

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"**



## **ECOCAF**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**JUAN DIEGO VALERA AVENDAÑO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**DIANA PAOLA RODRIGUEZ CANCHIS**

Lima - Perú

2023

## ● 24% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 22% Base de datos de trabajos entregados
- 8% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>Universidad Continental on 2023-06-09</b> Submitted works	5%
2	<b>echecopar.com.pe</b> Internet	2%
3	<b>tvperu.gob.pe</b> Internet	2%
4	<b>repositorio.sfx.edu.pe</b> Internet	1%
5	<b>infobae.com</b> Internet	1%
6	<b>Prepanet on 2023-12-14</b> Submitted works	1%
7	<b>brainly.lat</b> Internet	1%
8	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Internet	1%

9	<b>slideshare.net</b> Internet	1%
10	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-04-25</b> Submitted works	<1%
11	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-06-06</b> Submitted works	<1%
12	<b>informacion.es</b> Internet	<1%
13	<b>rpp.pe</b> Internet	<1%
14	<b>dniproavia.com</b> Internet	<1%
15	<b>cdn.gob.pe</b> Internet	<1%
16	<b>fulbright.de</b> Internet	<1%
17	<b>siar.minam.gob.pe</b> Internet	<1%
18	<b>politicaexterior.com</b> Internet	<1%
19	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-02-22</b> Submitted works	<1%
20	<b>recycle2dayenjoy2morrow.blogspot.com</b> Internet	<1%

21	<b>Universidad Nacional Agraria La Molina on 2023-12-05</b> Submitted works	<1%
22	<b>Universidad de Lima on 2022-02-28</b> Submitted works	<1%
23	<b>mall.trunojoyo.ac.id</b> Internet	<1%
24	<b>eluniversal.com</b> Internet	<1%

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

## FUENTES EXCLUIDAS

**coursehero.com**

Internet

**9%****repositorio.tls.edu.pe**

Internet

**7%****Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-06-30**

Submitted works

**<1%**

## Resumen

El proyecto de innovación “ECOCAF” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca reducir el exceso de desperdicios plásticos generados en Lima metropolitana, teniendo como población beneficiaria a mujer madres de familia que vivan en Lima metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de una marca sostenible que brindará un producto alternativo, como lo es el papel film biodegradable. También brindamos charlas y asesorías a empresas y personas naturales, que buscan saber un poco más sobre esta problemática y como pueden contribuir al cambio. Además, nuestra propuesta cumple con el triple balance a nivel social; ayudando a reducir los desperdicios de plástico que son generados por la población de Lima metropolitana y creando conciencia sobre esta problemática; a nivel económico, se brindará un producto accesible, a nivel medioambiental ayuda a la conservación de este, ya que se reducirá el exceso de desperdicios de plástico.

Para la experimentación se diseñó una página web en la cual los usuarios ingresarán y observarán un apartado donde se venderá nuestro producto que es el papel film biodegradable. Además, podrán visualizar nuestras charlas y asesorías que se brindan a personas naturales y empresas, para esto

efectuamos 2 validaciones, para así determinar si la navegación, uso y entendimiento de la web era la que estábamos deseando, los resultados fueron positivos en su mayoría, salvo un pequeño ajuste de diseño, fuera de ello nuestra web cumplía con nuestros requisitos.

Se concluye que la solución propuesta para reducir el exceso de plástico generado es innovadora, ya que sí es posible desarrollar nuevos productos alternos que reemplacen al plástico convencional. Además, EcoCaf será la principal opción para los clientes que deseen mejorar su huella ecológica.