

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"**



ECO DECO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller
en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

HAIRO MARTIN UCEDA VERDE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller
en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

PIERINA DELFINA OLCESE HUERTA

Asesor:

RUIZ HIDALGO DANIELA

Lima - Perú
2023

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	sia.unizar.es Internet	<1%
3	manu-transport.com Internet	<1%
4	culturasostenible.pe Internet	<1%
5	coursehero.com Internet	<1%
6	admagazine.com Internet	<1%
7	aulavirtualusmp.pe Internet	<1%
8	grafiati.com Internet	<1%

9	uat.rpp.pe Internet	<1%
10	stakeholders.com.pe Internet	<1%
11	es.scribd.com Internet	<1%
12	Universidad Politécnica de Madrid on 2020-02-24 Submitted works	<1%
13	Carrasco, Daniel Enrique Neyra Márquez, Diego Alejandro Escobar A... Publication	<1%
14	ESC Rennes on 2021-09-29 Submitted works	<1%
15	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-03 Submitted works	<1%
16	Milagros, Huamán del Carpio Angelica. "Modelo Prolab: Kallpa Warmi, ... Publication	<1%
17	andina.pe Internet	<1%
18	revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve Internet	<1%
19	view.genial.ly Internet	<1%
20	courant.com Internet	<1%

21	lysconsultores.com Internet	<1%
22	mysciencework.com Internet	<1%
23	patents.google.com Internet	<1%
24	hi-d-ho.com Internet	<1%
25	un.org Internet	<1%
26	Universidad TecMilenio on 2024-02-07 Submitted works	<1%
27	pactomundial.org Internet	<1%

Resumen

El proyecto de innovación Creación de un servicio “Eco Deco” que ayude a concientizar sobre el Fast Fashion en jóvenes de 20 a 35 años de Lima Sur se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Comercio y busca reducir la contaminación causada por los desechos del Fast Fashion y concientizar en el proceso teniendo como población beneficiaria a jóvenes de 20 a 35 años

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de una marca que se dedique a la fabricación y venta de productos mediante la técnica de Upcycling. Que tenga como misión concientizar al público de las consecuencias del Fast Fashion, consta de un servicio donde se elaboran mobiliarios a base de residuos textiles mediante técnicas como el Patchwork, el trenzado y triturado. Iniciaremos la venta de forma virtual para llegar de manera más rápida a la vista de nuestro Target, y en un futuro utilizar el Eco Truck como método de venta presencial.

Para la experimentación, se desarrollaron inicialmente seis prototipos en 3D que serían el catálogo principal de los productos de Eco Deco de los cuales tres los realizamos artesanalmente utilizando como material principal prendas en desuso y las técnicas anteriormente mencionadas. Ya con nuestros prototipos realizamos una validación la cual, nos dio un resultado positivo y algunos comentarios de mejora, Así mismo realizamos una encuesta en la cual pudimos

darnos una idea de los precios que pagaría nuestro público objetivo por nuestros productos.

Se concluye que la solución propuesta logrará de manera formidable encontrar una solución que ayude a reducir la contaminación generada por el Fast Fashion y crear conciencia en el proceso, sabemos que no se podrá eliminar por completo los desechos textiles de nuestro país, pero se podrá reducir un porcentaje significativo de éste y se recomienda que más adelante se amplíe el catálogo de nuestros productos y pasemos a una tienda presencial.

Sabemos que no se podrá eliminar por completo los desechos textiles de nuestro país, pero se podrá reducir un porcentaje significativo de éste, y su vez concientizar a las personas sobre los efectos que causa el Fast Fashion al planeta, y quizás en el proceso inspirar a otras marcas a optar por algo más sostenible.

Se logró de manera formidable encontrar una solución que ayude a reducir la contaminación generada por el Fast Fashion y concientizar en el proceso.