

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"**



FLORANCE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

MARIO FAVIO LEO MORALES

ISABEL LUCIA HUERTAS PANITZ

Lima - Perú

2023

● 17% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	4%
2	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2018-03-22 Submitted works	3%
3	cdn.gob.pe Internet	2%
4	repositorio.unsm.edu.pe Internet	1%
5	antamina.com Internet	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
7	es.scribd.com Internet	<1%
8	repositorio.puce.edu.ec Internet	<1%

9	repositorio.unfv.edu.pe Internet	<1%
10	tampang.xyz Internet	<1%
11	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2024-01-22 Submitted works	<1%
12	read.bookcreator.com Internet	<1%
13	rainforest-alliance.org Internet	<1%
14	Universidad de Almeria on 2023-07-10 Submitted works	<1%
15	spreaker.com Internet	<1%
16	dugi.udg.edu Internet	<1%
17	lareferencia.info Internet	<1%
18	coursehero.com Internet	<1%
19	materiales-sam.org.ar Internet	<1%
20	repository.unimilitar.edu.co Internet	<1%

- 21 **mindef.gov.ar** <1%
Internet

- 22 **Cristina Lull, Josep Llinares, M^a Desamparados Soriano, Francisca Ra...** <1%
Crossref

- 23 **Instituto Tecnologico de Costa Rica on 2024-02-18** <1%
Submitted works

- 24 **Universidad de León on 2021-11-22** <1%
Submitted works

Resumen

El proyecto de innovación “Florance” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver la aceleración del impacto de las industrias contaminantes en el medio ambiente mediante la gestión de hábitos de consumo, teniendo como población beneficiaria jóvenes de 20 a 35 años que residen en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en desacelerar el impacto del consumo de la población en el medio ambiente, se trata de un aplicativo móvil gratuito que ayuda con la gestión de hábitos de consumo de forma fácil, intuitiva y práctica. Pensado para ser instalado en dispositivos móviles, ordena y clasifica hábitos básicos que también pueden ser personalizados. Le brinda la posibilidad al usuario de acumular puntos Florance que podrá canjear por productos de marcas aliadas o la posibilidad de canjearlos por una planta y obtener su cosecha. Bajo la óptica de triple balance, Florance pretende ser un espacio social de interés por el entorno, una alternativa para adquirir productos y un proyecto con un fin medioambiental.

Para la experimentación se diseñó y programó un prototipo de la aplicación por medio de la herramienta digital Figma, para realizar pruebas, validar su utilidad, observar la experiencia con la interacción del usuario y conocer sus sugerencias. Se obtuvieron resultados positivos ya que el 100% considera utilizar la

aplicación. Hubo observaciones en cuanto al poco almacenamiento que debería ocupar el aplicativo en el dispositivo del usuario.

Se concluye que la solución propuesta mejora la calidad de vida, facilitando la gestión de hábitos de consumo y se recomienda seguir escalando la aplicación ya que mientras más uso se le dé, se podrá brindar un seguimiento personalizado al usuario. Además, con su crecimiento, el uso de la aplicación ayudará a desacelerar el impacto que el consumo genera en el medio ambiente.