ABD-1

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

ECOCAF

Juan Valera Avendaño - Diana Rodriguez Canchis

ODS ELECCIÓN

Reducir pérdidas alimenticias	Productos ecoamigables	Re-uso del plástico en la industria alimenticia	Como usar la energía solar
Consumo sostenible de agua potable	Energías renovables	Reducir productos con alto consumo de energía y recursos naturales	Reducción de productos no renovables
Incentivar focos de bajo consumo energético	Reducir el consumo de riesgo en el sector agrícola	Incentivar el consumo responsable	Reducción de desechos producidos



ODS ELECCIÓN

Inclusión social	Desigualdad en el ámbito laboral	Impulso de trabajo artesanal	Negocios inclusivos
Desigualdad económica y social	Acceso a información y educación	Servicios básicos en las sociedades	Acceso a buena atención de salud
Desigualdad en la distribución de los recursos	Igualdad en los servicios financieros	Informar y sensibilizar la igualdad de oportunidad laboral	Inclusión económica de las minorías



PROCESO DE ELEECIÓN DEL TEMA

- Informar y sensibilizar la igualdad de oportunidad laboral
- Consumo sostenible de agua potable
- Re-uso del plástico en diversas industrias
- Energías renovables
- Acceso a buena atención de salud

Lo que me apasiona

- Promover el hecho que ambos géneros pueden realizar una actividad laboral
- Campaña social para informar sobre la igualdad de géneros tienen los mismos derechos de ley en los trabajos.
- Desarrollo de una web interactiva en el que se explique como hacer un uso eficiente del agua
- Realizar campañas acerca del correcto uso del agua potable para contribuir al ahorro del agua
- Creación de tachos llamativos que incentiven el reciclaje
- Una campaña que incite al reciclaje, mostrando las nuevas utilidades del material
- Campaña informativa dirigida a empresas para un uso correcto de energía renovable
- Una app educativa/informativa sobre el uso de nuevas energías limpias
- Promover una campaña donde se informe y llame a las personas que tienen el derecho de una buena atención de salud
- App informativa sobre hospitales y seguros gratuitos para las personas

Lo que se hacer

- Siempre he pensado que se le debe dar más oportunidad a la mujeres en diferentes puestos de trabajo
- Orientación a resultados
- Pienso que todos debemos tener criterio al momento de utilizar el agua
- Soy una persona consiente y considera con el agua ya que pienso en aquellos que realmente no tienen
- Me gusta informarme e investigar del tema
- Capaz de analizar resultados
- Conocimiento de nuevas energías renovables
- Adaptarme a nuevos retos
- Firmeza en que todas las personas deberían tener el mismo sistema de salud
- Comunicación interpersonal

ODS ELEGIDA

1

REDUCIR CONSIDERABLEMENTE LA GENERACIÓN DE DESECHOS MEDIANTE ACTIVIDADES DE REDUCCIÓN, RECICLADO Y REUTILIZACIÓN

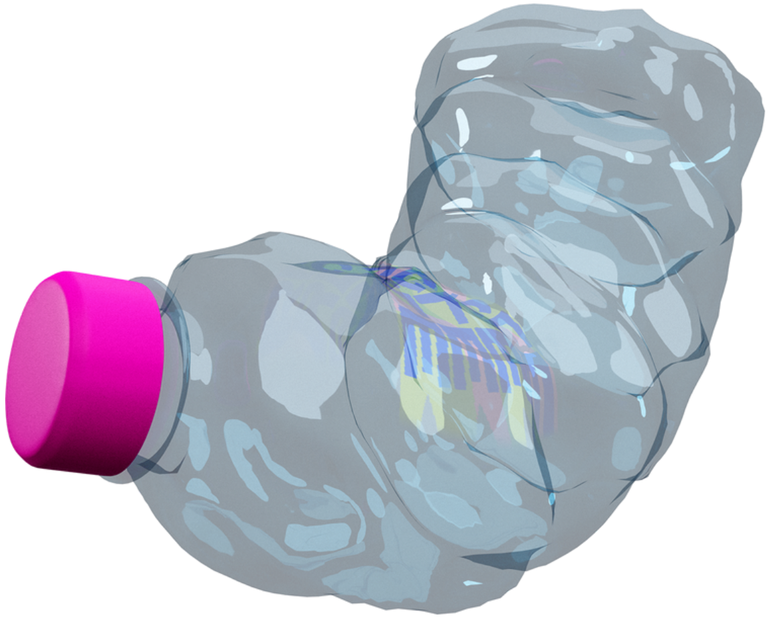
2

ASEGURAR QUE LAS PERSONAS TENGAN LA INFORMACIÓN Y LOS CONOCIMIENTOS PERTINENTES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



TEMA

Elaboración de papel film biodegradable en base a residuos de café y plástico sólido para **reducir el exceso de desperdicio plástico** en Lima Metropolitana




DPESTA

DEMOGRÁFICO

INVESTIGACIÓN

- En el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables.
- Cada habitante de la provincia de Lima y la provincia constitucional del Callao genera en su domicilio aproximadamente 870 gramos de residuos sólidos al día.
- San Juan de Lurigancho, Chilca, Villa María del Triunfo, Carabayllo, Comas y El Agustino son los distritos más contaminados por acumulación de residuos sólidos de Lima según la asociación Juntos por el Medioambiente.
- Un aproximado de 180 mil recicladores hay actualmente en el Perú y unas 500 mil personas dependen económicamente de esta actividad.

OPORTUNIDADES

- Reforzar mediante campañas de secreción de residuos y que estas sean de largo aliento en los colegios.
- Los Municipios distritales optan por implementar su propia planta de reciclaje.
- Promover y enseñar la cultura de reciclaje a los niños sobre la importancia del reciclaje y contaminación.

AMENAZAS

- Formación futuras generaciones con 0 conciencia y aprendizaje de reciclaje.
- Incremento anual de contaminación por la falta de conocimiento de productos reciclables reutilizables.

POLÍTICO

INVESTIGACIÓN

- En el Perú existe la Ley No 27314 que define al reciclaje como “Toda actividad que permite reaprovechar un residuo sólido mediante un proceso de transformación para cumplir su fin inicial u otros fines”.
- En el 2016 se aprobó el Decreto Legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que consiste en establecer derechos, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, para asegurar una gestión y manejo de los residuos solidos, sanitaria y ambientalmente adecuada.
- En el 2018 entró en vigencia la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes descartable con el objetivo de reducir el impacto adverso a la salud humana y al medio ambiente que generan estos insumos.

OPORTUNIDADES

- Realizar campañas informativas de forma amena sobre las leyes existentes para que la población se concientice del daño que genera el uso excesivo de plástico.
- Masificar la ley N° 27314 sobre los beneficios del reciclaje y el reaprovechamiento de los residuos sólidos.

AMENAZAS

- Desinterés por parte del gobierno y entidades hacia la población sobre la concientización del gran impacto que tienen los residuos plásticos.
- A pesar que existen leyes como N° 1278 y N° 30884 el Gobierno no supervise las irregularidades que siguen haciendo las empresas sobre el excesivo consumo de plástico.
- No se le da la debida importancia a la información ni las leyes sobre el reciclaje que actualmente existen.

ECONÓMICO

INVESTIGACIÓN

- Producción, consumo y desecho, es el modelo actual de economía lineal por el cual nos regimos en la actualidad, pero en el 2020, el Gobierno aprobó la “Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria”
- Cada peruano produce más de 21 toneladas de residuos sólidos y solo el 1% de los residuos se recuperan, por ello la economía circular apuesta por reutilizar materiales cuando su vida útil se agote, realizando el proceso de recuperación y reciclaje.

OPORTUNIDADES

- Si se le da la debida importancia y se pone en practica la economía circular se podría generar 4,8 millones de empleos según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Se generen campañas incentivando el reciclaje y los beneficios que trae hacia uno mismo, la economía y el medio ambiente.

AMENAZAS

- Existen varios proyectos de reciclaje, pero no reciben la suficiente importancia que deberían por parte del gobierno u entidades privadas.
- Cada peruano usa 30 kg de plástico anualmente y el gobierno no supervisa a las entidades privadas las excesivas producciones de plástico que están teniendo.

SOCIOCULTUTAL

INVESTIGACIÓN

- Perú no cuenta con una cultura de reciclaje establecida; sin embargo, el Gobierno y diversas instituciones vienen realizando campañas para promover esta práctica.
- En Lima Metropolitana y el Callao se generan 886 toneladas de residuos plásticos al día, representando el 46% de dichos residuos a nivel nacional.
- Apenas el 4 % del plástico que se desecha en Perú son recicladas para producir nuevos envases.
- 3 de cada 100 peruanos se animan a reciclar.

OPORTUNIDADES

- Se puede incentivar la cultura de reciclaje mostrando de forma llamativa los nuevos usos que se les puede dar al plástico.
- Mejorar la distribución de la información respecto a las estadísticas alarmantes sobre el poco o nulo reciclaje que ocurre en Lima.

AMENAZAS

- El peruano promedio no es consciente del mal que acentúa al no reciclar.
- Las pocas campañas que realiza el gobierno para incentivar al cultura del reciclaje no son efectivas.

TECNOLÓGICO

INVESTIGACIÓN

- Se están desarrollando nuevos procesos de reciclaje como, la delaminación de envases multicapas y la extrusión.
- Recientes hallazgos demuestran que mediante un proceso bacteriano las moléculas del PET se conviertan en moléculas de vainilla, así mismo, usarían el PET para convertirlo en grafeno y poder producir filtros de purificación de agua.
- Se estima que con estos avances el porcentaje de reutilización aumentará a un 55%.
- A raíz de estas investigaciones para la reutilización del plástico, también se han descubierto nuevas formas de generar films plásticos biodegradables en base a residuos de café.

OPORTUNIDADES

- Toda la materia plástica que se ha ido desperdiciando por fin va a poder tener un uso de alto impacto en nuestra sociedad.
- Permitiría una economía circular en el Perú.

AMENAZAS

- Son investigaciones tempranas, por lo que aún necesitan un plan de aplicación masivo.
- Investigar y desarrollar estas tecnologías requerirían de una alta inversión.

AMBIENTAL

INVESTIGACIÓN

- Al año se suman cerca de 3 mil millones de bolsas plásticas, casi 6 mil bolsas por cada minuto. En Lima Metropolitana y el Callao representando el 46% de dichos residuos a nivel nacional.
- Los micro plásticos son ingeridos por los peces confundiéndolos con alimentos, acumulándose en el animal y luego magnificándose cuando es ingerido por otros seres vivos, incluyendo al ser humano
- El tiempo aproximado en años de degradación de plástico ronda entre los 400 a 1000 años.
- Los niños utilizan muchos productos plásticos de un solo uso en sus loncheras.

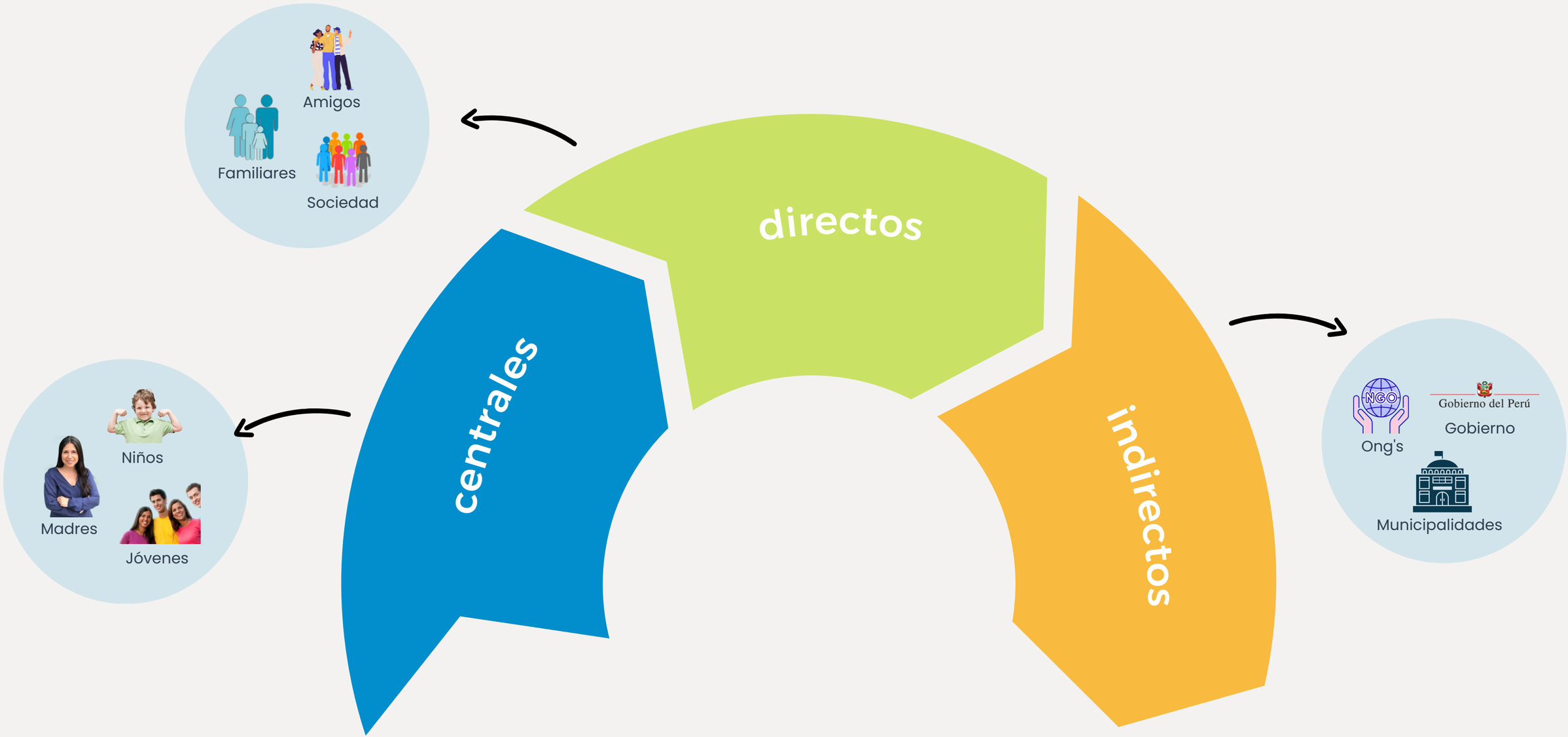
OPORTUNIDADES

- Implementación total de plásticos biodegradables y reutilizables para limitar la contaminación y la degradación sea en un tiempo corto.
- Fomentar y poner en práctica en el hogar, los colegios y trabajos la enseñanza de reciclar.

AMENAZAS

- Lima genera 8 mil toneladas de basura al día, pero sólo el 1% es reciclada.
- Desastres naturales, desaparición de ecosistemas y hábitats naturales que se pueden evitar.

MAPA DE ACTORES



PLAN DE INVESTIGACIÓN

¿QUÉ QUIERO APRENDER?	MÉTODO	C. DE LA MUESTRA	RECURSOS
Define el objetivo de la herramienta de investigación	¿Qué método utilizarás para levantar la información?	¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?
• ¿Qué factores crees que influyen para que no exista la cultura de reciclar? • ¿En tu circulo social hay activistas medio ambientales? • ¿Cuál es tu postura ante la poca cultura de reciclaje y que esto esté afectando al calentamiento global? • Considera que las medidas tomadas hacia la reducción del plástico, deben ser ...	80 Encuestas	• (10) Hombres y Mujeres de Lima metropolitana de 18 - 25 años que trabajen en empresas envasadoras • (60) Personas naturales de Lima metropolitana de 20 - 30 años • (10) Hombres y Mujeres de Lima metropolitana de 18 - 25 años que sean activistas medio ambientales	• Excel • Dispositivos como (laptops, Tablet, celulares) • Google forms
• ¿Cómo afectaría la falta de conocimiento sobre reciclaje a sus familiares largo plazo? • ¿Qué tan importante es para usted el reciclar? • ¿A observado campañas informativas sobre el consumo responsable del plástico en algún medio de comunicación? • En su trabajo ¿existen contenedores específicos para reciclar plásticos?	10 Entrevistas	• (2) Hombres de Lima metropolitana de 18 - 25 años que trabajen en empresas envasadoras • (8) Personas naturales de Lima metropolitana de 20 - 30 años	• Zoom / meet • Un espacio tranquilo donde se pueda realizar la entrevista • Acceso a internet • Dispositivos como (laptops, Tablet, celulares, cámara)
• ¿Cuántas veces al mes sueles reciclar? • Estarías a favor de que los residuos plásticos se reúsen en alimentos? • ¿Cada cuánto junta plásticos para reciclar en general? • ¿Toma en cuenta el material de productos al momento de comprar?	3 Observaciones	• (3) Personas naturales de Lima metropolitana de 20 - 30 años	• Libreta de apuntes • Celular / grabador de voz • Dispositivos electrónicos para anotar
• ¿Cuáles son los motivos principales de las personas que reciclan? • ¿Qué tanto impacto y/o interés genera tratar el tema de reciclaje en contenido informativo? • ¿Conoces alguna ONG o fundación que promueva el reciclaje? • ¿Considera que las empresas deberían recibir charlas e instrucciones para el correcto uso del plástico?	2 Talleres generativos	• (5) Personas naturales de Lima metropolitana de 20 - 30 años	• Acceso a internet • Zoom / meet • Herramientas exactas para trabajar • Dispositivos como (laptops, Tablet, celulares)

GUIÓN DE ENCUESTA

MÉTODO

¿Qué método utilizarás para levantar la información?

INTRODUCCIÓN:

Somos parte de un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec, conformado por las carreras de Dirección y diseño gráfico y Publicidad y marketing digital.
Estamos realizando un proyecto de investigación y queremos conocer cuál es tu punto de vista acerca de los excesivos residuos que producen las empresas de bebidas y como estas afectan.
Agradecemos tu tiempo y apoyo que nos estas brindando.
*Esta encuesta va dirigida para personas naturales de 20 a 30 años de Lima Metropolitana.

C. DE LA MUESTRA

¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico

- ¿Cuál es tu distrito de residencia?
- ¿Trabaja en alguna empresa de bebidas?
- Te consideras una persona ambientalista?
- ¿Utiliza con frecuencia productos biodegradables?
- Si marcó sí, ¿Qué productos biodegradables utiliza?
- Del 1 al 5 ¿Qué tan importante es para usted reciclar?
- Si marcó no, ¿Cuál es el motivo?
- Del 1 al 5 ¿Cuánto cree que afecta al medio ambiente no reciclar?
- ¿Conoces alguna marca que promueva la cultura del reciclaje?
- ¿Conoces alguna ONG o fundación que promueva el reciclaje?

RECURSOS

¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?

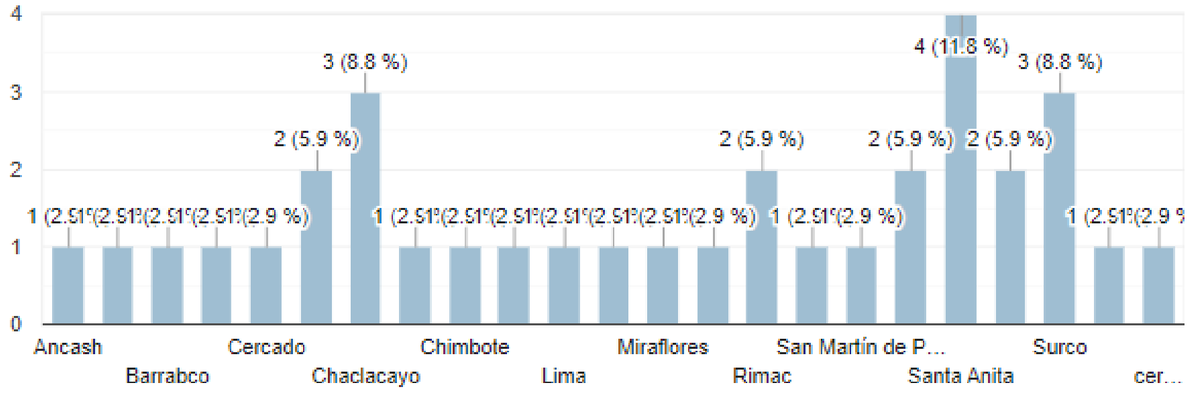
- Considera que las medidas tomadas hacia la reducción del plástico, deben ser...
- ¿Considera que las empresas deberían recibir charlas e instrucciones para el correcto uso del plástico? biodegradables?
- ¿Estaría a favor de que los residuos plásticos se reúsen en alimentos mediante procesos químicos? ¿Por qué?

GUIÓN DE ENTREVISTA

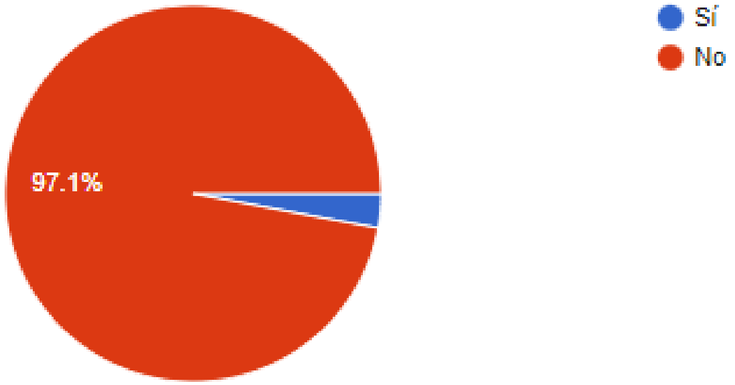
INTRODUCCIÓN	SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	CIERRE
Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar ...	Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera ...	Son preguntas más profundas y específicas.	Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones	Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.
INTRODUCCIÓN: Hola! Somos parte de un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec, conformado por las carreras de Dirección y diseño gráfico y Publicidad y marketing digital. Estamos realizando un proyecto de investigación y queremos conocer cuál es tu punto de vista acerca de los excesivos residuos de plástico generados en Lima metropolitana. Agradecemos el tiempo y apoyo que nos estas brindando, y le recordamos que esta entrevista está siendo grabada y los datos recibidos son confidenciales. *Esta encuesta va dirigida para estudiantes de primaria de 6 a 11 años de Lima Metropolitana.	1.- Nombre, edad, distrito y colegio donde estudia 2.- ¿Sabías que la contaminación causada por el excesivo consumo de plástico genera daños en el medio ambiente? ¿Qué piensas de esto? 3.- Y que por causa de ello, algunos animales se ven perjudicados, tienes idea de ¿Cuáles pueden ser?	4.- Cuando sales a jugar a los parques o playas ¿Qué tipo de basura o desechos observas? (botellas, envolturas de galletas, bolsas, etc.) ¿Qué opinas al respecto? 5.- ¿Cuándo estas en la calle, dónde sueles botar la basura? 6.- ¿ En tu colegio te han enseñado acerca del reciclaje? (Si responde sí) ¿Qué te enseñaron? 7.- ¿Existen tachos de colores? 8.- Sabes qué significan esos colores?	9.- ¿Quisieras que en tu colegio existan programas o talleres donde se enseñe un poco más de reciclaje? 10.- ¿Si realizamos talleres dinámicos lograremos incentivar a que más niños tomen consciencia de la contaminación que generan los residuos plásticos?	**CIERRE:** Nuevamente queremos agradecerte por el tiempo brindado. ¿Desea realizar algún comentario extra acerca de esta problemática? ... Bueno concluimos con la entrevista, gracias.

RESULTADO DE ENCUESTA

¿Cuál es tu distrito de residencia?



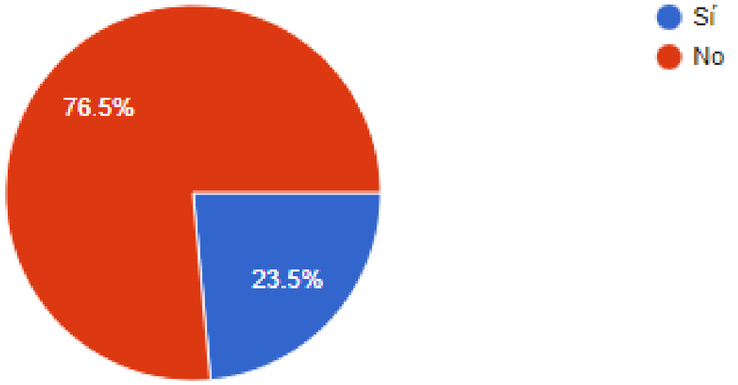
¿Trabaja en alguna empresa de bebidas?



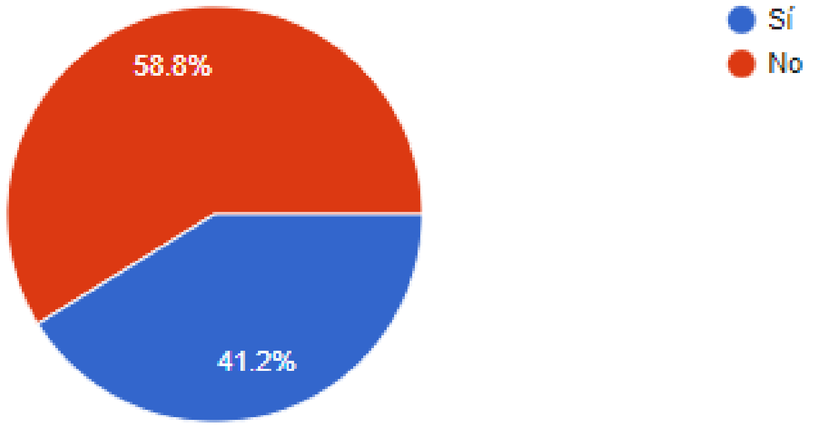
¿Qué piensas acerca del reciclaje?

Es una buena ayuda para el planeta
Es bastante importante, tenemos mucha contaminación
Que es la única opción para evitar la contaminación en el planeta
Es una buena opción para terminar con la contaminación ambiental.
Debemos de cuidar nuestro planeta
Que ayuda a conservar el medio ambiente y evita la contaminación
Esta bien para ayudar al medio ambiente
Que es bueno porque así cuidamos el medio ambiente
Es una buena forma de ayudar al medio ambiente y hay muchas opciones para hacerlo así que se encuentra al alcance de la mayoría

¿Te consideras un activista medioambiental?



¿Utiliza con frecuencia productos biodegradables?

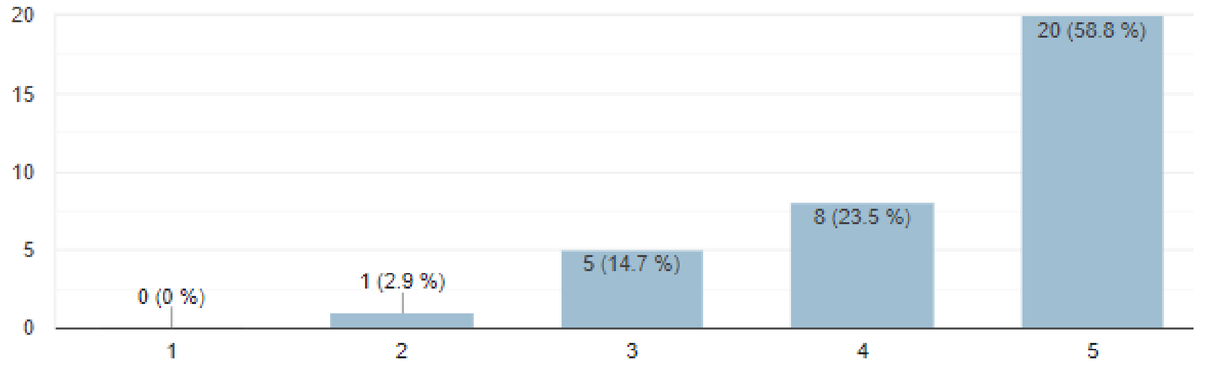


Si marcó sí, ¿Qué productos biodegradables utiliza?

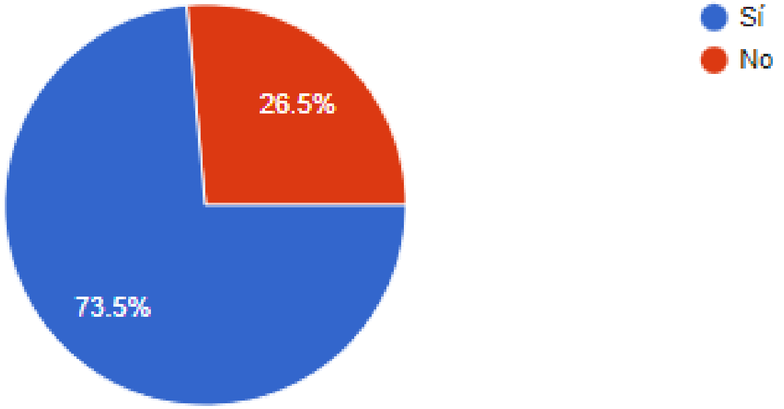
Tapers de comida para llevar
Bolsas y botellas biodegradables
bolsas
Platos
Bolsas biodegradables
Shampoo, jabón, cepillo dental, desodorante y una bolsa biodegradable
Principalmente bolsas
Bolsas , botellas.
No utilizo

Del 1 al 5 ¿Qué tan importante es para usted reciclar? (1 es poco importante y 5 es muy importante)

Copiar

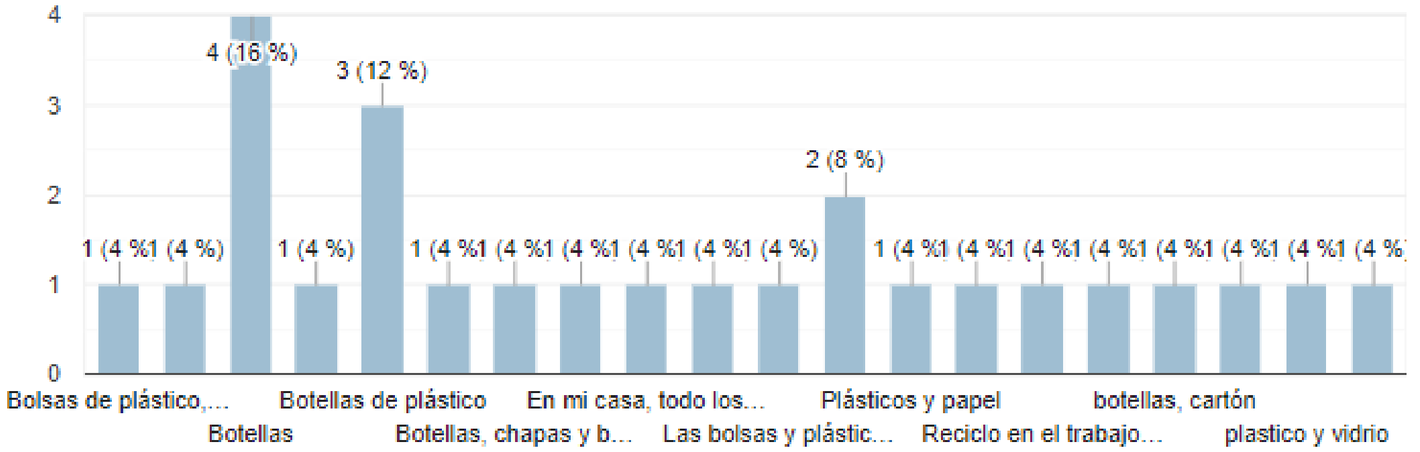


¿Recicla la basura que se genera en su casa o en el trabajo?



Si marcó si, ¿Qué suele reciclar?

Copiar

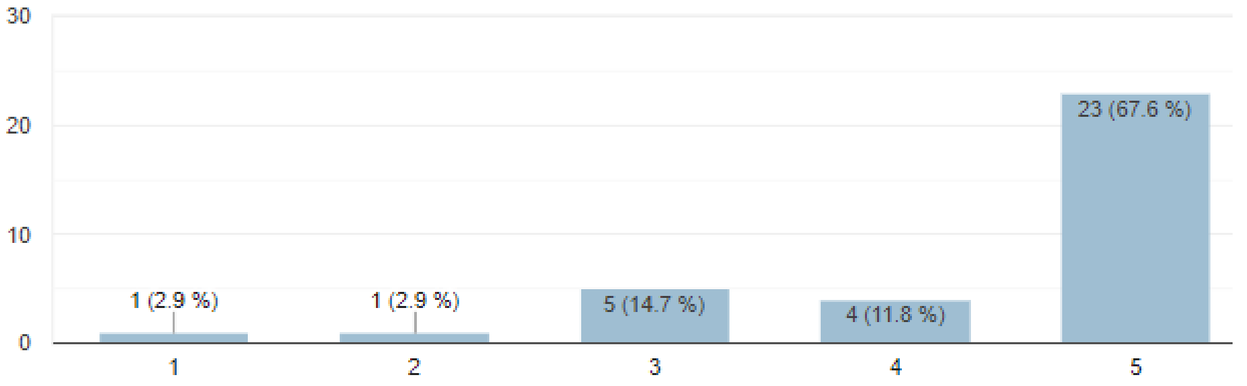


Si marcó no, ¿Cuál es el motivo?

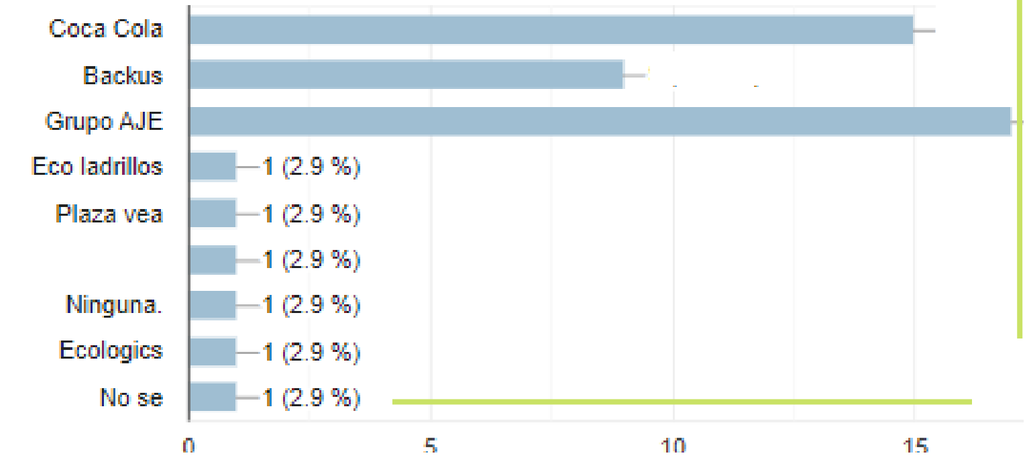
Falta de tiempo
No marqué no, pero cuando reciclo voy a los tachos de basura para reciclar
Se nos olvida
Porque no muchos envases plásticos, suelen ser de vidrio
.
Falta de organización
Mayormente los productos no son tan biodegradables

Del 1 al 5 ¿Cuánto cree que afecta al medio ambiente no reciclar?

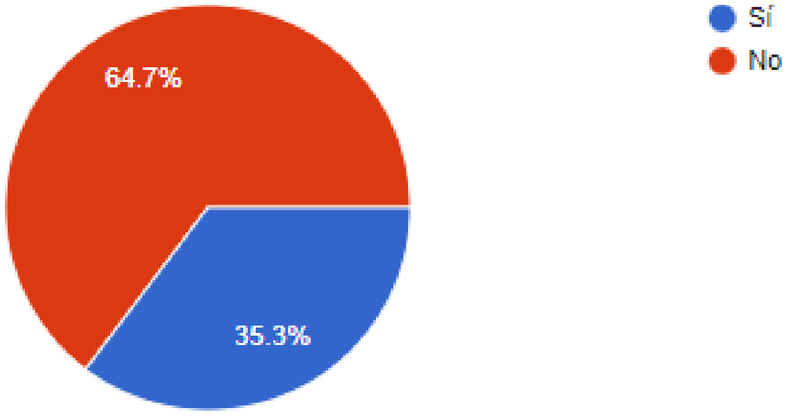
Copiar



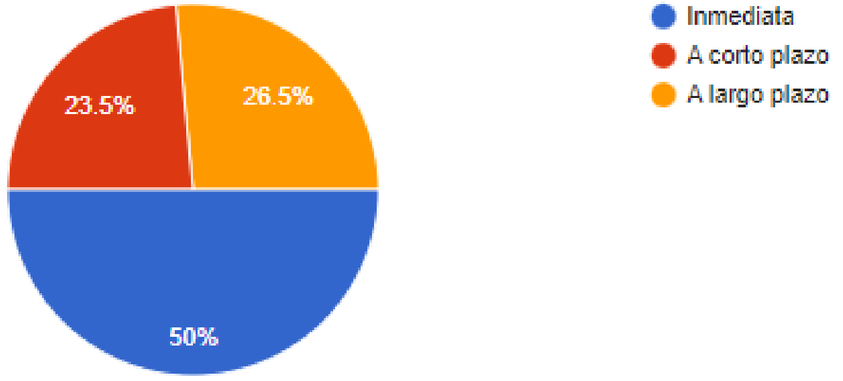
¿Conoces alguna marca que promueva la cultura del reciclaje?



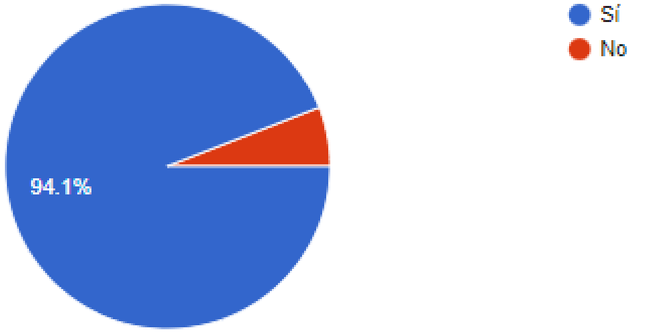
¿Conoces alguna ONG o fundación que promueva el reciclaje?



Considera que las medidas tomadas hacia la reducción del plástico, deben ser...



¿Considera que las empresas deberían recibir charlas e instrucciones para el correcto uso del plástico?



COMPILACIÓN ENCUESTAS

¿QUÉ PRODUCTO BIODEGRADABLE USAS?

- Tapers (14)
- Bolsas (25)
- Botellas (32)
- Platos (9)
- Aseo de bambú (8)
- No uso (12)

¿QUÉ PIENSAS DEL RECICLAJE?

- Es importante (33)
- Ayuda al medioambiente (37)
- Ayuda al planeta (21)
- Hay nuevas maneras de reciclar(8)
- Combate la contaminación(7)
- Hace falta la unión (6)

¿QUÉ SUELE RECICLAR?

- Botellas (35)
- Envases plásticos (12)
- Cartón (12)
- Vidrio (13)

¿PORQUÉ MOTIVO NO RECICLA?

- Falta de iniciativa (13)
- Dan los materiales a recicladores (3)
- Falta de tiempo (7)
- No me organizo (3)

CONSIDERA QUE LAS MEDIDAS TOMADAS HACIA LA REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO, DEBEN SER...

- Inmediatas (28)
- A medio plazo (22)
- A largo plazo para que se planifique una buena estrategia (41)

¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA AMBIENTALISTA?

- Si (38)
- No (53)

¿CONOCE ALGUNA ONG QUE PROMUEVA EL RECICLAJE?

- Si (54)
- No (37)

¿CONSIDERA QUE LAS EMPRESAS DEBERÍAN RECIBIR CHARLAS E INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO USO DEL PLÁSTICO?

- Si (79)
- No (12)

¿ESTARÍA A FAVOR DE QUE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS SE REÚSEN EN ALIMENTOS MEDIANTE PROCESOS QUÍMICOS?

- No, sería peligroso(28)
- Si, mientras no hayan riesgos (45)
- Si, son más opciones de reciclaje (18)
- No, ni aún si no hubiese riesgo (18)

RESULTADO DE ENTREVISTA

NIÑOS

1.- Nombre, edad, distrito y colegio donde estudia

Daniela, 9 años, Cercado de Lima, Monserrat.

2.- ¿Sabías que la contaminación causada por el excesivo consumo de plástico genera daños en el medio ambiente? ¿Qué piensas de esto?

Sí, mis papás me dijeron que si no cuido el planeta, se irá acabando cada día. Por eso debo tener cuidado con las cosas que boto en la calle

3.- Y que por causa de ello, algunos animales se ven perjudicados, tienes idea de ¿Cuáles pueden ser?

Sí, se que las tortugas, ballenas, delfines y los peces mueren a casa de los desechos que se botan en el mar.

4.- Cuando sales a jugar a los parques o playas ¿Qué tipo de basura o desechos observas? (botellas, envolturas de galletas, bolsas, etc.) ¿Qué opinas al respecto?

Sí, a los parques que voy siempre veo botellas y envolturas tiradas, la verdad me molesta ver que las personas no demuestren su edudación

5.- ¿Cuándo estas en la calle, dónde sueles botar la basura?

Las boto en los tachos de basura , pero si no hay ninguno lo llevo en mi mochila

6.- ¿ En tu colegio te han enseñado acerca del reciclaje? (Si responde sí) ¿Qué te enseñaron?

No, no me enseñan sobre el reciclaje

7.- ¿Existen tachos de colores?

Sí he visto tachos de colores en algunos parques y centros comerciales cuando salgo con mis papás.

8.- Sabes qué significan esos colores?

La verdad no lo se, pero supongo que son para reciclar cada desecho en su lugar.

9.- ¿Quisieras que en tu colegio existan programas o talleres donde se enseñe un poco más de reciclaje?

La verdad si me gustaría, porque de esa manera aprendería a cuidar mucho más el medio ambiente.

10.- ¿Si realizamos talleres dinámicos lograremos incentivar a que más niños tomen consciencia de la contaminación que generan los residuos plásticos?

Sí, porque a pesar que seamos niños entendemos la situación y el problema que genera el plástico.

1.- Nombre, edad, distrito y colegio donde estudia

Marco, 11 años, Lince, Trilce Roma

2.- ¿Sabías que la contaminación causada por el excesivo consumo de plástico genera daños en el medio ambiente? ¿Qué piensas de esto?

Sí, sabía que causa daño por lo que nuestros profesores nos explican, pienso que todos debemos ayudar a cuidar el medio ambiente.

3.- Y que por causa de ello, algunos animales se ven perjudicados, tienes idea de ¿Cuáles pueden ser?

Se que muchos peces y tortugas mueren a causa del plástico

4.- Cuando sales a jugar a los parques o playas ¿Qué tipo de basura o desechos observas? (botellas, envolturas de galletas, bolsas, etc.) ¿Qué opinas al respecto?

Siempre veo bolsas de plástico tiradas en los parques y calles, pienso que las personas que tiran basura en la calle son cochinos

5.- ¿Cuándo estas en la calle, dónde sueles botar la basura?

Siempre boto basura en los tachos de las calles

6.- ¿ En tu colegio te han enseñado acerca del reciclaje? (Si responde sí) ¿Qué te enseñaron?

Sí, los profesores de ciencia y ambiente nos enseñen como reciclar y el beneficio que tiene para el medio ambiente

7.- ¿Existen tachos de colores?

En mi colegio si existen tachos, con etiquetas de colores

8.- Sabes qué significan esos colores?

Sí, conozco 4 tachos
Azules: papel y cartón
Amarillo: plásticos
Verde: vidrio
Rojo: desechos peligrosos.

9.- ¿Quisieras que en tu colegio existan programas o talleres donde se enseñe un poco más de reciclaje?

La verdad sí me gustaría que exista un taller como tal para poder aprender un poco más

10.- ¿Si realizamos talleres dinámicos lograremos incentivar a que más niños tomen consciencia de la contaminación que generan los residuos plásticos?

Yo pienso que sí, nos ayudaría a saber un poco más sobre el tema

RESULTADO DE ENTREVISTA

NIÑOS

1.- Nombre, edad, distrito y colegio donde estudia Lisbeth, 9 años, Rímac, Maria Parado de Bellido.	**3.- Y que por causa de ello, algunos animales se ven perjudicados, tienes idea de ¿Cuáles pueden ser?** No sabía que los animales mueren por causa del plástico	**5.- ¿Cuándo estas en la calle, dónde sueles botar la basura?** Varias veces lo boto en los parques cuando no encuentro tachos	**7.- ¿Existen tachos de colores?** En mi colegio solo e visto tachos verdes y azules	**9.- ¿Quisieras que en tu colegio existan programas o talleres donde se enseñe un poco más de reciclaje?** Sí, me gustaría aprender un poco más
2.- ¿Sabías que la contaminación causada por el excesivo consumo de plástico genera daños en el medio ambiente? ¿Qué piensas de esto? Tengo entendido que el plástico es muy difícil de deteriorarse por lo que me dicen mis padres, pero no se más del tema	**4.- Cuando sales a jugar a los parques o playas ¿Qué tipo de basura o desechos observas? (botellas, envolturas de galletas, bolsas, etc.) ¿Qué opinas al respecto?** Siempre veo tirado botellas y envolturas de plástico	**6.- ¿ En tu colegio te han enseñado acerca del reciclaje? (Si responde sí) ¿Qué te enseñaron?** No	**8.- Sabes qué significan esos colores?** La verdad no, nunca me enseñaron	**10.- ¿Si realizamos talleres dinámicos lograremos incentivar a que más niños tomen consciencia de la contaminación que generan los residuos plásticos?** Creo que sí, pero que sean didácticos para no aburrirnos

1.- Nombre, edad, distrito y colegio donde estudia Marco, 11 años, Lince, Trilce Roma	**3.- Y que por causa de ello, algunos animales se ven perjudicados, tienes idea de ¿Cuáles pueden ser?** Se que muchos peces y tortugas mueren a causa del plástico	**5.- ¿Cuándo estas en la calle, dónde sueles botar la basura?** Siempre boto basura en los tachos de las calles	**7.- ¿Existen tachos de colores?** En mi colegio si existen tachos, con etiquetas de colores	**9.- ¿Quisieras que en tu colegio existan programas o talleres donde se enseñe un poco más de reciclaje?** La verdad sí me gustaría que exista un taller como tal para poder aprender un poco más
2.- ¿Sabías que la contaminación causada por el excesivo consumo de plástico genera daños en el medio ambiente? ¿Qué piensas de esto? Sí, sabía que causa daño por lo que nuestros profesores nos explican, pienso que todos debemos ayudar a cuidar el medio ambiente.	**4.- Cuando sales a jugar a los parques o playas ¿Qué tipo de basura o desechos observas? (botellas, envolturas de galletas, bolsas, etc.) ¿Qué opinas al respecto?** Siempre veo bolsas de plástico tiradas en los parques y calles, pienso que las personas que tiran basura en la calle son cochinos	**6.- ¿ En tu colegio te han enseñado acerca del reciclaje? (Si responde sí) ¿Qué te enseñaron?** Sí, los profesores de ciencia y ambiente nos enseñen como reciclar y el beneficio que tiene para el medio ambiente	**8.- Sabes qué significan esos colores?** Sí, conozco 4 tachos Azules: papel y cartón Amarillo: plásticos Verde: vidrio Rojo: desechos peligrosos.	**10.- ¿Si realizamos talleres dinámicos lograremos incentivar a que más niños tomen consciencia de la contaminación que generan los residuos plásticos?** Yo pienso que sí, nos ayudaría a saber un poco más sobre el tema

COMPILACIÓN DE ENTREVISTA

LAS MADRES PIENSAN QUE COMPRAR PRODUCTO BIODEGRADABLES SON MUY COSTOSOS

NO TIENEN CULTURA DE RECICLAJE, PORQUE TAMPOCO LES ENSEÑARON

EL TIEMPO CON LOS QUE HACERES DE CASA NO LES ALCANZA, PREFIEREN TENER TODO REFRIGERADO Y EN PAPEL FILM O TAPERS

LAS MADRES SIENTEN QUE AL ENSEÑARLES A SUS HIJOS SOBRE RECICLAJE LES ESTÁN EDUCANDO DE CIERTO MODO

MUCHAS MADRES NO SON CONCIENTES DE EL EXCESIVO CONSUMO DE PLÁSTICO QUE REALIZAN

EL GENERAR CAMBIOS PEQUEÑOS HACE QUE SE SIENTAN MUCHO MÁS CONCIENTES SOBRE LA PROBLEMÁTICA Y APORTA UNA MEJORA, ASÍ SEA PEQUEÑA

RESPUESTAS MÁS COMUNES DE LAS MADRES EN LA ENTREVITS - CONCLUIMOS LOS SIGUIENTES 6 PUTNOS A NOTAR

MADRES

ORGANIZAR

¿Porqué no hay una cultura del reciclaje?	Poca o ninguna instrucción del caso desde temprana edad	Falta de leyes e implimentaciones por parte de los municipios	Cursos en las escuelas que fomenten la cultura de reciclaje	No hay acceso a los contenedores para reciclar	Falta de educación en el hogar	Desinterés
Conciencia de consumo	Utilizar productos biodegradables	Usar utensilios de bambú o papel	Empezar a reutilizar mis tápers o bolsas	Empezar con la selección de desechos en casa y el trabajo	Generar más leyes que generen un control sobre las empresas que contaminan.	
Consecuencias	Aumento de contaminación por categoria	Escases de recursos naturales	Daños irreversibles	Calentamiento global		

INTERPRETACIÓN

Desinterés de los ciudadanos

Creencia social de que no sirve

¿Por qué no existe una cultura del reciclaje?

Inefectivas a medio y largo plazo

No se fomenta la cultura del reciclaje

Comunicación y campañas del gobierno

¿Cómo podríamos reducir la cantidad de residuos plásticos generados en Lima metropolitana?

¿Por qué se genera este problema?

Pocas alternativas de reciclaje

Es minúsculo el porcentaje de peruanos que reciclan

Falta de desarrollo de nuevas tecnologías

INSIGHTS



Los profesores creen que todos captamos de la misma forma, pero muchas veces perdemos el interés muy rápido de algunas enseñanzas.



Las personas ven normal consumir productos con empaques que tengan mucho plástico porque piensan que comprar productos biodegradables son muy caros



Las personas no suelen reciclar o apoyar campañas porque piensan que el problema en sí, no les afecta directamente.



ARQUETIPO

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Es una persona con aspiraciones a largo plazo
- Es empático con las personas que tiene a su alrededor
- Es sociable y le gusta compartir sus experiencias con sus amigos
- Le frustra no poder ayudar de la manera que le gustaría

¿Qué quiere o necesita?

- Cuidar las áreas verdes de Lima
- Encontrar marcas o productos que apoyen a la conservación de la naturaleza
- Métodos o formas más directas de mostrar porqué es importante conservar el medioambiente
- Necesita saber de que manera puede contribuir para mejorar la situación actual del medioambiente

Alejandro, 19, Lince, Estudiante Universitario

Alejandro es una persona a quien le gusta hacer caminatas largas con sus amigos por distintas zonas verdes de Lima los fines de semana, siente tranquilidad al estar en esos lugares ya que conecta con la naturaleza. Le gusta participar en las limpiezas de playas que organiza la universidad y otras organizaciones. En sus vacaciones participa como voluntario.

¿Qué dice o piensa?

- Me gustaría poder transmitirles a los demás lo maravilloso que es estar en contacto con la naturaleza, de esa forma podría ayudar a que más personas pongan de su parte para ayudar a conservar la naturaleza.
- Piensa que si todos los jóvenes de su edad toman conciencia de la situación, podrían realizar un cambio significativo.

¿Qué le duele o le molesta?

- La indiferencia de otros jóvenes ante distintos métodos de cuidado del medio ambiente
- Que las personas no tomen conciencia de como se deteriora el medio ambiente por el exceso de plástico
- La falta de investigación sobre los métodos de reciclar
- Que a pesar que existan campañas informativas del reciclaje los jóvenes son indiferentes

ARQUETIPO



Pedro, 8 años, La Molina, Estudiante de educación primaria

Pedro es un niño estudiante de primaria de colegio particular, es policía escolar y se preocupa por que su salón esta ordenado y limpio, disfruta mucho el tiempo en familia más si son salidas a centros recreativos. Pregunta mucho porque los otros niños no botan la basura donde corresponde. Es muy curioso le gusta juntar tapas de botellas y guardarlas en un envase que tiene en casa.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Es muy curioso y sociable con sus compañeros
- Le gusta mantener sus espacios de forma ordenada y limpia
- Es empático con sus compañeros
- Le gusta decir las cosas que piensa

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que si todos sus compañeros se esfuerzan por mantener su salón limpio e intentan recolectar en casa estarían contribuyendo a cuidar el medio ambiente.
- Les comenta a sus compañeros que si siguen tirando sus deseños en las calles, la contaminación será cada vez más grave.

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere que los profesores les enseñen como reciclar
- Necesita que existan taller donde él y otros niños puedan aprender más sobre el tema
- Quiere que sus compañeros tomen en cuenta el medio ambiente

¿Qué le duele o le molesta?

- Que en el colegio no existan contenedores para que ellos reciclen
- Que nos les enseñen la manera correcta de reciclar
- Teme que sus demás compañeros no tengan la misma iniciativa que él a pesar que son niños
- Le duele ver como los animales se mueren por causa de la contaminación



ARQUETIPO

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- A pesar de las dificultades y falta de recursos se esmera por contribuir en su hogar en todo momento
- Es muy sociable, amable y alegre
- Pertenece al comité vecinal de su zona

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere que exista más información sobre como reciclar
- Necesita ver activamente como otras personas contribuyen al cambio
- Quiere que otras personas empiecen a consumir productos con menos plástico
- Quiere alternativas de envases biodegradables, que se ajusten a las diversas necesidades

Juana, 38, Centro de Lima

Juana es una persona a quien le gusta estar activa en su casa, realiza compras en centros comerciales y mercados, lo hace porque le gusta comparar precios. Suele pasar momentos con su familia al aire libre y en zonas verdes, ya que se siente en paz y tranquilidad al estar en esos lugares. Cree que los días cada vez son más cortos para todas las actividades que realiza.

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que los cambios que uno pueda hacer en la actualidad van a repercutir en futuras generaciones y eso ayudará en un futuro a la reducción del plástico y conservación del medioambiente.
- Me gusta enseñarle a mis hijos maneras en las que pueden preservar y cuidar en la actualidad el medioambiente.

¿Qué le duele o le molesta?

- Que la mayoría de personas piensen que reciclar no sirve
- La indiferencia de muchos ante el excesivo consumo irresponsable de plástico
- Ver como las personas no toman conciencia de la situación actual del ambiente
- Le duele ver como otras madres no toman conciencia del asunto

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO

Jóvenes

LE DUELE / NECESITA

DOLOR / NECESIDAD

La indiferencia de las personas ante los distintos métodos de cuidado del medioambiente

POR QUE

INSIGHT

Piensan que el problema no les afecta directamente

¿CÓMO PODRÍAMOS

lograr un método que impacte,

acción o intención

Jóvenes

arquetipo

el cual permita desarrollar un cambio en la indiferencia de las personas sobre la conservación del medioambiente

efecto deseado



¿Cómo podríamos lograr un método que impacte, la cual permita desarrollar un cambio en la indiferencia de las personas sobre la conservación del medioambiente?

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO

Niños

LE DUELE / NECESITA

DOLOR / NECESIDAD

Necesitan que existan talleres donde los niños puedan aprender más sobre el tema

POR QUE

INSIGHT

muchas veces perdemos el interés muy rápido

¿CÓMO PODRÍAMOS

captar el interés

acción o intención

Niños

arquetipo

al momento de reciclar?

efecto deseado



¿Cómo podríamos captar el interés de los niños al momento de reciclar?

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO

Madres

LE DUELE / NECESITA

DOLOR / NECESIDAD

Opciones de productos biodegradables que se ajusten a las diversas necesidades de las personas

POR QUE

INSIGHT

se ha normalizado el alto consumo de envases plásticos

¿CÓMO PODRÍAMOS

satisfacer las diversas necesidades de productos biodegradables

acción o intención

Madres

arquetipo

el cual nos permita incrementar el consumo consciente de plástico

efecto deseado



¿Cómo podríamos satisfacer las diversas necesidades de productos biodegradables lo cual permita incrementar el consumo sano de plástico?

ODS: 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

DESARROLLO DEL PROBLEMA

DATOS RELEVANTES

- Apenas el 4 % del plástico que se desecha en el Perú son recicladas para producir nuevos envases.
- Solo 3 de cada 100 peruanos reciclan la basura que generan diariamente

DATOS RELEVANTES

¿Cómo podríamos reducir la cantidad de residuos de plásticos generados en Lima metropolitana?

DATOS RELEVANTES

- Falta de cultura y educación por el reciclaje desde el hogar
- Alto consumo de plástico involuntario
- Desinterés sobre el tema

TEMA

Creación de un producto que ayude a la reducción y reutilización de residuos plásticos en Lima Metropolitana

ARQUETIPO



Estudiante Universitario de 19 años. Le gusta participar en las limpiezas de playas que organiza la universidad y otras organizaciones.



Estudiante de 8 años, que le gusta tener su espacio limpio y ordenado. A demás junta tapas de botellas y las guardar en un envase que tiene en casa.



Madre de familia de 38 años. Le gusta pasar su tiempo con su familia al aire libre y en zonas verdes.

La indiferencia de las personas ante distintos métodos de cuidado del medio ambiente

No tener en su escuela contenedores de basura clasificados y falta de iniciativa.

La indiferencia de muchos ante el excesivo consumo irresponsable de plástico

Métodos o formas más directas de como y porqué es importante conservar el medioambiente

Que su circulo de amigos obtengan y desarrollen intereses por reciclar.

Encontrar marcas o productos que apoyen a la conservación de la naturaleza

Las personas no suelen reciclar o apoyar campañas porque piensan que el problema en sí, no les afecta directamente.

Los profesores creen que todos captamos de la misma forma, pero muchas veces perdemos el interés muy rápido de algunas enseñanzas.

Las personas ven normal consumir productos con empaques que tengan mucho plástico, piensan que comprar productos biode.. son caros.

¿Cómo podríamos lograr un método que impacte, el cual permita desarrollar un cambio en la indiferencia de las personas sobre la conservación del medioambiente?

¿Cómo podríamos captar el interés de los niños al momento de reciclar?

¿Cómo podríamos satisfacer las diversas necesidades de productos biodegradables el cual nos permita incrementar el consumo consciente de plástico?

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

ABSTRACTA

Generación de material plástico en base a residuos y desechos orgánico

CONCRETA

Ahorra ayudando al medioambiente, reutilizando tus residuos.

GENERADOR DE BENEFICIOS

Utilizando nuevos métodos de reutilización de residuos orgánicos, se puede generar plástico film biodegradable.

Consumir esta línea de productos impulsa la economía circular.

PALIATIVOS

Se abaratan los costes de producción, pues la materia que se usa son los restos de otras producciones.

Ayuda a reducir y reutilizar los desperdicios orgánicos y plásticos.

TRABAJOS POR HACER

Opciones de productos biodegradables

DOLORES

Precios elevados

Poca accesibilidad

Productos monótomos

BENEFICIOS

Diversidad de productos y precios

Productos con un mayor impacto respecto a la reutilización del plástico

MADRES

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

ABSTRACTA

Aplicativo donde los niños aprenderaán mientras manejan los recursos de un biodomo.

CONCRETA

Aprende los logros y beneficios de cuidar el ecosistema.

GENERADOR DE BENEFICIOS

La experiencia de contribuir con su entorno y vivir en un lugar menos contaminado.

Cada día se les brindará una actividad entretenida para que genere consciencia en ellos.

PALIATIVOS

Convertir el problema en algo divertido que pueda ser entendido y trasmitido a traves de dibujos, juegos, mensajes, etc.

Realizar un sistema dinámico que les vaya generando más interés.

TRABAJOS POR HACER

Aprender más sobre reciclaje y maneras en la cual puedan aportar al cambio.

DOLORES

Poco interés

Poca accesibilidad

Enseñanzas monótonos

BENEFICIOS

Talleres didácticos

Cursos de cuidados y preservación del medioambiente

Ser parte del cambio

NIÑOS

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

ABSTRACTA

ONG que se encargue del cuidado de las áreas cercanas a la costa de Lima.

CONCRETA

Deja tu huella para siempre, tus acciones no serán en vano y jamás serán borradas.

GENERADOR DE BENEFICIOS

Organizar limpiezas de playas.

Fundar o aliarse con organizaciones de protección a la vida marítima.

Estar nombrado entre las personas que apoyan cada mes, dando reconocimiento a las personas.

PALIATIVOS

Se abaratan los costes de producción, pues la materia que se usa son los restos de otras producciones.

Ayuda a reducir y reutilizar los desperdicios orgánicos y plásticos.

TRABAJOS POR HACER

Caminatas por la playa .

Disfrutar del ambiente y naturaleza.

DOLORES

Observar la constante indiferencia

Le duele la poca participación del gobierno y otras entidades

BENEFICIOS

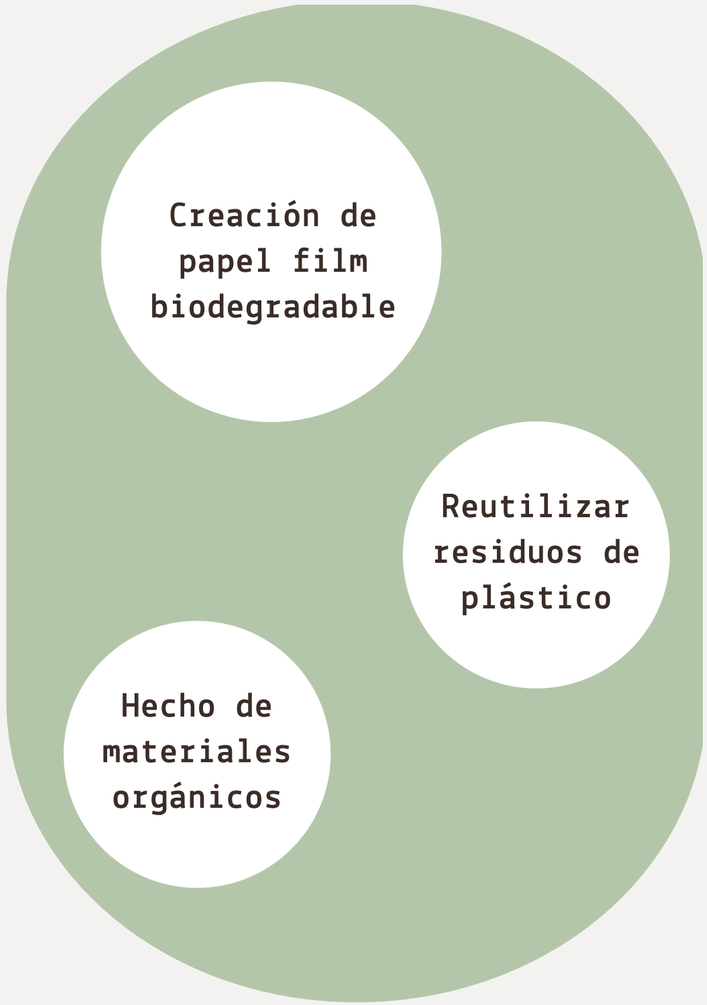
Ambientes limpios y cuidados

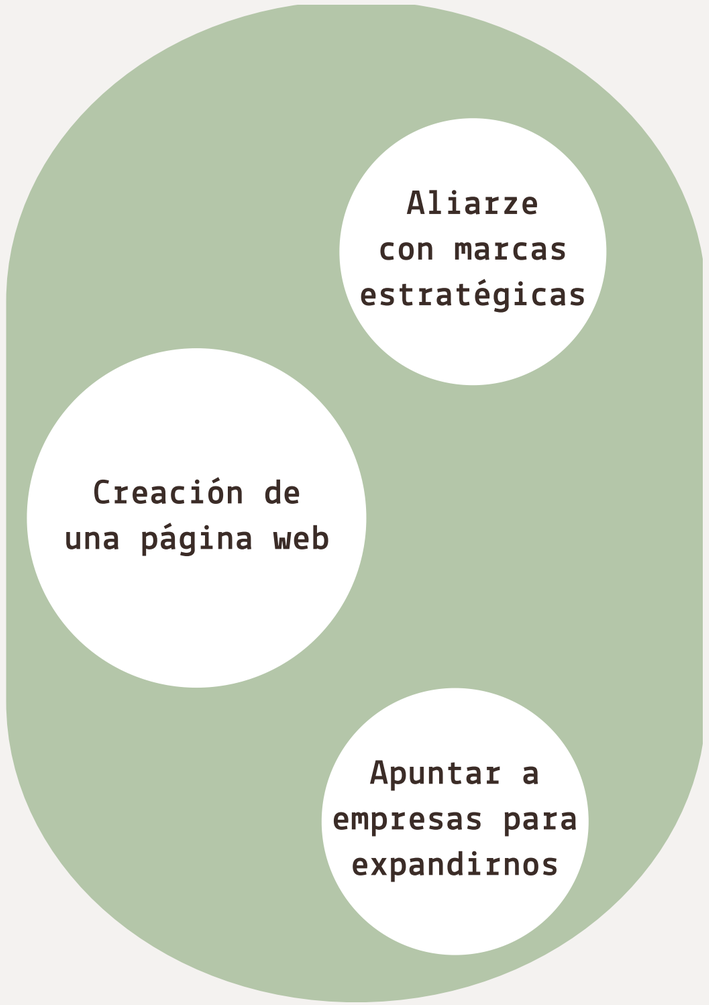
Disfrutar de vistas agradables

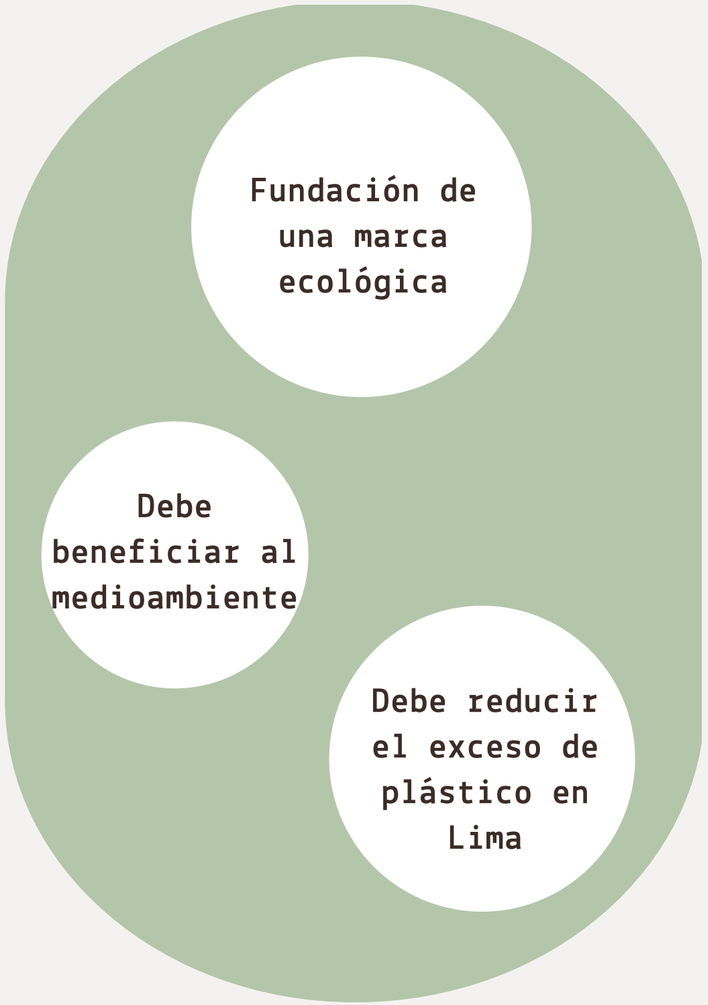
Satisfacción propia

JÓVENES

IDEACIÓN


Creación de papel film biodegradable
Reutilizar residuos de plástico
Hecho de materiales orgánicos


Aliarze con marcas estratégicas
Creación de una página web
Apuntar a empresas para expandirnos


Fundación de una marca ecológica
Debe beneficiar al medioambiente
Debe reducir el exceso de plástico en Lima

IDEACIÓN

Se quiere tener un producto biodegradable que ayude a reducir el plástico generado en Lima metropolitano y a la conservación del medio ambiente

Hecho con materiales orgánicos

Reutilizar los residuos orgánicos

Creación de página Web y redes sociales donde podrán obtendrán el producto

Alianzas con cadenas de cafeterías

Alianzas con plantas de reciclaje

Obtener la materia prima

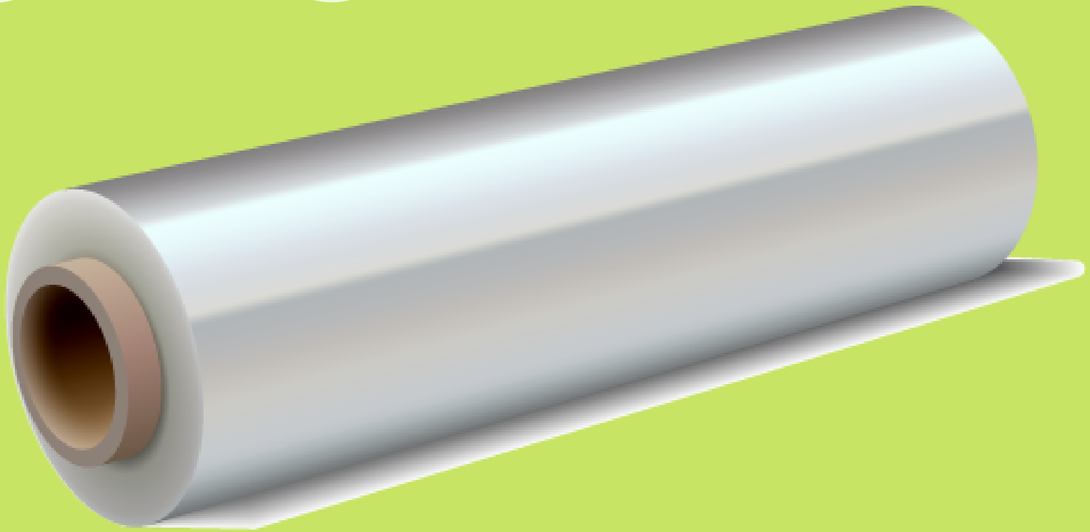
Ya fabricado el producto "papel Film"

La producción de este producto beneficiará a muchas personas

Aeropuertos
Empresas Courier
Centros comerciales
Empresas de transporte

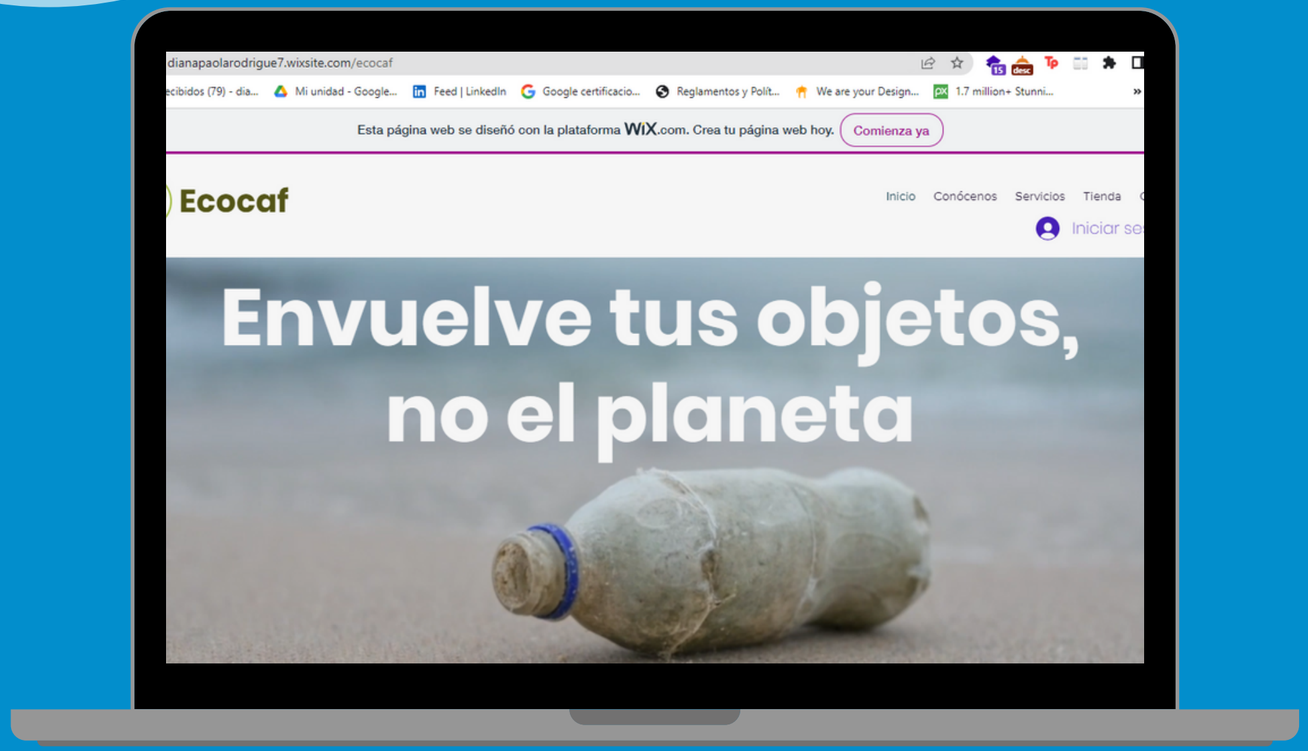
PROTOTIPO

PRODUCTO PRINCIPAL

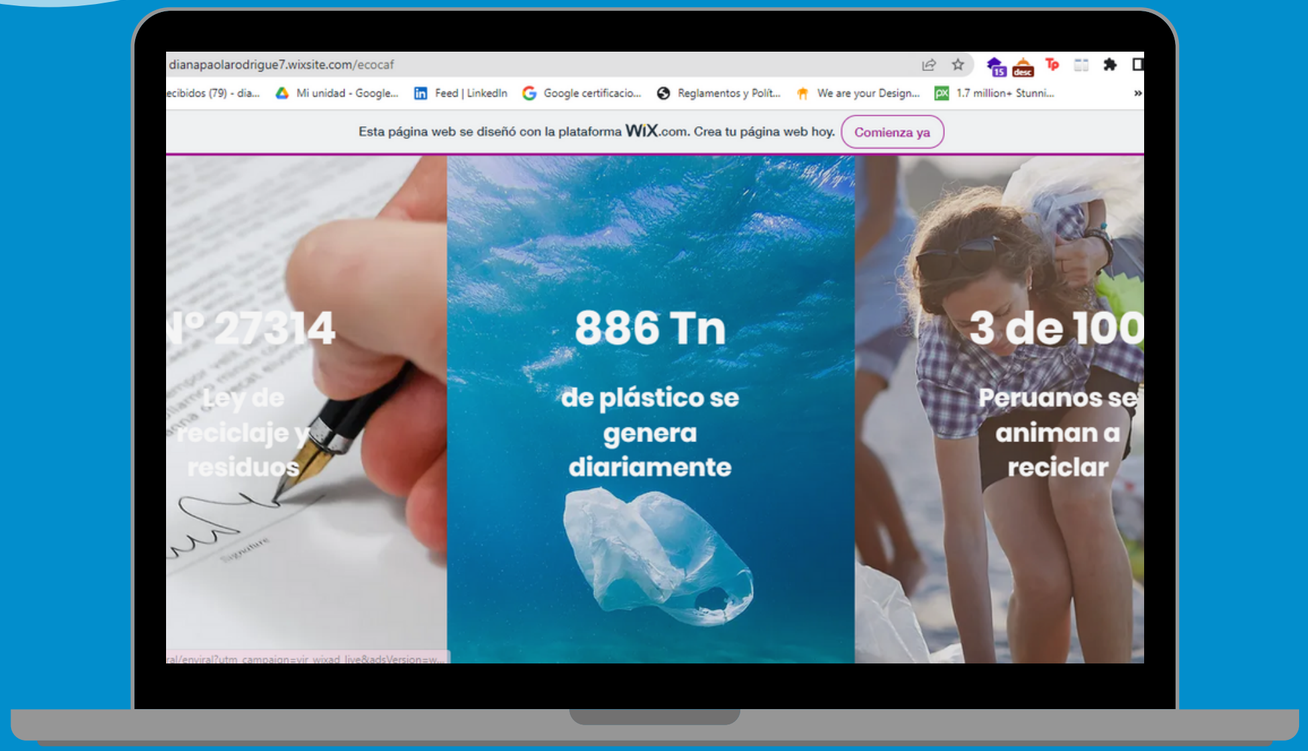




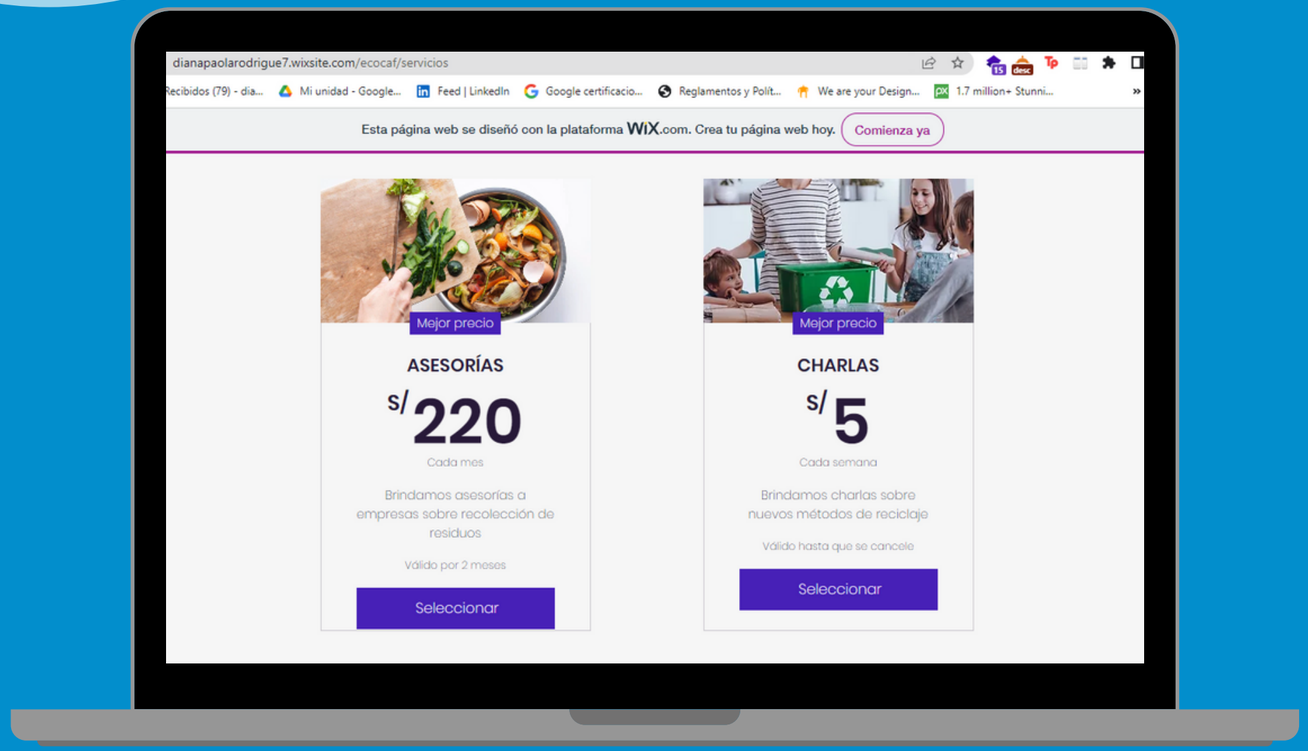
Nuestra principal fuente de ingresos es el papel film biodegradable, hecho a base de botellas plásticas y residuos de café.



Tendremos una página web en donde podrán encontrar datos relevantes sobre la problemática que estamos trabajando

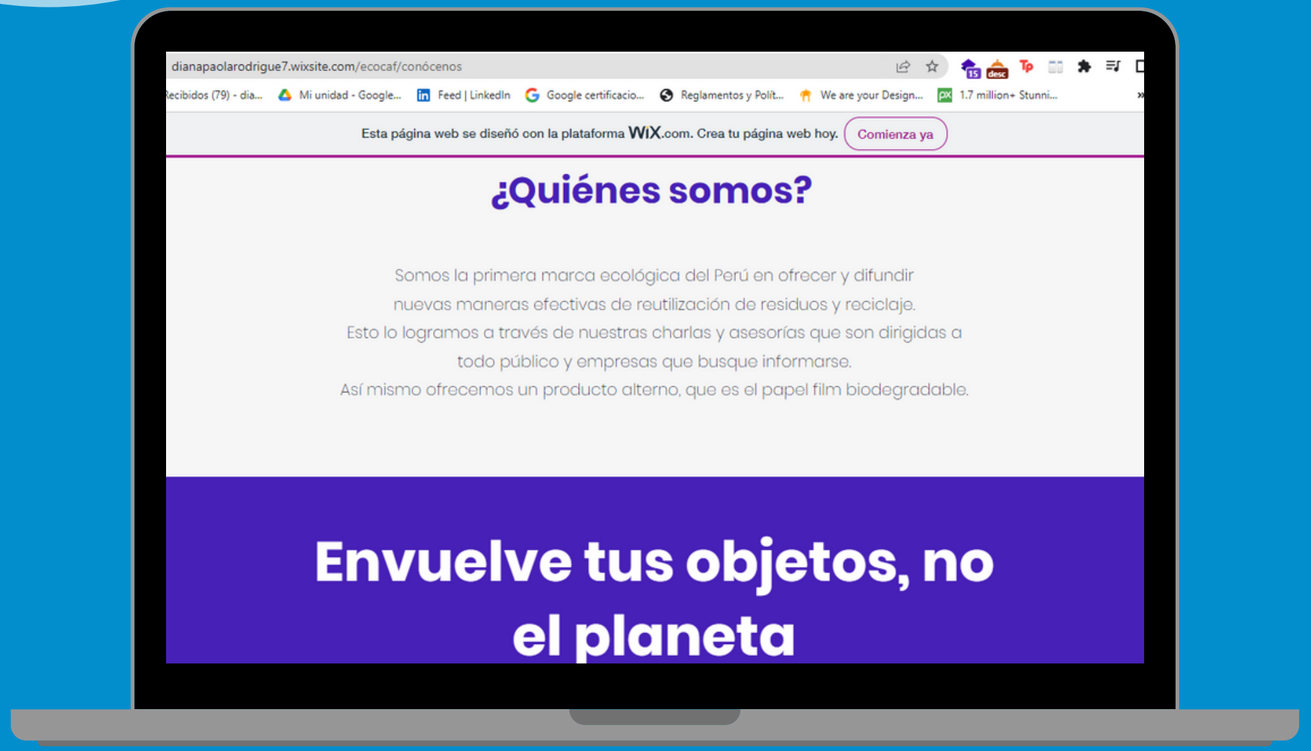


Esto podrán visualizar en la página de inicio, datos relevantes e informativos



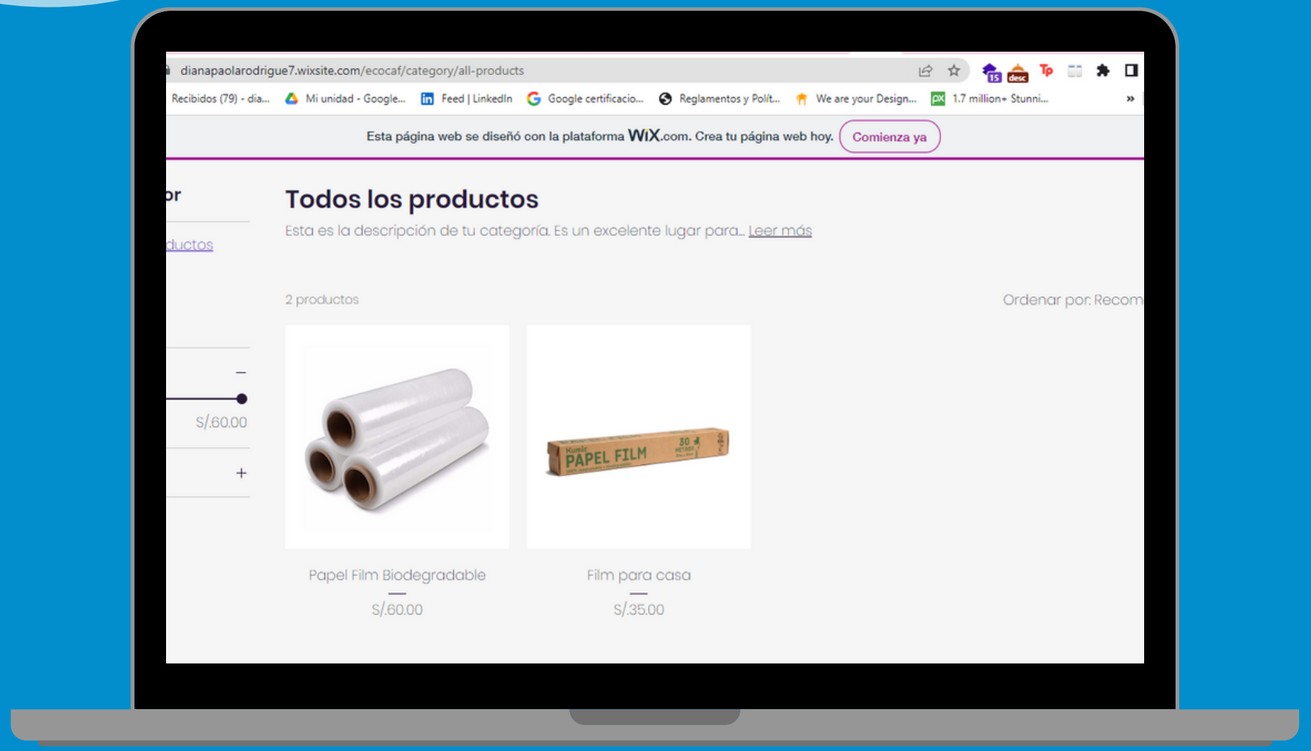


Estos son algunos de nuestras asesorías y charlas que brindaremos al público. Pondrán visualizar el precio.





En este apartado conocerán un poco más sobre nosotros, como iniciamos y quiénes somos





También tendrán un apartado donde podrán visualizar nuestra tienda online con el producto que venderemos que es el film biodegradable

TALLER GENERATIVO

Tener en cuenta la web de simba para la distribución y ver como son sus asesorías

Usar un tono de comunicación informativo y cercano para que las personas puedan sentir ese interés genuino que tenemos por todos

Invitar a exponentes a nuestras charlas o asesorías informativas que brindamos a empresas y personas naturales

Tener varias presentaciones del papel film biodegradable hará que la simplicidad para las madres y personas en general hará que sea mucho más eficaz

Utilizar los colores verde y marrón, le queda perfecto para el producto y servicio que estamos ofreciendo

Siempre hablarles a nuestros clientes de una manera cercana y rápida iya que vivimos en una sociedad que todo lo quiere rápido

MODELO DE NEGOCIO

SEGMENTO DE CLIENTES

Directos:
Empresas Courier, aeropuertos, empresas de transporte, supermercados, empresas de mudanza, etc.

Directos:
Madres de familia y personas naturales

Presupuestos

- Mezclador de polímeros (550$)
- Extrusor (2500$)
- Laminadora (370$)
- Secador (300$)
- Equipo de corte y empaquetado (3500$)
- Desarrollo de página web
- Hosting de la web
- Equipo de marketing

PROPUESTA DE VALOR

Creación de una marca sostenible que brinda asesorías a empresas y charlas a personas naturales sobre recolección de residuos y formas de reciclaje. A demás ofreceremos un producto alterno que es el papel film biodegradable, el cual ayudará a reducir el exceso de desperdicio plástico en Lima Metropolitana a largo plazo.

CANALES

- Plataforma web
- Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter)
- Medios impresos (Diarios y revistas ecológicas)

ACTIVIDADES CLAVES

- Adquirir la materia prima mediante aliados
- Negociación
- Desarrollo de marketing de la marca
- Desarrollo web

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Contacto a través de canales virtuales (redes sociales, página web).
- Directa a través de charlas y asesorías.
- Comunicación constante y genuina.

RECURSOS CLAVES

- Residuos de café
- Residuos de plástico sólido
- Centro de maquinarias

Fuentes de ingreso

- Venta de papel film biodegradable
- Asesoramiento a empresas del rubro comercial y alimenticio
- Charlas informativas a todo público general

Aliados clave

- Cafeterías (CafeCafe Bar, Café Molido, etc)
- Distribuidoras
- Plantas de reciclaje
- Divulgadores científicos

MÍNIMO VIABLE

SEGMENTO DE CLIENTES

Directos:
Empresas Courier,
empresas de transporte,
empresas de mudanza

Directos:
MIPES que pertenezcan al rubro alimenticio

Presupuestos

- Desarrollo de página web
- Hosting de la web
- Equipo de marketing

PROPUESTA DE VALOR

Creación de una marca sostenible que brinda asesorías a empresas y charlas a personas naturales sobre recolección de residuos y formas de reciclaje. A demás ofreceremos un producto alterno que es el papel film biodegradable, el cual ayudará a reducir el exceso de desperdicio plástico en Lima Metropolitana a largo plazo.

CANALES

- Plataforma web
- Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter)

ACTIVIDADES CLAVES

- Desarrollo de la página web
- Creación de contenido para publicitarnos
- Validar la navegación y uso correcto de la web

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- La navegación por la página web
- Los usuarios podrán encontrar las asesorías y charlas

RECURSOS CLAVES

- Diseñador de UX/UI
- Redactor
- Publicidad
- Hosting

Fuentes de ingreso

- Asesorías vía online
- Conferencias online

Aliados clave

- Divulgadores científicos

INVERSIÓN INICIAL

PRODUCCIÓN

Alquiler de maquinarias

S/.4,000

FINANCIEROS

Capital de cada socio

S/.15,000

Prestamo bancario

S/.40,000

ADMINISTRATIVO

2 Computadoras

S/.6,000

Community Manager

S/.400

Almacén

S/.2,000

2 Celulare

S/.800

LOGISTICO

Distribuidores

S/.1,000

Publicidad en R.S.

S/.2,000

Dominio y Hosting

S/.300

Packaging

S/.700

PRODUCCIÓN S/.4,000 + **FINANCIEROS** S/.55,000 + **ADMINISTRATIVO** S/.9,200 + **LOGISTICOS** S/.4,000 = **TOTAL** S/.72,500

GASTOS MENSUALES

PRODUCCIÓN	ADMINISTRATIVO	LOGISTICO
Alquiler de maquinarias **S/.4,000**	Almacén **S/.2,000**	Mantenimiento de nuestros equipos de trabajo **S/.200**
Servicios básicos **S/.360**	Mantenimiento **S/.150**	

FINANCIEROS	RECURSOS DE DIFUSIÓN		
Pago mensual al banco **S/.2,600**	Hosting **S/.2,000**	Anuncio digital **S/.1,000**	Anuncio impreso **S/.1,000**

PRODUCCIÓN
S/.4,360

FINANCIERO
S/.2,600

LOGISTICO
S/.200

DIFUSIÓN
S/.2,300

ADMINISTRATIVO
S/.2,150

=

TOTAL
S/.11,610

INGRESOS

VENTA DEL PRODUCTO	CHARLAS	ASESORÍAS
Estimado de 1500 al mes	Estimado de 75 participantes al mes	Estimado de 5 al mes
S/.60	S/.10	S/.220
S/.90,000	**S/.750**	**S/.1,100**

PRODUCTO S/.270,000 + **CHARLAS** S/.3,300 + **ASESORÍAS** S/.2,500 = **TOTAL TRIMESTRAL** S/.275,550

INGRESOS S/.275,550 − **INVERSIÓN** S/.72,200 − **GASTOS** S/.11,610 = **UTILIDAD** S/.191,740

RECOMENDACIONES

01

Me gustaría que con el tiempo el Ministerio del Ambiente pueda ver este proyecto y se convierta en aliados claves para la distribución del papel film biodegradable

02

Sería bueno que estén activos a las redes sociales, ya que por ese medio se puede masificar la información

03

Quisiera que se implementara algún tipo de blog informativo en la página web con recomendaciones o tips de métodos de reciclaje

VALIDACIONES

Hipótesis

Con nuestra propuesta muchas madres de familia podrán contribuir al cambio que están buscando

Observaciones

Con esta nueva alternativa muchas madres de familia podrán beneficiarse y más adelante más personas

Resultados

Gracias a nuestro procesos de charlas y asesorías podremos verificar que empresas se animan a cambiar su huella ecológico

Hipótesis

Gracias a nuestro apartado de la página web que son charlas, muchas personas podrán aprender nuevas formas de reciclar.

Observaciones

La información recolectada sirve para identificar aquellas personas que no tienen la cultura de reciclar.

Resultados

El Ministerios del ambiente puede ver lo beneficio que es utilizar productos biodegradables y con el tiempo podemos llegar a ser aliados claves.

Hipótesis

A través de nuestro papel film biodegradable muchas madres de familia podrán beneficiarse

Observaciones

Con nuestros asesorías muchas empresas comenzarán a tomar conciencia y querrán generar un cambio en sus trabajadores.

Resultados

Gracias a todo lo mencionado y observado, muchas mujeres se animarán a generar un cambio ante la sociedad

ABD-1

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Juan Valera Avendaño - Diana Rodriguez Canchis