PROYECTO DE INNOVATION CHALLENGE

EQUIPO 05: 2023

PROYECTO

DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER

RE CICLA



Xiomara Antuané
Huapaya Rivera

Arquitecta de Interiores



Jhoselyn Keysi
Noa Márquez

Dirección y Diseño Publicitario

ETAPA DE INVESTIGAR



TEMA

Reciclaje como fuente de recuperación de materiales y reducción de residuos sólidos en hogares de Lima Metropolitana

PROBLEMA

Contaminación Ambiental por las gestión inadecuada de desechos sólidos inorgánicos en hogares unifamiliares de Lima Metropolitana.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES







CONTEXTO DPSTA

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas



Demográfico

- Perú no cuenta con una cultura de reciclaje establecida. Sin embargo, la Generación Z de Lima y Callao, es la que más se preocupa por el bienestar del planeta e influye en los demás para que tomen decisiones de compra centradas en la sustentabilidad.
- El impacto de la contaminación en el país genera problemas particulares, desde estrés, fatiga, desmayos y hasta el cáncer
- Lima, produce 8630 toneladas de desechos al día y eso equivale a tener el Estadio Nacional lleno de basura.

- Se promueve la participación de los ciudadanos gracias a la aplicación del creado por el Ministerio del Ambiente, llamada "En casa yo reciclo".

Incentivando a que lleven sus residuos recolectados a los centros de acopio.

- Como ciudadanos tenemos la oportunidad de tener el acceso adecuado a la información que dispongan las autoridades publicas, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones.

- Falta de educación sobre el medio ambiente en las escuelas
- La Generación Z no cree que las empresas y los gobiernos estén tan comprometidos con su impacto con el medio ambiente
- Peruanos no quieren "hacer un esfuerzo extra" para reciclar.
- No todos los distritos cuentan con puntos de acopio de reciclaje



Político

- El 16 de Julio de 2021 se publicó la nueva Ordenanza N° 2367, el objetivo es incorporar a la gestión local los principios de economía circular con el fin de promover un desarrollo sostenible y resiliente de la Provincia de Lima.
- En Diciembre de 2016 se publicó un dispositivo normativo que tiene como objeto reglamentar el Decreto Legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, a fin de asegurar la maximización constante de la eficiencia en el uso de materiales, y regular la gestión y manejo de residuos sólidos, que comprende la minimización de la generación de residuos sólidos

- Promover la formalización y fortalecimiento de los recicladores/as, reducir el uso de materiales innecesarios para la producción o servicios, incorporar procesos de segregación de residuos, desarrollar cadenas de recuperación y reciclaje de recursos desechados por los hogares.
- Crear un espacio de referencia de Economía Circular para la sensibilización y educación de la población.

- No todas las empresas tienen una política de reciclaje en el PerúHay un sector muy amplio de recicladores informales que no están bajo una ley que vele por su seguridad y salud en procesos de reciclaje
-



Económico

- Se estima una generación de 10 – 15 mil empleos ligados a la recircularización
- Con la economía circular se busca la sostenibilidad a largo plazo y descarta el consumo a corto plazo al innovar maneras en la que los productos tengan más de un ciclo de vida.

- Los residuos hoy generan oportunidades económicas asociadas a cadenas de valor que involucran el reciclaje, el tratamiento de escombros, el manejo de los rellenos sanitarios, entre otros. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas por microempresas de recicladores, empresas medianas o grandes empresas.

- Falta de reconocimiento de productos ecológicos, los ciudadanos se guían más de su economía que en el impacto ambiental.
- El resultado directo de no reciclar es que producimos una cantidad significativamente mayor de los productos que consumimos todos los días y utilizamos más recursos naturales como el agua y la electricidad. Estos eventualmente se vuelven escasos, aumentan de precio y eventualmente desaparecen en ciertas partes del mundo.

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas



Sociocultural

- Desde el año 2011, a través programa Recicla Lima, empezó a promover la segregación en fuente de los residuos inorgánicos aprovechables y su posterior entrega a los recicladores formalizados.
- Recicla Lima recolectó cerca de 1,445 toneladas de residuos aprovechables que fueron recuperadas durante el 2021.

- El año 2016, a nivel nacional, se generaron 7´005,576 toneladas de residuos sólidos municipales urbanos, de ese volumen el 18.7% son residuos inorgánicos reciclables con potencial de generar empleo a través de negocios innovadores
- Juega Limpio Perú es una campaña que fomenta la participación activa de todos los peruanos y peruanas en la mejora de la gestión de residuos

- Que los planes de gestión de residuos no se apliquen adecuadamente, por lo que se requiere fortalecer los organismos encargados de darles seguimiento. Por ello, no basta con crear planes municipales, sino también se debe velar por su implementación.



Tecnológico

Se ha incorporado el uso de tecnologías de punta en el manejo de residuos sólidos, lo que permitirá darle mayor valor a la nueva materia prima y la consolidación de emprendimientos vinculados al sector.

- Permite tomar consciencia sobre cuáles son las consecuencias de un inadecuado manejo de residuos sólidos.
- Mayores resultados y mejor lectura del progreso sobre el manejo de los residuos sólidos.
- Oportunidad de transformación al material reciclado y materia prima.

- Falta de información en medios masivos de comunicación
- En canales digitales la información aún es insuficiente.



Ambiental

- Lima produce 8 mil toneladas de basura al día y solo el 1% es reciclada.
- La OEFA, identificó 92 distritos en todo el país que requieren tomar medidas para mejorar la gestión de los residuos sólidos y sus servicios de limpieza.
- En la aglomeración de Lima/Callao la colecta y la eliminación de residuos sólidos se hacen difíciles por la ausencia de una autoridad que tenga competencia en todo el ciclo de la basura y en todo el territorio urbano.

- Ciudades más limpias serán más atractivas para las inversiones; ríos más limpios, permitirán ahorrar plata en el tratamiento del agua potable y destinarla a otros servicios; playas más limpias, redundarán en una mejor salud y menos jornadas de trabajo perdidas por enfermedades transmitidas por la basura.

- Consecuencias muy lamentables en la calidad de vida y en la salud de las personas, principalmente los más vulnerables que son: los niños y ancianos, sobre todo en condición de pobreza.
- Los residuos al aire libre crean un ecosistema ideal para la proliferación de plagas de insectos y animales transmisores de enfermedades.



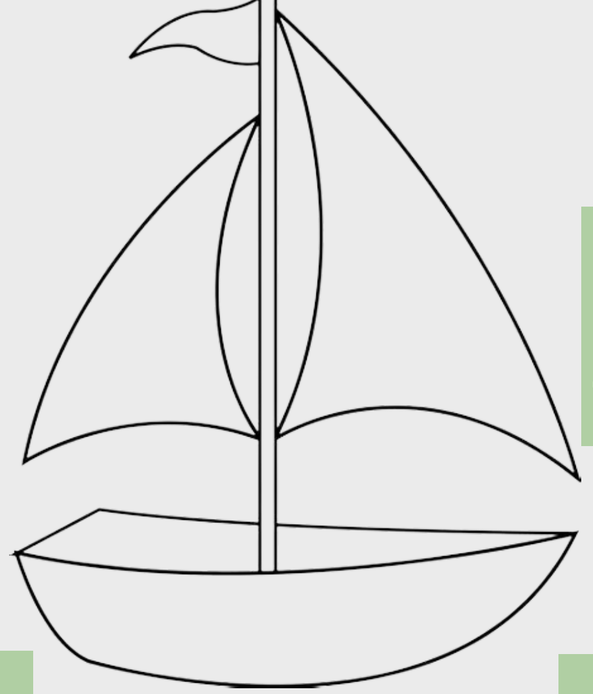
MAPA DEL PROBLEMA

TODO LO QUE NO FUNCIONA

- Desinterés del impacto medio ambiental en Lima Metropolitana.
- Personas que consumen productos de materiales no reciclables
- Falta de iniciativa por reciclar dentro de sus viviendas.

TODO LO QUE SI FUNCIONA

- Información de nuevos materiales o productos ecoamigables y recicables
- Consumidores que optan por productos amigables con el medio ambiente
- Estudios previos sobre reducciónd del impacto medioambiental



¿POR QUÉ?

- Consumidores no saben el Impacto medioambiental que general los materiales no reciclables
- Gestión inadecuadad de residuos sólidos
- Falta de iniciativa en viviendas unifamiliares

- Al tener mas informacion, las empresas tienen mas opciones de elegir la que mejor se adecue a su producto
- Hay una tendencia de buscar en los sellos de los productos la calidad y su origen ecológico.
- Ministerio del ambiente en Peru realiza informes anuales sobre la contaminacion

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

MENOS IMPORTANTE

- Impacto medioambiental por materiales no reciclables
- Falta de cultura técnica respecto a temas de reciclaje
- Falta de reciclaje de envases no retornables
- Gestión inadecuadad de residuos sólidos inorgánicos
- Falta de iniciativa en viviendas unifamiliares

MÁS IMPORTANTE



MAPA DE ACTORES

CENTRALES

Jefes del hogar, jóvenes de 20 a 40 años que no practican la cultura del reciclaje y jóvenes que si consumen material reciclable.

DIRECTOS

Empresas o emprendimientos dedicados al reciclajes, Municipalidades con plantas de reciclaje, recicladores informales y artesanos que trabajan con material reciclable.

INDIRECTOS

Organizaciones públicas y privadas, como el Ministerio de Salud y Municipalidades.



PLAN DE INVESTIGACIÓN

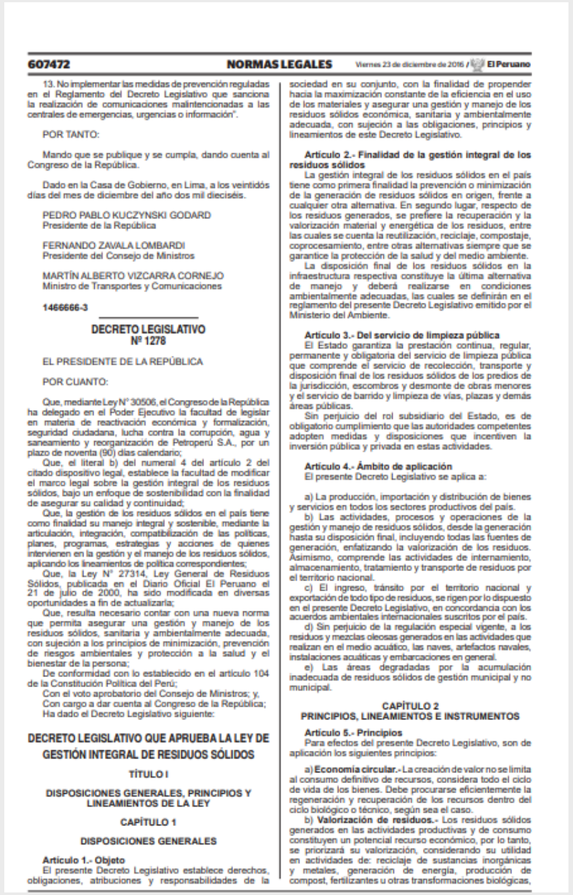
	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	MUESTRA	RECURSOS
Jóvenes de 20 a 40 años que no consumen material reutilizable	¿Tienen conocimiento de los desechos sólidos inórganicos?	Encuesta (20 preguntas)	40 personas	Laptop, celular, Google Forms. 15 minutos
Jefes del hogar	¿A que punto de acopio llevan sus desechos reciclables?	Encuesta (20 preguntas)	20 personas	Laptop, celular, Google Forms. 15 minutos
Personas 20 a 40 años que consumen material reutilizable	¿De qué manera hacen la separación de desechos sólidos en sus hogares?	Encuesta (15 preguntas)	20 personas	Laptop, celular, Google Forms. 10 minutos
Recicladores Informales	¿Cuántos tipos de desechos sólidos inorgánicos les llega al mes?	Entrevista	5 personas	Laptop, celular, disponibilidad de 45 min. (Presencial)
Empresas o emprendimientos dedicado al reciclaje	¿Qué tipo de materiales reciclan? ¿De qué manera obtienen estos materiales? ¿Cómo es tu proceso de reutilziación de materiales?	Entrevista	5 personas	Laptop, celular, presentación, Google Meet. Duración 45 minutos

	¿Qué quiero aprender?	MÉTODO	MUESTRA	RECURSOS
Jóvenes de 20 a 40 años que no consumen material reutilizable	¿Cómo clasifica sus desechos sólidos?	Observación	2 personas	Celular, fotos, videos.
Familia Unifamiliar	¿Como colocan/clasifican los desechos en los contenedores?	Observación	4 familias	Celular, fotos, videos.
Personas 20 a 40 años que consumen material reutilizable	¿Cómo clasifican sus desechos sólidos?	Observación	2 personas	Celular, fotos, videos, puntos de contenedores de reciclaje.
Jóvenes de 20 a 40 años que no consume material reutilizable	Introducir el concepto de reutilización y reciclaje de residuos. / Generar ideas de reciclaje	Taller Generativo	5 personas	Laptop, celular, presentación, Google Meet. Duración 1 hora.
Familia unifamiliar	Dar a conocer nuestra solución o propuesta de valor y recibir feedback	Taller Generativo	1 familia	Laptop, celular, presentación, Google Meet. Duración 1 hora.



INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

Nueva Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos



607472 NORMAS LEGALES Viernes 23 de diciembre de 2016 / El Peruano

13. No implementar las medidas de prevención reguladas en el Reglamento del Decreto Legislativo que sanciona la realización de comunicaciones malintencionadas a las centrales de emergencias, urgencias o información".

POR TANTO:

Mando que se publique y se cumpla, dando cuenta al Congreso de la República.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los veintidós días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis.

PEDRO PABLO KUCZYNSKI GODARD
Presidente de la República

FERNANDO ZAVALA LOMBARDI
Presidente del Consejo de Ministros

MARTÍN ALBERTO VIZCARRA CORNEJO
Ministro de Transportes y Comunicaciones

1466666-3

DECRETO LEGISLATIVO Nº 1278

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

Que, mediante Ley N° 30506, el Congreso de la República ha delegado en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar en materia de reactivación económica y formalización, seguridad ciudadana, lucha contra la corrupción, agua y saneamiento y reorganización de Petroperú S.A., por un plazo de noventa (90) días calendario;

Que, el literal b) del numeral 4 del artículo 2 del citado dispositivo legal, establece la facultad de modificar el marco legal sobre la gestión integral de los residuos sólidos, bajo un enfoque de sostenibilidad con la finalidad de asegurar su calidad y continuidad;

Que, la gestión de los residuos sólidos en el país tiene como finalidad su manejo integral y sostenible, mediante la articulación, integración, compatibilización de las políticas, planes, programas, estrategias y acciones de quienes intervienen en la gestión y el manejo de los residuos sólidos, aplicando los lineamientos de política correspondientes;

Que, la Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos, publicada en el Diario Oficial El Peruano el 21 de julio de 2000, ha sido modificada en diversas oportunidades a fin de actualizarla;

Que, resulta necesario contar con una nueva norma que permita asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente adecuada, con sujeción a los principios de minimización, prevención de riesgos ambientales y protección a la salud y el bienestar de la persona;

De conformidad con lo establecido en el artículo 104 de la Constitución Política del Perú;

Con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros; y,

Con cargo a dar cuenta al Congreso de la República;

Ha dado el Decreto Legislativo siguiente:

DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA LA LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES, PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS DE LA LEY

CAPÍTULO 1

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Objeto
El presente Decreto Legislativo establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, con la finalidad de propender hacia la maximización constante de la eficiencia en el uso de los materiales y asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos económica, sanitaria y ambientalmente adecuada, con sujeción a las obligaciones, principios y lineamientos de este Decreto Legislativo.

Artículo 2.- Finalidad de la gestión integral de los residuos sólidos
La gestión integral de los residuos sólidos en el país tiene como primera finalidad la prevención o minimización de la generación de residuos sólidos en origen, frente a cualquier otra alternativa. En segundo lugar, respecto de los residuos generados, se prefiere la recuperación y la valorización material y energética de los residuos, entre las cuales se cuenta la reutilización, reciclaje, compostaje, coprocesamiento, entre otras alternativas siempre que se garantice la protección de la salud y del medio ambiente.
La disposición final de los residuos sólidos en la infraestructura respectiva constituye la última alternativa de manejo y deberá realizarse en condiciones ambientalmente adecuadas, las cuales se definirán en el reglamento del presente Decreto Legislativo emitido por el Ministerio del Ambiente.

Artículo 3.- Del servicio de limpieza pública
El Estado garantiza la prestación continua, regular, permanente y obligatoria del servicio de limpieza pública que comprende el servicio de recolección, transporte y disposición final de los residuos sólidos de los predios de la jurisdicción, escombros y desmonte de obras menores y el servicio de barrido y limpieza de vías, plazas y demás áreas públicas.
Sin perjuicio del rol subsidiario del Estado, es de obligatorio cumplimiento que las autoridades competentes adopten medidas y disposiciones que incentiven la inversión pública y privada en estas actividades.

Artículo 4.- Ámbito de aplicación
El presente Decreto Legislativo se aplica a:

a) La producción, importación y distribución de bienes y servicios en todos los sectores productivos del país.
b) Las actividades, procesos y operaciones de la gestión y manejo de residuos sólidos, desde la generación hasta su disposición final, incluyendo todas las fuentes de generación, enfatizando la valorización de los residuos. Asimismo, comprende las actividades de internamiento, almacenamiento, tratamiento y transporte de residuos por el territorio nacional.
c) El ingreso, tránsito por el territorio nacional y exportación de todo tipo de residuos, se rigen por lo dispuesto en el presente Decreto Legislativo, en concordancia con los acuerdos ambientales internacionales suscritos por el país.
d) Sin perjuicio de la regulación especial vigente, a los residuos y mezclas oleosas generados en las actividades que realizan en el medio acuático, las naves, artefactos navales, instalaciones acuáticas y embarcaciones en general.
e) Las áreas degradadas por la acumulación inadecuada de residuos sólidos de gestión municipal y no municipal.

CAPÍTULO 2
PRINCIPIOS, LINEAMIENTOS E INSTRUMENTOS

Artículo 5.- Principios
Para efectos del presente Decreto Legislativo, son de aplicación los siguientes principios:

a) **Economía circular.-** La creación de valor no se limita al consumo definitivo de recursos, considera todo el ciclo de vida de los bienes. Debe procurarse eficientemente la regeneración y recuperación de los recursos dentro del ciclo biológico o técnico, según sea el caso.
b) **Valorización de residuos.-** Los residuos sólidos generados en las actividades productivas y de consumo constituyen un potencial recurso económico, por lo tanto, se priorizará su valorización, considerando su utilidad en actividades de: reciclaje de sustancias inorgánicas y metales, generación de energía, producción de compost, fertilizantes u otras transformaciones biológicas,

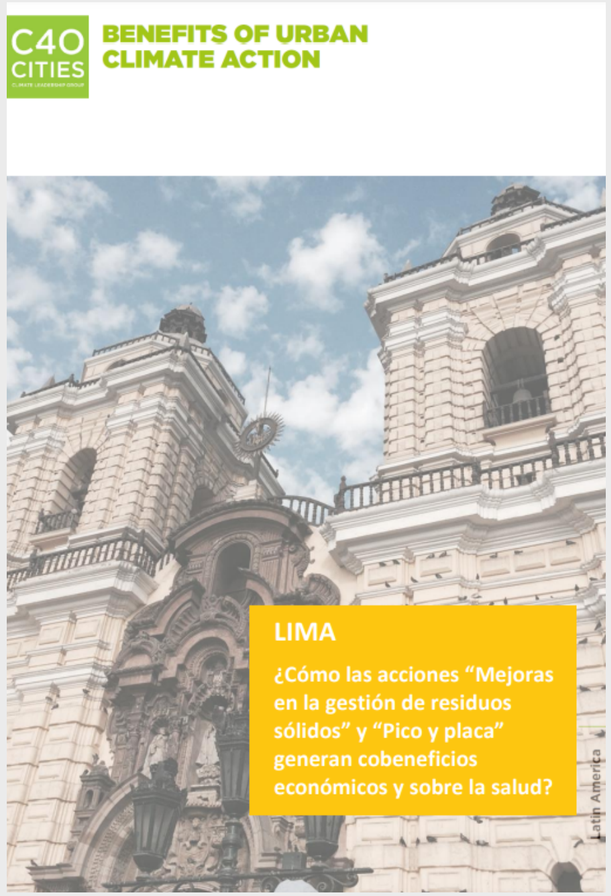
https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-gestion-integral-residuos-solidos

Estudio de percepción pública en cinco regiones del País.



https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/02/%C2%BFCu%C3%A1nto-sabemos-los-peruanos-sobre-biodiversidad-Estudio-de-percepci%C3%B3n-p%C3%BAblica-en-cinco-regiones-del-pa%C3%ADs-ilovepdf-compressed.pdf

¿Cómo las acciones “Mejoras en la gestión de residuos sólidos” y “Pico y placa” generan cobeneficios económicos y sobre la salud?



https://smia.munlima.gob.pe/uploads/documento/237c74de22f4632c.pdf

Marco legal de la participación ciudadana en la gestión ambiental.



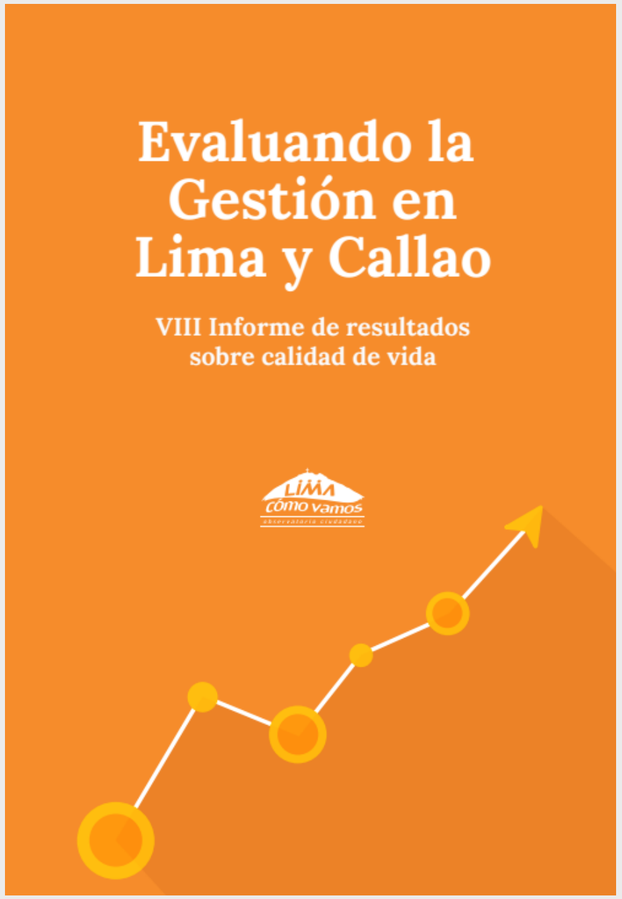
https://dar.org.pe/archivos/marco_participacion_ambiental.pdf

Economía Circulalr en Plástico en Lima Metropolitana y Callao



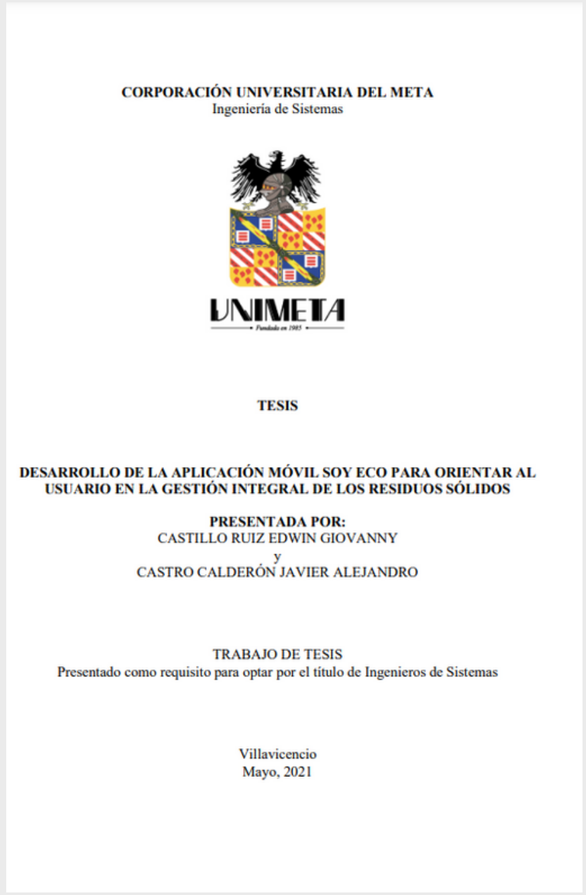
https://grupogea.org.pe/wp-content/uploads/2021/01/aechuec_compressed.pdf

Evaluando la Gestión en Lima y Callao



https://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2018/11/InformeGestion2017.pdf

Desarrollo de la Aplicación Móvil Soy Eco para orientar al usuario en la gestión integral de los Residuos Sólidos



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META
Ingeniería de Sistemas

UNIMETA
Fundada en 1985

TESIS

DESARROLLO DE LA APLICACIÓN MÓVIL SOY ECO PARA ORIENTAR AL USUARIO EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

PRESENTADA POR:
CASTILLO RUIZ EDWIN GIOVANNY
y
CASTRO CALDERÓN JAVIER ALEJANDRO

TRABAJO DE TESIS
Presentado como requisito para optar por el título de Ingenieros de Sistemas

Villavicencio
Mayo, 2021

https://repositorio.unimeta.edu.co/bitstream/handle/unimeta/441/1%20TRABAJO%20DE%20GRADO%20CASTILLO%20_%20CASTRO%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reglamento de la Ley N° 29196 - Ley de producción Orgánica y Ecológica



El Peruano
Lima, martes 24 de julio de 2012

NORMAS LEGALES 471193

Bellíng como Jefe del Gabinete de Asesores de la Presidencia del Consejo de Ministros;

Que, el citado funcionario ha formulado renuncia al cargo que venía desempeñando; y,

De conformidad con lo dispuesto por la Ley Nº 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y el Reglamento de Organización y Funciones de la Presidencia del Consejo de Ministros, aprobado por el Decreto Supremo Nº 063-2007-PCM, y sus modificatorias;

SE RESUELVE:

Artículo Único.- Aceptar la renuncia formulada por el señor Alberto Mauricio Chabanais Bellíng al cargo de Jefe del Gabinete de Asesores de la Presidencia del Consejo de Ministros; dándosele las gracias por los importantes servicios prestados.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

ÓSCAR VALDÉS DANCUART
Presidente del Consejo de Ministros

818532-1

AGRICULTURA

Aprueban Reglamento de la Ley Nº 29196 - Ley de Promoción de la Producción Orgánica y Ecológica

DECRETO SUPREMO
Nº 010-2012-AG

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, por Ley Nº 29196, se dio la Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica, cuya finalidad es promover el desarrollo sostenible y competitivo de la producción orgánica o ecológica en el Perú;

Que, de conformidad con la Única Disposición Final de la referida Ley, debe dictarse su Reglamento, haciéndose la salvedad que las funciones que en virtud del numeral 1 del Artículo 5º de la referida Ley se atribuye a la que fuera Dirección General de Promoción Agraria, corresponden ser asumidas, en virtud del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura, aprobado por Decreto Supremo Nº 031-2008-AG, por la Dirección General de Competitividad Agraria;

De conformidad con el inciso 8) del artículo 118º de la Constitución Política del Perú;

DECRETA:

Artículo 1º.- Aprobación de Reglamento
Apruébese el Reglamento de la Ley Nº 29196 - Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica, el mismo que consta de siete (7) títulos, veintiún (21) artículos, tres (3) disposiciones complementarias finales y una (1) disposición complementaria transitoria, que forma parte integrante de este Decreto Supremo.

Artículo 2º.- Publicación y vigencia
Publíquese el presente Decreto Supremo en el Diario Oficial El Peruano y el Reglamento que lo aprueba en el Portal del Estado Peruano (www.peru.gob.pe) y en los portales del Ministerio de Agricultura (www.minag.gob.pe), del Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA (www.senasa.gob.pe) y del Instituto Nacional de Innovación Agraria (www.inia.gob.pe)

La vigencia del citado Reglamento será a partir del día siguiente de la publicación del presente Decreto Supremo.

Artículo 3º.- Refrendo
El presente Decreto Supremo será refrendado por los Ministros de Agricultura, de la Producción y de Comercio Exterior y Turismo.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los veintitrés días del mes de julio del año dos mil doce.

OLLANTA HUMALA TASSO
Presidente Constitucional de la República

LUIS GINOCCHIO BALCÁZAR
Ministro de Agricultura

GLADYS MONICA TRIVEÑO CHAN JAN
Ministra de la Producción

JOSÉ LUIS SILVA MARTINOT
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

818544-2

Aprueban Directiva Sectorial denominada "Normas para la aplicación de las disposiciones establecidas en el Decreto Supremo Nº 018-2002-PCM"

RESOLUCIÓN MINISTERIAL
Nº 0244-2012-AG

Lima, 16 de julio de 2012

VISTO:

El Oficio Nº 3448-2012-PP/AG expedido por el Procurador Público del Ministerio de Agricultura, el Memorando Nº 1691-2012-AG-OA emitido por el Director General de la Oficina de Administración y, el Informe Nº 039-2012-AG-OA-UPER del Director de la Unidad de Personal; y,

CONSIDERANDO:

Que, por Decreto Supremo Nº 018-2002-PCM de fecha 07 de marzo del 2002, se autorizó a las entidades, instituciones y organismos del Poder Ejecutivo, a contratar servicios especializados en asesoría legal en el caso que sus funcionarios o ex funcionarios públicos, demandados civil, penal o administrativamente en el ejercicio regular de sus funciones, se vean inmersos en procesos judiciales en los que se cuestione la validez y legalidad de las mismas;

Que, bajo tal contexto resulta necesario regular el procedimiento interno para la atención de las solicitudes de asesoría legal para la defensa judicial presentadas al Ministerio de Agricultura;

Que, de conformidad, con lo dispuesto en el Decreto Legislativo Nº 997, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura, su Reglamento aprobado por Decreto Supremo Nº 031-2008-AG; y, la Ley Nº 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General;

SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Aprobar la Directiva Sectorial denominada "Normas para la aplicación de las disposiciones establecidas en el Decreto Supremo Nº 018-2002-PCM".

Artículo 2º.- Disponer la publicación de la presente Resolución y la Directiva aprobada, en la página Web del Ministerio de Agricultura (www.minag.gob.pe).

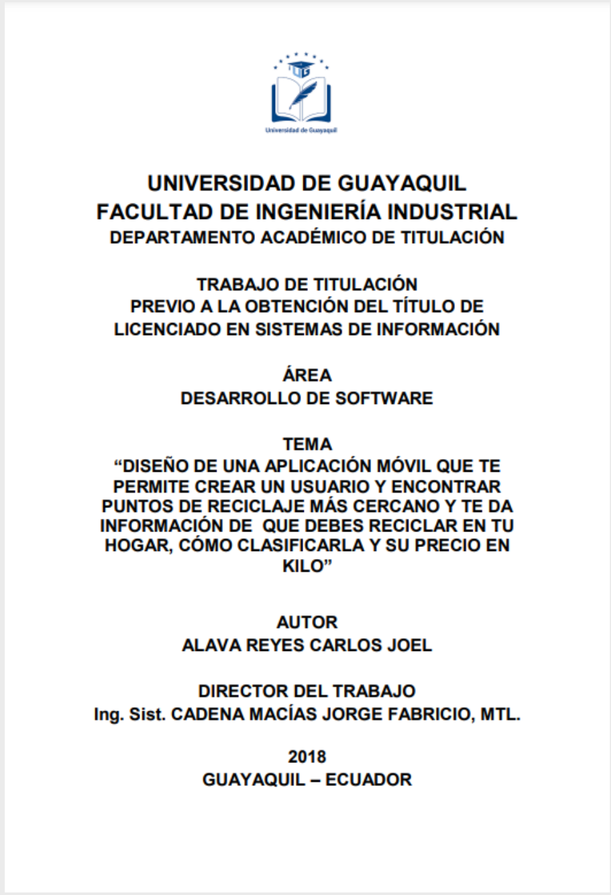
Regístrese, comuníquese y publíquese.

LUIS GINOCCHIO BALCÁZAR
Ministro de Agricultura

818218-1

https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/jer/SUB_SECC/Aprueban%20reglamento%20de%20la%20Ley%2029196,%20Ley%20de%20Promocion%20de%20la%20P.O..pdf

Diseño de una Aplicación Móvil que te permite crear un usuario y encontrar puntos de reciclaje más cercano y te da información de que debes reciclaren tu hogar, como clasificar y su precio en kilo



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE TITULACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ÁREA
DESARROLLO DE SOFTWARE

TEMA
"DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE TE PERMITE CREAR UN USUARIO Y ENCONTRAR PUNTOS DE RECICLAJE MÁS CERCANO Y TE DA INFORMACIÓN DE QUE DEBES RECICLAR EN TU HOGAR, CÓMO CLASIFICARLA Y SU PRECIO EN KILO"

AUTOR
ALAVA REYES CARLOS JOEL

DIRECTOR DEL TRABAJO
Ing. Sist. CADENA MACÍAS JORGE FABRICIO, MTL.

2018
GUAYAQUIL – ECUADOR

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37043/1/Archivo%20Tesis%20de%20Grado%20en%20Pdf.pdf



ENCUESTAS

Guión de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años
que no consumen material reutilizable.

Preguntas

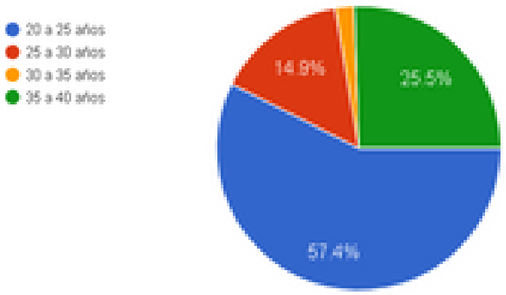
- ¿Sabías que existe desechos sólidos orgánicos e inorgánicos?
- Cuándo separas materiales reciclabes.¿Cuál de estos separas más?
- En tu opinión, del 1 al 5, ¿cuán importante es que los envases y embalajes plásticos se reutilicen o reciclen?
- ¿Sabes de qué manera podrías reutilizar estos desechos sólidos?
- ¿Qué residuos inorgánicos crees que se reciclan?
- ¿Reciclas o reutilizas envases de los productos que consumes?
- ¿Estarías dispuesto en invertir más por envases sostenibles?
- ¿Sabes el impacto medioambiental que genera consumir productos no retornables?
- ¿Cuál de estas frases refleja mejor tu relación con el medio ambiente
- ¿Al momento de desechar los residuos al recolector, te preguntan si tienes material recicable o te piden informar lo que estas desechando?
- ¿Cónoce la reglas de las 3R?
- ¿Donde sueles hacer tus compras para el hogar?
- ¿En tu familia, hay personas que reciclan o tienen interés del tema?
- ¿Adquiriste alguna vez algún producto o artefacto con material reciclable ?
- ¿Porque consideras que no praticas el hábito del reciclaje?
- Para el reciclaje de envases o embalajes plásticos, ¿Hay centros de recolección o puntos verdes cerca de tu domicilio?
- ¿Clasificas tus residuos sólidos del hogar antes de que vaya al basurero?
- ¿Cada cuanto tiempo realizas las compras en tu hogar?
- ¿Como se informaría o que haría al respecto para tener una cultura de reciclaje?
- ¿Cuan responsable crees que sea tu familia y tu de que exista contaminación por plásticos?



Respuestas de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años que no consumen material reutilizable.

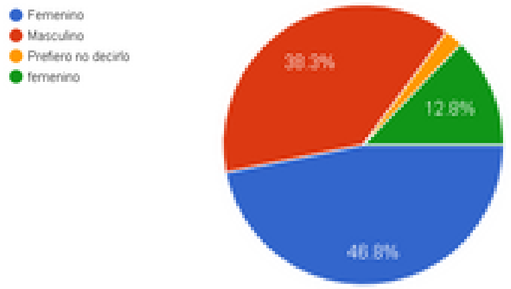
Edad:

47 respuestas



Sexo:

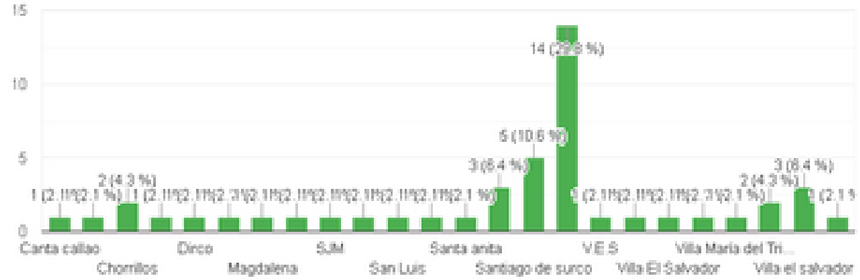
47 respuestas



¿En qué distrito vives?

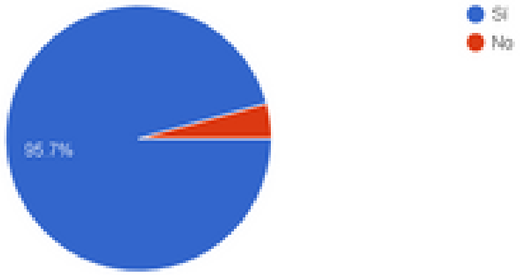
Copiar

47 respuestas



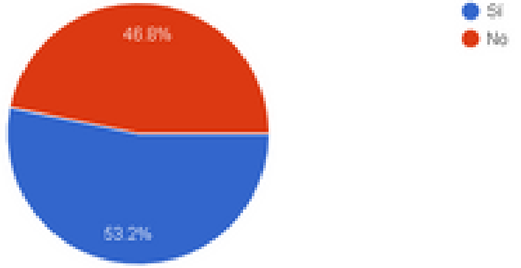
1. ¿Sabías que existe desechos sólidos orgánicos e inorgánicos?

47 respuestas



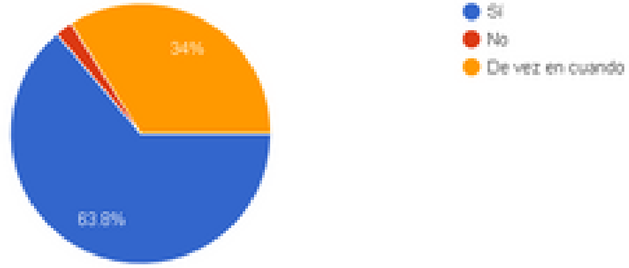
2. ¿Sabes de qué manera podrías reutilizar estos desechos sólidos?

47 respuestas



3. ¿Estarías dispuesto en invertir más por envases sostenibles?

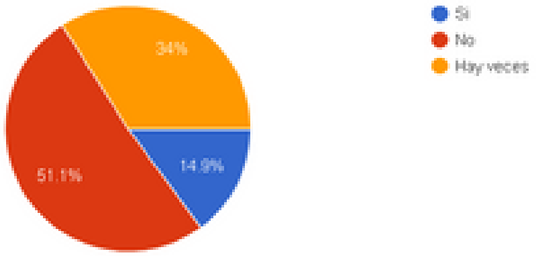
47 respuestas



Respuestas de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años que no consumen material reutilizable.

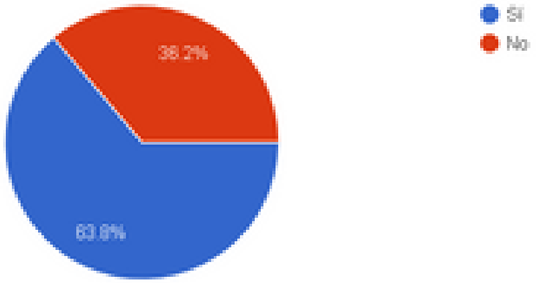
4. ¿Al momento de desechar los residuos al recolector, te preguntan si tienes material reciclable o te piden informar lo que estas desechando?

47 respuestas



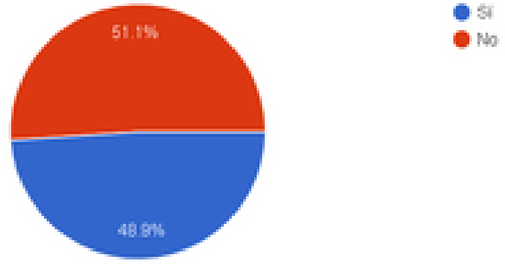
5. ¿En tu familia, hay personas que reciclan o tienen interés del tema?

47 respuestas



6. Para el reciclaje de envases o embalajes plásticos, ¿Hay centros de recolección o puntos verdes cerca de tu domicilio?

47 respuestas

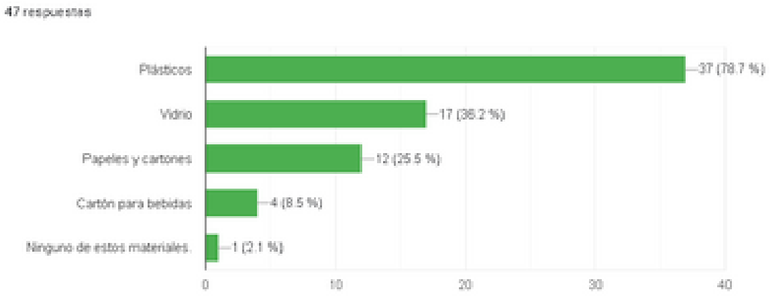


7. Cuándo separas materiales reciclables.

Copiar

¿Cuál de estos separas más?

47 respuestas



8. ¿Qué residuos inorgánicos crees que se reciclan?

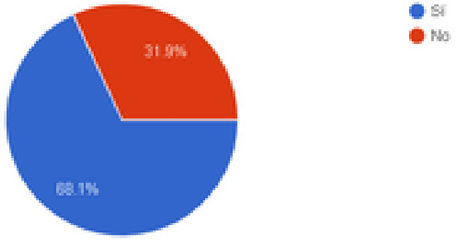
Copi

47 respuestas



9. ¿Sabes el impacto medioambiental que genera consumir productos no retornables?

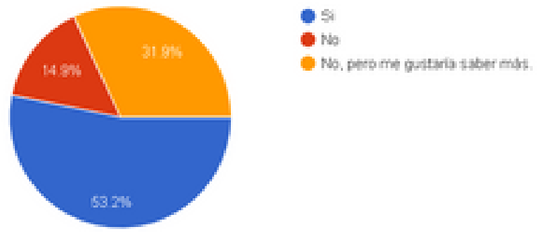
47 respuestas



Respuestas de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años que no consumen material reutilizable.

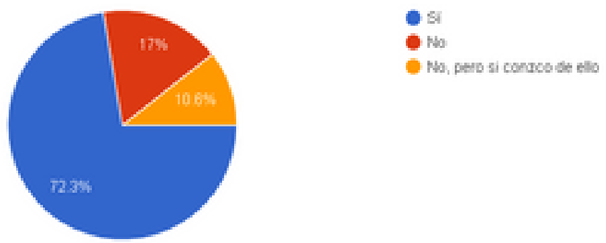
10. ¿Cónoce la reglas de las 3R?

47 respuestas



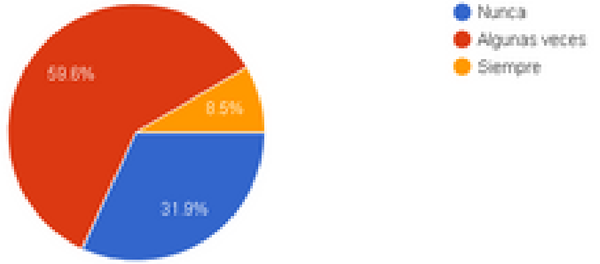
11. ¿Adquiriste alguna vez algún producto o artefacto con material reciclable ?

47 respuestas



12. ¿Clasificas tus residuos sólidos del hogar antes de que vaya al basurero?

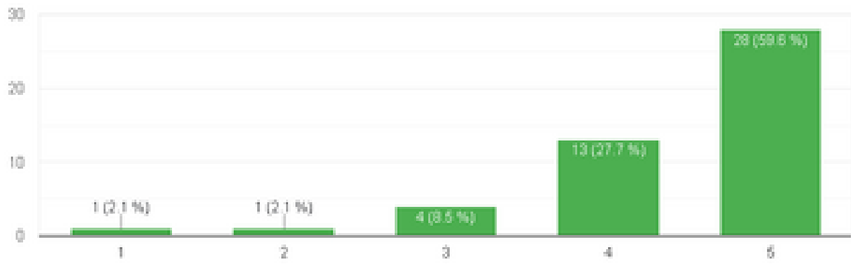
47 respuestas



13. En tu opinión, del 1 al 5, ¿cuán importante es que los envases y embalajes plásticos se reutilicen o reciclen?

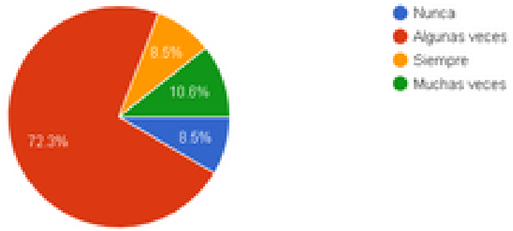
Copiar

47 respuestas



14. ¿Reciclas o reutilizas envases de los productos que consumes?

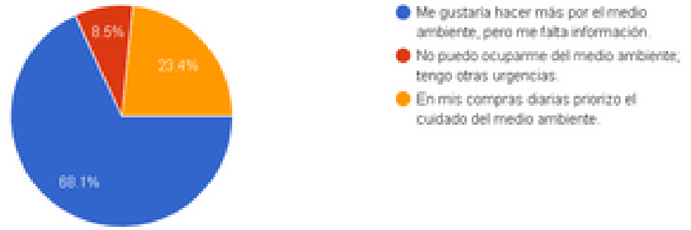
47 respuestas



15. ¿Cuál de estas frases refleja mejor tu relación con el medio ambiente?

Copi

47 respuestas



Guión de Encuesta para Jefe del Hogar.

Preguntas

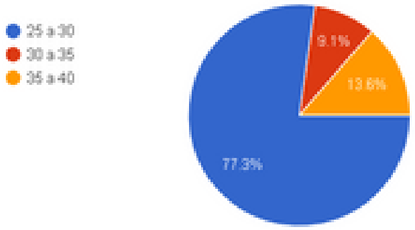
- ¿Realizan el reciclaje en tu hogar o en tu día a día?
- ¿Qué residuos inorgánicos reciclas ?
- ¿Conoces la regla de las 3 R?
- Los desechos sólidos que reciclan, los llevan a algún punto de acopio o les dan a los recicladores?
- ¿Tienen conocimiento de que envases son retornables y no retornables?
- ¿Conoces los distintos tipos de plásticos?
- ¿Ves como una opción viable poder vender material reciclable a los recicladores?
- ¿Cada cuánto tiempo llevas tus desechos a los puntos de acopio?
- ¿Sabes que son envases retornables?
- ¿Reutilizas o transformas algún envase, para contener otro producto? ejem. usar un envase de vidrio para contener un condimento.
- Si tienes hijos. ¿Les inculcas el tema del reciclaje o correcta clasificación de desechos?
- ¿Cuál es la mayor dificultad que tienes para reciclar envases y embalajes plásticos?
- ¿Sabes el impacto medioambiental que genera consumir productos no retornables?
- ¿Tienes contacto con personas o empresas que reutilicen estos envases?
- ¿Para las compras del hogar que sueles ultilizar?
- ¿Antes de comprar un producto ves sus simbolos de reciclaje?
- ¿Como aportaría como jefe de su hogar en reducir el impacto del medio ambiente?
- Desea aprender a gestionar sus envases inorgánicos no retornables? ¿Por que?



Respuestas de Encuesta para Jefe del Hogar.

Edad

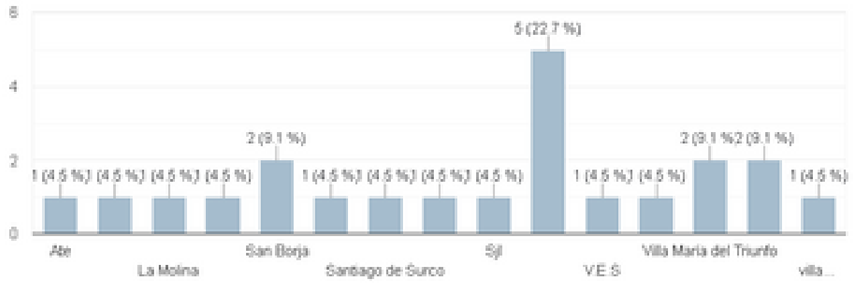
22 respuestas



¿En qué distrito vives?

22 respuestas

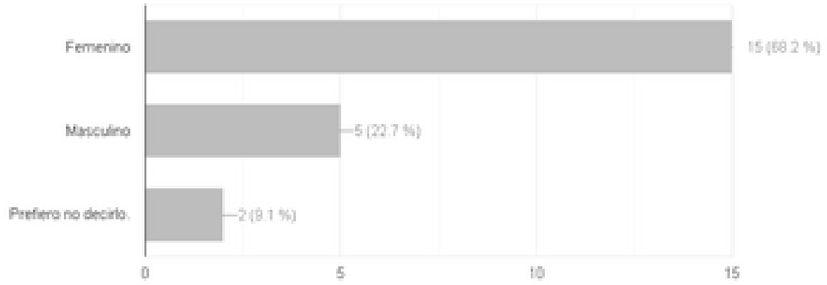
Copiar



Sexo

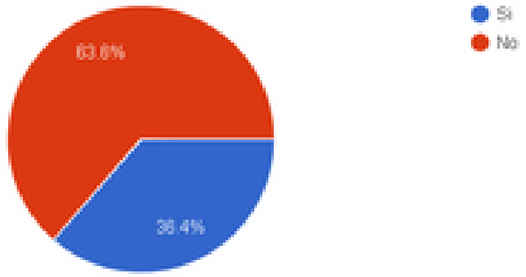
0/22 respuestas correctas

Copiar



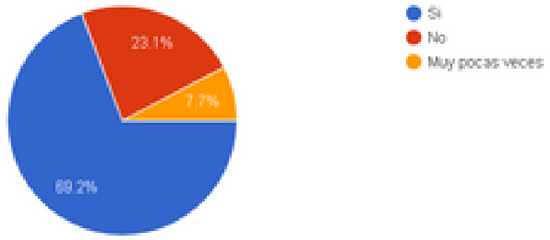
¿Tienes hijos?

22 respuestas



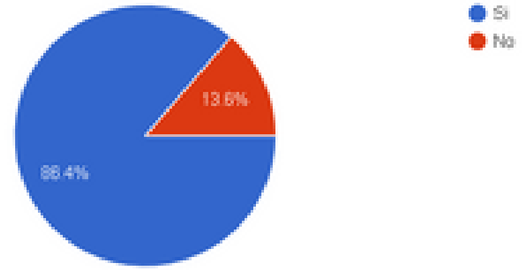
1. Si tienes hijos. ¿Les inculcas el tema del reciclaje o correcta clasificación de desechos?

13 respuestas



2. ¿Realizan el reciclaje en tu hogar o en tu día a día?

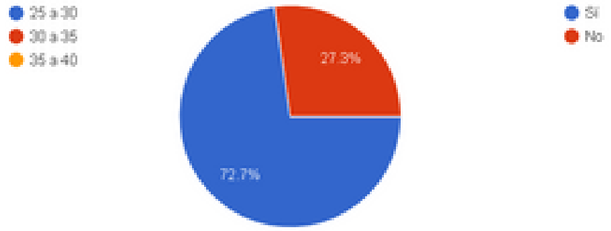
22 respuestas



Respuestas de Encuesta para Jefe del Hogar.

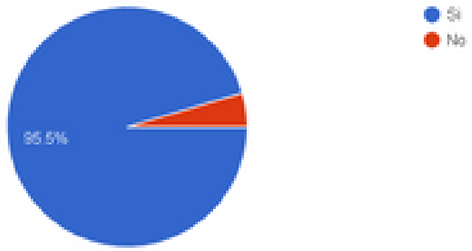
3. ¿Sabes el impacto medioambiental que genera consumir productos no retornables?

22 respuestas



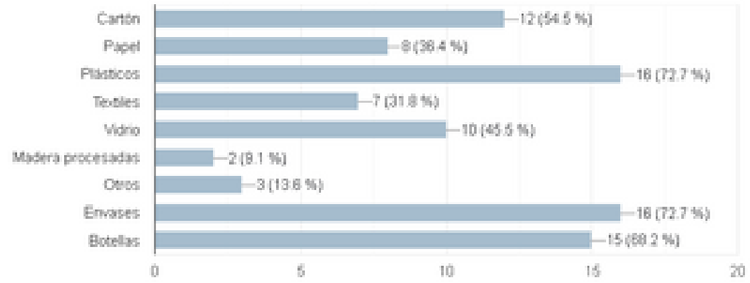
4. ¿Tienes conocimiento de que envases son retornables y no retornables?

22 respuestas



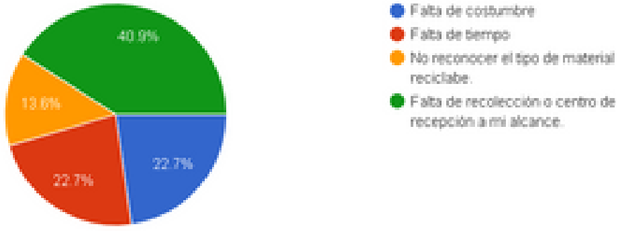
5. ¿Qué residuos inorgánicos reciclas?

22 respuestas



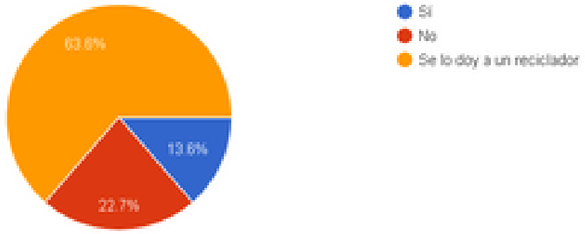
6. ¿Cuál es la mayor dificultad que tienes para reciclar envases y embalajes plásticos?

22 respuestas



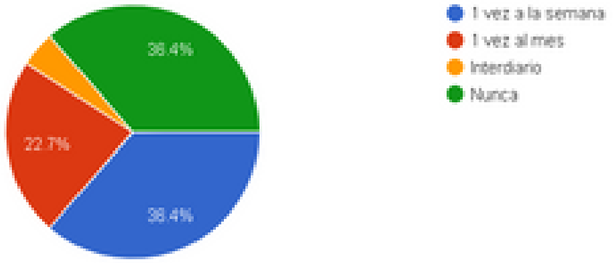
7. ¿Los desechos sólidos que reciclan, los llevan a algún punto de acopio o les dan a los recicladores?

22 respuestas



8. ¿Cada cuánto tiempo llevas tus desechos a los puntos de acopio?

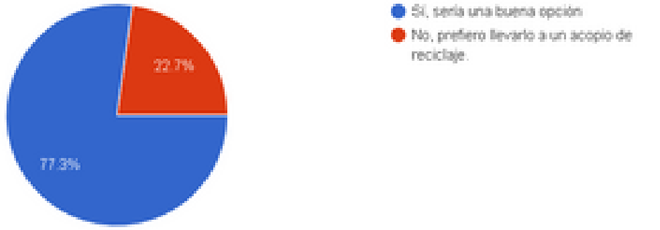
22 respuestas



Respuestas de Encuesta para Jefe del Hogar.

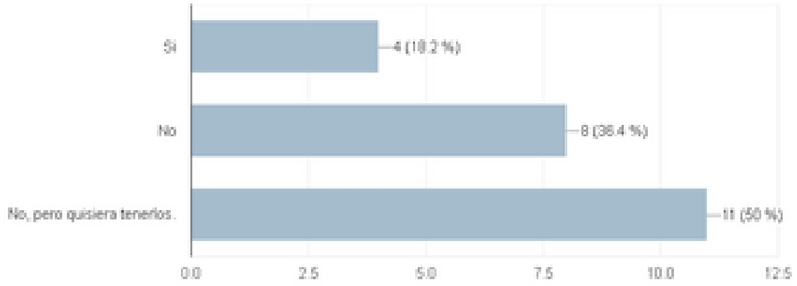
9. ¿Ves como una opción viable poder vender material reciclable a los recicladores?

22 respuestas



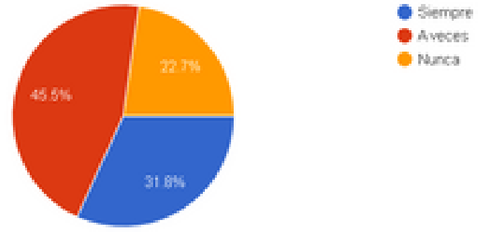
10. ¿Tienes contacto con personas o empresas que reutilicen estos envases?

22 respuestas



11. ¿Reutilizas o transformas algún envase, para contener otro producto? *Por ejemplo: Usar un envase de vidrio para contener un condimento.*

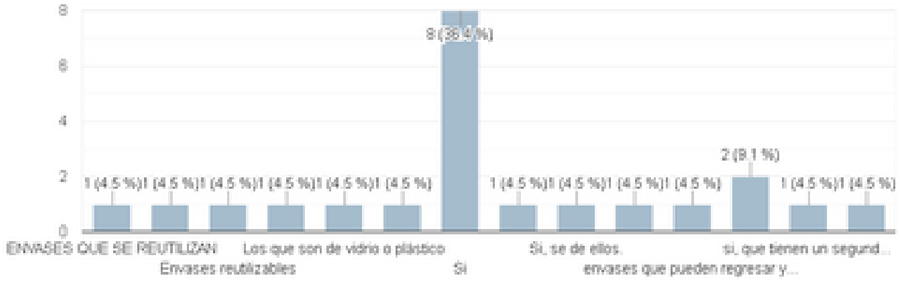
22 respuestas



12. ¿Sabes que son envases retornables?

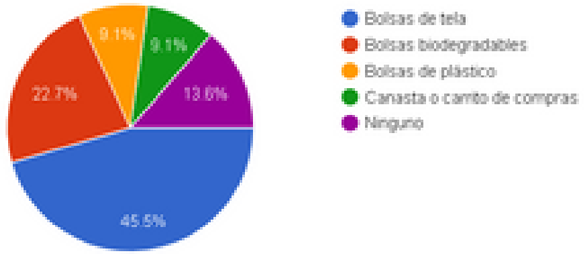
Copiar

22 respuestas



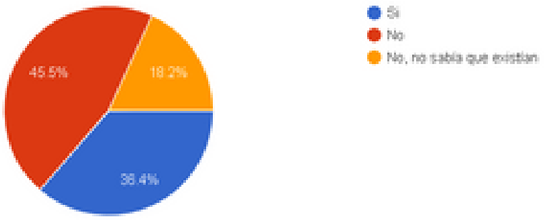
13. ¿Para las compras del hogar que sueles utilizar?

22 respuestas



14. ¿Antes de comprar un producto ves sus símbolos de reciclaje?

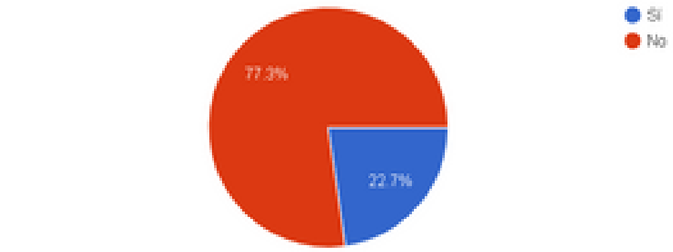
22 respuestas



Respuestas de Encuesta para Jefe del Hogar.

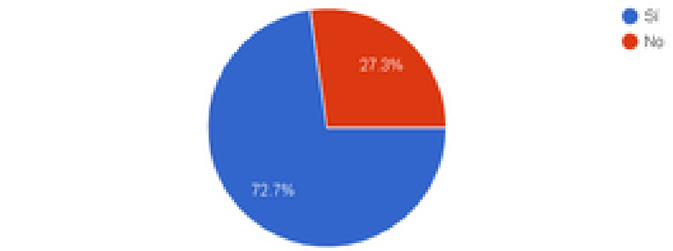
15. ¿Conoces los distintos tipos de plásticos?

22 respuestas



16. ¿Conoces la regla de las 3 R?

22 respuestas



17. ¿Como aportaría como jefe de su hogar en reducir el impacto del medio ambiente?

- No botando basura en la calle y reciclando algunos envases.
- Informando más a mis familiares en base a mis conociminetos para que su consumo dee envases o plásticos sean menos.
- Inculcar el reciclaje y hacerlo mas frecuente.
- 3R
- Enseñaría en casa las causas del impacto del medio ambiente para que concienticen y pongan de su parte reciclando
- Informando mas acerca del reciclaje
- Reciclando mas materiales de mi consumo diario
- Hablando siempre de como se puede reutilizar las cosas y también juntar para reciclaje
- Cuidando en consumir productos mas ecologicos
- Reutilizando envases de vidrio, darles un segundo uso
- investigar los puntos de acopio la basura reciclada cerca de mi casa
- en la compra, reuso y reciclaje de envases, empaques y textiles
- No comprando productos que dañen el medio ambiente
- actualmente solo boto a la basura, ya sea orgánico e inorgánico.
- Cultivando en mis hijos la importancia
- Estar más tranquilos de hacer una buena acción
- Dividir la basura en tipos de reciclaje

18.Desea aprender a gestionar sus envases inorgánicos no retornables? ¿Por que?

- Si
- Si
- Si, para ayudar a no empeorar el medio ambiente
- Si, sería buena opción para también darle más oportunidad a recicladores. Si me brindan más opciones e información sería de gran ayuda.
- No, ya deberían ser reciclables de factoria.
- sí para poder informar a mas personas y ayudar al medio ambiente
- Si, porque me importa el medio ambiente y se que cada esfuerzo vale la pena
- Si, porque me interesa el medio ambiente
- Si, para poder reciclar de forma correcta
- para contribuir de manera mas eficaz a la preservación del medio ambiente
- Si, porque así se reduciría las cosas que afectan al medio ambiente
- si, me gustaría, pero la falta de tiempo no me lo permitiría.
- Si, para informarme mucho más
- Si, siempre es bueno saber

Guión de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años
que consumen material reutilizable.

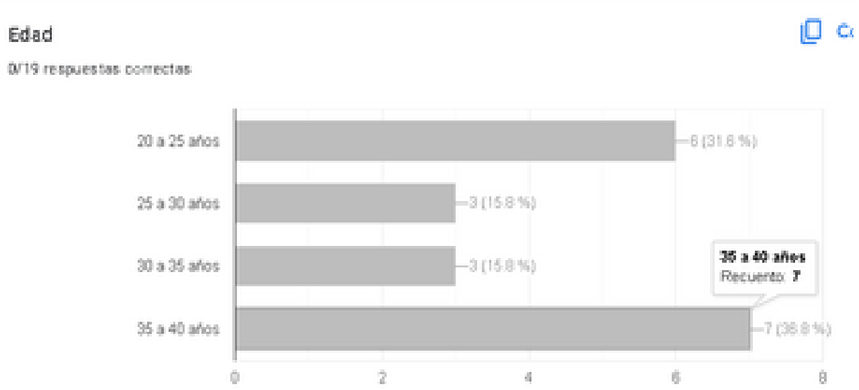
Preguntas

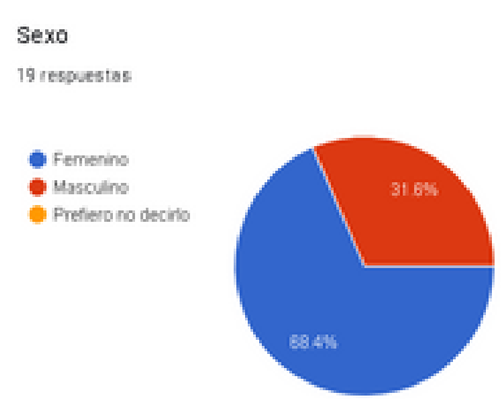
- ¿Qué residuos inorgánicos recicla?
- ¿Usted cree que la cultura influye mucho en el reciclaje?
- ¿Hace cuánto tiempo tienes el hábito de reciclaje?
- ¿Cada cuánto tiempo llevas tus desechos a los puntos de acopio?
- ¿Sabes la diferencia entre separar o reciclar?
- ¿Como reutilizas o transformas un envase en desuso? ejem. usar un envase de vidrio para contener un condimento.
- ¿Para las compras del hogar que sueles ultilizar?
- ¿Cuanto envases a la semana reciclas?
- ¿Qué es lo que te impulsaría a reciclar envases inorgánicos no retornables/retornables?
- ¿Cuál es la mayor dificultad que tienes para reciclar envases y embalajes plásticos?
- ¿Que tipo de productos de envase reciclable consumes?
- ¿Conoces algun proyecto o empredimiento en relación al reciclaje en lima metropolitana?
- ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente? ¿Qué podemos empezar a hacer cada uno/a?
- ¿Que te motiva reciclar?
- ¿Que marcas con envases inorganicos reciclables consumes?

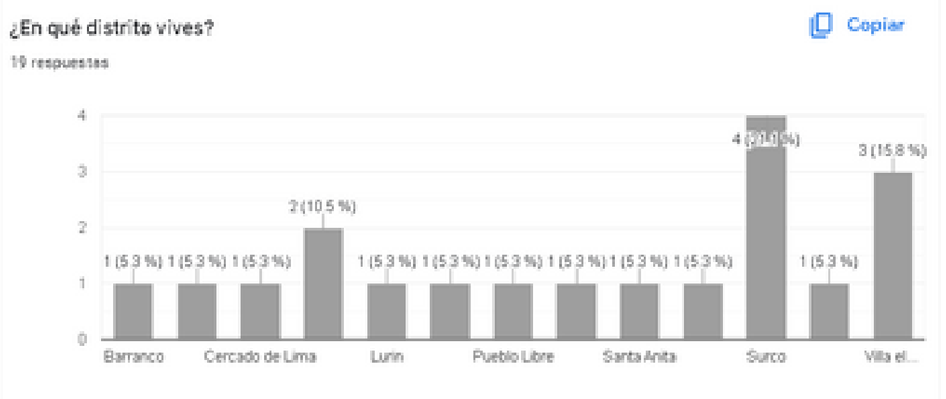




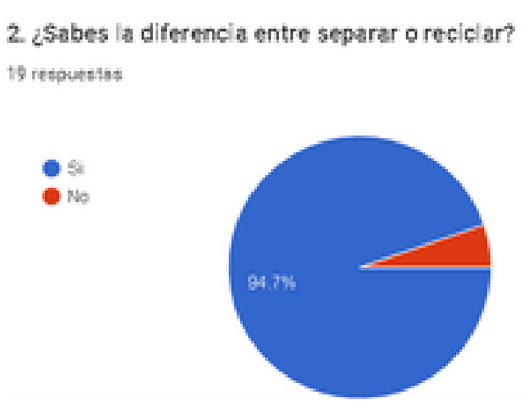
Respuesta de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años que consumen material reutilizable.

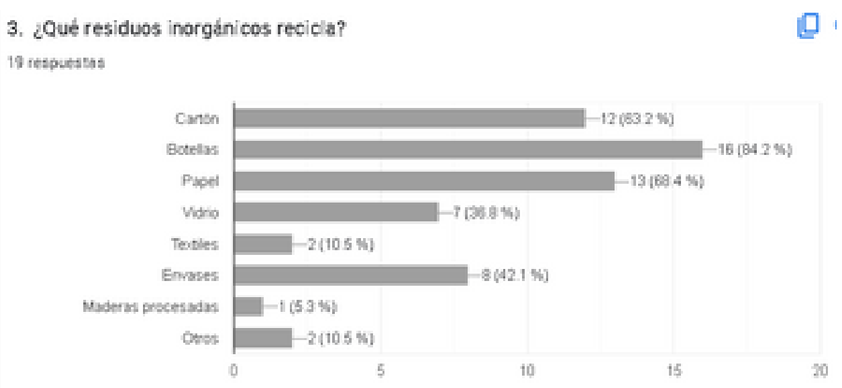










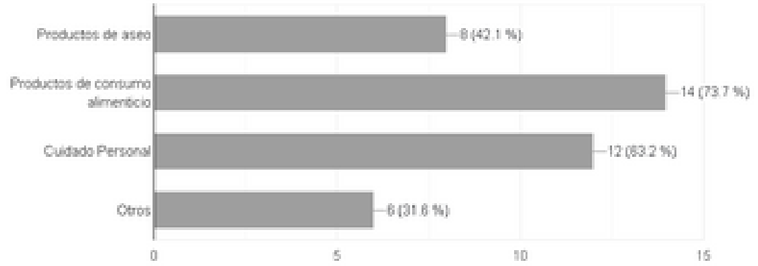


Respuesta de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años que consumen material reutilizable.

4. ¿Qué tipo de productos de envase reciclable consumes?

Copiar

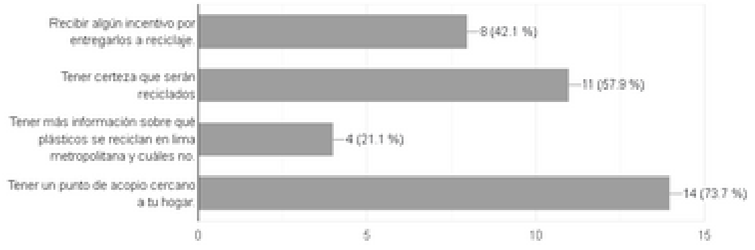
19 respuestas



5. ¿Qué es lo que te impulsaría a reciclar envases inorgánicos no retornables/retornables?

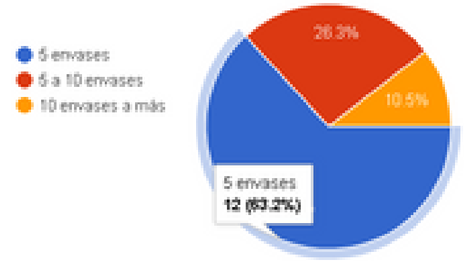
Copi

19 respuestas



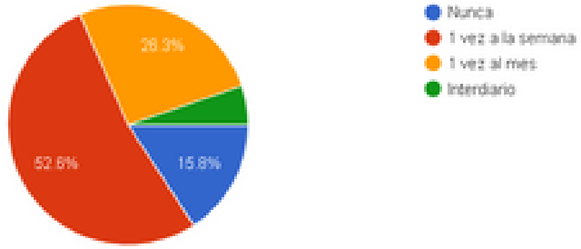
6. ¿Cuántos envases a la semana reciclas?

19 respuestas



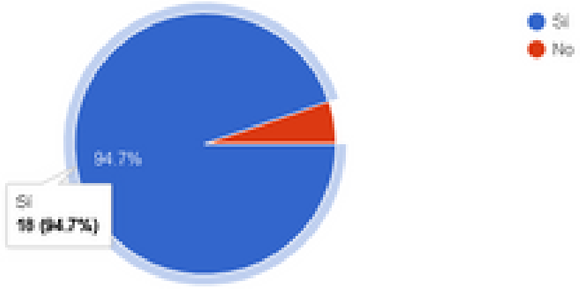
7. ¿Cada cuánto tiempo llevas tus desechos a los puntos de acopio?

19 respuestas



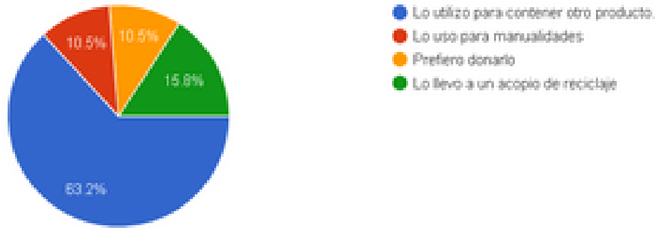
8. ¿Usted cree que la cultura influye mucho en el reciclaje?

19 respuestas



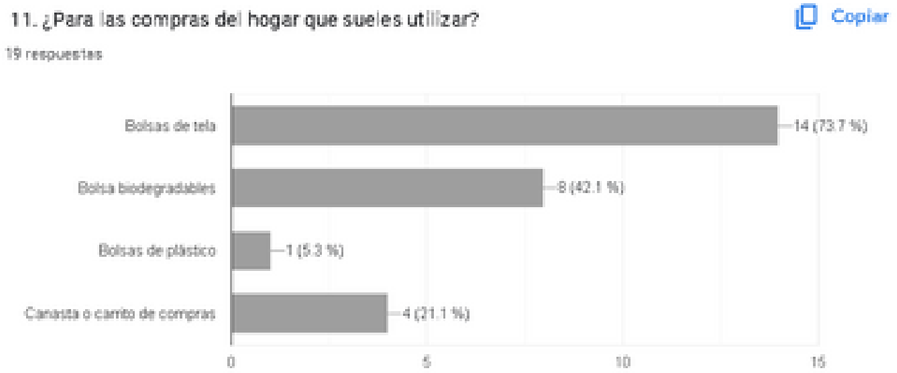
9. ¿Como reutilizas o transformas un envase en desuso? *Por ejemplo: usar un envase de vidrio para contener un condimento.*

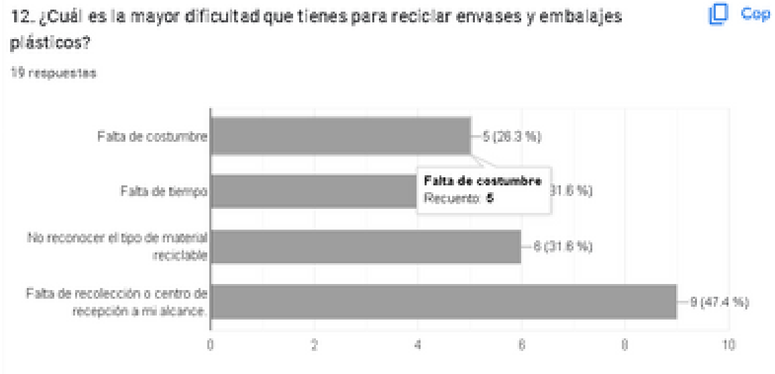
19 respuestas



Respuesta de Encuesta para Jóvenes de 20 a 40 años que consumen material reutilizable.







13. ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente? ¿Qué podemos empezar a hacer cada uno/a?

- Primero que nada, averiguar si es posible el reciclaje en cada distrito y como se debería hacer: separación de cartón, vidrio, papel.
- Empezando a tomar conciencia uno mismo sobre cuánto daño le hacemos al medio ambiente y siempre tratar de guardar en bolsillos o en tu mochila las envolturas o botellas que estés consumiendo
- Más información en escuelas, grupos , ect
- Tener un objetivo de ciudad o comunidad ideal que se asemejen a distritos que lo practican.
- Proteger los programas existentes de reciclaje de cada distrito o solicitarlos. Exigir a las empresas que especifique en la etiqueta la composición del empaque. Evitar el consumo de productos no reciclables
- Reciclar, reutlizar, ser más conscientes de lo que consumimos y a quien le damos nuestro dinero (empresas fast fashion, empresas que solo buscan beneficios propios por encima del bien común)
- Empezar a separar nuestros desechos e informanos sobre los centros de acopio
- Difundir en mi comunidad y mostrar con el ejemplo

14. ¿Que te motiva a reciclar?

- La posibilidad de dar una segunda vida a las cosas.
- Reciclo botellas, cerca a mi casa hay un punto de acopio de botellas reciclables en donde una vez al mes las llevo y me pagan acorde a su peso del saco.
- Cuidar mi ciudad y el planeta
- Poder generar un dimero extra y cuidar el ambiente
- Es un hábito, mi acción por si misma no genera un cambio pero me esperanza la posibilidad de inspirar a más personas de hacerlo
- El saber que aporto mi granito de arena para que este mundo no se destruya tan fácilmente. Y que los animales tengan un lugar mejor para vivir y comer.
- Tener un planeta sustentable para el futuro
- Ayudar al medio ambiente y al peru
- Poder reutilizar los envases y evitar que se encuentre más basura en nuestra ciudad
- Saber que contribuyó a que no existan tanta basura
- El vivir en un ambiente sin tanta contaminación

15. ¿Que marcas con envases inorgánicos reciclables consumes?

- Dove, Gatorade, cerave, aval, Garnier, L'Oréal, sporade, etc.
- Mermeladas artesanales en envases de vidrio o botellas de leche de vidrio
- Bebidas gasificadas, cremas, bebidas o yogures en envase de vidrio
- Yogurt Slim, San Mateo, Cielo, San Luis
- De gaseosa, de útiles de limpieza
- En general cartones biodegradables
- Gaseosas, jugos de envase, botellas de aceite, envases de skincare,



ENTREVISTAS

Guión de Entrevista para Recicladores informales en Lima Metropolitana.

Preguntas

- ¿Cómo es su día a día como reciclador?
- ¿Cuánto tiempo lleva en esa profesión?
- ¿Normalmente se queda en un solo distrito o realiza la recolección en más de uno?
- ¿Qué materiales son los que más se logran reciclar?
- ¿Qué materiales son los que menos se logran reciclar?
- ¿Qué distrito según su experiencia es el que genera más deshechos sólidos inorgánicos?
- ¿Usted cree que la conciencia de reciclaje es un tema importante hoy en día por los ciudadanos?
- ¿Qué desechos sólidos inorgánicos es el que ve mas a menudo?
- ¿Qué desechos sólidos inorgánicos es el que ve menos a menudo?
- ¿Tienes conocido que son recicladores formales? ¿Que te impide ser un reciclador formal?
- ¿Cómo mejoraría usted el proceso de reciclaje que tiene actualmente Lima?
- ¿Qué es lo que cambiaria de los procesos de reciclaje?
- ¿Cree que generando mas conciencia de reciclaje tenga un proceso mas rápido?
- ¿Agregaría algo más sobre el reciclaje y de su impacto en el medio ambiente?
- ¿Qué le diría a las personas que desechan sus residuos sin una gestión de reciclaje?



Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
1.¿Cómo es su día a día como reciclador?	Esperamos a que sea la hora de la recolección para poder caminar o con el triciclo y poder pasar de casa en casa para poder recolectar las bolsas de basura, tratamos de hacer un contacto manual lo que pueda servir luego lo llevamos a un centro donde llevamos todo lo recogido durante el día.
2. ¿Cuánto tiempo lleva en esa profesión?	Hace 8 años que reciclo.
3.¿Normalmente se queda en un solo distrito o realiza la recolección en más de uno?	Nos dividimos por zonas, a veces uno o dos distritos dependiendo de lo que podamos recolectar.
4.¿Qué materiales son los que más se logran reciclar?	Plásticos, bolsas, papeles y cartones.
5. ¿Qué materiales son los que menos se logran reciclar?	Cerámicas, vidrios grandes.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
6. ¿Qué distrito según su experiencia es el que genera más deshechos sólidos inorgánicos?	En mi experiencia siempre nos ha ido mejor en zonas como Surco, la Molina.
7.¿Usted cree que la conciencia de reciclaje es un tema importante hoy en día por los ciudadanos?	Si es importante.
8.¿Qué deshechos sólidos inorgánicos es el que ve mas a menudo?	Papel, plástico, cartoné
9. ¿Qué deshechos sólidos inorgánicos es el que ve menos a menudo?	Metales
10.¿Tienes conocido que son recicladores formales? ¿Que te impide ser un reciclador formal?	La oportunidad, a veces cuando te contratan pocos quieren pagarte, llegamos y nos pagan de acuerdo al peso de lo que recolectamos.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
11.¿Cómo mejoraría usted el proceso de reciclaje que tiene actualmente Lima?	Yo creo que las personas meten todo en una bolsa y no lo distinguen en cambio a veces hay casas en las que separan lo que es basura y no sirve con con cosas que puedan servirnos, cosas que se pueden reciclar, no está dividido , está todo en una sola bolsa y es tedioso.
12.¿Qué es lo que cambiaria de los procesos de reciclaje?	Partir desde la recolección, no es muy ordenada.
13. ¿Cree que generando mas conciencia de reciclaje tenga un proceso mas rápido?	Si
14. ¿Agregaría algo más sobre el reciclaje y de su impacto en el medio ambiente?	
15. ¿Qué le diría a las personas que desechan sus residuos sin una gestión de reciclaje?	No ayudan ni colaboran a esta tarea que nosotros hacemos, si bien es nuestra fuente de ingreso y tenemos que buscarnosla día a día pienso que si las personas cuando botan su basura, dividirla o separar su basura de lo que no sirve y si sirve nos ayudaría mucho

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Sayuri Huachohuillca Arotoma
- Nombre del entrevistado/a: Carmen Lucia Palco Huaman
- Fecha y hora: 08 - 02 / 7:30pm

PREGUNTA	RESPUESTA
1.¿Cómo es su día a día como reciclador?	Bueno yo salía a reciclar a las 11 de la noche hasta la 1am, una vez en año nuevo me quede hasta las 2am
2. ¿Cuánto tiempo lleva en esa profesión?	Hace 2 años que reciclo.
3.¿Normalmente se queda en un solo distrito o realiza la recolección en más de uno?	Si, solo recolectaba cerca por donde vivo en Villa el Salvador
4.¿Qué materiales son los que más se logran reciclar?	Encontraba más plásticos, o botellas PET, papel blanco de cuadernos, cartones y cables
5. ¿Qué materiales son los que menos se logran reciclar?	No reciclaba vidrio, eso no porque no pagan bieny es dificil de cargar, todo los llevaba a mi casa para separarlo por bolsas

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Sayuri Huachohuillca Arotoma
- Nombre del entrevistado/a: Carmen Lucia Palco Huaman
- Fecha y hora: 08 - 02 / 7:30pm

PREGUNTA	RESPUESTA
6. ¿Qué distrito según su experiencia es el que genera más deshechos sólidos inorgánicos?	Villa el Salvador
7.¿Usted cree que la conciencia de reciclaje es un tema importante hoy en día por los ciudadanos?	Si me imagino que si es importante, por eso la gente recicla .
8.¿Qué deshechos sólidos inorgánicos es el que ve mas a menudo?	En las calles es mas botellas y cartones que encontraba cerca de mercados o hospitales.
9. ¿Qué deshechos sólidos inorgánicos es el que ve menos a menudo?	Veía menos cables o alambres de cobre, se lo llevan rápido los recicladores porque cuesta mas por kilo.
10.¿Tienes conocido que son recicladores formales? ¿Que te impide ser un reciclador formal?	Yo quería entrar a trabajar en la municipalidad, pero pedían antecedentes laborales con experiencia en municipalidades, mucho papeleo por eso no entre

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Sayuri Huachohuillca Arotoma
- Nombre del entrevistado/a: Carmen Lucia Palco Huaman
- Fecha y hora: 08 - 02 / 7:30pm

PREGUNTA	RESPUESTA
11.¿Cómo mejoraría usted el proceso de reciclaje que tiene actualmente Lima?	Yo reciclaba para tener un poco más de dinero de día limpiaba casa o atendía a mis hijas. vendía por kilo carton 1 solo kilo, botellas 2.50 y yo juntaba interdiario y lo vendia a los 3 meses llegaba a 200kilos y ganaba 200 soles.
12.¿Qué es lo que cambiaria de los procesos de reciclaje?	.Que nos permitan reciclar pero como trabajo en la municipalidad porque no reciben así no más.
13. ¿Cree que generando mas conciencia de reciclaje tenga un proceso mas rápido?	Si las personas donarán ese reciclaje si nos beneficiaria a nosotros que reciclamos en las calles, hay veces si me regalaban sus botellas
14. ¿Agregaría algo más sobre el reciclaje y de su impacto en el medio ambiente?	Ahora todos reciclan ya no encuentro como antes botellas o cosas para reciclar se lo venden a los recicladores que van de casa en casa, pero igual eso ayuda a que no contaminen.
10.¿Tienes conocido que son recicladores formales? ¿Que te impide ser un reciclador formal?	Que pregunten para que sepan que materiales se reciclan porque todo eso cuesta y ya no ensucian las calles.

Guión de Entrevista para Empresas o
Emprendimientos dedicado al reciclaje.

Preguntas

- ¿Cómo empezó a trabajar en la industria del reciclaje?
- ¿Hace cuanto tiempo se desempeña en la labor de reciclador?
- ¿Que tipo de materiales reciclan y de qué manera obtienen estos materiales?
- ¿Qué beneficios tienen como empresa recicladora?
- ¿Qué le motivó a tener una empresa de reciclaje?
- ¿En qué distritos realizan sus actividades o tienen contenedores?
- ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?
- ¿Podría contarnos como es el proceso de reutilización de materiales reciclados?
- ¿Qué importancia y que efectos para el medio ambiente ha tenido su empresa?
- ¿Cuál es la propuesta de valor de su empresa de reciclaje?
- ¿Cómo generan una cultura de reciclaje en las empresas?
- ¿Que tanto impacto cree que tendría mínimizar el uso de materiales sólidos inorgánicos en el uso domestico?
- ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente?
- ¿Qué se debe hacer para incentivar al reciclaje en una empresa?
- ¿Desea agregar algo más respecto al tema?



voluntarios.pe

Entrevista a Empresas o Emprendimientos dedicados al reciclaje

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cómo empezó a trabajar en la industria del reciclaje?	Empezó como una organización con distintas iniciativas de voluntariado, hacen trabajos con un Programa Mujer Power. En el que ayudan a que estas mujeres pueden generar sus propios ingresos
2. ¿Hace cuanto tiempo se desempeña en la labor de reciclador?	Desde la época universitaria en el año 2014 en la Universidad Esan, se decidió iniciar este proyecto el cuál fue creciendo cada vez más desde el 2020 y ahora podemos decir que estamos generando una cultura de reciclaje en jóvenes de temprana edad, que son los que mas nos apoyan.
3. ¿Que tipo de materiales reciclan y de qué manera obtienen estos materiales?	Se contactan con empresas que tengan plantas, dónde hacen usos de "uniformes". Cada año que renuevan se los brindan a ellos para darle una segunda vida, es decir, convertirlos en peluches, corazones. Por otro lado, cuando hacen limpiezas de playas se encuentran con bastante sólidos en el cuál ellos eligen cuales son aprovechables y con ayuda del Distrtito de Magdalena recogen los residuos y los mandan a una planta de aprovechamiento de la misma municipalidad, aquí encuentran bastante tecnopor, botellas, chapas, latas, vidrio.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
4. ¿Qué beneficios tienen como empresa recicladora?	Normalmente hacemos alianzas para buscar fondos. A través de la empresa social se venden nuestros productos y se genera un beneficio monetario, no solo para la empresa si no para las mujeres que trabajan por esos productos. La empresa considera que tiene el beneficio que es consciente con el medio ambiente, en vez de botar o quear los uniformes viejos prefieren donarlo para convertirlo en algún tipo de merchandising. Así logran tener un buen impacto con sus consumidores y tengan buen impacto.
5.¿Qué le motivó a tener una empresa de reciclaje?	El vivir en una ciudad mejor, que se empiece a concientizar cada vez más lo que es la economía circular, desde muy pequeños.
6. ¿En qué distritos realizan sus actividades o tienen contenedores?	Villa María, Independencia, Magdalena y San Juan de Lurigancho

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
7.¿Cuántas personas trabajan en su empresa?	Se ha trabajado desde el 2020 con unos 3000 voluntarios, pero hoy en día será un grupo de 100 que están interesados en el proyecto de recojo de basura en playas y otras 30 personas enfocadas en el proyeto Mujer Power. La gran masa demográfca en cuanto edades es entre 17 a 27 años y el 80% mujeres. Muy poca participación de personas entre 30 a 40 años.
8. ¿Podría contarnos como es el proceso de reutilización de materiales reciclados?	Se llevan todos los residuos captados a una planta de la Municipalidad de Magdalena.
9. ¿Qué importancia y que efectos para el medio ambiente ha tenido su empresa?	Con nuestro equipo de voluntarios, si bien es cierto no soluciona el problema real de la contaminación en el mundo, consideramos que al sacar residuos del litoral están generando algo positivo. Ya que están recogiendo residuos que pueden ser peligrosos para la biodiversidad de la playa. Nos importa mucho el trabajo de concientización que es en los voluntarios. Por otro lado hay un trabajo de concientización con la empresa, ya que insita verse socialmente responsable para reducir su huella de carbono y la cantidad de resduos que genera.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
10. ¿Cuál es la propuesta de valor de su empresa de reciclaje?	La propuesta de valor se basa en que son una red con un objetivo en común que es impactar positivamente a la sociedad con el medio ambiente . Podremos tener muchas iniciativas pero todas tienen el mismo objetivo, SUMAR NO RESTAR. Cuentan con un impacto real en la sociedad con mujeres de vulnerabilidad.
11. ¿Cómo generan una cultura de reciclaje en las empresas?	Consideramos mucha consciencia a la hora de usar o comprar un producto, consideramos que los voluntarios y empresas que nos siguen son fieles y se sienten muy identificados con la cultura organizacional
12.¿Que tanto impacto cree que tendría mínimizar el uso de materiales sólidos inorgánicos en el uso domestico?	Muy positivo, ya que al generar mayor consciencia hacemos que las familias que se toparon con nuestra organización, cambiaron su forma de pensar en una jornada de playa y al ver los proyectos que realizamos con pequeños detalles, ellos llegan a cambiar ese estilo de vida . Una vez que las personas saben que su paso por la vida puede generar cambios positivos o dañinos para el medio ambiente, su perspectiva cambia completamente para impactar cada vez mejor.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 1

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
13. ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente?	Me gustaría hacer una mesa de trabajo virtual para articular con mas organizaciones y trabajar de manera colectiva con los mismos objetivos. No solo impactar a través de nuestra organización, si no, trabajar en equipo.
14. ¿Qué se debe hacer para incentivar al reciclaje en una empresa?	Mas que un incentivo para los voluntarios, es irse con la sensación que están haciendo algo bien por el medio ambiente, por temas animalistas, etc. Por ejemplo al momento de colocar un jardin vertical o biohuertos en zonas de escasos recursos, ellos aprenden herramientas nuevas que los ayuda a autosostenerse como familia.
15.¿Desea agregar algo más respecto al tema?	Estamos contentos que cada vez se sume más personas para crear un mejor impacto ambiental y podamos ayudar al menos un poco en toda esta problemátia.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cómo empezó a trabajar en la industria del reciclaje?	Desde hace años por un tema familiar, se han dedicado años atrás en el reciclaje en residuos aprovechables y hemos seguido la cadena. Ahora estamos como asociación.
2. ¿Hace cuanto tiempo se desempeña en la labor de reciclador?	En la Asociación desde junio del 2019.
3. ¿Que tipo de materiales reciclan y de qué manera obtienen estos materiales?	Botellas descartables, los peck, cartones, papeles, fierro metales, aluminios, cobres, bronce, vidrio, plástico filled, botellas de vino, latas de cerveza, lata de leche.
4. ¿Qué beneficios tienen como empresa recicladora?	Trabajamos junto con la municipalidad de Lurin, de esa manera se logró formalizar un poco más. Los beneficios por parte de la municipalidad, estamos reconocidos formalmente ante ellos, nos brinda ciertos sectores o empresas que segregan sus residuos y de esa manera nosotros lo recolectamos, de esa manera juntos llegamos a la meta.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
5.¿Qué le motivó a tener una empresa de reciclaje?	La formalización, ya que siendo formales nos permite acceder a mucho más, como somos reconocidos tenemos una ventaja más grande a diferencia de los recicladores que están trabajando de manera informal. Esto nos abre las puertas a muchas empresas con el tema de los residuos.
6.¿En qué distritos realizan sus actividades o tienen contenedores?	Solo en el distrito de Lurin realizamos actividades.
7.¿Cuántas personas trabajan en su empresa?	Somos 7 personas
8. ¿Podría contarnos como es el proceso de reutilización de materiales reciclados?	Nosotros recogemos los residuos a cierta empresa que ya lo tiene seleccionado o segregado pero a pesar de ellos volvemos a segregar porque hay ciertos materiales que no pasan, los recogemos en la empresa, lo llevamos a almacén, lo segregamos, los juntamos hasta llegar a cierta cantidad y procedemos con la venta.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
9. ¿Qué importancia y que efectos para el medio ambiente ha tenido su empresa?	Importancia es que el reciclaje ayuda mucho al medioambiente, ya que los distintos tipos materiales demoran en desaparecer mucho tiempo y esto ha tomado que junto con la ayuda de la municipalidad ha hecho que muchas empresas del sector tomen conciencia ya que la mayoría no segregaba sus residuos, ahora si lo hacen y aporta mucho al medioambiente, ya que re aprovechamos los materiales.
10. ¿Cuál es la propuesta de valor de su empresa de reciclaje?	Estamos en proyecto de hacer otro tipos de propuestas, como ofrecerles contenedores a las empresas o al mismo municipio para hacer truques con los residuos. Invertir en contenedores ecológicos, de esa manera mientras ellos reciclan nosotros ofrecemos los contenedores.
11. ¿Cómo generan una cultura de reciclaje en las empresas?	Con propaganda y colores en los recicladores.
12.¿Que tanto impacto cree que tendría mínimizar el uso de materiales sólidos inorgánicos en el uso domestico?	De hecho bastante bien porque el reciclaje ayuda bastante a la descomposición, ya que algunos materiales tarda mucho a volver a rehusarlo

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 2

- Entrevistador/a: Jhoselyn Noa
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
13. ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente?	Propagar cultura ambiental, trabajar junto con los municipios, realizar incentivos, con ayuda siempre de la municipalidad, ya que la difusión por nuestra parte es más difícil.
14. ¿Qué se debe hacer para incentivar al reciclaje en una empresa?	Capacitaciones, charlas, entregar folletos, explicar, ofrecer incentivos para que las personas/empresas tengan más conciencia de la ayuda no a nosotros sino al planeta.
15.¿Desea agregar algo más respecto al tema?	A todos los compañeros que se dedican al reciclaje informal, que las municipalidades los apoyen y los ayuden a formalizarse ya que de esa manera pueden ser más conocidos y tener más beneficios.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 3

- Entrevistador/a: Andrea González
- Nombre del entrevistado/a: Miguel Medina
- Fecha y hora: 8 Feb 2022 - 17:08

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cómo empezó a trabajar en la industria del reciclaje?	Llevo 7 años elaborando diferentes tipos de bolsos, siempre con diferentes materiales de plástico, tela, fibra, etc. en ese proceso descubrí el poder convertir botellas de plástico en bolsos y fue un sueño para mi y mi socio ya que siempre quisimos tener algo que nos diferencie del resto
2. ¿Hace cuanto tiempo se desempeña en la labor de reciclador?	Desde hace 7 años
3. ¿Que tipo de materiales reciclan y de qué manera obtienen estos materiales?	Reciclamos plásticos, botellas de plastico
4. ¿Qué beneficios tienen como empresa recicladora?	Somos una empresa pequeña, somos 8 trabajadores y tercericamos el proceso de reciclaje
5.¿Qué le motivó a tener una empresa de reciclaje?	El querer tener un impacto en el Perú, dejar un país mas sostenible a nuestros hijos y familia

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 3

- Entrevistador/a: Andrea Gonzales
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
6.¿En qué distritos realizan sus actividades o tienen contenedores?	En San Juan de Lurigancho
7.¿Cuántas personas trabajan en su empresa?	Somos 8 personas
8. ¿Podría contarnos como es el proceso de reutilización de materiales reciclados?	Nos asociamos con recicladoras que se encargan de convertir el plástico en tela, nosotros tambien vamos juntando plásticos de nuestra casa, familia, etc. Luego ellos nos dan las tela y aca pasa por un proceso de limpiado y colonizado depende de cómo prefiera el cliente.
9. ¿Qué importancia y que efectos para el medio ambiente ha tenido su empresa?	Le hemos dado una segunda vida a los plásticos en lima, asi reducimos el nivel de basura en el país

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 3

- Entrevistador/a: Andrea Gonzales
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
10. ¿Cuál es la propuesta de valor de su empresa de reciclaje?	Una segunda vida al plastico
11. ¿Cómo generan una cultura de reciclaje en las empresas?	Acá reciclamos casi todo, el estar en este rubro nos ha dado una mirada mas critica de un consumo responsable, no nos gusta generar basura, claro que hay productos que no podemos darle segundo uso pero en lo posible reutilizamos y reciclamos todo.
12.¿Que tanto impacto cree que tendría mínimizar el uso de materiales sólidos inorgánicos en el uso domestico?	Muchísimo
13. ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente?	Que mas empresas y personas se sientan incentivadas a reciclar para tener un país mas limpio

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 3

- Entrevistador/a: Andrea Gonzales
- Nombre del entrevistado/a: Esther Castro Garcia
- Fecha y hora: 08 de Febrero

PREGUNTA	RESPUESTA
14. ¿Qué se debe hacer para incentivar al reciclaje en una empresa?	Buscar soluciones sostenibles que nos ayuden como empresa y también al medio ambiente asi todos ganamos
15.¿Desea agregar algo más respecto al tema?	Que más jóvenes se interesen por el tema del reciclaje ya que la mayoría son gente mayor que realiza el trabajo de reciclaje por necesidad

Entrevista a Empresas o Emprendimientos dedicados al reciclaje

ENTREVISTA 4

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Favio Pinto - A_caminar
- Fecha y hora: 09/02/2023 11:00 AM

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cómo empezó a trabajar en la industria del reciclaje?	Empezó para promover y gestionar la economía circular en las personas, para concientizar que se le puede dar un segundo uso o alargar el proceso de vida de un producto o material.
2. ¿Hace cuanto tiempo se desempeña en la labor de reciclador?	Hace 11 años, nació la ONG.
3. ¿Que tipo de materiales reciclan y de qué manera obtienen estos materiales?	Los materiales que reciclan son el cartón, botellas, artefactos tecnológicos, electrodomésticos, muebles, ropa. papel fill, embalaje. Lo obtienen debido a que tienen contenederos en distintas empresas a las que están asociadas, también porque ellos mismos recogen los materiales de los domicilios dónde hacen entregas de bolsas dónde las personas pueden colocar sus residuos.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 4

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
4. ¿Qué beneficios tienen como empresa recicladora?	Cuentan con empresas en las que los ayuda a promover un poco más a sus trabajadores la economía circular. De todo lo que captan, seleccionan lo que se puede recuperar. A su vez, se encargan de ayudar a familias de bajos recursos llevándole elementos de primera necesidad, a ollas comunes y hospitales que cuenten con pocos suministros. Cuentan con un bazar para recaudar fondos y hacer todo este tipo de proyectos.
5.¿Qué le motivó a tener una empresa de reciclaje?	Nos motivo el lograr una regeneración ambiental y social. Primero empezamos con casos muy básicos de reciclaje pero luego gracias a los donativos de las personas es que SE está logrando un pequeño cambio en la sociedad y cada vez se van uniendo más a nosotros. Otro de los motivos es ayudar a familias de bajos recursos, como también la entrega de alimentos en AA.HH.
6. ¿En qué distritos realizan sus actividades o tienen contenedores?	Ellos asesoran a las personas que quieren empezar a reciclar y les hacen llegar unas bolsas dónde pueden poner sus residuos sólidos inorgánicos. No cuentan con distritos pactados, llegan a todo Lima Metropolitana. De igual manera con los contenederos, no los tienen en las calles, si no en las empresas asociadas.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 4

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
7.¿Cuántas personas trabajan en su empresa?	Somos 40 personas
8. ¿Podría contarnos como es el proceso de reutilización de materiales reciclados?	El proceso empieza desde que recogen los residuos en las viviendas, pasándolo a una observación con su personal en dónde ven si los residuos entregados son reutilizables o se les puede dar un segundo uso, luego de ello pasan a una planta en las que terminan hacer todo el proceso de compresión de materiales y en que se van a convertir.Pudiendo ser como empaques para huevo, colchas, papel higiénico, etc.
9. ¿Qué importancia y que efectos para el medio ambiente ha tenido su empresa?	.Se ha ganado crear un impacto en la sociedad, quizás no es mucho pero vamos por el camino de seguir concientizando este tema. Con apoyo de distintas organizaciones y empresas se está logrando muchos cambios.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 3

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
10. ¿Cuál es la propuesta de valor de su empresa de reciclaje?	A través del reciclaje, la ONG quiere la regeneración social a través de prácticas sociales, siendo como un medio para que las familias puedan salir adelante. Estamos muy enfocados en el tema educativo, en cuánto a temas infraestructurales ya que buscamos ser un apoyo para las familias.
11. ¿Cómo generan una cultura de reciclaje en las empresas?	Al estar posicionados en las redes sociales, las empresas llegan más rápido a nosotros. Dándoles programas de capacitación, luego una concientización para que sepan el objetivo de reciclar. También, para que tenga en cuenta a la regeneración social, personas vulnerables o con falta de oportunidades.
12.¿Que tanto impacto cree que tendría mínimizar el uso de materiales sólidos inorgánicos en el uso domestico?	Minimizar el uso de materiales inorgánicos es un ideal pero es muy poco realizable, ya que como por ejemplo el uso del plástico es necesario, tanto para almacenar agua, etc. Podría ser reemplazar el vidrio por el plástico pero un problema que existe con el vidrio es que el proceso de reutilización es más contaminante que el plástico. El tema es no hacer un uso excesivo de estos materiales inorgánicos, siento el principal motivo la concientización de reciclar, ¿Qué es lo que genera más impacto?. Hay que tener un balance entre lo que se consume y lo que se recicla el cual generará un circulo responsable.

Entrevista a Recicladores informales en Lima Metropolitana.

ENTREVISTA 4

- Entrevistador/a: Xiomara Huapaya
- Nombre del entrevistado/a: Galo Zapata - Voluntariados.pe
- Fecha y hora: 08/02/2023 - 16:30

PREGUNTA	RESPUESTA
13. ¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente?	Lo más importante es observar lo que pasa a tu al rededor, como el cambio climátivo, aumento de desperdicios, etc. Siendo esto un tema visible, hay que saber interiorizar esto para darse cuenta que es momento que uno mismo debe hacer algo para cambiar esta situación
14. ¿Qué se debe hacer para incentivar al reciclaje en una empresa?	Nosotros como ONG estamos acreditados como una entidad perceptora. Lo más importante para una empresa con fines de lucro, a parte de su responsabilidad ambiental y corporativa es que buscan lucrar o tener beneficios. Aquí es donde nosotros les ofrecemos herramientas para que puedan lorar esos objetivos. Como talleres y charlas para lograr una correcta concientización.
15.¿Desea agregar algo más respecto al tema?	Lo importante es tener prácticas y decisiones responsables en la vida enfocado en el Medio Ambiente. Para poder construir un mejor futuro y seguir disfrutando de este planeta.



OBSERVACIÓN DE CAMPO

OBSERVACIÓN 01 | FAMILIA QUE NO RECICLA

Día-Horario-Lugar de la observación

- Día: 12-02-23
- Horario: 4:00pm
- Lugar de Observación: Distrito de Villa el Salvador en Lima

OBJETIVO: Saber y entender de que manera las familias clasifican sus residuos.

Descripción del lugar

- Colocan todos sus residuos en el patio cerca del lado de un depósito, al aire libre.
- Dentro de la casa cuentan con tachos pequeños de basura.

Descripción de las personas

- En la casa viven 4 personas
- 2 personas adultas de entre 40 a 50 años y 2 personas jóvenes de entre 20a 25 años.
- En el momento de la observación solo que encontraba el hijo menor de la familia.

Elementos y eventos observados

- Se observó que todas las botellas las colocan en otra bolsa, pero no es muy común, usualmente todo lo colocan en una bolsa de basura color negro. Llegan a tener hasta dos bolsa grandes durante la semana donde colocan papeles envolturas, etc..
- Cuando son materiales o objetos en desuso lo suelen tener separado o en cajas para botarlo en el recolector municipal.
- En la cocina tienen un tachito de desperdicios orgánicos y otro donde botan todo tipo de desechos, la de desecho orgánicos suele estar más cerrada para evitar olores.
- Usan bolsas de color negro y suele hacer el cambio de la bolsa cuando está llena en su totalidad.

Descripción de las personas







Conclusiones

- Ellos llevan esta forma de separación de sus desechos porque les es más práctico, no cuentan con otros implementos para clasificar sus desechos, solo la bolsa negra y cajas.
- No tienen conocimiento de que materiales son reciclables y como deben separarlo.
- El recolecto minucipal recibe todo tal cual las personas juntan sus desechos.

OBSERVACIÓN 02 | FAMILIA QUE NO RECICLA

Día-Horario-Lugar de la observación

- Día: 16 de Abril
- Horario: 8pm
- Lugar de observación: Santiago de Surco

Objetivo: Conocer de que manera la familia clasifica sus residuos.

Descripción del lugar

- Colocan sus residuos en la lavandería hasta esperar por la noche para llevarlo al deposito del edificio.
- Todos sus residuos son desechados en bolsas de basura.

Descripción de las personas

- En el departamento viven 2 personas adultas de 45 y 28 años.
- En el departamento solo se encontraba la señora de 45 años.
- La familia tiene dos mascotas; una gata y un ave agaporni.

Elementos y eventos observados

- Se observó que las botellas las tienen separadas de los residuos de envolturas y demás.
- Cuando desechan materiales o artefactos en desuso lo separan en cajas para entregarlo a los recolectores.
- Para el desecho de resiudos usan bolsas grandes de basura.

Descripción de las personas



Conclusiones

- Clasifican sus residuos por materiales, ya sean de plasticos o cajas.
- El recolector recibe los residuos en bolsa o caja dependiendo del material reciclable.
- No llevan el material a un punto de acopio, solo al deposito del edificio si todo es desechable.
- No tienen el hábito del reciclaje





OBSERVACIÓN 03 | FAMILIA QUE RECICLA

Día-Horario-Lugar de la observación

- Día: 15 de Febrero
- Horario: 7:00pm
- Lugar de Observación: Distrito de Santiago de Surco

OBJETIVO: Saber y entender de que manera las familias clasifican sus residuos y a dónde los llevan.

Descripción del lugar

- Cuentan con una zona dónde ponen las botellas a entregar a los recicladores.
- Todos los residuos los separan en distintas bolsas.
- Suelen esperar a tener una buena cantidad de residuos para llevarlos a los contenedores o dar a recicladores.
- Cuentan con un punto de acopio cerca a su domicilio.

Descripción de las personas

- En la casa viven 6 personas
- 3 personas adultas de entre 40 a 50 años, 1 persona jóvenes de entre 20 a 25 años y 2 niños entre 6 y 10 años.
- La familia tiene una mascota.
- Todos los integrantes se encontraban en el domicilio.

Elementos y eventos observados

- Todas las botellas las colocan en una bolsa.
- Los cartones los juntan y amarran con pitas.
- Suelen vender los artefactos que ya no usan o los intercambian por otras cosas con los recicladores.
- Para el desecho de residuos orgánicos los separan en otras bolsas.

Descripción de las personas





Conclusiones

- Manejan de manera regular el hábito de reciclaje.
- El reciclador trae su propia bolsa y se lleva las botellas ahí.
- Cuando tienen tiempo llevan los desechos al punto de acopio o si no lo entregan al reciclador cuando los encuentran afuera de sus casas.
- Clasifican sus residuos lo mejor que pueden.



OBSERVACIÓN 04

Día-Horario-Lugar de la observación

- Día: 15 de Febrero
- Horario: 14:29 pm
- Lugar de Observación: Distrito de Santiago de Surco

OBJETIVO: Saber y entender de que manera las familias clasifican sus residuos y a dónde los llevan.

Descripción del lugar

- Todos sus residuos son separados en bolsas diferentes y colocadas dentro de la casa en un lugar ventilado
- Los residuos que no son reciclables solo se quedan en el día en el hogar y luego en la noche los desechan
- Cuentan con puntos de reciclaje a 15 minutos de su hogar

Descripción de las personas

- En la casa viven 5 personas
- 2 personas adultas de entre 40 a 50 años, 3 persona jóvenes de entre 16 a 24 años
- La familia tiene una mascota.
- Todos los integrantes se encontraban en el domicilio.

Elementos y eventos observados

- Todas las botellas de plástico se las colocan en una bolsa aparte.
- Esperan juntar varios envases de vidrio para llevarlos a un punto de reciclaje
- Los residuos orgánicos son recogidos todos los dias por camiones de basura

Descripción de las personas



Conclusiones

- Esperan juntar el material reciclable por una semana aprox y luego llevar sus residuos a un centro de reciclaje
- Cuentan con informacion sobre el reciclaje sin embargo no reciclan todos los materiales, solo los principales como: vidrio, plastico y metal







TALLER GENERATIVO 01

TALLER GENERATIVO 1: Reciclaje como fuente de recuperación de materiales y reducción de residuos sólidos

PERFILES PARTICIPANTES:

- Cabezas de casa, jóvenes independientes, personas que no reciclan

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN:

- Obtener información sobre qué es lo que conocen sobre el reciclaje.
- Razones del por que no recicla
- Qué harían con él

PARTICIPANTES:



Dinámica de Collage



Preguntas



Dinámica de Collage



Materiales y su tiempo en degradarse

- Información y explicación de los materiales después del collage:



Resultados y hallazgos:

-No tienen conocimiento sobre los materiales y envases que se reciclan.

-Sienten que deben ayudar al medio ambiente pero no saben como.

-No le gusta tener que moverse para reciclar.

-No tienen las herramientas adecuadas.

-Han llego a sentirse motivados por su entorno.

-No tienen a su alcance puntos de reciclaje.



INSIGHTS PRODUCTO DEL ANÁLISIS

FAMILIAS

	QUE NO RECICLAN	QUE RECICLAN
• Contexto y dilema	• Las familias sienten que no hay informacion resumida y concisa o herramientas necesarias para gestionar su desechos sólidos. No tienen mucha iniciativa en buscar puntos de contenedores o la información, sabiendo que hay un impacto ambiental por los desechos que generan.	• Estas familias reciclan de acuerdo a sus conocimientos que los ayuda a gestionar mejor sus desechos, pero el proceso se les dificulta por el tiempo que implica separar sus desechos y encontrar puntos o contactos de recolecciópn cerca a sus hogares.
• ¿El porqué?	• Porque no consideran como prioridad separar sus desechos y desconocen cuales si se pueden reciclar	• Por el bajo acceso a puntos de acopio o contactos de recolección.
• Motivación	• No tienen el hábito o costumbre del reciclaje pero son personas que reconocen que generan una contaminación indirecta al no gestionar bien sus desechos, los motivaría recibir mayor orientación y por un bien solidario al reciclador y medio ambiente	• Reciclan por un bien común con el cuidado del medio ambiente y un incentivo económico como fuente de ingreso.
• Estado ideal	• Quisieran información mas orientativa de parte de sus autoridades distritales o por medios de comunicación, información consisa.	• Quisieran tener una mejor gestión de sus desechos por parte de los recolectores municipales o tener opciones mas beneficiosas para continuar reciclando.

INSIGHT

- Falta de información orientativa respecto a los envases inorgánicos retornables ayudaría a que gestione de manera adecuada estos sólidos y logre una cultura de reciclaje en mi familia.

INSIGHT

- Reciclar es un hábito que les demanda tiempo y por ello necesitan mejores accesos para dejar sus desechos a los recolectores y ver de cerca los incentivos o beneficios por el material que reciclan.

EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS

	ORGANIZACIÓN SOCIAL	ASOCIACIÓN DE RECICLADORES
Contexto y dilema	Empezaron con la iniciativa de generar un cambio positivo en el medio ambiente, concientizar y promover una economía circular. Desean contactar más voluntarios, empresas o participantes para promover una cultura de reciclaje y generar un trabajo colaborativo, les hace falta mayor allegada por medios digitales o de comunicación, su objetivo es darle una segunda vida a los residuos	Dedicados por años en el reciclaje de residuos aprovechables, la visión de formalizarse como empresa se hacía realidad. Son conscientes del consumo responsable e incentivan a las empresas a reciclar para así poder tener un país más limpio. Como objetivo principal es darle una segunda vida al plástico y otros materiales, pero no todo se reutiliza ni recicla.
¿El porqué?	Porque sienten que su misión como organización es promover esta cultura de reciclaje y crear cambios positivos en las personas comunicandose con ellas y captar su atención para bridarles todas sus herramientas.	Porque hay ciertos materiales que no pasan o simplemente demoran en degradarse. Así como no podemos mezclar los residuos sólidos manchados de los limpios ya que esto perjudicaría el proceso de reciclaje del resto.
Motivación	Los motiva saber que son una organización de cambio y tienen como responsabilidad crear conciencia ambiental con sus propuestas y ayudar a personas de vulnerabilidad salir adelante por sus propios medios.	Su motivación es que gran parte de estos materiales se pueden reciclar y recuperar, volviendo después a incluirse en la cadena productiva y de consumo, ahorrando energía y materias primas, además de contribuir a la calidad ambiental. Generando oportunidades laborales.
Estado ideal	Quisieran generar mas participación de las personas como recolectores o creadores de productos con materiales reciclables y las empresas apoyen estas acciones.	Quisieran minimizar el uso de materiales sólidos inorgánicos en el uso domestico, poder cambiar el estilo de vida de las personas con una mayor responsabilidad ambiental y que las personas aprendan a segregar mejor sus residuos para agilizar la producción.

INSIGHT

- Necesidad de compromiso de continuar su labor como organización que incentiva el reciclaje y reducir el impacto ambiental a traves de la participación de las personas y quisieran hacerles llegar sus herramientas y mensaje de cambio, generando oportunidades de trabajo con una economía circular

INSIGHT

- Deseo de que las personas tengan la cultura del reciclaje les ayudaria con su labor diario y generar mas trabajo digno para ellos.



ARQUETIPOS

LA QUE RECICLA



- Egresada de la carrera de Administración y Marketing
- Tiene interés en la responsabilidad Ambiental
- Nombre: Raquel Chavez
- Edad: 25 años
- Vive en surco

Comportamientos

- Busca independizarse el próximo año.
- Es joven, sociable y comunicativa, promueve la importancia del reciclaje y por qué todos debemos hacerlo.
- Reutiliza los envases en desuso para contener otros productos.
- Lleva sus bolsas de tela para ir de compras al supermercado.
- Ve el mundo del reciclaje como ayuda a disminuir la contaminación del aire y el agua.
- Le gusta estar pendiente de las tendencias de las redes sociales y como aplicarlas en trabajo y temas que le apasionan.
- Le gusta el reciclaje y se interesa por la responsabilidad Ambiental hace más de 1 año.

Pains

- Le molesta que las personas no se preocupen por el daño y contaminación que le hacen al medio ambiente.
- Le molesta que las personas no separen su basura al momento de botarla o no se tomen el tiempo de llevar sus plásticos a un centro de acopio de reciclaje.
- Le molesta que no tengan iniciativa de cambio de hábitos respecto al reciclaje y la importancia de ello.

¿Qué dice o piensa?

- Ve a diario como las personas no se preocupan por el consumo responsable ni en separar o segregar sus residuos al momento de botarlos a la basura, piensa que eso deberia de cambiar.
- Piensa en pertenecer a una ONG recicladora y hacer más voluntariados en su tiempo libre.
- Enfocada en su trabajo y aplicar sus conocimientos de Marketing Digital en promover el reciclaje en Lima.

Gains

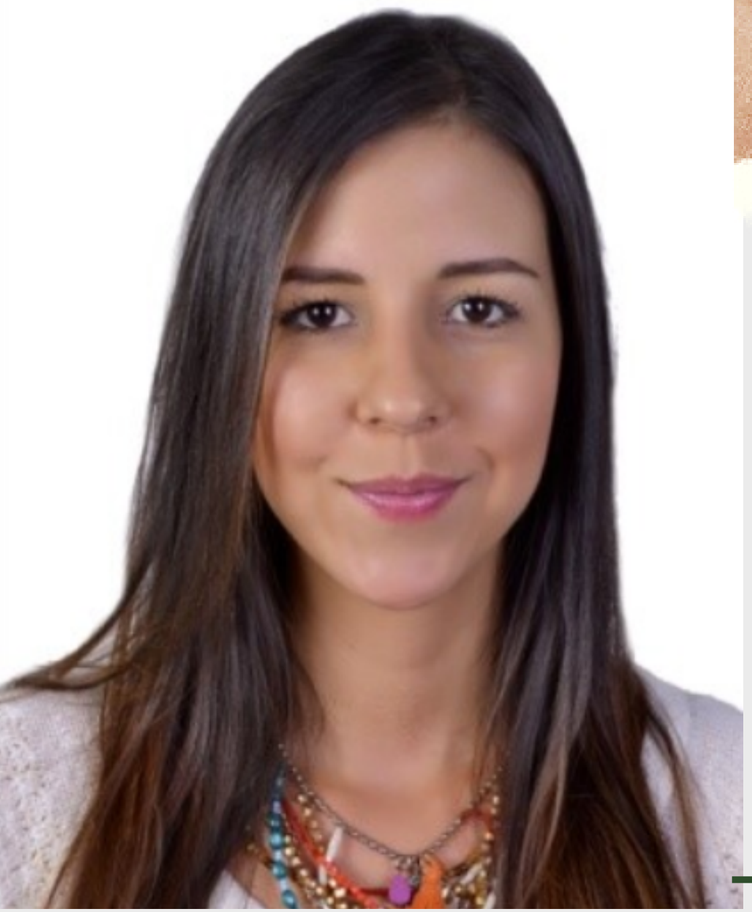
- Le gustaría que más jóvenes como ella se unieran en el reciclaje, ya que por falta de tiempo ella no puede hacerlo de manera diaria.
- Le gustaría poder tener su propia ONG recicladora.
- Les esperanza la idea de que las empresas tengan como cultura el reciclaje para salvar el medio ambiente.

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT
	Le duele/necesita	Por que
La que recicla	Le molesta que las personas no se preocupen por el daño y contaminación que le hacen al medio ambiente.	Quiere que las personas mejoren sus hábitos de consumo y a su vez generar buenos hábitos de reciclaje dejando sus desechos a los recolectores y obtener un beneficio del material reciclado como incentivo.

¿Cómo podríamos fomentar la información de buenos hábitos de reciclaje brindando incentivos del material reciclado?





LA QUE NO RECICLA

- Contadora
- Nombre: María Vargas
- Edad: 35 años
- Vive: Chorrillos

Comportamientos

- Ella se caso con su esposo, se mudaron a un dpto. nuevo, Ella hace home office interdiario
- No tiene hijos, pero si sobrinos que suele visitar.
- Sabe algo de reciclaje porque de niña su madre reciclaba algunas botellas pero con el tiempo ella dejo de hacerlo.
- Cree en el cambio y que desde las acciones propias se pueden crear grandes cosas.
- Considera que la información sobre los envases inorgánicos no esta a su alcance, y reutiliza sus envases de vidrio para otros ingredientes en su cocina.
- Le encanta salir al parque con su perro que adopto con su esposo.
- No separa la totalidad de sus desechos, suelen hacerlo por comodidad o botan todo en bolsas negras al recolector de basura.

Pains

- Le molesta que no reciba la suficiente información por parte de la municipalidad de los tipos de plásticos que usa para reciclar.
- Le molesta que no sepa como clasificar los tipos de materiales que desecha dentro de su hogar o haya formas de reutilizar adecuadas a ella.
- Le duele organizar sola las compras de la semana y no haya una forma de generar menos gastos .
- Le molesta que una vez su vecina le dijo que hay recicladores van de casa en casa a comprar materiales pero no le haya pasado su contacto o informado más.
- Le molesta encontrar el parque de su casa con algunas envolturas o periodicos tirados

¿Qué dice o piensa?

- Piensa en formas de como optimizar sus compras en su nuevo hogar.
- Dice que esta nueva vida junto a su esposo será de prosperidad y crecimiento.
- Tiene interés de temas ambientales pero no encuentra la forma de inciar con el reciclaje.
- Píensa que deberia de encontrar mas información de formas de reducir el impacto medio ambiental por canales digitales.
- Piensa que la organización económica y de labores es importante en un hogar.

Gains

- Quiere un contacto reciclador que la oriente a gestionar mejor sus deschos pero en el tiempo que ella tiene libre.
- Necesita mas información con el tema de los tipos de residuos inorganicos
- Quiere formas de optimizar mejor sus compras,
- Necesita apoyo con la forma de recolectar sus desechos o vengan por ellos.
- Necesita economizar en su hogar
- Quiere un parque limpio y disfrutar de la naturaleza.

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT
	Le duele/necesita	Por que
La que NO recicla	Le molesta que no sepa como clasificar los tipos de materiales que desecha dentro de su hogar o sepa formas de reutilizar adecuadas a ella.	Quiere mayor información sobre como puede empezar a reciclar y generar un cambio positivo con su entorno y hogar.

¿Cómo podríamos hacer llegar la información sobre tipos de materiales reciclables para su gestión dentro de su hogar y mostrar opciones de reutilizacion de estos materiales?



EL AMBIENTALISTA



- Director de Proyectos
- Egresado en Economía y Negocios Internacionales, Marketing.
- Tiene interés en la responsabilidad Ambiental
- Nombre: Galo Zapata
- Edad: 28 años
- Vive en Magdalena

Comportamientos

- Realiza proyectos sociales para la mejora de la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad y extrema pobreza de nuestro país, mediante la implementación de programas, actividades e iniciativas de voluntariado, consejería, apoyo psicológico, capacitaciones, recolección y entrega de donaciones.
- Actualmente vive con sus padres e hija.
- Le gusta pasar tiempo con su familia y con los chicos de su proyecto.
- En sus tiempos libres le gusta viajar y conocer nuevas zonas en las que puede aportar de sus conocimientos y ayudar a la problemática que encuentre.
- Organiza colectas de envases sólidos inorgánicos o hasta ayudar a darle una nueva vida a estos.
- Empezará a menajar una mesa de trabajo virtual para contactarse con más organizaciones con el mismo enfoque.

Pains

- Le molesta que algunas Municipalidaes no quieran colaborar con ellos brindando información basica o solo no repartiendo bolsas para que coloquen de manera adecuada sus residuos .
- Le molesta que siempre encuentre cantidades extremas de Tecnopor en el recojo de sólidos en las playas, cuando ya se prohibió el uso de este.
- Le duele que las personas no piensen en las acciones que toman cuando deciden tirar basura en las calles o playas.
- Le molesta que no haya una correcta difusión sobre los tipos de desechos sóliddos que existen.
- Le molesta que no todos se comprometen de manera igualitaria a estos proyectos.

¿Qué dice o piensa?

- Piensa en como lograr que los jóvenes y familias empiecen a tomar mayor consciencia en el ámbito del reciclaje y el impacto que causan en él.
- Dice que quiere hacer una mesa de trabajo virtual para articular con mas organizaciones y trabajar de manera colectiva con los mismos objetivos
- Le gusta realizar campañas de donación en diferentes Clubs al que pertenece.
- Dice que las herramientas que les brindan a los voluntarios y empresas que los siguen son fieles y se sienten muy identificados con la cultura organizacional por ello.

Gains

- Quiere mayor contactos con empresas y plantas municipales para que lo ayuden a la recolección de residuos.
- Conocer personas que sean capaces de capacitar a los nuevos integrantes de los proyectos.
- Quiere aliarse con jóvenes estudiantes que les interese dar talleres de conscientización.
- Quiere organizar reuniones con las Municipalidades de para llegar a un acuerdo y generar mas ayuda a personas de vulnerabilidad.

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT
	Le duele/necesita	Por que
El ambientalista	Le molesta que no todos quieren tomar la iniciativa por buscar opciones de emprendimientos que los ayudan a recoger sus residuos.	Tienen el compromiso de continuar su labor como organización que incentiva el reciclaje y reducir el impacto ambiental a traves de la participación de las personas y quisieran hacerles llegar sus herramientas y mensaje de cambio, generando oportunidades de trabajo con una economía circular.

¿Cómo podríamos crear una mesa de trabajo virtual para contactarse con más organizaciones con el mismo enfoque?



EL RECICLADOR



- Recicladora
- Nombre:Ana María Díaz
- Edad: 30 años
- Vive: Centro de Lima

Comportamientos

- Madre de dos niños de 8 y 7 años, dedicada a su hogar y al trabajo.
- Todos los días por las mañanas atiende a sus hijos y los alista para llevarlos al colegio, deja la comida hecha y se va al trabajo.
- Trabaja 9 horas diarias.
- No se considera tan sociable, le gusta estar en casa.
- Les enseña a sus hijos la manera correcta de separar sus residuos sólidos.
- Le gustaría que más madres de familia les enseñaran a sus hijos la importancia del reciclaje y separación de residuos.
- Se siente bien yendo a trabajar todos los días ya que de esa manera también contribuye con el medio ambiente.

Pains

- Le molesta que las personas no separen su basura al momento de botarla.
- Les molesta que no haya mucho apoyo por parte de las municipalidades a los recicladores informales
- Les molesta que solo las personas mayores esten incentivadas por el reciclaje y sea una necesidad para ellos, no hay muchos jovenes recicladores.
- Les molesta que las personas no reconozcan el valor de un trabajo como reciclador en su comunidad

¿Qué dice o piensa?

- Piensa en que cada vez más personas se están uniendo a la cultura del reciclaje.
- Piensa de que manera inculcar a su familia la correcta separación de residuos sólidos.
- Dice que la mayoría de residuos que llegan la planta del municipio no siempre esta separado correctamente.

Gains

- Necesita que la Municipalidad de mas incentivos.
- Quiere mayor consideración por parte de la Municipalidad.
- Quisiera que la municipalidad haga campañas de reciclaje para las familias y niños.

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT
	Le duele/necesita	Por que
El reciclador	Le molesta que las personas no separen su basura al momento de botarla.	Le preocupa que en la familia no enseñen a sus hijos la importancia de segregar sus residuos.

¿Cómo podríamos Incentivar a las personas a que practiquen el reciclaje y transmitan la concientización.?



DEFINIENDO INSIGHT Y RETO DE DISEÑO

Sintetizando:

INSIGHT

- Falta de interés por el impacto medio ambiental que genera la falta de reciclaje y sobre la reutilización de materiales.

INSIGHT

- Falta de vínculos para crear un mayor impacto en la sociedad en base a la importancia de reutilización y reciclaje de residuos sólidos inorgánicos.

INSIGHT

- Falta de una comunidad cerca de ellos con la cual sientan que no están solos en sus acciones a favor del medio ambiente

RETO DE DISEÑO:

1.- ¿Cómo podríamos informar sobre tipos de materiales reciclables para su gestión dentro de los hogares de lima metropolitana y darles opciones de reutilizacion de estos materiales?

2.- ¿Como podríamos brindar la información necesaria para que las personas de Lima Metropolitana conozcan la importancia de tener buenos hábitos de reciclaje y cómo obtener incentivos de eso?

3.- ¿Cómo podríamos conectar a las distintas organizaciones con otras con los mismos intereses por crear una comunidad de reciclaje en lima metropolitana?

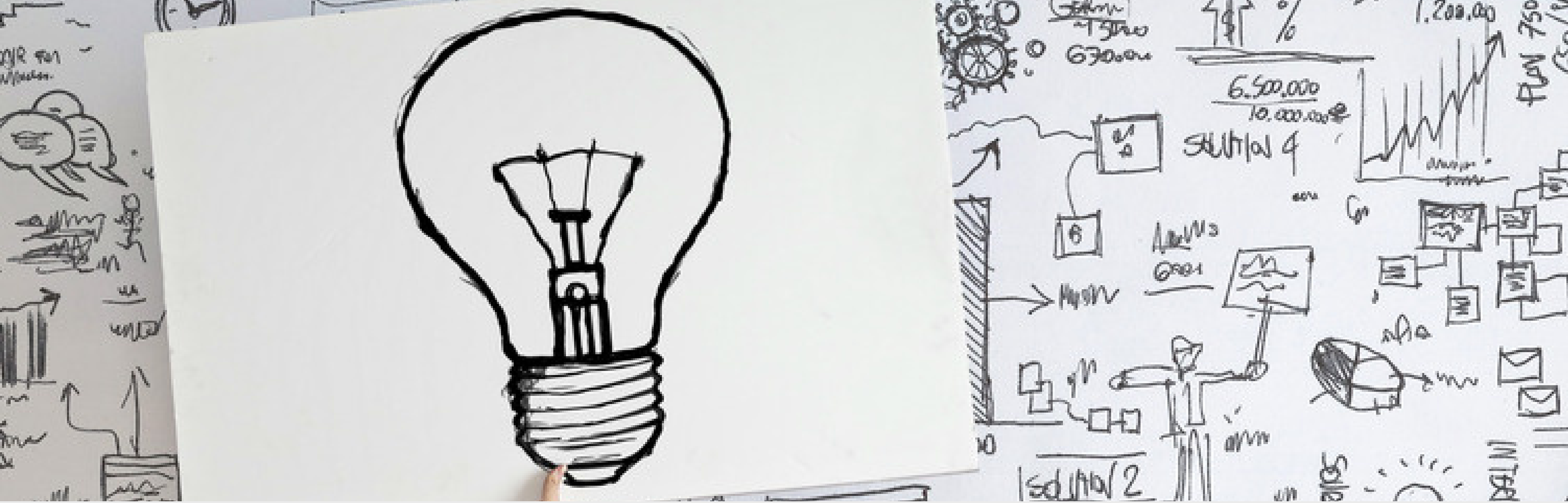
4.- ¿Cómo podríamos crear vinculos de concientización entre las familias y el trabajo de los recicladores en lima metropolitana?

¿Cómo podriamos? escogido:

¿Como podríamos brindar la información necesaria para que las familias de Lima Metropolitana conozcan la importancia de tener buenos hábitos de reciclaje y facilitarles el proceso?

ETAPA DE IDEAR





LIENZOS PROPUESTA DE VALOR DE ARQUETIPOS

LA QUE RECICLA

GAIN CREATORS

PROPUESTA DE VALOR

Abstracto

- Brindar información útil sobre la separación y recolección de residuos inorgánicos en los hogares de Lima

- Grupo de recolección de materiales inorganicos para un segundo uso en hogares de lima de bajos recursos, obteniendo incentivos y cree una comunidad del reciclaje.

- Charlas de empresas dirigidas a hogares sobre la necesidad del reciclaje.
- Crear una iniciativa junto con las municipalidades distritales para incentivar el reciclaje.
- Talleres de reciclaje de residuos inorganicos para jóvenes con incentivos.
- Información sobre la importancia de la separación de sus desechos inorganicos.
- Crear un aplicativo donde se visualice el punto de acopio más cercano.
- Comunicar las consecuencias de la falta de interés por el reciclaje y cómo afecta al medio ambiente.
- Educar a las familias sobre la separación de sus residuos y cómo podrían obtener una ganancia de ello.
- Generar un interés en los jóvenes por el reciclaje dando incentivos y reconocimientos.
- Inculcar desde pequeños en las escuelas a los alumnos sobre los buenos hábitos de reciclaje y la importancia de ello.
- Facilitar los puntos de acopio de reciclaje siendo más cercanos y rápido la recolección de residuos.

PAIN RELIEVERS

RETO DE DISEÑO

GAIN

- Quisiera tener más apoyo de la municipalidad para que más personas se animen a reciclar.
- Quisiera que más empresas comuniquen sobre la importancia y necesidad del reciclaje.
- Le gustaría que más familias separen su basura antes de botarla.
- Le gustaría que más jóvenes como ella se unieran en el reciclaje, ya que por falta de tiempo ella no puede hacerlo de manera diaria.

JOBS TO BE DONE

- Concientizar más a familias y jóvenes mediante el Marketing Digital
- Tener más tiempo para ella.
- Viajar más durante el año.
- Hacer campañas de reciclaje para jóvenes.

PAINS

- Le molesta que no tengan iniciativa de cambio de hábitos respecto al reciclaje y la importancia de ello.
- Le molesta que las personas no se preocupen por el daño y contaminación que le hacen al medio ambiente.
- Le molesta la falta de interés de las personas hacia el reciclaje
- Le molesta que su familia no tome iniciativa respecto al reciclaje.

LA QUE NO RECICLA

GAIN CREATORS

- Información sobre los distintos materiales y su forma de reciclaje.
- Guías sobre la correctaa forma de como separar sus desechos inorgánicos
- Incetivos beneficiosos a la economía del hogar
- Charlas sobre como cada miembro de la familia puede crear el hábito del reciclaje
- Comunidad de recicladores formales disponibles en el apoyo de recolectación de materiales reciclacles cerca de las personas

PROPUESTA DE VALOR

Abstracto

- Informar de forma mas clara sobre las formas de reciclaje y materiales reutilizables
- Incentivar en que las personas tengan el hábito de reciclaje.

- Un servicio de intercambio de material reciclables por incentivos o productos reutilizables, por formas de canje o adquisición, creando un sistema de recolección de materiales reciclables entre recicladores y personas interesadas en el reciclaje, informadolos por talleres o charlas para guiarlos en el proceso de crearles un hábito de reciclaje

- Optimización de su tiempo para realizar el reciclaje, sintiendo alivio por contribuir con la mejora del medio ambiente
- Sentirse capaz de separar sus desechos inorganicos correctamente y pueda generar incentivos en su hogar
- Encontrar puntos de reciclaje y recicladores de forma rápida y efectiva cuando lo necesite o programar con anticipación la descarga de sus desechos
- Bienestar personal por lograr reciclar y cuidar el medio ambiente
- Encontrar ideas o formar creativas de transformar los envases inorganicos para darle un segundo uso

PAIN RELIEVERS

RETO DE DISEÑO

GAIN

- Quiere que su familia tenga participación postiva con el ambiente y poder reconocer los materiales reciclables de su hogar
- Necesita apoyo con la forma de recolectar sus desechos o vengan por ellos.
- Necesita mas información con el tema de los tipos de residuos inorganicos
- Quiere un contacto reciclador que la oriente a gestionar mejor sus desechos pero en el tiempo que ella tiene libre.

JOBS TO BE DONE

- Tiene conocimiento del impacto que generan los productos no retornables, mas no concientiza
- No separa la totalidad de sus desechos, suelen hacerlo por comodidad o botan todo en bolsas negras al recolector de basura.
- Va mercados y supermercados en donde realizan sus compras 1 vez a la semana.
- No conoce con claridad el tema o no han recibido información al respecto de que materiales se reciclan

PAINS

- Le molesta que no reciba la suficiente información por parte de la municipalidad de los tipos de plásticos que usa para reciclar.
- Le molesta que no sepa como clasificar los tipos de materiales que desecha dentro de su hogar o haya formas de reutilizar adecuadas a ella.
- Le molesta no tener tiempo suficiente para crear el hábito del reciclaje
- Le molesta no encontrar contenedores de reciclaje cerca de su casa para consultar o saber como actuar

EL AMBIENTALISTA

GAIN CREATORS

PROPUESTA DE VALOR

Abstracto

- Generar ingresos reciclando
- Trabaja por un distrito limpio
- Aprendamos a separar y reutilizar residuos inorgánicos

- Una página web o aplicativo en el que las personas que quieran ser voluntarios puedan encontrar información consisa en base a la importancia del reciclaje y a la vez puedan inscribirse para que sean parte de un equipo dónde podrán desarrollar distintos talleres o actividades vivenciales familiares. Encontrar centros de acopio cercano a su domicilio. Contacto con el staff para el recojo de residuos sólidos a sus hogares.

- Desarrollar más actividades como el recojo de basura en distintas zonas o playas de Lima Metropolitana.
- Crear una app dónde los usuarios puedan encontrar puntos de acopio cercanos a sus hogares
- Desarrollo de talleres o charlas en centros universitarios.
- Aumento de publicidad para que su emprendimiento llegue a más personas y pueda contar con mas voluntarios.
- Encontrando más voluntarios interesados en el reciclaje.
- Alianza con más empresas para darle un segundo uso a distintos textiles, muebles, etc para generar más ingresos y brindar apoyo a más familias o centros que necesiten.
- Tener accesibilidad con distintos entes de los Municipios para promover y brindar apoyo a mujeres y familias vulnerables.
- Encontrar una organización que los ayude a expandirse por todo Lima Metropolitana.
- Mayor difusión en redes sociales para que más gente se una y entienda la importancia del correcto reciclaje de residuos inorgánicos.

PAIN RELIEVERS

RETO DE DISEÑO

GAIN

- Tener más alianzas con municipales y entidades importantes para que su Emprendimiento se convierta en una ONG y sea más reconocido.

JOBS TO BE DONE

- Quisiera que más empresas comuniquen sobre la importancia y necesidad del reciclaje.
- Quiere convertirse en una ONG reconocida y ser apoyada por distintas entidades.
- Realizar campañas de donación en diferentes Clubs al que pertenece.
- Quiere brindarle mayor herramientas a todos sus voluntarios al momento que inicien con ellos estos talleres.
- Realizar talleres de conscientización en distintos distritos.
- Realizar una mesa de trabajo virtual para articular con mas organizaciones y trabajar de manera colectiva con los mismos objetivos
- Empaparse de más información sobre lugares que puedan apoyarlos y ayudarlo a convertise en ONG.
- Lo desanima no encontrar con quién asociarse.
- Le molesta que algunas Municipalidaes no quieran colaborar con ellos brindando información basica o no reparten bolsas para que coloquen de manera adecuada sus residuos .
- Miedo que no se logre el objetivo de concientizar a más personas.
- Miedo que se vayan voluntarios y no lleguen más.
- Le molesta que no haya una correcta difusión sobre los tipos de desechos sólidos que existen.

PAINS

EL RECICLADOR

GAIN CREATORS

PROPUESTA DE VALOR

- señalizar de manera clara y concisa los basureros divididos por materiales
- promover que los ciudadanos realicen la separación de materiales reciclables
- Promover la formalidad de los reciclados.
- Promover los puntos de acopio para faciliar el trabajo de los recicladores.
- Dar a conocer el arduo labor de reciclador en lima
- Incentivar a los jovenes a involucrarse mas en el reciclaje.
- Informar a los ciudadanos sobre el reciclaje.

Abstracto

- " Beneficios por reciclar"
- "reciclar sin moverte de tu casa"
- "conoce la vida de los recicladores"

- Un servicio que acerque los recicladores con los ciudadanos/ empresas en la cual muestren testimonios del dia a dia de los recicladores y como contactarlos por si tenemos productos no organicos que queremos que se encarguen de reciclarlos,asi mismo una app que brinde beneficios por reciclar ej: vales de descuentos en diferentes comercios.

PAIN RELIEVERS

RETO DE DISEÑO

GAIN

- Desea que la cultura del reciclaje se cultive desde la familia y entiendan la importancia de reciclar,
- Desea un puesto de trabajo formal
- Espera que los ciudadanos selecciones sus desechos para poder realizar su labor de manera optima

JOBS TO BE DONE

- Recolecta los desechos según el sector designado.
- Se encargan de recolectar en las calles, rellenos sanitarios, botaderos, escombreras y centros de acopio
- Selecciona los diferenntes tipo de materales reciclables
- Comercializa los desechos sólidos no peligrosos
- Trata de salvar materiales reciclables que esten mezclados en los desechos de las personas

PAINS

- Les molesta no ser valorado en la sociedad con su rol que es fundamental
- Les molesta ver que en su ambito no hay muchos jovenes ayudando en el reciclaje, la mayoria son personas adultas.
- Les duele trabajar para sobrevivir dia a dia por la informalidad de su labor
- No tener la protección necesaria al acercarse a los desechos de su comunidad
- Les molesta no separen su basura al momento de botarla
- Les duele que las municipalidades no ayuden a los recicladores informales

ARQUETIPOS ESCOGIDOS

LA QUE NO RECICLA



EL RECICLADOR



EL AMBIENTALISTA



MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN DE IDEA DISEÑO

IDEAS	**IDEA ESCOGIDA** • Conectar a las personas que quieren reciclar con recicladores formales o voluntarios con el fin crear una economia circular generando un habito de reciclaje en las personas	• Plataforma dónde se encuentren los contactos y/o puntos de acopio de reciclaje más cercano al domicilio.	• App de reclutación de recolectores de residuos inorganicos como nexos	• Comunicación con municipalidades para generar talleres o actividades vivenciales	• Beneficio de vales o descuentos para productos que se han hecho de material reciclable
CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA DE VALOR	-Brindar información del impacto ambiental de los distritos de lima metropolitana para sensibilizar y brindar información sobre el reciclaje de residuos inorgánicos de forma virtual. -Generar una comunidad a la disposición de los ciudadanos sobre formas de reciclaje -Canal de contactos con recicladores formales o voluntarios. -Recolección de los materiales reutilizables en los hogares de forma mas eficaz.	-Participación de recicladores formales, informales y municipalidades. -Apoyo por parte de las municipalidades para brindar bolsas en las viviendas para la separación adecuada. -Sectorizar por zonas y horarios el recojo de residuos.	-Facilitar la accion de reciclar para el ciudadano y para el reciclador - Conocer los perfiles de los recicladores - Formalizar cada ves mas a los recicladores	-Brindar actividades de buenos hábitos del reciclaje para las familias de Lima Metropolitana. - Concientizar a las personas la importancia del reciclaje. - Tener un canal de comunicación más directo con cada municipio. - Brindar un reconocimiento a todos los participantes de los talleres. - Generar actividades dinámicas donde la participación de cada persona sea clave.	- Brindar beneficios como cupones de descuentos en diferentes comercios con una propuesta de valor ambiental por reciclar - Atraeremos los comercios y les brindaremos exposicion en nuestra plataforma para que sea unn win-win - Los comercios que esten interesados podrían sumarse creandose una perffil de empresa en el app - Los usuarios solo tienen que acercase al punto de acopio y reciclar para conseguir los descuentos
CREADORES DE BENEFICIOS	-Comunidad virtual de recicladores formales disponibles en el apoyo de recolección de materiales reciclables cerca de las personas, en tiempo real y acceso seguro -Ayudar a formar un hábito de reciclaje en las personas, desde alertas e información completa. -Dar a conocer Charlas sobre como cada miembro de la familia puede crear el hábito del reciclaje, para los miembros de la plataforma -Guías sobre la correcta forma de como separar sus desechos inorgánicos por una plataforma digital.	-Personas que deseen administrar de mejor manera sus residuos. -Familias que quieran aportar con estos recicladores o municipios.	-Personas interesadas en el reciclaje puedan ser parte de una comunidad - Motivar a los jovenes	-Mayor difusión de los talleres en canales digitales (RRSS) y poder elegir los más adecuados para cada uno. - Motivar a las personas interesadas en poder inscribirse y generar comunidad. -Establecer charlas de hábitos de reciclaje por grupos de edades.	- Información sobre los distintos materiales y su forma de reciclaje -Guías sobre la correctaa forma de como separar sus desechos inorgánicos -Guías sobre la correctaa forma de como separar sus desechos inorgánicos -Incetivos beneficiosos a la economía del hogar

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN DE IDEA DISEÑO

ALIVIADORES DE DOLORES	-Brindar información del impacto ambiental de los distritos de lima metropolitana para sensibilizar y brindar información sobre el reciclaje de residuos inorgánicos de forma virtual. -Generar una comunidad a la disposición de los ciudadanos sobre formas de reciclaje -Canal de contactos con recicladores formales o voluntarios. -Recolección de los materiales reutilizables en los hogares de forma mas eficaz.	-Disminución de residuos aprovechables en vertederos -Disminución de quema de basura -Incrementar la participación de familias en el reciclaje y reutilización -Promover información sobre puntos de acopios.	-Promover la formalidad de los recicladores. -Dar a conocer el arduo labor de reciclador en lima. -Incentivar a los jovenes a involucrarse mas en el reciclaje. -Informar a los ciudadanos sobre el reciclaje. -Promover los puntos de acopio para faciliar el trabajo de los recicladores	-Desarrollo de talleres o charlas en centros universitarios. -Desarrollar más actividades como el recojo de basura en distintas zonas o playas de Lima Metropolitana. -Aumento de publicidad para que los talleres y charlas llegue a más personas y pueda contar con mas voluntarios. -Comunicar a los usuarios donde pueden encontrar puntos de acopio cercanos a sus hogares -Aprendizaje de la separación de residuos sólidos inorganicos.	-Tener un apoyo por parte de los recicladores y fundaciones recicladoras para ser parte de esta comunidad de cambio -Sentirse capaz de separar sus desechos inorganicos correctamente y pueda generar incentivos en su hogar -Bienestar personal por lograr reciclar y cuidar el medio ambiente
TIPO DE INNOVACIÓN	-Incremental	-Radical	-Incremental	-Incremental	-Disruptiva
VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD	--Aplicativo por suscripción única para acceder a mayores servicios en tiempo real -Tarifa de uso del aplicativo por parte de los recicladores Viabilidad: Se mediría por las descargar y suscripciones de los recicladores.	-Personas que deseen administrar de mejor manera sus residuos. -Familias que quieran aportar con estos recicladores o municipios.	-Empresas que quieran acceder a este servicio se tendran que suscribir haciendo un pago mensual para acceder.	-Campaña digital linkeado a la inscripción del taller en la página web del municipio según el distrito.	-Comercios obtendrán la data de los usuarios los cuales son su Target



LIENZO PROPUESTA DE VALOR

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

GAIN CREATORS

PROPUESTA DE VALOR

App que se convertirá en el aliado de los ciudadanos,en brindar información del reciclaje de los envases que consumen en su vida cotidiana mediante un scanner que les brindará la información de sus residuos reciclables, y que genere hábitos con retos mensuales (calendario de 21 días de hábitos y asistencia a reuniones con su comunidad, etc) . También contará con alertas que notifiquen a una hora determinada para que este lista para su recolección.

- Le sorprendería poder ahorrar en ya no llevar sus desechos a los puntos de acopio.
- Ser parte de una comunidad donde los motive a participar de talleres o charlas sobre formas de reciclar y recolección voluntaria por medio de alertas de estos eventos
- Acceso a información sobre los distintos tipos de envases a reciclar.
- Participar de talleres vivenciales con recicladores
- Descuentos en cuponeras con el fin de generar una economía circular.
- Saber sobre los tipos de materiales y gestionar o enseñar a los miebros de su familia.
- Servicio personalizado de recojo de residuos a domicilio.
- Recicladores aptos y formales trabajando en buenas condiciones.
- Incentivos en base a la culminación de retos.
- Calendario virtual que registra sus avances en el nuevo hábito y la cita de recolección pactada
- Conocer personas con la misma motivación de reciclar y generar un cambio, en las distintas actividades que encontrara en su calendario
- Agilizar su tiempo para dar sus materiales reciclados por la recolección a domicilio
- Scaner que habilita la información del tipo de material que tiene en su casa

PAIN REALIEVERS

GAINS

- Espera que la solución lo ayude a ahorrar tiempo.
- Aprender sobre los tipos de residuos que genera (información)
- Espera ser parte de un cambio positivo para la sociedad.
- Le sorprendería que alguien pueda recoger sus residuos en su domicilio.
- Desea obtener una recompensa por reciclar.
- Espera un servicio de recojo de residuos sólidos inorgánicos
- Desea poder tener más tiempo para llevar sus residuos a los puntos de acopio.

JOBS TO BE DONE

- Separar los residuos en su hogar correctamente
- Querer ser parte del cambio que ayude al medio ambiente.
- Asistir o particpar en talleres o charlas sobre las formas de reciclaje
- Conocer los puntos de acopio mas cercanos a su hogar
- Reconocer su avance en el proceso de adquirir el nuevo hábito y lo que recibe a cambio.
- Conocer los distintos tipos de materiales reciclables
- Crear un hábito del reciclaje

PAINS

- No cuentan con información sobre los materiales reciclables
- Preocupación por no tener una comunidad que lo motive
- Cada vez haya más recicladores informales sin un trabajo estable y que expongan su salud
- Le molesta no encontrar contenedores de reciclaje cerca de su casa para consultar o saber como actuar
- Sienten que no tienen tiempo para movilizar sus desechos a puntos de acopio
- Le molesta no tener tiempo suficiente para crear el hábito del reciclaje

TALLER GENERATIVO

SPEECH → STORYTELLLING → ARMA TU COLLAGE → PREGUNTAS

REcicla
Una aplicación que se convertirá en tu aliado, te brindara la información necesaria para que comiences a reciclar desde tu hogar y lograr poder convertir tus acciones en un habito en tu día a día.
Contará con una guía de materiales con la informacuion necesaria para ti, asi mismo como los puntos de acopio cerca de ti. La aplicación será gratuita, sin embargo tendrá la opción de pago, con la cual podrás agendar una visita de un reciclador a tu hogar para el recojo de tus residuos (brindaremos un cupón para una visita gratis al registrarte en el aplicativo.

Recicla contara con un calendario de retos mensuales con el cual buscamos generar unn habito y conciencia de reciclaje en los ciudadanos

Realizamos un storytelling enfocado en nuestro arquetipo con sus principales pianos y les preguntamos a nuestros participantes como continuarian la historia

"Maria trabaja de lunes de viernes, y los fines de semana los pasa con su familia. A ella le importa el medio ambiente sin embargo siente que sus amigos no tanto. Considera que no tiene tiempo para separar sus envases, informarse y buscar comunidades con sus mismas preocupaciones.
Un día de compras enntra a una tienda, y escucha entre conversaciones que todos los productos que vendian en esa tienda eran de material reciclado, se quedo asombrada y.... ¿Cómo crees que continua la historia? "

Pusimos a su disposición diferentes imágenes con funcionalidades, colores, actividades y productos que les gustaria tener por sus accione de reciclaje

Ejemplo:



1. ¿Cuánto pagarías mensual por visitas de un reciclador a la puerta de tu cada (cada visitas al mes) ?
2. ¿Que palabra se te viene a la cabeza con la descripción del aplicativo?
3. ¿Qué añadirías o mejorarías de la aplicación?
4. ¿Qué quitarías de la aplicación?
5. ¿REcicla seria una aplicación que recomendarias a tus amigos?

↓

PREGUNTA EXTRA A DETALLE

¿Qué cambiarían o mejorarían de la aplicación?

TALLER GENERATIVO RESPUESTAS

STORYTELLLING

Regreando a su casa, se conecto a internet y empezó a uscar información sbre los productos que consumia y la manera de como podria desechar estos productos sin tener que tirarlos a una basura tradicional

Se asombra tanto de los productos que tienen u decide consultar como es que lo hacen y de donde sacan ese material. Piensa de que es una buena opción para empezar el reciclaje y anima a sus amigos a comprar ahí

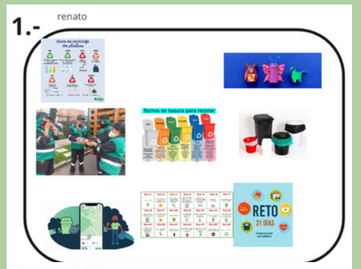
Quiso reciclar tambien y empezo a hacer una lista de las cosas que tenia en su casa que pudieran ser recicladas.

Decidió ablar con el representante de la tienda para que la ayuden a reciclar y den una solucion a pesar de tener un estilo de vida un poco ocupado.

Se queda sorprendida de la tienda que tiene todos los productos reciclable por lo que hace un video y lo pone en su historias y asi sus amigos puedan verlo e incentivar a que ellos también lo hagan y así crear un hábito

ARMA TU COLLAGE

1.- renato



8.- Andrea



2.- daniela



5.- ivan



PREGUNTAS

1

- "S/ 40"
- "S/ 60"
- "S/ 40"
- "S/ 30"
- "S/ 30"

2

- "Verde Green"
- "Second Chances"
- "Reciclando"
- "Basura verde"
- "Plant Evolution, Recycle for the futures"

3

- "Permitir a usuarios ser contratados por el app para ayudar a su comunidad a reciclar o recibir incentivos por ello"
- "Que en cada sección haya un tip de reciclaje"
- "Más beneficios o canjes para los usuarios"
- "Una sección de noticias sobre el medio ambiente"
- "Que sea apto para todas las edades "

4

- "Le quitaría algun tipo de interface que haga pesada la app a la hora de descargar"
- "Aun no se"
- "No se"
- "Creo que nada, me parece una aplicación completa"

5

- todos dijeron que si

PREGUNTA EXTRA A DETALLE

Me gustaría que tuviera mayor información sobre los materiales y tenga una opción de atención directa con los recicladores o otros miembros de la comunidad, para pasarnos tips o tener actividades referente al reciclaje
Sea una app rápida y nada complicada

Que te den promociones de pago por 3 meses o anual así ya se pagaría menos mensual y también estarían mas tiempo en la aplicación, es una manera de enganchar. Considero que una vez a la semana es poco tiempo

-App compatible con apple y Android
-Un top 100 para saber quien y en que posicion estoy.
-Saber que conocidos estan reciclando/conectarme con ellos
-info general de reciclaje mundial
-Saber que productos reciclo mas al mes.
-Suggestions para comprar productos mas reciclables.

seria ideal que colocaran indicaciones del metodo de uso de la app, aparte de dar doble click
que haya una alerta/recordatoro que debo reciclar con ideas de como hacerlo

Me gustaría que me den tips de reiilaje

TALLER GENERATIVO CONCLUSIONES

Buscan que los ayuden a reciclar sin gastar mucho tiempo , esto va de la mano con el recojo a domicilio y los puntos de acopio cerca de su hogar

Buscan que los ayuden a reciclar sin gastar mucho tiempo , esto va de la mano con el recojo a domicilio y los puntos de acopio cerca de su hogar

Buscan adquirir beneficios o promociones que los apoye en sus acciones de reciclaje

Se les hace atractivo tener charlas o juntas de recolección voluntarias para promover una comunidad participativa

La app ofrece las herramientas necesarias para empezar a reciclar, información de distintos materiales reciclables, calendario de 21 días para ayudarlos a generar un habito en su dia a dia. Esto debe ser recompensado

Los participantes creen que el primer paso para empezar a reciclar es informarse sobre los materiales y productos que ellos consumen en su hogar que se pueden reciclar

Se muestran dispuestos apagar de S/ 30 a S/ 40 soles mensuales por las visitas de un recicador a sus hogares

ETAPA DE DESARROLLAR



AUTOEVALUACIÓN - INNOVACIÓN



¿Buena idea?
Si, nos enfocamos en el desarrollo de la creación del hábito y que tengan motivación en reciclar.

¿Vale la pena?
Si, porque las personas entenderán el valor del reciclaje y como desde nuestro papel como ciudadano podemos hacer el cambio.

¿Segmento correcto?
Nuestro servicio va enfocado al reciclaje en las personas adultas y nuestro público objetivo que son las personas que quieren empezar a reciclar.

¿Encaja nuestra estrategia?
Si, ya que será un aliado que brindará toda la información necesaria para comenzar el hábito de reciclaje dentro del hogar.

¿Sigue nuestros ideales de marca?
Los usuarios pueden encontrar lo que buscan, ya sean recicladores que visiten su hogar o actividades de reciclaje. Buscamos impactar positivamente en las vidas de las personas y así ayudar al medioambiente.

¿Encaja en nuestra visión?
Promovemos el reciclaje y el consumo responsable en los hogares de Lima Metropolitana.

¿Implementación?
Fácil implementación porque la app es de descarga gratuita para el usuario y por el primer registro reciben una visita gratis, las actividades estan dentro de las posibilidades de los usuarios

¿Implementación?
Tiene un riesgo que se puede predecir al mes de uso en la aplicación, ya que el primer mes es de prueba, busca generar el habito del reciclaje, pasando ese mes el usuario tenga una constancia reciclando y pague por las visitas del reciclador. Generar ganancias por medio de visitas de los recolectores.

¿Retorno de inversión?
La inversión retorna cuando el usuario se suscribe al segundo mes de usopar

¿Competidores?
Existen competidores que tambien incentivan el reciclaje pero no hay uno directo que tenga todo lo que ofrecemos y desde nuestro enfoque.

¿Es fácil de copiar?
No, porque ofrecemos oportunidades de participación de actividades con nuestros aliados y que cada usuario podrá ser parte, así como la experiencia de tener un guía para reciclar.

¿Qué tan bueno es?
Al darle un enfoque de creación de hábito y reunir distintas herramientas que necesitan al momento de reciclar, hace de la idea mas compacta a comparación de lo ya visto.

MODELO DE NEGOCIO

8. SOCIOS CLAVE

- **Asociaciones de Recicladores.**
- **Empresas que realicen decohogar con material reciclado.**
- **Recicladores**
- **Plantas de tratamiento**.
- Municipalidades
- Ingenieros de Software



7. ACTIVIDADES CLAVE

- Diseño de flujo y características
- Crear una cuenta de desarrollador
- **Creación de la identidad de la app**

6. RECURSOS CLAVE



- Hardware
- **Programadores**
- Diseñadores ux/ui
- **Recursos humanos (trabajadores)**

2. PROPUESTA DE VALOR

- Motivar a generar un hábito en las personas interesadas en reciclar brindándoles información concisa y una comunidad involucrada



4. RELACIONES CON CLIENTES

- Contacto directo
- ¡Que sea facil de usar e informativa.



3. CANALES

- **Redes sociales**
- Mailing
- Youtube
- **App**



1. SEGMENTOS DE CLIENTES

- Personas de 25 a 40 años en hogares unifamiliares en Lima Metropolitana de NSE A B y C, con interés en reciclar.
- Recicladores de 25 a 40 años en Lima Metropolitana de NSE A B y C.



9. ESTRUCTURA DE COSTES



- **Software de diseño y programación**
- **Licencias para la creación del aplicativo**
- **Publicidad y Marketing**
- Equipo para desarrollar
- **Alquiler de espacio coworking**
- Material de recolección para los recicladores

5. FUENTES DE INGRESOS

- **Suscripción de pago para adquirir planes**
- **Suscripcion para Recicladores por pertenecer a la red.**
- **Por material reciclado**

FOCUS GROUP (PROTOTIPO/ APP)

SPEECH → PRESENTACIÓN DE APLICATIVO → PREGUNTAS → MEJORA

REcicla
Una aplicación que se convertirá en tu aliado, te brindara la información necesaria para que comiences a reciclar desde tu hogar y lograr poder convertir tus acciones en un habito en tu día a día.
Contará con una guía de materiales con la informacuion necesaria para ti, asi mismo como los puntos de acopio cerca de ti. La aplicación será gratuita, sin embargo tendrá la opción de pago, con la cual podrás agendar una visita de un reciclador a tu hogar para el recojo de tus residuos (brindaremos un cupón para una visita gratis al registrarte en el aplicativo.

Recicla contara con un calendario de retos mensuales con el cual buscamos generar unn habito y conciencia de reciclaje en los ciudadanos



1. **¿Qué te pareció cada sección?**
2. **¿Se te complico entender la aplicación?**
3. **¿Sientes que debemos quitar o agregar alguna función?**
4. **¿Pagarías nuestros planes de suscripción?**

Coloca ideas que te gustaría implementar para mejorar nuestra propuesta.

FOCUS GROUP RESPUESTAS (PROTOTIPO/ APP)

PREGUNTAS		MEJORA
1	• "Bastante funcional y dinámica" • "Me parece de fácil manejo" • "Útil y de fácil manejo" • "User Friendly"	**Coloca ideas que te gustaría implementar para mejorar nuestra propuesta.** • "Bajaría el costo de la suscripción , que los recicladores reciban un bono y especificar que días de la semana se realizaría el recojo" • "Quizas asociar el aplicativo con municipalidades para que los vecinos obtengan un costo especial" • "Me gustaría ver que puedo canjear con los puntos , el calendario se me hace interesante de cumplir retos" • "Recomendaría bajar el costo de la suscripción y que la app tenga la opción de "dark"
2	• "No, es funcional" • "No, pero podría haber más información sobre los materiales" • "No" • "No"	
3	• "Quizás la información de los planes. recomendaría bajar el coste de la suscripción" • "Se podría agregar las suscripciones para ver los beneficios" • "Agregar los beneficios que se ganarían en cada reto" • "No, todo se ve fácil de usar y navegar"	
4	• "Tendría que ver que incentivo tendría por el app" • "Si, en un futuro, me gustaría saber que otros beneficios puedo recibir por el app" • "Si, por el tiempo que me ahorraría" • "Si, pero a menos precio"	

CONCLUSIONES

Los participantes creen que el plan de suscripción debe tener un costo adecuado a sus bolsillos

Creen importante visualizar los productos que pueden canjear con sus puntos.

La aplicacion es intuitiva y rapida de entender para los participantes

RE
CICLA


¡Hola María!
Tu nivel :)
Puntos 38 puntos
Hábitos en 21 días
COMENZAR
Recojo estimado
8:00 - 10:00
Guía de reciclaje
Calendario de retos
COMENZAR
CANJEAR
LISTO
PROGRAMA
Paso 3 de 4
PROGRAMAR
ELIGE EL DÍA
Paso 2 de 4
ABRIL 2023
SIGUIENTE
INICIAR SESIÓN
Continúa con Facebook

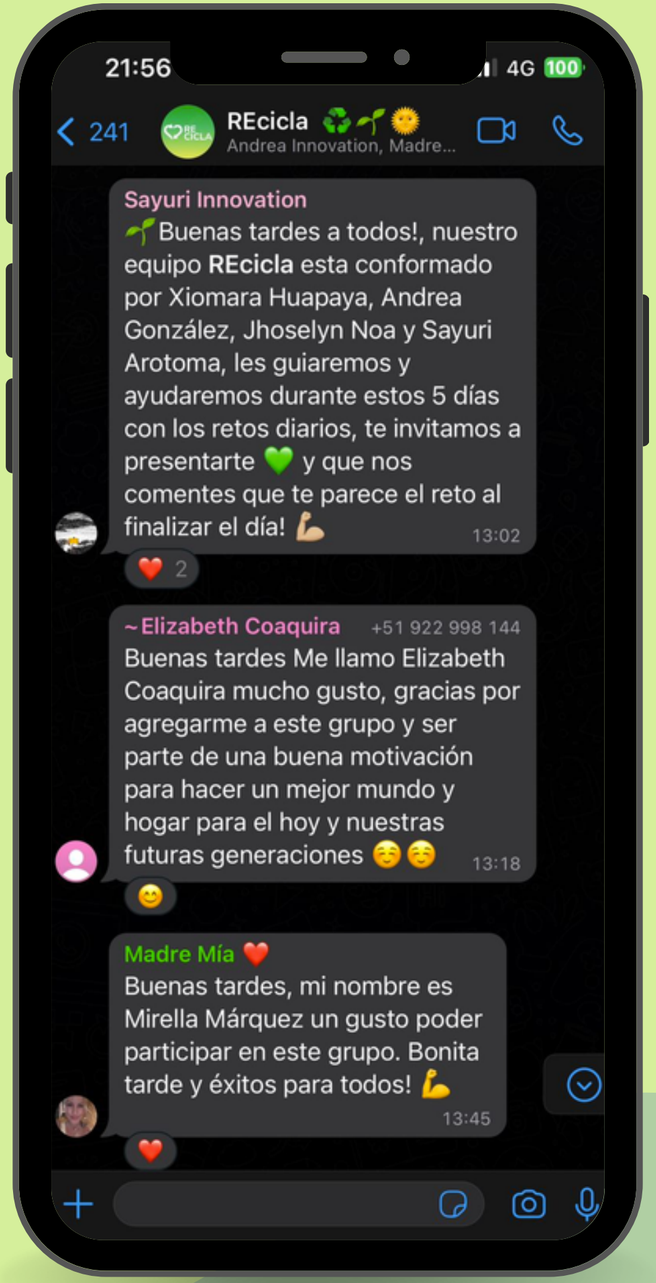

NIVEL 1
Información sobre materiales reciclables
NIVEL 2
Formas didácticas de reutilizar envases
NIVEL 3
Generar Comunidad, respondiendo quiz, etc.
Calendario
RETO 21 DÍAS
Verifica la ubicación de tu domicilio
Información de los puntos de acopio cercanos a ti
Puntos de acopio
CERCANOS
RE CICLA
Canje de puntos
Canjea tus puntos por paquetes de reciclaje
Canjea tus puntos por productos
Recojo a casa
POR RECICLADOR
USUARIOS:
Elegirán el reciclador y horario de su preferencia
RECICLADORES:
Tendrán días de la semana en diferentes distrtitos

PRESENTACIÓN DEL PMV

- ## RETO 5 DÍAS VÍA WHATSAPP

Se creará un grupo de whatsapp por 5 días donde se aplicará la dinámica de dar retos diarios en torno al reciclaje a lo participantes y comprobaremos el compromiso que tendrían los usuarios con los retos diarios propuestos.

El objetivo de nuestro servicio **REcicla** es que los usuarios puedan adquirir el hábito del reciclaje y forme parte de su día a día, puedan ser parte de esta comunidad de reciclaje cumpliendo retos diarios, dándoles todas las herramientas e información posible, invitarlos a distintas actividades, charlas informativas, talleres y más beneficios para que formes parte del cambio, y nuestro objetivo principal disminuir la contaminación ambiental. ♻



CALENDARIO RETO DE 5 DÍAS

Miércoles

Si vas a salir lleva tu propia botella de agua

Jueves

Mira el siguiente video sobre el reciclaje en el Perú

Viernes

Junta todas las botellas de plásticos reutilizales que encuentres en tu casa

Sábado

Revisa en tu hogar que envases de vidrio puedes reutilizar

Domingo

Lee el articulo de tipos de plásticos y responde las preguntas.

RETO #1

- RECICLA - GRUPO WHATSAPP

¿Sabías que una botella plástica tarda alrededor de 700 a 1000 años en degradarse?

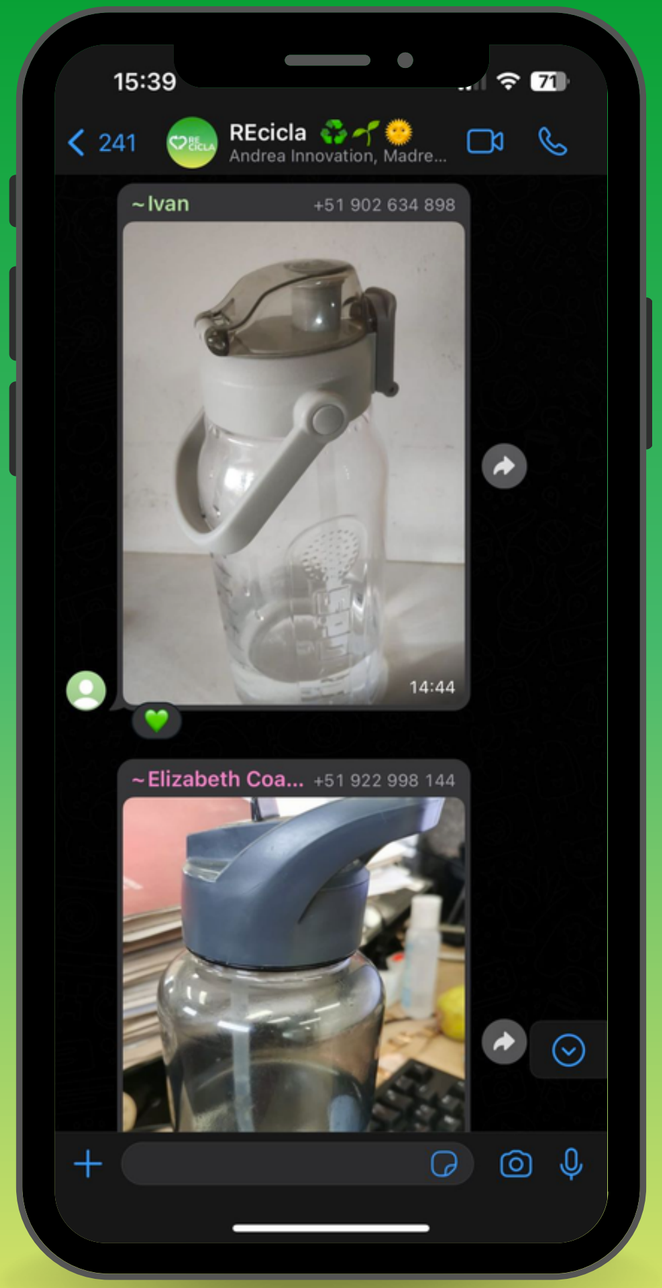
El reto de hoy es que lleves una botella retornable para llevar tu agua o alguna bebida cuando salgas de tu casa.

Importante

-Para la evidencia puedes tomar una foto de ello y enviarlo por aqui!

-El reto lo puedes cumplir a cualquier hora de día hasta antes de las 11pm de hoy.

¡Suerte!



RETO #2

- RECICLA - GRUPO WHATSAPP

¿Sabías que existe todo un proceso antes de generar nuevos productos o materia prima?

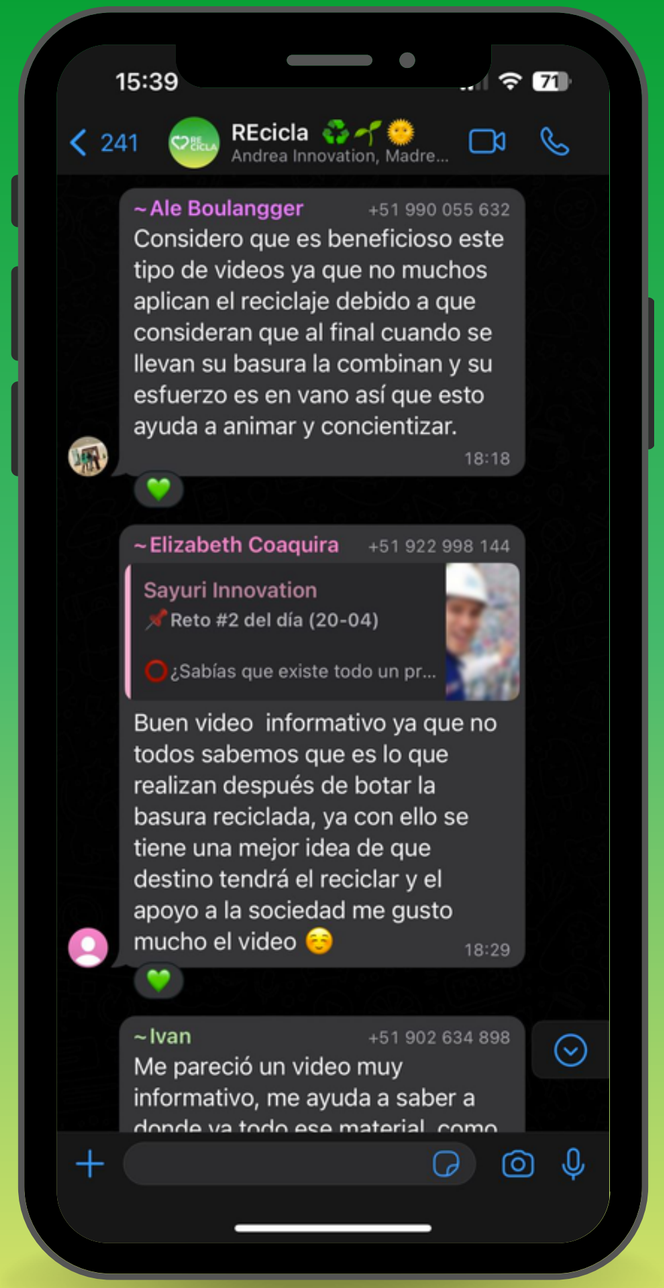
El reto de hoy es ver el siguiente video informativo y reflexionar sobre como puedes empezar a reciclar.
https://youtu.be/JQtoaYb5oKE

Importante

-Para la evidencia escribir brevemente como empezarías a reciclar.

-El reto lo puedes cumplir a cualquier hora de día hasta antes de las 11pm de hoy.

¡Suerte!



RETO #3

- RECICLA - GRUPO WHATSAPP

¿Sabías que si usamos botellas reutilizables estaríamos evitando que más especies marinas mueran por la contaminación que produce el plástico?

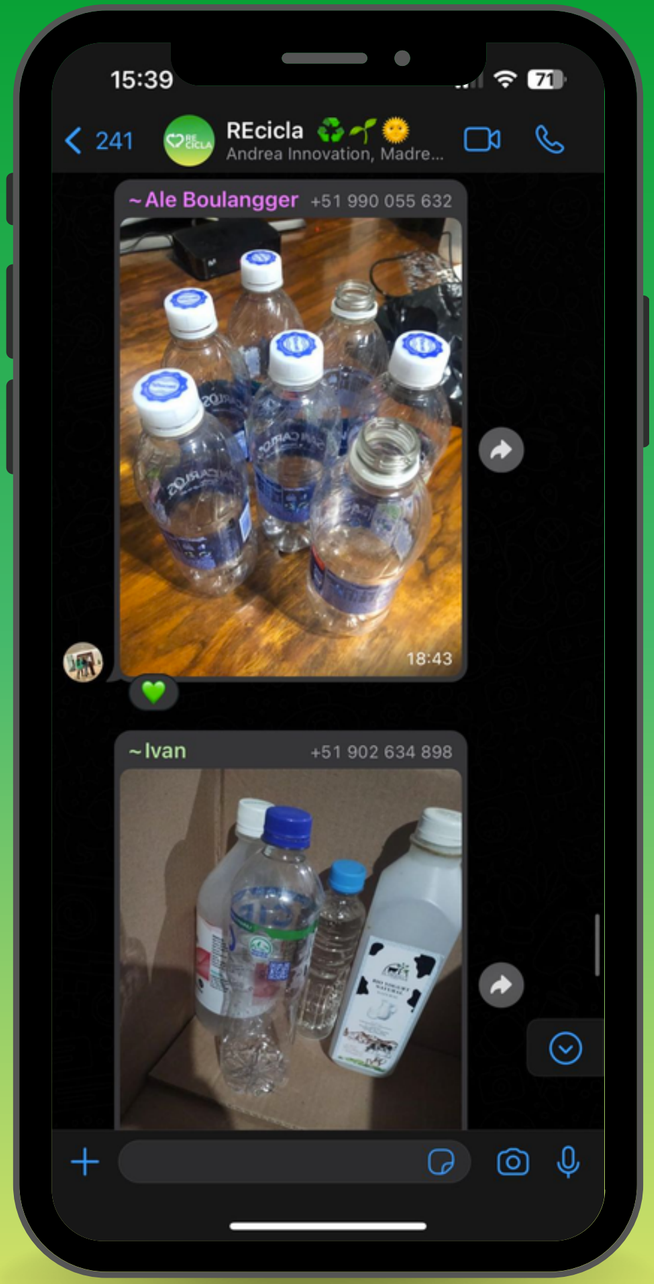
El reto de hoy es que juntes todas las botellas de plástico reutilizables que encuentres en tu casa y sepáralas.

Importante

-Para la evidencia puedes tomar una foto de ello y enviarlo por aqui!

-El reto lo puedes cumplir a cualquier hora de día hasta antes de las 11pm de hoy.

¡Suerte!



RETO #4

- RECICLA - GRUPO WHATSAPP

¿Sabías el vidrio es un material 100% reciclable, lo que lo hace una alternativa atractiva para modelos de producción y consumo más sustentables? En promedio una botella de vidrio puede ser utilizada 29 veces

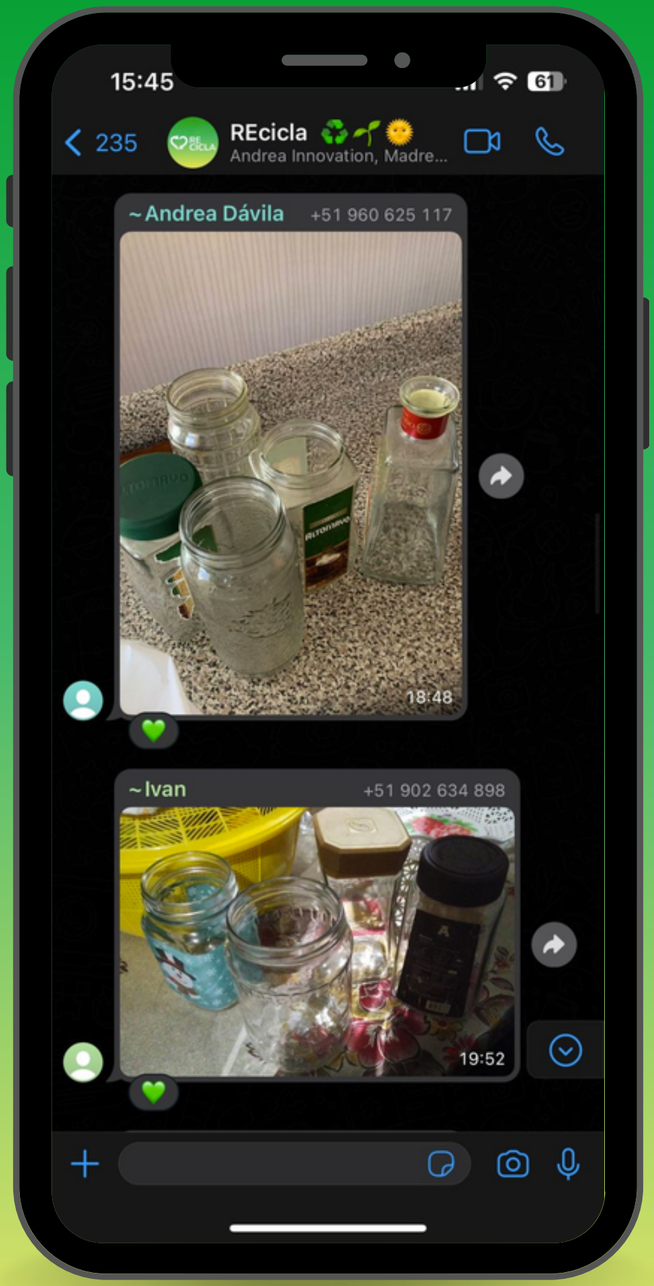
El reto de hoy es revisar todos los envases de vidrio que puedas reutilizar.

Importante

-Para la evidencia puedes tomar una foto de ello y enviarlo por aqui!

-El reto lo puedes cumplir a cualquier hora de día hasta antes de las 11pm de hoy.

¡Suerte!



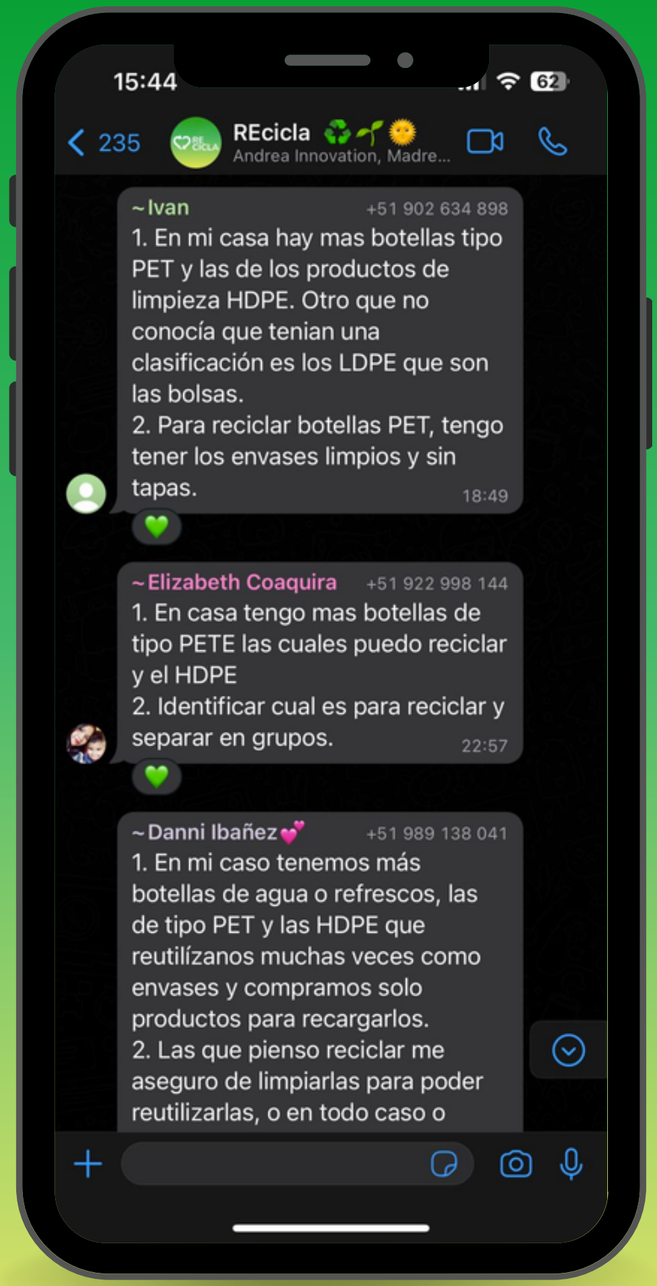
RETO #5

- RECICLA - GRUPO WHATSAPP

El reto de hoy es leer el siguiente artículo de tipos de plásticos y respondas las 2 preguntas *
https://www.leanpio.com/es/blog/que-plasticos-se-reciclan-cuales-no
- ¿Qué tipo de plástico tienes más en tu casa y puedes reciclar?
-¿Qué debes de hacer antes de reciclar una botella de plástico?

Importante
-Para la evidencia puedes escribirnos brevemente por aquí.
-El reto lo puedes cumplir a cualquier hora de día hasta antes de las 11pm de hoy.

¡Suerte!





PRESUPUESTOS

INVERSIÓN INICIAL

Item	*Descripción de recursos*	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	*DIseñador Gráfico*	*1*	*UND*	*S/ 1500*	*S/ 1500*
2	*Programador de Aplicativo*	*1*	*UND*	*S/ 1500*	*S/ 1500*
3	*Publicista*	*1*	*UND*	*S/ 3000*	*S/ 3000*
4	*Línea móvil empresa*	*1*	*UND*	*S/ 39.90*	*S/ 39.90*
5	*Pack Adobe*	*1*	*UND*	*S/ 136*	*S/ 136*
6	*Publicación de Apicación en App Store y Play Store*	*1*	*UND*	*S/ 92.22*	*S/ 92.22*
7	*Bolsa de basura para recicladores*	100	*UND*	*S/ 45*	*S/ 450*
8	*Equipo Móvil Samsung Galaxy A13*	1	*UND*	*S/ 650*	*S/ 650*

INVERSIÓN INICIAL

Item	*Descripción de recursos*	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
9	*Plan internet hogar*	*1*	*UND*	*S/ 139*	*S/139*
10	*Espacio oficina Maxa - Surco*	*1*	*UND*	*S/ 1500*	*S/ 1500*
11	*Uniforme*	*40*	*UND*	*S/ 15*	*S/ 600*
12	*Laptop Gamer ASUS ROG Strix G15*	*1*	*UND*	*S/ 3000*	*S/ 3000*
13	*Paquetes de Alcohol*	*8*	*UND*	*S/ 80*	*S/ 640*
14	*Paquetes de Guantes*	*6*	*UND*	*S/ 35*	*S/ 210*
15	*Paquetes de Mascarillas*	2	*UND*	*S/ 62*	*S/ 124*
16	*Contador*	1	*UND*	*S/ 2000*	*S/ 2000*

GASTOS MENSUALES

Item	*Descripción de recursos*	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	*Diseñador Gráfico*	*1*	*UND*	*S/ 1500*	*S/ 1500*
2	*Programador de Aplicativo*	*1*	*UND*	*S/ 1500*	*S/ 1500*
3	*Publicista*	*1*	*UND*	*S/ 3000*	*S/ 3000*
4	*Línea móvil empresa*	*1*	*UND*	*S/ 39.90*	*S/ 39.90*
5	*1 pack adobe*	*1*	*UND*	*S/ 136*	*S/ 136*
6	*Community Manager*	*1*	*UND*	*S/ 92.22*	*S/ 92.22*
7	*Bolsa de basura para recicladores*	100	*UND*	*S/ 45*	*S/ 450*

GASTOS MENSUALES

Item	*Descripción de recursos*	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
8	*Contador*	*1*	*UND*	*S/ 2000*	*S/ 2000*
9	*Plan internet hogar*	*1*	*UND*	*S/ 139*	*S/ 139*
10	*Espacio oficina Maxa - Surco*	*1*	*UND*	*S/ 1500*	*S/ 1500*
11	*Paquetes de Alcohol*	*8*	*UND*	*S/ 80*	*S/ 640*
12	*Paquetes de Guantes*	*6*	*UND*	*S/ 35*	*S/ 210*
13	*Paquetes de Mascarillas*	*2*	*UND*	*S/ 62*	*S/ 124*

INGRESOS

Item	*Descripción de recursos*	Costo unitario	Estimado total de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimensual
1	*Ingreso por Suscripción Basic*	*S/ 30*	*45*	*S/ 1350*	*S/ 4050*
2	*Recojo a domicilio de recicladores*	*S/ 300*	*12*	*S/ 3 600*	*S/ 10 800*
3	*Puntos de acopio cercanos*	*S/ 600*	*10*	*S/ 6000*	*S/ 18 000*
4	*Regala visitas a otros usuarios*	*S/ 1100*	*3*	*S/ 3300*	*S/ 9 900*

LIENZO DE INGRESOS

Total de ingresos estimados		*Total de inversión*		*Total de gastos*		Utilidad / Pérdida
S/ 42,750	-	**S/15,581.12**	-	**S/ 37,316.7**	=	**S/ 10,147.82**



PLAN FREE

Por una semana

PLAN BASIC

3 visitas mensuales

PLAN GOLD

4 visitas mensuales

NUESTROS PLANES

Detalle	*Free*	*Basic*	*Gold*
Acceso al calendario de retos	✓	✓	✓
Recojo a domicilio de recicladores	✗	✓	✓
Puntos de acopio cercanos	✓	✓	✓
Regala visitas a otros usuarios	✗	✗	✓
Activaciones, talleres y capacitaciones sobre reciclaje	✓	✓	✓
Sección de noticias	✓	✓	✓
Canje de puntos por paquetes de reciclaje	✗	✓	✓
Canje de puntos por productos	✗	✗	✓

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Suscripción

Ofreces un servicio y el usuario paga periódicamente porque percibe un valor importante. Es un cliente recurrente, lo que permite tener contacto directo y si se quiere ir, saber cuándo, por qué y qué hacer para retenerlo.

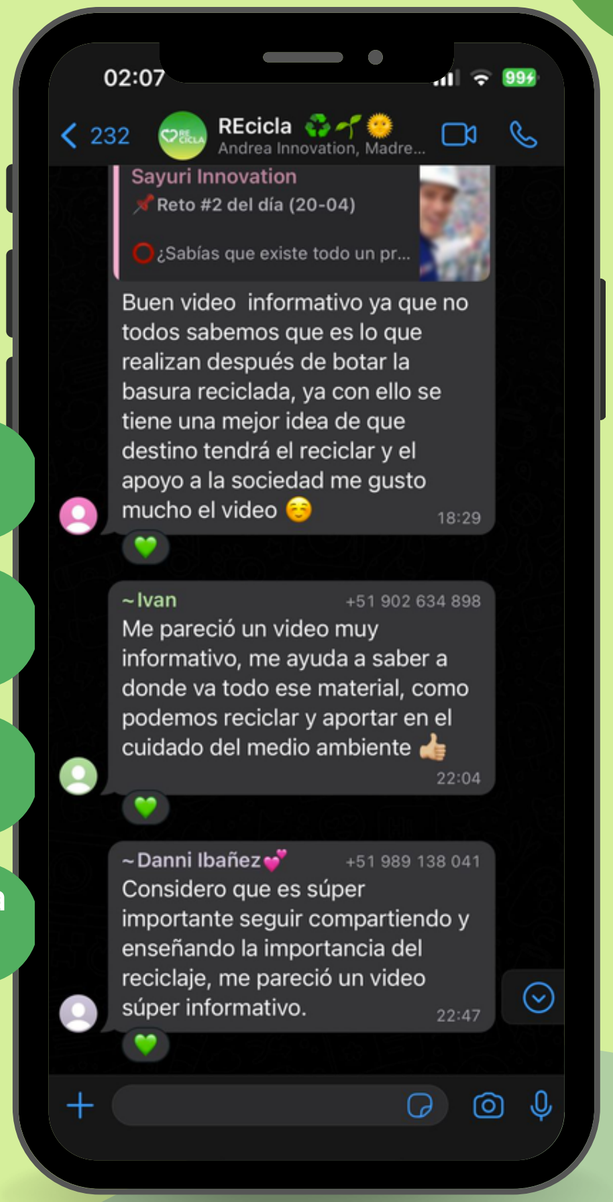
Freemium

Ofreces un servicio en dos modalidades: básica y premium. La básica cubre las principales necesidades pero tienes algunas limitaciones, normalmente gratuita y lleva publicidad. La premium ofrece ventajas e incentivos frente a la gratuita.

VALIDACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO

Los participantes participan activamente en el grupo de whatsApp respondiendo satisfactoriamente a los retos otorgados en el día, así como también envían imágenes para corroborar que cumplieron.

- Me pareció un video muy interactivo.
- Un video muy interesante por la importancia del reciclaje.
- Nos ayuda a saber donde van los materiales reciclados.
- Un video muy informativo para lograr el hábito de reciclaje.



CONCLUSIONES

- Se evidenció el compromiso que tendrían los usuarios con los retos diarios propuestos. Así como también el interés en saber más sobre como pueden mejorar en su hábito del reciclaje.

- Gracias a este proyecto las familias de Lima Metropolitana lograrán el hábito de reciclaje en sus hogares.



RECICLA

Recicla para una vida libre de residuos.