

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"**



WORALL

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

VERONIKA ROSA ROJAS ALDERETE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

KELLY CESPEDES SUAREZ

Lima - Perú

2023

● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	mx.boell.org Internet	1%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	1%
3	redalyc.org Internet	<1%
4	defensoria.gob.pe Internet	<1%
5	ojo-publico.com Internet	<1%
6	peru21.pe Internet	<1%
7	promsex.org Internet	<1%
8	es-us.noticias.yahoo.com Internet	<1%

9	tesis.pucp.edu.pe	Internet	<1%
10	Universidad Del Magdalena on 2020-12-14	Submitted works	<1%
11	elcomercio.pe	Internet	<1%
12	Julca Puente, Dayyana Ghelit Merino Guardia, Jeannette Zenovia Mo...	Publication	<1%
13	pinterest.com.mx	Internet	<1%
14	dokumen.pub	Internet	<1%
15	pesquisa.bvsalud.org	Internet	<1%
16	repositorio.utp.edu.pe	Internet	<1%
17	Submitted on 1692838965341	Submitted works	<1%
18	repositorio.ulima.edu.pe	Internet	<1%
19	clubensayos.com	Internet	<1%
20	diariocorreo.pe	Internet	<1%

21	peru.com	Internet	<1%
22	London School of Economics and Political Science on 2024-01-11	Submitted works	<1%
23	coursehero.com	Internet	<1%
24	yumpu.com	Internet	<1%
25	github.com	Internet	<1%
26	ntbuscadores.es	Internet	<1%
27	Vu, Doua H.. "Asset-Based Pedagogy: An Evaluation of a Hmong Dual L...	Publication	<1%
28	cieg.unam.mx	Internet	<1%
29	doczz.es	Internet	<1%
30	wult.org	Internet	<1%
31	Claudia Cardozo, Adriana Martín, Viviana Saldaño, Gabriela Gaetán. "U...	Crossref	<1%
32	Universidad Internacional del Ecuador on 2023-02-28	Submitted works	<1%

33	chm.cbd.int Internet	<1%
34	ibv.org Internet	<1%
35	visionholistica.com Internet	<1%

Resumen

El proyecto de innovación "Worall" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver que las empresas se sensibilicen, se informen y rompan con los prejuicios que impiden que contraten a miembros de la comunidad trans, y que los miembros de la dicha comunidad cuenten con una plataforma segura en la cual podrán compartir su perfil profesional, siendo valorados por sus capacidades y aptitudes sin sufrir ningún tipo de discriminación por su identidad de género. teniendo como población beneficiaria a las personas trans y a las empresas que contarán con personal calificado.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en; por el lado de las empresas, brindar un servicio tercerizado de búsqueda y selección, así las empresas saben que mediante WORALL pueden contar con profesionales que le ayuden a elegir un grupo humano diverso asegurándose de su profesionalismo y que sea capaz de alinearse a la imagen y políticas corporativas. Por el lado de la comunidad trans; un espacio dónde encontrará herramientas útiles que desarrollen sus conocimientos y habilidades mientras encuentra un centro laboral ideal para su crecimiento. Se trata de una plataforma virtual de contratación para que las personas trans encuentren un trabajo en empresas corporativas.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja y alta fidelidad. Wireframes para delimitar los espacios y diseño básico del prototipo y Maqueta en figma para conocer la percepción de nuestros usuarios en cuanto a botones, colores e interactividad. Exploramos 2 versiones de prototipo de alta fidelidad para realizar un taller generativo en formato A/B testing y a partir de este realizar nuestro prototipo final que fue validado por miembros de la comunidad trans. Los resultados del taller generativo fueron favorables ya que nuestros usuarios probaron ambas versiones y eligieron lo mejor de cada una. Sobre todo las sugerencias y mejoras fluyeron permitiéndonos crear mano a mano una plataforma segura y factible para ellos. Mediante nuestra validación de prototipo final, identificamos mejoras a futuro y empatizamos aún más con nuestro público objetivo.

Se concluye que la solución propuesta será de gran ayuda para nuestro objetivo, y poco a poco se irán añadiendo más interacciones y eventos conforme se vaya haciendo más conocida nuestra plataforma y se recomienda utilizar marketing digital para incrementar la acogida a esta nueva propuesta.