ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

WasteCut

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

MARCELO MARTIN GALECIO MURO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

ELIAS AUGUSTO PEREZ SARAVIA

2023

01

selección de ODS



Las 2 ODS seleccionadas fueron el 10 y 12

Proceso de elección

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.1
Crecimiento de Ingresos del 40% población pobre.

Meta 10.2
Promoción de la Inclusión social, económica y política.

Meta 10.3
Garantizar la igualdad de oportunidades.

Meta 10.4
Adopción de políticas fiscales, salariales y de protección social.

Meta 10.5
Mejorar de la regulación de los mercados financieros mundiales.

Meta 10.6
Participación de países en desarrollo en IFIs y OOII.

Meta 10.7
Facilitar la migración y políticas migratorias ordenadas.

Meta 10.A
Aplicación del principio del trato especial y diferenciado (OMC).

Meta 10.B
Fomento de corrientes financieras para países en desarrollo.

Meta 10.C
Reducción de costes de Remesas.



Proceso de elección





Reducir el trabajo ilegal	Acceso a una educación nutricional ventajosa	Inclusión adecuada a personas con condiciones diferentes	Viviendas en zonas intangibles
Salarios justos	Mejores leyes	Mayor protección al trabajador	Creación de nuevos medios financieros
Mantener el crecimiento de los ingresos	Servicios esenciales de salud accesibles para todos	Solucionar todas las necesidades de planificación familiar	Garantizar un nivel de vida digno
Igualdad de sueldo sin género.	Garantías de salud para todo el pueblo	Generar empleos por igual.	Presencia del Estado a nivel nacional

Gestionar los desechos tecnológicos de forma responsable.	Promover la viviendas sostenibles	Generar valor compartido en las empresas
Fomentar proveedores responsables	Mejora de Educación	Controlar el uso de recursos
La segregación de residuos	Responsabilidad del medio ambiente	Turismo légal
Incentivos por reducción de contaminación	Gestionar requisitos de permisos	

Símbolo para señalar los temas elegidos.

Proceso de elección

		Lo que me apasiona	Lo que se hacer (habilidades)
Reducir el trabajo ilegal	Meta 10.4	- Buscador facilitador de empleos. - Formalizar a los vendedores. - Registro de trabajadores. - Darle oportunidad a todos. - Tarjetas de identificación. - No desperdiciar talento.	- Empatia. - Solidaridad. - Carisma. - Diseño de identificación. - Buena comunicacion.
Inclusión adecuada a personas con condiciones diferentes	Meta 10.2	- Material educativo facilitador. - Programas especiales. - Trabajado antes con personas con condiciones diferentes. - Gadgets. - Modificación especiales a centros de educación y trabajo.	- Diseño de material. - Solidaridad. - creación de instalaciones portátiles. - Generosidad. - Interfaz amigable. - Comunicación. - Diseño 3D. - Experiencia.
Mayor protección al trabajador	Meta 10.4	- Programas de apoyo. - Revisión de los beneficios de un trabajo. - Comunicación adecuada. - Mejorar las ofertas a los empleados. - Velar por la igualdad de condiciones.	- Diseño de material. - Servicio al cliente. - Comunicación. - Solidaridad. - Redacción y diseño. - Conocimiento mundial de como hacen otros países.

Proceso de elección

		Lo que me apasiona	Lo que se hacer (habilidades)
Promover las viviendas sostenibles	Meta 12.5	- Compartir información. - Crédito inmobiliario. - Afiches de las viviendas. - Tratar de forma correcta a la madre tierra. - Arquitectura de espacios. - Mejores propuestas inmobiliarias. - Propuesta de maquetas	- Diseño web y social media. - Comunicación. - Medios publicitarios. - Edición de vidéo. - Edición de fotos. - Creación de folletos. - Interés sobre materiales sostenibles.
La segregación de residuos	Meta 12.8	- Curiosidad por los procesos. - Reubicación de un sector de la población. - Crear más centros de refugio. - Informar con la verdad. - Estudio de las zonas. - Seguridad para todos.	- Dibujo arquitectónico. - Adaptabilidad. - Comunicación. - Solidaridad. - Planos de las viviendas. - Empatia. - Información sobre el tema relevante. - Honestidad

ODS

01

Objetivo 12.8

Educación para el desarrollo sostenible

¿Que buscamos?

La información y conocimientos adecuados para llevar a cabo un consumo responsable y eficaz.

02

03

El problema

La falta de hábitos de separación y reciclaje de residuos sólidos

TARGET

Las y los jóvenes universitarios de Lima Metropolitana

04

02

Contexto DPESTA



DEMOGRÁFICO

En Lima generan desechos de 8000 T de basura por día y solo el 4% es reciclado.

Oportunidades: Aún hay zonas que se pueden incentivar el reciclaje.

Amenazas: Pocos centros de reciclaje.



POLÍTICO

En el Perú cada categoría de residuos responde a una legislación diferente sin que ninguna llegué a controlar toda la cadena, esto lleva al que el sistema no tenga unidad y por ende no tenga un proceso claro.

Oportunidades: Aprovechar el uso de campañas relacionadas al reciclaje.

Amenazas: Hay zonas que su Municipio no apoya.



ECONÓMICO

La mayoría de estos desechos tienen un gran valor comercial como materia prima que no se aprovecha correctamente.

Oportunidades: Aprovechar los residuos para generar energía renovable y así reducir su almacenamiento en vertederos y la contaminación.

Amenazas: Inversión importante.



SOCIOCULTURAL

No se lleva un plan de segregación de residuos homogéneo en todos los distritos, lo cual ocasiona una diferencia en los hábitos de la población.

Oportunidades: Crear una cultura ambiental como filosofía de vida.

Amenazas: Ocasiona daños a la salud donde no se cuenta con plan de tratamiento de los residuos.



TECNOLÓGICO

Actualmente el uso de la tecnología puede ayudar a realizar una correcta detección de los residuos y brindar soporte en el tratamiento de estos.

Oportunidades: Iniciativa factible a desarrollarse en las zonas universitarias.

Amenazas: La falta de confianza e interés constante por parte de los usuarios.



AMBIENTAL

La correcta segregación genera valorización de beneficios ambientales, evitando mayor cantidad de CO_2, traduciéndose en una mayor contribución a la conservación del ambiente.

Oportunidades: Mejora estética de las ciudades y los paisajes naturales.

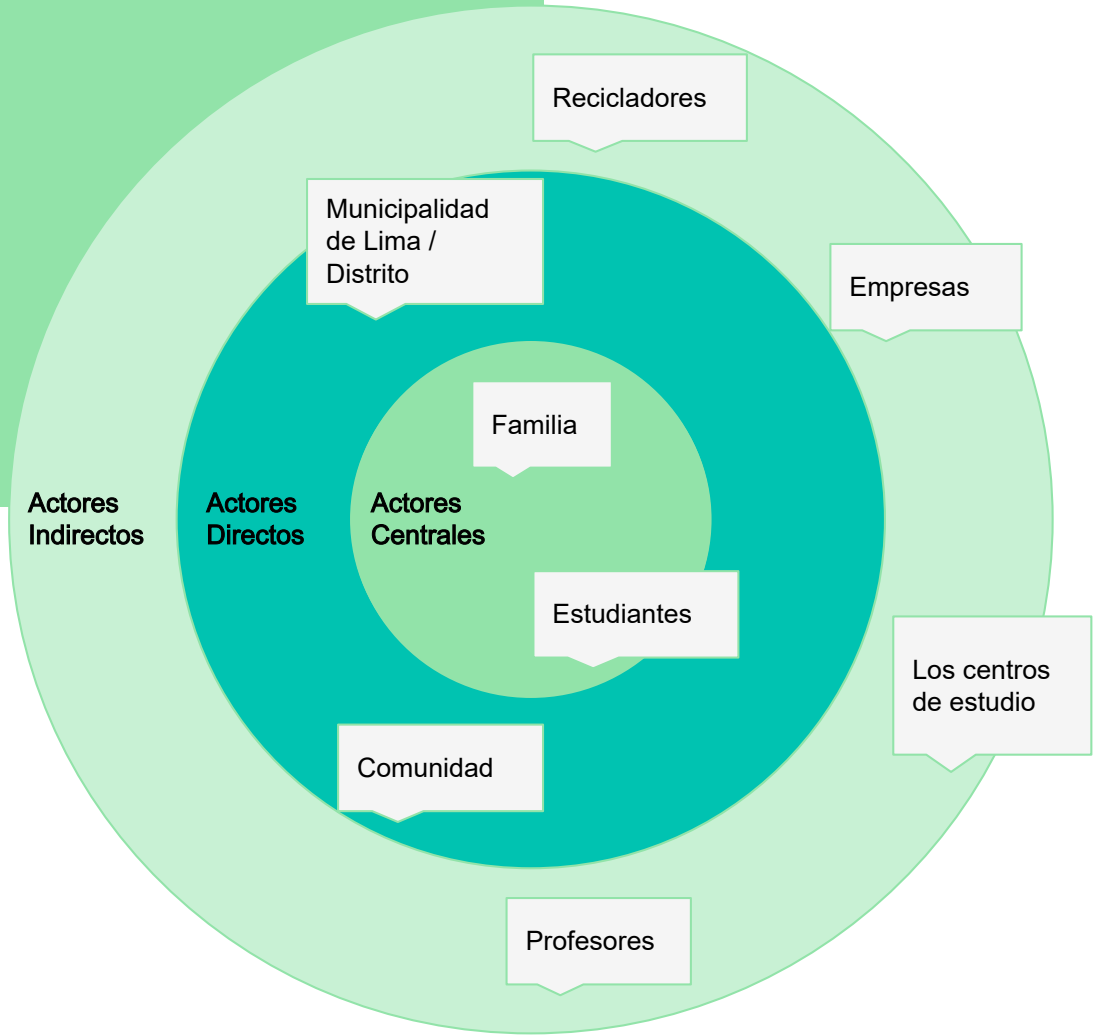
Amenazas: Malos hábitos de los cuidados y su falta de concientización.



03

Mapa de Actores




Recicladores
Municipalidad de Lima / Distrito
Empresas
Familia
Actores Indirectos
Actores Directos
Actores Centrales
Estudiantes
Los centros de estudio
Comunidad
Profesores

04

Plan de Investigación



¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación	**Método** ¿Qué método utilizarás para levantar la información?	**Característica de la muestra** ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	**Recursos** ¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?
Medir el conocimiento general de los ecuestados sobre la segregación de residuos.	80 ENCUESTAS	Personas de varias edades con diferentes puntos de vista sobre la separación de desechos	Una encuesta de 14 preguntas en google form
Conocer la realidad de distintos perfiles y su posición a la hora de realizar la segregación.	Entrevista (10 estudiantes)	4 Grupo de Jóvenes estudiantes que presentan caracteristicas en común	Un cuestionario de 14 preguntas hechas a los entrevistados
Analizar cómo los estudiantes de Toulouse Lautrec se comportan y desenvuelven en los puntos limpios.	OBSERVACIÓN 1	Estudiantes de Toulouse Lautrec a la hora del almuerzo	Cámara y apuntes.
Analizar cómo los vecinos de San Isidro interactuan con el punto limpio de su municipalidad.	OBSERVACIÓN 2	Jóvenes que se encargan de separar los residuos en su hogar	Cámara y apuntes.
Analizar cómo los transeuntes interactuan con los punto limpios de uso común.	OBSERVACIÓN 3	Jóvenes que transitan vias comunes y botan su residuo en estos puntos limpios.	Cámara y apuntes.
Encontrar ideas de soluciones	TALLER GENERATIVO 1	Grupo de Jóvenes estudiantes de distintos perfiles	Zoom, apuntes
Poner en práctica el prototipado	TALLER GENERATIVO 2	Grupo de Jóvenes estudiantes de distintos perfiles	Zoom, apuntes

05

Guión encuestas y entrevistas



Introducción de Encuestas:

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec.

Nos encontramos realizando un proyecto de investigación que tiene como objetivo recaudar información sobre la segregación de residuos. Agradecemos de antemano tu participación y tu tiempo.

Preguntas:

1. ¿Cúal es tu rango de Edad?
2. Género.
3. Correo.
4. ¿En que distrito vives?
5. Ocupación
6. ¿Cuántas personas viven contigo?
7. ¿A escuchado usted sobre responsabilidad de desechos?
8. ¿Conoce el uso correcto de los tachos?
9. ¿Cómo desechas la basura su hogar?
10. ¿Separas los tipos de basura?
11. ¿Qué tan seguido reciclan su basura?
12. ¿Tu municipalidad recicla?
13. ¿Conoces algún centro de reciclaje?
14. ¿Cuál es tu nivel de conocimientos en reciclaje?

Introducción de Encuestas:

Hola, mi nombre es ——- soy parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec los cuales nos encontramos actualmente investigando la cultura de segregación de residuos, por eso hoy queremos hacerte una breve entrevista respecto a tu perspectiva y conocer un poco más sobre tu sentir frente a este tema. Tendremos un total de 11 preguntas donde puedes expresarte libremente.

Para empezar queremos que nos des tu autorización para grabar esta entrevista.

Preguntas:

1. ¿Cuál es tu rutina actual?
2. ¿Con quienes vives?¿Quienes pasan más tiempo en casa?
3. ¿Dónde sueles pasar más tiempo?
4. ¿En tu Hogar se practica la separación correcta de residuos? ¿Cómo lo realizan?
5. ¿En tu vecindario existen tachos destinados a la separación de basura y/o se fomenta el reciclaje? /No ¿Lo has visto en algún distrito?
6. ¿Conoces algún centro de reciclaje o sabes donde termina tu basura?
7. ¿Qué haces con la basura cuando te encuentras en la calle?
8. ¿Conoces alguna empresa / producto /método que ayude o fomente a la correcta separación de basura?
9. ¿Crees que el reciclaje tendrá un gran impacto en el medio ambiente?
10. ¿Crees que en el futuro las personas tendrá un mejor hábito respecto a los desechos de su basura?
11. ¿Deseas agregar algo sobre la cultura de separación de residuos?

Gracias por responder a nuestras preguntas y darnos tu visión del tema. Ahora estudiaremos los datos para buscar una solución a esta problemática.

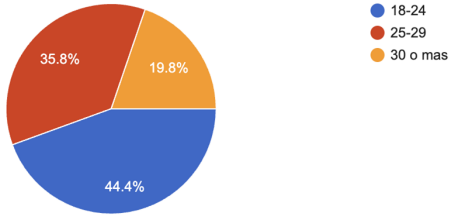
06

Resultados de las encuestas



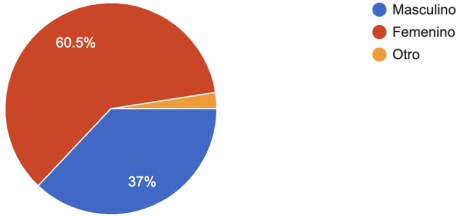
1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

81 respuestas



2. Genero

81 respuestas



4. ¿En qué distrito vives?

81 respuestas

Surco
Lince
Surquillo
Rimac
Surco
La Victoria
El Rímac
San Juan de Lurigancho
Barranco

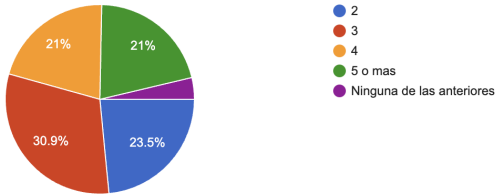
5. ¿Ocupación? (En el caso de estudiante, especificar carrera)

81 respuestas

Comunicacion
Publicidad
Administración
Secretaria
Cosmetología
Traducción e interpretación
Comunicaciones
Comunicación
Publicidad

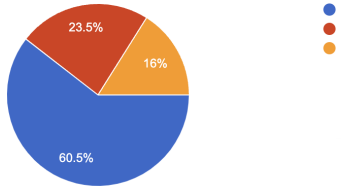
6. ¿Cuántas personas viven contigo?

81 respuestas



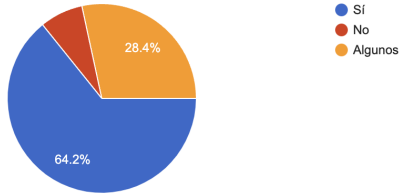
7. ¿Ha escuchado usted sobre responsabilidad de desechos?

81 respuestas



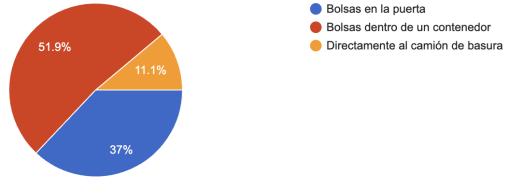
8. ¿Conoce el uso correcto de los tachos?

81 respuestas



9. ¿Como se desecha la basura en tu hogar?

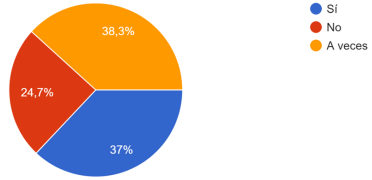
81 respuestas



Cop

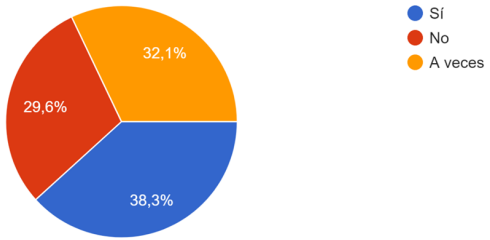
10. ¿Separas los tipos de basura?

81 respuestas



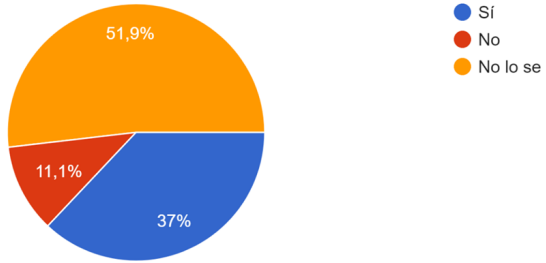
11. ¿Tienes ámbitos de reciclaje?

81 respuestas



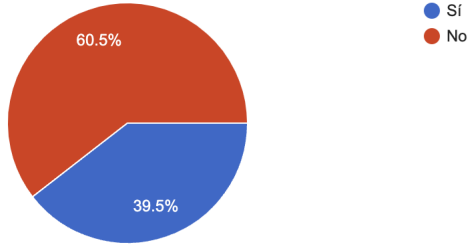
12. ¿Tu municipalidad recicla?

81 respuestas



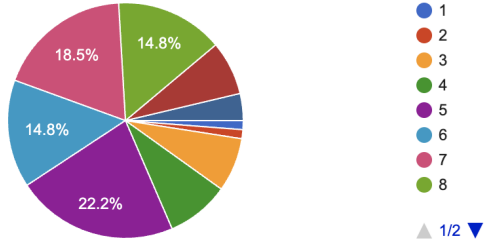
13. ¿Conoces algún centro de reciclaje?

81 respuestas



14. ¿Cuál es tu nivel de conocimiento en reciclaje? (1 es muy poco; 10 es mucho)

81 respuestas



07

Descarga de entrevistas



Abel

1.Trabaja y estudia

2. Con su mamá y sus dos hermanos

3. En el trabajo

4. Si, tienen varios tachos para cada cosa

5. No ha visto en su distrito

6. Desconoce donde termina su basura

7. La guarda hasta llegar a casa para desecharla

8. Si, la empresa Plástico responsable

9. El reciclaje es lo más importante para cuidar el medio ambiente

10. Cree que en el futuro la gente tomara conciencia

11. Es importante inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida.

Ana

1. Trabaja y estudia derecho

2. Vive con su papá y hermana menor. No suelen pasa mucho tiempo en casa.

3. Actualmente suele pasar más tiempo en su trabajo ya que cuenta con áreas compartidas para llevar sus clases o hacer otra actividades.

4. Sí, su residencial tiene como política realizar esta separación desde los hogares.Suele comprar bolsas sitintibas para realizarlo

5. Sí, su municipalidad promueve el reciclaje.

6. Conoce hasta los tachos generales de acopio de su vecindario, más no tiene detalle de lo que pasa después.

7.Suele guardar la basura en su bolso

8. Conoce empresas grandes que trabajan con donación de residuos y empresas que funcionan como punto de acopio

9.Sí, porque cree que ayuda identificar patrones de consumo

10.Sí, porque al realizar una actividad constantemente lo aplicas automático

11.Es muy amplio el tema, creo que hay muchos aspectos desde donde podemos apoyar a mejor la situación actual.

Mary

1.Bióloga marina, actualmente solo trabaja por campañas fuera de lima por lo que tiene mucho tiempo libre.

2. Vive solo con su mamá. suele pasar un tiempo considerable en casa

3. En su casa y la casa de su enamorado.

4. No está segura, pero sí separan botellas y chapas.

5. No hay tachos especiales, sí lo a visto en otras ciudades.

6. Las chatarreras

7. La guardo en la mochila para posteriormente botarla

8. Sí, muchas empresas de enfoque ambiental suelen trabajar como acopio o campañas de sanación

9. Por supuesto, es un diferenciador no sólo en espacios urbanos si no también en campos.

10. Sí, cada vez hay más información del tema y los niños suelen tener más interés en estos

11. Creo que hay mucho por trabajar pero de poco se puede logran una buena gestión.

Katy

1.Estudio y realizo mis prácticas profesionales en psicología

2. Vivo con mis padre y hermano menor, actualmente mi hermano menor.

3. Actualmente paso más tiempo en el hospital donde realizo las prácticas

4. Solo chapas de botellas en un bidon.

5. No que conozca, tampoco e visto difusión

6. Conozco centro de reciclaje cercanos, pero no estoy segura donde terminen

7.La recojo y separo para luego botarlo en algun tacho.

8. El hospital del niño que tiene la campaña de chapitas

9. Sí, porque asi hay menos residuos y uno es más conciente de la cantidad de desperdicios que generas .

10. Sí, últimamente hay más información del tema y en las escuelas se suele dar importancia.

11. Creo que es un actividad que se genera desde el hogar y muchas veces al no tener estos hábitos desde la niñez es muy difícil realizarlos

Sony

1. Trabajo de manera Remota de 9 – 17, luego hago streams después de terminar mi trabajo.

2. Vivo con mi familia y yo me la paso por el trabajo remoto

3. En casa por mi trabajo

4. No la realizamos por la falta de hábitos.

5. Existen, pero los Ambulantes que viven por las calles no los respetan y llenan todo de basura así que no se pueden usar.

6. No, pero conozco muchas personas que compran materiales de reciclaje como plástico y Papel para su sustento económico

7. Como hay demasiada basura lo ignora

8. No conozco ninguno

9. Si, pero no solo el reciclaje si no nuestros hábitos deben cambiar para hacer un cambio en el ambiente positivamente

10. Espero que Si

11. Considero prudente que esta cultura se practique más en distritos como el mío y los Ambulantes generan muchos desechos de los que no se hacen cargo al menos en San Juan Lurigancho

Maurice

1. Va a sus clases luego a sus prácticas y los fines de semana va a trabajar con su primo

2. Sus padres, hermana y un perro ; hermana está la mitad del día en la UPC, los que pasan más tiempo son sus padres ya que trabajan en casa

3. Pasa la mitad del día en el instituto y en su casa, pero como ha comenzado a trabajar pasa más tiempo fuera.

4. Si lo realizan ya que viven en un condominio donde usan 2 tachos grandes de basura donde separaban la composta, y los demás materiales

5. En su distrito hay cierta cantidad, pero su vecino en Barranco hay más.

6. Conoce varios centros

7. Guarda su propia basura hasta que encuentra un tacho a espera hasta su casa, y si encuentra basura si la lleva a votar

8. Si a escuchado de una, que está en San juan de Lurigancho pero no sabe su nombre que tiene camiones especiales

9. Si porque piensa que las personas al saber más el valor de sus desechos.

10. Si, porque al final es el único planeta que tienen y deben cuidarlo.

11. Debería ser inculcado desde niños para que tengan mayores impactos en zonas de menos recursos o zonas rurales

Julian

1. Estudiante

2. Mama y mis hermanas.

3. En mi sala estudiando

4.Bolsa especifica para botellas de plastico.

5. Si, y lo utilizamos para poner las botellas ahí.

6.No he visto y no conozco.

7. Trató de colocarla en un tacho cercano

8. No conozco

9. Si es bien implementado, si.

10. Esperemos que con la info que se tiene hoy en día, si.

11. Separar las tabas de las botellas de plástico

Daniela

1. Profesora de pre kinder

2. Mi papá.

3.En el colegio

4.Residuos orgánicos en un balde.

5. Tachos por tipo de residuos.

6.No conozco.

7. No camino mucho por la calle.

8. Nop

9. Si todos lo hacemos, si.

10. No tengo muchas esperanzas.

11. No tengo.

Daniel

1. Trabajo

2. Solo.

3. En el puerto Chancay (mi trabajo)

4.Ninguna.

5. Utilizar los tachos de colores del trabajo.

6. No lo se..

7. Trato de ayudar con lo que se pueda.

8. No lo se

9. No creo mucho en el reciclaje actual.

10. Hay que cambiar los mecanismos.

11. Reutilizando el papel en la oficina.

Martin

1.Estudiante

2. Con su mamá, su hermana y su abuela

3. En el instituto

4. Si, tienen separado los residuos

5. Si la municipalidad promueve el reciclaje

6. No sabe dónde termina su basura

7. Siempre guarda la basura hasta encontrar un tacho

8. No, pero le gustaría conocer

9. Sí, porque así podemos cuidar el medio ambiente

10. Espera que así sea, aún tiene fe en la humanidad

11. Siempre será importante cuidar nuestro medio ambiente

08

Datos de Entrevistas



- Hay un nuevo movimiento para impulsar el cuidado al medio ambiente.
- Todos tratamos de dar nuestro granito de arena desde nuestra posición.
- Existe desinformación
- Falta apoyo de las empresas públicas y privadas que fomenten una cultura de reciclaje.
- La cultura de reciclar afectada por la zona en la que viven.
- Muchos conocen la teoría pocas hacen la práctica.

09

Organización de Datos



1. ¿Cuál es tu rutina actual?

1.Trabaja y estudia	1.Trabaja y estudia derecho
1.Bióloga marina, actualmente solo trabaja por campañas fuera de lima por lo que tiene mucho tiempo libre.	1.Estudio y realizo mis prácticas profesionales en psicología
1. Trabajo de manera Remota de 9 – 17, luego hago streams después de terminar mi trabajo.	1. Va a sus clases luego a sus prácticas y los fines de semana va a trabajar con su primo
1. Estudiante	1. Profesora de pre kinder
1. Trabajo	1. Estudiante

2.¿Con quienes vives?
¿Quienes pasan más tiempo en casa?

2. Con su mamá y sus dos hermanos	2. Vive con su papá y hermana menor. No suelen pasa mucho tiempo en casa.
2. Vive solo con su mamá. suele pasar un tiempo considerable en casa	2. Vivo con mis padre y hermano menor, actualmente mi hermano menor.
2. Vivo con mi familia y yo me la paso por el trabajo remoto	2. Sus padres, hermana y un perro ; hermana está la mitad del día en la UPC, los que pasan más tiempo son sus padres ya que trabajan en casa
2. Mama y mis hermanas.	2. Mi papá.
2. Solo.	2. Con su mamá, su hermana y su abuela

3. ¿Dónde sueles pasar más tiempo?

3. En el trabajo	3. Actualmente suele pasar más tiempo en su trabajo ya que cuenta con áreas compartidas para llevar sus clases o hacer otra actividades.
3. En su casa y la casa de su enamorado.	3. Actualmente paso más tiempo en el hospital donde realizó las prácticas
3. En casa por mi trabajo	3. Pasa la mitad del día en el instituto y en su casa, pero como ha comenzado a trabajar pasa más tiempo fuera.
3. En mi sala estudiando	3. En el colegio
3. En el puerto Chancay (mi trabajo)	3. En el instituto

4. ¿En tu Hogar se practica la separación correcta de residuos? ¿Cómo lo realizan?

4. Si, tienen varios tachos para cada cosa

4. No está segura, pero sí separan botellas y chapas.

4. No la realizamos por la falta de hábitos.

4.Bolsa especifica para botellas de plastico.

4.Ninguna.

4. Sí, su residencial tiene como política realizar esta separación desde los hogares.Suele comprar bolsas sitintibas para realizarlo

4. Solo chapas de botellas en un bidon.

4. Si lo realizan ya que viven en un condominio donde usan 2 tachos grandes de basura donde separaban la composta, y los demás materiales

4.Residuos orgánicos en un balde.

4. Si, tienen separado los residuos

5.¿En tu vecindario existen tachos destinados a la separación de basura y/o se fomenta el reciclaje? /No ¿Lo has visto en algún distrito?

5. No ha visto en su distrito

5. No hay tachos especiales, sí lo a visto en otras ciudades.

5. Existen, pero los Ambulantes que viven por las calles no los respetan y llenan todo de basura así que no se pueden usar.

5. Si, y lo utilizamos para poner las botellas ahí.

5. Utilizar los tachos de colores del trabajo.

5. Sí, su municipalidad promueve el reciclaje.

5. No que conozca, tampoco e visto difusión

5. En su distrito hay cierta cantidad, pero su vecino en Barranco hay más.

5. Tachos por tipo de residuos.

5. Si la municipalidad promueve el reciclaje

6. ¿Conoces algún centro de reciclaje o sabes donde termina tu basura?

6. Desconoce donde termina su basura

6. Las chatarreras

6. No, pero conozco muchas personas que compran materiales de reciclaje como plástico y Papel para su sustento económico

6.No he visto y no conozco.

6. No lo se..

6. Conoce hasta los tachos generales de acopio de su vecindario, más no tiene detalle de lo que pasa después.

6. Conozco centro de reciclaje cercanos, pero no estoy segura donde terminen

6. Conoce varios centros

6.No conozco.

6. No sabe dónde termina su basura

7. ¿Qué haces con la basura cuando te encuentras en la calle?

7. La guarda hasta llegar a casa para desecharla

7. La guardo en la mochila para posteriormente botarla

7. Guarda su propia basura hasta que encuentra un tacho a espera hasta su casa, y si encuentra basura si la lleva a votar

7. No camino mucho por la calle.

7. Trato de ayudar con lo que se pueda.

7.Suele guardar la basura en su bolso

7.La recojo y separo para luego botarlo en algun tacho.

7. Como hay demasiada basura lo ignora

7. Trató de colocarla en un tacho cercano

7. Siempre guarda la basura hasta encontrar un tacho

8. ¿Conoces alguna empresa / producto /método que ayude o fomente a la correcta separación de basura?

8. Si, la empresa Plástico responsable

8. Sí, muchas empresas de enfoque ambiental suelen trabajar como acopio o campañas de sanación

8. Si a escuchado de una, que está en San juan de Lurigancho pero no sabe su nombre que tiene camiones especiales

8. Nop

8. No lo se

8. Conoce empresas grandes que trabajan con donación de residuos y empresas que funcionan como punto de acopio

8. El hospital del niño que tiene la campaña de chapitas

8. No conozco ninguno

8. No conozco

8. No, pero le gustaría conocer

9. ¿Crees que el reciclaje tendrá un gran impacto en el medio ambiente?

9. El reciclaje es lo más importante para cuidar el medio ambiente

9. Por supuesto, es un diferenciador no sólo en espacios urbanos si no también en campos.

9. Si, pero no solo el reciclaje si no nuestros hábitos deben cambiar para hacer un cambio en el ambiente positivamente

9. Si es bien implementado, si.

9. No creo mucho en el reciclaje actual.

9.Sí, porque cree que ayuda identificar patrones de consumo

9. Sí, porque así hay menos residuos y uno es más consciente de la cantidad de desperdicios que generas .

9. Si porque piensa que las personas al saber más el valor de sus desechos.

9. Si todos lo hacemos, si.

9. Sí, porque así podemos cuidar el medio ambiente

10. ¿Crees que en el futuro las personas tendrá un mejor hábito respecto a los desechos de su basura?

10. Cree que en el futuro la gente tomara conciencia

10. Sí, cada vez hay más información del tema y los niños suelen tener más interés en estos

10. Espero que Si

10. Esperemos que con la info que se tiene hoy en día, si.

10. Hay que cambiar los mecanismos.

10.Sí, porque al realizar una actividad constantemente lo aplicas automático

10. Sí, últimamente hay más información del tema y en las escuelas se suele dar importancia.

10. Si, porque al final es el único planeta que tienen y deben cuidarlo.

10. No tengo muchas esperanzas.

10. Espera que así sea, aún tiene fe en la humanidad

11. ¿Deseas agregar algo sobre la cultura de separación de residuos? Gracias por responder a nuestras preguntas y darnos tu visión del tema. Ahora estudiaremos los datos para buscar una solución a esta problemática,

11. Es importante inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida.

11. Creo que hay mucho por trabajar pero de poco se puede logran una buena gestión.

11. Considero prudente que esta cultura se practique más en distritos como el mío y los Ambulantes generan muchos desechos de los que no se hacen cargo al menos en San Juan Lurigancho

11. Separar las tabas de las botellas de plástico

11. No tengo.

11. Reutilizando el papel en la oficina.

11.Es muy amplio el tema, creo que hay muchos aspectos desde donde podemos apoyar a mejor la situación actual.

11. Creo que es un actividad que se genera desde el hogar y muchas veces al no tener estos hábitos desde la niñez es muy difícil realizarlos

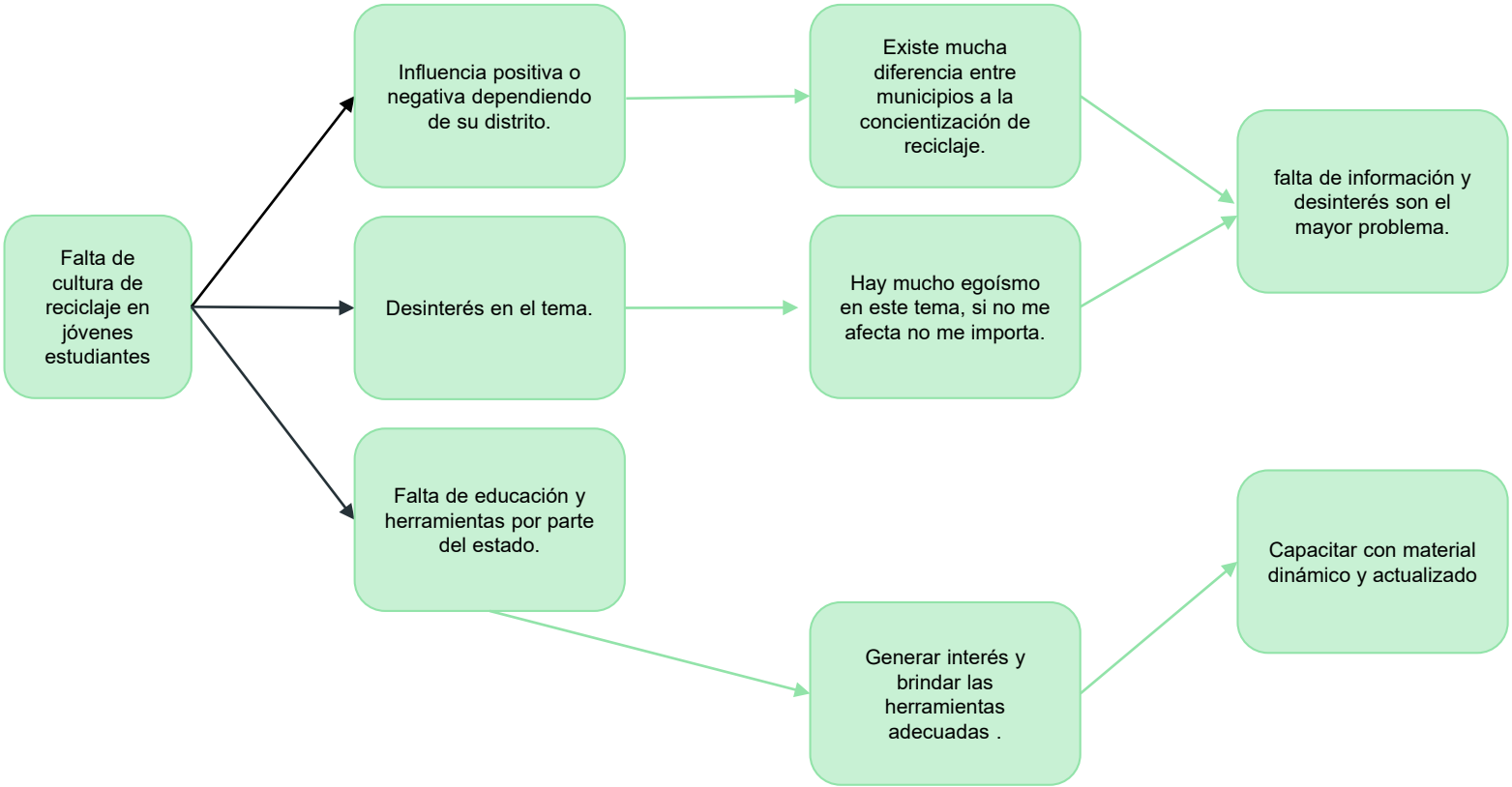
11. Debería ser inculcado desde niños para que tengan mayores impactos en zonas de menos recursos o zonas rurales

11. Siempre será importante cuidar nuestro medio ambiente

10

Mapa Mental




Falta de cultura de reciclaje en jóvenes estudiantes
Influencia positiva o negativa dependiendo de su distrito.
Desinterés en el tema.
Falta de educación y herramientas por parte del estado.
Existe mucha diferencia entre municipios a la concientización de reciclaje.
Hay mucho egoísmo en este tema, si no me afecta no me importa.
Generar interés y brindar las herramientas adecuadas .
falta de información y desinterés son el mayor problema.
Capacitar con material dinámico y actualizado

Organización de datos

Mapa mental

COMPORTAMIENTO EN NIÑOS MALTRATADOS A NIVEL EMOCIONAL Y CONDUCTUAL

- Una baja autoestima la cual arrastra por mucho tiempo en su vida. Además genera crisis en la mayoría de sus relaciones intrapersonales.
- Posibilidades en crear ciertos trastornos mentales como la ansiedad y la depresión.
- Tenían temor de conocer a sus compañeros, sus habilidades sociales están con falta de experiencia y eso se refleja en el día a día escolar.
- Normalizan la violencia y replican estas actitudes con su entorno.
- Siente frustración, inseguridad, puede causar que hay niños les falte autoestima, desarrollan la parte de la frustración.
- Se dispersan prefieren faltar a clases, y distanciarse de la sociedad
- Esto causa en el niño tener una baja autoestima. Dificultad al relacionarse con su entorno social e impide desenvolverse.
- Puede llevar al menor a dejar la casa a temprana edad, no prestar atención en sus estudios o dejarlos definitivamente.



67%

11

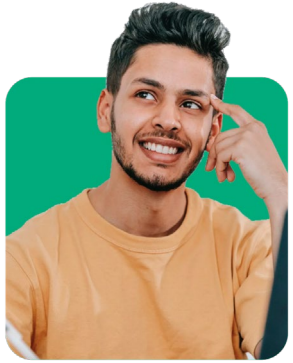
INSIGHTS





El Idealista

Concientizar sobre que es necesario un hábito de reciclaje y conseguir ser un ejemplo para la sociedad es mi objetivo, sin embargo hay que tener mucha paciencia con las personas, Tengo esperanza que la gente tome conciencia sobre el cuidado ambiental.



El Ambientalista

Realizar la separación de residuos en el hogar me hace sentir eficiente y participativo pero cuando se encuentran fuera de mi ciudad no siento que sea útil porque no usan un mismo sistema y en muchos casos se encuentran en mal estado, Cuando hago mi división de residuos en mi casa siento un momento de orden mi vida. Quisiera encontrar estos momentos fuera de mi hogar y poder compartir con los demás.



El Desinteresado

Sentimiento de no saber cómo ni por donde comenzar a aportar a fomentar la buenas prácticas de desechos sólidos en su círculo universitario.



El Aprendiz

A pesar de no saber sobre la separación de residuos, el quiere aprender para mejorar su estilo de vida, sin embargo no puede por falta de tiempo . Quisiera tener una forma fácil y rápida de aprender y aplicar la separación de residuos .

12

Arquetipos



El Idealista



¿Quién es?

Me llamo Joana, tengo 23 años, soy estudiante de arquitectura, tiene un trabajo a medio tiempo y vive con su familia nuclear.

¿Qué dice o piensa?

- Que hay que ser responsable de nuestras acciones y ver al medio ambiente como sujeto de derecho.

¿Qué le molesta?

- Le molesta ver en las calles que las personas botan su basura en la pista teniendo cerca tachos designados.
- Ver como malogran los materiales públicos.

¿Cómo vive tu arquetipo?¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Estudiante con conciencia ambiental romantizada.

Se ve como una persona con responsabilidad ambiental y con facilidades de manejo.

Le molesta que los ciudadanos no cumplan con las normativas para desechos de su zona.

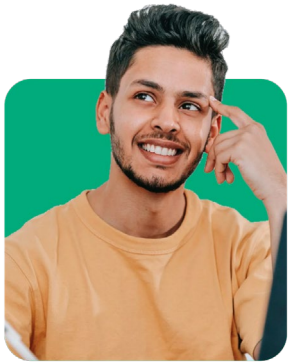
Vive en una zona de lima donde promueven la correcta segregación y optan por lugares más verdes.

Mantiene rutinas del hogar.

¿Qué necesita?

- Una forma de integrar a sus familia en las actividades.
- Mejor orden vecinal.
- Un correcto mantenimiento de los centros de reciclaje.

El Ambientalista



¿Quién es?

Me llamo Tomas, tengo 25 años, soy un agrónomo, el cual trabaja como voluntario en la facultad de su universidad y vive con su hermano mayor

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que la gente no toma conciencia de la importancia del reciclaje, que hay que cuidar más nuestro medio ambiente.

¿Qué le molesta?

- Le molesta las personas que piensan que el reciclaje no es importante ni necesario.
- Le duele ver cómo la contaminación va en aumento y no comprende porque la gente no tiene una cultura del

¿Cómo vive tu arquetipo?¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Estudiante universitario muy preocupado por cuidar el medio ambiente.

Se ve como un ejemplo a seguir para la sociedad y trata de inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida.

Usualmente hace voluntariado y ayuda promoviendo el reciclaje en su distrito.

¿Qué necesita?

- Trata de inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida a todos los miembros de su comunidad.
- Necesita ayudar a que la gente en su comunidad tome conciencia y recicle.

El Desinteresado



¿Quién es?

Me llamo Abel, tengo 21 años, soy estudiante de gastronomía, actualmente haciendo sus prácticas pre -profesionales y vive sola en un departamento

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que la gente no toma conciencia de la importancia del reciclaje, que hay que cuidar más nuestro medio ambiente.

¿Qué le molesta?

- Le molesta las personas que piensan que el reciclaje no es importante ni necesario.
- Le duele ver cómo la contaminación va en aumento y no comprende porque la gente no tiene una cultura del

¿Cómo vive tu arquetipo?¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Estudiante universitario muy preocupado por cuidar el medio ambiente.

Se ve como un ejemplo a seguir para la sociedad y trata de inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida.

Usualmente hace voluntariado y ayuda promoviendo el reciclaje en su distrito.

¿Qué necesita?

- Trata de inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida a todos los miembros de su comunidad.
- Necesita ayudar a que la gente en su comunidad tome conciencia y recicle.

El Aprendiz



¿Quién es?

Me llamo Jorge, tengo 17 años, soy estudiante de Marketing, estoy en un grupo de fotografía y vive con sus padres

¿Qué dice o piensa?

- Quiero aportar algo positivo al mundo.
- Quiere sentirse parte de algo
- Piensa:"Cuidar el medio ambiente está de moda".

¿Qué le molesta?

- Le molesta ver las calles llenas de basura
- No es agradable caminar sobre basura mal desechada.

¿Cómo vive tu arquetipo?¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

De manera lejana pero escuchando y viendo todo muy atentamente.

Participa de forma digital, utilizando sus redes sociales para comunicar y fomentar el reciclaje responsable.

Ve un mundo podrido y sin mucha gente con ganas de ayudar a sacar esto adelante.

¿Qué necesita?

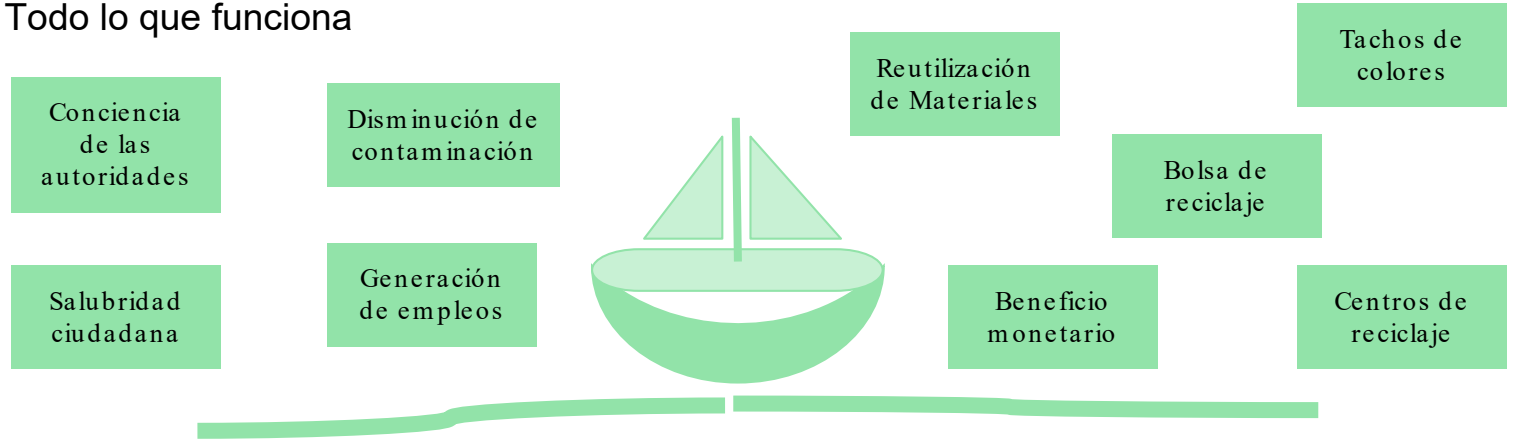
- Que se eduque de forma correcta cómo segmentar la basura.
- Aprovechar los desechos para otros fines.
- Más puntos de reciclaje de su municipalidad.

13

Mapa del Problema



Todo lo que funciona



Todo lo no que funciona

Diversidad de materiales	Ausencia de la municipalidad	Escasez cultura de la segregación	Fallas en la modalidad de reciclaje	Costumbres antiguas de segregación	Distribución de puntos de reciclajes	Botaderos ilegales	Calles llenas de basuras

Matriz de Priorización

-							+
	Costumbres antiguas de segregación	Diversidad de materiales	Escasez cultura de la segregación	Distribución de puntos de reciclajes	Botaderos ilegales	Ausencia de la municipalidad	Calles llenas de basuras

14

Cómo podríamos…



Usuario - Arquetipo	Dolor y Necesidad	Insight	¿Cómo podríamos…
El Idealista	Le molesta ver en las calles que las personas botan su basura en la pista teniendo cerca tachos designados y como malogran los materiales públicos. Una forma de integrar a sus familia en las actividades, mejor orden vecinal y un correcto mantenimiento de los centros de reciclaje.	Concientizar sobre que es necesario un hábito de reciclaje y conseguir ser un ejemplo para la sociedad es mi objetivo, sin embargo hay que tener mucha paciencia con las personas, Tengo esperanza que la gente tome conciencia sobre el cuidado ambiental.	¿Cómo podríamos concientizar sobre que es necesario un hábito de reciclaje?
El Ambientalista	Le molesta estar rodeado de gente que no le gusta mantener su zona más limpia. Quiere aprender más sobre la distribución de residuos para ayudar a su familia a mejorar. También que se enseñe los hábitos de reciclaje en su zona.	Realizar la separación de residuos en el hogar me hace sentir eficiente y participativo pero cuando se encuentran fuera de mi ciudad no siento que sea útil porque no usan un mismo sistema y en muchos casos se encuentran en mal estado, Cuando hago mi división de residuos en mi casa siento un momento de orden mi vida. Quisiera encontrar estos momentos fuera de mi hogar y poder compartir con los demás.	¿Cómo podríamos generar interactividad y compromiso entre los jóvenes para lograr un correcta segregación?
El Filósofo	Le molesta las personas que piensan que el reciclaje no es importante ni necesario y le duele ver cómo la contaminación va en aumento y no comprende porque la gente no tiene una cultura del reciclaje. Trata de inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida a todos los miembros de su comunidad y necesita ayudar a que la gente en su comunidad tome conciencia y recicle.	Sentimiento de no saber cómo ni por donde comenzar a aportar a fomentar la buenas prácticas de desechos sólidos en su círculo universitario.	¿Cómo podríamos disminuir la mala práctica de desechar sólidos en jóvenes estudiantes mediante el uso correcto de los diferentes tachos en establecimientos de estudios?
El Idealista	Le molesta ver las calles llenas de basura y además que no es agradable caminar sobre basura mal desechada. Que se eduque de forma correcta cómo segmentar la basura, saber aprovechar los desechos para otros fines y tener más puntos de reciclaje de su municipalidad.	A pesar de no saber sobre la separación de residuos, el quiere aprender para mejorar su estilo de vida, sin embargo no puede por falta de tiempo. Quisiera tener una forma fácil y rápida de aprender y aplicar la separación de residuos.	¿Cómo podríamos promover un método fácil, rápido y eficaz de aplicar la separación de residuos en los hogares?

15

Reto de Diseño



Nuestro reto de diseño es:

¿Cómo podríamos promover un método fácil, rápido y eficaz de aplicar la separación de residuos en los hogares?



16

Lienzo, tema, problema, reto



ODS:

12. Producción y consumo responsable.
12.8 Educación para el desarrollo sostenible

Tema: El manejo e impacto de los residuos sólidos municipales en Lima Metropolitana

Hallazgos:

- No todos los jóvenes no tienen una cultura de reciclaje implantada desde casa.
- No todos los distritos fomentan una práctica adecuada de segregación de residuos.
- Los hábitos de consumo desmedido suelen estar acompañado de un manejo inadecuado de residuos por el individuo.

Reto de Diseño:

¿Cómo podríamos promover un método fácil, rápido y eficaz de aplicar la separación de residuos en los hogares?

Dolores:

1. Que no todos contribuyan en la segregación de residuos y que el estado no destine un financiamiento adecuado para implantar la cultura del reciclaje de manera homogénea en todo los distritos.

2. Le molesta estar rodeado de gente que no le gusta mantener su zona más limpia.

3. Le molesta las personas que piensan que el reciclaje no es importante ni necesario y le duele ver cómo la contaminación va en aumento y no comprende porque la gente no tiene una cultura del reciclaje.

4. Le molesta ver las calles llenas de basura y además que no es agradable caminar sobre basura mal desechada.

Gains:

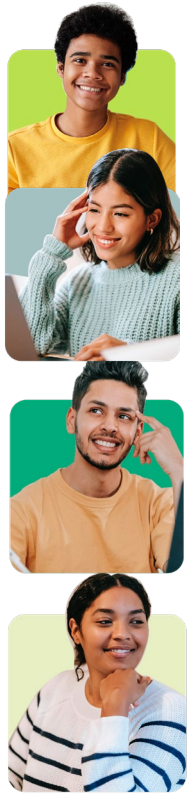
1. Una forma de in tegrar a sus familia en las actividades, mejor orden vecinal y un correcto mantenimiento de los centros de reciclaje.

2. Quiere aprender más sobre la distribución de residuos para ayudar a su familia a mejorar. También que se enseñe los hábitos de reciclaje en su zona.

3. Trata de inculcar una cultura ambiental como filosofía de vida a todos los miembros de su comunidad y necesita ayudar a que la gente en su comunidad tome conciencia y recicle.

4. Que se eduque de forma correcta cómo segmentar la basura, saber aprovechar los desechos para otros fines y tener más puntos de reciclaje de su municipalidad.

Arquetipo:



INSIGHTS:

1. El idealista:

Concientizar sobre que es necesario un hábito de reciclaje y conseguir ser un ejemplo para la sociedad es mi objetivo, sin embargo hay que tener mucha paciencia con las personas, Tengo esperanza que la gente tome conciencia sobre el cuidado ambiental.

2. El ambientalista:

Realizar la separación de residuos en el hogar me hace sentir eficiente y participativo pero cuando se encuentran fuera de mi ciudad no siento que sea útil porque no usan un mismo sistema y en muchos casos se encuentran en mal estado, Cuando hago mi división de residuos en mi casa siento un momento de orden mi vida. Quisiera encontrar estos momentos fuera de mi hogar y poder compartir con los demás.

3. El filósofo:

Sentimiento de no saber cómo ni por donde comenzar a aportar a fomentar la buenas prácticas de desechos sólidos en su círculo universitario.

4. El aprendiz:

A pesar de no saber sobre la separación de residuos, el quiere aprender para mejorar su estilo de vida, sin embargo no puede por falta de tiempo. Quisiera tener una forma fácil y rápida de aprender y aplicar la separación de residuos.

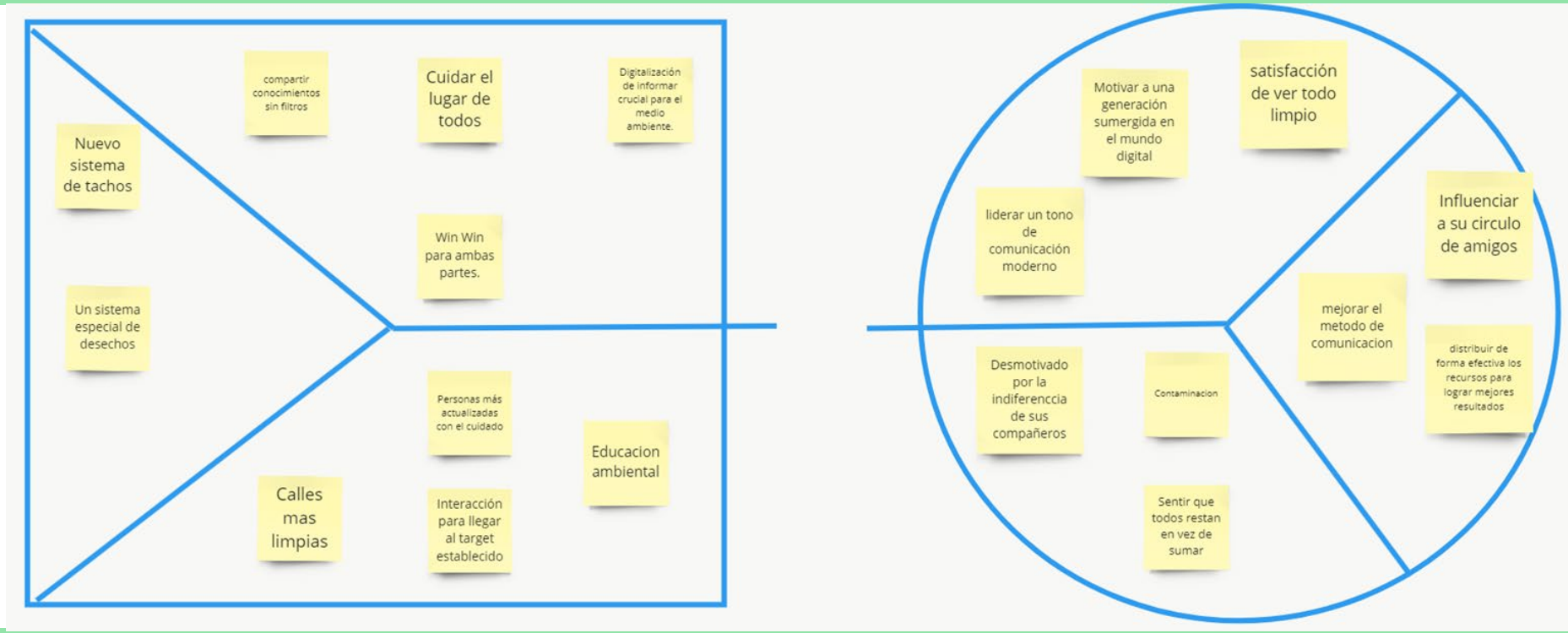
17

Lienzo de propuestas de Valor (Arquetipos)



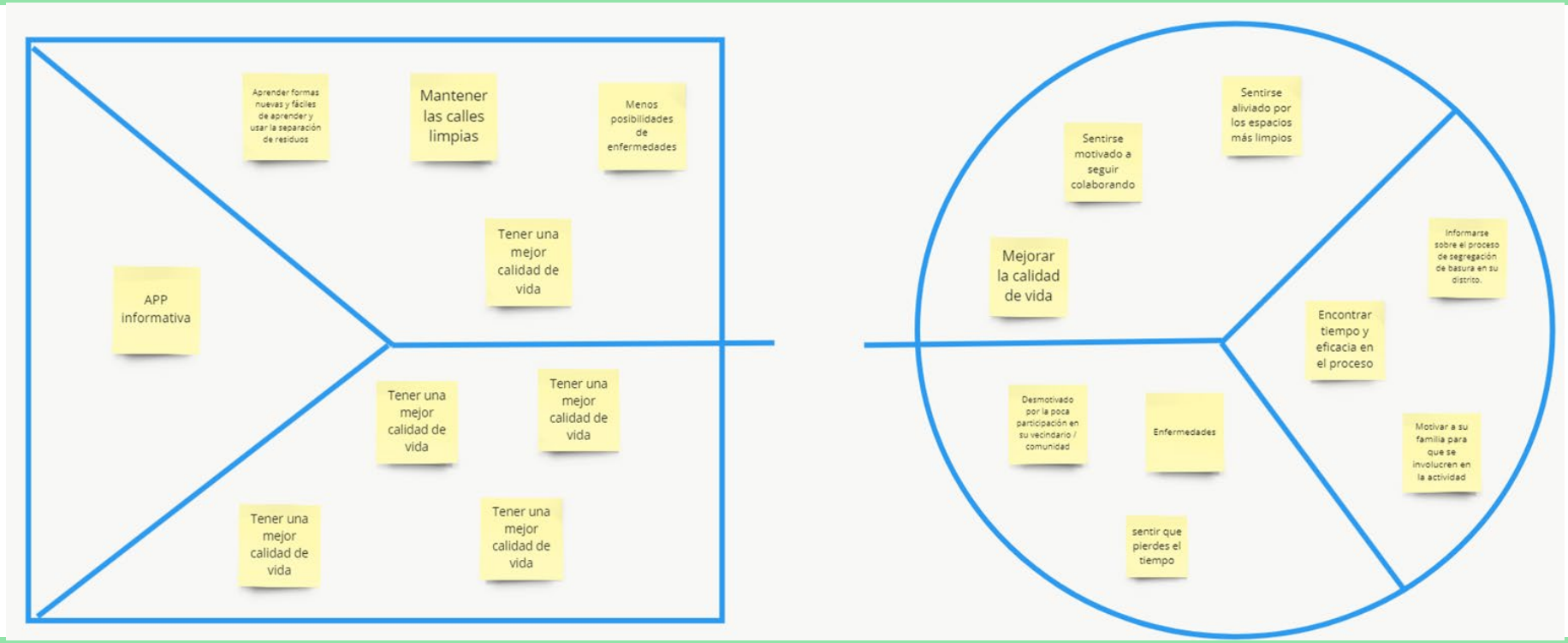
Arquetipo - El Idealista





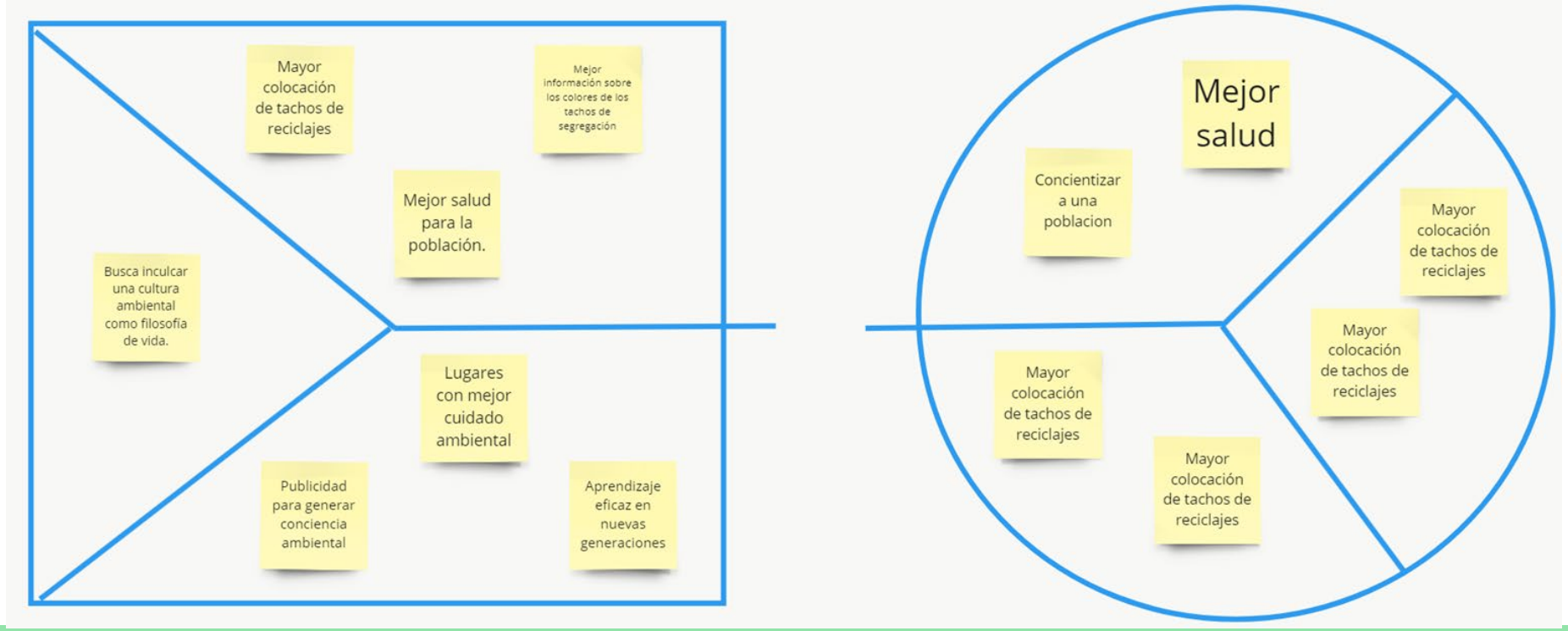
Arquetipo - El Ambientalista





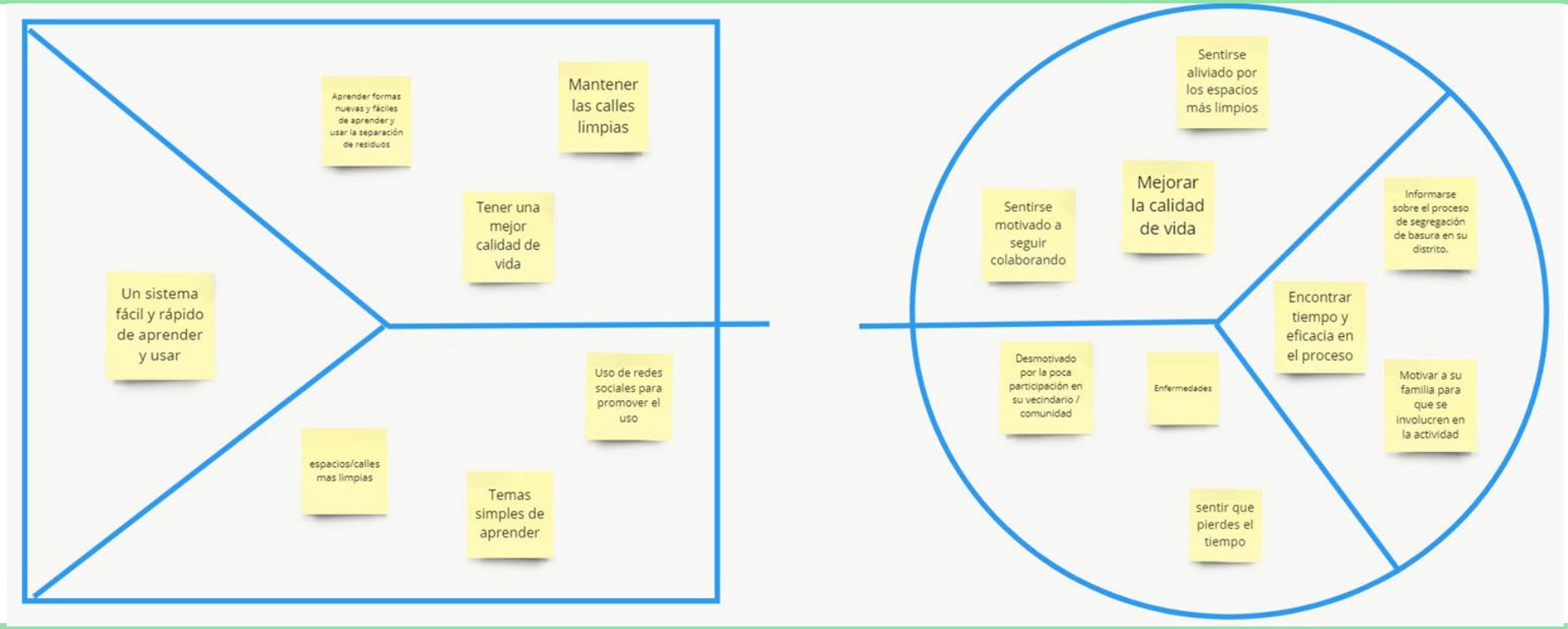
Arquetipo - El Filósofo





Arquetipo - El Aprendiz





18

Ideación



App que te guíe en el proceso para segregar a través de un identificador

Un espacio virtual (APP WEB) donde se encuentre metas grupales (RECOLECCIÓN DE RESIDUOS) en las que puedes sumarse a un equipo y así obtener diferentes beneficios.

Eventos Municipales

Un servicio de recojo de residuos hasta tu hogar

Un monedero virtual que se basa en el reciclaje de productos específicos.

App de un sistema de gamificación mediante la segregación

Cursos informativos dictados por la municipalidad sobre cómo segregar correctamente

Trivias y sorteos a través redes sociales con el fin de concientizar a la gente sobre la correcta forma de segregar su basura

App de identificación, para que la gente sepa que basura corresponde a cada color de tacho

Mejor distribución de los tachos de reciclaje en espacios públicos

Folletos informativos sobre como segregar correctamente

App sobre cómo segregar con ciertos beneficios

Rediseño de tachos con colores fijos para cada Distrito

Conexión entre materia y recompensas

Alianzas con universidades sobre tachos y segregación

App de recarga de crédito mediante la segregación

Campañas mensuales de premios al segregar

Servicio de mensajería enfocada en misiones locales

Taller obligatorio Universitario sobre la eficiencia de la segregación de residuos

Ofertas de tickets mensuales de comida a cambio de cierta cantidad de elementos segregados

Tachos que den un beneficio al segregar

Asociación con empresas de ayuda ambiental

App localizador de Tachos para segregar

Una red de universitarios para beneficios mutuos

Possibles idea

Idea elegida

App de un sistema de gamificación mediante la segregación

Valor Diferencial:

Lo que la mayoría de app muestra es que se centra en enseñar sobre la segregación sin casi recompensa alguna, en cambio nosotros lo usamos como un medio por el cual puedes conseguir un beneficio y crear poco a poco un hábito de segregación de residuos.

¿Cuál es el beneficio/ valor?

Podrá tener un guia para realizar la actividad correctamente.
Tendrá una experiencia enriquecedora con la actividad y podrá tener un espacio más limpio.

Este aplicativo generará un interés colectivo y podrán estar informados del proceso de recolección y reciclaje final.

¿Cuál es la promesa para los usuarios?

Que los usuarios generen hábitos de segregación mediante el uso de la aplicación.

19

Características de la propuesta de valor



Un espacio virtual (APP WEB) donde se encuentre metas grupales (RECOLECCIÓN DE RESIDUOS) en las que puedes sumarse a un equipo y así obtener diferentes beneficios.

- Motiva a los jóvenes a separar sus residuos para un fin en común.
- Aprovechan sus desechos para un beneficio.
- Mantiene una forma fácil y eficiente de separar el residuo.
- Comunidad agradable.

Una red de universitarios para beneficios mutuos

- Aprovechan sus desechos para un beneficio cooperativo.
- Comunidad agradable

Un servicio de recojo de residuos hasta tu hogar

- Aprovechan sus desechos para un beneficio.
- Mantiene una forma fácil y eficiente de separar el residuo.

App de un sistema de gamificación mediante la segregación

- Motiva a los jóvenes a separar sus residuos para un fin en común.
- Aprovechan sus desechos para un beneficio.
- Mantiene una forma fácil y eficiente de separar el residuo.

20

MOODBOARD



















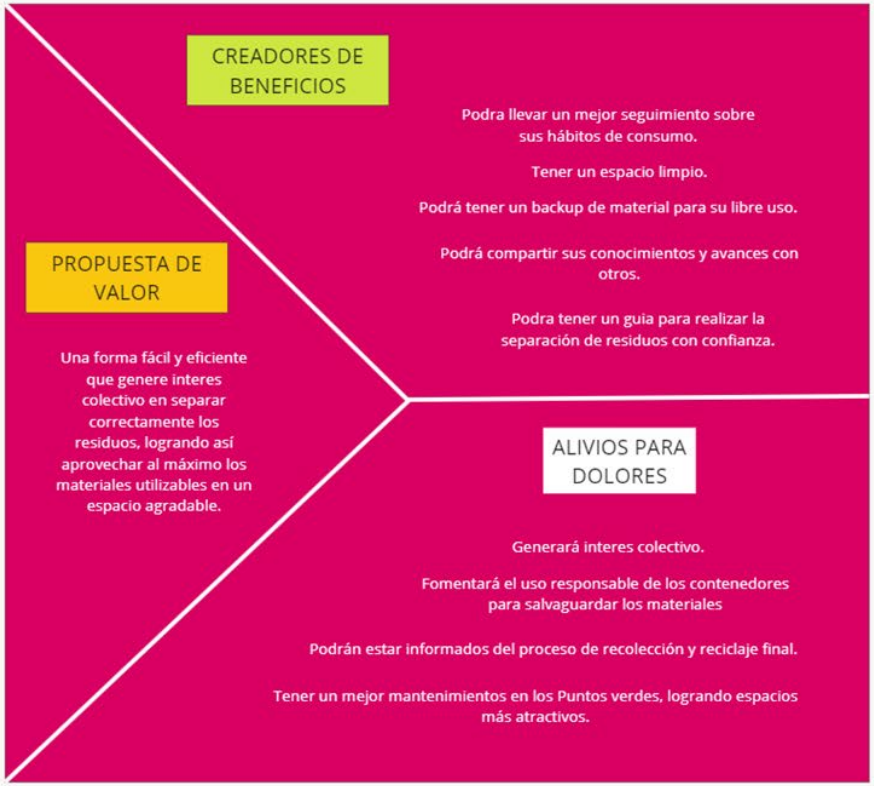
bendy knees

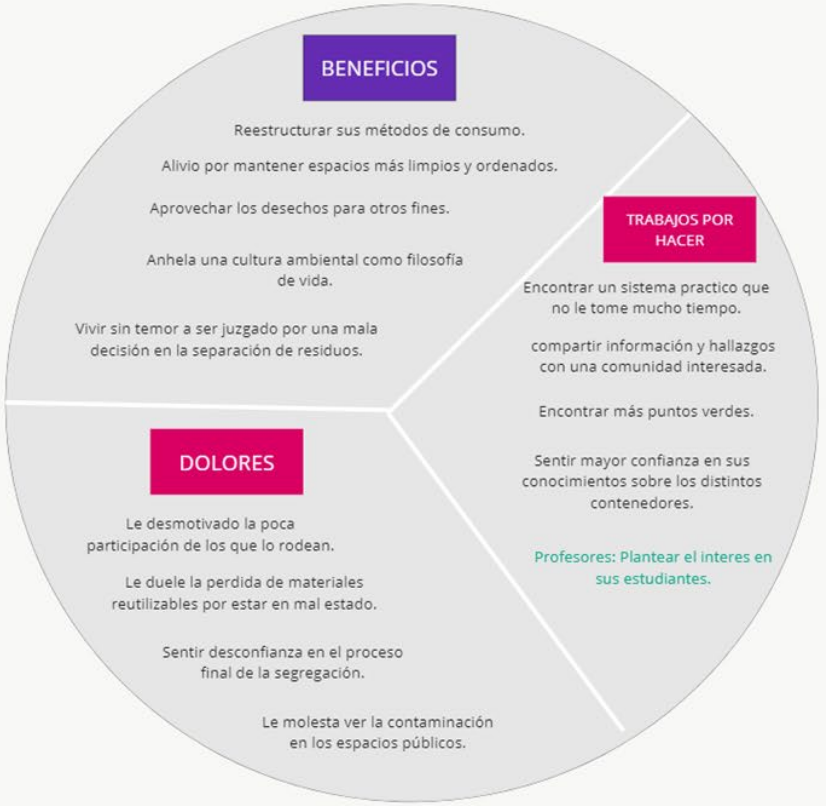
DESIGN

21

Lienzo de propuesta de valor (Final)




CREADORES DE BENEFICIOS
Podra llevar un mejor seguimiento sobre sus hábitos de consumo.
Tener un espacio limpio.
Podrá tener un backup de material para su libre uso.
Podrá compartir sus conocimientos y avances con otros.
Podra tener un guia para realizar la separación de residuos con confianza.
PROPUESTA DE VALOR
Una forma fácil y eficiente que genere interes colectivo en separar correctamente los residuos, logrando así aprovechar al máximo los materiales utilizables en un espacio agradable.
ALIVIOS PARA DOLORES
Generará interes colectivo.
Fomentará el uso responsable de los contenedores para salvaguardar los materiales
Podrán estar informados del proceso de recolección y reciclaje final.
Tener un mejor mantenimientos en los Puntos verdes, logrando espacios más atractivos.


BENEFICIOS
Reestructurar sus métodos de consumo.
Alivio por mantener espacios más limpios y ordenados.
Aprovechar los desechos para otros fines.
Anhela una cultura ambiental como filosofía de vida.
Vivir sin temor a ser juzgado por una mala decisión en la separación de residuos.
TRABAJOS POR HACER
Encontrar un sistema practico que no le tome mucho tiempo.
compartir información y hallazgos con una comunidad interesada.
Encontrar más puntos verdes.
Sentir mayor confianza en sus conocimientos sobre los distintos contenedores.
Profesores: Plantear el interes en sus estudiantes.
DOLORES
Le desmotivado la poca participación de los que lo rodean.
Le duele la perdida de materiales reutilizables por estar en mal estado.
Sentir desconfianza en el proceso final de la segregación.
Le molesta ver la contaminación en los espacios públicos.

22

Lienzo modelo de negocio



0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave



-Negocios Locales de interes a los estudiantes

Empresa de segregación

7. Actividades Clave

-Obtener contacto con los negocios para obtener beneficios y descuentos.
-Desarrollo de maqueta de plataforma
-Desarrollo de la guía de información básica sobre la segregación de residuos.
-Crear cuenta en instagram y tiktok para publicitar



6. Recursos clave



-Redes sociales
-Programadores web
-Personal a cargo de buscar alianzas

2. Propuesta de valor



PROPUESTA DE VALOR
Una forma fácil y eficiente que genere interés colectivo en separar correctamente los residuos, logrando así aprovechar al máximo los beneficios.

4. Relación con los clientes

Que se genere una relación de beneficio mutuo, permitiendo al usuario encontrar un interés en separar los residuos y generar una nueva necesidad a cambio de un beneficio.

3. Canales

Plataforma web y APP Red Social



1. Segmento de clientes: Arquetipos

-Estudiantes universitarios
-Negocios Locales
-MYPES verdes
-Marcas con campañas activas



shutterstock.com · 2200709141

9. Presupuestos

-Encargados de manejo de base de datos
-Publicidad y Marketing
-Diseño de plataforma (diseño, dominio , hosting, programación)



5. Fuentes de ingreso

Subscripción gratis pero con una subscripción especial de paga con el cual contara con mejores misiones grupales y mayores recompensas

Paquete para mypes verdes, enfocadas en recaudar el material especifico

Paquetes para impulsar campañas activas de otras marcas/ empresas.



23

PROTOTIPO



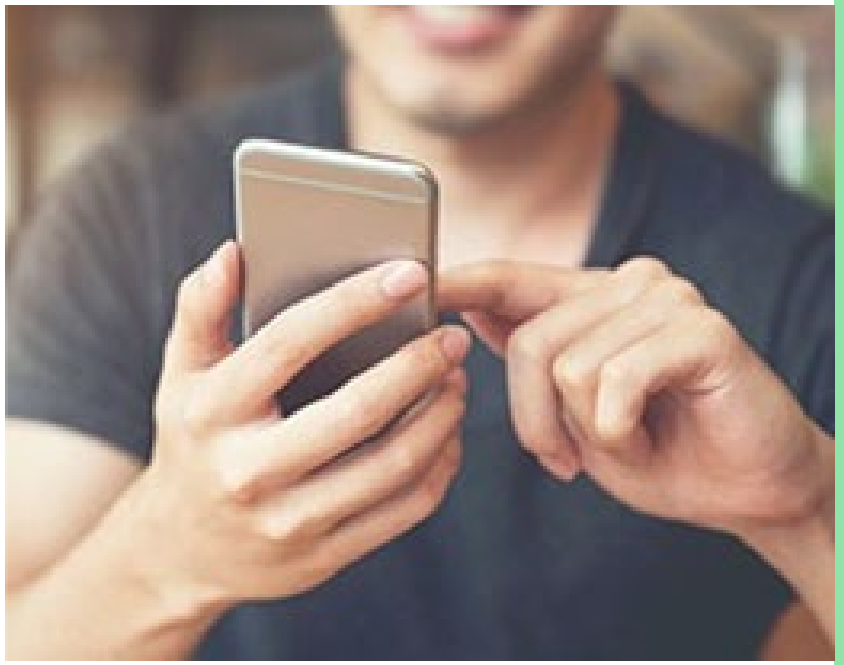
Reglas:

- El joven debe crear un cuenta verificada como estudiante y colocar su centro de estudio y localidad.
- Se puede jugar en este juego solo de 2 formas: individual y grupal.
- Las cuentas individuales que quieran participar en misiones grupales deben enlazarse entre ellas (el enlace será temporal).
- Los puntos obtenidos se restan tras el canje de la recompensa.
- Los puntos de misiones se obtendrán por medio de la entrega del material indicado en dicha misión o por medio de otros requerimientos.
- Tipos de residuos: papel, plástico, electrónicos/ metales y vidrio/madera/ losa.
- Las misiones tienen un solo uso por semana, los puntos serán entregados al finalizar la misión.
- Los recolectores tienen horarios específicos que el usuario acordó. (si se se pasan de la hora acordada no ganarán los puntos estimados) (tiempo de espera: 12 min. max.



Mecanica:

1. Elegir tu tipo de cuenta.
2. Seleccionar un tipo de residuo o una misión relacionada (opcional) y comenzar a reunir los materiales para su respectiva segregación.
3. Para conseguir los puntos se debe entregar el material segregado a los encargados de la recolección (se debe estar atento a las fechas acordadas de recojo), el cual les dará un código para la entrega de puntos.
4. En Caso de que sea un tipo de misión que no requiera entregar un material se les dará los puntos directamente.
5. Para reclamar los premios/ beneficios se irá a la tienda y se procederá al canje de estos.
6. La entrega de premios se entregarán directamente al correo del usuario si el caso fuera virtual y en físico con los recolectores de residuos.



WasteCut

¡Bienvenido!

hola@sitioincreible.com

Contraseña

¿Olvidaste tu contraseña?

Iniciar sesión

¿Aún no tienes una cuenta? Únete aquí

Regístrate

Nombres y Apellidos

Correo

Numero de celular

Dirección

Contraseña

Verificación

Crear cuenta



Nombre de Usuario

Selección de horarios de recojo

Dia | Mes | Hora

Estilo de Juego

Registro de peso de materiales

- Papeles — 1 Kg
- Plásticos — 1 Kg
- Metales, electrónicos — 1 Kg
- Vidrio, madera o losa — 1 Kg

Av. Domingo Orué 520



Confirmar dirección

WasteCut

Démosle la vuelta a una vuelta a los residuos y cambiemos nuestros hábitos de consumo.

GUÍA DE RECICLAJE

BOTELLAS

PASO 1

Recuerda limpiar los envases antes de enviarlos a reciclar.



PASO 2

Remover la chapa y aplastar las botellas para que ocupen menos espacio.



PAPELES

PASO 1

Asegúrate que el papel que no esté sucio o húmedo.



PASO 2

Rasga, no arrugues. El papel arrugado pierde valor en el reciclaje.



PUNTOS

- 1K de botellas — **500 pts**
- 1K de papel — **300 pts**
- 500g de tapas — **300 pts**



Seguimiento de Recojo

Tiempo de llegada

07:38 PM - 07:51 PM

Resumen

07:51 pm

- Tu registro de residuos se realizó
- Estamos buscando un transporte para ti
- Nuestro transportista va hacia tu dirección
- Ganaste 50 puntos ¡Canjéalos en la tienda!



Tienda

Busca aquí...

Todo | Descuento | Merchandising | Otros



Descuento

Canjear con: 500 Ptos



Entradas

Canjear con: 300 Ptos



Camiseta

Agotado 100 Ptos



Gift Card

Canjear con: 600 Ptos





23

Guión de taller generativo 1 y 2



Introducción a la Dinámica 1:

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y actualmente nos encontramos realizando nuestro proyecto de investigación.

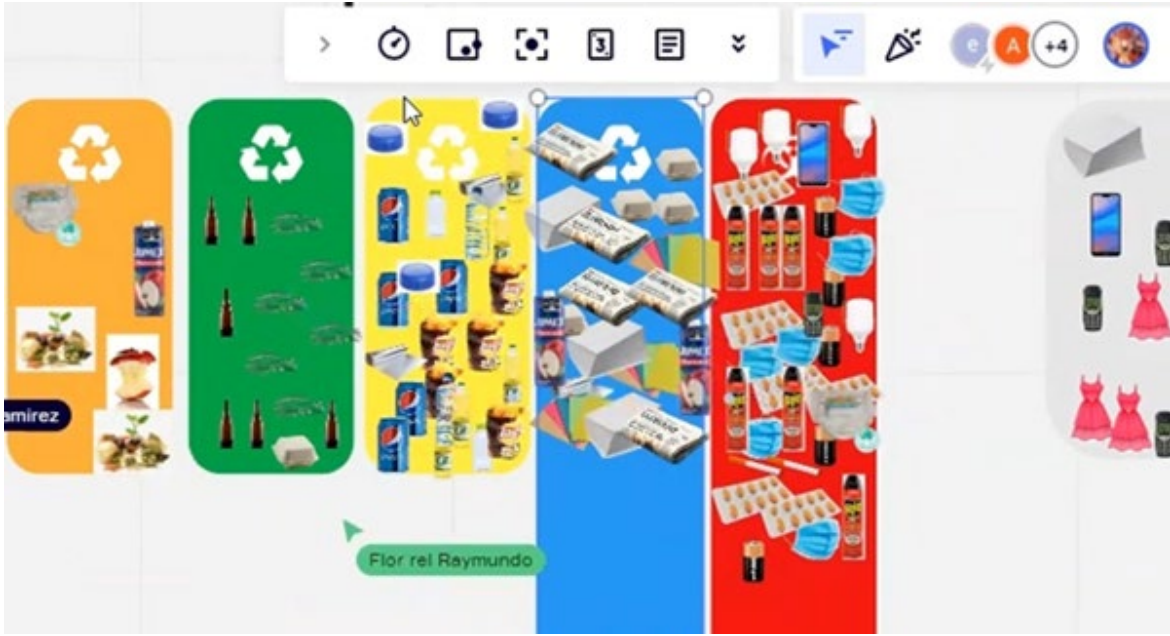
Los hemos invitado a este taller para poder encontrar los motivadores de los jóvenes para segregar sus residuos correctamente y hallar posibles soluciones.



Dinámica 1

Realizaremos un lienzo de “miro” con materiales para que cada participante ségrégé a su criterio.

Introducimos la dinámica con un storytelling donde la finalidad es generar interés para una correcta segregación.



Preguntas dinamica 1

A continuación se verá algunas de las preguntas

1. ¿Cómo y dónde lo implementarían?
2. ¿Con qué personalidad identificas tu solución?
3. ¿Tú usarías esta solución?

También se preguntó cómo son sus hábitos en sus respectivas zonas, como reciclaban y además optamos por tomar sugerencias y datos de su conocimiento.



Introducción a la Dinámica 2:

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y actualmente nos encontramos realizando nuestro proyecto de investigación.

Saludos a los participantes de este taller donde veremos la eficacia de nuestro proyecto.



Dinámica 2

Se hará a través de un grupo de WhatsApp el cual simulará nuestra aplicación, se les indicará que a través de cierta cantidad de materiales x cierta cantidad de peso para ganar una determinada cantidad de puntos y conseguir uno de los premios.

Ya al finalizar ver que premios podrían ganarse.

Tomara 2 semanas





Preguntas dinamica 2

A continuación se verá algunas de las opiniones dadas

Se preguntará qué les pareció este ejercicio de simulación y si optarán por adquirir esta app.

¿ Les pareció funcional? ¿Qué mejoras podrían añadirse?

¿Qué funciona y qué no?



24

Lienzo de presupuesto e Ingresos



Gasto Inicial

Gasto mensual

PRESUPUESTO CREACIÓN DE PLATAFORMA

DESCRIPCIÓN	MONTO
Diseñador de interfaces	S/. 1,000.00
Dominio web	S/. 80.00
Hosting	S/. 100.00
Programador	S/. 1,400.00

PRESUPUESTO PARA GESTIONAR

DESCRIPCIÓN	MONTO
Línea telefónica	S/. 45.00
Internet	S/. 100.00
Laptop	S/. 2.500.00

TOTAL ---------- S/ 5,225.00

Posibles Ingresos

PROYECCIÓN DE INGRESOS

PLAN	MONTO MIN	Nª VENTAS 1 MES	VENTAS 1 MES	Nª VENTAS 2 MES	VENTAS 2 MES	Nª VENTAS 3 MES	VENTAS 3 MES
Plan ECO MYPES	S/. 600.00	2	S/. 120.00	5	S/. 3,000.00	8	S/. 4,800.00
Plan Team	S/. 8.00	3	S/. 24.00	10	S/. 80.00	20	S/. 160.00
Afiliación Boost Campaign	S/. 1,000.00	0	S/.0	1	S/.1,000.00	3	S/.3,000.00

TOTAL ---------- S/ 13,792.00

25

Modelo de Negocio





S/ 8.00

PLAN TEAM

Subscripción premiun para grupo 4 usuarios. Acceso a misiones especiales, competencias grupales, mayor recompensas y insignias diferenciales.



DESDE:
S/ 600.

ECO MYPES

Dirigidos a emprendimientos del sector upcycle que buscan materiales con características específicas. Costo por campaña a partir de los s/. 600.00



S/1,000.

Boost Campaign

Dirigido a empresas / instituciones que ya cuentan con un programa activo y buscan generar más tráfico en los jóvenes.

26

Validación



Conclusión:

- Se centrará en demostrar la viabilidad nuestro aplicación y nuestro modelo de negocio.

- Creímos que nuestro ejercicio iba a ser demasiado demandante para los participantes.

Observaciones:

- Nos dimos cuenta que la cantidad de materiales dada a los usuarios si es viable la recolección para ganar cierta cantidad de puntos.

- Vimos que algunos se confunden un poco a pesar de la información que les proporcionamos.

- También vimos que 8/10 usuarios aceptaron pagar mejor la suscripción para obtener mejores recompensas y puntos.

Resultados:

Ya probando cada uno de ellos, encontramos que la cantidad de materiales al final fue acertada ya que lograron llegar fácilmente a la meta que les indicamos, en la parte de información rescatamos que querían aumentar la información ya que la sintieron muy limitada y aconsejaron mejorar las recompensas.

Acciones:

Encontramos que dimos muy poca información dada sobre la separación de residuos, las recompensas no fueron tan llamativas, el tiempo de recolección fue bueno, hasta se podría sugerir aumentar la cantidad de material y precio fue aceptado por nuestros usuarios.

27

Conclusión



Consideramos que existe una gran oportunidad de negocio rentable, con un público dispuesto a ser parte de este proyecto. Esto sumado a un modelo de negocio rentable a mediano y largo plazo, nos permite llegar a la conclusión que “WasteCut” aportará de manera directa a mejorar la educación para el desarrollo sostenible punto 12.8 de la ODS. Por ende hemos decidido implementar nuestro proyecto de forma directa y hacemos una convocatoria masiva a todo empresa que comparta y quiera sumarse a nuestra propuesta de innovación.



https://miro.com/app/board/uXjVMdjIrVk=/