

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC



**CREAR UN APLICATIVO MÓVIL QUE AYUDE A LA FALTA DE
NORMALIZACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL EN
ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores,

AUTOR:

MELANY ASHLY GARRO DELGADO

0000-0003-2500-0421

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño

Publicitario

AUTOR:

PEDRO ANTONIO VALENZUELA CASTRO

0000-0002-9085-7483

Asesor

LENY AMELIA PERCCA TREJO

0000-0002-8363-8354

Lima-Perú

Marzo – 2023

● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	consultoriadeserviciosformativos on 2024-03-24 Submitted works	<1%
3	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
5	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04 Submitted works	<1%
6	html.rincondelvago.com Internet	<1%
7	unfpa.org Internet	<1%
8	Universidad De Cuenca on 2024-02-05 Submitted works	<1%

9	indoamerica on 2021-09-10 Submitted works	<1%
10	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%
11	etsia.upm.es Internet	<1%
12	guiainfantil.com Internet	<1%
13	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04 Submitted works	<1%
14	repositorio.usanpedro.edu.pe Internet	<1%
15	cniam.org.mx Internet	<1%
16	slideshare.net Internet	<1%
17	smashwords.com Internet	<1%
18	Universidad Andina del Cusco on 2023-08-15 Submitted works	<1%
19	Universidad Católica de Santa María on 2023-10-11 Submitted works	<1%
20	dspace.ueb.edu.ec Internet	<1%

21	ptisd.org Internet	<1%
22	repositorio.umet.edu.ec:8080 Internet	<1%
23	ssr12.blogspot.com Internet	<1%
24	tesis.ucsm.edu.pe Internet	<1%
25	coursehero.com Internet	<1%
26	scribd.com Internet	<1%
27	termpaperwarehouse.com Internet	<1%
28	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco on 2024-01-22 Submitted works	<1%
29	ciencialatina.org Internet	<1%

Resumen del Trabajo de Investigación

"SXMIND" es una herramienta novedosa cuyo propósito es abordar la falta de normalización en la comunicación sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana, proporcionando una solución integral y efectiva que promueve una comunicación abierta y segura sobre este tema. Ofrece información accesible sobre educación sexual de una manera clara y didáctica, lo que la hace más atractiva para los adolescentes y facilita la comprensión de conceptos que pueden resultar difíciles de entender y sobre todo respaldada por expertos. La metodología usada para la elaboración del juego es TOULOUSE THINKING, que se basa en el trabajo en equipo y en la detección de dificultades y soluciones a través de un enfoque estructurado y sistemático, que asegura que la información proporcionada sea precisa y confiable

Es importante destacar que esta herramienta no solo beneficia a los adolescentes, sino también a los padres y docentes, quienes pueden utilizarla como una guía para abordar temas difíciles de hablar con los adolescentes. Se utilizaron herramientas digitales para crear la aplicación móvil SXMIND y la página web de apoyo la aplicación móvil ofrecerá juegos, chats y foros interactivos para fomentar el aprendizaje de los adolescentes sobre educación sexual. Su creación es importante en Lima, donde hay estigmas y tabúes en torno al tema. Para una educación sexual saludable también se debe desarrollar una estrategia de marketing. Esto les permitirá tomar decisiones informadas y responsables en materia sexual con el objetivo de asegurar un futuro saludable y sin riesgos

Palabras clave: *Aplicativo móvil, educación sexual, adolescentes, normalización, Lima Metropolitana.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema.....	1
2. Justificación.....	2
3. Reto de Innovación.....	3
4. Sustento teórico.....	4
4.1 Estudios previos.....	4
4.2 Marco teórico.....	7
5. Beneficiarios.....	12
6. Propuesta de valor.....	13
6.1 Propuesta de valor.....	13
6.2 Segmento de clientes.....	14
6.3 Canales.....	15
6.4 Relación con los clientes.....	16
6.5 Actividades clave.....	17
6.6 Recursos clave.....	18
6.7 Aliados clave.....	19
6.8 Fuentes de ingreso.....	20
6.9 Presupuesto.....	21
7. Resultados.....	23
8. Conclusiones.....	25
9. Bibliografía.....	27
10. Anexos.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gastos generales	25
Tabla 2 Gastos mensuales	26
Tabla 3 Ingresos mensuales	26

1. Contextualización del Problema

La etapa que marca a cada individuo de manera esencial es la adolescencia, siendo este un período de muchos cambios con la necesidad de explorar cosas nuevas. Actualmente nos encontramos en un punto, donde el mundo es un lugar lleno de innovación que contiene medios de comunicación y plataformas digitales que ofrecen una información sobre sexualidad irreal dejando de lado los elementos emocionales y afectivos, provocando una actitud negativa en los jóvenes al momento de crecer.

De acuerdo a Cornellá (2010) explica que durante la transición a la adolescencia hay cuatro etapas que describen los procesos del desarrollo sexual, las cuales se clasifican según el crecimiento que experimenta cada individuo. Nos enfocamos principalmente en la etapa de la adolescencia media, ya que se caracteriza por cambios significativos en los adolescentes, incluyendo un comportamiento arriesgado, un alto nivel de energía sexual un fuerte deseo sexual.

Se sabe también que muchos de los adolescentes son influenciados por mitos que suelen ser mencionados por sus padres, amigos, familiares, etc., haciendo que esto contribuya negativamente en su conducta sexual. Uno de los tantos mitos es creer que el sexo masculino es quien predomina dentro de este ambiente haciendo que se desconozca la fisiología de la mujer y estigmatizándola. Muchos de ellos; la mayoría varones, crecen creyendo que estos mitos son reales, afectando directamente a las conductas sexuales que tienen hacia otro individuo, de acuerdo a Flores y Bustos (2022).

En particular en el Perú durante los últimos diez años se ha observado avances significativos en la divulgación de conocimientos y en la prevención de peligros relacionados con el sexo temprano.

Según Cassina (2020) “En los resultados puede observar que los adolescentes no tienen el conocimiento para desarrollar una actitud positiva respecto a la responsabilidad y

prevención de riesgo sexual, autonomía, respeto mutuo y reciprocidad, libertad para decidir y actuar, sexualidad y amor” (p.26), se coincide con la autora que los adolescentes carecen de responsabilidad autónoma en el aspecto sexual, siendo una parte fundamental en el desarrollo de este, dejándose influenciar por su entorno social, la presión y entre otros, haciendo que deje de lado las emociones sanas y la autodeterminación de decidir realmente lo que desea.

De acuerdo a Yucra-Mamani (2019) Se observa que la escasa comunicación sobre temas relacionados hacia la sexualidad con los progenitores, docentes y el entorno social de los adolescentes contribuye a la falta de conocimiento sobre los riesgos asociados al embarazo en esta población. Como resultado, se identificaron habilidades importantes para que los adolescentes deben aplicar en su entorno educativo, incluyendo la capacidad para proporcionar información y orientación sobre los cambios que experimentan las jóvenes en la etapa de la adolescencia media, así como la implementación de estrategias para manejar situaciones de riesgo y pedir resultados no deseados.

Al analizar el problema, se observa la falta de normalización en la comunicación sobre los temas relacionados a educación sexual entre los adolescentes de 13 y 18 años en Lima metropolitana, dado que el comportamiento reproductivo y el comienzo de la vida sexual son motivos de interés.

Es frecuente que muchos adolescentes tengan un conocimiento limitado o erróneo en relaciones a los temas que se abordan en la educación sexual. Esto se debe a gran parte a la información insuficiente proporcionada en el ámbito escolar, social y familiar, lo que les impide aprender y profundizar más sobre el tema. Los padres juegan un rol importante en esta etapa, el factor que debe destacar es la comunicación hacia sus hijos, dejando de lado los tabús, volviendo este tema menos excluido en una conversación, ya que estos se lanzan a un mundo desconocido, generando así consecuencias de riesgo sociales, económicas y de salud.

A partir de lo expuesto anteriormente, y tomando como base las carreras de Arquitectura Interiores, Dirección Y Diseño Publicitario y Publicidad Y Marketing Digital, se sugiere desarrollar una aplicación móvil que consista en un juego para fomentar la educación en base a temas relacionados a sexualidad en los adolescentes y lograr que este conocimiento se interiorice de manera efectiva.

Como resultado de esta investigación se ha llegado a la conclusión de que es fundamental promover y normalizar la educación sexual en adolescentes con el propósito de prevenir consecuencias negativas en el futuro derivadas de una mala recepción de la información relacionada con la educación sexual.

2. Justificación

2.1. Justificación social:

En función al problema se ha identificado que los adolescentes de entre 13 y 18 años son un grupo de interés, ya que suelen experimentar cambios físicos y emocionales que pueden llevar sentir vergüenza y temor al buscar información sobre sexualidad. Como resultado, muchos no buscan información adecuada que les ayude a comprender y manejar los desafíos asociados, ponga el inicio de su vida sexual.

De acuerdo al Manual de Salud Reproductiva en la Adolescencia (2010) “El /la adolescente se encuentra en la búsqueda de su identidad adulta, y en su recorrido se ve obligado a renunciar a su identidad de niño/a. Ello le exigirá una labor lenta, a menudo dolorosa, de “duelo” y de adaptación a las nuevas sensaciones y sentimientos que afectan al cuerpo, la mente y a las relaciones de objeto e identificatorias” (p.30), con lo mencionado del libro coincidimos que los adolescentes tienen una etapa de transición en la cual es recomendable una buena base de información y orientación de manera asistida, accesible y divertida, donde los adolescentes deberían adquirir una educación complementaria con respaldo de profesionales de forma verídica.

Se tiene conocimientos de que la educación sexual en el Perú es insuficiente para muchos grupos de la población, lo que ha llevado a un aumento de los embarazos adolescentes. No obstante, se están llevando a cabo iniciativas creativas y campañas para promover el uso de métodos anticonceptivos con el objetivo de asegurar un futuro saludable y satisfactorio para los jóvenes.

Este estudio se centra en el desarrollo de un juego en línea dirigido a adolescentes con el fin de fundar una comunidad en la que puedan aprender de manera lúdica y divertida al mismo tiempo que se fomenta su curiosidad e interés por informarse.

Este juego tendrá un fácil acceso, ya que contará con una interfaz intuitiva, asimismo guardará el anonimato de los usuarios a través de la creación del avatar con el que más se identifique, sin importar el sexo, la raza, ni orientación sexual. El avatar para poder superar los retos contará con cinco vidas que lo ayudarán a alcanzar los niveles siguientes.

Cuenta con la implementación de zonas, que se encontraran dentro de diferentes mundos, donde cada universo tiene como nombre “conócete” “curiosear” “explora”, etc, con la finalidad de poder conectar y captar la atención de los adolescentes. Para pasar a diferentes zonas los personajes tendrán que responder o preguntar dudas, curiosidades a expertos como ginecólogos, psicólogos para pasar a la siguiente área dentro de la ubicación en el que se encuentre. Dentro del juego se tendrá como recompensa lingotes de oro, como también vidas extra cuando se pase de un mundo a otro. En el juego los usuarios en línea se podrán comunicar por un chat interno, donde compartirán experiencias, como también entablar amistades.

El financiamiento para la interfaz del juego se llevará a cabo mediante publicidad interna y así como también opciones de compra para personalizar a sus avatares, el medio de cancelación se hará pago efectivo GAMER. Los precios serán accesibles y amigables con el bolsillo del usuario.

Como resultados obtendremos adolescentes informados, estables emocionalmente, seguros de sí mismos, elevando su autoestima. Sobre todo, permitiendo que la comunidad explore de una manera sana y segura sus curiosidades.

En resumen, el objetivo es lograr un efecto beneficioso en el bienestar emocional y el proceso de los jóvenes antes y durante su actividad sexual.

2.2. Justificación Práctica:

Observando el patrón común entre la mayoría de los jóvenes se notaron ciertas actitudes y comportamientos en relación a temas como los métodos anticonceptivos y las enfermedades de transmisión sexual, la planificación familiar y la sexualidad en general. Estos hallazgos se derivan al taller generativo que se realizó en un colegio privado a alumnos de quinto años de secundaria, donde se resalta que muchos de estos adolescentes sienten vergüenza y se intimidan cuando tocan estos temas entre su círculo social más cercano como amigos y/o familiares, provocando así una disminución en el desarrollo de sus relaciones interpersonales íntimas.

Por ende, nuestra meta es impulsar y apoyar la formación de actitudes positivas hacia la educación sexual, así como también mejora la calidad de la información, ya disponible en varias plataformas. Con el fin de fortalecer su nivel de conocimiento de manera precisa y adecuada, y obtener información de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Empleando herramientas de interacción dentro de una plataforma digital donde ellos exploren y descubran los temas de conveniencia y puedan resolver sus dudas de la mano de expertos de salud como ginecólogos y psicólogos quienes mantendrán una ética y confidencialidad con la información que le brindará el adolescente, convirtiéndose así en sus aliados dentro de la plataforma.

En conclusión, es importante dar prioridad a mejorar la comunicación y la salud mental en los adolescentes para lograr un equilibrio emocional que les permita tomar

decisiones informadas sobre su vida sexual sin perder la confianza en sí mismos. Esto también forma fomentará su curiosidad y les permitirá explorar de manera segura y consciente.

2.3. Justificación Metodológica:

Para el proyecto de innovación utilizamos la metodología TOULOUSE THINKING, la cual se divide en cuatro fases: investigar, idear, desarrollar y transferir. Esta metodología nos permite comprender el proceso y aplicarlo de manera efectiva dentro de nuestro proyecto. Para transformar nuestras ideas habilidades y valores en soluciones innovadoras.

Conforme a ello, en la fase investigar iniciamos con la herramienta DPESTA. Principalmente esta técnica que consiste en poder examinar las oportunidades y amenazas que se manifiestan a partir de los 6 factores; político, demográfico, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental estos nos permiten analizar e investigar sobre el contexto actual, también poder descubrir las causas que puedan afectar a nuestro tema escogido.

Luego realizamos el mapa de actores, esta técnica nos permite conocer a los actores claves con quienes vamos a contar en el proceso de nuestro proyecto. Después formulamos preguntas para nuestra encuesta utilizando GOOGLE FORMS, esta encuesta es importante para conocer la opinión y comportamientos de las personas, así mismo esas respuestas nos ayudaron a recopilar datos reales y así poder tomar decisiones correctas.

Seguidamente cada integrante de nuestro equipo entrevistó a diferentes grupos focales como; padres de familia, adolescentes entre 13 a 18 años y jóvenes entre 18 a 25 años. Este método es fundamental para centrarnos en los detalles de nuestra investigación y recabar la información obtenida. Cabe resaltar que las entrevistas se desarrollaron según la disponibilidad y el alcance de nuestro entrevistado ya sea presencial o virtualmente.

Más adelante construimos nuestro arquetipo de usuario, básicamente es importante para conocer comportamientos y características de los diferentes públicos que escogimos son

fundamentales para segmentar y organizar la información de los clientes, con la finalidad de encontrar INSIGHTS de cada grupo de personas de forma más eficiente.

Por último, en la segunda etapa de idear crearemos posibles soluciones para nuestro usuario elegido, el tablero de la propuesta de valor nos centramos en los beneficios y frustraciones de nuestro arquetipo para identificar los obstáculos y molestias para así tener en claro una posible solución concreta

3. Reto de innovación

3.1. Preguntas de investigación

Pregunta general

- ¿Cómo se podría ayudar a la falta de normalización sobre Educación Sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana?

Preguntas Específicas

- ¿Qué recursos se necesitarán para la creación de un aplicativo móvil que ayude a la falta de normalización sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima metropolitana?
- ¿Qué juegos se podrían implementar en el aplicativo móvil que ayude a la normalización sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima metropolitana?
- ¿Qué tan útil sería crear un aplicativo móvil que ayude a la normalización sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima metropolitana?

3.2. Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Crear un aplicativo móvil “SXMIND” que ayude a la falta de normalización sobre Educación Sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

Objetivos Específicos

- Determinar que recursos se necesitarán para la creación de un aplicativo móvil que ayude a la falta de normalización sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima metropolitana.
- Investigar que juegos se podrían implementar en el aplicativo móvil que ayude a la normalización sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima metropolitana.
- Validar que tan útil sería crear un aplicativo móvil que ayude a la normalización sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años en Lima metropolitana.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Loza Condori, C. (2017) desarrolló la tesis “*Tutor inteligente para la enseñanza de la Educación Sexual en adolescentes bajo la plataforma Android - 2017*” para obtener el grado académico de Licenciado en Informática. Universidad Mayor de San Andrés, Nuestra Señora de la Paz - Bolivia.

Este proyecto tiene como meta el servicio digital interactivo en forma de un docente virtual que pueda brindar respuestas personalizadas para educar a los jóvenes sobre la educación sexual a medida que se desarrolle.

La tesis obtuvo resultados favorables en la interacción del prototipo digital inteligente en los adolescentes mejorando el aprendizaje y la forma de enseñar; esto se complementa de manera eficiente con los agentes educativos y criterios psicológicos dentro del software; lo que significa que la comunicación entre el adolescente y la IA es fluida.

Con relación a lo ya investigado previamente, este proyecto nos ayudará a mejorar la manera en la que se debe de mostrar los temas en nuestra plataforma, adaptándola a nuestro entorno actual para desarrollar una atención por parte de los adolescentes con el aprendizaje del tema.

Sotomayor Granja K,G, (2020) desarrolló la tesis *“Aplicación móvil con realidad aumentada como soporte a la enseñanza de formación sexual, a estudiantes del 8vo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Jean Piaget”* para obtener grado del título de Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia-Ecuador

Este proyecto consiste en impulsar la formación sexual en los asistentes del 8vo año de la Unidad Educativa Bilingüe Jean Piaget, mediante el uso de una aplicación móvil con realidad aumentada que permita una enseñanza más tecnológica y visualmente atractiva.

Se ha concluido que para lograr un impacto positivo en el crecimiento de los estudiantes en este tema es necesario una enseñanza didáctica e intuitiva que genere su interés y atención, a fin de prevenir situaciones de riesgos que afectes directamente a la salud del individuo y abuso y al mismo tiempo, fomentar una nueva generación con mayor conocimiento y comprensión sobre la sexualidad.

En relación con la investigación esto permitirá nuevas dinámicas de aprendizajes sobre educación sexual, la cual será más fluida, divertida y entretenida para los estudiantes. Esto generará una enseñanza de prevención a futuro.

Díaz Iliquin, M. (2021) realizó la tesis “*Plataforma virtual Edusex para difundir los servicios de salud sexual y reproductiva en adolescentes de Chachapoyas 2019 - 2020*” para optar el grado de doctorado en Educación. Universidad César Vallejo, Chachapoyas - Perú.

El proyecto determinó como objetivo principal la creación de una plataforma digital de carácter educativo para abordar de forma práctica temas relacionados con la sexualidad en la ciudad de Chachapoyas.

Los resultados mostrados por los autores de la Plataforma EDUSEX fueron positivos, los adolescentes mostraron interés al saber de la existencia de esta plataforma, esto ayudó a promover mejor la educación sexual, adicionalmente los jóvenes implementaron su información con un consejero para una mejor orientación de los temas visto dentro de la plataforma.

La tesis escogida será útil para que el adolescente permita informarse y tener la confianza de responder sus curiosidades fuera de una plataforma.

Ríos Ríos, C. C. (2017). Desarrolló de una aplicación móvil “*Sexapp: App Educativa para la Sexualidad Responsable en jóvenes*” para la educación sexual en adolescentes. Tesis de pregrado, Universidad Central de Colombia.

El propósito principal de este proyecto es enseñar a estudiantes de noveno y décimo grado de la Institución Educativo Liceo sobre educación sexual y sexualidad responsable mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, a través de una aplicación educativa accesible en dispositivos Android y Windows.

El objetivo es proporcionar una enseñanza lúdica y divertida sobre los temas que abarcan la sexualidad, los derechos sexuales y reproductivos, y la planificación de la vida. Con el tiempo, se incorporarán otros temas y la aplicación también estará disponible para padres y profesores.

En resumen, este proyecto es provechoso por su accesibilidad y capacidad de ofrecer información actualizada, confidencial y confiable sobre la vida sexual, derechos sexuales y reproductivos, planificación de futuro de los adolescentes y jóvenes, décimo grado de la Institución Educativa Liceo.

La tesis presente resulta útil para el proyecto en cuestión, ya que se ha encontrado una similitud en la necesidad de crear una aplicación móvil para los adolescentes. Con ella, se busca brindar seguridad y acceso a información verificada sobre sexualidad y relaciones, a través de un contenido dinámico y tecnológico. Con esta iniciativa se busca avivar una comunicación más efectiva entre los adolescentes y sus padres en lo que respecta a este tema clave.

Fajardo Alzate, C y Góngora Angulo, S (2018) desarrolló la tesis *“Desarrollo de una aplicación web y móvil para instruir adolescentes en temas de embarazo no deseado y enfermedades de transmisión sexual”* trabajo de grado para optar por el título de Ingeniero de Sistemas. Unidad Central del valle del Cauca Tuluá – Colombia.

El propósito del proyecto es crear una plataforma en línea para dispositivos móviles y computadoras que facilita el aprendizaje y discusión de temas relacionados con embarazos no planificados y enfermedades de transmisión sexual entre jóvenes de una manera interactiva que permite el registro y administración de la información en una base de datos.

De acuerdo con los hallazgos de la investigación, se concluye que los maestros requieren de una capacitación más amplia para obtener tácticas pedagógicas que les permita una manera efectiva, el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta es una conclusión de gran relevancia, ya que el proceso de enseñanza es tecnología de la información y la comunicación debe ser aplicada tanto en estudiantes como en profesores.

Esta tesis resulta útil para el presente proyecto ya que se encontró una similitud en el desarrollo de un aplicativo móvil, para que los jóvenes puedan fortalecer su autoconfianza y

acceder a información veraz y dinámica mediante el uso de la tecnología, lo que les permitirá tener una comunicación más efectiva con sus padres y sentirse seguros de sí mismo.

Loza Condori, C. (2017) desarrolló la tesis “*Tutor inteligente para la enseñanza de la Educación Sexual en adolescentes bajo la plataforma Android - 2017*” para obtener el grado académico de Licenciado en Informática. Universidad Mayor de San Andrés, Nuestra Señora de la Paz - Bolivia.

El propósito principal de este proyecto es desarrollar un servicio digital inteligente en forma de docente con respuestas específicas para brindar educación sexual a jóvenes durante su proceso de crecimiento y formación.

La tesis obtuvo resultados favorables en la interacción del prototipo digital inteligente en los adolescentes mejorando el aprendizaje y la forma de enseñar; esto se complementa de manera eficiente con los agentes educativos y criterios psicológicos dentro del software; lo que significa que la comunicación entre el adolescente y la IA es fluida.

Con relación a lo ya investigado previamente, este proyecto nos ayudará a mejorar la manera en la que se debe de mostrar los temas en nuestra plataforma, adaptándola a nuestro entorno actual para desarrollar una atención por parte de los adolescentes con el aprendizaje del tema.

4.2.Marco teórico

4.3.Creación de un aplicativo móvil

4.3.1. Conceptualización de un aplicativo móvil

Según Patel, et al. (2022) aborda cómo las aplicaciones móviles pueden ser un medio eficaz para fortalecer la responsabilidad y la mejora de la salud sexual., esto incluye prevenir enfermedades de transmisión sexual e incentivar a una buena organización en el aspecto familiar. Sin embargo, también se ha destacado la importancia de utilizar aplicaciones móviles

y herramientas digitales en la educación sexual, ya que estas pueden incrementar el acceso y la efectividad en la formación.

A partir a lo mencionado anteriormente, las aplicaciones móviles pueden mejorar la salud sexual y la educación en este tema, al prevenir enfermedades y mejorar la accesibilidad y efectividad en el aprendizaje utilizando correctamente las herramientas digitales en la educación sexual.

4.3.2. Características de un aplicativo móvil

4.3.2.1. Lenguajes de programación - JAVA:

Según Moreno, (2018) para poder programar en Java, es necesario tener el compilador javac, que se encuentra dentro de un paquete de desarrollo llamado JDK (Java Development Kit). Este software es utilizado por los desarrolladores. Para ejecutar programas escritos en Java, es necesario tener un JRE (Java Runtime Environment), que incluye una JVM (Java Virtual Machine). La JVM es el programa que ejecuta el código compilado por javac. Es importante tener en cuenta que cada sistema operativo tendrá una JVM diferente, lo destacable de java es su capacidad de ser utilizada en múltiples plataformas, por lo que un programa compilado con el JDK funcionará en cualquier sistema que tenga una JVM instalada. El JRE es el software utilizado por los usuarios para ejecutar programas escritos en Java y no incluye las herramientas de desarrollo que se encuentran en el JDK.

4.3.2.2. SDK (Software Development Kit)

Según Finerio Connect, (2023) Menciona que un software development kit, o SDK, es un paquete de instrumentos digitales y programas que se emplean para desarrollar aplicaciones para plataformas concretas. Estos pueden incluir bibliotecas, archivos informativos, códigos de muestra, procesos y guías que los

desarrolladores pueden adaptar en sus propias aplicaciones. Cada SDK está modificado para plataformas o lenguajes de programación concretos, por lo que es necesario escoger el que es compatible con la plataforma o lenguaje de programación. Las particularidades de un buen SDK incluyen inductividad por otros desarrolladores, documentación suficiente, bajo consumo de energía en dispositivos móviles y capacidad de trabajar óptimamente con otros SDK. Los beneficios de usar un SDK incluyen la facilidad de integración, tiempo de comercialización más rápido y la capacidad de pivotar un producto. La integración es fácil y permite la creación o agregación de nuevas herramientas con solo unas pocas líneas de código. Además, el tiempo de comercialización es más rápido, lo que reduce los recursos y el tiempo de desarrollo. Los SDK también pueden testear varias herramientas con un coste mínimo y plazo de comercialización reducido, lo que les permite a los desarrolladores pivotar un producto con facilidad.

4.3.2.3. Entornos de desarrollo integrado (IDE)

Según Moreno, (2018) un IDE es un software que ayuda a los programadores a crear aplicaciones de manera más eficiente. Incluye herramientas como un editor de código que ayuda a detectar los errores y comprender mejor la coloración de la sintaxis, también un compilador o intérprete para ejecutar el código lo cual se basará dependiendo el lenguaje utilizado, así mismo un depurador para inspeccionar e identificar el valor de las variables como así mismo ejecutar mandatos paso a paso, y por último un constructor de interfaces gráficos para crear ventanas y otros elementos visuales en la aplicación.

4.3.3. Tipos de aplicativos móviles

4.3.3.1. Aplicaciones de comunicación

Las aplicaciones de comunicación permiten la interacción entre usuarios, como las de mensajería instantánea, redes sociales y videoconferencia. Permiten una comunicación rápida y efectiva, compartir información y mantenerse en contacto con amigos, familiares y colegas. Han ganado popularidad por su facilidad de uso y accesibilidad en la era digital, pero es importante usarlas de manera equilibrada y responsable para preservar el estado mental y el emocional

4.3.3.2. Aplicaciones educativas:

Las aplicaciones educativas se enfocan en enseñar y aprender temas específicos, utilizando métodos como juegos y simulaciones para mejorar la comprensión. Pueden abarcar una variedad de temas como idiomas, exámenes y educación sexual. Estas aplicaciones son útiles para complementar la educación tradicional y permitir a los usuarios aprender de manera accesible y a su propio ritmo. Sin embargo, no deben reemplazar completamente la educación en persona y el asesoramiento profesional.

4.3.3.3. Aplicaciones de salud y bienestar:

Las aplicaciones de salud se enfocan en cuidar y mejorar la salud de los usuarios, cubriendo temas como actividad física, alimentación, sueño y salud mental. Estas aplicaciones ofrecen información y herramientas para fomentar la adopción de un estilo de vida sana, como establecer metas de ejercicio, así como también monitorear la nutrición, proporcionar herramientas para el manejo de la tensión y la ansiedad, meditación y terapia en línea. Sin embargo, no deben reemplazar completamente el asesoramiento médico o el tratamiento profesional, sino que pueden ser una herramienta complementaria.

Importancia de crear un aplicativo móvil:

La educación sexual para el crecimiento y la felicidad de los jóvenes, sin embargo, en Lima Metropolitana, existe una falta de normalización sobre este tema, lo que conduce a una falta de información precisa y adecuada. La creación de un aplicativo móvil el cual aborde este problema puede ser un instrumento valioso para progresar en la educación sexual en adolescentes de 13 a 18 años.

La aplicación móvil puede proporcionar información accesible y actualizada sobre contenido asociado con la educación sexual, incluyendo videos, animaciones y otros recursos multimedia para hacer la información más atractiva y fácil de comprender. Además, esta herramienta puede ayudar a des estigmatizar el tema y normalizar la discusión sobre la educación sexual, lo que puede ser especialmente valioso para aquellos jóvenes que viven en entornos donde el tema todavía se considera tabú.

5. Beneficiarios

Directos:

Los beneficiarios de este proyecto son principalmente los adolescentes de 13 a 18 años y que pertenecen a nivel socioeconómico 'B' que viven en Lima metropolitana.

Indirecto:

También tenemos beneficiarios indirectos como docentes y padres de familia, ya que ellos tienen una comunicación directa con los adolescentes

Arquetipo:

En esta etapa de la pubertad los adolescentes despiertan cambios físicos y emocionales esto hace que se sientan confundidos ya que al buscar en internet encuentras

mucha información y no todas tienen un respaldo de un especialista, por ello en la actualidad manejan información básica sobre educación sexual como también su comportamiento de timidez y vergüenza esto los limita acceder a una fuente verídica.

Los adolescentes tienen una actitud positiva hacia la educación, les gusta asistir a la escuela para aprender nuevos conocimientos y compartir con sus compañeros y compañeras. La mayoría vive con sus padres y algunos tienen hermanos menores a cargo. En casa, no suelen hablar abiertamente sobre cambios en su vida sexual. Les resulta difícil hacer preguntas a sus padres sobre sexualidad por miedo a ser juzgados o a que sus padres se molesten. En la escuela, cuando se aborda el tema en alguna clase, la educación es reducida y algunos compañeros a menudo hacen bromas sobre el tema, lo que les impide hacer preguntas a sus maestros o tomar el tema con la seriedad que requiere. Ellos piensan que se habla poco sobre educación sexual y se sienten tristes cuando ven a algunas compañeras embarazadas y no tener la oportunidad de continuar con sus estudios. Creen que si hubiera un mayor acceso a información sobre educación sexual se podrían prevenir estos problemas. Les molesta que la información sobre educación sexual que reciben en su hogar y centro de estudio sea limitada y básica.

El arquetipo escogido es Joaquín Delgado es un joven de 15 años que se encuentra en la escuela y está experimentando cambios físicos, emocionales y hormonales, durante esta etapa de su vida, se encuentra abrumado. Tiene dificultades para comunicarse con sus padres y sus ideas conservadoras hacen que sea difícil para él hablar sobre temas relacionados con la educación sexual por miedo a ser criticado. Además, está rodeado por mitos y rumores sobre estos temas, lo que lo hace aún más confundido

En la escuela, Joaquín no recibe mucha educación sobre temas relacionados con la educación sexual, lo que lo deja aún más confundido y desinformado. Al buscar información en Internet, se siente abrumado por la cantidad de información que encuentra y no sabe en

quién confiar. Por eso, solo confía en sus amigos más cercanos y con los que puede hablar sobre sus dudas y preocupaciones, muchos de los cuales solo conocen el condón como el método anticonceptivo más seguro.

Mapa de Actores

Los arquetipos fueron desarrollados tomando como referencia toda la información recopilada de los lienzos de investigación, además de las entrevistas y encuestas, y el Mapa de Actores, el cual fue dividido en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: En esta sección se encuentra el público objetivo, quienes son los adolescentes de 13 a 18 años de Lima metropolitana quienes son los más afectados por la problemática establecida; la falta de normalización sobre educación sexual”. Así mismo, ellos serán los beneficiarios de la solución que se plantea.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentran las personas quienes tienen un contacto más directo y forman parte del entorno social de los adolescentes de Lima metropolitana. Encontramos a los progenitores y pedagogo de las instituciones educativas.

Sección 3 - Indirectos: Se encuentran organizaciones gubernamentales y privadas, quienes no mantienen un contacto tan directo con el público elegido. Se tomaron en cuenta escuelas y Centros de Salud, sin embargo, no influyó mucho para el desarrollo previo de los arquetipos.

Cantidad de Beneficiarios

El presente proyecto está enfocado en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana (aproximadamente 1000 jóvenes). Fueron escogidos según la delimitación social y la investigación, con el fin de ofrecer el servicio de interacción, empoderar a los adolescentes para que puedan tomar decisiones informadas y responsables en materia de sexualidad, asegurándoles un futuro saludable y sin riesgos, así podremos ayudar a mejorar la

vida de los adolescentes en Lima Metropolitana y contribuir a una sociedad más inclusiva y educada.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Para abordar la falta de normalización en la comunicación sobre educación sexual en jóvenes en la pubertad de 13 a 18 años en Lima Metropolitana, proponemos una solución integral y efectiva que promueve una comunicación abierta y segura sobre este tema.

Tres pilares fundamentales sustentan nuestra propuesta de valor:

- **Accesibilidad:** Se proporcionará información clara y accesible sobre educación sexual a través de una plataforma en línea y materiales didácticos interactivos.
- **Confidencialidad:** Se ofrecerá un espacio seguro y confidencial donde los adolescentes pueden hacer preguntas y obtener respuestas precisas y confiables.
- **Participación:** Se impulsará la participación de los jóvenes en su proceso de formación, promoviendo un diálogo abierto y respetuoso sobre educación sexual.

El objetivo es empoderar a los adolescentes para que puedan tomar decisiones informadas y responsables en materia de sexualidad, asegurándoles un futuro saludable y sin riesgos. Con nuestra propuesta de valor, podemos ayudar a mejorar la vida de los jóvenes en Lima Metropolitana y contribuir a una sociedad más inclusiva y educada.

6.2. Segmento de clientes

Nos enfocamos en satisfacer las necesidades y preferencias de los adolescentes de 13 a 18 años, quienes son nuestros clientes centrales. Sin embargo, reconocemos la importancia de los progenitores, ya que son quienes tienen poder adquisitivo y por ello trabajamos arduamente para establecer una buena relación con ellos y ofrecerles productos seguros y apropiados para

sus hijos. Asimismo, contamos con clientes indirectos, como los docentes y los jóvenes de cualquier sector.

6.3. Canales

Utilizaremos varios canales de comunicación, entre los cuales destacan las redes sociales. En particular, utilizamos plataformas como Tiktok, Facebook e Instagram para conectar con nuestros clientes y ofrecerles contenido relevante y atractivo. Estas redes sociales nos permiten mantener una presencia constante en línea, lo que nos ayuda a estar en la mente de nuestros clientes y a crear una relación más cercana con ellos.

6.4. Relación con los clientes

Nuestra empresa se enfoca en establecer un lazo auténtica y duradera con los clientes, y para lograrlo, nos enfocamos en la transparencia, el contenido de calidad, escuchar a los clientes, el tono de comunicación coloquial y la confianza.

6.5. Actividades clave

El proceso de desarrollo del juego es una actividad clave para nuestro proyecto. Debemos contar con un equipo de profesionales en diseño de interfaces e iteración que se encarguen de desarrollar una aplicación atractiva y fácil de usar para los adolescentes, lo cual aumentará la efectividad y la aceptación de la aplicación.

6.6. Recursos clave

Para el desarrollo y funcionamiento de una aplicación destinada a la educación sexual y reproductiva para adolescentes, es fundamental contar con ciertos recursos clave. En primer lugar, es necesario contar con contenido educativo de calidad, que sea claro, preciso y actualizado, y que esté adaptado al público objetivo. Además, es fundamental que la aplicación ofrezca una experiencia interactiva atractiva, que permita al usuario explorar y aprender sobre el tema de manera dinámica y entretenida. La privacidad y confidencialidad de los usuarios también es un aspecto crítico, ya que se trata de un tema sensible, por lo que es esencial que la

aplicación garantice su protección. Otra clave importante para el desarrollo de una aplicación efectiva y de calidad es la colaboración con expertos en el dominio de la salud sexual y reproductiva., la educación y tecnología. Por último, es esencial contar con herramientas para monitorear y evaluar el uso y la efectividad de la aplicación, con el fin de realizar ajustes y mejoras continuas y garantizar que la aplicación cumpla con su objetivo educativo.

6.7. Aliados clave

La colaboración con aliados clave es fundamental para el éxito de nuestra aplicación de educación sexual para adolescentes. En primer lugar, las instituciones educativas son aliados clave, ya que son un canal directo para llegar a nuestro público objetivo y pueden ayudarnos a promover la aplicación entre los estudiantes. Además, los grupos de progenitores son un recurso vital para obtener retroalimentación y respaldo., por lo que es importante mantener una buena relación con ellos. Por otro lado, contar con un CONTENT MANAGER nos permite mantener el contenido de la aplicación actualizado y de alta calidad. Los expertos en atención médica y los establecimientos de salud también son importantes aliados, ya que pueden brindarnos información valiosa sobre las necesidades de los adolescentes en materia de salud sexual y reproductiva. Finalmente, el trabajo conjunto con personas influyentes, marcas de productos para cuidados femeninos y masculinos y otros actores clave nos permite ampliar nuestro alcance y llegar a nuevos públicos.

6.8. Fuentes de ingresos

La aplicación posee diversos generadores de ingresos potenciales. Una de ellas es la opción de ofrecer contenido premium por una tarifa mensual o anual, lo que permitiría a los usuarios acceder a información y herramientas adicionales que complementen la educación sexual que reciben a través de la aplicación. Otra fuente de ingresos potencial es la publicidad dentro de la aplicación, donde se podrían promocionar productos y servicios de atención reproductiva y sexual. Además, se podría considerar un cobro por servicios adicionales dentro

de la aplicación, como asistencia en línea con personal de salud o acceso a una comunidad exclusiva para usuarios. La aplicación también podría generar ganancias por la descarga de esta y por auspiciadores interesados en promover la educación sexual de los adolescentes.

6.9. Presupuestos

Tabla 1

Gastos generales

	Recursos	Monto Individual	Monto Mensual	TOTAL
	Google Site	FREE	FREE	
	Dominio	S/ 70.00 (ANUAL)	S/5.80	
Recursos de Producción	Asesores (3)	S/ 500.00	S/1,500.00	
	Diseñadores (2)	S/1,025.00	S/2,050.00	S/3,955.80
	Internet	S/100.00	S/400.00	
Recursos Administrativos	Supervisores (2)	S/1,025.00	S/2,050.00	S/2,050.00
TOTAL GENERAL				S/6,005.80

Tabla 2

Gastos mensuales

	Recursos	Monto Unitario	Monto Mensual	Total
Recursos de Producción	Dominio	S/ 70.00	S/5.80	S/3,155.80
	Internet	S/ 100.00	S/ 100.00	
	Asesores (2)	S/500.00	S/1,000.00	
	Diseñadores (2)	S/1,025.00	S/2,050.00	
Recursos Administrativos	Supervisores (2)	S/1,025.00	S/2,050.00	S/2,097.50
	Plataforma Zoom	S/570.00	S/47.50	
Recursos de Difusión	Publicidad	S/500	S/500	S/708.00
	Afiches	S/200	S/200	
	Tarjetas	S/80	S/80	
TOTAL NETO				S/5,961.30

Tabla 3

Ingresos mensuales

Ingresos	Planes	Costo unitario	Estimado en ventas	Ingreso mensual	Ingreso Trimestral
Juego	Paquete Institucional	Básico	8	\$560	\$1,680.00
		Intermedio	4	\$596	\$1,788.00
	Oro	2	\$438	\$1,314.00	
	Paquete Individual	Free	150	\$0	\$0
		Pro	10	\$150	\$450
Soporte de salud	Especialistas	-	15	\$120	\$1,800.00
Anuncios	-	\$250	1	\$250	\$750
TOTAL NETO				\$2,114.00	\$7,782.00

7. Resultados

Se usaron herramientas digitales para el diseño y desarrollo de la herramienta divertida llamada SXMIND, así como también para el diseño desarrollo de la web que será un apoyo para mostrar el servicio que ofrecemos.

El aplicativo móvil ofrecerá características interactivas y atractivas, como pruebas de conocimiento, juegos, chats y foros, lo que podría aumentar la participación y el aprendizaje de los adolescentes.

La creación del aplicativo móvil ayudará a la educación sexual en adolescentes de 13 a 18 en Lima sería de gran utilidad para promover una educación saludable y responsable, es importante destacar que en Lima metropolitana y en muchos lugares del mundo todavía hay tabúes y estigmas en torno al tema, lo que puede dificultar que los adolescentes accedan a la información precisa y confiable. Una aplicación móvil podría ayudar a normalizar la educación sexual y promover conversaciones abiertas y saludable.

Por último, se tomó en cuenta que para promover una educación sexual saludable y responsable, será efectiva siempre y cuando se diseña una estrategia efectiva de marketing, está fresco una experiencia.

8. Conclusiones

Para concluir debemos tener presente que la adolescencia es un momento determinante en la existencia de cada individuo, y representa transición hacia la edad adulta. Durante esta etapa, los adolescentes experimentan muchas alteraciones corporales, emocionales y psicológicos, incluyendo la exploración de su sexualidad y relaciones afectivas. Sin embargo, la información sobre sexualidad que sale en programas de televisión,

radio y plataformas digitales a menudo se presenta de manera superficial y poco realista, lo que puede llevar a una actitud negativa hacia la sexualidad y la intimidad entre los jóvenes.

La realización de talleres generativos fue de suma importancia y la participación de los adolescentes en el diseño y desarrollo de proyectos como el aplicativo móvil "SXMIND" son excelentes iniciativas para abordar este problema.

Al involucrar a los jóvenes en la creación de soluciones, se puede garantizar que el proyecto esté adaptado a sus necesidades y expectativas. Además, los jóvenes se sentirán empoderados al ser parte activa del proceso de creación de soluciones para problemas que les afectan directamente.

Otra conclusión importante es que el aplicativo móvil "SXMIND" sea una herramienta valiosa para los padres, tutores y profesionales de la salud que trabajan con adolescentes, con la implementación exitosa de esta herramienta los adolescentes podrán entrar a una comunidad libre de prejuicios donde ellos serán los principales protagonistas logrando una mayor estabilidad emocional y tener un pensamiento crítico frente a los diferentes temas que engloba educación sexual, esta solución tendrá efectos positivos duraderos en su salud y bienestar de los adolescentes.

Finalmente se concluye que nuestro proyecto fue constatado y validado por nuestros usuarios y que a futuro este juego sea de suma importancia para ellos. Es importante continuar monitoreando y evaluando el impacto del proyecto a largo plazo, para asegurarse de que siga siendo útil y efectivo para los usuarios. Además, se puede considerar la incorporación de retroalimentación y sugerencias de los usuarios en futuras actualizaciones del aplicativo móvil, para mejorar su efectividad y adaptación a las necesidades cambiantes de los usuarios.

9. Bibliografía

Cassina Asencios, S. (2020) “*Actitudes de sexualidad responsable en adolescentes de 14 a 17 años en la Zona Río Grande, Pueblo Libre-2020.*” [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada, Universidad César Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54216/Cassina_AST-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cormilluni Layme, M. (2022) Factores que influyen en el inicio de relaciones sexuales en los adolescentes de una institución educativa de secundaria. *UNJBG E.P. de enfermería*, 2 (2) 44 - 57.

<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/iirce/article/view/1494/1756>

Cornellà i Canals, J. (2010). “La sexualidad en la adolescencia. Medicine - Programa de Formación Médica Continuada Acreditado”, *Medicine* 10(61), 4191-4195.

<https://www.clinicalkey.es/#!/browse/toc/1-s2.0-S0304541210X70184/null/journalIssue>

Choez, M.C.K. (2016). “*Efectividad de un programa de educación sexual en adolescentes de 12 a 14 años de un colegio de Lima.*” [Tesis de maestría en la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.]

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4069/choez_mck.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Iliquin, M. (2021) “*Plataforma virtual Edusex para difundir los servicios de salud sexual y reproductiva en adolescentes de Chachapoyas 2019 - 2020*” [Tesis de doctorado en Educación. Universidad César Vallejo, Chachapoyas - Perú]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81310/Díaz_IVM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fajardo Alzate, C y Góngora Angulo, S (2018) “*Desarrollo de una aplicación web y móvil para instruir adolescentes en temas de embarazo no deseado y enfermedades de transmisión sexual*” [Tesis de pregrado por el título de Ingeniero de Sistemas. Unidad Central del Valle del Cauca Tuluá – Colombia.]

<https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/747/T00030607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores Ramirez, J. y Bustos Córdor, M. (2022) “*Mitos de la Sexualidad y su influencia en la conducta sexual de adolescentes de 14 y 17 años pertenecientes al programa de "CEMOPLAF ADOLESCENTE"*.” [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23408/1/TTQ947.pdf>

Hernández Escobar, L. F. (2019). “*Factores asociados al inicio de la actividad sexual en adolescentes de una institución educativa en el municipio de La Unión, Valle del Cauca, Colombia.*” [Tesis de pregrado en la Universidad Central del Valle del Cauca, Colombia.]

<https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/747/T00030607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Loza Condori, C. (2017) “*Tutor inteligente para la enseñanza de la Educación Sexual en adolescentes bajo la plataforma Android*” [Tesis de pregrado de Licenciado en Informática. Universidad Mayor de San Andrés, Nuestra Señora de la Paz - Bolivia.]

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12910/T.3323.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez Bonett, P y Montiel Macea, G (2020) Representaciones Sociales: Abordaje sobre ser mujer y prácticas sexuales en adolescentes femeninas de una Escuela Normal. *Revista de Investigación educativa y pedagógica Assensus*, 5 (9), 93 - 109.

<https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/assensus/article/view/2193/3281>

Nycander Toth, J. (2018). “*Campaña de prevención "INFÓRMATE SIN PALTAS"*.” [Tesis de pregrado en la Universidad de Lima].

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/7813>

Organización Mundial de la Salud. (1999). Manual de salud reproductiva y adolescencia. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.

https://hosting.sec.es/descargas/AA_1999_Manual_Salud_Reproductiva_Adolescencia.pdf

Ríos Ríos, C. y Gonzales Giraldo, J. (2018). “*SEXAPP: App educativa para la sexualidad responsable en jóvenes del grado décimo de la Institución Educativa Liceo Aprender*” [Tesis de pregrado en la Universidad Central de Colombia.]

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10863/1/IV_FCS_502_TE_Sanchez_Gutierrez_2022.pdf

Sánchez Gutiérrez, J. A. (2022). “*Relación entre el conocimiento sobre educación sexual y las actitudes sexuales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huancayo*”. [Tesis de pregrado en la Universidad Continental, Huancayo, Perú.]

Soncco Ajra, W. (2019). “*Nivel de conocimiento sobre sexualidad y actitudes sexuales en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32.*” [Tesis de Licenciatura en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.]

<https://www.aacademica.org/hugo.neptali.cavero.aybar/12.pdf>

Sotomayor - Garnica, M. (2022) “Influencia del conocimiento en educación sexual y salud reproductiva en la educación secundaria lima, Perú” *Paideia XXI, 12* (2.)

<http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia>

Sotomayor Granja, K. G. (2020). “*Aplicación móvil con realidad aumentada como soporte a la enseñanza de formación sexual, a estudiantes del 8vo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”* [Tesis de grado, Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia, Universidad de origen].

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15766/1/T-UCSG-PRE-ART-IPM-186.pdf>

Yucra-Mamani, M. (2019). propuesta de competencias a desarrollar sobre educación sexual para docentes de aula, *Revista Int. Salud Materno Fetal, 4*(2): 20 - 24]

<https://salutsexual.sidastudi.org/resources/inmagic-img/DD56508.pdf>

Acosta Silva, M., De la Rosa Ferrera, J. M., Erazo Reasco, M., Vila Maffare, M. (2018). Uso de métodos anticonceptivos por las adolescentes que acuden al centro de salud del

Área No. 2 de la ciudad de Esmeraldas, *Revista Científica Hallazgos* 21,3(Suplemento Especial).

<https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/237/143>

Organización Mundial de la Salud. [OMS] (2022, 15 de septiembre). Embarazo en la adolescencia.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>

Vera Aylas, E. (2021). “Embarazo precoz y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos” [Tesis de pregrado en la Universidad Wiener].

https://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13053/6025/T061_4052317_7_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parra, S. (2020). Sexualidades mediatizadas. Estado del arte, jóvenes, educación y medios digitales. *Folios*, 51, 129-149.

<https://doi.org/10.17227/folios.51-10905>

Peralta Abreu, P y Zambrano Carrillo, E. (2016) Educación para la sexualidad con estrategias didácticas TIC, en adolescentes de 14 a 16 años en instituciones educativas oficiales de básica secundaria. *Revista Linhas. Florianópolis*, 17 (33) 135-157.

https://www.researchgate.net/publication/301333200_Educacion_para_la_sexualidad_con_es_trategias_didacticas_TIC_en_adolescentes_de_14_a_16_anos_en_instituciones_educativas_oficiales_de_basica_secundaria

Pérez, N. (2020). “Factores que influyen en el abandono de métodos anticonceptivos de larga duración en usuarias atendidas en consultorio de planificación familiar del Centro Materno Infantil Santa Luzmila II julio – diciembre 2020” [Tesis de maestría, Universidad Privada del Norte.]

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30627/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Plataforma digital única del Estado Peruano (2022, 13 de Mayo) Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2021

<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/2982736-peru-encuesta-demografica-y-de-salud-familiar-endes-2021>

UNFPA. (2021, 2 de julio). Casi la mitad de todos los embarazos no son intencionales, una crisis mundial, afirma nuevo informe.

<https://peru.unfpa.org/es/news/casi-la-mitad-de-todos-los-embarazos-no-son-intencionales-una-crisis-mundial-afirma-nuevo>

UNFPA Perú. (2021, 8 de marzo). Planificación familiar, por un mundo con iguales oportunidades.

<https://peru.unfpa.org/es/news/planificaci%C3%B3n-familiar-por-un-mundo-con-iguales-oportunidades>

10. Anexos



CONTEXTO DPESTA

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Los embarazos adolescentes se incrementaron en un 12% durante tiempos de pandemia.</p> <p>CLICK</p> <p>40.1% de las mujeres en edad reproductiva (entre 15 a 49 años). Es una cifra promedio que esconde desigualdades en el uso de anticonceptivos modernos entre diferentes grupos de población.</p> <p>CLICK</p> <p>El 44% de las mujeres no los utiliza por falta de conocimiento, acceso, mitos y creencias negativas entre otras, de acuerdo a la última Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (INEI 2018)</p> <p>CLICK</p> <p>La población peruana alcanzó los 33 millones 396 mil 700 habitantes, siendo más del doble de la población registrada en el año 1972.</p> <p>CLICK</p> <p>CONTEXTUALIZACIÓN DEL INICIO SEXUAL Y BARRERAS INDIVIDUALES DEL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LIMA, HUAMANGA E IQUITOS</p> <p>CLICK</p>	<p>Reforzamiento de los comportamientos de los jóvenes en la adolescencia</p> <p>Evitar resultados de alto riesgo en los jóvenes</p> <p>Orientación sobre educación sexual</p>	<p>Muchos adolescentes requieren de información porque se sienten expertos</p> <p>Los mitos y creencias los limitan a recibir más información</p> <p>El círculo social en donde se encuentra el adolescente</p>

CONTEXTO DPESTA



POLÍTICO

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

[CLICK](#)

Arremetida conservadora: Congreso impulsa leyes contra el enfoque de género

[CLICK](#)

La ley 32498, detalla Elida Guerra, de Promsex, "vulnera el derecho a la igualdad y no discriminación, a la educación sexual, al libre desenvolvimiento de la personalidad, a la información, a la educación, entre otros derechos reconocidos por la Constitución".

[CLICK](#)

El Proyecto de Ley 2443/2012-CR propone modificar el artículo 4 de la Ley 26842, Ley General de Salud, a fin de acceder a la información sobre métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual, así como la atención oportuna en caso de gestación temprana y de infecciones por contagio sexual a los adolescentes mayores de 14 (catorce) años, sin necesidad del consentimiento de sus padres o de la persona llamada legalmente a darlo.

[CLICK](#)

OPORTUNIDADES

Reforzar las leyes que ya existen en los colegios

Visibilizar de una forma más objetiva la educación sexual

Promover el uso de métodos anticonceptivos con un enfoque más amplio

AMENAZAS

La timidez de los jóvenes para explorar sus curiosidades

tener desconocimiento o sobre lo que es educación sexual

La ideología de género

CONTEXTO DPESTA



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Más del 80 % de los peruanos apoya educación sexual en escuelas, según sondeo

CLICK

La inversión en planificación familiar tiene beneficios económicos claros. Por cada dólar adicional invertido en anticoncepción, el costo de la atención relacionada con el embarazo se reduce en 3 dólares, según proyecciones recientes de Guttmacher, asociado del UNFPA. En cuanto respecta a los beneficios socioeconómicos, algunos estimados indican que el acceso universal a servicios de salud sexual y reproductiva de calidad arrojará rendimientos de 120 dólares por cada dólar invertido.

CLICK

“Permitir que la mujer tenga acceso a medios anticonceptivos modernos y medidas de planificación familiar también contribuya a impulsar el crecimiento económico y reduzca las altas tasas de natalidad que están profundamente ligadas a la pobreza endémica, las deficiencias en materia de educación y el elevado número de muertes maternas e infantiles”

CLICK

OPORTUNIDADES

Prevenirse de embarazos adolescentes y/o no deseados

Aplicación de métodos anticonceptivos de forma gratuita en centros de salud

AMENAZAS

Costos de métodos anticonceptivo

La poca información que se les brinda zona baja económica



SOCIOCULTURAL

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

La reciente ENDES nos muestra que el conocimiento de métodos anticonceptivos es amplio y uniforme en la población masculina. El 98% citó algún método moderno y el 88%, uno tradicional.

CLICK

Los y las estudiantes tienen derecho a recibir una Educación Sexual Integral, que nuestros profesores nos den información sobre temas vinculados a la sexualidad, no solamente desde lo biológico, sino que nos hablen del autocuidado, cómo hacer para evitar relaciones violentas, orientarnos para denunciar si estamos en peligro.

CLICK

Uno de los factores de mayor importancia en la adolescencia y juventud es la salud sexual y la salud reproductiva. Esto, debido a que, dentro de estas etapas, se desarrollan las primeras experiencias sexuales y en la mayoría de los casos sin información ni orientación. Este desconocimiento puede generar consecuencias como embarazos no planificados o infecciones de transmisión sexual, las cuales se podrían prevenir con una buena educación y comunicación accediendo a los servicios de salud.

CLICK

Con el objetivo de brindar información pertinente y oportuna a mujeres y varones de 12 a 17 años, para el desarrollo de sus habilidades sociales, fortalecer su autoestima y mejorar la toma de sus decisiones para construir un plan de vida, el Ministerio de Salud (Minsa), en coordinación con las direcciones regionales de salud (Diresas) viene desarrollando la campaña "Tú decides, todo a su tiempo" que busca prevenir y reducir el embarazo adolescente.

CLICK

Se ha registrado que alrededor de 80 millones de mujeres han tenido un embarazo no deseado y por lo menos una de cada cuatro ha recurrido a un aborto, que ha puesto su vida en riesgo.

CLICK

OPORTUNIDADES

Campañas con casos reales, donde se puedan sentir identificados

Exigir se hable sobre educación sexual en los colegios

Educar el uso de métodos anticonceptivos

CONTEXTO DPESTA

AMENAZAS

Algunas religiones impiden que hombres y mujeres no puedan usar métodos anticonceptivos.

Es un tabú para la sociedad hablar sobre educación sexual.

La poca normalización de compra de métodos anticonceptivos en adolescente

CONTEXTO DPESTA



TECNOLÓGICO

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Entre los principales anticonceptivos masculinos que están en desarrollo e investigación están el anticonceptivo en gel y la píldora masculina, que actúan disminuyendo la producción de espermatozoides y su movilidad, pero que poseen efectos reversibles.

CLICK

La idea detrás de Vasalgel es que funcione como un anticonceptivo no hormonal reversible. El procedimiento consiste en inyectar un gel sintético en el conducto deferente -por el que pasa el espermato-, en lugar de cortar el conducto como en la vasectomía.

CLICK

Hay algunas marcas que han desarrollado tipos de preservativos más sostenibles y biodegradables. Sustain Natural, por ejemplo, es una marca de preservativos ética, ecológica y libre de toxinas que utiliza látex natural de comercio justo, no contiene nitrosamina

CLICK

El objetivo principal de esta investigación consiste en el desarrollo de una aplicación móvil con realidad aumentada como soporte al proceso de formación sexual a los estudiantes, dicho aplicativo será de beneficio para los estudiantes. Esta Propuesta también busca una integración de los estudiantes y docentes hacia los nuevos métodos de enseñanzas tecnológicas por medio de la Realidad aumentada. Para concluir este proyecto será de gran aporte para el desarrollo de los estudiantes ya que busca mejorar el conocimiento que tienen los alumnos sobre la educación sexual de una forma didáctica permitiendo que estos capten la información de una manera más eficiente con el fin de prevenir casos de abuso sexual, embarazos a temprana edad, enfermedades de transmisión sexual y a su vez formar una nueva generación con mayor conocimiento sobre la sexualidad.

CLICK

OPORTUNIDADES

Las mujeres a partir de los 50 años suelen recurrir a congelar sus óvulos para un futuro formar una familia, cuando se sientan decididas.

Implementar formas tecnológicas para que jóvenes prevengan y estén informados sobre la planificación familiar.

tener información en alguna plataforma sobre planificación familiar.

AMENAZAS

Ineficacia de productos tecnológicos en el Perú

Falta de suministros de equipos tecnológicos,

No encontrar apoyo a desconocidos métodos por miedo a lo desconocido.

CONTEXTO DPESTA



AMBIENTAL

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

La estimación de razón anual H/M en personas con infección por VIH para el año 2020 fue de 3,2, es decir, por cada 3 hombres con infección por VIH, existe una mujer con la infección; esta relación se ha mantenido desde el año 2015, a excepción del 2019 en donde la razón H/M fue de 4 a 1 (Figura 2). Para los casos de estadio SIDA la razón se ha mostrado variante de 3 a 4 hombres por cada mujer.

CLICK

Aunque el látex puede derivarse naturalmente de los árboles, los preservativos típicos de látex no se fabrican con caucho natural 100% puro para que los preservativos sean lo más finos y cómodos posible. En su lugar, pueden contener una mezcla de látex derivado del caucho natural y látex sintético llamado polilisopreno, que tampoco es biodegradable

CLICK

Los preservativos tienen, por su material, alto contenido de contaminantes para el medio ambiente, además de que al no ser amigables con la naturaleza, tardan hasta cinco años en degradarse, lo cual ocasiona altos grados de contaminación.

CLICK

Además del problema del envoltorio, algunos preservativos no están hechos de látex. Se trata de los únicos productos aptos para alérgicos a este material y su sustituto es el politerano, un material sintético plástico que no es biodegradable y es, por lo tanto, muy dañino para el medio ambiente.

CLICK

La planificación familiar disminuye las tasas de embarazo no deseado, y a su vez, la necesidad de recurrir al aborto inseguro, que representa el 15% de la mortalidad materna mundial

CLICK

OPORTUNIDADES

La creación de nuevos condones biodegradables (ecológicos)

creación de productos ecológicos.

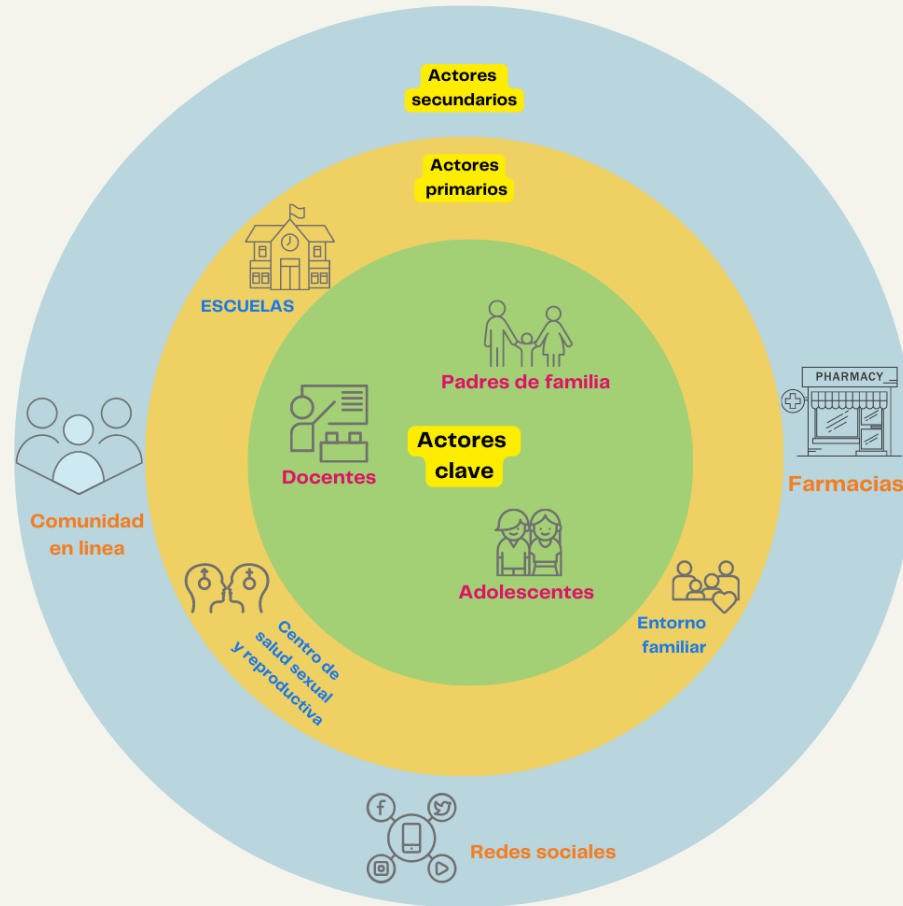
AMENAZAS

El desecho de preservativos en las calles es un contaminante para el medio ambiente

Incremento en la huella ecológica por cada persona

falta de lugares de desechos para estos productos.

MAPA DE ACTORES



GUION ENCUESTAS

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma	Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).	Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.
<p>1.-¿Cuál es tu nombre?</p> <p>2.-¿Cuál es tu edad?</p> <p>3.-¿Cuál es tu sexo?</p> <p>4.-¿Cuál es tu ocupación?</p> <p>5.- ¿Cuál es tu estado civil?</p>	<p>6.-¿Qué sabes sobre educación sexual?</p> <p>7.- ¿Qué nivel de conocimiento crees que tienes sobre estos temas:</p> <p>8.- ¿Qué fuentes utilizas para informarte más sobre educación sexual?</p> <p>9.- ¿Cómo te sientes o sentías al hacerles preguntas en relación a educación sexual a tus padres cuando eras un adolescente?</p> <p>10.-¿Consideras que la información que se te brindó fue suficiente?</p> <p>11.- ¿Qué te impide o impedía en su momento pedir información sobre sexualidad?</p> <p>12.-¿Qué dudas quisieras aclarar sobre educación sexualidad por personas expertas (médicos especializados)? ¿Por qué?</p> <p>13.- ¿Cuánto crees que sepan tu entorno social sobre educación sexual?</p> <p>14.- Hablar de sexualidad con tus círculo social te...</p> <p>15.- ¿A qué edad te hubiera gustado saber sobre este tema?</p> <p>16.-¿Crees que saber sobre sexualidad a temprana edad es importante? Por qué?</p> <p>17.- ¿Qué tan normalizado crees que están los temas que engloban la educación sexual?</p>	<p>18.- ¿Dónde te gustaría aprender más sobre educación sexual o que se hable sobre este tema por primera vez?</p> <p>19.-En tu opinión, ¿Quién debería hablar sobre salud sexual y reproductiva con los jóvenes? Selecciona todas las opciones que correspondan.</p> <p>20.-¿Qué redes sociales usas con frecuencia?</p> <p>21.- ¿De que forma te gustaría recibir o conocer sobre este tema?</p>

GUIÓN ENTREVISTAS


PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: EXPERTOS



<p>INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización</p> <p>BUEN DIA, SOMOS ESTUDIANTES DE LA TLS ESTAMOS HACIENDO UNA INVESTIGACION SOBRE LA DESIGUALDAD DE ACCESO A LA INFORMACION SOBRE PLANIFICACION FAMILIAR EN LAS PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS.</p>	<p>Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.</p> <p>¿CUÁL ES SU NOMBRE?</p> <p>¿CUÁL ES TIEMPO EJERCIENDO EN EL ÁREA?</p> <p>¿CUÁL ES SU EDAD?</p> <p>¿CUÁL ES SU OCUPACION?</p>	<p>Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.</p> <p>5) ¿LA PLANIFICACION FAMILIAR ES SOLO DE MUJERES?</p> <p>7) ¿SE LE DA LA IMPORTANCIA QUE MERECE?</p> <p>¿DESDE QUE EDAD CREE USTED QUE SE DEBERIA CONOCER SOBRE PLANIFICACION Y ETS?</p> <p>19) ¿LA MADUREZ MENTAL ES UNA DE LAS PRINCIPALES RAZONES PARA PODER FORMAR UNA FAMILIA?</p> <p>20) ¿CREE QUE LA DESIGUALDAD DE ACCESO A INFORMACION SOBRE PE EN ESTA RELACIONADO CON EL NIVEL SOCIOECONOMICO?</p> <p>21) ¿LAS PERSONAS EN EXTREMA POBREZA TIENEN ACCESO A INFORMACION SOBRE SI QUISIERAN PLANIFICAR, ¿POR QUÉ?</p> <p>8) ¿CÓMO O DONDE CREE QUE SERIA LA MEJOR FORMA DE ENSEÑAR SOBRE ESTE TEMA?</p> <p>10) ¿QUÉ TAN FRECUENTE ES VER A UN ADOLESCENTE ACOMPAÑADO DE SU APODERADO VENIR A BUSCAR INFORMACION?</p>	<p>Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones</p> <p>1) ¿EL ROL DE LOS HOMBRES EN LA PLANIFICACION ES TAN IMPORTANTE COMO EL DE LAS MUJERES?</p> <p>1) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>2) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>27) ¿CÓMO AFECTA LA VIDA DE UN ADOLESCENTE EN UN EMBARAZO NO DESEADO?</p> <p>1) ¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS DE NO CONOCER?</p> <p>1) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>1) ¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS DE UN EMBARAZO NO DESEADO?</p>	<p>Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.</p> <p>29) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>30) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>31) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>32) ¿POR QUÉ CANALES O DE FORMA CREE USTED QUE LE GANARÍA ESTA INFORMACION Y SE QUEDA CON LOS JOVENES?</p> <p>33) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p> <p>34) ¿CÓMO CREE QUE VEN LOS PADRES HABLAR SOBRE ESTOS TEMAS?</p>
--	--	--	--	---


GUIÓN ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ADOLESCENTES

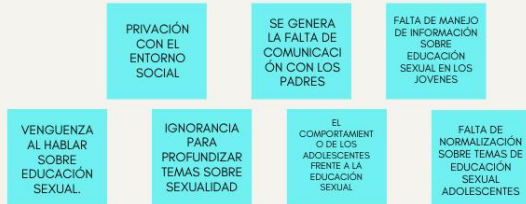
<p>INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización</p> <p>EDAD</p> <p>OCCUPACIÓN</p> <p>ENTRAR EN COTEXTO SOBRE SU SITUACIÓN</p>	<p>Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.</p> <p>¿CUÁLES CREES QUE SEAN LOS PILARES BÁSICOS PARA FORMAR UNA FAMILIA?</p> <p>¿CUAL CREES QUE ES EL OBJETIVO DE UNA BUENA PLANIFICACIÓN FAMILIAR?</p> <p>¿TUS PADRES TE HABLARON EN ALGUN MOMENTO SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE TENER UNA VIDA SEXUAL ACTIVA?</p> <p>¿QUE VALORES RESCATAS DE TU FAMILIA QUE TE HICIERON TOMAR LA DECISION DE TENER UNA FAMILIA ESTABLE?</p> <p>¿CUÁLES CREES QUE SEAN LOS PILARES BÁSICOS PARA FORMAR UNA FAMILIA?</p>	<p>Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.</p> <p>¿QUE SUEÑOS TENIAS EN ESE MOMENTO (23 AÑOS) Y QUE TUVERTE QUE DEJAR AL MOMENTO DE CONVERTIRTE EN PADRE?</p> <p>¿EN ALGUN MOMENTO CONSIDERASTE COMO PRIMERA OPCIÓN ABORTAR SABENDO LAS CONDICIONES EN LAS TE ENCONTRABAS? ¿CONSIDERAS EL ABORTO COMO UNA OPCIÓN?</p> <p>¿Crees que la conducta que tuvo afecto a tu hijo de alguna forma?</p> <p>¿DE QUE FORMA AFECTO EL POSTPARTO A TU PAREJA (CAMBIOS FISICOS, PSICICOS Y SOCIALES)? ¿DEPRESION POST PARTO</p>	<p>Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones</p> <p>¿QUE LE DIRIAS A LOS JOVENES DE AHORA QUE IDEALIZAN UNA PATERNIDAD A TEMPRANA EDAD?</p> <p>¿TE HUBIESE GUSTADO RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PLANIFICACION FAMILIAR ANTES DE TENER A TU HIJO?</p> <p>¿QUE LE DIRIAS A LOS JOVENES DE AHORA QUE IDEALIZAN UNA PATERNIDAD A TEMPRANA EDAD?</p> <p>¿QUE TAN BUENA INFORMACIÓN LE GUSTARIA QUE TUVIERA TU HIJO AL RESPECTO DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y/O RISGO</p> <p>¿CONSIDERASTE LOS GASTOS QUE TE GENERA LA CRIANZA DE SÓLO UN HIJO (O MÁS)?</p>	<p>Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.</p> <p>¿CONSIDERARÍAS HACERTE LA VASECTOMIA SI TUVIERAS LA OPORTUNIDAD?</p> <p>¿QUE CREES QUE DEBERIA TENER UNA PERSONA (TANTO HOMBRE COMO MUJER) COMO BASE PARA PODER CREAR A UN HIJO?</p> <p>1. ¿QUE LE DIRIAS A LOS JOVENES DE AHORA QUE IDEALIZAN UNA PATERNIDAD A TEMPRANA EDAD?</p>
--	---	--	--	--

Día - hora - lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
<p>18 - DICIEMBRE - 9:00 am ESSALUD - CERCADO DE LIMA</p>	<p>El hospital de Essalud de Cercado de Lima cuenta con un área de obstetricia y ginecología En particular, es una de las más destacadas del hospital. Se veía un poco deteriorado la estructura del hospital por el tiempo que lleva de fundación. si bien es cierto que es una de las áreas mas importantes, pero en mi opinión le falta integrar mas cosas como por ejemplo los recursos para que sea un consultorio de primera, para que el paciente se sienta seguro y cómodo a la hora de tener cita u orientación con un profesional.</p>	<p>La gran mayoría eran mujeres en etapa prenatal, se mostraron tranquilas esperando el turno de su consulta, los padres de familia denotaban felicidad con una postura relajada cuando salían con sus parejas de la consulta.</p> <p>También a lado del área de ginecología y obstetricia hay un parque temático con juegos para niños menores de 5 años donde después de cada vacuna suelen recrearse.</p>	

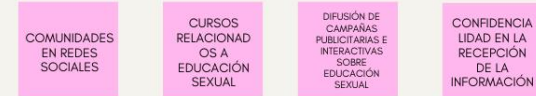
Día - hora - lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
<p>118 - DICIEMBRE - 1 pm INPPARES - PUEBLO LIBRE</p>	<p>INPPARES tiene como objetivo principal reducir la mortalidad materna e infantil, prevenir las enfermedades de transmisión sexual y promover el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva en todo el Perú.</p> <p>Es un centro de salud que tiene orientación y consejería gratuita, pero para sacar cita con especialista se tiene que pagar lo mínimo y es accesible al precio de la consulta. El lugar se le ve bien distribuido cada especialidad con su consultorio, todo es moderno y cuenta con una sala de exámenes aparte.</p> <p>La estructura se ve limpio ordenado con su respectiva señalización.</p>	<p>La gran mayoría eran parejas jóvenes que buscaban orientación con una obstetra, los jóvenes se mostraban nerviosos, y mirando hacia todos lados, como si pensarán que alguien los iban a ver.</p> <p>También observamos a un joven entrando consulta con un urólogo este se notaba ansioso moviendo la pierna consecutivas veces.</p>	 

Día - hora - lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
<p>21 - DICIEMBRE - 8:30am CENTRO MATERNO INFANTIL-SAN FERNANDO - LIMA ESTE</p>	<p>El centro materno esta ubicado al lado del parque cahuide, Valdiviezo, para ingresar al lugar se tiene que ingresar por una reja, que al llegar estaba cerrada uno minutos después lo abrieron pero al ingresar ya había gente, haciendo cola para varias especialidades.</p> <p>preguntamos sobre el area de Planificación familiar, nos permitieron el ingreso, ya que no habia gente para ese area, el lugar se ve bastante improvisado ya que parece ser hecho a base de containers o solo drywall, el area de planificacion esta en la misma zona que la de obstetra, pero no tenia ninguna señalizacion para poder identificarlo. es muy pequeño, estaba sin un encargado, esperamos como 15min e ingreso una encargada se le pregunto por el area de planificación y nos dijeron que para poder cualquier informacion tengo que hacer cola pedir cita abirme un historial y me iban a atender. se mostro muy amable, al igual que las personas que estan en la puerta, el horario de atención es de 8 a 1pm y de 1 a 6pm</p>	<p>En el centro materno que esta ubicado al lado del parque cahuide, valdiviezo. habían una gran variedad de personas, pero sobresalían madres con sus hijos, iban por área como dental, medicina general, etc.</p> <p>En el área de Planificación no había muchas persona las únicas personas que encontramos fueron dos hombres a la espera de sus parejas, y tenia una edad de mas o menos de 35 años.</p> <p>Las madres de familia tenia una edad variada así como jóvenes habían señoras, había chicas jóvenes acompañadas de sus padres, que estaban con bebés en brazos o embarazadas.</p>	

TODO LO QUE NO FUNCIONA



TODO LO QUE SI FUNCIONA



¿Por qué?	Por que se sienten inseguros	Al crecer están entablar cualquier tipo de tema	A SU EDAD NO SE SIENTEN ADULTOS PARA APRENDER DE ESTOS TEMAS	SENTEN QUE LOS EMPEZARA A CUESTIONAR	NO SE CONSIDERAN ABERTAMENTE UN TEMA DE CONVERSACION	Los jóvenes tienen conocimientos de temas en concordancia sobre estos temas de e.e.	el entorno cercano no tiene suficiente sobre este tema	QUIEREN SENTIRSE SEGUROS AL BUSCAR LAS OPORTUNIDADES QUE TIENEN	Por que pueden publicar sin ser juzgados	Se buscan que los adolescentes tengan esa información en su crecimiento	SE QUIERE EQUIVOCARSE A LOS JOVENES A TERCERA EDA
¿Por qué?	Se empieza a sentir atraído con los cambios de la vida hormonal	Porque no tienen a confianza de tener sobre temas relacionados a sexualidad	LOS PADRES NO LOS CRITICAN DESDE TERNERANIDAD A INFORMARSE	NO O LA VIDA CONSIDERAR DE QUE LA EXPERIENCIA Y EMPEZAR A CRITICARLOS	CREEN QUE PODRIA AFECTAR EN LA EDUCACION DE SUS HIJOS	En esa edad los jóvenes son más tímidos e inseguros	NO HAY UNA DECISION CORRECTA PARA INFORMAR SOBRE TEMAS	LES GUSTARIA APRENDER SIN SENTIRSE JUZGADOS	Están rodeados de personas que tienen los mismos problemas	QUIEREN INFORMAR A SER RESPONSABLES AL MOMENTO DE INICIAR LA VIDA SEXUAL	SE QUIERE EVITAR EMBARRAZOS NO DESEADOS
¿Por qué?	tiene miedo a las críticas (ser juzgados)	Sienten que serán criticados por la edad que tienen	Aún consideran los padres esos temas como tabú	MUCHOS TEMAS QUE SE CONSIDERAN TABÚ A LA EDAD QUE TIENEN	PIENSAN QUE LOS JOVENES PODRIAN SU VIDA SEXUAL E TEMERANIDAD	SEAN DE SER MIEDO INSEGURO A LA ETAPA COMO CAMBIOS GENERALES	LOS ADULTOS TIENEN OBTENCIONES LIMITANTES A LOS JOVENES	QUIEREN SENTIRSE ESTABLES	TIENEN EN CUENTA EL RESPONDER SOBRE SUS CONDICIONES ANOMALASIMPRE	PARA QUE NO TIENAN CONSECUENCIAS A LA EDAD	SE QUIERE CUIDAR EL PLAN A FUTURO DE CADA JOVEN
¿Por qué?	Por no están normalizados esos temas (educación sexual)	Los temas no están normalizados en los padres	Crean que sus hijos podría aprovechar el inicio de su vida sexual	PARA SU EDAD SON TEMAS QUE NO SE PROFUNDIZAN	La información que maneja el círculo social es negativa		CONSIDERAN QUE SON TEMAS INNECESARIOS PARA SU EDAD	QUIEREN TENER UN DESEMPEÑO CON SU ENTORNO SOCIAL Y PSICOLOGICO	SE SIENTEN EN CONFIANZA AL EXPRESARSE	PARA QUE NO PERJUDICAN SU FUTURO	SE QUIERE SER BIEN RESPONDER
¿Por qué?	Tienen miedo a que los jóvenes truncan su futuro	La mayoría de los padres tienen ideas conservadoras	LA SOCIEDAD LOS PRESIONA A EXPLORARSE	POR EL MIEDO DEL RECHAZO A SU ENTORNO SOCIAL	ENTE UNA MALA MANIPULACION DE INFORMACION EN LAS REDES SOCIALES Y NOTICIAS		AUN CONSIDERAN QUE SON MIEDO E INEXPERTOS	POR QUE MANTENIA SU INTER RELACION CON LA SOCIEDAD			

MATRIZ PRIORIZACIÓN



Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Joaquin Delgado - 15 años - San Miguel - Colegio Almirante Miguel Grau San Miguel - Estudiante

¿Qué dice o piensa?

¿Cómo saber que lo que siento (deseo) no es algo malo?

"Que las mujeres no sienten placer"

¿Las chicas podrán hacerlo en sus días?

¿Auto complacerme tendrá efectos en mi cuerpo?

¿Me verán bien las chicas con estos cambios en mi anatomía física?

Piensa que la igualdad de género es parecernos físicamente

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Tiene familiares conservadores que estigmatizan los temas sobre educación sexual

Esta empezando a tener cambios físicos y hormonales

Tiene mucha curiosidad sobre el tema pero no sabe como empezar a educarse

Tiene profesores que no saben hablar sobre el tema

Solo confía en sus amigos más cercanos

No sabe si la información es verídica en lo que ve en internet

Autoexploración de su anatomía

Tiene noción de los M.A pero no sabe para que sirven realmente

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

No tener buena relación con sus padres.

No tener fuentes confiables en la información encontrada

Presión social de su misma comunidad

No conocer su anatomía perfectamente

No tener confianza para explorar su sexualidad

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Sentirse seguro de si mismo

Compartir ideas con sus amigos sobre sexualidad.

Salir con la persona que le gusta.

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Juliana Vargas - 22 años
Universitaria de Derecho

¿Qué dice o piensa?

- Pienso que los hombres no tienen la misma educación sexual que las mujeres.
- ¿Es necesario realmente saber el ciclo menstrual de una mujer?
- El machismo está vinculado con el aprendizaje hacia los hombres con respecto a la E.S.
- Que es bueno que una mujer sepa sus propias necesidades.
- ¿Las mujeres realmente saben comunicar lo que necesitan a su pareja?

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Se informa mediante redes sociales las infecciones de transmisión sexual.
- Siente vergüenza ir a sus chequeos ginecológicos.
- Estar preocupada que sus padres se enteren de usar algún método anticonceptivo.
- ve que su pareja sexual priorice su propio deseo antes que de ella.
- Sabe filtrar la información con respecto a los temas relacionados a educación sexual.
- Ya conoce su cuerpo y los cambios que puede presentar.
- Esta a la vanguardia sobre productos de higiene personal femenina.
- Usa redes sociales para mantenerse informada frente a lo que es educación sexual.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Que su círculo social le critiquen por saber mucho sobre este tema.
- Sus padres no saben como hablar sobre M.E por ser mujer.
- El machismo que las parejas sexuales que tanto se confían demuestran desconfianza dejando de lado algún M.A.
- No ser tomada en serio por saber temas de educación sexual.
- La indiferencia de sus padres con temas en relación a educación sexual.
- La ignorancia en sus amigos con respecto a la anatomía femenina.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Ser libre con respecto a sus opiniones y conceptos que tiene sobre E.S.
- Enseñar sin sentirse juzgada o criticada.
- Sentirse segura.

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Sofía Cárdenas - 18 años
Estudiante de diseño de Modas
Tiene pareja

¿Qué dice o piensa?

Pienso que tener relaciones sexuales con preservativo va siendo embarazada

Pienso que los hombres tienen la facilidad de expresarse a diferencia de las mujeres.

¿Por qué no tengo los mismos que atributos que otras chicas?

Tiene temor por los mitos de educación sexual que ha crecido

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Tiene padres sobreprotectores y no tiene la confianza sobre temas de sexualidad

Lo poco que sabe sobre educación nsexual se le inculcó en el colegio

Busca información sin un objetivo claro con las dudas que tiene

Ambos sienten vergüenza al empezar el acto sexual

Difícilmente pregunta sobre estos temas a su entorno social

No siente necesario indagar mas sobre educación sexual.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que su enamorado tenga un conocimiento básico sobre educación sexual

Le molestan que sus padres no sepan como hablarle sobre sexualidad.

Que haga demasiada información sobre educación sexual en todos lados.

No saber que le pasa realmente con su cuerpo.

Que no se siente libre de expresar sus dudas frente a educación sexual.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Poder confiar en sus padres para realizar una conversación sobre esos temas

Buscar conocer a otros que le puedan ayudar sobre su cuerpo o cambios hormonales.

Necesita que ella y su enamorado puedan aprender solamente sobre educación sexual

Aclarar los mitos sobre sexualidad con los que ha crecido

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Ana Pérez- Madre de familia
30 años
Tiene 3 hijos

¿Qué dice o piensa?

Pienso que es normal no saber cuando eres padre o adolescente sobre PP.

Pienso que la mujer debe ser la que se cuide

Dice que como padres deben advertir y enseñar a sus hijos.

Dice que es importante que se sepa del tema con normalidad.

Pienso que al no venir cuando la primera vez trae consecuencias negativas a su vida.

Pienso que su hijo al 12 años aun me esta lista para recibir una charla de Educación Sexual.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Tiene 3 hijos de distintos padres

Tiene escasos recursos que le impidio acceder a un metodo anticonceptivo

Pienso que la informacion que le llega a los adolescente no siempre es correcta.

Los adolescente actuan por impulsos.

Todos los adolescentes estan tan expuestos a todo que no saben que es correcto o incorrecto

La educacion sexual no debe llegar a tan temprana edad

Su pareja actual sabe sobre educacion sexual y planifica su vida

Ser juzgada por la forma de vida que tiene.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que no tiene el valor para conversar con su hija sobre E.S.

Tener conocimiento basico sobre E.S.

le molesta que sus ex parejas no se hayan hecho responsables como padres.

No ir a sus controles por falta de tiempo

Le duele que su hija viva esa perspectiva de vida.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Necesita conocer una fuente de informacion confiable veritica

Necesita ser escuchada por todos los personas que escuchan su historia.

No encontrar un lugar de confianza donde pueda expresarme sin sentirse juzgada

Necesita tener una mejor comunicacion con su hija para establecer temas de educacion sexual

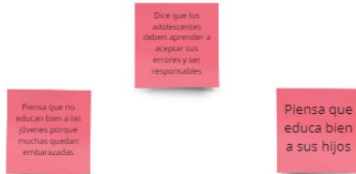
Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



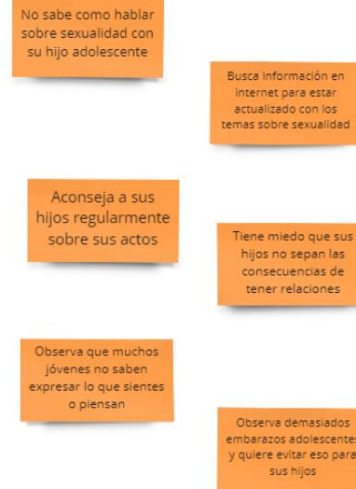
Roberto Gutiérrez - 48 años
Publicista - Tiene 2 hijos de 13 y 16 años

¿Qué dice o piensa?



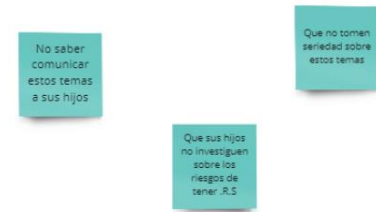
Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?



Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)



¿Qué quiere o necesita? (Gains)



VALIDACIÓN - 4 TALLER GENERATIVO SOBRE EL PMV

Hipótesis:

Creemos que el producto mínimo viable mejorará el conocimiento y la comprensión de la educación sexual entre los adolescentes y sus padres.

Creemos que existe una demanda insatisfecha de educación sexual entre los adolescentes y sus padres en Lima Metropolitana.

Creemos que el producto es fácil de adoptar y difundir entre los adolescentes y sus padres, a través de canales relevantes como redes sociales, escuelas y organizaciones juveniles.

Creemos que el formato del producto es fácil de usar y comprender para los adolescentes y accesible a través de aparatos digitales

Creemos que el producto es sostenible y escalable, ya que consideramos estrategias para la monetización y la expansión a largo plazo.

Observaciones:

Observamos que los hermanos estaban cómodos, respondían dudosamente a las preguntas, tenían expresión de sorpresa por cada pregunta respondida.

Observamos que respondían dudosamente, y que no contaban con suficiente información, suponían muchas respuestas.

Observamos que había la posibilidad de que sea compartido a través de redes sociales pero solo a compañeros de confianza

Observamos que no tuvieron problemas para identificar cada cuadrante pero si hubo sorpresa cuando descubrían los retos, escenarios o preguntas.

Observamos que hoy en día la mayoría de jóvenes tienen acceso a internet, y que gracias a eso puede escalar rápido y lograr una expansión a la larga.

Resultados

Obtuvimos buenos resultados ya que se generó una mejora en el conocimiento sobre los temas de educación sexual, una buena comunicación que se generó entre ambos participantes, haciendo que se desenvuelvan mejor.

Los adolescentes al finalizar quedaron sorprendidos y bastante satisfechos con lo que se les mostró.

Descubrimos que tienen mayor confianza en sus amigos cercanos para hablar sobre estos temas sin tener problemas en compartir

Obtuvimos un feedback sobre Dijeron que la interfaz es muy intuitiva y bastante fácil de usar.

Obtuvimos un feedback sobre que no prefieren jugarlo con sus padres por miedo a ser juzgado, pero con sus amigos si.

Obtuvimos un feedback positivo sobre las preguntas y ejercicios planteados dentro del juego digital.

Consideraron que si lo compartan será muy fácil de usar.

Tomamos en cuenta que con un buen marketing el producto tendría buen recibimiento por parte del público en general.

Acciones:

Por lo tanto consideramos que los padres deberían de mostrar el juego ya que así darán confianza a sus hijos y mostrarse ABIERTOS a aprender en conjunto.
En cuanto a la interfaz del juego les encantó y sugirieron hacer en escuelas

VALIDACIONES - 5 TALLER GENERATIVO SOBRE EL PMV

Hipótesis:

creemos que el producto mínimo viable mejorará el conocimiento y la comprensión de la educación sexual entre los adolescentes y sus padres.

Creemos que existe una demanda insatisfecha de educación sexual entre los adolescentes y sus padres en Lima Metropolitana.

Creemos que el producto es fácil de adoptar y difundir entre los adolescentes y sus padres, a través de canales relevantes como redes sociales, escuelas y organizaciones juveniles.

Creemos que el formato del producto es fácil de usar y comprender para los adolescentes y accesible a través de aparatos digitales

Creemos que el producto es sostenible y escalable, ya que consideramos estrategias para la monetización y la expansión a largo plazo.

Observaciones:

Al iniciar el juego se mostraron curiosas y algo y dudosas

observamos que las chicas se sorprendían con la interfaz y no se les hizo incomodo al responder con algunos retos o preguntas del juego.

observamos que mientras el juego avanzaba se notaban mas sueltas y mas en confianza de podrá volver a repetir el juego.

observamos que no sabían algunos temas, pero si manejaban un conocimiento entre lo que cabe normal.

Comentaron que hoy en día muchas charlas son un poco traumáticas o solo le mandan a leer un ppt y que no aprenden nada

Resultados

Obtuvimos buenos resultados ya que se generó una mejora en el conocimiento sobre los temas de educación sexual, una buena comunicación que se generó entre ambos participantes contaron experiencias que no les gusto cuando le hablaron sobre el tema en sus instituciones.

Los adolescentes al finalizar quedaron sorprendidos y bastante satisfechos con lo que se les mostró y sugirieron que lo muentren en escuelas.

Descubrimos que tienen mayor confianza en sus amigos cercanos para hablar sobre estos temas sin tener problemas en compartir con sus hermanos menores en el caso o para hijas de sus amigos.

Obtuvimos un feedback sobre Dijeron que la interfaz es muy intuitiva y bastante fácil de usar.

Obtuvimos un feedback sobre que es un juego que rompa con los estereotipos que normalmente se maneja. que se debería implementar.

Obtuvimos un feedback positivo sobre las preguntas y ejercicios planteados dentro del juego digital.

Consideraron que si lo compartan sera muy fácil de usar.

Tomamos en cuenta que con un buen marketing el producto tendría buen recibimiento por parte del publico en general.

Acciones:

Por lo tanto consideramos que la información y la manera en que mostramos el producto, es amigable, interactivo y fácil para interactuar con el juego y aprender de manera divertida.

Incrementar de alguna manera las casillas para incrementar el aprendizaje y que sea más divertido al jugarlo.

VALIDACIONES - 6 TALLER GENERATIVO SOBRE EL PMV

Hipótesis:

Creemos que el producto mínimo viable mejorará el conocimiento y la comprensión de la educación sexual entre los adolescentes y sus padres.

Creemos que existe una demanda insatisfecha de educación sexual entre los adolescentes y sus padres en Lima Metropolitana.

Creemos que el producto es fácil de adoptar y difundir entre los adolescentes y sus padres, a través de canales relevantes como redes sociales, escuelas y organizaciones juveniles.

Creemos que el formato del producto es fácil de usar y comprender para los adolescentes y accesible a través de aparatos digitales

Creemos que el producto es sostenible y escalable, ya que consideramos estrategias para la monetización y la expansión a largo plazo.

Observaciones:

Observamos que la madre e hijo estuvieron atentos al juego de inicio a fin, el hijo tuvo dudas respecto a las preguntas que se le hacía y su madre lo apoyaba a entrar en contexto.

Observamos que el hijo tuvo más dudas respecto a las preguntas de educación sexual y tuvo respuestas erróneas mostrando que a su edad no mencionan lo básico sobre estos temas.

Observamos que si se puede compartir en la escuela ya que en el grado académico donde se encuentra no suelen hablar de educación sexual.

Observamos que tanto la madre como el hijo entablaron una conversación fluida, el hijo tuvo un buen desenvolvimiento a pesar de encontrarse algo tímido al hablar.

Notamos que podría ser un gran servicio para poder compartir y que sí sería usado si se puede adaptar las preguntas a la edad del adolescente.

Resultados

El impacto mayor lo tuvo el hijo ya que era la primera vez que se le hablaba de la mayoría de los temas que se mostraron.

Notamos que la mamá sabía mucho sobre los temas relacionados a Educación sexual y podía instruir bien a su hijo a pesar de que este se encuentre algo perdido.

Descubrimos que tiene mayor confianza con sus amigos o familiares "hombres" para que así pueda explayarse mejor y resolver sus dudas.

Dijeron que al estar en la web tendría mayor alcance para los adolescentes,

Tomamos en cuenta que con un buen marketing el producto tendría buen recibimiento por parte del público en general seccionándolo.

El feedback fue poder generar preguntas de acuerdo a la edad del usuario que lo jugaría

El feedback mencionado fue que si lo compartirían para mejorar el conocimiento de los adolescentes sobre estos temas y más si se seccionan por temas

Descubrimos que con sus amistades se sentiría más seguros de averiguar sobre estos temas ya que puede contar mucho más de lo debido en un grupo privado.

Les pareció atractivo el juego y lo volverían a jugar una vez más y que lo compartirían.

Un buen enfoque al producto con sus respectivas instrucciones bien detalladas se podría vender mucho más rápido .

Acciones:

Validamos que el PMV funciona con las bases con la que fue creada y si genera un desenvolvimiento en el usuario.

La integración de un segmento que muestre preguntas de acuerdo al rango de edad nos ayudará a llegar mejor al público adolescente.

Validamos que el PMV puede llegar a que un adolescente pueda romper esa barrera llamada "temor"