

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



CapiCompany

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Publicitario

AUTOR:

JAFETT IAIR ORTIZ PALOMINO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

JAZMIN SALOME RIOS FIGUEROA

Lima - Perú

2023

● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	3%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
3	diariocomas.wordpress.com Internet	1%
4	andina.pe Internet	1%
5	lexsoluciones.com Internet	1%
6	gob.pe Internet	<1%
7	rubio.pe Internet	<1%
8	puntoedu.pucp.edu.pe Internet	<1%

9	munlima.gob.pe Internet	<1%
10	cdt.cl Internet	<1%
11	Universidad Ricardo Palma on 2020-08-20 Submitted works	<1%
12	elcomercio.pe Internet	<1%
13	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-11-24 Submitted works	<1%
14	cype.pe Internet	<1%
15	Cerna Pena, Sussy Paredes Diaz, Gisel Ramirez Rodriguez, Gian Carlo ... Publication	<1%
16	Universidad Cooperativa de Colombia on 2023-11-15 Submitted works	<1%
17	medwave.cl Internet	<1%
18	slideshare.net Internet	<1%
19	macrogestion.com.pe Internet	<1%
20	yucatan.gob.mx Internet	<1%

- | | | |
|----|---|-----|
| 21 | Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-10-12
Submitted works | <1% |
| 22 | Centro Europeo de Postgrado - CEUPE on 2023-08-14
Submitted works | <1% |
| 23 | DONGO CATERIANO CESAR MANUEL. "PAP de los Componentes del E..."
Publication | <1% |
| 24 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2015-06-11
Submitted works | <1% |
| 25 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-10-09
Submitted works | <1% |
| 26 | notifoto.com
Internet | <1% |
| 27 | Universidad TecMilenio on 2024-01-21
Submitted works | <1% |
| 28 | Universidad Andina del Cusco on 2023-06-21
Submitted works | <1% |

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación CopyCompany se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de XXXX Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de construcción y busca resolver, la falta de comunicación publicitaria entre empresas pequeñas eco amigables con constructoras (problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar), teniendo como población beneficiaria a las pequeñas e

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar empresas constructoras con compañías eco amigables para reutilizar desechos de demolición. Implementar una organización publicitaria que contaría con el servicio de crear contenido en redes sociales para promocionar las empresas, en temas de cómo trabajan con qué materiales, a través de posts en redes sociales Instagram, Facebook, videos cortos en Tik Tok, además de la creación de la página web donde las empresas pondrán sus beneficios de trabajar con ellas y de esa manera generar un vínculo con las constructoras que estén interesados en contratar sus servicios.

Los paquetes de diseño están dirigidos a constructoras, jefes de obra, que tienen conciencia ecológica y están involucrados en la cultura del reciclaje. Una ventaja sólida que caracteriza a la organización es la falta de competencia directa pues somos los primeros en usar el método de conexión entre empresas pequeñas eco amigables y constructoras.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de la página web la cual se mostró a una arquitecta le explicamos el proyecto y también como estaría siendo beneficiada la empresa, le contamos que solo se debía cumplir con una condición, que el desmonte que ellos generaban debía ser separado de lo que se consideraba basura y que la empresa eco-sostenible que vendría se encargaría de llevar eso, ellos no gastaron en flete de descarga. Le explicamos como trabajamos y cómo se beneficiaría la constructora. La arquitecta se vio muy interesada en lo que proponemos y nos preguntó qué se podría considerar como basura y que no. Los obreros que se encargaban del desmonte clasificaron lo que se podía reutilizar y que no. La empresa eco-sostenible que

contactamos (CICLO) vino con un camión que se llevó lo clasificado hasta la empresa. Ambas empresas ganaron en ese momento, la constructora se ahorró el costo de flete que llega a ser más de 500 soles y la empresa eco-sostenible ganó material limpio que puede rehusar. Implementaremos una pequeña guía de qué cosa se puede reutilizar en las construcciones. Estableceremos un horario en el cual la empresa eco-sostenible pueda recoger el desmonte en la construcción, así habrá más orden y eficiencia.

Se concluye que la solución propuesta ayudará a mejorar la comunidad sobre el reciclaje y poder cuidar el medio ambiente y se recomienda poder contar con un monitoreo de las empresas y seguir creciendo para llegar a más clientes y conectarlos.