

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



SIN TABUES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

CLAUDIA CELESTE PARIONA AREVALO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de interiores

AUTOR:

BELISSA ANDREA PRECIADO JIMENEZ

Lima - Perú

2023

● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	cnnspanol.cnn.com Internet	<1%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
3	hdl.handle.net Internet	<1%
4	seguimosunidos.com Internet	<1%
5	mail.mesadeconcertacion.org.pe Internet	<1%
6	es.mongabay.com Internet	<1%
7	Universidad TecMilenio on 2024-01-31 Submitted works	<1%
8	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria on 2023-02-02 Submitted works	<1%

9	repositorio.comillas.edu Internet	<1%
10	larepublica.pe Internet	<1%
11	ssp.gob.mx Internet	<1%
12	ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey o... Submitted works	<1%
13	Universidad Internacional de la Rioja on 2014-12-19 Submitted works	<1%
14	lahaine.org Internet	<1%
15	defensoria.gob.pe Internet	<1%
16	dialnet.unirioja.es Internet	<1%
17	Universidad de Chile on 2020-12-15 Submitted works	<1%
18	peru.unfpa.org Internet	<1%
19	prezi.com Internet	<1%
20	rpp.pe Internet	<1%

21	saposyprincesas.elmundo.es Internet	<1%
22	educarenigualdad.org Internet	<1%
23	educacionsexual.uchile.cl Internet	<1%
24	es.slideshare.net Internet	<1%
25	Universidad de las Islas Baleares on 2021-03-28 Submitted works	<1%
26	es.theepochtimes.com Internet	<1%
27	UNIV DE LAS AMERICAS on 2023-02-04 Submitted works	<1%
28	Universidad TecMilenio on 2024-02-13 Submitted works	<1%
29	psicologiaymente.com Internet	<1%
30	promsex.org Internet	<1%
31	Florida Southern College on 2022-06-02 Submitted works	<1%
32	canalchupete.com Internet	<1%

33	powtoon.com Internet	<1%
34	sosorienta.pe Internet	<1%
35	Fundación Universitaria CEIPA on 2018-08-29 Submitted works	<1%
36	Universidad de Guadalajara on 2023-06-29 Submitted works	<1%
37	saludcastillayleon.es Internet	<1%
38	rabida.uhu.es Internet	<1%
39	Submitted on 1687268183697 Submitted works	<1%
40	University of California, Los Angeles on 2007-03-12 Submitted works	<1%
41	University of Surrey Roehampton on 2008-08-16 Submitted works	<1%
42	elfarodeceuta.es Internet	<1%
43	coursehero.com Internet	<1%
44	daboweb.com Internet	<1%

45	zaguan.unizar.es Internet	<1%
46	embaracoprecoz2015.blogspot.com Internet	<1%
47	Bachillerato Alexander Bain, S.C on 2019-04-08 Submitted works	<1%
48	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-06-30 Submitted works	<1%
49	Universidad Autonoma de Chile on 2022-06-27 Submitted works	<1%
50	issuu.com Internet	<1%
51	unifranz on 2023-12-20 Submitted works	<1%
52	Universidad San Francisco de Quito on 2013-12-10 Submitted works	<1%
53	agenda.pucp.edu.pe Internet	<1%
54	Universidad TecMilenio on 2024-01-26 Submitted works	<1%
55	Universidad de las Islas Baleares on 2021-06-08 Submitted works	<1%
56	clubensayos.com Internet	<1%

57	Farfán, Roxana del Carmen Torricelli. "¿Es Adecuada y Efectiva la Infor..."	Publication	<1%
58	ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey o...	Submitted works	<1%
59	Universidad TecMilenio on 2024-01-31	Submitted works	<1%
60	Universidad TecMilenio on 2024-02-14	Submitted works	<1%
61	asociacionedein.blogspot.com	Internet	<1%
62	infoalimentario.com	Internet	<1%
63	repositori.uji.es	Internet	<1%
64	repositorio.unab.cl	Internet	<1%
65	adonde.com	Internet	<1%
66	comunidadesegura.org	Internet	<1%
67	ipas.org	Internet	<1%
68	mesadeconcertacion.org.pe	Internet	<1%

69	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-04-08 Submitted works	<1%
70	Newton College on 2019-07-08 Submitted works	<1%
71	Pontificia Universidad Catolica de Chile on 2021-10-07 Submitted works	<1%
72	Universidad Andina del Cusco on 2021-12-23 Submitted works	<1%
73	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2020-07-22 Submitted works	<1%
74	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas on 2023-06-25 Submitted works	<1%
75	dokumen.site Internet	<1%
76	repositorio.ucp.edu.pe Internet	<1%
77	sdg.humanrights.dk Internet	<1%
78	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
79	rexpuestas.com Internet	<1%
80	scilit.net Internet	<1%

81	scribd.com Internet	<1%
82	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-03-16 Submitted works	<1%
83	José-Luis Martínez, Isabel Vicario-Molina, Eva González, Paola Ilabaca... Crossref	<1%
84	es.scribd.com Internet	<1%
85	ncbi.nlm.nih.gov Internet	<1%

Resumen

El proyecto de innovación “Sin Tabúes” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de enseñanza y busca resolver la baja calidad de la educación sexual en los colegios públicos, se busca satisfacer la necesidad de los jóvenes de obtener información precisa y verdadera en un solo lugar, al hacerlo se espera prevenir consecuencias negativas como embarazos no deseados, deserción escolar por maternidad joven, entre otros. La propuesta tiene como población beneficiaria a los adolescentes de 14-18 años, docentes que buscan informarse sobre educación sexual para enseñárselas a sus alumnos y padres que les gustaría informarse del tema para que sus hijos puedan saber esta información de parte de ellos y así fortalecer los lazos de confianza.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar un espacio seguro para los adolescentes, siendo estos nuestros beneficiarios principales, donde cada uno es totalmente libre de ser cómo es y realizar las preguntas que desee sin sentirse juzgados por mostrar curiosidad en el tema de educación sexual, se trata de un canal de difusión se divide en dos plataformas diferentes: un canal en Discord para adolescentes y un grupo privado en Facebook para docentes y padres de familia, ya que estos públicos suelen utilizar más esta plataforma. Ambos canales se encargarán de recopilar y compartir información sobre educación sexual, pero difieren en el contenido que ofrecen. En el Discord, se encontrará contenido informativo y entretenido

para los adolescentes, como un foro de "Mitos y verdades", noticias relacionadas con educación sexual y lecturas complementarias descargables. En el grupo de Facebook para padres, se proporcionará contenido informativo, tutoriales y recursos para construir la confianza con sus hijos, incluyendo una lista de "Qué harías si..." para situaciones en las que los hijos aborden temas de educación sexual y los padres no estén preparados. Por otro lado, en el grupo de docentes habrá contenido informativo, videos instructivos sobre cómo abordar temas de sexualidad en el aula, y una lista de videos de "Qué harías si..." para guiar a los profesores en caso de emergencias o cuando no se sientan preparados para tratar ciertos temas en clase.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en un canal de Discord y un grupo de Facebook como parte de la propuesta, con el objetivo de proporcionar una plataforma de difusión de información sobre educación sexual. Para evaluar su efectividad, se llevaron a cabo 5 pruebas de usuario virtuales. Los resultados obtenidos fueron altamente positivos, ya que los participantes expresaron comentarios favorables y se mostraron satisfechos con la experiencia de uso.

Estas interacciones revelaron que tanto el canal de Discord como el grupo de Facebook son herramientas viables y fáciles de utilizar. La plataforma se ha diseñado de manera dinámica, con el objetivo de fomentar la participación activa y el intercambio de conocimientos entre los usuarios.

Se concluye que la solución propuesta brinda un lugar seguro para los adolescentes y ellos se beneficiarán de esta propuesta, ya que tendrán acceso a información educativa y relevante sobre temas de sexualidad y se recomienda realizar un seguimiento constante de los ingresos mensuales en nuestro canal de difusión, esto nos permitirá planificar adecuadamente el desarrollo futuro de una aplicación relacionada con la educación sexual. Con una gestión eficiente de los ingresos, podremos destinar recursos adecuados, contratar expertos, invertir en tecnología y diseñar una interfaz amigable. En resumen, un seguimiento riguroso asegura cumplir el plan de ofrecer una herramienta innovadora y confiable a los usuarios.