ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

ATEMPORAL

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTORES:

AYLEN LUCIA OROSCO NAVEROS

KARINA MILAGROS RIVAS LÓPEZ

ASESOR:

CHRISTIAN MARTÍN BARRETO BARDALES

https://orcid.org/0009-0000-3086-0376

Lima - Perú

2023

INN_KARINARIVAS.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:457231889

Fecha de entrega
9 may 2025, 1:01 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
9 may 2025, 1:07 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
INN_KARINARIVAS.pdf

Tamaño de archivo
25.1 MB

96 Páginas

4085 Palabras

22.193 Caracteres

24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

23% Internet sources
3% Publications
7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

El proyecto de innovación Atemporal se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de otras actividades de servicio y busca resolver la contaminación generada por la industria textil, teniendo como población beneficiaria a las mujeres de 20 a 30 años de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en incentivar a mujeres a usar ropa de manera consciente, a través de una página web de trueques, upcycling y emprendimientos sostenibles. Se trata de una plataforma digital denominada Atemporal, que funcionará de la siguiente manera: Para realizar el trueque primero se debe enviar una foto del artículo a intercambiar al wsp de atemporal, una vez es aprobado se da un aproximado de puntos que tiene la prenda, después se suscribiría a uno de los planes básico de 20 soles que cubre 2 envíos o el premium de 50 soles que cubre 5 envíos y tiene el beneficio de contar con descuentos en los emprendimientos aliados, luego nos envía el comprobante de pago y le indicamos el día y la hora que puede acercarse a nuestro almacén para hacer la entrega de su prenda, se verifica que todo se encuentre en perfecto estado, una vez creada la cuenta el cliente puede intercambiar cualquier producto por sus puntos, es decir si el cliente tiene 40 puntos y quiere un artículo de 30 puntos lo puede canjear y le quedan 10 puntos para un próximo intercambio, cabe recalcar que para el plan básico los puntos caducan cada mes y en el premium no, al final le llega su producto.

Para el caso de upcycling si tienes una prenda que no uses y no sabes qué hacer con ella, buscas en Atemporal un video tutorial para intervenir la prenda, y si no cuentas con los materiales o herramientas necesarias, contamos con la opción de diseñadores de moda que te ayudarán a confeccionar lo que necesitas, lo contactarías mediante nuestro chat, llegan a un acuerdo y tienes una prenda nueva, como tercera opción tendrán una lista de emprendimientos sostenibles. Para el triple balance: en lo económico nos centraremos en la gestión y atención al cliente, en el aspecto social generar trabajo digno y oportunidades, en el aspecto medioambiental nos centraremos en el reciclaje textil.

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos de la página web Atemporal, el primero, con las 3 funcionalidades que proponemos además de contar con videotutoriales, para ser testeados en una primera entrevista digital con nuestro público objetivo, logrando interacción y observaciones para luego desarrollar un prototipo final, validado con personas del perfil de nuestro público objetivo, teniendo como resultado y hallazgos: el 100% de los participantes comentó que la página es intuitiva con el usuario, y demostraron interés por la reutilización de prendas en desuso. El 90% quedó satisfecho con los diferentes métodos de upcycling e información brindada dentro de la página, manifestando que les da seguridad a la hora de suscribirse y hacer los trueques con otros usuarios.

Se concluye que la solución propuesta Atemporal, demuestra que existe un interés por las alternativas de consumo textil sostenibles sin embargo en el mercado peruano actual no se logran satisfacer las necesidades de nuestro público.Se recomienda fidelizar a nuevos clientes mediante campañas en redes sociales,y a su vez seguir concientizando sobre la contaminación textil.