



**FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LA CLASIFICACIÓN Y
REUTILIZACIÓN DE DESECHOS ORGÁNICOS EN JÓVENES DE 20 A 35
AÑOS EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA-PERÚ**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

JOUMEE JOHANA FLORES SU

(0000-0003-4624-7263)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

RENATO EDUARDO SOLIS CASTRO

(0000-0001-7342-5550)

Asesor

FERNANDO GUILLERMO ARCE VIZCARRA

(0000-0002-5343-3753)

Lima-Perú

2022

● 25% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet	3%
2	reciclorganicos.com Internet	2%
3	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
4	repositorio.epneumann.edu.pe Internet	2%
5	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	2%
6	nextechsolutionsltd.com Internet	1%
7	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-15 Submitted works	1%
8	Universidad de Manizales on 2024-05-26 Submitted works	<1%

9	renatiqa.sunedu.gob.pe Internet	<1%
10	pirhua.udep.edu.pe Internet	<1%
11	coursehero.com Internet	<1%
12	hdl.handle.net Internet	<1%
13	Universidad EAN on 2024-05-10 Submitted works	<1%
14	fdocuments.mx Internet	<1%
15	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
16	Ministerio de Defensa on 2020-12-16 Submitted works	<1%
17	alfonsogu.com Internet	<1%
18	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Internet	<1%
19	worldwidescience.org Internet	<1%
20	1library.co Internet	<1%

21	econoticias.org.ar Internet	<1%
22	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2022-1... Submitted works	<1%
23	repositorio.cientifica.edu.pe Internet	<1%
24	elsevier.es Internet	<1%
25	ERM PERU S.A.. "PMA del Proyecto Ampliación de Línea Sísmica en el ... Publication	<1%
26	wattpad.com Internet	<1%
27	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-01-18 Submitted works	<1%
28	aporrea.org Internet	<1%
29	minerometal.ccoo.es Internet	<1%
30	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-05-14 Submitted works	<1%
31	Universidad Internacional de la Rioja on 2019-09-18 Submitted works	<1%
32	core.ac.uk Internet	<1%

33	es.slideshare.net Internet	<1%
34	es.unionpedia.org Internet	<1%
35	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%
36	tr-ex.me Internet	<1%
37	asocajas.org.co Internet	<1%
38	slideshare.net Internet	<1%
39	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2021-03-09 Submitted works	<1%
40	Universidad Rey Juan Carlos on 2024-06-11 Submitted works	<1%

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de investigación.....	3
1. Contextualización del problema.....	5
2. Justificación.....	6
3. Reto de Innovación.....	7
4. Sustento teórico.....	8
4.1 Estudios previos.....	8
4.2 Marco teórico.....	10
5. Beneficiarios.....	15
6. Propuesta de valor.....	17
6.1 Propuesta de valor.....	17
6.2 Segmento de clientes.....	17
6.3 Canales.....	17
6.4 Relación con los clientes.....	18
6.5 Actividades clave.....	18
6.6 Recursos clave.....	18
6.7 Aliados clave.....	19
6.8 Fuentes de ingreso.....	19
6.9 Presupuesto.....	19
7. Resultados.....	19
8. Conclusiones.....	20
9. Bibliografía.....	22

Resumen del Trabajo de Investigación

El contenido del presente trabajo de investigación, consiste en el objetivo general de la falta de conocimiento sobre la clasificación y reutilización de desechos orgánicos en jóvenes adultos de 20 a 35 años en el distrito de San Martín de Porres, Lima - Perú. Así mismo, con relación al tema número 13 de la ODS : Acción por el clima, el cual se centra en la necesidad de adoptar medidas urgentes para disminuir y/o acabar con el cambio climático que afecta de manera significativa a todos los países del mundo.

Ya que en nuestra investigación según el El Instituto de Estadística e informática en el año 2020, el distrito de San Martín de Porres, es el segundo distrito de Lima Metropolitana que genera mayor cantidad de basura, produciendo una cantidad de 758 toneladas de residuos sólidos y orgánicos al día, generando así un cúmulo de basura de gran magnitud, no solo en el distrito mencionado, si no también en todos los distritos de Lima Metropolitana.

Por lo tanto, nuestra propuesta final, es la creación de un sistema que se basa en el diseño de un aplicativo móvil interactivo, el cual facilitará la iniciación de la cultura del reciclaje en la comunidad del distrito de San Martín de Porres, donde se incluirá tips, información y videos interactivos y dinámicos, como también, la publicación de talleres y eventos que se realizarán de manera progresiva con la colaboración de la municipalidad e influencers que nos ayuden con la difusión del proyecto a realizar. Además contará con un sistema de recorrido y alarma del recolector de basura para que todas las personas de la comunidad estén pendientes de poder botar su basura ya clasificada a tiempo. Además, como parte del sistema digital, tenemos también la creación de la red social Instagram el cual aportará de manera positiva a la difusión del lanzamiento del aplicativo y a su vez se brindará contenido interactivo sobre el tema en gestión.

Palabras clave: Desechos orgánicos, reciclaje, medio ambiente, aplicativo móvil, Instagram, sistema digital.

1. Contextualización del Problema

Hoy en día el mundo está sufriendo una gran cantidad de contaminación producida por la constante contaminación del hombre, debido al aumento de la sobrepoblación y del consumo.

Actualmente en nuestro país no se practica una cultura de reciclaje o de clasificación de los desechos tanto orgánicos como inorgánicos, produciendo así un cúmulo de basura en distintas partes del país. El problema reside en el desinterés, la falta de cultura y educación en lo que respecta al tema de la conciencia ambiental.

Debido a que en el Perú no existe una preocupación por proteger el medio ambiente y hay una falta de interés por parte de las municipalidades de los distintos distritos de Lima Metropolitana, el tema del reciclaje pasa desapercibido y no es una prioridad, por lo que solo queda en intención el hecho de querer aportar a mejorar la calidad del medio ambiente.

Según el Ministerio del Ambiente [MINAM, 2015], cada día se generan más de 18 mil toneladas de basura en el interior del Perú. De las cuales, 8468 toneladas son generadas en la ciudad de Lima. Del total de la basura que se genera en el Perú, el 58.75% son residuos orgánicos, el 18.60% residuos reciclables, el 14.28% residuos no reaprovechables, y el 8.37% son residuos peligrosos.

Es por esta razón que se propone solucionar esta problemática en el distrito de San Martín de Porres, ya que, según el Anuario de estadísticas ambientales (2020), elaborado por el Instituto de Estadística e Informática (INEI), San Martín de Porres es el segundo distrito de Lima Metropolitana que genera la mayor cantidad de basura, produciendo 758 toneladas de residuos al día.

Siendo esta la problemática, se propone educar a la comunidad del distrito de San Martín de Porres ayudándoles a poder clasificar sus desechos orgánicos para que finalmente puedan reutilizarlos de distintas formas, puesto que ello beneficiará de forma significativa, disminuyendo así la contaminación ambiental. Para ello, la investigación se enfocará en un público de hombres y mujeres de 25 a 35 años, puesto que son jóvenes adultos, los cuales pueden modificar su estilo de vida, adoptando una cultura de reciclaje en su día a día.

¿Cómo la creación de un sistema digital conformado por la realización de un aplicativo, talleres vivenciales y la difusión del mismo por la red social Instagram, puede reducir la falta de conocimiento sobre la clasificación y reutilización de desechos orgánicos en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de San Martín de Porres, Lima, año 2022?

2. Justificación

En la cotidianidad del ser humano se muestra el constante uso de distintos residuos, sin embargo, son los residuos orgánicos los que reciben algún tratamiento de reciclaje. Con este constante problema, el hombre ha tratado de buscar soluciones prácticas que permitan reducir el alto impacto.

Sin Basura [SINBA, 2019], afirma que Lima produce 5,200 toneladas de residuos orgánicos cada día y que podrían ser reutilizados convenientemente, evitando que simplemente se desperdicien y contaminen el medio ambiente. Por ende, la presente investigación tiene como objetivo, principalmente reducir la falta de conocimiento de la clasificación y reutilización de desechos orgánicos siendo la causa principal del desinterés de este tema.

Por consiguiente, se propone una solución el cual beneficiaría a más de 600,000 habitantes del distrito de San Martín de Porres, principalmente a los jóvenes y adultos de 25 a

35 años, por este motivo se realizará un sistema digital, el cuál estará conformado por la creación de un aplicativo móvil el cual brindará información educativa y concisa, publicación de talleres interactivos entre otros beneficios para la comunidad, como también la difusión del mismo por la red social Instagram, con el fin de reducir la contaminación ambiental en dicho distrito.

3. Reto de innovación

Según el MINAM, el 77.6 % de las más de 8 millones de toneladas de residuos orgánicos e inorgánicos que generamos cada año, son potencialmente reaprovechables.

Problema General:

¿Cómo la creación de un sistema digital puede reducir la falta de conocimiento sobre la clasificación y reutilización de desechos orgánicos en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de San Martín de Porres, Lima, año 2022?

Objetivo general:

Lograr concientizar y reducir la falta de conocimiento sobre la clasificación y reutilización de desechos orgánicos en jóvenes adultos de 20 a 35 años en el distrito de San Martín de Porres, puesto que siendo la muestra elegida, se ha concluido que su nivel de interés y conocimiento, está reducido debido a que las propias autoridades, en este caso, la municipalidad del distrito de San Martín de Porres, tiene poco o nulo interés en el tema del reciclaje.

Objetivo específico 1:

Se busca determinar si la falta de interés o la desinformación es la causa principal para no poner en práctica la actividad del reciclaje y a su vez la reutilización de desechos orgánicos en la comunidad.

Objetivo específico 2:

Informar y enseñar los métodos y alternativas de reutilización de recursos orgánicos con la finalidad de crear una cultura de reciclaje en la comunidad.

Objetivo específico 3:

Concientizar y hacer partícipes de los talleres y exposiciones a la muestra para crear el hábito de reciclar a diario desde sus hogares.

Objetivo específico 4:

Reducir los índices de desperdicios orgánicos producidos por los usuarios de la comunidad.

Para ello, se propone un sistema digital que ayudará a llevar un estilo de vida más *eco friendly* y creará conciencia en la comunidad logrando así facilitar la iniciación de la cultura del reciclaje en la comunidad del distrito de San Martín de Porres y así lograr tener un hogar más sostenible y responsable con el medio ambiente.

Es por ello que se brindarán talleres y eventos que se realizarán de manera progresiva con la colaboración de la municipalidad y algunos influenciadores que ayuden con la difusión del proyecto a realizar y así como se concientizará a más personas para así lograr tener un mundo más eco amigable y menos contaminado.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios Previos

Ley General de Residuos Sólidos LEY N° 27314 (2016)

Esta ley plantea se aplica a las actividades, procesos y operaciones de la gestión y manejo de residuos sólidos, donde estos sean apropiados para prevenir riesgos sanitarios, promover y proteger la calidad ambiental, el bienestar del ser humano y la salud. Asimismo, incluye su manejo integral, a través de la articulación, integración y compatibilización de las

políticas, programas, planes, estrategias y acciones de los responsables de la gestión y manejo de residuos sólidos considerando los lineamientos aplicados.

Además, busca alcanzar el objetivo de informar a los ciudadanos sobre los procesos de reciclaje y los daños que se generan en perjuicio de la sociedad. Considerando igualmente, la contratación de empresas prestadoras de servicios de residuos sólidos y la aplicación de sanciones por infracciones cometidas en las operaciones, instalaciones y procesos de manejo de residuos sólidos.

Huiman, A. (2018) investigación titulada: Evaluación de la actividad de reciclaje en Lima Norte, desarrollada por la Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica y Geográfica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de la ciudad de Lima.

El estudio antes mencionado evaluó las actividades de recuperación de materiales en Lima Norte. Además, analiza cómo a pesar de la reutilización y valoración de los residuos y el positivo impacto que puede tener en la economía y el ambiente, son afectadas negativamente por la informalidad. Para ello se tienen en cuenta aspectos como la frecuencia, selección y comercialización de los residuos en la zona. Además, se realizan encuestas a recicladores y autoridades distritales para averiguar cómo se lleva a cabo esta actividad.

Como conclusión, se decidió que no solo la informalidad fue la razón para la falta de aprovechamiento de dichos procedimientos, sino también la falta de infraestructura para el almacenamiento de los residuos reciclables y su ubicación y la falta de interés en mejorar los hechos.

Conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021

El objetivo principal de dicha investigación es identificar la relación entre conciencia ambiental y la cultura de reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-

2021. El enfoque de la metodología fue cuantitativo, la población estuvo compuesta por 4756 estudiantes de nivel superior. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario con 26 ítems por la variable conciencia ambiental y 16 ítems de la cultura del reciclaje.

Los resultados demostraron que en parte de la universidad refleja que la estrategia ambiental que tienen es regular, donde los estudiantes de cierta manera ejecutan el valor de la conciencia social, por lo que se debe potenciar sus dinámicas para que los alumnos puedan tomar mayor valor a lo expresado y pueda ser inculcado en su etapa de crecimiento.

Propuesta de un aplicativo móvil para el reciclaje de plástico, basado en la metodología ágil de software-scrum, en el distrito de San Borja, de la ciudad de Lima, Perú

Gonzaga Huertas, Cristina Alejandrina; Ydrogo Ramirez, Eduardo

Se propuso la creación de un aplicativo móvil para el reciclaje de plástico, fundado en la metodología ágil de Software – Scrum - 2022, en el distrito de San Borja, Lima, Perú. Para la investigación se empleó una revisión de literatura basada en un análisis de artículos científicos y bibliográficos. Se realizaron entrevistas a los habitantes del sector para conocer su opinión y con la información recolectada se determinó la factibilidad de la propuesta.

Se concluyó que con la propuesta de la aplicación se fusionarán sectores involucrados en la gestión del reciclaje del distrito para trabajar de forma integrada y así lograr optimizar el proceso del reciclado.

4.2. Marco teórico

La razón de ser de este proyecto es poder disminuir la falta de conocimiento en la clasificación de desechos orgánicos y la reutilización de los mismos brindando un segundo uso a recursos que se consideran inservibles o que ya cumplieron su función preestablecida.

Por consiguiente, se analizaron trabajos relacionados con los componentes y características de la solución para, de esa manera, ampliar los conocimientos previos sobre el tema y justificar de manera más detallada la solución propuesta.

Marketing digital:

Según Selman (2017), el marketing digital puede beneficiar de manera significativa al usuario. El autor siguió un diseño de investigación cualitativa experimental. Además, usa una metodología cualitativa donde realizó una recopilación de datos basándose en las “4F” (flujo, funcionalidad, feedback y fidelización), qué es lo que le interesa al visitante para fidelizarse y seguir interesado en tu servicio o producto, tomando en cuenta la conversión del usuario. Selman concluye que el marketing digital beneficia al usuario no solo con el manejo de sus resultados sino también brindando otras herramientas de análisis para conocer más a su público objetivo. Este antecedente proporciona información sobre lo que es el marketing digital y los beneficios sobre el control de resultados que otorga su aplicación.

Vida ecofriendly:

Según Business Empresarial (2019), Perú es uno de los países los cuales se dedican frecuentemente a la compra de productos ecofriendly, pues se expresa que un 94% de la muestra que se utilizó, dice estar familiarizado con el tema “consumo responsable”. También se mostró preocupación por temas relacionados al medioambiente, señalando que 7 de cada 10 latinoamericanos sostienen que tienen una gran preocupación por la situación ambiental actual. De igual forma, casi un 20% de las personas no logran relacionar de manera directa sus hábitos de consumo con el efecto que causa en el medio ambiente. De ese modo, la muestra busca presentar la necesidad de poder concientizar a las personas sobre el consumo responsable al igual que poder contar con una porción de productos eco amigables de fácil accesibilidad.

Reciclaje de desechos orgánicos:

Según Alpina (2022), hoy en día reciclar los desechos orgánicos permite reducir el impacto medio ambiental, esto es beneficioso puesto que, ayuda a mejorar la calidad del suelo y del aire. En la actualidad, existen muchos métodos que nos permiten realizar un mejor cuidado de nuestro entorno, de tal manera, obteniendo los siguientes resultados: favorecer a la producción de recursos, donde estos residuos se biodegrada naturalmente, obteniendo un abono que servirá para el cultivo o las plantas mediante el compostaje; además de incrementar la protección de los suelos, gracias a que contienen infinidad de nutrientes esto va a ayudar a la fertilización de los suelos, reforzando el terreno, cuando se recicla con conciencia, ayudas a disminuir la contaminación.

Reutilización de desechos orgánicos:

En el año 2018, en Chile se creó la iniciativa de implementar plantas de compostaje o biodigestores anaeróbicos en diferentes comunas del país. Además de buscar crear conciencia en la comunidad sobre el impacto positivo que genera en el medio ambiente la gestión sustentable de residuos.

Según Gerardo Canales, Coordinador del Programa Reciclo Orgánicos,” La mayoría de las personas no dimensionan lo que significa botar a la basura restos de frutas o verduras, pues asumen que se descomponen de forma natural, sin embargo, el proceso de degradación anaeróbica en los rellenos sanitarios produce la emisión de Gases de Efecto Invernadero, altamente contaminantes para el medio ambiente.[...] Si el 38% de la población nacional separara sus orgánicos para gestionarlos a través del compostaje, por ejemplo, se lograría reducir estas emisiones en un 30% al año 2030”. Actualmente se ha logrado crear conciencia para reciclar los residuos orgánicos diarios y se estima que con la ayuda de un Plan maestro elaborado de manera colaborativa aumentar la tasa de reciclaje orgánico domiciliario del 1% actual al 66% en el 2040.

Sistema digital:

Según Labrador (2018), en su artículo “Plan de negocio para el desarrollo de aplicación virtual dirigida a las empresas recolectoras de reciclaje”, En la actualidad se usa la tecnología frecuentemente para lograr la preservación del medio ambiente, sin embargo existen grandes cambios ambientales debido a la variación que se da en la tecnología con el pasar de los años.

El uso de las TICS y las apps, para aquellas empresas dedicadas al reciclaje como también entidades que ayudan al medio ambiente, esperan poder brindar una alternativa para el cuidado ambiental como las que ya están proporcionadas en algunos países del mundo. Hay una necesidad de trabajar con una conexión de tecnologías y cuidado ambiental, no sólo con el fin de desarrollar aplicaciones que velan por preservar y cuidar el planeta, sino que creen conciencia y generen sostenibilidad ambiental.

Marketing digital:

Según Selman (2017), el marketing digital puede beneficiar de manera significativa al usuario. El autor siguió un diseño de investigación cualitativa experimental. Además, usa una metodología cualitativa donde realizó una recopilación de datos basándose en las “4F” (flujo, funcionalidad, feedback y fidelización), qué es lo que le interesa al visitante para fidelizarse y seguir interesado en tu servicio o producto, tomando en cuenta la conversión del usuario. Selman concluye que el marketing digital beneficia al usuario no solo con el manejo de sus resultados sino también brindando otras herramientas de análisis para conocer más a su público objetivo. Este antecedente proporciona información sobre lo que es el marketing digital y los beneficios sobre el control de resultados que otorga su aplicación.

Instagram:

Plataforma digital y de carácter social que se basa en la publicación de imágenes, fotografías y videos de toda índole social. Actualmente activa desde el año 2010 y que ha tenido un gran crecimiento, con millones de usuarios. Es por ello que gracias a su gran alcance, se ha convertido en una oportunidad para el marketing y publicidad en general.

Crisolo Berrospi, Lisbeth Katherin (2020) en su tesis titulada: “*Técnicas de aprovechamiento de residuos orgánicos como alternativa de uso sostenible*”. Perú. El objetivo general es investigar el mal manejo de los residuos sólidos y cómo se clasifican a nivel mundial, donde se pueden detectar sin ningún tratamiento. Además, el aumento de los residuos no aprovechados tienen un impacto en el medio ambiente, creando fenómenos extremos. Sin embargo, se estima que a medida que pasen los años, los residuos seguirán aumentando y se superará el volumen de generación de residuos sólidos. Por ello, se proponen alternativas para el manejo de estos residuos, utilizando tecnologías que tienen como objetivo aprovecharlos para mejorar y reducir el impacto en el medio ambiente. Existen tecnologías de manejo como bioetanol, tecnología de plasma, gasificación, compostaje, biometanización, biocombustible, biodiesel, reciclaje; por ello, son los más eficientes para el compostaje y el reciclaje, ya que son más económicos y requieren menos tiempo de preparación.

5. Beneficiarios

En cuanto a los beneficiarios tomados en cuenta en este proyecto, tomamos como referencia a uno de nuestro arquetipo de cliente directo, este es el caso de Ana, de 28 años, que entre sus dolencias y trabajos por hacer, muestra la falta de tiempo que tiene para poder realizar actividades nuevas, en este caso, una cultura de reciclaje, sin embargo, siente que de todas maneras, ella debería realizar un aporte tanto para ella misma como para su comunidad y su entorno, es por esta razón que ella espera que la municipalidad de su distrito se preocupe

un poco más por el bienestar de sus vecinos y pueda realizar algún cambio favorable en el tema de la contaminación ambiental y el reciclaje y para ello, busca también que tanto ella, como su comunidad, reciba la información adecuada para que cada uno de ellos pueda practicar en temas de reciclaje de una manera apropiada en sus hogares.

También exponemos el caso de Mathías, un joven de 19 años que a su corta edad, ha notado que en el tema de la contaminación y el reciclaje, hay muy poca información sobre la clasificación de desechos, como también la falta de presencia de la municipalidad con respecto al tema del reciclaje en su distrito, y es por ello que quiere aprender a reciclar y aprovechar en darle un segundo uso a sus desechos, para así poder aportar de manera positiva con su comunidad y a su vez, poder compartir información y concientizar a su entorno. Para ello, Mathias propone realizar actividades de acuerdo a sus ocupaciones diarias, como es que sus influencers favoritos puedan difundir información por redes sociales o brindar talleres educativos a todas las personas interesadas en el tema del reciclaje como también hacer que otras personas se interesen por este bien común. Además, propone que la municipalidad participe y brinde contenedores de basura para que así su comunidad tenga ese incentivo de poder clasificar sus desechos.

Y por último, mostramos al tercer arquetipo el cual tomamos en cuenta para poder tener una perspectiva externa del problema ya que está involucrado a nuestro tema pero no es el público al que nos estamos dirigiendo.

Se trata de Benicio, un hombre de 48 años, quien trabaja como recolector de basura para el distrito de S.M.P. hace más de 15 años, y por el tiempo que lleva trabajando siente que tanto las personas como las entidades gubernamentales no muestran ningún interés por reciclar, sin embargo, él espera que esto cambie pronto como también espera que la municipalidad le brinde capacitaciones tanto a él como a sus compañeros para obtener más información y concientizar sobre la contaminación y el reciclaje. Igualmente pide que las

personas tengan más consideración y puedan clasificar sus desechos para que ningún recolector pueda sufrir algún daño físico o enfermedad.

Es por ello que propone como solución que las autoridades brinden más información sobre el reciclaje a las personas. como también que la municipalidad brinde talleres y capacitaciones y charlas para estar más informados.

Así mismo, al crear una comunidad interesada en temas de reciclaje, el distrito de S.M.P. se beneficiaría en general al disminuir los residuos orgánicos que se desechan diariamente.

6. Propuesta de Valor

Propuesta de valor:

Orgánica-mente es un proyecto en conjunto con un sistema digital que ayudará a llevar un estilo de vida más eco *friendly* y crear una conciencia ambiental, logrando así facilitar la iniciación de la cultura del reciclaje en la comunidad del distrito de San Martín de Porres. Tendrá como objetivos los siguientes puntos.

- Educar y concientizar a la comunidad de S.M.P. a tener una vida más eco friendly y ayudarlos a poder reciclar sus desechos orgánicos de la manera correcta.
- Se espera la interacción de la comunidad al asistir a las ferias, talleres y conferencias que se realizarán de manera periódica para que logren obtener una información más precisa y verídica con lo que respecta temas ambientales.
- Obtención de descargas del aplicativo móvil para poder medir qué tan interesada está la comunidad en poder cambiar su estilo de vida y lograr que puedan vivir en un lugar más limpio y eco friendly.

Segmento de clientes

El presente proyecto está destinado para los hombres y mujeres de 25 a 35 años que vivan en el distrito de S.M.P.

Canales

Los canales que se utilizarán son, en primer lugar, el aplicativo móvil que será un medio interactivo y didáctico para nuestro clientes, también se hará uso de la plataforma digital Instagram el cual mostrará los distintos eventos que se realizarán periódicamente y también para medir la interacción y la cantidad de personas que están interesadas y por último se tendrán las ferias, charlas y talleres de forma presencial para la interacción de toda la comunidad de S.M.P.

Relación con los clientes

En cuanto al tono de comunicación que se tendrá con el cliente, será de una manera amigable y dinámica, brindando confianza y seguridad. También se busca conectar con el cliente de una manera más cercana ya que se espera trabajar en conjunto con toda la comunidad y que ellos se sientan confiados y sociables y puedan participar de una manera colaborativa.

Actividades clave

Se realizarán las siguientes actividades:

- Desarrollo y creación y mantenimiento del aplicativo móvil.
- Creación y desarrollo de contenido tales como piezas gráficas, campañas publicitarias y muestra de lanzamiento del aplicativo móvil en la red social Instagram.
- Implementación de tachos ecológicos en distintas partes del distrito
- Diseño e implementación de las ferias, charlas y talleres.
- Capacitación y asesoría al personal que participará en el proyecto.

Recursos clave

Se presentan como recursos claves la inversión decretada por la municipalidad y la organización sin fines de lucro “OAK FOUNDATION”, herramientas tecnológicas tales como computadoras y smartphones, uso de la plataforma digital Instagram, diseñadores gráficos y publicitarios, arquitectos y diseñadores de interiores, programador de aplicativos móviles y personal administrativo.

Aliados clave

Como alianzas estratégicas se contará con la disposición de la Municipalidad de San Martín de Porres, empresas dedicadas al reciclaje y colaboración con el medio ambiente, organizaciones sin fines de lucro enfocadas a temas ambientales, diseñadores (gráficos, publicitarios y de interiores), la comunidad de S.M.P., influencers abocados a temas eco ambientales.

Fuentes de ingresos

En cuanto a la fuente de ingresos, la municipalidad brindará un gran capital destinados al proyecto, también se espera contar con el apoyo económico de la organización “OAK FOUNDATION”, además este proyecto contará con una versión premium del aplicativo móvil el cual tendrá un costo de 16.90 soles mensual y finalmente se ofrecerán talleres didácticos presenciales en la ferias realizadas eventualmente el cual se hará un cobro por suscripción del mismo.

Presupuestos

Se espera contar con el presupuesto de un valor de S/. 250 mil los cuales serán asumidos por la municipalidad de S.M.P. para costear los siguientes servicios y activos.

- Activos: Equipo de trabajo como laptop, smartphones, muebles de oficina, etc.

- Costos fijos: Programas de Adobe Creative Cloud, sueldos de los colaboradores, servicios básicos como luz, internet, publicidad, servicio de mantenimiento del aplicativo móvil, etc.
- Costos variables: Módulos para las ferias, talleres y charlas, sueldos de ingenieros, programadores, diseñadores y arquitectos, publicidad en Instagram y papelería (afiches publicitarios, invitaciones a eventos, etc.), presupuesto para utensilios de los talleres interactivos.

7. Resultados

Para añadir valor y lograr cumplir con el reto de innovación en general, Organica-mente es un proyecto el cual ofrece un sistema digital completo, con el propósito de poder disminuir la contaminación ambiental y se espera instruir a la comunidad de S.M.P. a poder clasificar y reutilizar los desperdicios orgánicos desechados de manera incorrecta.

Por lo tanto, se tiene como resultado satisfactorio que el proyecto en general ha tenido la aceptación por la comunidad de San Martín de Porres, puesto que el proyecto se basa en la creación del aplicativo móvil, según la encuesta realizada a un número de 50 personas que pertenecen a la muestra elegida para el proyectos, el 95% de los encuestados si descargarían un aplicativo móvil que los ayude y facilite a tener una vida eco friendly. Además también se tuvo una aceptación en la red social Instagram la cual ha tenido en un corto periodo de 2 semanas un número de 57 me gusta en la página oficial, confirmando así el interés de las personas de la muestra por el tema en cuestión.

En cuanto al resultado de los objetivos específicos planteados, casi el total de los encuestados que están interesados en descargar el aplicativo móvil, les parece una opción muy útil poder contar con una función que les muestre cómo clasificar sus desechos orgánicos y también les permita poder reutilizarlos al 100% de una manera fácil y sencilla.

Con relación a los talleres que se ofrecerán progresivamente para la comunidad, el 65% de los encuestados estaría interesado en participar de estas actividades, demostrando así el nivel de interés que tienen por querer aprender y lograr tener una vida más *eco friendly*.

8. Conclusiones

En síntesis, el proyecto de investigación expone que la contaminación es ocasionada por la sobrepoblación de individuos y su relación con los escasos conocimientos de reutilización de desechos orgánicos en el mundo. Por ello, se propuso la creación de un sistema conformado por la realización de un aplicativo móvil, talleres vivenciales y la difusión del mismo por la red social Instagram, de este modo se logrará reducir la falta de conocimiento sobre la clasificación y reutilización de desechos orgánicos, el cual se puede utilizar como una herramienta importante para combatir dicha contaminación, la cual genera complicaciones a nivel ambiental y social.

Se evidencia que el proyecto cumplió con los objetivos, mostrando métodos efectivos para reutilizar los desechos orgánicos, además de concientizar e informar con el propósito de fomentar el reciclaje; además de poner en práctica la clasificación y reutilización de desechos orgánicos mediante un sistema digital el cual pudo crear un discernimiento del presente tema que va dirigido a jóvenes de 20 a 35 años que residen en el distrito de San Martín de Porres.

Cabe añadir, que el marco teórico utilizado sirvió como la integración de la teoría, como también, la ampliación del problema identificado y abordado, teniendo la idea de contribuir y ampliar el conocimiento en el reciclaje de los desechos orgánicos y sus beneficios.

Bibliografía

Huiman A. (2018). Evaluación de la actividad de reciclaje en Lima Norte, 2.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/iigeo/article/view/15786/13522>

Padilla C. (2021). Conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021, 16-17.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68287/Padilla_DCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LEY N° 27314. Ley General de Residuos Sólidos (2000).

<https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/DGAAM/legislacion/Ley%2027314%20Ley%20General%20de%20Residuos%20S%C3%83%C2%B3lidos.pdf>

Gonzaga C., Ydrogo E., (2020). Propuesta de un aplicativo móvil para el reciclaje de plástico, basado en la metodología ágil de software-scrum, en el distrito de San Borja, de la ciudad de Lima, Perú. 84

https://repositorio.epneumann.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/165/TABAJO_DE_INV_MTI_GONZAGA_YDROGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Crisolo L. (2020). Técnicas de aprovechamiento de residuos orgánicos como alternativa de uso sustentable, 6-7.

<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1540/TB-Crisolo%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

