

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



PROFESORES PARTICULARES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR: Alexandra Alvarez Narvaez
(ORCID: 0000-0002-1368-2173)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR: Carlos Manuel Hiroshi Kiyon Contreras
(ORCID: 0000-0002-0991-1367)

Lima – Perú

2021

Resumen

El proyecto de innovación “Profesores Particulares” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar social y la actividad económica de actividades artísticas de entretenimiento y recreativas la cual busca resolver que se valore el trabajo de los artistas, ya que muchos de ellos, al no poder subsistir de su arte; recurren a trabajos alternativos. Bajo esta premisa, la población beneficiaria serían los artistas plásticos/profesores, señoras/personas que buscan salir de la rutina, personas interesadas en el arte y artistas/diseñadores con ganas de expandir sus conocimientos.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un portal web que colabore con el entorno artístico peruano para acercar el arte a las personas, se trata de un medio digital que vincula artistas plásticos, profesores y consumidores de arte a través de una plataforma; la cual permita generar ingresos extra para los artistas y a su vez permita generar una interacción presencial entre artistas y alumnos a través de workshops.

Para la experimentación se diseñó un prototipo. En este caso se trató de una página web cuyo dominio era conectarte.com.pe. Se podían visualizar los perfiles de cada artista/profesor con sus mejores trabajos/obras listas para la venta. Adicionalmente figuraban las convocatorias a workshops liderado por cada uno de estos artistas/profesores, así como todo un espacio dedicado a merchandising diseñado por ellos. Esta propuesta permite generar un ingreso extra a los artistas; quienes no siempre tienen una condición laboral estable. Además, recurrimos a otros tipos de canales digitales para la llegada a la audiencia designada; Instagram y Facebook. Sin embargo, consideramos que además de generar interacciones digitales, es muy importante crear experiencias que queden grabadas. Por tal motivo no quisimos dejar de lado la interacción presencial, es por eso que otro de los prototipos fue la creación de un workshop en el cual se convocaron a artistas/profesores que dieron clases de retrato, cómic y lettering. Esto no solo permite entretenimiento y conocimiento para el consumidor, sino que aporta a que se vaya formalizando la labor de los artistas.

Se concluye que la solución propuesta impulsa la valoración e interés por el arte. Además, apoya las actividades artísticas de entretenimiento y recreativas, las cuales abarcan una nueva tendencia de empleo. Es por esto que se recomienda brindar mejores oportunidades a quienes pertenecen al rubro artístico, ya que el arte es una forma de expresión que aporta muchos beneficios con respecto a salud y bienestar social.