

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



NUTRI COMPOST

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

VANESSA LINEK PADILLA VELASQUEZ

(0000-0002-4152-2812)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

GELBER JOSE MURRUGARRA CONDOR

(0009-0002-3598-3791)

Asesor

MARLON ANTONIO CELEDONIO SALVADOR

Lima - Perú

2023

● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-01-13 Submitted works	<1%
3	repositorio.unbosque.edu.co Internet	<1%
4	oneplanetnetwork.org Internet	<1%
5	hdl.handle.net Internet	<1%
6	minagri.gob.pe Internet	<1%
7	andina.pe Internet	<1%
8	coursehero.com Internet	<1%

9	Universidad Cooperativa de Colombia on 2023-05-17 Submitted works	<1%
10	mba.americaeconomia.com Internet	<1%
11	"El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2019", Food and ... Crossref	<1%
12	manualzz.com Internet	<1%
13	fundapyme.org Internet	<1%
14	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2017-06-11 Submitted works	<1%
15	slideshare.net Internet	<1%
16	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-05-31 Submitted works	<1%
17	brainly.lat Internet	<1%
18	docplayer.es Internet	<1%
19	es.disfold.com Internet	<1%
20	hcommons.org Internet	<1%

21	sp.yna.co.kr Internet	<1%
22	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2023-05-27 Submitted works	<1%
23	mafiadoc.com Internet	<1%
24	researchgate.net Internet	<1%
25	scruz.gov.ar Internet	<1%
26	Universidad TecMilenio on 2024-02-12 Submitted works	<1%
27	gestion.pe Internet	<1%
28	us.es Internet	<1%
29	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-05-31 Submitted works	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Nutri Compost se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Comercio y busca resolver la acumulación abundante de residuos orgánicos generados a diario en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana para evitar el desperdicio de estos e incentivar el reaprovechamiento de los desechos orgánicos; y así, promover una economía circular teniendo como población beneficiaria a los comerciantes de estos principales mercados mayoristas de la capital del Perú.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la marca Nutri compost, la cual ofrece un nuevo sistema de gestión y aprovechamiento de residuos orgánicos generados en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana. La propuesta en sí fue basada en el modelo triple balance pensando en los malestares de los comerciantes brindándoles una novedosa solución, una maceta compostera que cuenta con dos espacios separados uno de ellos sería el contenedor de residuos donde se haría el proceso de descomposición hasta el producto final que sería el compost y un espacio para plantar áreas verdes. En lo ambiental, buscamos un impacto reduciendo los desechos desperdiciados, obteniendo un nuevo producto que

sería la composta. En lo económico, Nutri Compost no solo ofrece la venta de productos como la compostera y el kit de jardinería, sino que también cuenta con asesorías personalizadas enfocadas en enseñar y concientizar acerca del desperdicio y recuperación de residuos orgánicos.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de maceta compostera es un producto fabricado con el objetivo de aprovechar al máximo los residuos generados por parte de los comerciantes, este le otorgará un espacio de almacenamiento adecuado para el proceso de descomposición para finalmente conseguir el compost que nutrirá a las plantas, se realizaron encuestas, talleres generativos, talleres de validación llevados a cabo por plataformas digitales como Meet, Zoom; dentro de estos talleres se evidenció que los comerciantes y consumidores no tienen mucha información acerca de darle nuevo uso a residuos orgánicos que creen desechables, de igual manera, se valida que están interesados en reducir costos y aprovechar al máximo cualquier producto que les sea beneficioso.

Se concluye que la solución propuesta Nutri Compost recibió un alto nivel de acogida e interés por parte de los comerciantes y personas interesadas en el cuidado del medio ambiente, ya que es la primera maceta compostera que se desarrolla en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y reduce el nivel de limitación de participación de los ciudadanos, que por muchos años han seguido costumbres arraigadas que van en contra de prácticas sostenibles, todo esto a falta de iniciativas e infraestructura que facilite y promueva la participación ciudadana. Se recomienda trabajar en conjunto e incrementar el nivel de educación ambiental, que cumple un rol fundamental para la formación de actitudes frente a la problemática de acumulación de residuos orgánicos.