio auto sostenible que permite que sea un proyecto viable y que en parte ayude a empresas que buscan implementar proyectos de responsabilidad social, a las que se les cobrará un porcentaje por presencia en nuestras plataformas y redes y nuestro trabajo será capacitar a las madres para los puestos que ellos estén buscando.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de la plataforma educativa en el programa Figma, que le permitía a las madres tener una experiencia de usuario didáctica, para poder validar si era de fácil uso, les dimos tareas que les permitía interactuar con la plataforma, hicimos esta validación con encuestas, entrevistas

y un taller generativo y la validación fue positiva en su totalidad, las recomendaciones de las madres fueron tomadas en cuenta para su implementación en el diseño.

Se concluye que la solución propuesta sería muy beneficiosa para las madres peruanas, ya que ellas necesitan asesoría de como empezar en el mundo laboral, más aún después de estar al cuidado de sus hijos por algunos años y tener las ganas y el entusiasmo de tener un futuro mejor y se recomienda implementar esta solución en conjunto con entidades interesadas, como ministerios o empresas que busquen implementar proyectos de responsabilidad social.