

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE
LAUTREC**



DECOLLANTAS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

CESAR ISAAC PALACIOS CHONLON

(0009-0008-3973-5887)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

ALEJANDRA PESTANA CASTAÑEDA

(0009-0002-5796-8154)

Asesor

MARLON ANTONIO CELEDONIO SALVADOR

(<https://orcid.org/0000-1111-0000-1111>)

Lima - Perú

2023

● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
2	coursehero.com Internet	<1%
3	pactomundial.org Internet	<1%
4	mediatum.ub.tum.de Internet	<1%
5	Marta Blasco Torregrosa. "Nueva metodología de integración: Six Sig... Crossref posted content	<1%
6	slideshare.net Internet	<1%
7	aleph23.uned.ac.cr Internet	<1%
8	es.slideshare.net Internet	<1%

9	prezi.com Internet	<1%
10	reducetarian.org Internet	<1%
11	docs.google.com Internet	<1%
12	ceaal.org Internet	<1%
13	vdocuments.net Internet	<1%
14	Universidad de Alicante on 2018-03-28 Submitted works	<1%
15	Universidad TecMilenio on 2024-01-30 Submitted works	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación DECOLLANTAS se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de Industrias manufactureras y busca resolver la contaminación generada por los neumáticos desechados teniendo como población beneficiaria personas pet friendly, amantes de las plantas, hogareñas y eco-friendly. Siendo este público mayor de 25 años y residente en Lima Metropolitana

Se aplicó la metodología de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como el planteamiento de arquetipos y validación de usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un emprendimiento que genera productos para el hogar reciclando neumáticos desechados, todo esto a través de una economía circular que contribuya al medio ambiente.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de los productos finales; así convalidamos la viabilidad del proyecto e interés por parte del público objetivo.

Se concluye que la solución identificó el grado de contaminación provocado por los neumáticos fuera de uso además de reconocer los hábitos de uso y consumo de los usuarios; definiendo que los productos a realizar serían los de uso doméstico aprovechando la resistencia de las llantas. Se recomienda seguir

escalando el modelo de negocio en base a nuevas oportunidades y hallazgos brindados por el cliente, que contribuya al posicionamiento y reconocimiento de la marca; y también al cumplimiento de su objetivo general.