

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"**



HOLO GREEN

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTORES:

MARIA ANGELICA NECIOSUP LOPEZ

ORCID: 0009-0001-3976-2366

KELI GRACIELA MUÑOZ DE LA CRUZ

ORCID: 0009-0008-6603-9393

Lima - Perú

Año 2023

● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	m.inei.gob.pe Internet	<1%
3	repositoriobibliotecas.uv.cl Internet	<1%
4	blog.freelan.com.mx Internet	<1%
5	cdn.gob.pe Internet	<1%
6	peru21.pe Internet	<1%
7	researchgate.net Internet	<1%
8	sdg.humanrights.dk Internet	<1%

9	revistaanfibia.com Internet	<1%
10	sanlukas.com Internet	<1%
11	coursehero.com Internet	<1%
12	mercadonegro.pe Internet	<1%
13	Universidad de Deusto on 2023-05-22 Submitted works	<1%
14	de.slideshare.net Internet	<1%
15	manngel.blogspot.com Internet	<1%
16	noticias.colvet.es Internet	<1%
17	repositorio.upeu.edu.pe Internet	<1%
18	repositorio.usil.edu.pe Internet	<1%
19	startpoint.cise.es Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “HOLO GREEN” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver la Degradación Ambiental generada por los Negocios de Comida de Lima Metropolitana al utilizar volantes publicitarios, teniendo como población beneficiaria a dueños y socios de negocios de comida entre 30 y 45 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Proyector Holográfico, siendo esta una herramienta de publicidad que no resulte invasiva y a la vez que tenga alto impacto para atraer clientes de manera única y ambiental. Se trata de un proyector holográfico con protector acrílico y Led's en las hélices que en movimiento emiten imágenes tridimensionales. Este producto no busca reemplazar la publicidad impresa, pero sí ser más eficiente para llegar al público objetivo a través de la publicidad mostrada en él. El protector le permitirá tomar distintos aspectos como hexagonal, circular, cuadrado o el diseño que más se adecue al espacio donde será ubicado. También cuenta con un arnés para ser utilizado como mochila e implementarlo en las calles con activaciones.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de proyectores holográficos en HOLO GREEN para un emprendimiento de comida rápida, donde agregamos distintos productos en las animaciones para promocionar lo que tenían en stock. Notamos que llamó la atención de los consumidores, interactuaron con el producto y les pareció innovador.

Se concluye que la solución propuesta es una forma creativa e innovadora para el público, generando un alto impacto visual desde que está encendido, un producto que ayuda a reducir el uso de volantes impresos y recomendamos promover más prácticas sostenibles.