ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

FLORANCE

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER DE ESCUELA EN LAS SIGUIENTES CARRERAS

AUTOR(ES):

MARIO FAVIO LEO MORALES
Carrera: Dirección y Diseño Gráfico

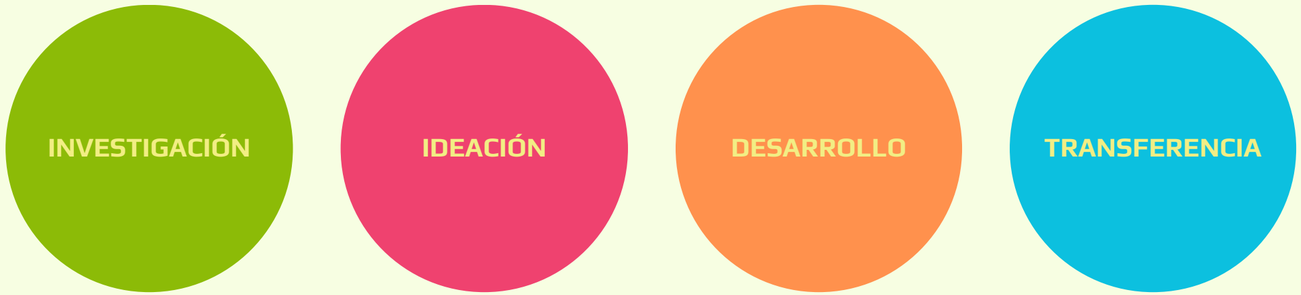
ISABEL LUCIA HUERTAS PANITZ
Carrera: Dirección y Diseño Gráfico

2023

TOULOUSE THINKING

Para la elaboración de este proyecto de innovación se utilizó la Metodología Toulouse Thinking.

Se trabajó sobre estas 4 fases de forma iterativa.



INVESTIGACIÓN

Se eligió la meta 12.2
del ODS Producción
y Consumo Responsable,
ya que está relacionado
al tema desarrollado
en el transcurso
del proyecto.



META 12.2

De aquí a 2030,
lograr la gestión sostenible
y el uso eficiente
de los recursos naturales.

Desarrollo Sostenible

Sostenibilidad ambiental del consumo de las personas que dependen de industrias contaminantes, principalmente del sector minero.

Impacto de los hábitos de consumo de jóvenes de 20 a 35 años en el medio ambiente de Lima Metropolitana.



" La falta de gestión de hábitos que aceleran el impacto de las industrias contaminantes, principalmente la del sector minero, en el medio ambiente de Lima Metropolitana."

D

En Perú existe una gran variedad especies de flora y bosques naturales, presente en las 3 regiones.

P

Existen leyes que supervisan el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales entre ellos la flora y fauna silvestre, sin embargo existe la minería ilegal que es contaminante para nuestra biodiversidad.

E

Varias empresas buscan crear un valor compartido del crecimiento económico y medioambiental con menor costo para la naturaleza y nuestro bienestar, ya que el exceso de consumo y el crecimiento industrial irresponsable aumenta el daño al progreso sostenible.

S

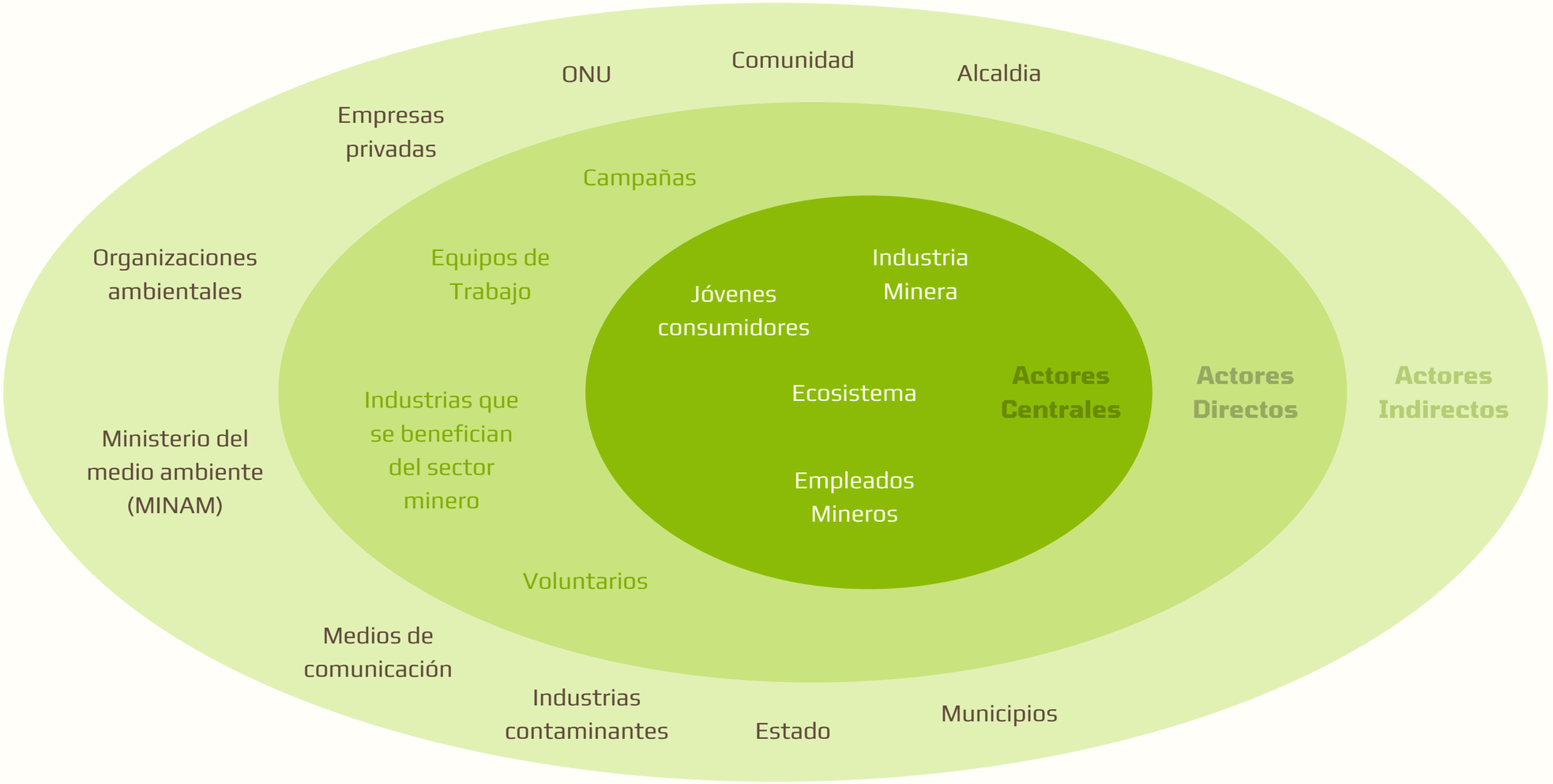
El consumismo es lo que producimos, consumimos y desechamos (afectando así al ambiente). Por lo cual, debemos ser conscientes de nuestros hábitos de consumo y del impacto que podemos generar.

T

La tecnología mejora continuamente, pero también somos dependientes de ella, por lo que esto puede generar procesos vulnerables e inestables, el costo de oportunidad también es más alto, ya que actualmente nuestra sociedad no es tan sustentable.

A

Existen programas de rescate y de reubicación que protegen la flora y fauna. De esta forma vemos que hay más toma de conciencia, ya que los cambios producidos por el ser humano afectan la vida silvestre y la biodiversidad.


ONU
Comunidad
Alcaldia
Empresas privadas
Campañas
Organizaciones ambientales
Equipos de Trabajo
Industria Minera
Jóvenes consumidores
Ecosistema
Actores Centrales
Actores Directos
Actores Indirectos
Industrias que se benefician del sector minero
Ministerio del medio ambiente (MINAM)
Empleados Mineros
Voluntarios
Medios de comunicación
Industrias contaminantes
Estado
Municipios

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	RECURSOS
Confirmar si las personas tienen conocimiento sobre la sostenibilidad ambiental.	ENCUESTAS	Encuesta para empleados mineros y sus familiares.	Google Forms
Obtener información acerca de las actividades dentro del sector minero.	ENTREVISTAS	Diferentes organizaciones o empresas relacionadas a la sostenibilidad ambiental.	zoom
Interactuar con los participantes, hablarles sobre los Habitos de Consumo y enseñarles el prototivo de nuestro proyecto.	TALLER GENERATIVO	Jóvenes entre 20 a 35 años de edad que viven en Lima Metropolitana.	zoom Canva Kahoot! Figma

Encuestamos a diferentes personas del sector minero para conocer sobre su problemática y cómo esta los afecta.



EMPLEADOS

17 ENCUESTADOS

Información Recolectada

El 90% de los participantes **tienen conocimiento** sobre la Sostenibilidad Ambiental y **están consientes del impacto ambiental** que su labor pueda generar.

Afirman que estarían comprometidos con hacer un cambio positivo.



FAMILIARES

6 ENCUESTADOS

Información Recolectada

El 75% de los participantes consideran que las industrias deben priorizar mas la preservación del ambiente y sus recursos naturales.
Les preocupa que las áreas donde laboran sus familiares no son lo suficientemente seguro para su salud.
Creen que deberían habitar en un entorno saludable y libre de contaminación.



PABLO
Minero angustiado

- Tiene 35 años, trabaja efectuando operaciones de extracción de minerales.
- Se preocupa que por la sobreexplotación, a futuro nos quedemos sin recursos naturales.
- Le angustia contaminar con su trabajo e impactar negativamente en el ambiente.
- Espera pode trabajar sin perjudicar el medio ambiente ni su salud.



LUCAS
Joven consumidor

- Tiene 25 años, estudiante apasionado la carrera de arquitectura.
- Siente que no tiempo para gestionar mejor sus día a día.
- Le gusta descargarse aplicaciones en tendencia.
- Le preocupa no planificarse bien para llevar un estilo de vida fitness.



CIELO
Familiar preocupada

- Tiene 36 años, es madre de familia y trabaja como contadora de home-office.
- No cree que todos muestran interés y apoyo por preservar el medio ambiente. Le preocupa vivir en un ambiente tóxico.
- Espera vivir en entornos saludables para disfrutar con su familia.

ENRIQUE
Acesor ONG

- Tiene 42 años, Se dedica a tiempo completo al cuidado y preservación del medio ambiente en una ONG.
- Le preocupa las consecuencias ambientales de la desinformación e inconsciencia.
- Espera que la sociedad sea más consciente e informada.



JUAN
Voluntario comprometido

- Tiene 28 años, Se dedica a ayudar en campañas y labor social en temas sociales y medioambiental.
- Le duela la falta de empatía, sensibilidad y compromiso con el entorno y al poco apoyo de la comunidad.
- Espera en el futuro una comunidad comprometida con el ambiente.





Pablo
Minero
Angustiado

"QUISIERA TRABAJAR SIN PERJUDICAR MI SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE."



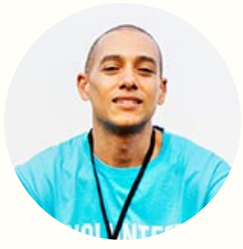
Cielo
Familiar
preocupada

"QUISIERA VIVIR EN ENTORNOS SALUDABLES PARA DISFRUTAR CON SU FAMILIA."



Enrique
Asesor ONG

"QUISIERA CONCIENTIZAR CON INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA SOCIEDAD."



Juan
Voluntario
comprometido

"QUISIERA UNA COMUNIDAD COMPROMETIDA CON EL AMBIENTE."



Lucas
Joven
consumidor

"QUISIERA MEJORAR MI ESTILO DE VIDA Y TENER UN CONSUMO RESPONSABLE."

DATOS DE IMPACTO NEGATIVO

No hay un plan de acción a seguir, a pesar que las personas quieran cambiar sus hábitos diarios.

Están tan enfocadas en sus preocupaciones actuales que descuidan indirectamente el entorno donde viven.

DATOS DE CAMBIO POSITIVO

Las personas quieren cambiar sus hábitos y mejorar su calidad de vida.

Las personas necesitan un modelo sostenible seguro y que ofrezca beneficios.

1 CONTEXTO	2 DILEMA	3 ¿POR QUÉ?	4 MOTIVACIÓN	5 ESTADO IDEAL
Las personas viven en entornos no sostenibles, pero existe la intención y la motivación por el cambio.	No están conformes con su estilo de vida actual. Contradicción entre lo que se hace y lo que uno quisiera vivir.	Están muy enfocados en otras cosas.	Más fácil es seguir modelos ya existentes que plantear un cambio.	Vida sostenible y saludable.

INSIGHT	Disponer de alternativas sostenibles que faciliten el balance de habitos de consumo para mejorar la calidad de vida y a su vez restaurar ecosistemas afectados.

MINERO ANGUSTIADO

¿CÓMO PODRÍAMOS CREAR UNA ALTERNATIVA DE TRABAJO MINERO SOSTENIBLE QUE NO PERJUDIQUE EL MEDIO AMBIENTE NI A LA SALUD?

FAMILIAR PREOCUPADA

¿CÓMO PODRÍAMOS CREAR ENTORNOS SALUDABLES PARA LA FAMILIA?

ASESOR ONG

¿CÓMO PODRÍAMOS LOGRAR INFORMAR PERTINENTEMENTE A LA SOCIEDAD Y GENERAR CONCIENCIA?

VOLUNTARIO COMPROMETIDO

¿CÓMO PODRÍAMOS CREAR UNA COMUNIDAD MÁS COMPROMETIDA CON EL AMBIENTE?

JOVEN CONSUMIDOR

¿CÓMO PODRÍAMOS GESTIONAR NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO PARA LLEVAR UN MEJOR ESTILO DE VIDA?

¿Cómo crear alternativas sostenibles que le faciliten al usuario gestionar sus hábitos de consumo para mejorar su calidad de vida y a su vez restaurar los ecosistemas afectados por las industrias contaminantes en Lima Metropolitana?







Entrevista 1

Entrevistada: Lurdes Espinoza Quiroz
Organización: Geotecnologías para la Sostenibilidad Ambiental (GEOTSAM)



Entrevista 2

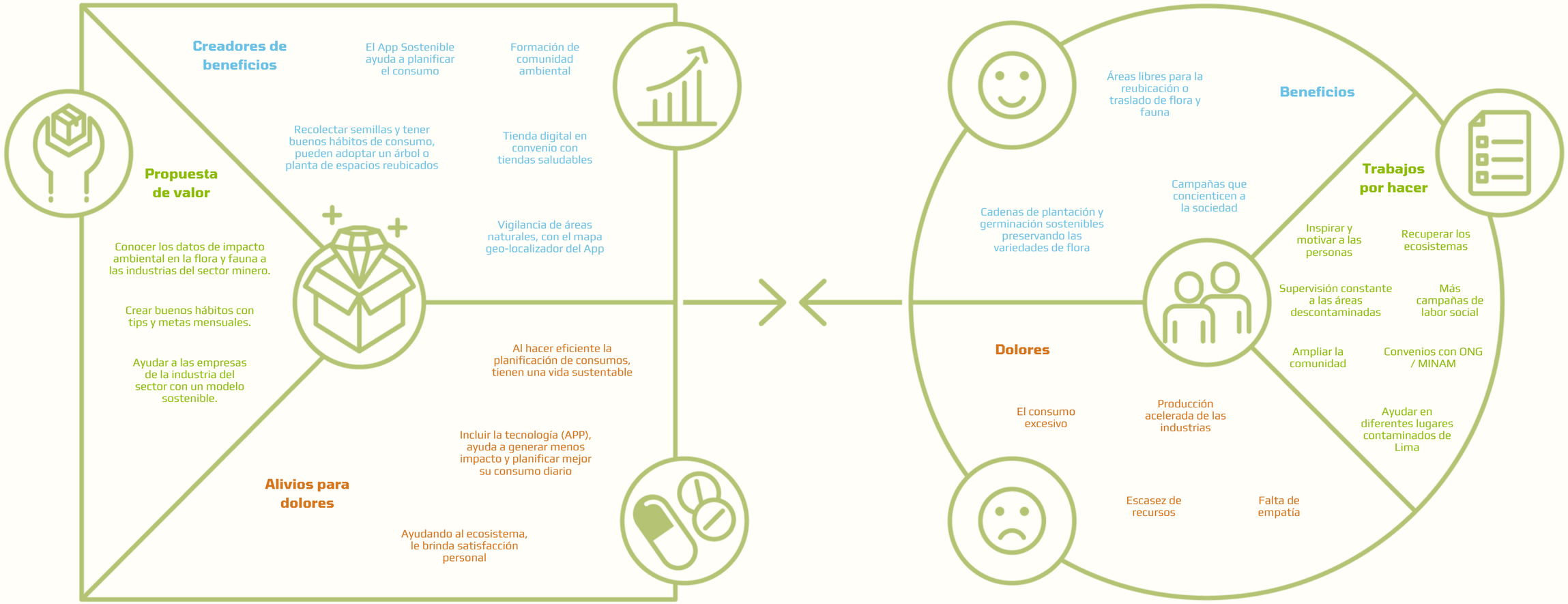
Entrevistada: Zaira Días Culqui
Organización: Organización Reguladora de Calidad Ambiental (ORCAA)



Entrevista 3

Entrevistados: Michael Ramirez y Elvis Anthony Tafur Custodio
Organización: Organización de Derecho Ambiental y Minero (ODAM)

Entrevistamos a diferentes organizaciones ambientales para conocer acerca de sus actividades y como buscan ayudar a las industrias y comunidades con el desarrollo sostenible sin dañar el medioambiente.


Creadores de beneficios
El App Sostenible ayuda a planificar el consumo
Formación de comunidad ambiental
Recolectar semillas y tener buenos hábitos de consumo, pueden adoptar un árbol o planta de espacios reubicados
Tienda digital en convenio con tiendas saludables
Propuesta de valor
Vigilancia de áreas naturales, con el mapa geo-localizador del App
Conocer los datos de impacto ambiental en la flora y fauna a las industrias del sector minero.
Crear buenos hábitos con tips y metas mensuales.
Ayudar a las empresas de la industria del sector con un modelo sostenible.
Al hacer eficiente la planificación de consumos, tienen una vida sustentable
Incluir la tecnología (APP), ayuda a generar menos impacto y planificar mejor su consumo diario
Alivios para dolores
Ayudando al ecosistema, le brinda satisfacción personal
Áreas libres para la reubicación o traslado de flora y fauna
Beneficios
Campañas que concienticen a la sociedad
Trabajos por hacer
Cadenas de plantación y germinación sostenibles preservando las variedades de flora
Inspirar y motivar a las personas
Recuperar los ecosistemas
Supervisión constante a las áreas descontaminadas
Más campañas de labor social
Ampliar la comunidad
Convenios con ONG / MINAM
Dolores
Ayudar en diferentes lugares contaminados de Lima
El consumo excesivo
Producción acelerada de las industrias
Escasez de recursos
Falta de empatía

IDEACIÓN

SERVICIOS / PRODUCTOS

- Lugares públicos temporales de esparcimiento ecológico
- Semáforo ecológico en productos
- Campañas y ferias dinámicas en las comunidades cada trimestre
- Clasificador de basura/tachos de reciclaje
- Detector de desechos
- Filtrador descontaminante, generando un aire mas puro
- Reubicación de zonas (primero flora y después fauna).
- Vigilancia de áreas naturales.
- Nuevo bote de basura para semillas o productos naturales

TECNOLOGIA

- Drones con sensores que detecten contaminación y/o zonas aptas para la extracción. Brindarán información de la zona antes de hacer algún trabajo.
- Mapa digital de zonas contaminadas y de zonas que viven en armonía con el ambiente para tener un registro y apoyar de manera más eficaz.
- Herramientas tecnológicas más avanzadas y eficientes.
- Tienda digital de productos hechos con materiales reciclados
- Tecnología moderna que permita la extracción remota.

APLICATIVO

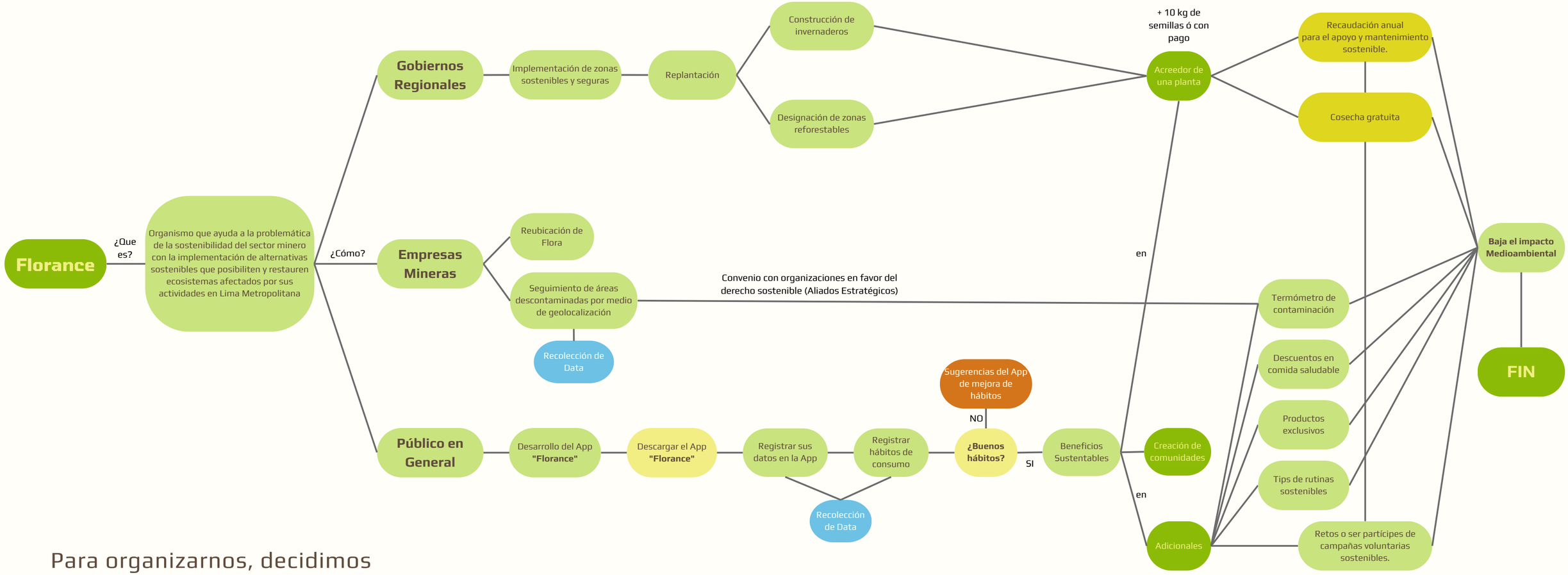
- Una app (o una balanza gigante) que almacene/reporte las actividades o los recursos extraídos
- App que planifique los desechos según el estilo de vida
- Una app interactiva que informe sobre el medio ambiente
- Un app de planificación, registro y seguimiento de las zonas intervenidas.
- App Sostenible que ayuda a planificar el consumo total de una persona.
- Formación de comunidades por medio del App Sostenible.

OTROS

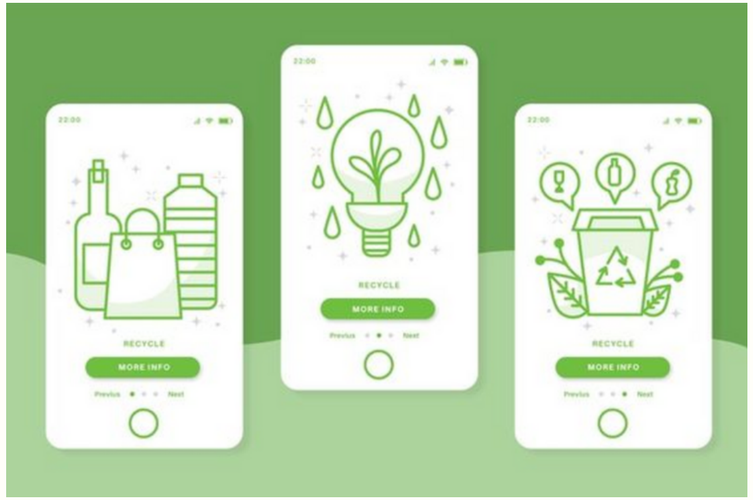
- adoptar un arbol y utilizar sus recursos (eje: usar sus hojas caidas para hacer bisuteria ecoamigable)
- utilizar las semillas como monedas
- Reflejar el impacto positivo de los usuarios con notificaciones y ofertas

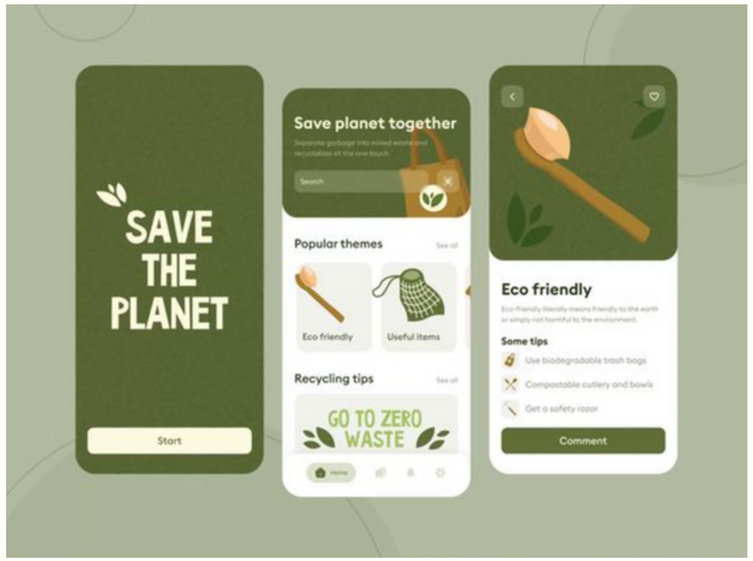
SOSTENIBILIDAD = PRODUCCIÓN - CONSUMO

PRESERVAR = DESOCUPAR + REUBICAR



Para organizarnos, decidimos aterrizar la propuesta en un mapa mental y así visualizar los problemas a resolver.















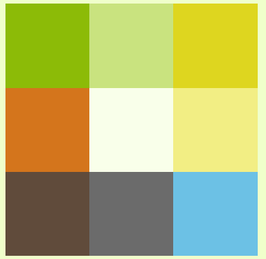




TIPOGRAFÍA

GUNSHIP
Tomorrow Bold
Play Regular

PALETA DE COLOR



ICONOGRAFÍA



RESUMEN:

PLÁTICA SOBRE
HÁBITOS DE CONSUMO SOSTENIBLE
POR MEDIO DE UNA PRESENTACIÓN.

SE CONVOCO A 16 JÓVENES
ENTRE 20 A 35 AÑOS.

SE REALIZÓ UNA DINÁMICA
A MODO DE ENCUESTA
DIVIDIDA EN 2 PARTES:

- HÁBITOS DE CONSUMO
- HÁBITOS SOSTENIBLES.

HERRAMIENTA UTILIZADAS

Zoom, Kahoot!, Canva, Figma

EVIDENCIAS



Invitación y fecha programada

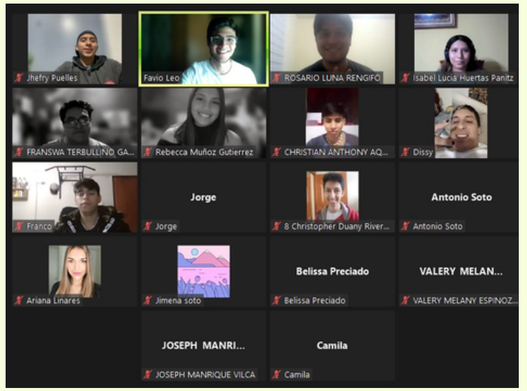


Foto final con los participantes

RESULTADOS

LUEGO DE MOSTRAR EL PROTOTIPO DE NUESTRO PROYECTO, RECOGIMOS SUS SUS OPINIONES:

- LOS PARTICIPANTES ENCUENTRAN INTERESANTE, VISUALMENTE MODERNO E INNOVADOR LA APP, YA QUE TAMBIÉN BUSCAN APLICACIONES QUE SEAN SENCILLOS DE USAR Y QUE LES AYUDEN CON SU ORGANIZACIÓN DIARIA.
- TUVIERON DUDAS SI LA APP TENDRÁ COSTO Y AL ESPACIO DE ALMACENAMIENTO EN EL DISPOSITIVO.

DESARROLLO

	pwc	Ogreen	BOSQUES en tus manos	HPH CONSORCIO	ANTAMINA
PRODUCTO / SERVICIO	**Servicio:** Red de firmas	**Servicio:** Monitoreo de la calidad ambiental	**Servicio:** Conservación de bosques del cambio climático	**Servicio:** Programa de rescate y reubicación de flora y fauna	**Servicio:** Minera productora de concentrados de alta calidad.
BREVE DESCRIPCIÓN	Son una comunidad que se entregar resultados sostenibles y construir confianza. Trabajan bajo una red de firmas comprometidas a entregar calidad en los servicios de auditoría, impuestos y consultoría para los negocios	Consta de una herramienta de planeamiento, investigación, control y vigilancia ambiental que comprende la recolección, el análisis, y la evaluación sistemática y comparable de muestras ambientales en un espacio y tiempo.	Programa estatal que se encarga de cumplir con la conservación de 54 millones de hectáreas de bosques tropicales como una contribución a la mitigación frente al cambio climático y al desarrollo sostenible.	Programa de medida para conservar la vida silvestre y su reubicación en Panamá.	Empresa conformada por operadores de un yacimiento polimetálico complejo que produce concentrados de cobre, zinc, molibdeno, plata y plomo. Creando valores y beneficios responsables para los trabajadores, accionistas, comunidades, medioambiente y el Perú.
¿EN QUÉ SE PARECE A MI SOLUCIÓN?	Alinean la visión de sostenibilidad en la estrategia corporativa. Desarrollan planes y programas de sostenibilidad que incluye iniciativas priorizadas, facilitadores, hitos, indicadores y objetivos medibles.	Busca plantear y tener el control ambiental para poder medir las tendencias temporales y espaciales de la calidad del ambiente, identificar fuentes contaminantes y medir los efectos de dichos contaminantes sobre los componentes ambientales (agua, suelo, aire, flora y fauna).	Buscan fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales y locales, y miembros de las comunidades campesinas y nativas, entre otros actores, para la conservación de bosques.	La conservación de las especies silvestres y mantenimiento de la biodiversidad local. Reducir los impactos causados por el ecosistema alterados por el hombre.	Buscan obtener resultados extraordinarios y predecibles en salud y seguridad, medio ambiente, relaciones comunitarias, calidad, y eficiencia, con el compromiso, participación y liderazgo de sus empleados.
¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE MI SOLUCIÓN?	Alinean la visión de sostenibilidad en la estrategia corporativa. Desarrollan planes y programas de sostenibilidad que incluye iniciativas priorizadas, facilitadores, hitos, indicadores y objetivos medibles.	Busca plantear y tener el control ambiental para poder medir las tendencias temporales y espaciales de la calidad del ambiente, identificar fuentes contaminantes y medir los efectos de dichos contaminantes sobre los componentes ambientales (agua, suelo, aire, flora y fauna).	Buscan fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales y locales, y miembros de las comunidades campesinas y nativas, entre otros actores, para la conservación de bosques.	La conservación de las especies silvestres y mantenimiento de la biodiversidad local. Reducir los impactos causados por el ecosistema alterados por el hombre.	Buscan obtener resultados extraordinarios y predecibles en salud y seguridad, medio ambiente, relaciones comunitarias, calidad, y eficiencia, con el compromiso, participación y liderazgo de sus empleados.

SOCIOS CLAVE

- Gobiernos regionales.
- Ministerio del Ambiente (MINAM).
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Empresas sostenibles y no sostenibles.
- Voluntarios.
- Practicantes voluntarios de las facultades de Ingeniería forestal y ambiental.
- Protectores ambientales.



ACTIVIDADES CLAVE

- Recopilar datos de los hábitos de consumo y aportar con información específica para la mejora de la calidad de vida del usuario.
- Implementar zonas sostenibles mediante la construcción de invernaderos con el objetivo de reubicar la flora rescatada.
- Instalación de módulos Florance, para recolectar las semillas que el usuario deposite.

RECURSOS CLAVE

- Diseñadores gráficos
- Ingenieros de sistemas
- Equipo de soporte técnico
- Redes sociales
- Community manager
- Ingenieros ambientales
- Terrenos
- Financiamiento

PROPUESTA DE VALOR

La creación de un aplicativo móvil que facilite la gestión de hábitos de las personas.

De esta manera, ayudar a desacelerar el impacto del industrias contaminantes, principalmente la del sector minero en el medio ambiente de Lima Metropolitana.



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Florance será el asistente personal que el usuario necesita para facilitarle la vida.
Tendrá una relación de confianza, organizando sus hábitos fácilmente y percibiendo una mejora real en su calidad de vida.
También, recibirá esos tips específicos que necesita.
Podrá enterarse de campañas sostenibles e integrar grupos de sus mismos intereses.
Conocerá más de sí mismo y obtendrá datos de su impacto real.
Tendrá una relación más consciente con él mismo y con su entorno.

CANALES DE VENTA

- APP
- Redes Sociales
- Medios de Comunicación
- Campañas
- Publicidad

SEGMENTO DE CLIENTES

Principalmente jóvenes
de 20 a 35 años
de los NSE a y b
que residen
en Lima Metropolitana
que no tienen tiempo para
organizar hábitos que
quisieran mejorar.



ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costos de diseño de marca
- Costos de desarrollo del aplicativo (diseño, programación y mantenimiento).
- Inmobiliario (terreno y mantenimiento)
- Pago de Servicios: luz, internet, telefonía (trabajo de oficina),
- Costos de investigación (herramientas para encuestas, entrevistas y talleres generativos).
- Gastos operativos (transporte, logística, etc).



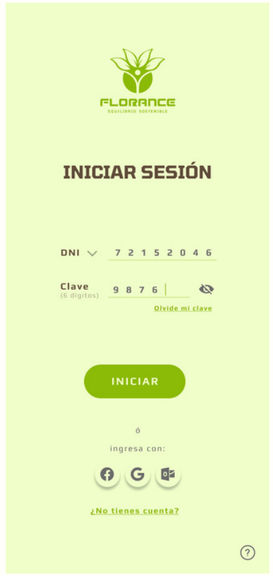
FUENTES DE INGRESO

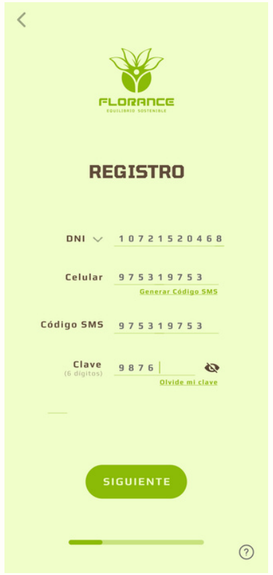
- Inversión Pública (Gobiernos regionales y Ministerio del Ambiente).
- Inversión Privada (ONG's y voluntarios).
- Aporte de inscripción por empresa para publicitarse.
- Comisión por ventas.
- Suscripciones de usuarios premium.
- Ingresos por ventas de plantas y demás artículos.



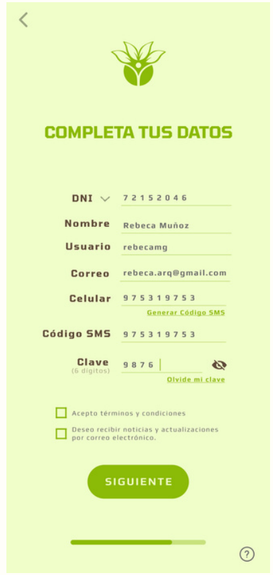
App Florance











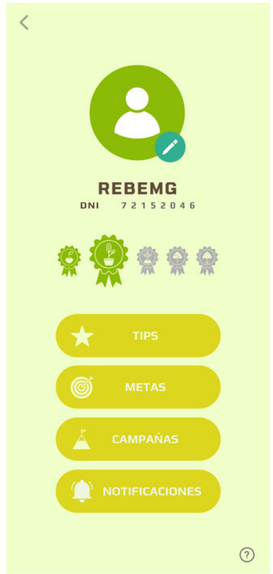


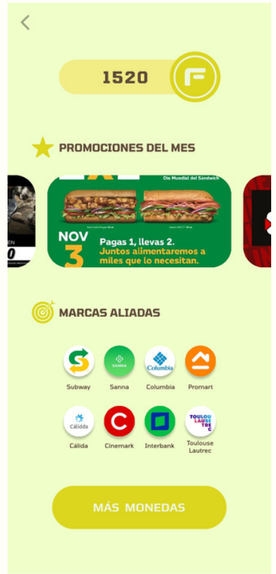




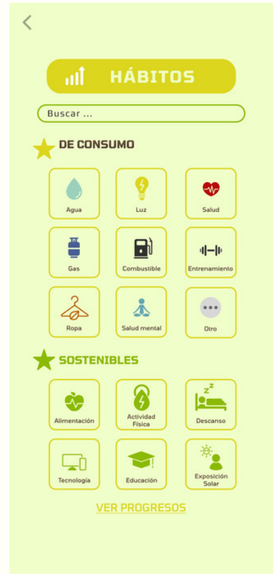
















Invernadero - Vista Exterior





Invernadero - Vista Interior





Módulo Florance para semillas



Diseño de pantalla para acumulación de monedas digitales de la app

	Inversión	Único Pago	Gasto	Mensual	Anual
Diseño de marca	Diseñador Freelance / Community Mannager	S/. 1.000,00	Publicidad	S/. 130,00	S/. 1.560,00
Aplicativo	Diseño del App (Diseñador Freelance)	S/. 1.000,00	Costo de servidores	S/. 349,00	S/. 4.188,00
	Programa del App	S/. 15.000,00	mantenimiento	S/. 1.025,00	S/. 12.300,00
	Costo de registro	S/. 534,49			
Inmobiliario	Diseñador de Interiores 3D	S/. 500,00	Personal Jardinería	S/. 500,00	S/. 6.000,00
	Terreno Florance de 300m2 (Huaral, Cieneguilla, etc).	S/. 39.900,00	Mantenimiento (riego, agua, luz)	S/. 1.500,00	S/. 18.000,00
	Construcción de Invernaderos en 100m2	S/. 3.500,00			
Operaciones Administrativas	Laptop	S/. 2.500,00	Internet	S/. 100,00	S/. 1.200,00
			Personal administrativo	S/. 9.000,00	S/. 108.000,00
			Servicio de transporte (camiones)	S/. 2..500,00	S/. 30.000,00
			Gastos operativos (canastas, merch, packaging)	S/. 1.000,00	S/. 12.000,00
		S/. 63.934,49			**S/. 193.248,00**
	Costo Total Anual	**S/. 257.182,49**			

	Ingresos	Único Pago
Inversión	Pública	S/. 50.000,00
	ONG's y Organizaciones	S/. 30.000,00
Marcas Aliadas	Publicidad Afiliados (25 mil) 4 x Marcas	S/. 125.000,00
	Comisión por ventas	S/. 50.000.00
Ingresos Florance	Membresia premium 350 x persona	S/. 35.000,00
	Envios de productos	S/. 10.000,00
	Venta de plantas	S/. 20.000,00
	Venta de otros Articulos	S/. 20.000,00
	Venta de saldos	S/. 30.000,00
	Total	**S/. 370.000,00**

Ingresos	**S/. 370.000,00**
Costos	**S/. 257.182,49**
Utilidad	**S/. 112.817,51**

HIPÓTESIS

Creíamos que los jóvenes de 20 a 35 años, encontrarían la propuesta del proyecto difícil de entender y sobre todo no les parezca una idea innovadora.

Se pensó que ante la complejidad del proyecto y las multifunciones del cual consta, no les quedaría claro el fin y el propósito de nuestra propuesta (app)

Creíamos que el diseño del prototipo no sería atractiva, ni dinámica para los participantes.

OBSERVACIONES

Nos dimos cuenta que la propuesta del proyecto, mostrada a los jóvenes, tuvo buen recibimiento por parte de ellos. Determinaron que la app se veía interesante, moderno y lo consideran como una alternativa mas sencilla para gestionar sus hábitos de consumo diarios.

Sin embargo tuvieron algunas dudas con respecto al almacenamiento de espacio dentro del dispositivo móvil y también acerca del costo del uso de la app.

RESULTADOS

Aprendimos mediante las encuestas (de 2 partes) que los jóvenes afirmaban estar organizados, mejorar sus actividades diarias y ser sostenibles. Sin embargo se observo una contradicción en base a los resultados, ya que a partir de la segunda encuesta, no estaban realmente organizados (priorizando otras actividades, descuidando a ellos mismos y afectando al ambiente), a pesar de querer llevar una mejor calidad de vida.

Además, aprendimos que el prototipo de la app puede extenderse mas, conforme se vaya recopilando el contenido esencial de la aplicación. Los participantes consideran que la app como una herramienta de organización mas definida y fácil de identificar su funcionalidad.

ACCIONES

En general hubo cambios y recomendaciones mínimas.
Con respecto a costos se les resolvió la duda explicando que la app sería completamente gratuita para descargas móviles.

Consideramos el espacio de almacenamiento como parte de una recomendación a tomar en cuenta.

Los participantes fueron incluidos a a formar parte de la experiencia, interactuando con la aplicación mediante sus teléfonos móviles en donde disfrutaron la experiencia y les pareció el prototipo muy atractivo y dinámico.

TRANSFERENCIA

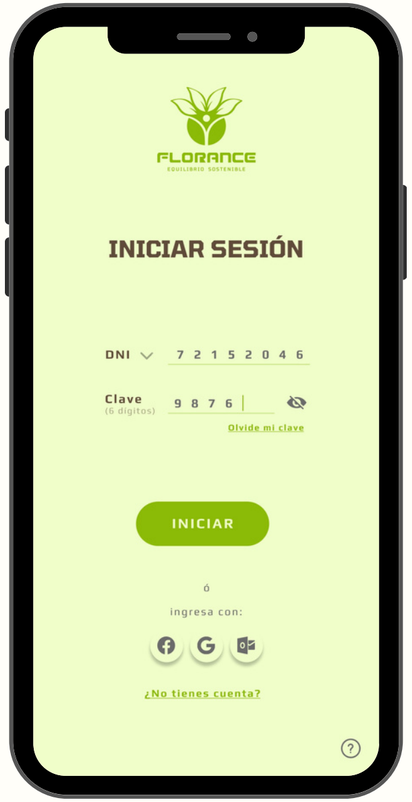
FLORANCE

EQUILIBRIO SOSTENIBLE



Un aplicativo móvil en desarrollo que recoge todas estas opciones en un solo lugar.

Florance ayudará con la organización de los hábitos básicos y además, brindará tips sostenibles para llevar un estilo de vida saludable y así mantener los hábitos de consumo sostenibles.













Dale click!

https://www.figma.com/proto/0qh296mpUoFwdjsoTKF8ok/Florance-App?type=design&node-id=160-438&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=160%3A438



PLANTACIÓN EN INVERNADEROS

Las plantas que se rescatarán de los entornos intervenidos por las industrias contaminantes, serán reubicadas en los Invernaderos Florance. Lugares sostenibles que el usuario podrá visitar e incluso adoptar una de las especies



ENTREGAS VÍA DELIVERY

Al adoptar una planta,
el usuario podrá disponer de su cosecha
y recibirla vía delivery.



ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

Esto también generará un equilibrio en el consumo de los usuarios Florance.

FLORANCE

EQUILIBRIO SOSTENIBLE

¡Dale click ara visualizar nuestra presentación!

https://www.canva.com/design/DAFjfYW-DRg/Ut5-ZtMO_NdjCpilL-C_Rg/edit?utm_content=DAFjfYW-DRg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton