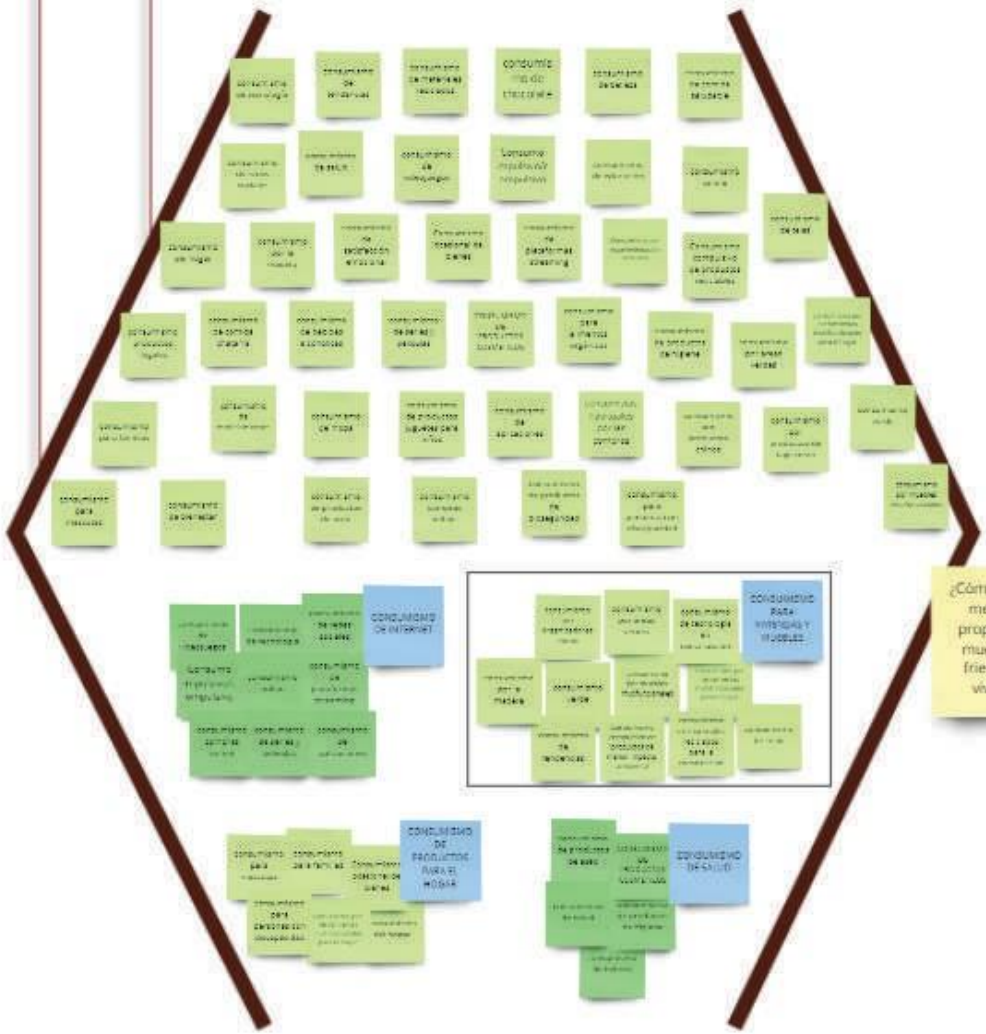
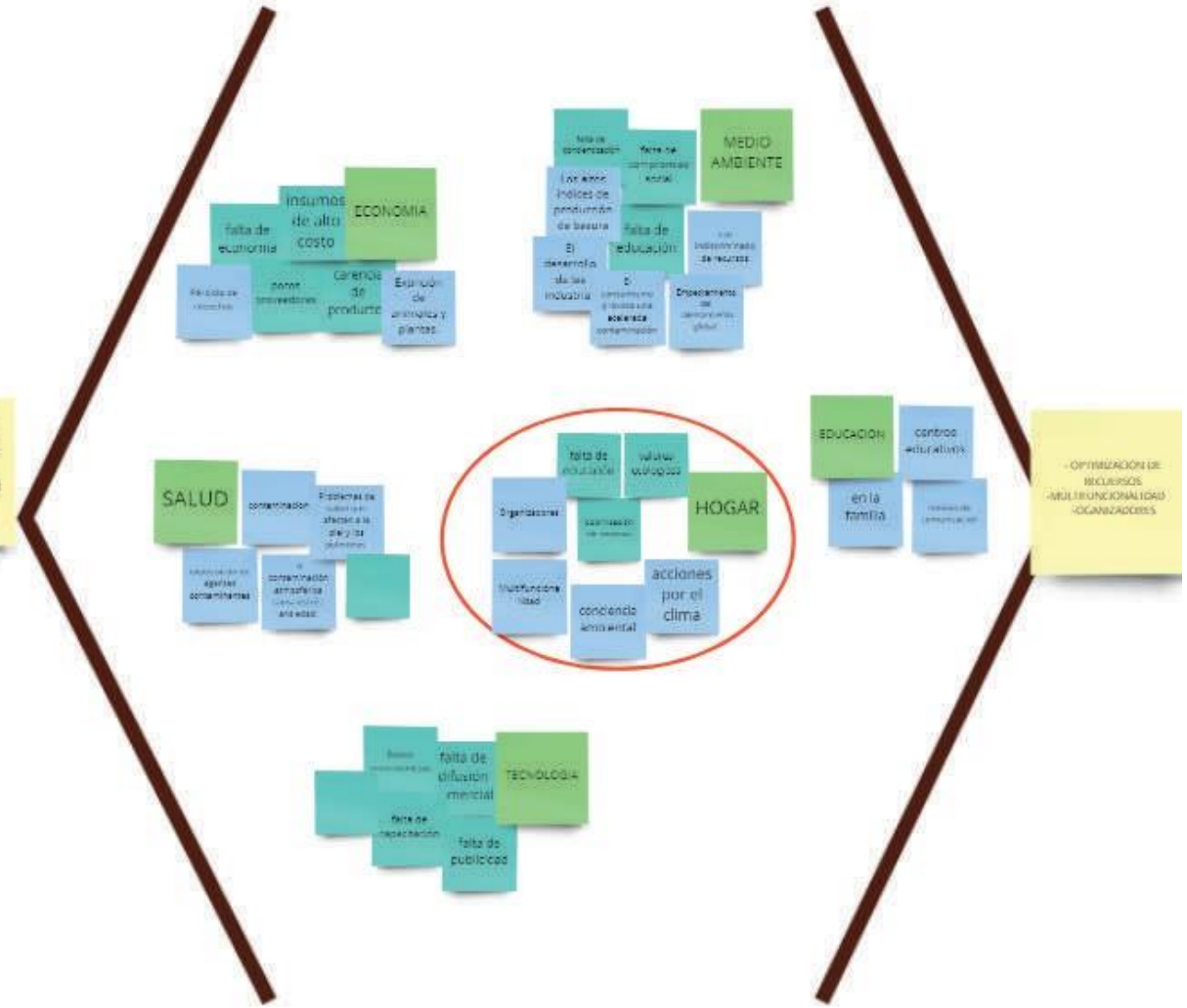
IDEACIÓN

CONSUMISMO



"La insensatez del consumismo sin fin nos lleva a una loca búsqueda de la felicidad a través del materialismo". Bryant H. McGill

¿Cómo podemos mejorar las propuestas de muebles eco friendly para viviendas?



- OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS
- MULTIFUNCIONALIDAD
- ORGANIZADORES

ENCUESTAS

1. Edad
2. Género
3. ¿Cuál es tu modalidad de trabajo?
4. ¿Cuenta con un espacio y los muebles necesarios para laborar desde casa?
6. ¿Los muebles que tiene para laborar en casa ,cumplen con su función? Ergonómico y funcional
7. ¿Hace cuánto tiempo compraste un mueble para tu hogar?
8. ¿Qué tipo de mueble adquiriste?
9. ¿Cuál fue el motivo de tu compra?
10. ¿Qué criterio ha primado en tu compra del mueble?
11. ¿Usualmente dónde adquieres tus muebles?
12. ¿De qué material están hechos los muebles de tu hogar?
13. ¿Tienes muebles reciclados en tu hogar?

ENCUESTAS

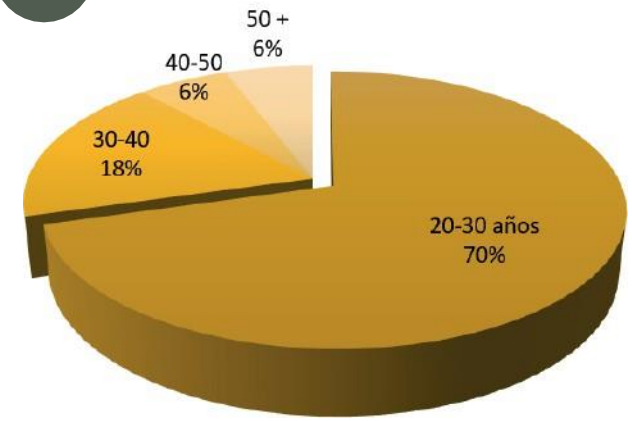
Marca temporal	1.-EDAD	2.-Género	3.-¿Cuál es tu modalidad de trabajo?	4.-¿Desde hace cuánto labora en casa ?	5.-¿Cuenta con un espacio y los muebles necesarios para laborar desde casa?	6.-¿Los muebles que tiene para laborar en casa ,cumplen con su función? Ergonómico y funcional	7-¿Hace cuánto tiempo compraste un mueble para tu hogar?	8.-¿Qué tipo de mueble adquiriste?	9.-¿Cuál fue el motivo de tu compra?	10.-¿Qué criterio ha primado en tu compra del mueble?	11.-¿Usualmente dónde adquieres tus muebles?	12.-¿De qué material están hechos los muebles de tu hogar?	13-¿Tienes muebles reciclados en tu hogar?	14.-¿Cuántos muebles reciclados tienes en tu hogar?
5/18/2021 22:44:58	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-19	Sí	Sí	menos de 3 meses	Escritorio	Uso personal	Diseño	Tienda convencional	Melamine	No	1
5/18/2021 23:35:39	20 - 30	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	No	No	3 meses a mas	Cama	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Melamine	Si	4
5/18/2021 23:37:28	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-19	No	No	3 meses a mas	Mesa cocina	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	Si	2
5/18/2021 23:39:01	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	No	No	3 meses a mas	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	Tal vez	6
5/18/2021 23:59:44	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	No	3 meses a mas	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Parque industrial	MDF	No	
5/19/2021 0:53:17	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	3 meses a mas	Escritorio	Uso personal	Diseño	Importación	Melamine	No	1
5/19/2021 10:14:55	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	3 meses a mas	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Ferias	Madera	No	1
5/19/2021 14:03:51	40 - 50	Masculino	Casa	Desde antes de pandemia	Sí	No	3 meses a mas	Escritorio	Uso personal	Diseño	Ferias	Madera	No	1
5/19/2021 14:14:05	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	No	Sí	menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Tienda online	Madera	Si	2
5/19/2021 14:14:27	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	No	3 meses a mas	Armario	Uso personal	Calidad	Ferias	Melamine	No	
5/19/2021 14:21:40	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	Sí	3 meses a mas	Sillon / sillones	Uso personal	Precio	Parque industrial	Madera	No	1
5/19/2021 14:30:36	20 - 30	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	No	No	3 meses a mas	Escritorio	Uso personal	Calidad	Importación	Tapizado sintético	No	1
5/19/2021 14:38:52	20 - 30	Masculino	Casa	Desde antes de pandemia	No	Sí	3 meses a mas	Escritorio	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	Si	1
5/19/2021 15:20:52	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	Sí	3 meses a mas	Escritorio	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Cuero	Si	2
5/19/2021 16:15:04	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21		Sí	menos de 3 meses	Mesa cocina	Uso personal	Diseño	Centro comercial	MDF	No	1
5/19/2021 16:59:09	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	menos de 3 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Tienda online	Madera	No	
5/19/2021 19:15:44	30 -40	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	Sí	No	3 meses a mas	Centro entretenimiento	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Melamine	Si	3
5/20/2021 19:33:06	30 -40	Masculino	Oficina	Desde antes de pandemia	Sí	Sí	menos de 3 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Tienda online	Madera	Tal vez	2
5/20/2021 19:38:01	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	No	menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Tienda convencional	Tapizado sintético	Si	3
5/20/2021 19:44:26	40 - 50	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	Sí	3 meses a 6 meses	Centro entretenimiento	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	Si	1
5/20/2021 20:10:45	20 - 30	Masculino	Casa	Desde antes de pandemia	No	No	menos de 3 meses	Mesa cocina	Regalo	Diseño	Ferias	Melamine	Si	3
5/20/2021 20:38:08	30 -40	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	No	Sí	menos de 3 meses	Mesa cocina	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	Tal vez	2
5/20/2021 21:05:27	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	Sí	menos de 3 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Tienda online	Tapizado sintético	No	1
5/21/2021 15:31:12	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Tienda convencional	Cuero	No	1
5/23/2021 8:40:24	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Tienda online	Madera	Si	2
6/7/2021 10:24:28	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	No	No	3 meses a 6 meses	Armario	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	Si	5
6/7/2021 10:25:10	30 -40	Femenino	Casa	Desde antes de pandemia	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Tienda convencional	Melamine	Tal vez	1
6/7/2021 10:25:52	50 +	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Ferias	Gamuza	Si	1
6/7/2021 10:27:13	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	Sí	3 meses a 6 meses	Centro entretenimiento	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Madera	Si	5
6/7/2021 10:30:16	50 +	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Madera	Si	5
6/7/2021 10:33:11	40 - 50	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Cuero	No	1
6/7/2021 10:40:44	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24		No	menos de 3 meses	Centro entretenimiento	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Melamine	No	1
6/7/2021 10:53:54	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-25	No	No	menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Tienda online	Tapizado sintético	Si	2
6/7/2021 10:58:13	50 +	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-26	Sí	Sí	3 meses a 6 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Madera	Si	1
6/7/2021 10:58:14	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-27	No	No	3 meses a 6 meses	Para perros	Uso personal	Calidad	Ferias	Madera	No	1
6/7/2021 11:03:26	20 - 30	Femenino	Casa	Desde antes de pandemia	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Precio	Centro comercial	Tapizado sintético	No	1
6/7/2021 11:04:29	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	Sí	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	No	
6/7/2021 11:18:18	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	Sí	No	3 meses a 6 meses	Escritorio	Uso personal	Calidad	Ferias	Cuero	No	
6/7/2021 11:27:26	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No		menos de 3 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Precio	Parque industrial	Madera	No	
6/7/2021 11:36:29	20 - 30	Femenino	Casa	Desde antes de pandemia	Sí	Sí	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Madera	No	1
6/7/2021 11:53:24	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	Sí	3 meses a 6 meses	Centro entretenimiento	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Madera	No	1
6/7/2021 12:36:05	50 +	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Diseño	Tienda convencional	Madera	Tal vez	1
6/7/2021 14:07:55	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	Sí	No	3 meses a 6 meses	Mesa cocina	Uso personal	Calidad	Tienda convencional	Madera	Si	5
6/7/2021 14:23:19	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	3 meses a 6 meses	Mesa cocina	Regalo	Calidad	Centro comercial	Es que es cocina	No	1
6/7/2021 14:54:31	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	No	No	3 meses a 6 meses	Sillon / sillones	Uso personal	Calidad	Tienda convencional	Tapizado sintético	No	1
6/7/2021 15:40:42	50 +	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-25	No	No	Menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	No	1
6/7/2021 17:59:57	20 - 30	Femenino	Oficina	Desde la pandemia por la COVID-26	No	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Precio	Centro comercial	Madera	Si	2
6/7/2021 18:06:34	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-27	No	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Calidad	Importación	Madera	No	3
6/7/2021 18:15:02	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-28	No	No	Menos de 3 meses	Closet	Uso personal	Precio	Centro comercial	Melamine	Tal vez	4
6/7/2021 18:15:43	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-29	No	Sí	Menos de 6 meses	Electrodoméstico	Uso personal	Precio	Centro comercial	Madera	No	1
6/7/2021 18:28:57	20 - 30	Masculino	Oficina	Desde antes de pandemia	No	Sí	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Diseño	Tienda online	Melamine	No	1
6/7/2021 18:54:19	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	Sí	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Precio	Tienda convencional	Melamine	Si	2
6/7/2021 19:37:38	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	Sí	No	Menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Madera	No	4
6/7/2021 19:38:47	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	Sí	No	Menos de 6 meses	Sillón / sillones	Regalo	Calidad	Tienda convencional	Madera	No	0
6/7/2021 19:39:32	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	Menos de 3 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Precio	Tienda online	Cuero	No	0
6/7/2021 19:40:14	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	No	Sí	Más de 6 meses	Cama	Regalo	Precio	Tienda online	Madera	No	0
6/7/2021 19:41:07	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-25	No	Sí	Más de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Diseño	Ferias	Melamine	Si	2
6/7/2021 19:42:00	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-26	Sí	No	Menos de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	Si	3
6/7/2021 19:52:13	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-27	Sí	No	Más de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	No	0
6/7/2021 19:55:14	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-28	No	No	Más de 6 meses	ARMARIO	Uso personal	Calidad	Ferias	Melamine	No	0
6/7/2021 19:55:46	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-29	No	No	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Precio	Centro comercial	Madera	No	0
6/7/2021 19:55:51	20 - 30	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	No	No	Menos de 6 meses	Silla de escritorio	Uso personal	Diseño	Tienda online	Melamine	No	2
6/7/2021 20:17:09	30 -40	Femenino	Oficina	Desde la pandemia por la COVID-20	No	No	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Calidad	Tienda convencional	Madera	No	0
6/7/2021 20:50:24	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	No	Menos de 6 meses	Silla de escritorio	Uso personal	Diseño	Tienda online	Melamine	No	2
6/7/2021 21:16:46	30 -40	Masculino	Oficina	Desde la pandemia por la COVID-22	No	Sí	Más de 6 meses	Centro de entretenimiento	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	Si	2
6/7/2021 21:55:29	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	Más de 6 meses	Mesa de noche	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	No	0
6/7/2021 21:57:26	30 -40	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	Sí	Sí	Menos de 6 meses	Mesa comedor	Uso personal	Calidad	Tienda online	Metal y vidrio	Si	1
6/7/2021 22:01:19	30 -40	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-25	Sí	Sí	Más de 6 meses	Mesa pequeña para colocarl	Uso personal	Precio	Centro comercial	Metal	No	0
6/7/2021 22:10:08	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-26	Sí	No	Más de 6 meses	Velador	Uso personal	Precio	Tienda convencional	Melamine	No	0
6/8/2021 0:03:33	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-27	No	No	Más de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Melamine	No	0
6/8/2021 9:28:59	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-28	No	Sí	Menos de 3 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Melamine	Tal vez	5

ENCUESTAS

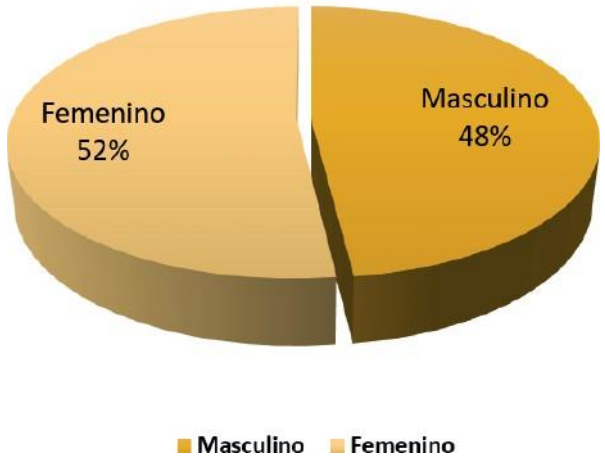
6/8/2021 20:37:34	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-29	Sí	No	Menos de 3 meses	escritorio	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Melamine	No	0
6/8/2021 20:38:10	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-30	Sí	No	Menos de 3 meses	Escritorio	Uso personal	Precio	Tienda online	Madera	Si	4
6/8/2021 20:43:18	20 - 30	Masculino	Casa	Desde antes de pandemia	No	No	Menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Melamine	Si	4
6/8/2021 21:06:35	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	No	No	Menos de 3 meses	Cama	Uso personal	Precio	Centro comercial	Madera	No	0
6/9/2021 18:09:04	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Precio	Tienda online	Madera	No	0
6/9/2021 18:30:50	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	Más de 6 meses	Centro de entretenimiento	Uso personal	Diseño	Tienda online	Melamine	Si	2
6/9/2021 18:48:15	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Precio	Tienda convencional	madera y melamine	No	0
6/9/2021 19:26:16	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	No	No	Más de 6 meses	Centro de entretenimiento	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Madera	No	0
6/9/2021 19:30:59	20 - 30	Masculino	Oficina	Desde antes de pandemia	Sí	Sí	Menos de 3 meses	Mesa de noche	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Madera	No	0
6/9/2021 19:31:23	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Precio	Centro comercial	Madera	No	0
6/9/2021 19:35:04	30 -40	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	No	Más de 6 meses	Mesa comedor	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Madera	No	0
6/9/2021 19:35:18	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	Más de 6 meses	Mesa comedor	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	No	0
6/9/2021 20:06:17	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	Sí	Sí	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Melamine	No	0
6/9/2021 20:44:43	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	Sí	No	Menos de 6 meses	Cama	Regalo	Calidad	Tienda online	Madera	No	3
6/9/2021 22:06:48	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-25	Sí	No	Más de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Madera	Tal vez	4
6/10/2021 21:39:52	20 - 30	Femenino	Casa	Desde antes de pandemia	No	No	Más de 6 meses	Mesa comedor	Uso personal	Calidad	Centro comercial	Melamine	No	0
6/10/2021 21:44:16	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	No	Menos de 3 meses	Verdulero	Uso personal	Diseño	Tienda online	Cuero	No	0
6/10/2021 22:03:15	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	Sí	Sí	Menos de 6 meses	Ropero	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Melamine	Si	2
6/10/2021 22:07:53	20 - 30	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Precio	Tienda online	Madera	No	0
6/10/2021 22:24:31	40 - 50	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	Sí	No	Menos de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Diseño	Ferias	Madera y melamine	Tal vez	0
6/10/2021 22:26:09	20 - 30	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	Sí	Sí	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Madera	No	0
6/10/2021 22:28:43	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	Sí	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Precio	Ferias	Madera	Si	1
6/11/2021 5:10:30	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	Sí	Menos de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Calidad	Tienda online	Plástico	No	0
6/11/2021 7:19:37	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-22	No	No	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Precio	Importación	Madera	No	0
7/6/2021 19:58:42	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-23	No	No	Más de 6 meses	Centro de entretenimiento	Uso personal	Diseño	Centro comercial	Madera	No	0
7/6/2021 20:09:43	30 -40	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-24	No	Sí	Más de 6 meses	Sillón / sillones	Uso personal	Precio	Centro comercial	Madera	Si	3
7/6/2021 20:14:55	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-25	No	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Madera	No	0
7/6/2021 20:22:27	40 - 50	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	No	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Calidad	Tienda convencional	Madera	Tal vez	2
7/6/2021 20:29:10	40 - 50	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-20	Sí	No	Más de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Madera	Tal vez	1
8/5/2021 2:10:13	20 - 30	Masculino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	No	No	Menos de 6 meses	Escritorio	Uso personal	Diseño	Importación	Melamine	Tal vez	4
8/5/2021 14:51:58	50 +	Femenino	Oficina	Desde antes de pandemia	No	No	Más de 6 meses	Cama	Uso personal	Diseño	Parque industrial	Metal	Metal	0
8/9/2021 19:46:27	30 -40	Femenino	Casa	Desde la pandemia por la COVID-21	Sí	No	Menos de 3 meses	escritorio	Uso personal	Calidad	Parque industrial	Madera	Si	3

ENCUESTAS

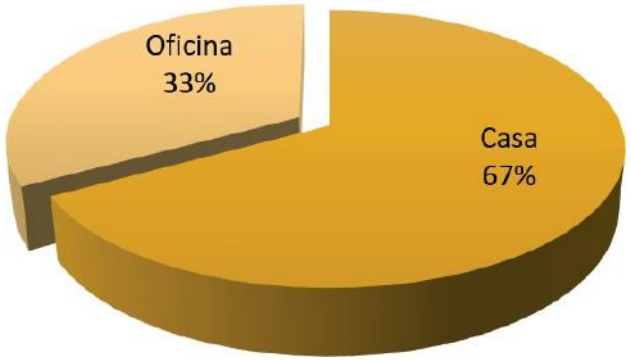
1 EDAD



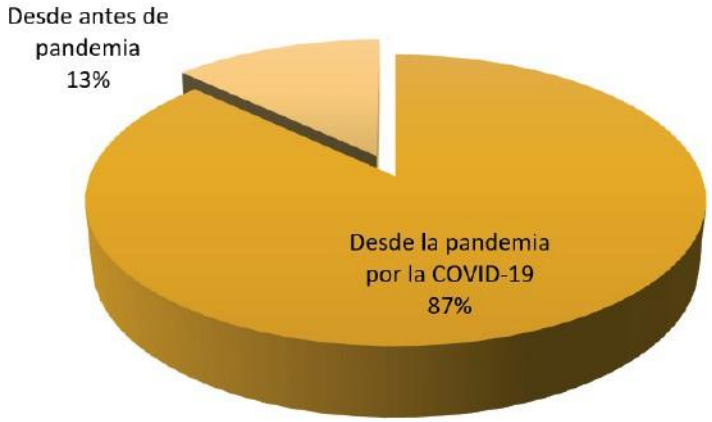
2 GÉNERO



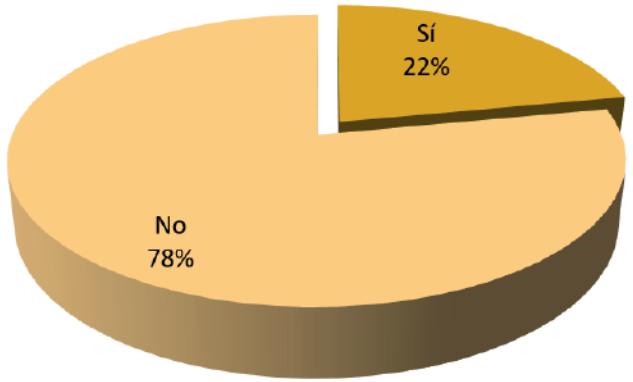
3 ¿Cuál es tu modalidad de trabajo?



4 ¿Desde hace cuánto labora en casa?

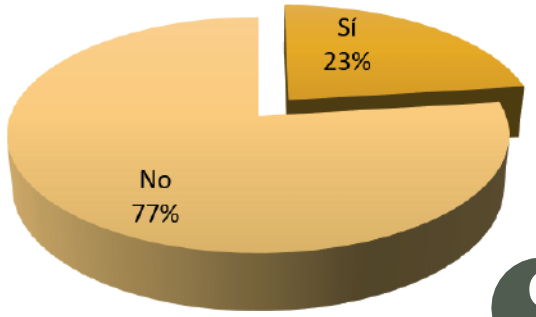


5 ¿Cuenta con un espacio y los muebles necesarios para laborar desde casa?

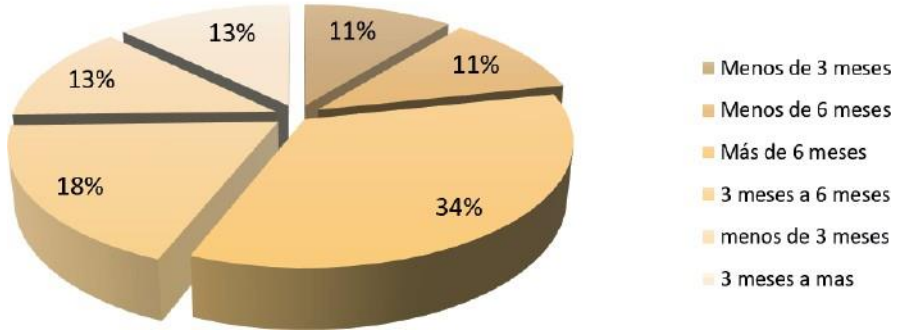


ENCUESTAS

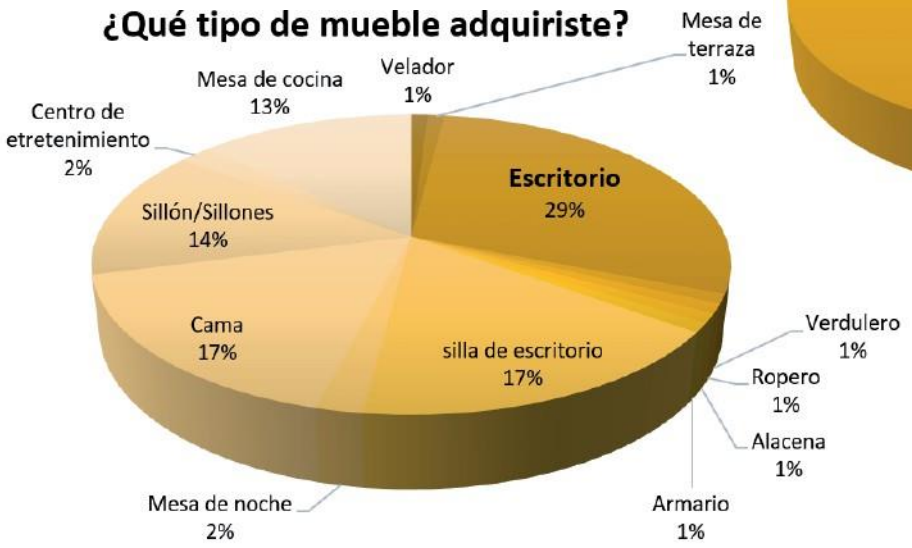
6 ¿Los muebles que tiene en casa para laborar cumplen con su función? Ergonómico y funcional



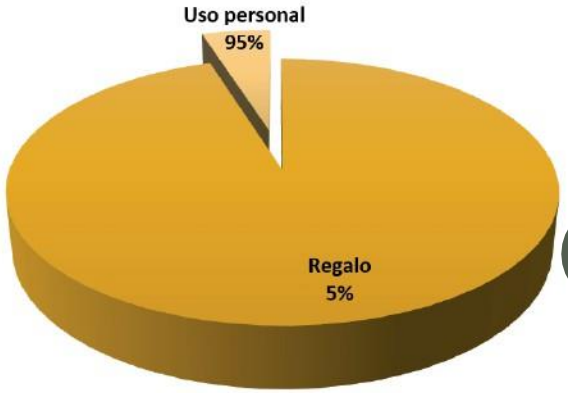
7 ¿Hace cuánto tiempo compraste un mueble para tu hogar?



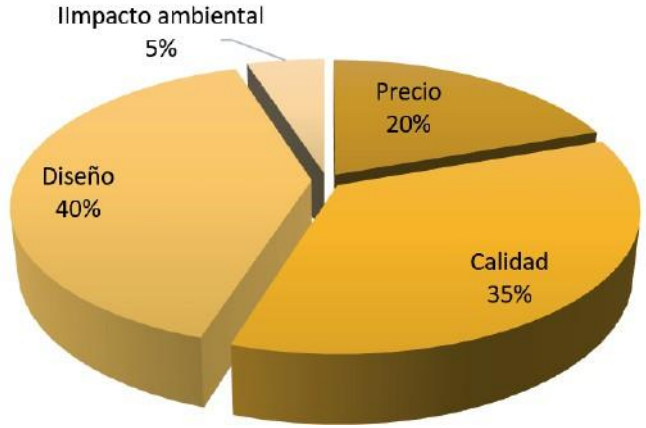
8 ¿Qué tipo de mueble adquiriste?



9 ¿Cuál fue el motivo de tu compra?

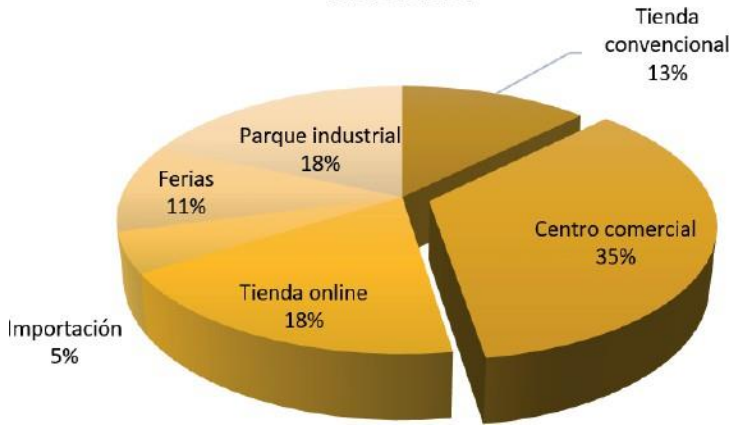


10 ¿Qué criterio ha primado en tu compra del mueble?

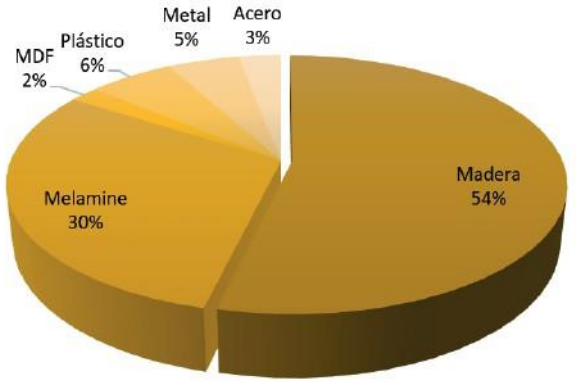


ENCUESTAS

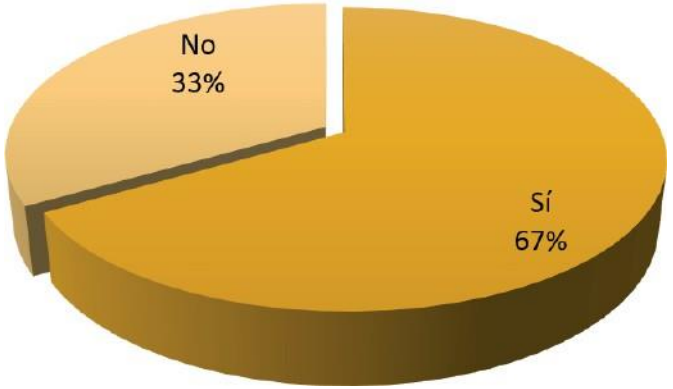
11 ¿Usualmente dónde adquieres tus muebles?



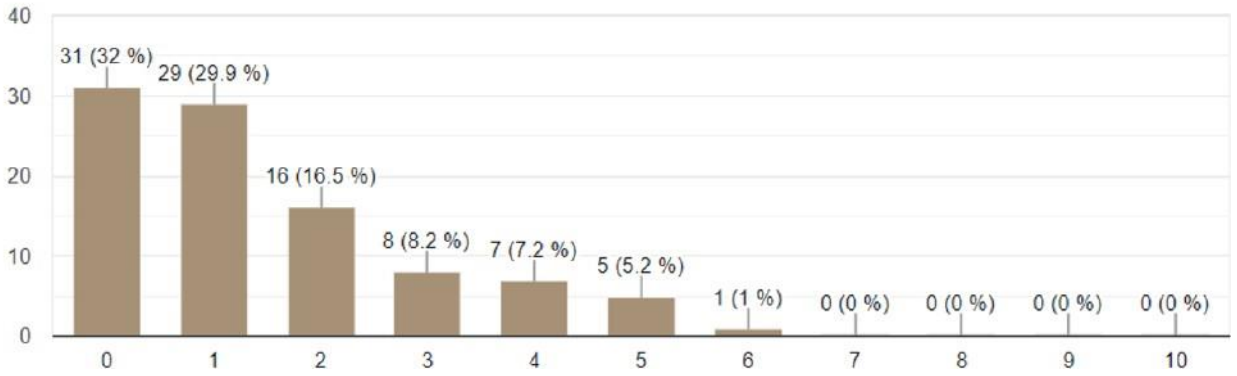
12 ¿De qué material están hechos los muebles de tu hogar?



13 ¿Tienes muebles reciclados en tu hogar?



14 ¿Cuántos muebles reciclados tienes en tu hogar?



PLAN ETNOGRÁFICO

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

NOMBRE: Sonia Perlacios
EDAD: 37 años
OCUPACION: contadora

DICEN / PIENSAN

SE ACABA DE COMPRAR SU DEPARTAMENTO Y NECESITA AMOBLARLO CON LOS MUEBLES SOBRE TODO SU NUEVA OFICINA EN CASA.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

SABE QUE NECESITA UN JUEGO DE COMEDOR

SIENTE NECESIDAD DE TENER SU CASA AMOBLADA

SUEÑA QUE QUEDARA TODO BIEN PARA INVITAR A FAMILIARES Y AMIGOS

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE CONOCIMIENTO EN CUANTO AL DISEÑO MAS NO SABE DONDE CONSEGUIR ESTOS MUEBLES QUE TE OFRESCAN CALIDAD Y BUEN ACABADO	• FAMILIA • REDES SOCIALES • INTERNET	BUSCÓ OPCIONES POR PINTERES PARA DARSE UNA IDEA, YA TENIENDO LA IDEA BUSCÓ EN CENTROS COMERCIALES ,HALLÓ ALGUNOS EN OESCHLE PERO NO DE LOS FORMATOS NI LA CALIDAD QUE SE ACOMODEN A SU HOGAR .	• BUENA CALIDAD • DISEÑO • ERGONÓMICO • AHORRADOR DE ESPACIO • CON GARANTÍA	LE DUELE NO HABER ENCONTRADO UNA EMPRESA QUE HAGA TRABAJOS EN MADERA PARA QUE AMUEBLE SU NUEVO DEPARTAMENTO CON DISEÑOS PERSONALIZADOS E INNOVADORES Y QUE CUBRA SUS NECESIDADES.	NECESITA UNA EMPRESA QUE LE DISEÑE SU NUEVA OFICINA EN CASA Y QUE SEA DE MADERA.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

NOMBRE: FERNANDO MATTO
EDAD: 23 AÑOS
OCUPACION: ESTUDIA Y TRABAJA

DICEN / PIENSAN
DICE QUE REMODELARÁ SU CUARTO.

PIENSA QUE UN ESCRITORIO QUEDARA BIEN CON LA REMODELACIÓN DE SU CUARTO.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN
SABE QUE LE GUSTA EL DISEÑO DEL ESCRITORIO QUE COMPRÓ.

SIENTE SATISFACCIÓN AL ENCONTRAR LO QUE BUSCABA.

SUEÑA EN QUE SE SENTIRÁ MAS CÓMODO AL HACER SUS TRABAJOS.

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE UN NIVEL BASICO,NO ENTIENDE MUCHO SOBRE TEMAS DE MUEBLES PERO LE PARECE INTERESANTE.	• INTERNET • REDES SOCIALES • FAMILIARES • AMIGOS	VA AL LUGAR A COMPRAR UN ESCRITORIO, COMPARA CALIDAD Y PRECIO. GENERA EL PAGO Y LO TRANSPORTA A SU CASA.	• BUEN PRECIO • BONITO DISEÑO • BUENA CALIDAD • TIENE GARANTIA	LAS DIFICULTADES PARA LABORAR CÓMODAMENTE DESDE CASA	NECESITA UN NUEVO ESCRITORIO QUE SEA CÓMODO, NO MUY GRANDE ,BUENA CALIDAD Y QUE SEA CÓMODO.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

NOMBRE: MIREYA LA ROSA
EDAD: 26 años
OCUPACION: ECONOMISTA

DICEN / PIENSAN

QUE NECESITA UN ESCRITORIO PARA SU HERMANO MENOR
PARA SUS CLASES VIRTUALES.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

SIENTE QUE NO IMPORTA LA CALIDAD DEL ESCRITORIO SINO QUE SE VEA ESTETICAMENTE BONITO.

SABE QUE EL PRECIO ES ELEVADO PERO NO ES MUY IMPORTANTE PARA ELLA.

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
NO TIENE CONOCIMIENTOS SOBRE MUEBLES, NI QUÉ PUNTOS EVALUAR ANTES DE REALIZAR LA COMPRA.	• INTERNET • FAMILIARES • AMIGOS	BUSCA A TRAVÉS POR INTERNET LAS PÁGINAS QUE LE RECOMIENDAN, NO SIENTE MUCHA SEGURIDAD POR SER EN SU MAYORÍA DE MELAMINE.	• BONITO DISEÑO • BUENA CALIDAD • VARIEDAD DE COLORES LLAMATIVOS • COMODIDAD	LE DUELE LA ESPALDA POR QUE NO TENIA UN ESCRITORIO.	BUSCA UN MUEBLE QUE SEA COMPLETAMENTE DE MADERA .

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

- NOMBRE: MARIANA GARCÍA MOSTACERO
- EDAD: 57 AÑOS
- OCUPACION: EJERCE SU CARRERA DE OBSTETRA

DICEN / PIENSAN

- DICE QUE ES NECESARIO CAMBIAR EL ESTILO DE SU CUARTO.
- PIENSA QUE EL ESTILO DE CATRE DE SU CAMA QUE ELIGIÓ VA ACORDE A SU PERSONALIDAD.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

- SABE QUE ELIGIENDO ÉSTOS MUEBLES DE LA CALIDAD QUE TIENE LE DURARÁ MÁS QUE LOS ANTERIORES.
- SIENTE SATISFACCIÓN POR LOGRAR EL SUEÑO DE SU VIDA.
- SUEÑA CON LOGRAR QUE TODA SU CASA TENGA EL MISMO ESTILO.

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE UN NIVEL MUY BASICO EN CUANTO A CONOCIMIENTOS SOBRE MUEBLES, SIEMPRE ESTÁ PENDIENTE DE REVISTAS Y PÁGINAS SOBRE DECORACIÓN	• AMISTADES • INTERNET • POR SU CUENTA EN BUSCAR PERSONALMENTE EN ZONAS INDUSTRIALES DE MUEBLES	BUSCÓ DISEÑOS DE MUEBLES A SU GUSTO POR INTERNET Y EN TIENDAS HASTA LLEGAR A ENCONTRAR EL JUEGO DE DORMITORIO.	• MEDIANAMENTE ELEVADO A COMPARACIÓN DE TIENDAS MÁS CONOCIDAS PERO DE IGUAL CALIDAD • BONITO DISEÑO • TIENE GARANTIA	LE DUELE Y LE FASTIDIA QUE EL CATRE DE SU CAMA NO VA CON SU PERSONALIDAD	NECESITA UN NUEVO MUEBLE PARA SU CAMA QUE VAYA MAS CON EL ESTILO DE SU HOGAR , QUE DURE Y SEA INNOVADOR DE DISEÑO.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

NOMBRE: KEVIN SALAZAR
EDAD: 26 AÑOS
OCUPACION: INGENIERO DE SISTEMAS

DICEN / PIENSAN

SE ACABA DE COMPRAR SU DEPARTAMENTO Y NECESITA AMOBLARLO CON LOS MUEBLES MAS BASICOS Y NECESARIOS

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

SABE QUE NECESITA UN ESCRITORIO DONDE TRABAJAR

SIENTE NECESIDAD DE TENER SU A SU ESTILO

SUEÑA QUE QUEDARA TODO BIEN PARA INVITAR A FAMILIARES Y AMIGOS

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE CONOCIMIENTO EN CUANTO AL DISEÑO MAS NO SABE DONDE CONSEGUIR ESTOS MUEBLES QUE TE OFRESCAN CALIDAD Y BUEN ACABADO	FAMILIA REDES SOCIALES INTERNET	BUSCO OPCIONES POR PINTEREST Y YA TENIENDO LA IDEA BUSCO EN OESCHLE Y ENCONTRO UNO A SU GUSTO Y A UN PRECIO ECONOMICO	BUENA CALIDAD DISEÑO ERGONOMICO AHORRA ESPACIO COSTO ACCESIBLE TIENE GARANTIA	NO PODER TRASLADAR SU ESCRITORIO AL AMIBIENTE QUE A EL LE GUSTRIA	NECESITA UN ESCRITORIO QUE SE PUEDA TRASLADAR O UN PEQUEÑO MUEBLE QUE SEA PARTE DEL MISMO ESCRITORIO PERO Q SE PUEDA TRASLADAR CON FACILIDAD A CUAQUIER ESPACIO

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

- NOMBRE: FAVIO PERALTA QUINTANILLA
- EDAD: 33 AÑOS
- OCUPACION:EJERCE SUS CARRERAS DE COMUNICADOR E INGENIERO DE SONIDO

DICEN / PIENSAN

- DICE QUE BUSCÓ REMODELAR SU NUEVO DEPARTAMENTO.
- PIENSA QUE ERA NECESARIO CAMBI DE MESA PARA SU COMEDOR.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

- SABE QUE NO CUENTA CON MUCHO ESPACIO
- SIENTE QUE LAS MESAS CONVENCIONALES OCUPN MUCHO SITIO
- SUEÑA CON ADQUIRIR MUEBLES QUE VAYAN CON SU ESTILO

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE UN NIVEL INTERMEDIO EN CUANTO A CONOCIMIENTOS SOBRE MUEBLES POR SU HERMANA Y SIEMPRE ESTÁ ATENTO A NUEVAS TENDENCIAS.	• HERMANA • PAREJA • AMISTADES • INTERNET	MUEBLES DE CALIDAD Y BUEN PRECIO POR LA WEB GENERA EL PAGO Y LO TRANSPORTA A SU CASA.	• BUENO • MEDIANAMENTE ELEVADO • BONITO DISEÑO E INNOVADOR • BUENA CALIDAD • TIENE GARANTIA	LE DUELE NO RENOVAR SU DEPARTAMENTO COMO EL QUIERE HACE 3 MESES.	NECESITA UNA REMODELACION DE MUEBLES

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

- NOMBRE: LUIS ÁNGEL SALAS AGUADO
- EDAD: 28 AÑOS
- OCUPACION: EJERCE SU CARRERA DE CONTADOR

DICEN / PIENSAN

- DICE QUE COMPRÓ MUEBLES PARA SU SALA.
- PIENSA QUE ÉSTOS NUEVOS MUEBLES DE MADERA SON MÁS ACOGEDORES PARA UN AMBIENTE FAMILIAR TRADICIONAL.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

- SABE QUE SON MUEBLES CLÁSICOS Y QUE LE DA A TODO ESPACIO.
- SIENTE SATISFACCION POR SER MUEBLES NO MUY COMERCIALES.
- SUEÑA CON ADQUIRIR MÁS MUEBLES DEL MISMO ESTILO PARA EL ÁREA SOCIAL

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE UN NIVEL MUY BASICO EN CUANTO A CONOCIMIENTOS SOBRE MUEBLES, NO ES TANTO DE SU INTERÉS.	• SU MAMÁ • AMISTADES • INTERNET	BUSCÓ DISEÑOS DE MUEBLES A SU GUSTO Y LOS MANDÓ A HACER CON UN CARPINTERO QUE LE RECOMENDARON	• BUENO • MEDIANAMENTE ELEVADO • BONITO DISEÑO PERSONALIZADO • BUENA CALIDAD • TIENE GARANTIA	LE DUELE NO ENCONTRAR MUEBLES MULTIFUNCIONALES DE ESTILO CLÁSICO.	NECESITA QUE LA MAYORÍA DE SUS MUEBLES SEAN DE ESTILO CLÁICO, SOBRE TODOD POR ELLA.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

- NOMBRE: CAROLINE ARAOZ
- EDAD: 24 AÑOS
- OCUPACION: ECONOMISTA Y MADRE

DICEN / PIENSAN

- DICE QUE NECESITA UN ESCRITORIO Y UNA SILLA PARA QUE SU HIJA PUEDA LLEVAR SUS CLASES TRAQNUILA.
- PIENSA QUE SERA UNA BUENA OPCION PARA SU HIJA.
- SERA MAS COMODO

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

- SABE QUE HAY MUCHAS PROPUESTAS COMUNES
- SIENTE CIERTA SATISFACIÓN POR HALLAR UN MUEBLE CÓMODO
- SUEÑA CON ENCONTRAR MUEBLES MÁS MODERNOS E INNOVADORES

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE UN NIVEL BASICO SOBRE MEBLES YA QUE SOLO QUERIA BUSCAR UNA CAMA	• INTERNET • ASESORES DE VENTAS • FAMILIA	FUE AL CENTRO COMERCIAL A REALIZAR LA COMPRA Y SE LO LLEVARON A SU CASA EN 7 DIAS HABILES .	• CONFORTABLE • SEGURO • ÚNICO MODELO • BUENA CALIDAD	NO HABER PODIDO ENCONTRAR UN MUEBLE CÓMO LOS QUE VE EN CATÁLOGOS.	ENCONTRAR SUS MUEBLES SOÑADOS PARA QUE SU HIJA SE SIENTA A GUSTO PARA TRABAJAR.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

NOMBRE: YRMA MENDOZA
EDAD: 53 AÑOS
OCUPACION: ABOGADA

DICEN / PIENSAN

DICE QUE NECESITA UN MUEBLES PARA SU OFICINA

PIENSA QUE UN JUEGO DE SILLONES VA MEJORAR EL ASPECTO DE SU OFICINA

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

SABE QUE NECESITA UN SILLON DE 3 CUERPOS , UN ESCRITORIO Y SILLA PARA ESCRITORIO.

SIENTE FASTIDIO POR QUE QUIERE TENERLO RAPIDO

SUEÑA QUE SEAN DISEÑOS INNOVADORES

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
NO ENTIENDE MUCHO SOBRE EL TEMA, TIENE MÁS EN CUENTA RECOMENDACIONES CONFIABLES Y EL PRECIO.	• FAMILIA • REDES SOCIALES • COMPAÑEROS DE TRABAJO • AMISTADES	BUSCO POR INTERNET REFERENCIAS DE LO QUE QUERÍA COMPRAR. FUE A UN CENTRO COMERCIAL QUE LE RECOMENDARON DÓNDE ENCONTRÓ UN MODELO MUY SIMILAR.	• BUENA CALIDAD • DISEÑO ERGONOMICO • COSTO ELEVADO • CON GARANTÍA	NO HABER ENCONTRADO MÁS MODELOS NI COLORES DE ESCRITORIOS Y SILLAS PARA OFICINA .	NECESITA UN ESCRITORIO AMPLIO,DE DISEÑO MODERNO , QUE SEA ERGONÓMICO Y SOBRE TODO QUE DURE.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

NOMBRE: JORGE FERNANDEZ ROJAS
EDAD:32 AÑOS
OCUPACION: CORRESPONSAL DE RPP

DICEN / PIENSAN

DICE QUENECESITA UN MUEBLE NUEVO DE OFICINA

PIENSA QUE UN JUEGO DE ESCRITORIO ,CON SILLA MÁS UN LIBRERO LE AYUDARÍAN MUCHO.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

SABE QUE NO ES FÁCIL ENCONTRAR DISEÑOS NOVEDOSOS

SIENTE FASTIDIO PORQUE NINGUNA EMPRESA LE QUIERE HACER LOS MUEBLES A MEDIDA

SUEÑA CON HALLAR UNA EMPRESA QUE LO ASESORE Y REALICE LOS MUEBLES A MEDIDA PARA SU DEPARTAMENTO.

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
ENTIENDE SOBRE EL TEMA POR SU PAREJA QUE ES ARQUITECTA, ADEMÁS POR SI MISMO TAMBIÉN BUSCA INFORMARCE PARA TOMAR UNA BUENA ELLECCIÓN.	• FAMILIA • PAREJA • REDES SOCIALES • AMISTADES	BUSCÓ POR CENTROS COMERCIALES , TAMBIÉN POR INTERNET Y FUE HASTA EL PARQUE INDUSTRIAL.	• BUENA CALIDAD • DISEÑO ERGONOMICO • COSTO ELEVADO • TIENE GARANTIA	NO HABER ENCONTRADO UNA EMPRESA QUE LE FACILITE EL TRABAJO DE MANERA EFICÁZ Y MÁS RÁPIDO DEBIDO A SU AJETREADA POR SU TRABAJO.	NECESITA UN AÚN IMPLEMENTAR SU OFICINA DE CASA CON OTRO MUEBLES PERO PREFIERE HACERLO CON UNA QUE LE HAGA LOS MUEBLES DESDE CERO Y CON VALOR ECOLÓGICO.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

- NOMBRE: STEVEN LOPEZ
- EDAD: 22
- OCUPACION: ESTUDIANTE DE DERECHO

DICEN / PIENSAN

- DICE QUE ES NECESARIO CAMBIAR EL ESTILO DE SU CUARTO.
- PIENSA QUE ES NECESARIO TENER UNA CAMA MÁS GRANDE PARA PODER TRABAJAR ALGUNAS VECES AHÍ MISMO.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

- SABE QUE ELIGIENDO ÉSTOS MUEBLES DE LA CALIDAD QUE TIENE LE DURARÁ MÁS QUE LOS ANTERIORES.
- SIENTE SATISFACCIÓN POR LOGRAR EL SUEÑO DE SU VIDA.
- SUEÑA CON LOGRAR QUE TODA SU CASA TENGA EL MISMO ESTILO.

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE UN NIVEL MUY BÁSICO EN CUANTO A CONOCIMIENTOS SOBRE MUEBLES, SIEMPRE ESTÁ PENDIENTE DE REVISTAS PÁGINAS SOBRE DECORACIÓN	• AMISTADES • INTERNET • POR SU CUENTA EN BUSCAR PERSONALMENTE EN ZONAS INDUSTRIALES DE MUEBLES	BUSCÓ DISEÑOS DE MUEBLES A SU GUSTO POR INTERNET Y EN TIENDAS HASTA LLEGAR A ENCONTRAR EL JUEGO DE DORMITORIO QUE NECESITABA.	• MEDIANAMENTE ELEVADO A COMPARACIÓN DE TIENDAS MÁS CONOCIDAS PERO DE IGUAL CALIDAD • BONITO DISEÑO • TIENE GARANTIA	LE DUELE Y LE FASTIDIA QUE EL CATRE DE SU CAMA NO VA CON SU PERSONALIDAD	HALLAR MÁS MUEBLES PARA TERMINAR DE IMPLEMENTAR SU OFICINA EN CASA.

PLAN ETNOGRÁFICO

ENTREVISTA

- NOMBRE: KAROLINA
- EDAD: 27
- OCUPACION: ARQUITECTA

DICEN / PIENSAN

- DICE QUE COMPRÓ MUEBLES PARA SU SALA.
- PIENSA QUE ÉSTOS NUEVOS MUEBLES DE MADERA SON MÁS ACOGEDORES PARA UN AMBIENTE FAMILIAR TRADICIONAL.

SABEN / SIENTEN/ SUEÑAN

- SABE QUE SON MUEBLES CLÁSICOS Y QUE LE DA A TODO ESPACIO.
- SIENTE SATISFACCION POR SER MUEBLES NO MUY COMERCIALES.
- SUEÑA CON ADQUIRIR MÁS MUEBLES DEL MISMO ESTILO PARA EL ÁREA SOCIAL

Nivel de conocimiento	Herramienta de investigacion	Muestra	Caracteristicas	Que le duele?	Que necesita?
TIENE MUCHO CONCOCIMIENTO SOBRE MUEBLES Y SU FABRICACIÓN , DEBIDO A SU CARRERA Y POR QUE ESTÁ EN CONSTANTE ACTUALIZACIÓN DE ELLOS.	• SU MAMÁ • AMISTADES • INTERNET	BUSCÓ DISEÑOS DE MUEBLES A SU GUSTO Y LOS MANDÓ A HACER CON UN CARPINTERO DE CONFIANZA QUE TIENE.	• BUENO • MEDIANAMENTE ELEVADO • BONITO DISEÑO PERSONALIZADO • BUENA CALIDAD • CON GARANTÍA	LE DUELE NO PODER ENCONTRAR MUEBLES YA HECHOS A SU GUSTO Y SOBRE TODO MULTIFUNCIONALES.	NECESITA MUEBLES CLASICOS MULTIFUNCIONALES PARA SU HOGAR PARA DEBIDO A QUE SU DEPARTAMENTO NO ES MUY GRANDE Y EL MISMO ESTILO DE LOS MUEBLES SON DE DIMENCIONES GRANDES.


ARQUETIPOS

ARQUETIPO 1 - JOVENES QUE VIVEN SOLOS

ARQUETIPO DE CLIENTE



- Estudios: Universidad San Martín de Porres
- Trabaja:Centro de lenguaje para menores desde casa.
- Trabaja 6 días a la semana
- 9 horas diarias

¿QUÉ ES LO QUE DICE?

Debido a que aún no tiene el capital suficiente para tener un lugar propio dónde vivir ,prefiere no tener muchas cosas para que se le facilite la mudanza, prefiere adquirir organizadores y muebles multifuncionales que le ayuden a organizar su ambiente, debido a que trabaja mucho en la computadora desde casa y necesita un mueble de trabajo que pueda acomodarlo en cualquier lugar dónde necesite trabajar dentro de la casa y pueda desarmarlo cuando sea necesario.

Entorno familiar/ amigos

- Es independiente, vive sola.
- Es muy sociable.
- Tiene pareja que la visita frecuentemente.
- Es muy familiar, tiende a recibir la visita de ellos y a veces se quedan con ella.
- Tiene dos mascotas (perro y conejo)

Redes sociales

Usa con más frecuencia whatsapp para comunicarse con su familia ,amistades , pareja y su centro de labor

Suele usar Netflix ,Disney y Youtube cómo oscio en sus ratos libres.

Tipo de ocio/ descanso

- Ama ver películas sea sola o con su pareja
- Es muy hogareña y prefiere estar más en su casa que salir.
- Sus tiempos libre lo dedica a viajar.
- Le encanta bailar Huaylas.
- Le gusta trabajar en la cama .
- Le gusta comprar muebles y accesorios para casa multifuncionales y organizadores.

EN RELACIÓN AL RETO

Que le duele y le molesta

- Las dificultades para laborar cómodamente desde casa.
- No encontrar un mueble de trabajo que se acomode en su casa porque los muebles convencionales que se encuentran en el mercado son muy grandes , nada funcionales y muy caros.

Que necesita y espera

- Necesita mayores opciones de muebles de oficina para espacios pequeños.
- Espera encontrar muebles más económicos con los mismos beneficios ergonómicos y funcionales que brindan empresas de la industria de muebles .
- Prefiere apoyar a pequeños emprendimientos.
- Espera encontrar muebles con valor ecológico.

ARQUETIPO 2 - JOVENES CONVIVENTES

ARQUETIPO DE CLIENTE



- Lucia - Diseñadora grafíca
- Mateo - Ingeniero de sistemas

ELLOS AMAN SU TRABAJO Y ANTES DE LA PANDEMIA TRABAJABAN EN EMPRESAS CERCA DE SU DEPARTAMENTO PERO ACTUALMENTE TRABAJAN DESDE CASA Y EN SUS TIEMPOS LIBRES HACEN VIDEOS PARA REDES DE CONSEJOS DE SUS PROFESIONES, SE LES HIZO MAS COMODO Y PREFIEREN TRABAJAR DESDE LA TRANQUILDIAD DE SU HOGAR.

Entorno familiar/ amigos

- VIVEN COMO PAREJA HACE 4 AÑOS
- TIENEN UN GATO / SIN HIJOS
- SE MUDARON JUNTOS Y VIVEN EN UN MINI DEPARTAMENTO EN UN LUGAR CENTRICO .

Redes sociales

Tipo de ocio/ descanso

- HACEN VIDEO PARA REDES.
- JUEGAN VIDEO JUEGOS
- VER SERIES /PELICULAS .

EN RELACIÓN AL RETO

Que le duele y le molesta

- VIVEN EN UN MINIDEPARTAMENTO POR LO CUAL LES FALTA ALGO DE ESPACIO PARA ESTAR MAS COMODOS YA QUE ESTAN TODO EL DIA EN CASA
- COMO TIENE UNA MASCOTA SUELE MOLESTAR O URGAR Y MORDEN CABLES, CARGADORES
- LES FALTA ESPACIO Y BUENA ILUMINACION PARA REALIZAR LOS VIDEOS
- UN MUEBLE QUE PUEDA USARSE TANTO PARA SU TRABAJO COMO PARA HACER VIDEOS

Que necesita y espera

- QUE HAYA BUENA ILUMINACION
- ESPACIOS PARA QUE ENTRE TODOS SUS EQUIPOS Y MATERIALES TANTO DE TRABAJO Y PARA LA PRODUCCION DE SUS VIDEOS

ARQUETIPO 3 - JOVENES QUE VIVEN CON SUS PADRES Y/O EN FAMILIA

ARQUETIPO DE CLIENTE



Que tener un espacio de trabajo es muy importante, pero no cuenta con un espacio personal dónde el ruido no interfiera con sus estudios y su trabajo.

Entorno familiar/ amigos

VIVE CON SUS PADRES Y HERMANA

Redes sociales

USA INSGTAGRAM , FACEBOOK , Y LE GUSTA MUCHO USA TWITTER

Tipo de ocio/ descanso

JUGAR VIDEOJUEGOS
VER SERIES
VER ANIME
VER PELICULAS

EN RELACIÓN AL RETO

Que le duele y le molesta

- INCOMODAR A SUS PADRES YA QUE SUELE TRABAJAR EN LA SALA
- QUE LA MAYORIA DE MUEBLES CONVENCIONALES NO CUMPLEN CON TODAS SUS NECESIDADES Y SON MUY GRANDES
- LA MAYORIA DE MUEBLES QUE HA PROBADO NO SON LO SUFICIENTEMENTE COMODOS PARA LA CANTIDAD DE HORAS QUE PARA FRENTE A LA PC

Que necesita y espera

- NECESITA QUE A DONDE VAYA PUEDA TRABAJAR COMODAMENTE
- NECESITA UN MUEBLE QUE VAYA CON SU ESTILO
- NECESITA UN MUEBLE ERGONOMICO Y COMODO YA QUE PASA LA MAYOR PARTE DEL DIA FRENTE A SU PC


NSIGHTS

INSIGHTS

Contexto

•ET arquetipo 1, es una muchacha joven e independiente, debido a que recientemente cuTmlnó sus estudios , no cuenta con Ta suficiente estabiTldad económlca ,To cual le impide poder tener un hogar ampl lo y pro plo.

•Traba)a desde casa , en un mlnl departamento , no cuenta con una zona de trabajo ni Te da éT espacio por ende necesita muebles muTtifunclonales que se acopTen a todas las necesidades que requlera sin acumularse de cantos objetos.

Aprendizaje

El aprendizaje clave para este arquetipo es que necesita un mueble de trabajo multifuncional que no solo se acomode como mesa de trabajo sino también para otras necesidades dentro de casa sin que ocupe espacio y este lo pueda moyTlzar con facTTdad.

Motivacion

Debido a que eT arquetipo trabaja más de 8 horas ,sln contar las constantes reunlones que tiene con su centro de labor y Tos padres de familia , necesita un mueble muy ergonómico , cómodo y con todas las facilidades de que se pueda acomodara cuaTquler lugar dónde neceslte trabajar dentro de casa.

Consecuencias

Nuestra propuesta no sólo tendrá una única función de mesa de trabajo como los muebles convencionales, slno que tamblén éste se puede adecuar a otras funciones , como mesa comedor , replsas, etc, sln dejar de ser cómodas , de bonito diseño y sobre todo un alto valor ecológico.

INSIGHTS

Contexto

PARA LOS JOVENES ES MUY DIFICIL PODER INDEPENDIZARSE, A DIFERENCIA DE NUESTROS PADRES ELLOS AL CULMINAR SUS CARRERAS YA TENIAN UNA CASA, NO PODEMOS ESPERAR ESO AHORA, ES MUY DIFICIL POR TEMAS DE INGRESOS AHORA LOS INMUEBLES SON MAS COSTOSOS, POR ESO MUCHOS JOVENES VIVEN EN DEPARTAMENTOS PEQUEÑOS, ALQUILADOS O COMPRADOS.

Aprendizaje

SE6ÉMEL ADJUNTO ES LE gfTADO QUE TENGA UN ESPACIO BORDE gODEB BZALPAB TO0Ag SUS ACTMDADES BAI TBAanjO Y LA cxEA¢lo iDE slis WDEOS. NECESFTA TLUMT¥AOO¥

Motivacion

AL EgTAg TRAB@MDO Y PBODU TE¥DO VIDEOS E TECNUgO JU6A¥DO NOBBgEN LA CO DTDAO 5UFTCTENTE gOB EL MMFiÁDO ESPACTO EL SU ZONA DE TBAWO Y TEMTENDO UMA MASCOTA OUE DOM SUS MBLEg nzczsnAzi un Lusna guE PUEDA SOLU gOMAK LE EgTEg OBLEW

Consecuencias

NUESTRO ARQUETIPO TENDRIA UN ESPACIO PARA TRABAJAR Y HACER OTRAS ACTIVIDADES DE MANERA COMODA Y EFICIENTE, NO SOLO ESO, TAMBIEN SABRA QUE ESTE PRODUCTO SERÁ ECOLOGICO EN UN 100% .

INSIGHTS

Contexto

resulta que cada pei sona necesita un espacio de trabnjo y mas en esta coyuntura que la mayoria de jovenes realizan deiet rnbajo y pasan sus 8 horas en casa. poi tal mocívo el espmí o y los muebles cíenes q ser comodos ei gonomiros y ajuscables n sus necesidades. y es ahí el p i blen ya que en el mercado no se entuentras mueblesasi de esperificos pai a cnda usuaiio. solo muebles que les puedan servi a todosy ya sabemosq rodos tenemos nenesidades diferentes.

Aprendizaje

£l arquetipo aT momento che trabajnr en su escritorio no lo encmientra totalmente cómoc1o. eT aT ser programndor necesita [+asnr nJucho tiempo en Ir ente a su pe

Motivacion

Una delas fi ustrncíones del nrqueripo es que n el le queenría pasar tiempo con sus padres mientras renliza su trnbajo y

Consecuencias

Nosocros nl se una empiesa que crea y diseria muebles penando en cada uno de los usuanos podremos ‹umpli ‹on ‹ual quien i equei imienco y del usuai io.


NSIGHTS

CUSTOMER JOURNEY MAP "AS IS"

CUSTOMER JOURNEY MAP "AS IS"

	ANTES			DURANTE			DESPUÉS		
MOMENTOS	EMPIEZA LA PRIMERA CUARENTENA DEBIDO AL COVID EN EL PERU	SU TRABAJO SE CONVIERTE EN TELETRABAJO	ADAPTAR SU ESPACIO A UN ESPACIO EN EL CUAL PASARA MÁS DE 8 HORAS ENFRENTE A UNA PANTALLA	SE PUSO A AVERIGUAR SOBRE ESTILOS DE ESCRITORIOS, PERO NO ENCUENTRA UNO QUE SEA ADAPTABLE A SU ESPACIO REDUCIDO	AVERIGUA SOBRE MUEBLES A LA MEDIDA, PERO SON MÁS CAROS	DECIDE IR A SODIMAC A BUSCAR ESCRITORIO Y SE DECIDE POR UNO	EL MUEBLE QUE ADQUIRIÓ NO CUMPLE SUS EXPECTATIVAS NI SUS NECESIDADES	EL MATERIAL DEL MUEBLE NO RESULTA SER TAN BUENO	DECIDE BUSCAR OTRA OPCIÓN Y GASTAR POR ALGO QUE SI SEA LO Q REALMENTE NECESITE
HECHOS	TIENE QUE ADAPTARSE A ESA NUEVA NORMALIDAD	TIENE LOS DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS NECESARIOS	ENCUENTRA SU ÁREA DE TRABAJO UN POCO INCOMODO	NECESITA UN ESCRITORIO	NO QUIERE GASTAR MUCHO DINERO MANDANDO A HACER UN MUEBLE A MEDIDA	COMPRA UN MUEBLE DE MELANINA EN SODIMAC QUE ENCONTRÓ EN PROMOCIÓN	EL MUEBLE OCUPA MUCHO SITIO Y NO ES TAN FUNCIONAL	EL MUEBLE NO ES TAN RESISTENTE	ENCUENTRA MUCHAS FALLAS EN SU MUEBLE ACTUAL Y DECIDE VENDERLO
PIENSA/SIENTE	SIENTE MIEDO POR LA ENFERMEDAD. POR LA SITUACIÓN DEL PAÍS POR QUE TENDRÁ QUE ADAPTARSE A ESTAR EN CASA.	SE SIENTE SEGURO, SABE QUE PODRÁ CUMPLIR COMO SIEMPRE CON SU TRABAJO	SIENTE QUE EL ÁREA DE TRABAJO QUE TIENE EN SU CASA NO ES EL ADECUADO	PIENSA QUE DEBE ADQUIRIR UN ESCRITORIO CUANTO ANTES, PERO ES DIFÍCIL POR LA SITUACIÓN.	PIENSA QUE UN MUEBLE BUENO Y DE BUEN DISEÑO ES MUY CARO	SE SIENTE FELIZ EN HABER COMPRADO A BUEN PRECIO	TIENE DUDAS SOBRE EL MUEBLE	SE SIENTE ESTAFADO Y ENOJADO CON EL MISMO	PIENSA QUE TOMO UNA BUENA DECISIÓN AL VENDERLO
EMOCIONES	SEGURIDAD			MOTIVACION		FELIZ	CONFORME		
	PREOCUPACION			INCOMODIDAD		DESANIMO	DUDAS		ENOJADO

ANTES

ESTUDIABA DE MANERA I•RE5E Ci r s NKiA Sus TRA 05 EN CAT.

EMPEZÓ A HACER SKIS P AC7iC S LABOßAL ES DE MANERA

" * ‘ * ’ * ‘ * "

gçpç¿ g SBORARY DECIDIÓ IBfOEPENDVZAR 5E V VMiFt SOLA

uo com xe com uurF•s POEOCUPACONí S POR SU 55PACIO 0'E TRABAJO.

NO TEHE in COMODIDAD DÊ TNAB&AêNl DESCANSAR POR LA' BULLS CONSTANTE EN SU CASA.

ALOULÓ UN MINI DEPAR1AMENTO, PERO NO M£NTH CON US ZONA DE fiRA8AjO PoRLOS cosTös ELzvceos EH ŁOSMuEBLE5 DE OFîONA

8 ' y 4 I '

5ENTiA TRANQtJ›ŁIDAO POPquE LA MAYOR PARTE DE 5U TIEMPO LA PASABA EN LA UNIVERSIDAD



SENTÍA FRUSTRACIÓN POR NO PODER TENER LA TRANQUILIDAD DE PODER DESCANSAR Y/O CONTINUAR SIN BULLA ALGÚN TRABAJO PENDIENTE.

SIENTE OOLORES DE ESPAIAA, Y FRUSTRACÓWPOR NO. TEWERUNA 20NAOETAABA]0 NI UhJ MUEBLE CÖMOOO.

y ø r I * '

• FRUSTRACIÓN

*:.:;EüOjÖ

•’.AłOlE0A0.’

DURANTE

WRC5TRATEGIA¥ CUDADODESU CCHTRODL ŒBOĄ' EVPEEÓA WBOR#PEN CASA.

PÖR OSCÔRTE DC surLio ivvo gut MuDAfT5E A UH N iNI DEC.ARTAk+FhTO 0dłtDE HO ENTRAN POS MUEBLES E EA TIENE.

NOCUCMTACON UN EñPACO gE TfIAB\O YNO LABORA CÓMODAMENTE.

ę t a

ACOMODÓ ČOMORUDO 5U CAEAPARA PODfR LABORER.

EWÅ EN LV B.SS EDA OF MUMBLES MCS PEQUE OS Y MULWEUNC IONALES QUE 5E ACOMCCEN A TOpO Tt O OE USO Y ESPACJO.

i

SIENTE INCOUODIDSDPOR NOCONTARCOM£L £SPACONECE5AJO PSRAWNEBUNá 0*t|UADEtR*8ÆO.

siFNTE ALG0 Dc ANSiFO4O FOR <O CONTAA CON TIEMPO PARA ØUSCAR EL MUEBLE OE5EAD@, PERO NO EIERGE LA E8PEftANZA DE POD'ER HALLAa Urio QUE sE #CoMOo¢ x FUS NFC£SIOADF5 ERGO ÔMICA$. E5PACtALES YECONÒNTICAS..

^ ’ y y

• FRUSTRACIÓN
• INCOMODIDAD

DESPUÉS

ENCÖNTRÓ UN WOVEN EM 'RENDIMIEN1O QUE OFRECE VARIEDAD DE MOEBLES MULTIFuNCIONALES

LE KUE DIF CIL ELEGIfi ENTRE TMTOS MODELOS. AL ENT£RAfiSE ÇUE PUEOE MODIFICAR LAS MEDIDM DE DICHOS MUEBŁES SEGÓN EL ESPACIÔ õE SU CASA.

BUSCÔ POR REOES SÔCIALES TIENDAS DEMUEBLM.

FINALMENTE LA ASESDRARON Y Lr APOYARON SEGÚN SUS NFCESIDADES A ELEGIR EŁ ESCfiTDRICI ÇUE TANTD NECESITABA.

EMaCiôN, sura OU£ LO LOGRAPÍA.

SATISFACCIÕN DG PODGR. TRABAJAP CON LV COMODIDAD QUE TANTO NECESITA8A.

"•" IFICERTIOUk1MRE

CUSTOMER JOURNEY MAP "AS IS"

	ANTES			DURANTE			DESPUÉS		
MOMENTOS	ELLOS TENIAN UN TRABAJO DE 8 HORAS LEJOS DE CASA	AL LLEGAR A CASA JUGABAN EN LA COMPUTADORA, TAMBIEN MIRABAN SERIES O PELICULAS	ELLOS NO TENIAN UN ESPACIO PARA EL USO DE SUS COMPUTADORAS SOLO SE ACOPLARON EN UNA MESA CUALQUIERA	NECESITABAN UN ESPACIO PARA TRABAJAR DEBIDO A QUE ESTABAN INCOMODOS	ACOPLARON UNA MESA ORDINARIA PARA TENER MAS ESPACIO	SE PLANTEAN LA IDEA DE HACER SU PROPIO MUEBLE PORQUE AL BUSCAR EN EL MERCADO NO ENCONTRARON UNA QUE CUMPLA SUS REQUERIMIENTOS	BUSCO MAS OPCIONES EN INTERNET PARA VER SI ENCONTRABA LO QUE BUSCABA	NO ENCUENTRAN MUCHAS OPCIONES QUE REUNAN TODOS SUS REQUISITOS	NO ENCONTRO LO QUE QUERIA Y ACOCPLO UN MUEBLE PARA TENER MAS ESPACIO.
HECHOS	USO EL ESPACIO DE SU COMEDOR PARA PODER TRABAJAR	USA CAJONES PARA ALINIAR LAS PANTALLAS PARA QUE QUEDEN A LA ALTURA DE SUSOJOS	TRABAJAR DOS PERSONAS EN UN ESPACIO TAN PEQUEÑO LLEGA A ESTRESAR	BUSQUEDA DE MUEBLES QUE SEAN MAS FUNCIONALES	NO ENCUENTRAN UN MUEBLES ECONOMICO, FUNCIONAL Y DE BUEN DISEÑO	PLANEAN HACER ELLOS SU PROPIO MUEBLE AL NO ENCONTRAR UNO QUE CUMPLA SUS REQUERIMIENTOS EN EL MERCADO	USARON ES ESPACIO DE LA COCINA Y EL MUEBLE DEL COMEDOR PARA TENER MAS ESPACIO	SIGUE BUSCANDO EN TIENDAS ESPERANDO ENOCNTRAR UN MUEBLE QUE CUMPLA ESA CARACTERISTICAS	VEN VIDEOS DE COMO HACER SUS PROPIOS MUEBLES
PIENSA/SIENTE	SE SIENTEN INCOMODOS EN UN ESPACIO TAN PEQUEÑO	SU MASCOTA DESTRUYE CABLES	USA CAJONES PARA PONER EL MONITOR A NIVEL MAS ERGONOMICO	LE GUSTA EL TELETRABAJO PORQUE SE SIENTEN COMODOS TRABAJANDO EN CASA	SE SIENTEN FRUSTANDO AL NO ENCONTRAR UN MUEBLE QUE SEA FUNCONAL	QUIEREN HACER SU PROPIO MUEBLE	SIEMPRE QUE PUEDE ENCONTRAR UN MUEBLE QUE CUMPLA SUS CARACTERISTICAS Y QUE SE ECONOMICO	ESTA ESTRESADO POR QUE NO SE SIENTEN COMODOS	PIENSA QUE PUEDE ENCONTRAR UN MUEBLE QUE REUNA TODO LO QUE DESEAN
EMOCIONES	· CANSANCIO · ESTRES	· FRUSTRACION	· INQUIETUD	· AGOBIADO	· COMPROMISO · TENSION	· AGOTAMIENTO · DUDAS	· ACEPTACION · PREOCUPACION	· CONFIANZA	· MOTIVACIÓN
	· INESTABILIDAD EMOCIONAL								

CUSTOMER JOURNEY MAP "TO BE"

CUSTOMER JOURNEY MAP "TO BE"

	ANTES			DURANTE			DESPUÉS					
MOMENTOS	NECESITAB* UN ESCRITORIO NUEVO	EN FB ENCUENTRA ALGUNAS PAGINAS QUE HACEN MUEBLES	NO SE SIENTE CONVENCIDO EOR DOS EWLOS OF FGTS ktARCAS	NO SE SjEQUI CO ÍVE tLIDO POR LQ'ï FSOLOS DE E545 NVCAS	EN SU BUSOUEDA LNCUENTRA UNA MARCA CUE NACE MUEBLES A BASE DENEUGNRNTSS DFMADfRA	ENTRA A LA PAGINA WEB Y SE DA CUENTA QUE HAY PROMOCIONES	SE COMUNICA CON UNA ASESORA DE LA T ENDA , ESPECIALISTA EN DISEÑO DE OU ŁBLM	ACUERDAN UNA REUNION PARA EMPEZAR CON EL DISEÑO DEL MUEBLE	EL DISEÑO DEL MUEBLE CUMPLE UJSF¥PEN*TN'ê EN CwAN?O.A FUNCIONALIDAD Y DISEÑO	ES DISEÑO PDF APROVADO Y EL PRESUPUESTO TAMBIEN	ENVIO DEL PRODUCTO
HECHOS	LA MESA DE TRABAJO QUE TIENE ACTUALMENTE NO LE FUNCIONA DEL TODO	EMPIEZA UN BUSQUEOA POR REDES SOCALES	REVISA EL PORTAFOLIO Y LAS PUBLICACIONES CEELIAS PRIMERAS OU ÍONES	NO ENCUENTRA UNO QUE VAYA CON SU EIII LO	AL FINAL DE SU BUSQUEDA ENCUENTRA UNA PAGIN RECOMENDADA Y LE PARECE INTERESANTE	ENTRA Y ENCUENTRA LO Q BUSCABA Y CON OFERTAS LOCUAL ES BUENO JE CUIOA OU 80 kittO	BUSCA UNA ATENCION PERSONALIZADA QUE LE AYUDE CON SU PROBLEMA	LE GUSTARIA EMPEZAR YA CONEL DISEÑO	EN EL PROCESO DE DISEÑO SE DA CUENTA QUE LA ASESORA TOMA EN CUENTA CADA DETALLE	EL PRECIO ENCAJA CON SU PRESUPUESTO	NO QUIERE EXCEDER SU PRESUPUES TO PAGANDO EL ENVIO
PIENSA/SIENTE	PIENSA QUE ES MUY URGENTE TENER UN FSC RITORTO	ESTE OEGDIOO A ENCONTRAR UNA BUENA OPCION	ESTA ALGO CANSADOOE BUCAL Y NO ENCONTRAR LO QUE BUSCA	NO ESTA CONtENTO ¢O N LX OOCIONES ESCONDIA Aõ HASTA EL MOMENTO	AL FIN VE UNA LUZ AL FINAL DEL TUNEL Y SE SIENTE MAS MOTIVADO	SE SIENTE DOBLEMNTE FELIZ POR QUE LA EMPRESA ESTA @FRk jt r+ao PROMOCpDN S	SE SIENTE SUPER BIEN ATENDIDO E IMPORTANTE	SE SIENTE SATISFECHO CON LA RAPIDA ATENCION	SIENTE QUE CUENTA SU OPINION , SUS MOLESTIAS, SUS GUSTOS EN CADA ETAPA DEL DISEÑO	SE SIENTE CONTENTO DE PAGAR LO JUSTO	SE SIENTE PREOCUPADO PORQUE PIENSA QUE GASTARA MAS
EMOCIONES	DECIDIDO			ANIMADO		FELIZ	QUERIDO Y CUIDADO	SATISFECHO	IMPORTANTE	MOTIVADO	AGRADECIDO
	PREOCUPACION	CANSADO		DESANIMADO							

CUSTOMER JOURNEY MAP "TO BE"

	ANTES			DURANTE			DESPUÉS		
MOMENTOS	NECESITAN UN ESPAC O MAS COMODO DONDE TRABAJAR	NO TIENE MUCHO PRESUPUESTO PARA MADAR HACER SU MUEBLE	PIENSAN EN LA COMODIDAD PARA PODER TRABAJR DESDE CASA	BUSCAN UN MUEBLE QUE NECESITAN	EN SU BUSQUEDA ENCONTRAN MUEBLES ECONOMICOS	ENCUENTRAN MUEBLES DE GRAN DISEÑO	ENCUENTRA VARIEDAD DE MUEBLES	DEJAN UNA MENOR HUELLA DE CARBONO	ELIGEN UN MUBLE QUE CUMPLE TODO LO QUE REQUIEREN Y TIENE UN BUEN PRECIO Y BUEN DISEÑO
HECHOS	EL ESCRITORIO QUE TIENEN NO ES SUFICIENTENTE COMODO Y NO TIENE COMPARTIMENTOS	TIENE UNA MASCOTA QUE LE DESTORZA LOS MUEBLES	PARA TRABAJAR DOS PERSONAS ES UN ESPACIO MUY PEQUEÑO	ESTABAN BUSCANDO MUEBLES DE DISEÑO Y FUNCIONALIDAD	NO HABIA MUCHOS MUEBLES AL MOMENTO DE BUSCAR	ENCONTRARON UN LUGAR DONDE HABIAN MUEBLES DE BUEN DISEÑO, FUNCIONALES Y ECOAMIGABLES	ENCONTRAN VARIEDAD DE DISEÑOS Y TAMAÑOS QUE SE ACOPLAN A SU DEPARTAMENTO	LOS MUEBLES NO SOLO SON BONITOS, T4MBIEÑ SON ECOAMIGABLES	POSIBILISADES DE PERSONALIZACION DE MUEBLES Y DE PRECIOS ACCESIBLES
PIENSA/SIENTE	SIENTEN ESTRES AL TRABAJAR EN POCO ESPACIO	MUCHO DESORDEN, FRUSTACION AL TENER CABLES EN TODAS PARTES	TENER UN ORDEN EN SU ESCRI ORIO	ENCUENTRAN UN LUGAR DONDE HAY MUEBLES FUNCIONALES	SE ENCUENTRAN TRANQUILOS AL ENCONTRAR vAPIED s0 DE MUEBLES	SE SIENTEN FELICES PORQUE ENCUENTRAN MUEBLES QUECUMPLEN BIEN	SIENTEN RECIBIR BUEN ASESORAMIENTO EN LA ELECCION DEL MUEBLE	SIENTEN TRANQUILDIAD AL RECIBIR BUEN ASESORAMIENTO EN LA ELECCION DEL MUEBLE	PIESAN QUE ES UN LUGAR IDEAL PARA ESCOGER UN MUEBLE ACCESIBLE, DE BUEN DISEÑO Y SOBRE TODO ECOAMIGABLE
EMOCIONES				TRANQUILDIAD, AGRADECIMIENTO, ALEGRIA			GRATITUD, AGRADO		SATISFACCION
	FRUSTRACION	PREOCUPACION		ANSIEDAD					

CUSTOMER JOURNEY MAP "TO BE"

	ANTES			DURANTE		DESPUÉS	
MOMENTOS	NECESITABA UN EscRrTORIO DE gg	BUSCO OPC!O*ES PoR INTERNET.	NO CONFIABA EN LAS COMPRAS rOe INTERNET.	ENCUENTRA MUCHA VARIEDAD DE MODELOS. PERO TODOS CONVENCIONALES Y CAROS	ENCONTRÓ MUCHAS POSIBLES OPCIONES EN TIENDAS ONLINE.	>CONTROCt füU€8dQUE TANTO NECESITABA	LE FACILITARON EN PODER ACOMODAR LAS MEO IDAS DEL MUEBLE QUE ELIGIÓ SEGúN EL zs a oos SUCX
HECHOS	ACOMODÓ EL ESCRITORIO DE SU CASA A SU NUEVA VIVIENDA. PERO NO DABA ESPACIO PARA MOVILIZARSE.	A NEGOCIO DE MUEBLES QUE ENCONTRÓ.	LLEGÓ A LUGARES MUY LEJANOS DE SU VIVIENDA POR ENCONTRAR EL MUEBLE.	NO ENCUENTRA UN ESCRITORIO QUE LE GUSTE.	DEBIDO A QUE NO CONFÍA EN PRODUCTOS POR INTERNET, ACUERDA CON CADA PROVEEDOR PARA VISITAR SUS TALLERES FÍSICOS Y VER LOS PRODUCTOS.	NO SE RINDIÓ	CONSULTÓ MJ5 DUDH ORO A CONOCER SUS NECESIDADES Y SUS IJMI7ArJTES
PIENSA/SIENTE	SIENTE QUE PERDERÁ TIEMPO EN ACOMODARSE PARA PODER SALIR DE SU ESCRITORIO A CUALQUIER ZONA DE LA CASA.	PENSÓ QUE NO IMPORTABA EL TIEMPO QUE LE TOME POR ENCONTRAR EL MUEBLE QUE SE LE ACOMODE.		SIENTE QUE YA NO HAY CASO SEGUIR BUSCANDO.	SIENTE QUE VALIÓ LA PENA NO RENDIRSE, QUE YA NO TIENE QUE SENTIR TANTA ANGUSTIA POR SU SALUD Y COMOODAb POR HALLAR E¢ NUEBM P A G O PARA SU	se+no no YfaucíA k casó Que Huucx to es Locax joe su e•j¢,exzsueucsto za‹ cczsrtaa u« srM DO TaAaAjO eABA L0Ea«g ALOU lLAx cl« EssA¢+o M ÁS GRANDE Y ENTREN LOS MUEBLES.	
EMOCIONES	• AUTOMOTIVACIÓN • COMPROMISO • PERSEVERANCIA			• SATISFACCIÓN	• ALEGRÍA • NOSTALGIA	• REALIZACION • SATISFACCION	• CONFIANZA • ALEGRIA
	• FRUSTRACIÓN • ENOJO • ANSIEDAD						

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

PRODUCTO

MUEBLES DE TRABAJO PARA JÓVENES QUE LABORAN EN LA MODALIDAD DE TELETRABAJO HECHOS A BASE DE REMANENTES Y PIEZAS DE MADERA EN FORMATOS INDUSTRIALES

SERVICIO

ASESORAMIENTO Y CREACIÓN DEL MUEBLE PERSONALIZADO

Propuesta de valor

Gains creators

- PERSONALIZADOS A MEDIDA SEGÚN REQUERIMIENTOS LABORALES ,PERSONALES Y ESPACIAL.
- MULTIFUNCIONALES
- MADERA 100%

Pains relievers

- BUENA CALIDAD.
- CON GARANTÍA
- MODELOS EXCLUSIVOS
- APORTE CON EL MEDIO AMBIENTE
- ERGONÓMICO

ENCAJE

ELABORAR MUEBLES DE MADERA MULTIFUNCIONALES PARA JÓVENES QUE LABORAN DESDE CASA QUE SE ACOMODEN AL ESPACIO Y NECESIDADES DE SU HOGAR CONJUNTO A SUS NECESIDADES PARA LABORAR

Gains

- Busca variedad de muebles de oficina para espacios pequeños.
- Necesita encontrar muebles que no tengan precios muy elevados con los mismos beneficios ergonómicos y funcionales que brindan otras empresas de la industria de muebles convencionales.
- El cliente prefiere y busca muebles de madera porque son más resistentes ,hay facilidad de mantenimiento.
- Espera encontrar muebles con valor ecológico.
- Sentirse tranquilos a la hora de laborar

Pains

- Las dificultades para laborar cómodamente desde casa.
- No encontrar un mueble de trabajo que se acomode en su casa porque los muebles convencionales que se encuentran en el mercado son muy grandes , nada funcionales y muy caros.
- Los efectos secundarios para la salud mental y física que causa trabajar en un espacio sin las comodidades de un mueble ergonómico ,cómo los dolores de columna , cuello , brazos , frustraciones ,
- Incomodidades de convivencia con el entorno.
- Pérdida de tiempo.

USUARIO

TAREA FUNCIONAL: El cliente tiene que trabajar desde casa y necesita un escritorio para laborar que se acomode al espacio y las necesidades de su hogar que sean confortablemente ergonómicas y funcionales.

TAREA SOCIAL/FAMILIAR: El cliente busca un escritorio que no incomode a las personas con las que convive.

TAREA EMOCIONAL: Necesita sentirse cómodo por un bien de salud y laboral, le es muy importante que sean muebles modernos, bonitos y que su precio no sea muy elevado.

DATO DEMOGRÁFICO: El cliente tiene aproximadamente entre 22 a 40 años, labora en la modalidad de teletrabajo.

Jobs to be done

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

7 Aliados clave

¿QUIENES SON NUESTROS SOCIOS?

- FABRICANTES INDUSTRIALES DE MUEBLESMADERERAS
- ARTESANOS DE LA CARPINTERÍA

¿QUIENES SON NUESTROS PROVEEDORES CLAVE?

LAS INDUSTRIAS DE MOBILIARIOS DE MADERA EN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR EN LIMA-PERÚ.

¿QUE ESTAMOS OBTENIENDO DE ELLOS O DANDOLES?

- OBTENEMOS LA MATERIA PRIMA Y REFUERZOS EN CUÁNTO A CONOCIMIENTOS DE ELLOS COMO ARTESANOS.
- NOSOTROS LOS CAPACITAMOS Y LOS EMPLEAMOS PARA QUE AMBAS PARTES SEAMOS BENEFICIADOS.

¿QUE ACTIVIDADES REALIZAN?

SON ARTESANOS TRABAJADORES EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA.

5 Gains creators

- LA RECOLECCIÓN DE RESDUOS
- LA SELECCIÓN DE RESIDUOS DE MADERA ÚTILES
- EL TRATAMIENTO DE LA MADERA
- CREACIÓN DE DISEÑOS INNOVADORES
- MODELADO DE MUEBLES EN 3D
- MANEJO DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB.

6 Pains relievers

- DISEÑADORES DE MUEBLES
- DISEÑADORES GRÁFICOS
- DISEÑADORES DE 3D
- ARTESANOS CARPINTEROS
- SOCIOS PROVEHEDORES DE LA MATERIA PRIMA.
- ECONOMISTA
- COMMUNITY MANAGER
- RED DE CONTACTOS.
- SERVICIOS : INTERNET , TELÉFONO
- TECNOLOGIA (TABLETS ,COMPUTADORAS, PANTALLAS DE TV)

1 Propuesta de valor

¿CUALES DE LOS PROBLEMAS DE NUESTROS CLIENTES ESTAMOS AYUDANDO A RESOLVER?

EL CLIENTE NO CUENTA CON EL ESPACIO SUFICIENTE PARA ACOMODAR MUEBLES CONVENCIONALES PARA SU ÁREA DE TRABAJO EN CASA.

¿CUAL DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES ESTAMOS SATISFACIENDO?

LA POCA OFERTA DE MUEBLES QUE SE ADECUEN A SU NUEVO AMBIENTE LABORAL EN CASA.

¿CUALES SON LAS CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE NUESTRO PRODUCTO QUE COINCIDE CON EL PROBLEMA/NECESIDAD DE LOS CLIENTES?

- PERSONALIZADOS A MEDIDA SEGÚN REQUERIMIENTOS LABORALES ,PERSONALES Y ESPACIAL.
- MULTIFUNCIONALES
- MADERA 100%
- BUENA CALIDAD.
- SERVICIO POST VENTA
- APORTE CON EL MEDIO AMBIENTE
- ERGONÓMICO

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

4 Relacion con clientes

¿COMO CONSEGUIREMOS, MANTENDREMOS Y DESARROLLAREMOS CLIENTES?

- A TRAVES DE UN SERVICIO DE POST VENTA PERSONALIZADO,CON UN TRATO HORIZONTAL.
- A TRAVES DE PUBLICIDAD QUE MUESTREN LAS EXPERIENCIAS DE NUESTROS CLIENTES CON NUESTROS PRODUCTOS.
- APROVECHANDO APLICACIONES TENDENCIA (TIK-TOK,INSTAGRAM) DÓNDE MOSTRAREMOS DE MANERA DINÁMICA NUESTROS PRODUCTOS COMO TAMBIÉN PEQUEÑOS TUTORIALES DE REMODELAMIENTO EN CASA CON NUESTRO PRODUCTO Y OTROS QUE EL CLIENTE PUEDA HACERLO POR SÍ MISMO.

¿CUALES SON LAS EXPECTATIVAS?

QUE SE CREE UNA COMUNIDAD ENTRE NUESTROS CLIENTES CON LA EMPRESA , EN EL CUAL PUEDAN INTERACTUAR ENTRE ELLOS Y QUE SIENTAN LA COMODIDAD PLENA DE PODER HACER CONSULTAS 24/7 CÓMO DAR CONSEJOS QUE NOS APORTE.

3 canales

¿A TRAVÉS DE QUÉ CANALES NUESTROS CLIENTES SEGMENTADOS QUIEREN SER ALCANZADOS?

- REDES SOCIALES
- PAGINA WEB

¿CÓMO FUNCIONAN ÉSTOS CANALES?

A TRAVÉS DE LOS CONTENIDOS DE NUESTRAS REDES SOCIALES SE BUSCARÁ QUE LOS CLIENTES ATERRICEN EN NUESTRA PÁGINA WEB ,DONDE ESTARÁN EXPUESTOS NUESTROS PRODUCTOS REALIZADOS Y LAS EXPERIENCIAS DE NUESTROS CLIENTES.

2 Segmentos de clientes

¿QUIENES SON NUESTROS CLIENTES MÁS IMPORTANTES?

JÓVENES TRABAJADORES QUE LABORAN EN LA MODALIDAD DEL TELETRABAJO

¿CUÁLES SON SUS ARQUETIPOS?

1. JÓVENES INDEPENDIENTE
2. JÓVENES CONVIVIENTES
3. JÓVENES QUE VIVEN CON SUS PADRES

¿QUÉ TRABAJO QUIEREN QUE HAGAMOS POR ELLOS?

ELABORAR MUEBLES DE MADERA MULTIFUNCIONALES PARA JÓVENES QUE LABORAN DESDE CASA QUE SE ACOMODEN AL ESPACIO Y NECESIDADES DE SU HOGAR

9 Presupuestos

VARIABLE:

- MANO DE OBRA
- LUZ /INTERNET
- MOBILIDAD
- TRANSPORTE

FIJOS:

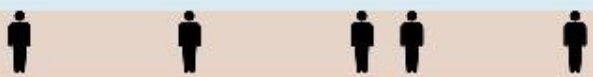
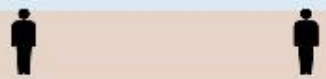
- COSTO DE LA MATERIA PRIMA(RESIDUOS MADERERROS)
- MANO DE OBRA DE LOS SOCIOS
- COSTO DE PUBLICIDAD
- MATERIALES PARA LA PRODUCCIÓN DEL MUEBLE
- PAGO A ESPECIALISTAS

8 Fuente de Ingresos

MUEBLE PERSONALIZAD EN LA CUAL SE EVALÚA LAS NECESIDADES DEL CLIENTE SEGÚN SU ESPACIO EN CASA, ASPECTOS LABORALES, DE CONVIVENCIA Y PRESUPUESTO.
SERVICIO DE ASESORIA DE MANERA INDEPENDIENTE PARA LA CREACION DE DISEÑO DEL MUEBLE QUE NOS SOLICITEN , SE ENTREGAN PLANOS TECNICOS Y VISTAS EN 3D.

BLUEPRINT

BLUEPRINT

FASES	OPORTUNIDAD	
ETAPAS	OFERTA	NEGOCIACIÓN
TOUCHPOINTS FRONT END	Creación de pagina web Publicación en redes sociales presentarnos como empresa 	Sorteos de instalación de muebles Interacción con nuestros seguidores Dinamismo en nuestras historias y publicaciones Preguntas sobre precios 
BACK END	creacion de manual de marca Realizar guía de entidad-misión visión creacion de website moodboard de marca 	Personas encargadas de verificar la veracidad del sorteo Una persona encargada encargada de subir contenido diariamente Personas encargadas de subir historias novedosas y creativas Personas encargadas de responder a los clientes 
HECHOS	se contratara diseñador grafico para el desarrollo de la pagina web, redes se realizara un video en el cual se muestre todo el proceso de fabricación del escritorio se realizara el diseño de los escritorios (planos y vistas 3d) se contrara a un maestro carpinterio para la produccion de escritorios, se empezara con la produccion de 3 diseños de escritorio	Contratamos a un community manager Contratamos a un especialista en marketing
ACTORES		
ARTEFACTOS FRONT END	mensajes sobre cuidado de medio ambiente todos los productos seran 100% ecofriendly desde el proceso de fabricacion el escritorio sera multifulcional, se buen diseño y a un precio razonable	Se utilizara Computadora y celular Se utilizara Computadora y celular Se utilizara Computadora y celular Se podrá comprar desde la pagina web y teléfonos móviles
BACK END	- Realizar mensaje llamativo y de concientización respecto al uso de madera. Inspeccion del proceso de fabricacion del escritorio. (personal supervisor) - se trabajara la ergonomía del escritorio - el diseño será responsabilidad de las arquitectas se realizaran pruebas de color.	Se realizara nuevas técnicas online verificadas Se hará la realización tanto en web como en teléfonos móviles Se desarrollara un espacio interactivo de manera virtual Se desarrollaran aplicaciones de compra online

DEFINICIÓN

INVESTIGACIÓN

Entrevistas a nuevos posibles usuarios

Indagación para un valor agregado
Encuestas



Personas encargadas de realizar y enviar encuestas



Contrataremos a personas encargadas de realizar encuestas masivas



Se utilizara Computadora y celular

Se podrá comprar desde la pagina web y teléfonos móviles

Se realizara encuestas online

Se realizara un seguimiento de encuestas

DISEÑO

Se realizara un diseño innovador

Tendrá un diseño personalizado

Se realizara un diseño ergonómico y confortable



Personas encargadas de buscar nuevas tendencias

Personas encargadas de dar una asesoria especial

Personas encargadas de asesorar



Contrataremos a un diseñador de interiores

Contrataremos a un especialista en muebles

Contrataremos a un diseñador de interiores



Se utilizara Computadora y celular

Se realizaran diseños nuevos constantemente

Se dara un seguimiento personalizado

Se encargaran de brindar un servicio mas confortable

DESARROLLO

EJECUCIÓN



Publicación de producto en redes



Personal encargado en ir por los residuos y llevar llevar los a prensar

Llevar residuos para prensado de materia prima



Dejar los diseños al maestro carpintero dando las especificaciones del producto



personal encargado de llevar producto terminado al almacén



sesión fotográfica del producto

Contrataremos servis delivery para recojo y envió de material y producto

Contratar un servicio de prensado

Contratar un servicio carpintero para la producción del producto

Contrataremos servis delivery para recojo y envió de material y producto

Personal que tomara fotos y edición en programas de diseño



Cámara semi profesional

Espacio en el almacén para realización de fotos

SEGUIMIENTO

C RR



“:e“a::'on cen
oo*ib e ccrrürador



Envió de propuesta y realización de producto.



Personalización de producto de acuerdo a sus necesidades

Pe Zonal
.°n:argado de
res:'I 'er dudzs
de cl'e“ce

Elabcra:ié'n de
p“ooueszcs
pa“a :li.°nte

Persona
encars•do de la
cierre de '.'.°nta



computadora y celular

Espacio interactivo de manera virtual

POST V NTA





Seguimiento de garantirá para mejorar la
exoe iencia des oue> de la
ç;. p-q
Brindar ofertas para la siguiente compra

control de calidad y verificación de que el producto esta en buen estado

Personal
e cars•do de
','er''i:ar que el
or:'du :' II.°gu.°
a c ient.° .°n
ouen .°*tad:'

computadora y celular

Espacio interactivo de manera virtual


MARCA

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa dedicada a la fabricación de escritorios multifuncionales personalizados hechos a base de remanentes y formatos industriales de madera. Con nosotros encontrarás el diseño perfecto que se adapte a tus necesidades y preferencias, te ofrecemos funcionalidad, ergonomía y por supuesto mucho estilo, además que al utilizar madera le aporta calidad y muchos años de vida a nuestros productos.

AMPA RAKUNA

Amparakuna.muebles





MISIÓN

BRINDAR A LAS PERSONAS ESCRITORIOS MULTIFUNCIONALES DE CALIDAD Y MUCHO ESTILO

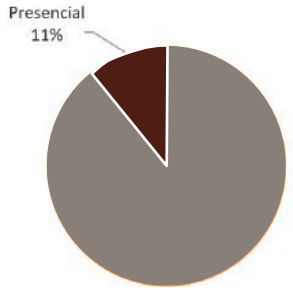
VISIÓN

LA VISIÓN DE AMAPARAKUNA ES SER LA EMPRESA MÁS IMPORTANTE DEL MERCADO NACIONAL EN MUEBLES Y UN MODELO A SEGUIR EN LA REUTILIZACIÓN DE MADERA.

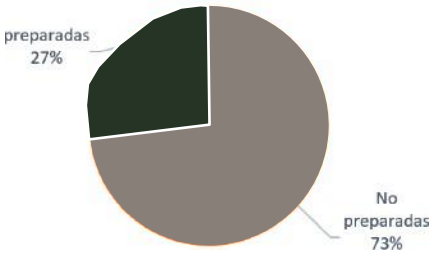
MERCADO

Un estudio desarrollado por ISIL en abril, y que tuvo como muestra que:

250 de las principales empresas en Perú laboran:



Empresas encuestadas no contaban con una política o estrategia para su adaptación



Departe de los trabajadores y la aceptación Home office,opninan que debe mantenerse parcialmente:

- Directivos 66%
- Analistas, coordinadores y asistentes 71%
- Jefes y supervisores 70%

Durante el Estado de emergencia, según datos del Banco Mundial, Perú es el segundo país con mayor dificultad para aplicar este estilo de trabajo.



Emplear jóvenes para trabajar es más factible debido a la facilidad y habilidad que poseen para desarrollarse con temas como la preparación de videoconferencias, creación y edición de archivos digitales. El teletrabajo es la modalidad más avanzada que ha logrado ofrecer empleo a millones de personas por el mundo desde 2 esenciales puntos de vista.

COMO FUNCIONA

1. Subir contenido a las redes sociales

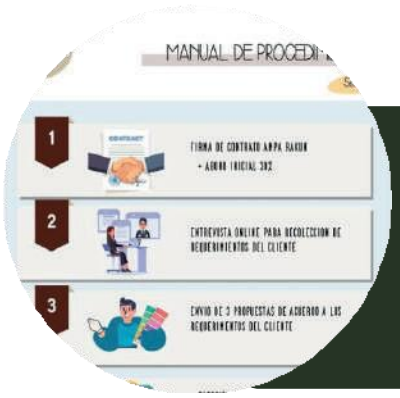


2. Captar a nuestros clientes potenciales mediante nuestras redes sociales



3. Conversación con los posibles clientes





4. Envío de propuesta y realización del producto



5. Elige pick up o delivery



6. Entrega del producto

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

PRODUCTO

1. 

FIRMA DE CONTRATO AMPARAKUN
+ ABONO INICIAL 50%

2. 
ENTREVISTA ONLINE PARA RECOLECCION DE REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

3. 
ENVIO DE 3 PROPUESTAS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

4. 
ELECCIÓN DE PROPUESTA
+ VISTAS 3D

5. 
ENTREGA E INSTALACION DEL ESCRITORIO

6. 
SEGUIMIENTO DE GARANTIA DEL PRODUCTO

SERVICIO

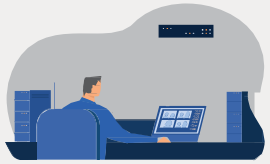
1. 

FIRMA DE CONTRATO AMPARAKUN
+ ABONO INICIAL 50%

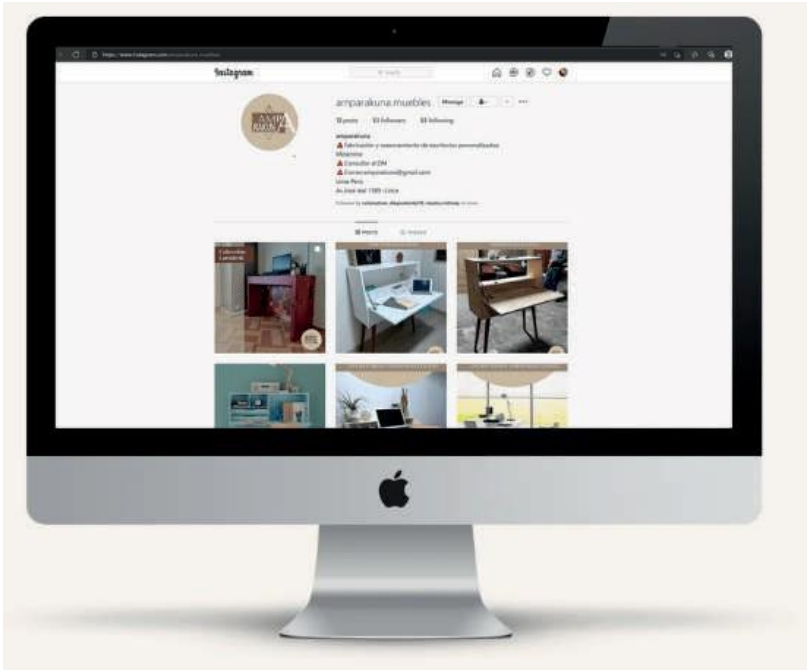
2. 
ENTREVISTA ONLINE PARA RECOLECCION DE REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

3. 
ENVIO DE 3 PROPUESTAS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

4. 
ELECCIÓN DE PROPUESTA

5. 
ENTREGA DIGITAL DE PROPUESTA FINAL
+ PLANOS DETALLADOS
+ VISTAS 3D

INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES

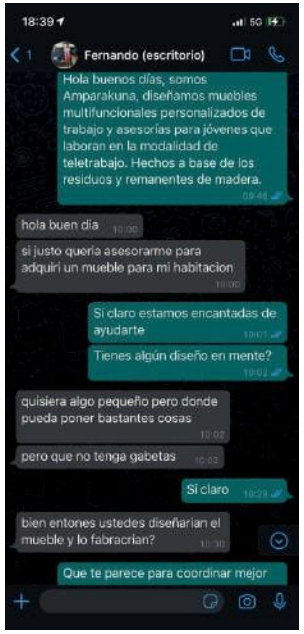




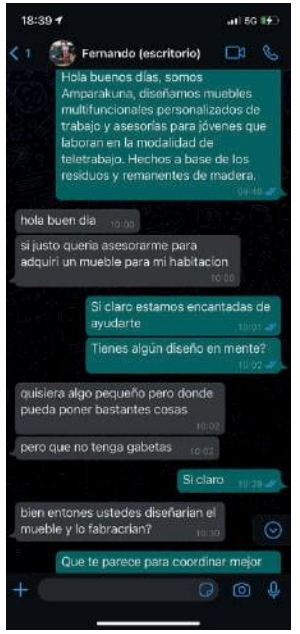














PRODUCTO 1

Nombre cliente: Allison Gilvonio
Profesión: Diseñadora de Moda
Edad: 24
Presupuesto: S/ 1000.00



S/ 1 150.00

Elección de colores



Elección de Material

Madera

Requerimientos

Un escritorio que ahorre espacio , con un diseño original , colores combinables , cajones amplios y pequeños
Asesoramiento y creación del mueble personalizado

Proceso de fabricación

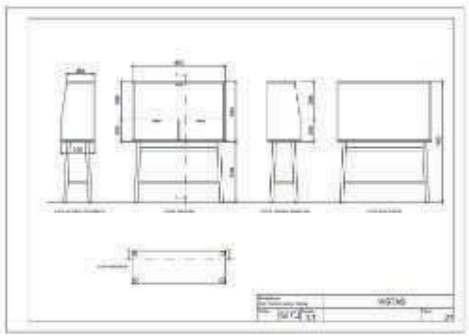


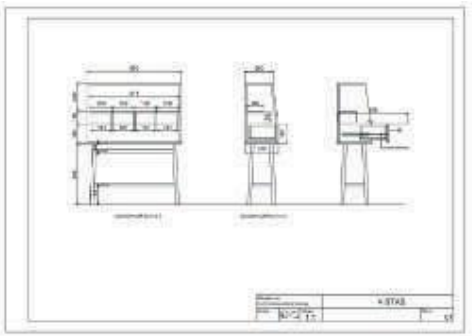


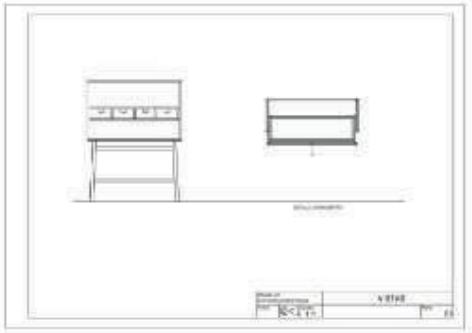


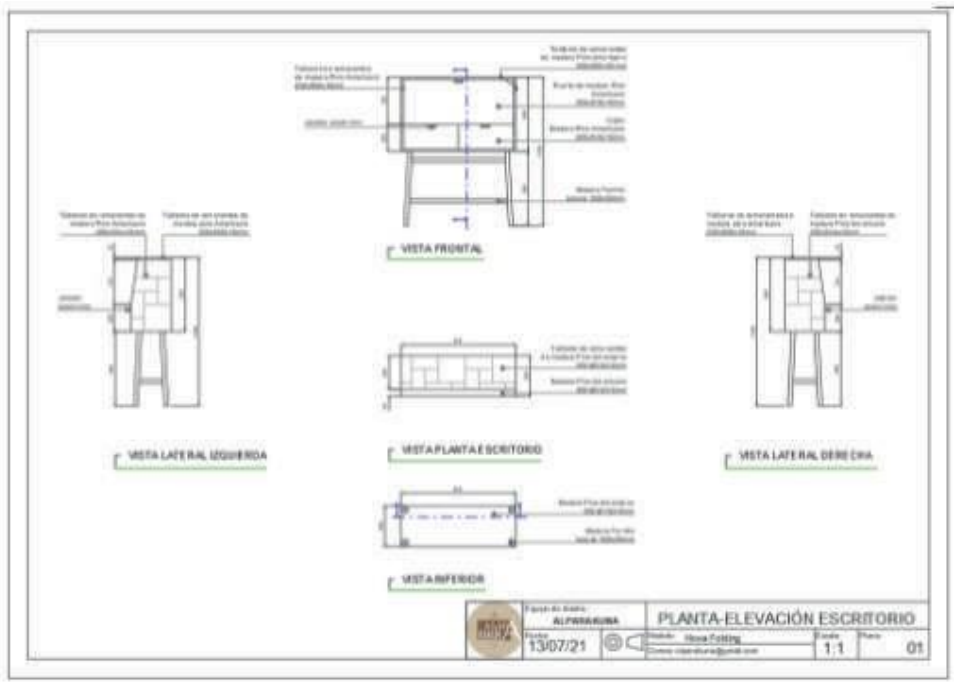
PROTOTIPOS

PLANOS









VISTAS 3D





PROCESO









ACABADOS

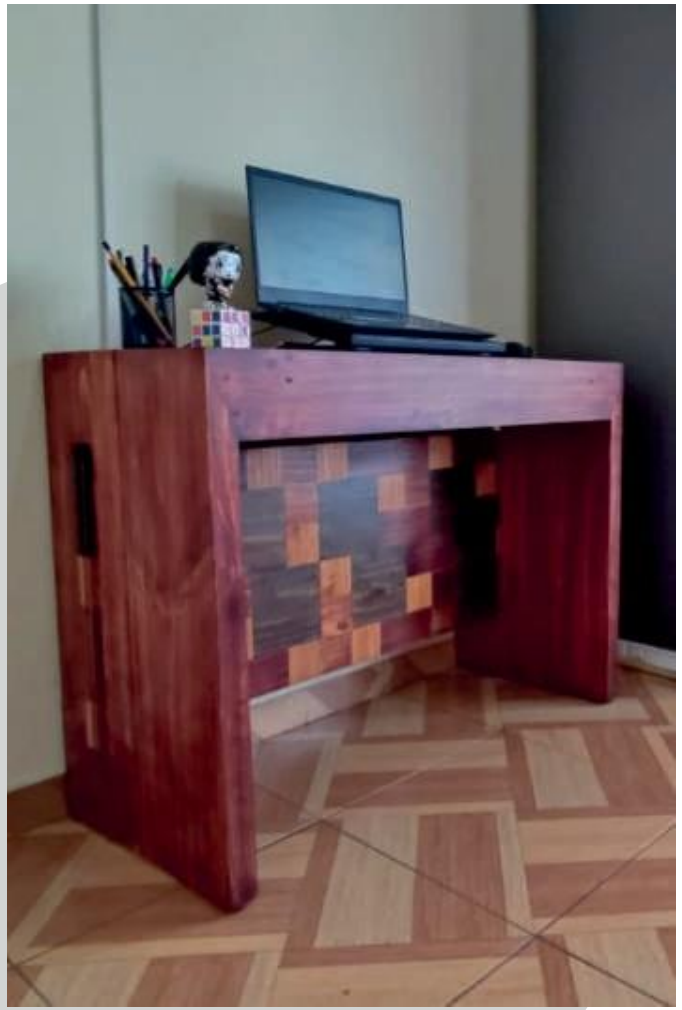






RESULTADO

PRODUCTO 2



S/ 1 500.00

Nombre cliente: Fabio Fernandez
Profesión: Comunicador
Edad: 34
Presupuesto: S/ 1600.00

Elección de colores



Elección de Material

Madera

Requerimientos

Se requiere un escritorio que la par cumpla con la función de mesa comedor, de madera, con sistemas plegables para que no ocupen espacio ,fácil de movilizar , que se note los remanentes de madera y las vetas de la madera.

Proceso de fabricación

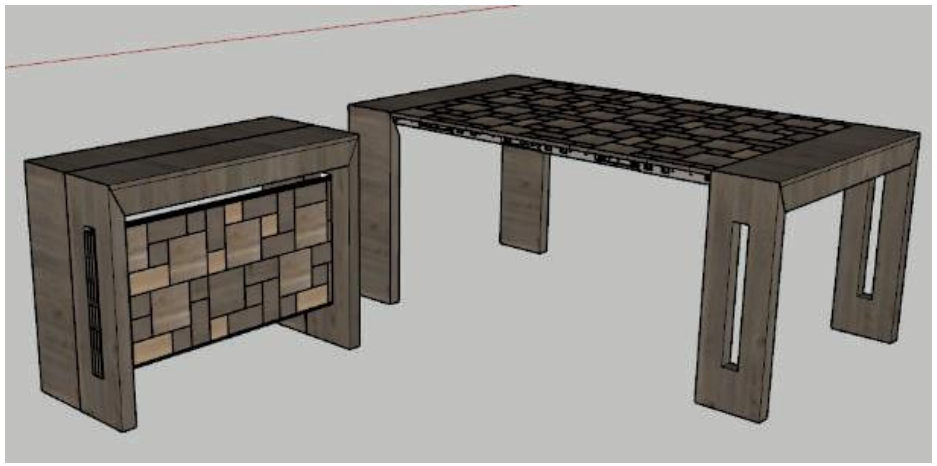


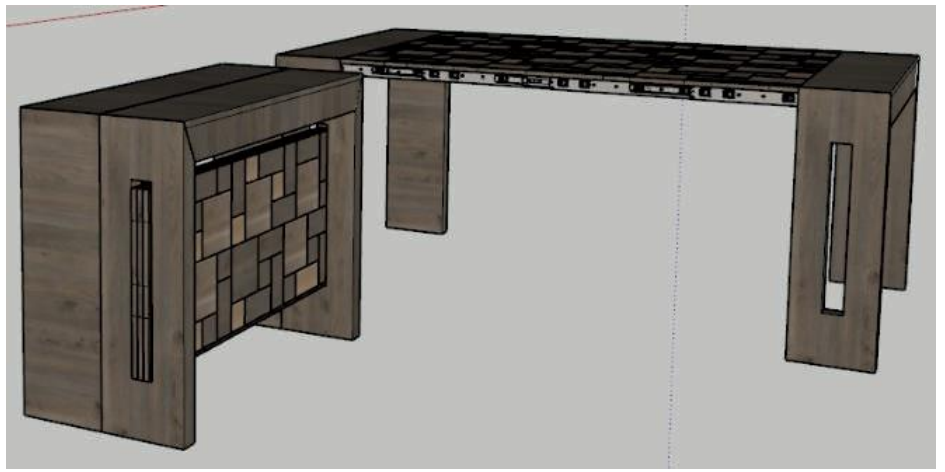




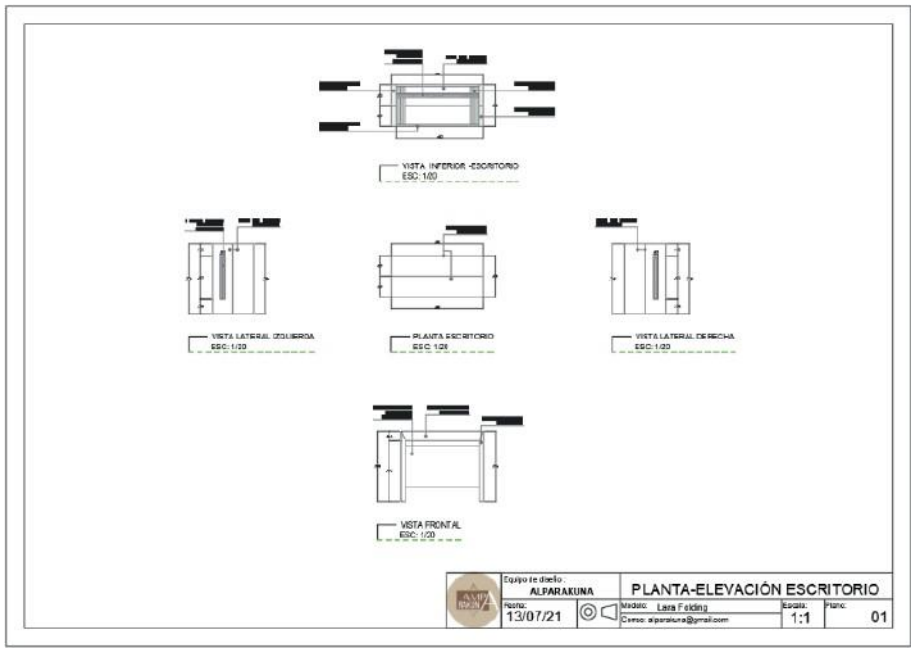
PROTOTIPOS

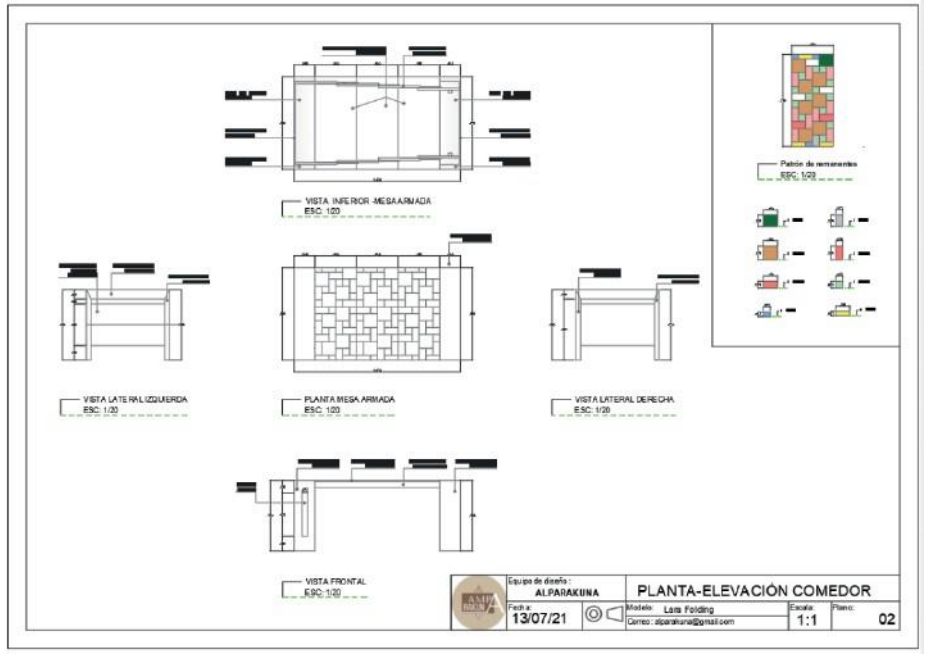
VISTAS 3D





PLANOS





PROCESO

ACABADOS









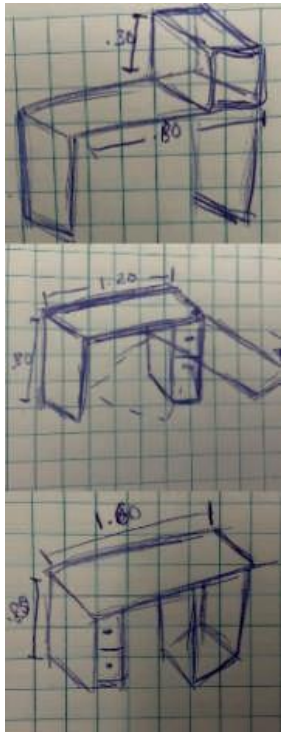
RESULTADO

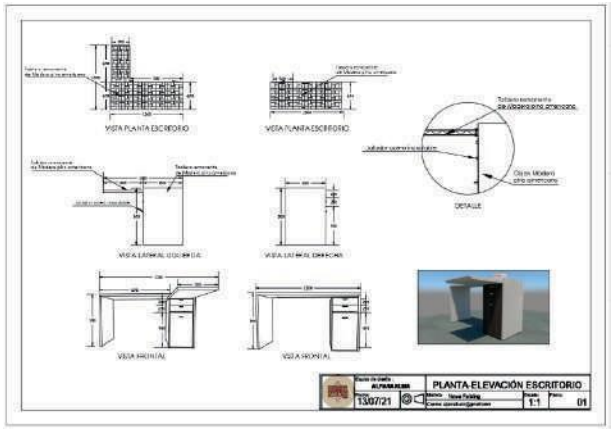
SERVICIO 1

Nombre cliente: Fernando Matto
Profesión: Medicina
Edad: 24



Proceso de diseño







Elección de colores

Elección de Material

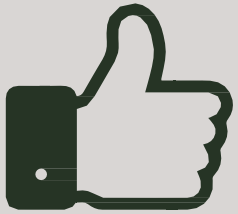
erimientos

Requerimientos

El cliente me pidió que realice un mueble multifuncional para su dormitorio ya que no tenía mucho espacio y quería tipo un doble escritorio para poner todos sus trabajos y que a la vez no le ocupe mucho espacio

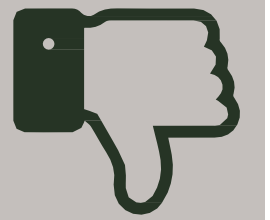
PROTOTIPOS

HALLAZGOS



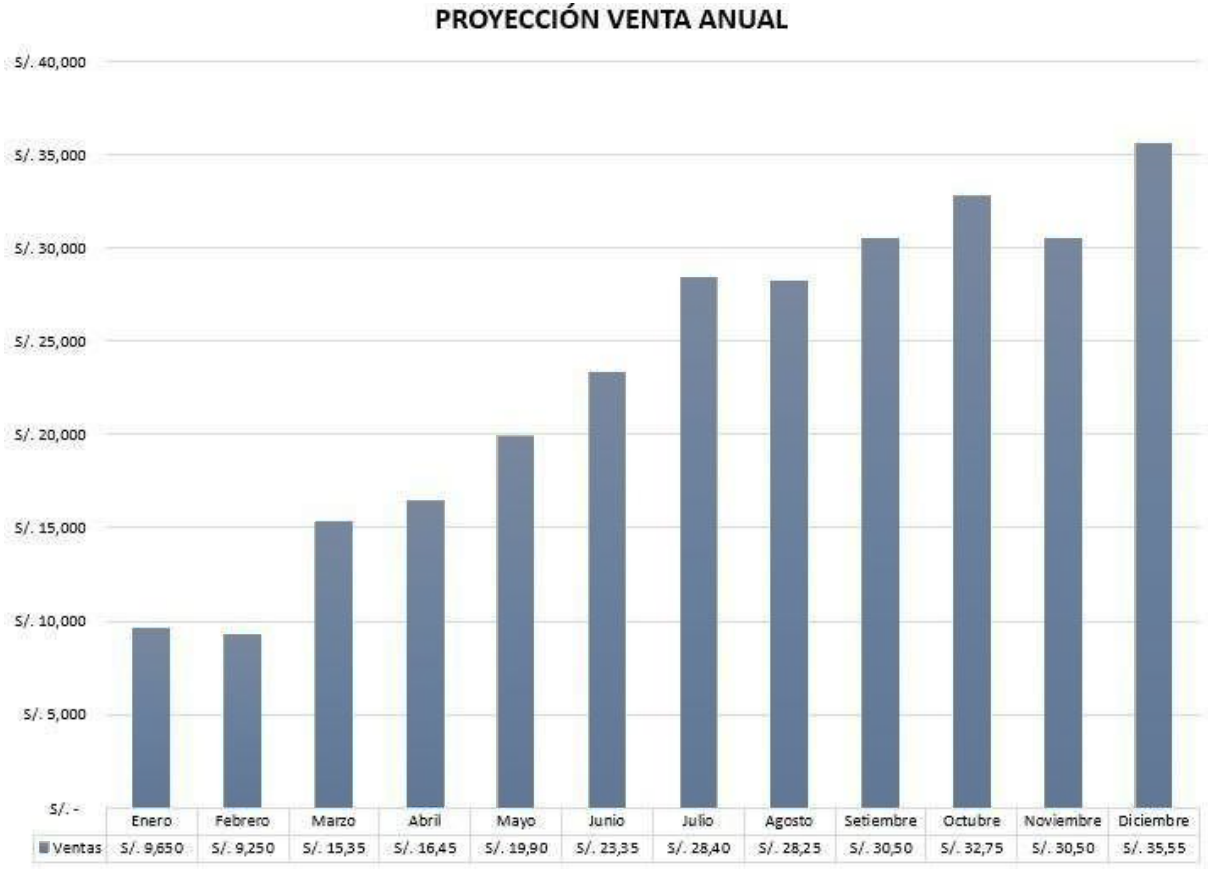
- Nuevas formas de innovar en el mercado con un modelo de negocio rentable, de impacto social y ambiental.
- Logramos aprender nuevas formas de reutilizar los remanentes de madera dándole un uso creativo y funcional.
- Trabajo en equipo y delegación de funciones.

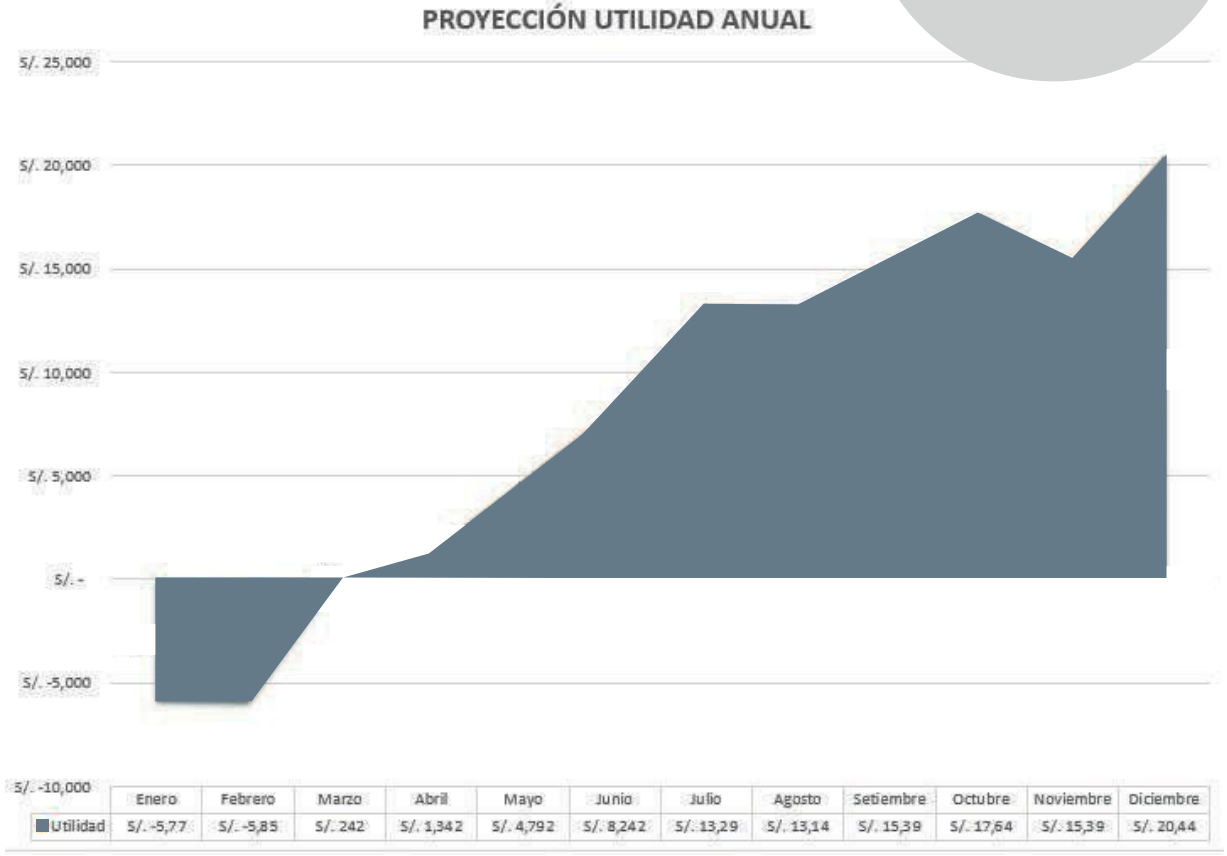
- No contemplamos el alza del precio de la madera debido a la coyuntura política.
- Dificultad de credibilidad de parte de los carpinteros para la colaboración de nuestro proyecto.
- Escasez de mecanismos sistemáticos para muebles multifuncionales en el Perú.



PRESUPUESTO

Periodo de Recuperación de la Inversión 9. meses y medio





	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Costos Fijos	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938
Costos variables	S/. 1,490	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171

RESULTADOS

RESULTADOS												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 9,650	S/. 9,250	S/. 15,350	S/. 16,450	S/. 19,900	S/. 23,350	S/. 28,400	S/. 28,250	S/. 30,500	S/. 32,750	S/. 30,500	S/. 35,550
Costos Fijos	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938	S/. 13,938
Costos Variables	S/. 1,490	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171	S/. 1,171
Utilidad	**S/. -5,778**	**S/. -5,859**	**S/. 242**	**S/. 1,342**	**S/. 4,792**	**S/. 8,242**	**S/. 13,292**	**S/. 13,142**	**S/. 15,392**	**S/. 17,642**	**S/. 15,392**	**S/. 20,442**
Margen	-60%	-63%	2%	8%	24%	35%	47%	47%	50%	54%	50%	58%

Periodo de Recuperación de la Inversión 9. meses y medio

INGRESOS

VENTA DE PRODUCTOS

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Escritorio. - Mesa / LARADESK												
Unidades	2	2	4	5	6	7	8	9	10	11	10	11
Precio Unitario	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
Escritorio - Repisa / VINTADESK												
Unidades	3	3	5	5	6	7	8	9	10	11	10	11
Precio Unitario	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00
Ingreso total	6,450.00	6,450.00	11,750.00	13,250.00	15,900.00	18,550.00	21,200.00	23,850.00	26,500.00	29,150.00	26,500.00	29,150.00

SERVICIO DE ASESORIA

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
N de asesorias	8	7	9	8	10	12	18	11	10	9	10	16
Precio Unitario	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Ingreso total	3,200.00	2,800.00	3,600.00	3,200.00	4,000.00	4,800.00	7,200.00	4,400.00	4,000.00	3,600.00	4,000.00	6,400.00

COSTOS

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Noviembre	Diciembre
Luz											
Facturacion de luz al año	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00
Agua											
Facturacion de agua al año	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00	S/120.00
Telefono / Internet											
Costo	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00
Gasto servicios basicos	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**	**S/620.00**

OTROS COSTOS MENSUALES

Publicidad Instagram	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00
Publicidad Facebook	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00
Mantenimiento Página web	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00
Dominio	S/320.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00	S/1.00
Gasto servicios basicos	**S/1,120.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**	**S/801.00**

COSTOS

PRODUCTO 2:

Escritorio decorativo / VINTADESK

materiales	Tablones de madera pino radiata	Remanentes de madera pino radiata	Triplay	MDF	Jgo.Corredera telescópica Lecco 10"	Bisagra lateral 110I Copa 35mm Danco Incluye tornillos	Piston de aire B/redonda apert/arriba 60N (6kg)	Tirador perilla	Tirador perilla Aluminio 12mm Mobladino	Deslizadores	Clavos 2" sin cabeza	Cola sintética	Lija de madera N°100 ,1/4 mts	Lija de maderaNorton de 220	Lija de maderaNorton de 320	Thiner	Pintura ipoxica blanco	Sellador de madera	Waype	TOTAL MATERIALES	MANO DE OBRA CARPINTERÍA	MANO DE OBRA PINTURA	COSTOS PASAJES AL TALLER	ALMUERZOS	Transporte-Escritorio decorativo a vivienda del cliente
cantidad	1 tablón	1 costal a peso	1/4.tabla	1/2 pliego de 3mm	1 juego	2unid.	2unid.	3 unid.	4unid.	2unid.	20unid.	1/8	1unid.	1unid.	1unid.	1 galón			1 bolsa				VIÁTICOS		
costo	$90.00	$47.50	$8.50	$10.00	$6.65	$3.54	$7.16	$18.00	$8.80	$0.80	$1.50	$2.00	$2.00	$2.90	$2.20	$17.00	$30.00	$28.00	$1.00	$287.55	$180.00	$150.00	$80.60		
	$137.50																			$698.15					$50.00
																Nuestro servicio y costo total del producto				$1,150.00					

PRODUCTO 1:

Mesa -escritorio / LARADESK

materiales	Tablones de madera pino radiata	Remanentes de madera pino radiata	Triplay	Jgo.Corredera telescópica Lecco 16"	Deslizadores	Clavos 2" sin cabeza	Cola sintética	Pines de guia	Lija de madera N°100 ,1/4 mts	Lija de maderaNorton de 220	Lija de maderaNorton de 320	Thiner	Nogalina en polvo	Tinte al alcohol color nogal de 250CC	Sellador de madera	Talco	Waype	Tropo Industrial	Maskin tape	TOTAL MATERIALES	MANO DE OBRA CARPINTERIA	MANO DE OBRA PINTURA	COSTOS PASAJES AL TALLER	ALMUERZOS
cantidad	2 tablones de 1.20x3x5mm	3 costales por peso	1 unid.tabla	5 juegos	3unid.	52unid.	1/8	8 unid.	4 unid.	1 pliego	1 pliego	1 galón	100gr	1 unid.	3/8	1unid.	1 bolsa	1 unid.	2unid.				VIÁTICOS	
costo	$144.50	$140.00	$25.50	$53.45	$1.00	$3.70	$2.00	$1.50	$8.00	$1.50	$1.50	$17.00	$3.00	$12.00	$20.00	$1.50	$1.00	$1.00	$13.00	$451.15	$200.00	$150.00	$120.60	
	$284.50																			$821.75				
																Nuestro servicio y costo total del producto				$1,500.00				

Escritorio Multifuncional		Duracion de diseño: 1 semana								
Contacto	Redes sociales	Conversacion personalizada	Conversacion mediante meet	Prototipo	Modificaciones	Adelanto de pago	Planos tecnicos	Vistas en 3d del mobiliario	Vistas en 3d del mobiliario en el espacio	PAGO FINAL
Horas	3 horas x dia	30 minutos	1 hora - 2 veces x semana	2 horas - 2 veces x semana	1 hora - 1 vez x semana	-	2 horas - 3 veces x semana	3 horas - 3 veces x semana	1 hora - 2 veces x semana	
Costo	-	-	-	$40.00	$40.00	$200.00	$40.00	$40.00	$40.00	**$400.00**

SERVICIO 2:

Escritorio Multifuncional		Duracion de diseño: 1 semana								
Contacto	Redes sociales	Conversacion personalizada	Conversacion mediante meet	Prototipo	Modificaciones	Adelanto de pago	Planos tecnicos	Vistas en 3d del mobiliario	Vistas en 3d del mobiliario en el espacio	PAGO FINAL
Horas	3 horas x dia	30 minutos	1 hora - 2 veces x semana	2 horas - 2 veces x semana	1 hora - 1 vez x semana	-	2 horas - 3 veces x semana	3 horas - 3 veces x semana	1 hora - 2 veces x semana	
Costo	-	-	-	$40.00	$40.00	$200.00	$40.00	$40.00	$40.00	**$400.00**

SUELDOS

Gerente General - Denisse	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00

Gerente de Logistica Empresarial - Maryori	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00
Total Mes	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00

TOTAL SALARIOS GERENCIA	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00

Diseñador de muebles - Paola	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total Mes	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00

Marketing - Kelly	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de Personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total Mes	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00

TOTAL SALARIOS AREA DE DISEÑO	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00

Secretaria	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00	S/. 950.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual) x	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50
Total Mes	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50	S/. 1,187.50

TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50	$12,187.50

ALQUILER

Gastos de Alquiler	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Alquiler mensual	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Locales necesarios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Alquiler	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

INVERSIONES

Materiales	Cantidad	Precio	Total
Escritorios	4	1,000	4,000
Sillones de escritorio	4	600	2,400
Sillas de visita	2	400	800
Archivadores	4	350	1,400
Laptops	3	5,000	15,000
Impresora	1	2,000	2,000
Telefonos	3	2,000	6,000
camara profesionales	1	1,250	1,250
Papel (Paquete de 500 hojas)	10	10	100
Perforadores	2	15	30
Lapiceros	10	1	10
Corrector	8	4	28
Auto Toyota	0	1	-
Lapices	9	1	9
Borrador	5	2	10
Resaltadores	5	4	20
Reglas	8	5	40
Sobres (De 50 unidades)	2	1	2

TOTAL	S/. 33,099

PRESUPUESTO PROYECTOS



VINTADESK

TOTAL MATERIALES	S/ 286.75
MANO DE OBRA CARPINTERÍA	S/ 180.00
MANO DE OBRA PINTURA	S/ 150.00
MANO DE OBRA PINTURA	S/ 80.60
	S/ 687.35
GASTOS DE TRANSPORTE	S/ 50.00
S/ 1200.00	



LARADESK

TOTAL MATERIALES	S/ 449.65
MANO DE OBRA CARPINTERÍA	S/ 200.00
MANO DE OBRA PINTURA	S/ 150.00
MANO DE OBRA PINTURA	S/ 120.60
	S/ 920.25
S/ 1500.00	



SERVICIO 1

PROTOTIPO	S/ 40.00
PLANOS TÉCNICOS	S/ 100.00.
VISTAS 3D	S/ 160.00
	S/ 300.00
S/ 400.00	

en proceso

SERVICIO 1

PROTOTIPO	S/ 40.00
PLANOS TÉCNICOS	S/ 100.00.
VISTAS 3D	S/ 160.00
	S/ 300.00
S/ 400.00	

CONCLUSIÓN

1. Se concluye que las personas jóvenes que tomaron los servicios ofrecidos de diseño y creación de escritorios multifuncionales han quedado satisfechas con sus muebles personalizados.

2. Se concluye que sí es posible la construcción de muebles de escritorio multi-funcionales con remanentes de madera, es un mercado potencial que puede generar hábitos de producción y consumo responsable mediante un mejor manejo de dicho material restante.

3. Se concluye que es un proyecto que ha interesado a varios carpinteros y espe-cialistas en madera de la zona, pero que estos no conocían las nuevas técnicas de sistemas para la construcción de muebles multifuncionales.