

ECO - W A R R I O R

LA BATALLA POR UN FUTURO LIMPIO

- Diana Ornella
- Lesli Nieto
- Milagros Mendoza
- Harrison Isidro

ECO WARRI OR

PRESENTACIÓN DE EQUIPO

ECO WARRI OR

PRESENTACIÓN DE EQUIPO



- Diana Ornella



- Lesli Nieto



- Milagros Mendoza



- Harrison Isidro

IMPULSO

ECO WARRI OR

SELECCIONAR

O D S

ECO WARRI OR



SELECCIONAR ODS



Eliminar las brechas salariales entre hombres y mujeres	Tener accesoa las mismas oportunidades y recursos	Apoyo a los grupos vulnerables, como los migrantes, las mujeres o las personas con discapacidad, que sufren una mayor desigualdad de ingresos y oportunidades	Protección de los civiles en emergencias humanitarias	Falta de responsabilidad ambiental	Poco aporte por parte de la ciudadanía al cuidado del ambiente	Leyes estrictas para empresas que no cumplan con el correcto desecho de materiales tóxicos.	Marcas conscientes con el cuidado del planeta
Mejorar la calidad de vida a los adultos mayores	Promover la inclusión laboral	Estereotipos de género	Erradicar la explotación laboral	Consumo y facilidad de distribución de productos de empaques biodegradables	Gestión de desechos en los distritos alejados	Reducción de residuos provocados por las grandes industrias (construcción, mineria,etc)	Iniciativa al uso de medios de transporte que ayuden a la reducción de contaminantes
Leyes y regulaciones tributarias justas	Eliminar las prácticas de corrupción y de evasión fiscal	Erradicar la monopolización de empresas	Facilitar una migración responsable	Transición a economías verdes	Promover estilos de vida sostenibles	Desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental	Aumentar la eficiencia de recursos
Condiciones de trabajo decentes para todo su personal, especialmente para las personas menos favorecidas.	Educación e infraestructura prioritaria para los niños	Garantizar la salud y la seguridad de las personas con discapacidad	Control de los mercados e instituciones financieras	Enfoque en la contaminación de parques, calles, rios, etc	Implementar envolturas y empaques biodegradables o reutilizables	Implementar una cultura del reciclaje	Puntos de reciclajes en las periferias del Perú

ECO WARRI OR

DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

ECO WARRI OR

2.DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

1. Metas asociadas a los ODS	2. Lo que me apasiona				3. Lo que se hacer (habilidades)			
LEYES A FAVOR DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL	Creas leyes para evitar la monopolización del puntos de acopio de reciclaje	Apoyo a microempresarios que busquen surgir e implementar nuevos métodos de conciencia ambiental	Multas o sanciones sociales por desacato de leyes	Creación de nueva leyes a favor del medio ambiente	Conciencia social	Innovación	Charlas informativas	Investigación sobre las leyes a favor de conciencia ambiental
	Fiscalización estricta de las leyes a crear	Difusión de charlas para concientizar a la población	Capacitación a las empresas sobre el cuidado del medio ambiente	Implementar proyectos de éxito de otros países sobre el medio ambiente y su cuidado	Creación campañas virales	Adaptación	Pensamiento crítico	Paneles informativos
GESTIÓN DE RESIDUOS	Descentralización del reciclaje	Reutilización de desechos	Identificar distritos con bajo índice de puntos de reciclaje	Ubicar empresas nacionales e internacionales que tienen un gran impacto contaminante	Creación de contenido de valor	Organización	Intervenciones BTL de alto impacto	Campañas de marketing
	Gestión de los horarios de limpieza en las calles	Organizar los residuos según el tipo de material	Implementar métodos no contaminantes para el manejo y eliminación de residuos	Ubicar rubros mas contaminantes en el Perú	Campañas virales de concientización ambiental	Pensamiento critico	Creatividad para presentar la idea	Diseño de campañas

ECO WARRI OR

2.DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

1. Metas asociadas a los ODS	2. Lo que me apasiona				3. Lo que se hacer (habilidades)			
MARCAS ECOAMIGABLES	Métodos para incentivar al público a optar por marcas ecosostenibles	Implementar app con datos o tips informativos y didácticos en torno a la marca y su aporte	Eventos de concientización e impulso de marca en el mercado	Colaboración con otras marcas para una actividad benéfica y mayor difusión del proyecto ecoambiental	Posts dinámicos e informativos	Creatividad	Creación de marcas	Originalidad
	Productos que aporten al medio ambiente, como al usuario en cuando a cuidado	Empleo de materiales comestibles para fabricación y empaquetado	Diseños creativos pero funcionales de acuerdo al usuario	Comparación del impacto ambiental de una marca eco amigable con una convencional	CreConciencia ambientalación campañas virales	Benchmarketing para saber que están haciendo otras empresas y países	Diseño de packaging	Creación de contenido de valorformativos
IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS VERDES	Implementación de centros de reciclaje en los distritos de Lima	Consideración de áreas verdes en la planificación urbana	Investigación y solución ante distritos con bajo índice de áreas verdes	Creación de viveros municipales donde se pueda distribuir plantas y crear una sociedad mas verde	Conciencia ambiental	Afiches informativos	Coordinación y contactos	Diseño de áreas verdes estéticas y funcionales
	Difundir técnicas de sembrío y cuidado, para mas hogares con jardines	Campañas de concientización sobre el cuidado de las áreas verdes y lugares públicos	Entes mas estrictos en el cumplimiento de leyes a favor del cuidado de las áreas verdes existentes	Áreas verdes con diseños y materiales ecosostenibles	Resolución de problemas	Videos para concientizar la idea	Compromiso	Promover la implementación mediante campañas gráficas

ECO WARRI OR

2.DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

1. Metas asociadas a los ODS

CULTURA DEL RECICLAJE

2. Lo que me apasiona

- Transformar el material reciclado en materia prima
- Contaminación ambiental
- Nuevas formas para crear una sociedad limpia
- Organizar los residuos según el tipo de material
- Creación de nuevos materiales a partir del reciclaje
- Crear campañas a nivel nacional, para brindar información de la importancia del cuidado del ambietne
- Generar conciencia ambiental en las escuelas
- Aumento de puntos de reciclaje en los distritos

3. Lo que se hacer (habilidades)

- Shorts o videos cortos sobre la reutilización de los residuos
- Tips o pequeños comerciales sobre reciclaje y su importancia en tv nacional
- Premiar a hogares, barrios, distritos con mayor índice de reciclaje y difusión de este
- Paneles publicitarios para concientizar
- Comunicación y trabajo en equipo
- Páginas web, redes sociales, y marketing en general, para promover un estilo de vida saludable.
- Talleres creativos que impulsen el cuidado del medio ambiente
- Nuevos cursos implementados en las escuelas que fomenten la conciencia ambiental

ECO WARRI OR

MAPA DEL

P R O B L E M A

ECO WARRI OR

3. MAPA DEL PROBLEMA

TODO LO QUE NO FUNCIONA

	El desinterés del tema	No sentir las consecuencias	Las empresas no cumplen con las politicas asignadas	No tenemos cultura de reciclaje	Hay mucho consumismo	No hay incentivos del estado	Falta de inversión en la contenedores de basura	Nunca se prioriza la contaminación	Mucho de difunde pero poco se acciona
¿Por qué?	por que no se sienten motivados	por que estamos en la ciudad viviendo apurados	por que no quieren invertir ni el tiempo ni el dinero	por que no nos instruyen desde pequeños	por que la gente compra de mas	por que no se le da la inversión necesaria	por que no es un problema principal	por que es algo que no se ve afectado en gran escala	por que no hay herramientas de fácil acceso
¿Por qué?	por que no hay estimulo	por que todo esta centralizado en la capital	por que estan enfocados en producir	por que el sistema educativo nos es insistente con este tema	por que es influencida por la sociedad		por que hay otros tema relevantes	por que la contaminación es lenta pero muy difícil de revertir	por falta de organización de nuestra sociedad
¿Por qué?	por que no hay propuestas para motivar		por que es mas rentable para ellos		por que siempre están en competencia por comprar		por que están concertados en el crecimiento económico del pasis	por que es algo que se ve reflejado a futuro	
¿Por qué?			por que genera mas ganacias				por que el dinero rige el avance del pais	por que los materiales que se usan son de larga degradación	
¿Por qué?			por que están enfocados en ganar mas					por que contaminan a largo plazo	

ECO WARRI OR

3. MAPA DEL PROBLEMA

TODO LO QUE SI FUNCIONA

	Campañas de sensibilización	Talleres impartidos	Cursos y concursos en las instituciones	Voluntariados	Productos biodegradables	Políticas de mejora en el gobierno	potenciar las ideas autosustentables	invertir mas en contenedores de basura	informar a la población por medios de comunicación
¿Por qué?	por que la gente es conciente	por que este sector desconoce mas sobre las consecuencias	por que de ellos depende refrenar la contaminar en su mayoría	por que eso motiva mucho a las personas	por que se reducen costos	por que es importante tener reglas frete a la contaminacion	por que se pueden crear ideas desolucion	por que hay una mala practica en la distribución de los residuos	por que tiene un mayor alcance
¿Por qué?	por que le muestran las consecuencias de la contaminacion	por que priorizan otras cosas	por que son los que van a estar mas tiempo en este planeta	por que viven la experiencia en conjunto	por que usamos materiales reutilizables	para organizarnos mejor frente a la conta,,,	por que hay un serio problema	por que los municipios no brindan las herramientas necesarias	
¿Por qué?	por que no estamos siendo consientes del daño	por que sienten que son mas importantes		por que les hacen sentir mejores		para poder vivir en armonía y orden		por que se distribuye mal la economía de los municipios	
¿Por qué?	por que en la actualidad no sentimos las consecuencias directas	por su tipo de crianza		por que están haciendo una buena acción		para tener una mejor calidad de vida			
¿Por qué?		por que desde muy antes no se le daba la importancia							

ECO WARRI OR

CONTEXTO DPESTA

ECO WARRI OR

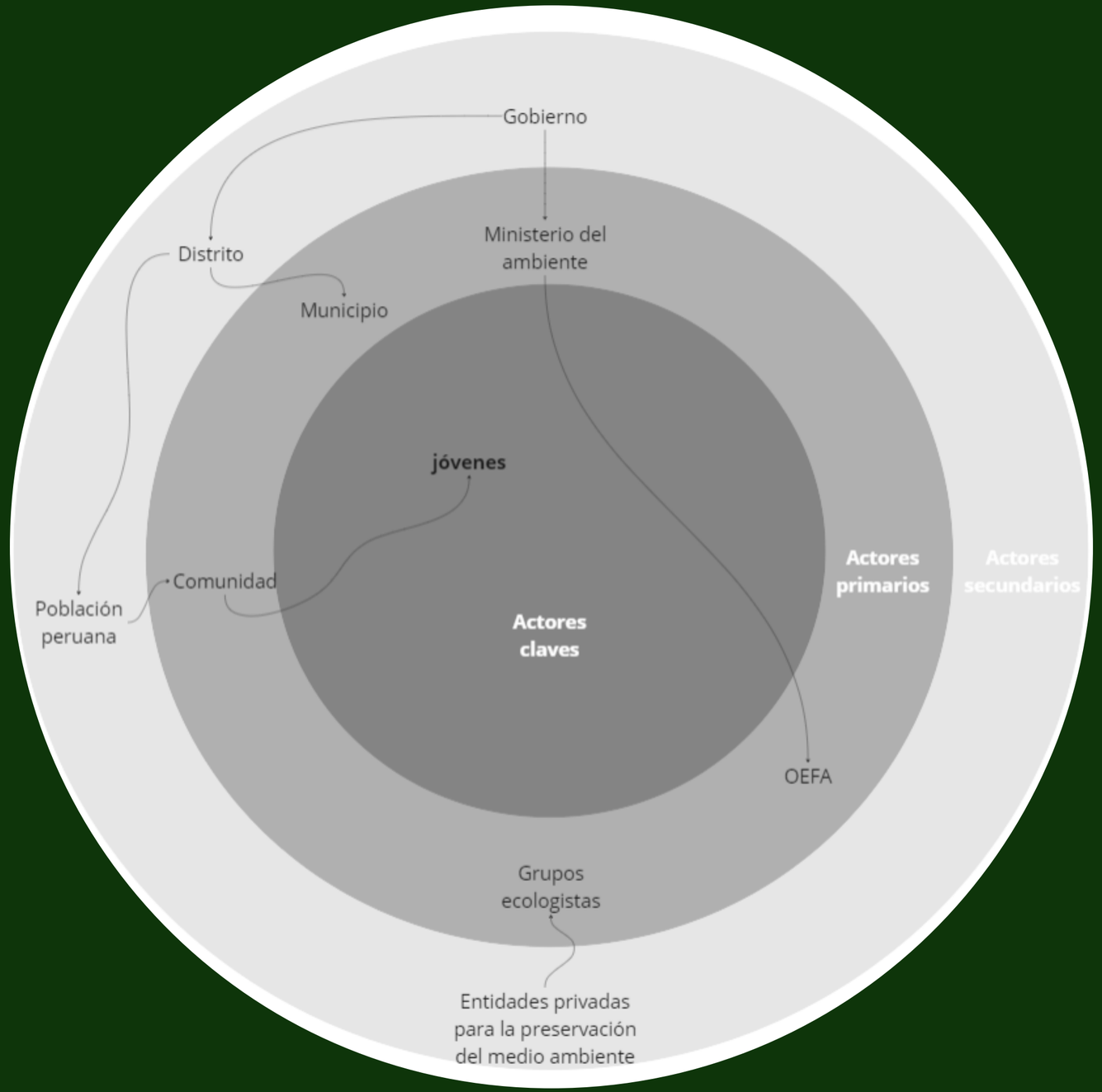
4. CONTEXTO DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	En el área conurbada de Lima Metropolitana y el Callao, que concentra el 31 % de la población del país, donde se desarrollan liberación de una gran carga de contaminantes.	De la misma forma de que se concentra la población en un solo punto, es mas fácil enfocar un plan de acción para esta determina zona y conseguir resultados positivos.	Si no se toma acciones las consecuencias pueden ser criticas ya que, demográficamente, un tercio de la población se concentra en la capital Lima.
P POLÍTIC	La contaminación es el tercer problema más importante que afecta la calidad de vida para los pobladores de la ciudad de Lima. Cabe señalar, que el transporte público es el segundo problema más importante, y el mismo es una de las principales fuentes de contaminación.	Crear políticas de mejora para evitar la contaminación y su correcta distribución de estos desechos, sobre todo derivando entes fiscalizadores.	La poca responsabilidad de los políticos y el priorizar otros temas "más importantes" puede afectar y dar lugar a un enfoque distinto desde la política.
E ECONÓMICO	La economía peruana perdería 10,000 millones de dólares hasta el año 2025 debido a la contaminación, proyectó el Ministerio de Economía.(2018)	El país a diferencia de sus pares tiene una cierta estabilidad económica la cual se podría usar para frenar la contaminación de desechos, estabilizar los fenómenos climáticos a causa de la contaminación y por ende tener mayor crecimiento.	El país prioriza a los principales entes que le permiten incrementar su PBI, sin darse cuenta que la contaminación afecta de manera directa a la economía.
S SOCIOCULTURA	Según el informe del Ministerio del Ambiente (MINAM), el país generó 7.9 millones de toneladas de residuos sólidos municipales.(2020)	Sensibilizar a la población y a los líderes de la sociedad para distribuir mejor los residuos de manera y tener un impacto positivo en la sociedad.	La alta carga de responsabilidades de la población y la falta de educación con respecto al tema puede afectar de manera negativa y continuar con el crecimiento de liberación de cargas contaminantes.
T TECNOLÓGIC	Todas las acciones que dejan una huella de carbono, es decir, emiten CO2 son contaminantes, la tecnología sí tiene efectos negativos sobre el medio ambiente, además, la fabricación de los dispositivos electrónicos también tiene un gran impacto en la naturaleza.	Usar la misma tecnología para ayudar a refrenar el impacto de la contaminación y su mala distribución de estos residuos.	La falta de conocimiento en tecnologías que se pueden aplicar al la cultura de reciclaje o en la disminución de la contaminación puede seguir teniendo un efecto nulo en este aspecto.
A AMBIENTAL	Reporte Anual sobre la Calidad del Aire de 2022 de la organización suiza IQAir, especializada en tecnología contra la contaminación del aire, anunció que el distrito latinoamericano con más concentración de material particulado en 2.5 µm (PM 2.5) está ubicado en Lima, Perú.	Aprovechar la centralización del país para para plantear acción de corto y mediano plazo para tener respuestas mas rápidas y poder evidenciarlo con cambio ambiental.	La mala costumbre de ver a lima la gris contaminado puede tener a las personas en un conformismo con su ambiente sin tener ningún acción relevante.

ECO WARRI OR

MAPA DE ACTORES

4.MAPA DE ACTORES



ECO WARRI OR

PLAN DE INVESTIGACIÓN
CENTRADA EN PERSONAS

5.PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

Método	Característica de la muestra	Recursos
80 ENCUESTAS	Personas de 20 a 30 años de edad de un N.S.E. B	a través de la GOOGLE FORMS
16 ENTREVISTAS	Personas de 20 a 30 años de edad	a través de la plataforma ZOOM
1 OBSERVACIÓN	Personas de 20 a 30 años de edad	De manera física en el distrito a elección
1 TALLER GENERATIVOS (por realizar)	Personas de 20 a 30 años de edad	a través de la plataforma ZOOM

ECO WARRI OR

GUION DE ENCUESTA

6.GUION DE ENCUESTAS

Introducción

¡Hola!, Somos estudiantes de la Escuela Toulouse Lautrec, los cuales nos encontramos realizardo una encuesta para comprender mejor las razones detrás de la falta de cultura del reciclaje. Tus respuestas nos ayudarán a identificar posibles soluciones. Por favor, tómate un momento para responder a las siguientes preguntas:

Banco de preguntas

Selecciona tu rango de edad

Selecciona tu género
¿En que distrito vives?
Selecciona tu nivel de educación
Coloca tu ocupación
¿Reciclas regularmente en tu hogar?
Si no reciclas, ¿Cuáles son las razones principales? (Selecciona todas las que apliquen)
¿Qué crees que podría ayudarte a comenzar a reciclar o a reciclar más consistentemente? (Selecciona todas las que apliquen)
¿En qué lugares crees que sería más efectivo promover la educación sobre el reciclaje? (Selecciona todas las que apliquen)

Cierre

¿Tienes alguna idea adicional o comentario sobre cómo mejorar la cultura del reciclaje en nuestra comunidad?

6.GUION DE ENCUESTAS

Introducción

¡Hola!, Somos estudiantes de la Escuela Toulouse Lautrec, los cuales nos encontramos realizardo una encuesta para comprender mejor las razones detrás de la falta de cultura del reciclaje. Tus respuestas nos ayudarán a identificar posibles soluciones. Por favor, tómate un momento para responder a las siguientes preguntas:

Banco de preguntas

Selecciona tu rango de edad

Selecciona tu género
¿En que distrito vives?
Selecciona tu nivel de educación
Coloca tu ocupación
¿Reciclas regularmente en tu hogar?
Si no reciclas, ¿Cuáles son las razones principales? (Selecciona todas las que apliquen)
¿Qué crees que podría ayudarte a comenzar a reciclar o a reciclar más consistentemente? (Selecciona todas las que apliquen)
¿En qué lugares crees que sería más efectivo promover la educación sobre el reciclaje? (Selecciona todas las que apliquen)

Cierre

¿Tienes alguna idea adicional o comentario sobre cómo mejorar la cultura del reciclaje en nuestra comunidad?

ECO WARRI OR

GUION DE ENTREVISTA

7.GUION ENTREVISTAS

Introducción	Sección 1	Sección 2	Sección 3	Cierre
La presente entrevista tiene como propósito indagar sobre el nivel de cultura de reciclaje existente en el Perú. Para ello, se han elaborado una serie de interrogantes que permiten determinar si los peruanos y peruanas practican el hábito del reciclaje o si, por el contrario, desconocen totalmente de este.	¿Cuéntame sobre ti, a qué te dedicas? ¿En su hogar, se aplica el reciclaje? Si la respuesta es si: ¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Me alegra que conozcan el hábito del reciclaje. ¿Por qué comenzaron con este hábito, hubo algún evento que lo desencadenara? ¿Qué hábitos simples que utilizas, crees que podrían las familias que no reciclan, comenzar a emplear?	Hablando no solo de tu hogar, si no en cuanto al Perú ¿Qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente? ¿Qué crees que podamos empezar hacer cada uno?	Ya para terminar, algo que quieras acotar, para presentes generaciones o futuras.

ECO WARRI OR

GUION DE TALLER GENERATIVO

ECO WARRI OR

8.GUIÓN TALLER GENERATIVO PARA COMPRENDER

Introducción a la dinámica:

Hola!, Somos estudiantes de la Escuela Toulouse Lautrec, los cuales nos encontramos realizardo un taller generativo que nos permitira comprender mejor las razones detrás de la falta de cultura del reciclaje en el Perú y tu participación sera importante para identificar posibles soluciones. Este taller se dividira en 3 partes:

La primera parte consistirá en una lluvia de ideas donde analizaremos las razones de la falta de cultura de cultura de reciclaje.

Posteriormente, iniciaremos con una charla partiendo de las razones por las cuales la falta de conciencia de reciclaje esta afectando a la población peruana, las importancia de reciclar, tipos de residuos organicos y como podriamos reciclar.

En la segunda, realizaremos una dinamica la que estara ligada con los conceptos aprendidos en el taller.

Finalmente, daremos las conclusiones finales y cuestionaremos a los participantes que nuevos conceptos se llevan del taller.

Dinámica

Comenzaremos con una pequeña introducción sobre el tema y plantearemos el objetivo del taller. Los expositores crearán unas dinámicas basadas en la suposiciones y pensamientos que tienen sobre el reciclaje. Se colocarán imágenes de zonas públicas como parques o avenidas o calles y se les preguntarán como se estimularía o llamaría la atención de las personas para reciclar y no botar sus desperdicios en la calle, también en donde se colocaría los contenedores de reciclaje, y qué tipo de materiales deberían tenerse en cuenta al reciclar. Con la ayuda de la pantalla digital ellos podrán realizar esta divertida dinámica para marcar los lugares. Por último, se les pedirá imaginar qué tipo de Lima desean que ver en un futuro.

CLICK

Presentación de tallergenerativo

Cierre

Se le pedida a los participantes presentar su trabajo y se les hara las siguiente preguntas: ¿Que aprendieron en el taller? y ¿Qué acciones realizaran para combatir la falta de reciclaje desde hoy?. Posteriormente, se pasara a dar las conclusiones finales del taller.

ECO WARRI OR

DIARIO DE OBSERVACIÓN

9.DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día- horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
30 de agosto del 2023 Parque Cívico Pro - Los Olivos Feriado por el día de Santa Rosa de Lima, donde familias y amigos salieron a divertirse.	El lugar de observación es un parque amplio donde tiene espacios de recreación y deporte. Se ubica en Pro y es llamado el Parque Cívico de Pro. Al frente de este parque se encuentra la Parroquia San Cornado, en esa misma calle se encuentra el mercado local junto a tiendas y servicios de consumo. El parque se encuentra rodeado de restaurantes y tiendas de comida, así como tiendas de ropas, cuidado personal, tiendas de alimentos naturales, gimnasios y veterinarias. Es el lugar más concurrido. Los edificios cuentan con un adecuado cuidado de los establecimientos. No suele haber basura cerca de estos negocios, la razón es porque al final del día las bolsas de basura son colocadas alrededor del parque. Estas calles muy transitadas no tienen una adecuada área para tirar sus desperdicios. La falta de contenedores y afiches de preservación del medio ambiente es nula. Los ambulantes que venden a los alrededores animan a las personas a salir y compartir, pero mantener limpia su área de trabajo es difícil, no solo por el mismo trabajador, sino por las mismas personas que desechan sus platos y vasos de plásticos en todas partes.	Las personas en su mayoría eran adultos jóvenes. De entre 25 a 35 años aproximadamente. Otros grupos un poco más reducidos eran los adultos mayores y niños. Este grupo observado es conformado por personas que trabajan y/o estudian. La comunidad de Pro son personas que buscan salir adelante, y muchas de ellas lo han logrado, algunas de estas personas que llegaron al parque tenían un vehículo de transporte (carro) de última generación, otros tenían marcas de carros comercial pero de modelos más recientes. Fácilmente de puede distinguir que hay un cambio progresivo de éxito. Además, también se observó una gran cantidad de personas que asisten a los gimnasios. Entre lo que destacaban los millennials y la generación Z. Otros grupos en su minoría eran los de la generación X. Con esto podemos concluir que buscan mejorar, no solo financieramente, sino también físicamente, A este grupo les preocupa su aspecto y siguen las últimas tendencias, demostrando una alta capacidad de adaptarse a los cambios y cumplir sus objetivos.	El comportamiento de las personas en general es indiferente sobre la correcta forma de desechar sus desperdicios. Al no encontrar un contenedor de basura más próximo reúnen todo sus desperdicios y lo colocan a una esquina más cercana. Los niños observan las acciones de sus padres y actúan de la misma forma. Los jóvenes son más atentos en comparación, tratan de buscar un contenedor y si no lo encuentran esperan hasta poder ubicar uno o mantiene sus desperdicios consigo mismo. Al observar a las personas que salen a pasear con sus perros, una gran parte de los individuos no recogen los desechos de sus caninos. Suelen llevarlos a un área verde para que hagan sus necesidades, dejando su desechos y el mal olor que vienen con ellos. Esto dificulta que las demás personas que vana disfrutar del parque no sean capaces de sentarse en el césped pro el temor de ensuciarse. Por otra parte, se puede observar no tan seguido pero llama la atención, que los muebles del hogar que no tienen ningún uso, suelen ser colocados al frente de las casas, para que algunos recicladores los compren a un precio barato y les den otra vida. Esta zona al no ser provista de contenedores de reciclaje, las mismas personas buscan otras maneras de deshacerse de sus desperdicios, algunos métodos son adecuados pero otros incrementan la contaminación del suelo y del aire. En la noche, en una esquina, se visualiza un gran montículo de bolsas de basura esperando a que el camión de la basura pase a recogerlo, pero antes de su horario de llegada, un grupo de personas con carretillas toman su tiempo en abrir las bolsas para encontrar desechos de plástico y otra índole para venderlo. Con ello, dejan el área esparcida de basura.

9.DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día- horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
	 		 

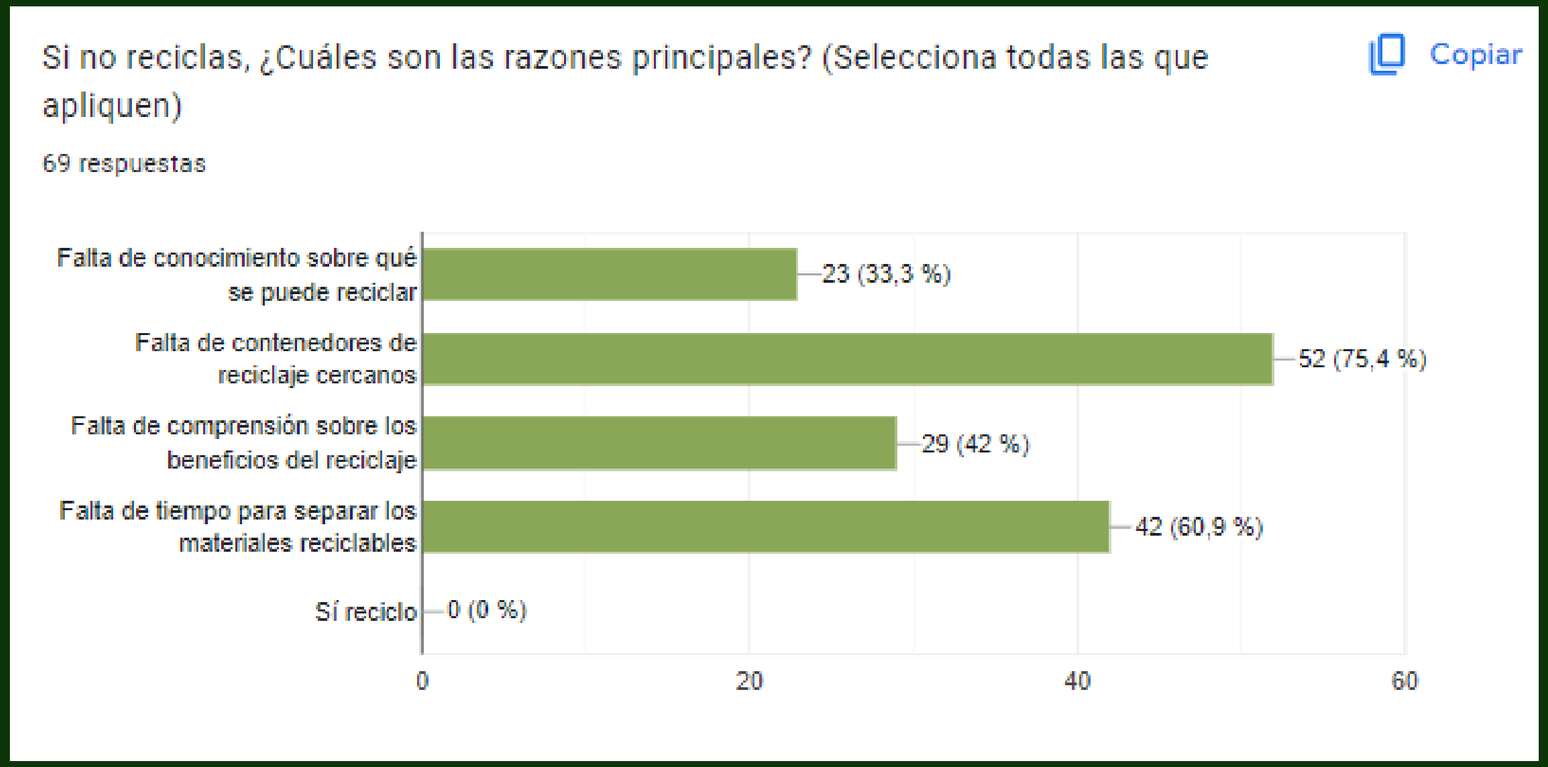
ECO WARRI OR

DESCARGA DE ENCUESTAS

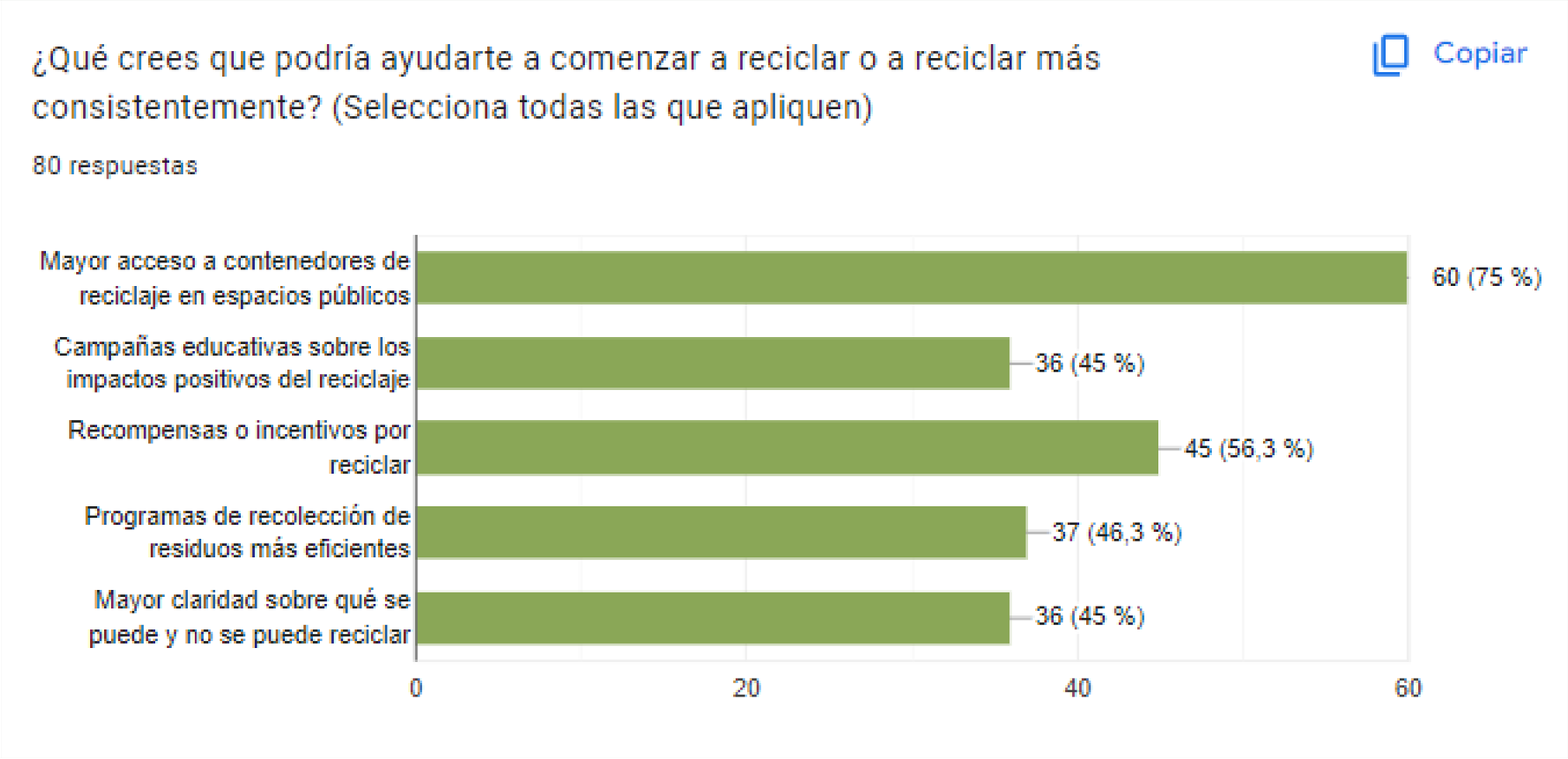
10.DESCARGA ENCUESTAS



10.DESCARGA ENCUESTAS



10.DESCARGA
ENCUESTAS

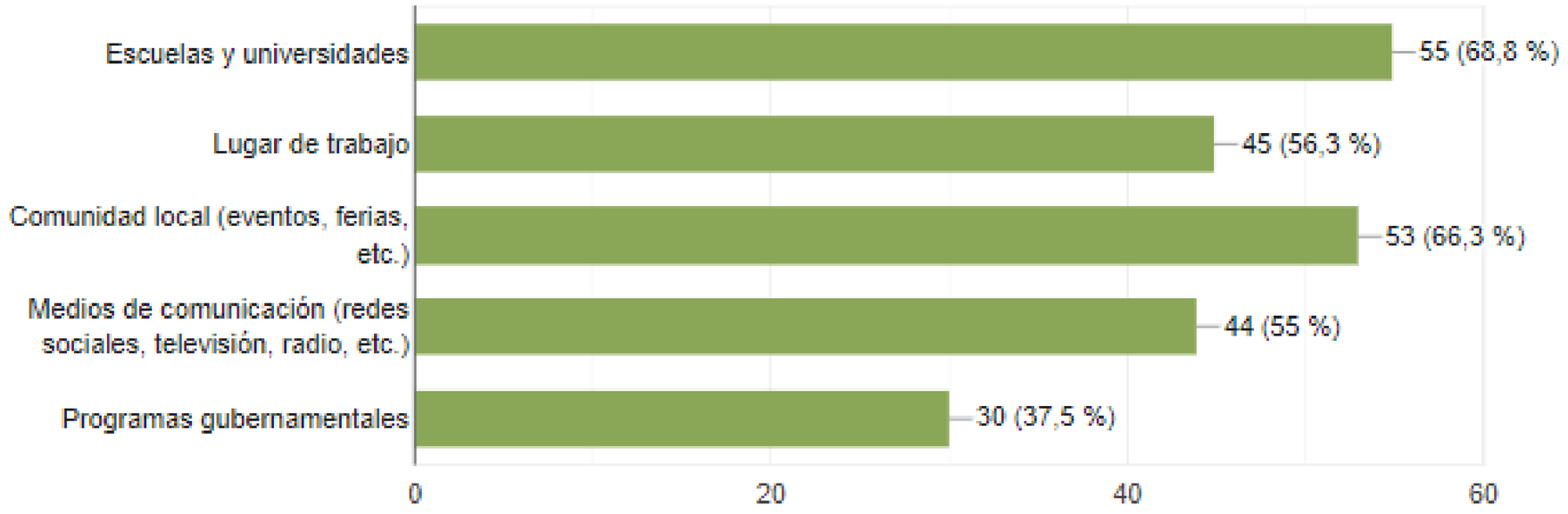


10.DESCARGA ENCUESTAS

¿En qué lugares crees que sería más efectivo promover la educación sobre el reciclaje? (Selecciona todas las que apliquen)

Copiar

80 respuestas



10.DESCARGA ENCUESTAS

¿Tienes alguna idea adicional o comentario sobre cómo mejorar la cultura del reciclaje en nuestra comunidad?

80 respuestas

A mi me gusta mucho la idea de las chapitas de plástico que ayudan a canjearlo por una silla de ruedas

Que los contenedores de reciclaje tengan las instrucciones de reciclaje pegadas

Que los contenedores de reciclaje tengan las instrucciomes de que se puede o no reciclar

Como extra podria ser hacer algo cob los compuestos organicos. Antes en mi distrito se recogian como reciclaje y los llevaban a hacer composta asi habia todavia menos residuos

Si no reciclar mas q plásticos a los ex no

Ninguna

Incentivando a la gente, explicando los beneficios de hacerlo.

Educar desde inicial

Más contenedores de reciclaje

ECO WARRI OR

DESCARGA DE ENTREVISTAS

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 1

Entrevistadora: Diana López

Nombre del entrevistado/a: Piero López

Fechay hora: 30/08/2023

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Estoy estudiando en la Universidad Nacional de ingeniería.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	No muy frecuentemente, como mucho botellas de plástico.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Bueno, con las botellas de plásticos a reciclamos sus tapas y alguna que otra y eso empezamos a hacerlo. Hace como 3 años a inicios de pandemia.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Podría deberse a que debido a la pandemia, teníamos pocas actividades que hacer.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	El hecho de guardar cualquier basura o desperdicio que yo haya usado ese día y simplemente no botarlo. Puede de que algunas de estas cosas se pueda reciclar, por lo general botellas o plástico.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Poner más lugares o centros de reciclaje o cualquier contenedor de forma más accesible ya que en las calles no se encuentra esos contenedores para reciclar.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Si queremos cuidar la biodiversidad que tenemos en el Perú debemos reciclar cuanto antes	

ENTREVISTA 2

Entrevistadora: Diana López

Nombre del entrevistado/a: Lucía Ramírez

Fechay hora: 06/09/2023

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy Lucía, tengo 21 años y soy estudiante de Toulouse.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Si, en mi casa si.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Bueno siempre se ha inculcado el tema de reciclaje en el colegio, siempre hacíamos actividades así , pero ha sido casi pos pandemia que descubrimos que en nuestro distrito pasaban una recicladora.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Mucho fue por el tema del colegio que siempre se ha inculcado el tema del reciclaje, entonces desde chiquitos, eso y la televisión, siempre ha chocado que tirar botellas y cómo reciclarlas.	Entonces mi mamá fue la contactó con ella y cada jueves viene a recoger los plásticos, botellas y lo vamos juntando en una bolsa hasta que ella venga y lo recoja y se vaya.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Un espacio para reciclaje, un tacho donde con una bolsa ponemos lo residuos y lo separamos. Tener el espacio para reciclar, para poco a poco acostumbrarnos a donde poner las botellas, latas, todo lo que se tenga que reciclar, separándolo de lo orgánico.	Antes en el distrito había en el parque podías llevar residuos como cajas botellas, e ibas en familia un domingo y te ponías a armar y pintar, se hacía castillos o animales con eso y se exhibía todo lo que uno había hecho durante toda la semana.
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Actividades en el colegio, siento que eso ayuda bastante, se les enseñe y actúen, como por ejemplo traigan botellas y haremos una sonaja un juguete, a los niños les divierte y son más consciente de ello	Un espacio que también sea para lo niñitos por colores, se siempre hay y da ganas de jugar con eso.
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Todo tiene un uso, todo se puede dar un segundo uso	Saben que se puede hacer mucho más con botellas o ropas inclusive, donde se pueda dar más uso a las cosas. Por ejemplo cortas así tu ropa y has otro uso, algo que se da en la familia de forma inconsciente donde no funciona el polo ahora va a ser trapo.

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS ADULTOS

ENTREVISTA 3

Entrevistadora: Diana López

Nombre del entrevistadoa: Hilda Márquez

Fechay hora: 08/10/2023

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy ama de casa	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	sí.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	separamos los cartones y botellas de plástico etc	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	por evitar la contaminación hambiental, más aún después de la pandemia.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	que reciclan botellas de plástico papeles cartones etc, y no votar la basura en la calle por ningún motivo.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	sensibilizar a la gente no votar basura al río ni parques y jardines. Usar lo menos posible bolsas de plástico.educar en casa a nuestras familias, hijos, nietos, sobrinos, tíos,primos, abuelos,etc, y todas nuestras generaciones a concientizar al cuidado del medio ambiente.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Enseñarles los hábitos de no votar basuras desde nuestra casa tengan en cuenta que siempre hay que votar en tachos de basura desde muy pequeños, adolescentes recalcar y proporcionar un bolsillo adecuado para reciclar la basura llevar a casa y votar al tach... Y a los hombres en general prohibirles orinar en la calle!!!!! Ir a los baños públicos!!!!!.	

ENTREVISTA 4

Entrevistador/a Diana López

Nombre del entrevistado/a Adán López

Fechay hora:

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy trabajador del banco de la Nación	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Si	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	De varias formas, una de ellas es la separación de botellas y chapitas de plástico.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Gracias a la información en la redes y noticias en la televisión poco a poco empezamos a tener en cuenta la importancia de cuidar el medio ambiente y no contaminar más.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Guardar la botella que consumo hasta llegar a casa, para juntarla con las demás.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	La educación, educar a los más jóvenes para así con el tiempo sea más fácil adquirir buenos valores hacia la naturaleza.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Que respeten el medio ambiente y su entorno, si uno empieza por si mismo ya estará haciendo un gran cambio.	

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 5
Entrevistador/a: Diana López
Nombre del entrevistado/a: Hilda Márquez
Fecha y hora: 08/10/2023

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy docente de inicial bachillller y estoy ahorita apoyando a docentes que esta a cargo de los niños de 3,4 y 5 años de edad y asi poder tener experiencia de la carrera que escogi estudiar	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Si se aplica reciclamos cartones de galletas, botellas de plástico como de gaseosa personal , yogures familiares , chapitas, papeles periódicos etc...	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	En una bolsa grande color verde ponemos todo lo reciclamos aplastamos las botellas para que no se sean reutilizables y no atente con la salud de las personas .comenzamos desde años atras hasta hoy seguimos hacienfolo	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Comenzamos con este habito de reciclar porque vimos que si botamos esas cosas puede dañar el medio ambiente y tambien hay algunas personas aun quema basura incluyendo lo que se podría reciclar	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	separar los desechos de casa , botar los desechos en el basurero y no el piso o en la calle ya que los niños aprenden este acto y lo pueden repetir	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Tomaria la accion de hacer Campañas donde te muestre videos o dibujos de lo importancia de reciclar y aparte los niños aprenderian el tema de 3 R y los adultos recordarian lo saludable que es este habito	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Pues cada uno comenzaríamos a seguir reciclando en casa y si es posible hacer un grupo de personas que reciclan e ir a colegios a enseñar lo importante de reciclar	

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 6

Entrevistadora: Lesli Nieto

Nombre del entrevistado/a: Yanet Cabrejos

Fecha y hora: 05/09/2023 3:00 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Asesora de ventas Bbva.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Aplico poco el reciclaje, solo recolecto bolsas para el uso.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Desde muy pequeña porque mi mamá me inculco el tema de reciclar las bolsas.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Desde muy pequeña, hace como 15 años, siempre veia que mi mamá reciclaba estas bolsas y les daba otro uso.	Las empleaba para basura, llevar cosas en caso de emergencia y todo ello lo implemente ahora que soy adulta.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Creo que el hábito de reciclar bolsas de plástico es muy bueno, independientemente si es plástico o papel.	Es buena iniciativa que ahora las familias peruanas comiencen a reciclar, tanto bolsas, también cambiar el plástico por papel, etc.
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Es bastante importante tomar conciencia en cuanto al arrojo de basura en las calles, en parques, en la vía publica en general.	Por ejemplo lo que yo empleo es siempre llevar una bolsa en mi mochila, y todos los residuos que tengo en el día si no hay un tacho cerca, los guardo en la bolsa hasta poderlo desechar.
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Como te lo he reiterado, acciones simples pueden lograr un gran cambio, yo creo que cualquier ciudadano puede comenzar a reciclar una bolsa, es bastante importante no contaminar, ya sea cascaras, desechos en general, todo aporta a la contaminación.	Yo creo que cada material, tiene su lugar, si comenzamos con algo tan simple como es colocar la basura donde corresponde ya estaríamos haciendo la diferencia.

ENTREVISTA 7

Entrevistadora: Lesli Nieto

Nombre del entrevistado/a: Yanet Cabrejos

Fecha y hora: 9:00 pm 30/08/2023

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy estudiante de arquitectura y bueno, a lo que me dedico actualmente es ser coordinadora de ventas en un call Center para el BBVA.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Efectivamente, actualmente mi familia y yo y coleccionamos o juntamos tapitas de plástico.	Sí, actualmente usamos o bueno, tenemos un bidón en el cual que cualquier persona de la familia o ya sea alguien que venga a la casa y tenga alguna botella, sacamos la chaqueta y los troceamos en el en el bidón para poder recolectarlo.
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Aproximadamente hace 5 o 6 años.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	todo comenzó porque en realidad, una vez vino 1 de mis primos ajá y nos comentó que en su colegio tenían como que un incentivo de que el alumno que junte más chapitas en el en el colegio se iba a llevar una silla de ruedas y la silla de ruedas se iba a hacer donación para un albergue.	Ya sea de niños o puede hacer un asilo, ya dependía del niño, entonces el estaba muy motivado porque es un niño muy sensible en esos temas y entonces vino aquí en la casa pedirle el favor de que recolectemos y desde ese momento todos en mi casa recolectan y actualmente también lo seguimos haciendo porque sabemos de que si se Junta en realidad se puede canjear si hasta luego para poder apoyar a alguien más que lo necesite.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	en realidad es súper sencillo. Solo es bueno. En nuestro caso tenemos un bidón con una boca ancha y siempre queremos una botella, compramos algo, tenemos, eh, solo sacamos la chapa y lo introducimos al bidón y siempre llenamos así varios bidones para luego dárselo a mi primo que viene cada semana.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Bueno, yo creo que en acciones si mi primo nos pudo tocar a cada 1 el corazón por el lado sensible. Yo creo que también podría como que difundirlo o llevarlo a lo demás vecinos que también se sumen a la causa porque de una u otra forma es.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Creo que es algo super sencillo y no tan solo chapitas también puede ser botellas que tengamos de lo de las bebidas que tomemos las hojas, si tienen tal vez por ahí hijos o alguien que estudiando o hojas que tal vez no te sirvan recolectarlo y poder de esa manera ayudar al medio ambiente.	Pero yo creo de que si uno en la casa toma la iniciativa y los demás también lo podrían hacer para que justamente no impacte más adelante en lo que es el medio ambiente, que es algo o una problemática que no le toma mucha importancia, pero a futuro si va a ser.

7.GUION ENTREVISTAS ADULTOS

ENTREVISTA 8

Entrevistador/a: Lesli Nieto

Nombre del entrevistado/a: Maritza Sanchez

Fechay hora: 10/09/2023

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Actualmente soy ama de casa, mi nombre es Maritza Sanchez, tengo 60 años.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Hace mas de 20 años atrás, yo selecciono los envases plásticos, los cartones, el metal lo pongo en una galonera y de esa manera lo selecciono y luego lo coloco en los contenedores de reciclaje.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Si, bueno yo asistí a una charla que daba la Municipalidad de Huacho ahí explicaron con respecto al reciclaje y como influenciaba en el ambiente, también sobre los desechos que contaminaban y de esa manera comencé con ese hábito.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Yo diría que en el hogar se empieza, a concientizar a la familia, a los niños sobre todo, hacer conciencia de lo sencillo que es separar los residuos y colocarlos en los conteiner, así como sacan la basura.	Toda persona podría comenzar a limpiar, recoger desperdicios que vean, porque todos nos estamos perjudicando con esta contaminación y con todo lo que ocasiona actualmente.
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Yo diria que se debe empezar desde la primera edad, aveecs son los niños los que nos enseñan a los padres. Insentivar en los colegios, mas compromiso con las autoridades, comenzar desde arriba.	Presidente, autoridades profesores, todos los habitantes deberiamos ser concientes del daño que le estamos causando al lugar donde vivimos.
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Que sean mas comprometidos con el medio ambiente, tratar de sembrar arboles, recolectar residuos no botar basura a las calles, quizás podamos salir a recolectar basura, de la playa de la calle mismo,	vigilar cuando alguien esta tirando basura, conversar, educar , que hay contenedores y todo ello y unidos todos podemos lograr atenuar algo toda la contaminación que generamos.

ENTREVISTA 9

Entrevistador/a Lesli Nieto

Nombre del entrevistado/a Bruno Villalobos

Fechay hora:

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Actualmente trabajo como administrativo en Backus, tengo 40 años, mi nombre es Bruno Villalobos.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Yo junto las pilas en una botella, uso bolsas de colores para poder seleccionar los residuos (cartón, plástico). También ayudo al ambiente, en vez de usar shampoo en frasco, empleo en barra y otros productos orgánicos, que ayudan a no seguir contribuyendo con el desgaste del medio ambiente.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?		
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Si, me concientizo bastante el hecho de ver el cambio climático que aqueja a todo el mundo, hace poco realice un viaje a Europa, y he visto todos los cambios que existen, en el Perú de igual manera.	Ese viaje se podría decir que me ayudo a tomar conciencia de como allá tanto las personas como el gobierno se preocupan por el medio ambiente y esos métodos de cuidado que emplean allá, quiso impartirlos en mi hogar peruano.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?		
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?		
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?		

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 10
Entrevistador/a: Lesli Nieto
Nombre del entrevistado/a: Henry Huamaní
Fecha y hora: 05/09/2023 3:00 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Mi nombre es Henry Huamani Condori, soy estudiante de 4to ciclo en la Universidad Cayetano Heredia	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	En mi familia no practicamos el reciclaje como tal, mas bien organizamos un poco algunas cosas, pero propiamente no lo hacemos.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Quizás por falta de costumbre o desconocimiento, no tenemos muy claro de que va el reciclaje, así que nos limitamos solo a tirar la basura como normalmente cualquiera lo haría en el camión de basura.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Dentro de mi circulo social, por mi parte no conozco a nadie que practique una cultura del reciclaje.	de las cosas que ya no estamos empleando, cosa que se genere un mayor aporte para el medio ambiente, ayudando a no contaminar tanto.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Yo creo que podría sentarme con mis padres y comunicarles, los beneficios que conlleva reciclar, separar la basura, cosa que podamos tener un mayor impacto de lo que es la reutilización	Entonces ello me ha llevado, pues, tampoco practicado, porque no es algo con lo que este familiarizado o cercano a mi.
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Tratar de promover, comunicar, pasar la voz, de lo beneficioso que es reciclar, como es que disminuye el impacto de contaminación.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Creo que podría iniciar con mi hogar, promoviéndolo, ya que, aquí es donde inician las costumbres y podría acostumbrarme a reciclar, separar las cosas, buscar los centro de reciclaje mas cercanos en Lima, y una vez que ya lo tenga interiorizado poder compartirlo entre amigos, familiares y conocidos.	A generaciones presentes les comentaría lo importante de comenzar a promover, cambiar los entornos, inculcar a las familias que desde la niñez se pueda tener una cultura del reciclaje adecuada, comenzando por lo mas básico que es separar los envases y recipientes, poner diferentes tipos de almacenamientos también en casa, que tengan diversos colores dependiendo de si es cartón, papel, etc. etc., cosa que desde pequeños, generamos esa conciencia de separar, y rehusar.

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 11

Entrevistadora: Milagros Mendoza

Nombre del entrevistadoa: EdinsonEspichan

Fechay hora: 29/08/23, 06:00 p.m.

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy comunicador social.	Y en todo arte se aplica el reciclaje.
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Yo personalmente tengo una forma de no tirar la basura en la calle y la basura que existe.	Las reciclo y la me la llevo, la llevo a casa para poder separarla bien y luego darle una mejor vida.
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Desde el colegio llevaba traía lo lo que consumía, el traía mi mochila y lo reciclaba, los separaba	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	De por sí mi casa siempre está en constante construcción, por ello estamos.	Votando cosas usualmente y le separamos para reciclarlas y a veces también algunos lugares cerca mi hogar te te dan un dinero cuando tu llegas a ciertas cosas como metales, papeles que son reusables, ahí le dan un mejor trabajo y te dan un dinero por ello y por ello.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Hábitos simplemente el que como te digo que recurrentemente hago que es no votar mi basura en las calles y lo que tengo llegar a casa y separarlo. ¿Y si no tienen tachos, buscar 3 bolsas de colores distintos y en base a eso separarlos?	No, no es necesario tener un tacho para cada cosa, sino y buscar un lugar donde donde pueda terminar esta este reciclaje.
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Filtrar o marginar el tipo de basura o reciclaje que tenemos y no solamente todo acumularlo y mandarlo a un solo lugar. Creo que es parte del trabajo de la del municipio y del Gobierno, está en ellos poder ayudar al ciudadano a poder reciclar un poco mejor sus cosas.	hay países como Suiza o Alemania, donde te ofrecen donde cada lata de cerveza de de bebida contiene un monto, contiene un una cantidad monetaria que te puedan dar si tu lo si, tú lo recolectas y lo y lo canjeas en ciertos puntos importantes creo que es una iniciativa muy interesante para el combatir..
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Acotarle en el sentido de que se eduquen que busquen cómo pueden realizar mejor las cosas y no solamente comprar cuando se termine algo, no suelo comprar otro nuevo, sino ver si tiene una segunda vida o se puede reparar.	

ENTREVISTA 12

Entrevistador/a Milagros Mendoza

Nombre del entrevistado/a Luis Mendoza

Fechay hora: 06/09/23, 08:00 p.m.

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Estudiante de Marketing	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Hace muy poco, mi familia no es de reciclar, yo les he inculcado la este habito ahora de grande.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Sí, en la empresa donde hago mis practicas pre profesionales suelen dividir la basura por tipo de materiales, habito que actualmente practico en mi día a día.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Como te acabo de comentar, suelo dividir la basura por materiales, lo cual ahora lo replica mi familia y obtiene beneficios al venderla a la chatarra.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Creo que todas las que estén en nuestras manos, con tal de preservar el medio ambiente.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Que replicando un acción así sea la más mínima contribuyes a un mejor futuro para todos.	

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS ADULTOS

ENTREVISTA 13

Entrevistadora: Milagros Mendoza

Nombre del entrevistado/a: Lelia Zeballos

Fechay hora: 07-10-23 8:25 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Maestra de 6to grado de Primaria	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí, en parte no siempre por falta de tiempo debido a los quehaceres del hogar	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Unos 10 años reciclando. Ya que, como maestra me incentivan a cuidar el ambiente que nos rodea.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Debido a que al ser maestra comenzamos a trabajar el tema en las escuelas y lo aplique en mi hogar.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	En la escuela trabajamos con material reciclable botellas plásticas, portarretratos con cartones y así tratamos que se difunda en sus hogares.	De esa manera difundimos el mensaje en sus hogares reciclamos y reutisamos materiales y su vez reducimos gastos.
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Yo, considero que el hecho de que todos los peruanos enseñemos a nuestros hijos el habito del reciclaje y formas creativas de utilizar este medio, formara generaciones más empáticas con este problema.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Continuar con la cultura del reciclaje, ya que es muy favorable y con un simple gesto de cuidar, de recoger la basura y separarla, porque hay distintos tipos de desechos, podamos trabajar de alguna manera, reusar, ya que nos ayudaría en la economía.	

ENTREVISTA 14

Entrevistadora: Milagros Mendoza

Nombre del entrevistado/a: Verónica Cuya

Fechay hora: 07-10-23 9:30 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Tengo un trabajo independiente, en el cual puedo disponer de mi tiempo, trabajo en un bazar	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Desde hace mucho tiempo, sera hace 5 años.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Sí, mayormente todo empezo cuando mis hijos estaban en el colegio y puedimos obtener información de este habito y como ayudar al medio ambiente, por eso lo hacemos todos en casa.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Yo me dedico a la venta de productos de diferentes marcas. de las cuales tengo acceso a cantidad de revistas, catálogos que nos proporcionan y las juntamos. Las botellas tambien recolectamos en casa.	Mi esposo también suele juntar fierros y repuestos, luego junta todo, aparte de ayudar al medio ambiente, tenemos un beneficio
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Creo que filtrar de mejor las basura, los municipios tendrían que invertir en ello, para de esa manera tener lo necesario para poner a prueba estos hábitos.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Sí, creo que se deberia difundir los habitos en los colegios, desde que los niños estan pequeños y can pasando los años ya se va convirtiendo en un habito y se ve algo normal, sin que sea una obligación, ni una responsabilidad, sino que de manera voluntaria participe toda la familia	

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 15
Entrevistador/a: Milagros Mendoza
Nombre del entrevistado/a: Carmen Rivera
Fecha y hora: 08/10/23, 04:00 p.m.

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy madre y arquitecta.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí, no muy a menudo pero hacemos lo posible.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Desde que tengo a mi hija pequeña.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Mi hija venia del colegio con objetos hechos por materiales reciclables y desde ahí yo también reutilizo	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Pues yo le doy una segunda vida a las cosas como las botellas las latas de plástico y las uso como contenedores.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Creo que todo se basa en comunicar y replicar buenos hábitos, esa es la clave para contribuir con el planeta y de cual puedo ser participe.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Lo que les podría decir a las futuras generaciones es que repliquen lo bueno, no lo malo, pero para que ello suceda deben tener una buena educación desde pequeños impartida por sus padres.	

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 16

Entrevistador/a: Harrison Isidro

Nombre del entrevistado/a: Nelly Morales

Fecha y hora: 3:18 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Bueno hola mi nombre es Nelly Morales, tengo 27 años, soy estudiante de Psicología y trabajo de forma independiente.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí liderado por mi madre, principalmente.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Lleva muchos años aplicándoles me acuerdo desde mi infancia Y es algo bastante recurrente en nuestra familia desde ese entonces.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Ah, nosotros somos una familia bastante grande, mi madre es madre soltera, entonces somos 9 hermanos y en primera instancia lo hacíamos por un tema netamente económico.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Juntar en una bueno lo que hacemos nosotros es qe juntamos en una bolsita aparte.Eh más que todo eso, latas, botellas, plásticos.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Yo un tiempo vivía en la Sierra en Huánuco. Allá semanalmente pasaba un camión de de reciclaje, entonces ese camión pasaba como pasa el camión de la basura.	Pasaba y a las familias, por ejemplo, toca, o sea, nosotros salíamos porque el municipio nos daba un costal para poner los residuos de reciclaje, se lo entregamos al camión, el camión es residía el reciclaje y nos dejaba un costal vacío para seguir juntando y cada semana hacia eso y eso me pareció muy chévere porque no lo he vuelto a ver en ningún otro distrito, ningún otro departamento que yo haya viajado.
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	¿Eh con respecto al reciclaje bueno, pues que lo sigan aplicando, que busque metodologías para que se haga mucho más sencillo que intentamos, intentemos consumir cosas que no contaminen tanto no como por ejemplo productos ahora y cepillo de bambu eh popotes de bambu, hay bolsas biodegradables, eh?	Como los jóvenes, porque cada vez se ven más jóvenes emprendedores, pues que entreguen sus productos en bolsa de papel busque siempre opciones ecoamigables.

ENTREVISTA 17

Entrevistador/a Harrison isidro

Nombre del entrevistado/a JohanCampos

Fechay hora: 3:30 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	hola me llamo Johan este actualmente me encuentro estudiando y trabajando. Estoy estudiando la Carrera de administración industrial.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	no textualmente porEh por falta de tiempo no ponemos en práctica de reciclaje.	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	Eh bueno, por mi parte yo empezaría pues eh, clasificando no este cosas que se pueden reutilizar como están los las botellas de de plástico y de de vidrio, también las bolsas Y también este cuadernos antiguos usados somos por eso.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	Primero, porque más este uso esos materiales no este constantemente que consumo gaseoso y eso y pues traigo botellas en mi casa o botellas de vidrio, botellas de plástico o de vidrio, igual comprar algo también la bolsa de plástico.	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Clasificar no, pues te lo más fácil este separa los vidrios y plásticos o tal vez eh, organizadas por colores.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Eh las acciones que yo defendería, pues son lo que es en las municipalidades, no de Del uso de sus camiones de basura También que pueden implementar, pues este tachos de colores.	En general para que vayan generando conciencia en la gente también. No sé podría salir una ley.
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	Nada, eh. Poco a poco estamos empezando a sufrir esto del calentamiento global debido, pues al exceso de contaminación Nada que concienticen en eso, en Empezar a reciclar.	

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS ADULTOS

ENTREVISTA 18

Entrevistadora: Harrison Isidro

Nombre del entrevistado/a: Elizabeth Villavicencio

Fechay hora: 10-09-23 9:05 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Hola yo soy ElizabethTrabajo en una panadería y nada me dedico a trabajar y a atender a mis hijos.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí se recicla, bueno la que lo haces mi mamá	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	no recuerdo el tiempo, pero si ya lleva mucho tiempo mi mamá está separando Reciclando	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	La verdad es que mayormente por necesidad, pues no reciclas vasVendes tu reciclaje	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Creo que lo más básico sería este, separar tus bolsitas, no una bolsa para los desechos. Que no tienen solución y otra bolsa para lo que es tu plásticos.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Ah, yo creo que más es este con desde casa inculcarle a los hijos reciclar Enseñarles a seleccionar que sirve, que se puede reutilizar.	Ya, pues hogar colegio y gobierno. Creo que si los 3 se ponen de acuerdo, todo genial.
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	en especial practiquemos más el hábito de reciclar un de rehusar si podemos rehusar si no podemos rehusar.	

ENTREVISTA 19

Entrevistadora: Harrison Isidro

Nombre del entrevistado/a: Edwin Valdez

Fechay hora: 10-09-23 3:17 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Qué tal soy Edwin ValdezMe dedico a lo que es asistente de almacén en una droguería.	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Sí, sí, sí, aplicamos el tema de reciclaje	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	ya son no sé ya varios años que al tener en casa bodega veíamos que había demasiado desechos reciclables, no que teníamos botellas todo y se llegó a la conclusión	de poder juntar todo, seleccionar y así vamos Reciclando y se iba generando ingresos, no para algún tipo de gasto que se puede hacer en el hogar.
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	No más que algún evento, fue el tema justamente de tener a la mano bastante es este insumos no que se podían reciclar.	Veíamos que los páramos votando de repente la basura y el último que se generaba más más basura en el ambiente y decidimos de una manera no seleccionar, reciclar y poder contribuir no que el medio ambiente no están contaminados.
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	Bueno, lo que todo primero no seleccionar los plásticos, los papeles que se van a desechar en vez de crear basura, seleccionar y de una manera sí van a generar algún ingreso para su familia.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	Bueno, el municipio hace un tiempo la verdad, no sé si siguen haciéndolo, te daba unos vales de tu entregabas reciclaje y te daba unos vales que te descontaban el tema de tus arbitrios y todo si te olvidaba bolsas para que juntos que el reciclaje no me aparecía una muy buena opción.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	De hábito de reciclar no y a la vez creamos un ambiente mucho más sano, más limpio. ¿No, aquí no le gustaría ver una ciudad limpia, no? Y a la vez con esto, regenerar, pues en el en el hogar, aunque sea un ingreso para tantos gastos que se tienen.	

ECO WARRI OR

7.GUION ENTREVISTAS JOVENES

ENTREVISTA 20
Entrevistador/a: Harrison Isidro
Nombre del entrevistado/a: Estrella Villavicencio
Fecha y hora: 4:37 pm

PREGUNTA	RESPUESTA	RESPUESTA
¿Ahora sí, cuéntame de ti, a qué te dedicas?	Soy mama de una niña, tengo 26 años y trabajo en una empresa de madera	
¿En su hogar, se aplica el reciclaje?	Si aplico el reciclaje pero no de forma intensiva	
¿De qué manera lo aplican y hace cuánto tiempo?	empiezo a practicar el reciclaje desde que mi niña ingreso al nido, los trabajos y las manualidades que obligan a hacerlos juntando latas, botellas, etc.	
¿Del hábito del reciclaje por qué comenzaron a tener este hábito? ¿En mi familia? ¿Hubo algún evento que lo desencadenara?	desde el momento en que empecé a comprar las formulas para mi bebe, las latas las guardaba y algunas cajitas y frascos que compraba empezaba a guardarlos y poco a poco empezaba a seleccionar	
¿Entiendo y qué hábitos simples que utilizas? ¿Crees que podrían las familias que no reciclan emplear?	primero identificar que es lo que mas se consume, en mi caso al inicio tenia latas de las formulas y eso es lo que principalmente reciclaba y después los envases y botellas y después los papeles y los cartones y poco a poco sin darme cuenta la lo tenia todo organizado.	
¿Okay? ¿Bueno, ahora sí hablando no solo de tu hogar, sino en cuanto al Perú, qué acciones defenderías para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente?	me gustaría que haya puntos de reciclaje y trabajar en las escuelas que agüen los chicos como hacia antes en mi escuela todos nosotros teníamos que llevar semanalmente todo lo que habíamos reciclado en nuestra casa y así después de 6 meses lo vendíamos y hacíamos nuestra fiestita de fin de año.	
para terminar ¿algo que quieras acostar para las presentes y futuras generaciones?	yo creo que tomar conciencia y poner pausa a todo y empezar a reciclar y no contaminar, con pequeñas acciones que puedan hacer que esto funcione.	

COMPILAR

ECO WARRI OR

12.COMPILAR

Descarga tus datos

DPESTA

La poca responsabilidad de los políticos y el priorizar otros temas "más importantes" puede afectar y dar lugar a un enfoque distinto desde la política

la mala costumbre de ver a lima la gris contaminado puede tener a las personas en un conformismo con su ambiente sin tener ningún acción relevante

La alta carga de responsabilidades de la población y la falta de educación con respecto al tema puede afectar de manera negativa y continuar con el crecimiento de liberación de cargas contaminantes.

Sensibilizar a la población y a los líderes de la sociedad para distribuir mejor los residuos de manera y tener un impacto positivo en la sociedad.

ENCUESTA

Las personas encuestadas en su mayoría son de 18 a 25 años de edad

la mayoría de las personas con un 69.9% tiene educación universitaria

De las personas encuestadas en su mayoría viven en villa el salvador y los olivos

la mayoria de las personas encuestadas son estudiantes

De las personas encuestadas están divididas casi igualitariamente entre las personas que reciclan y las que no, igualmente con las que reciclan algunas veces

Para que las personas comiencen a reciclar conscientemente ellos creen que deben haber mayor acceso a los contenedores de reciclaje en espacios públicos

De las personas encuestadas una de las razones para que no reciclan son la falta de contenedores reciclaje cercano y la falta de tiempo para separar los reciclables

la mayoria de las personas encuestadas creen que la forma mas efectivas de promover la cultura del reciclaje seria en las escuelas y universidades y en la comunidad local(eventos, ferias, etc)

finalmente las personas plantean soluciones de las cuales aseguran indirectamente que las iniciativas deben ser por parte del estado o municipio

ENTREVISTA

Contenedores de reciclaje más accesible

Filtrar la basura en contenedores.

no textualmente porEh por falta de tiempo no ponemos en práctica de reciclaje.

Espacios para reciclar que atraigan la atención

Concientizar a los más pequeños

implementar, pues este tachos de colores.

Implementar contedores de basura en los distritos.

Inculcar el hábito del reciclaje a los niños desde temprana edad.

en primera instancia lo hacíamos por un tema netamente económico.

Formar en uno mismo el hábito de recilaje

Considerar al reciclaje como un hábito y a su vez una entrada para la familia.

semanalmente pasaba un camión de de reciclaje, entonces ese camión pasaba como pasa el camión de la basura.

Talleres o eventos especial que incentiven el reciclaje

ECO WARRI OR

ORGANIZAR

13.ORGANIZAR

Concientizar a la cultura de reciclaje	Practicar las 3R reducir, reciclar y reutilizar	Convenio con el municipio	Alianza con mas marcas
Espacios para reciclar que atraigan la atención	se debe desarrollar esta cultura de reciclaje desde la escuela	Distribuir bolsas de colores para reciclaje	Campañas
Talleres o eventos especial que incentiven el reciclaje	Opciones para que sea más viable el reciclaje	Recompensas por reciclar a nivel de instalaciónes, distritos, colegios, barrios, etc	Los medios de comunicación deben involucrarse más
Concientizar a los más pequeños	hacer un hábito el reciclaje, enseñando a nuestros conocidos	Facilidades para disponer de los reciclajes e incentivos como subsidios	Deberían das vales de comida o descuentos por reciclar ciertas cantidades.
implementar, pues este tachos de colores.	Buscar contenido sobre reciclado	Añadir contenedores de basura clasificados en lugares estratégicos	Haciendo más visible la importancia de reciclar
Implementación de cursos gratuitos tanto en escuelas como en plataformas digitales con entrega de constancias/certificados.	los lugares de reciclaje esté señalizado	Aplicar contenedores de reciclajes en parques y zonas urbanizadas o talleres/eventos	Más difusión sobre el tema

13.ORGANIZAR

Las personas no tienen la cultura del reciclaje

Es consecuencia de

Porque pasa

falta de contenedores reciclaje cercano y la falta de tiempo para separar los reciclables

creen que la forma mas efectivas de promover la cultura del reciclaje seria en las escuelas y universidades y en la comunidad local(eventos, ferias, etc)

finalmente las personas plantean soluciones de las cuales aseguran indirectamente que las iniciativas deben ser por parte del estado o municipio

15.INSIGHTS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
El Instituto Nacional de Estadística e Informática reportó que en 25 distritos de Lima Metropolitana se recoge diariamente más de 100 toneladas de residuos sólidos, de las cuales la gran mayoría son distritos del cono norte, donde se encuentran la mayor cantidad de jóvenes y adultos.	No reciclan de manera adecuada los residuos sólidos que ellos mismos generan día a día.	Por la falta de zonas de reciclaje y el desconocimiento sobre qué materiales se pueden reciclar, pero sobre todo la falta de hábito.	Buscan que el reciclaje sea fácil de realizar y que se recompensen sus méritos.	Caminar en calles limpias y habitables

INSIGHT	Las personas desean todos sean partícipes de una misma causa o actividad, para no sentirse solos o fuera de lugar. Reciclar es una actividad que funciona cuando es realizada por todos y de forma continua, pero la falta de puntos de reciclaje adecuados ha impedido que esto continúe, por eso las personas creen que deben tener una recompensa por el esfuerzo de reciclar, además de necesitar una adecuada información sobre lo materiales que deben separar. Desean facilidad e incentivo para continuar haciendo esta buena acción.

ECO WARRI OR

ARQUETIPOS

ECO WARRIOR

LA PRÁCTICANTE



Paula

Edad: 22 años

N.S.E: B

BIOGRAFÍA

Es una estudiante universitaria que esta en su último ciclo de su carrera. Actualmente realiza prácticas como asistente de redacción en una empresa de comunicaciones. Vive con su familia, es el orgullo de sus padres y un modelo a seguir para su hermano menor. Muestra interés por su entorno y el medio ambiente, aunque aún no ha adoptado completamente el hábito de reciclar de manera adecuada. Su atención se centra en los alimentos y marcas que promueven prácticas ecoamigables.

GUSTOS Y PREFERENCIAS

- Estar en redes sociales. 20 %
- Ver series y películas. 30 %
- Salir con sus amigas. 50 %

COMPORTAMIENTOS

- Conserva su botella hasta hallar un contenedor de basura cercano.
- Se muestra atraída por los reels o shorts relacionados con la protección y preservación del medio ambiente.
- Regularmente agrupa todos sus desechos en un único recipiente.
- Experimenta alegría al realizar gestos en favor del medioambiente.

PAINS

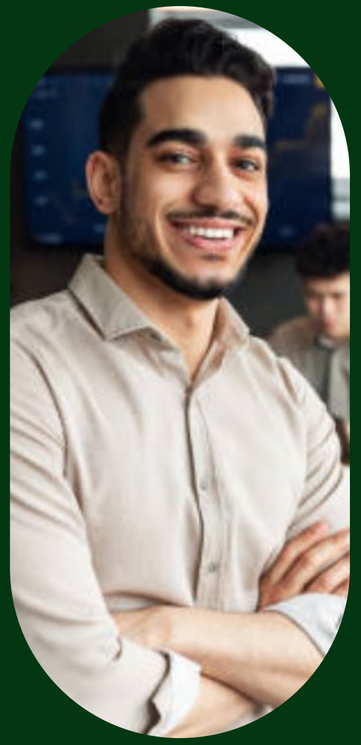
- No le gusta ver calles llenas de desechos.
- A menudo tiene que caminar distancias largas para encontrar un contenedor donde pueda desechar los residuos que lleva en su mochila para evitar arrojarlos en la vía pública.
- Como redactora, en varias ocasiones se ve obligada a seguir las instrucciones de sus superiores y no expresar su opinión sobre marcas que muestran indiferencia hacia la preservación del medio ambiente.

GAINS

- Le motiva que haya tachos cerca.
- Ver calles limpias que sean fácil de transitar sin sentirse incómoda por el olor o la suciedad.
- Le motiva que existan marcas ecoamigables con el mismo pensamiento que ella.
- La concienciación de otros hacia la gestión de residuos le resulta motivadora.

ECO WARRI OR

EL OFICINISTA



Fernando

Edad: 25 años

N.S.E: B

BIOGRAFÍA

Es un joven adulto que busca alcanzar el éxito en cada proyecto u objetivo planteado. Vive solo, pero cuida de sus padres y hermanos menores. Reconoce la importancia de mantenerse actualizado respecto a los avances y cambios en el mundo, por lo que ha adoptado un estilo de vida más saludable y natural. Opta por consumir productos orgánicos y respalda a las marcas comprometidas con el medio ambiente. Piensa que el resultado obtenido es equivalente al esfuerzo entregado.

GUSTOS Y PREFERENCIAS

- Ir al gimnasio.

30 %

- Ver series y películas.

45 %

- Jugar en el celular.

25 %

COMPORTAMIENTOS

- Constantemente se esfuerza por mejorar en todas las áreas de su vida.
- Cuando logra alcanzar un objetivo, aspira a recibir una recompensa.
- Contribuye a respaldar a las marcas comprometidas con el medio ambiente, aunque aún no ha desarrollado el hábito de reciclar de manera consistente.
- Siempre está en la búsqueda de nuevos juegos para entretenerse y distraerse.

PAINS

- Desinterés por parte de las personas en su entorno laboral acerca de problemáticas ambientales.
- Se encuentra en un entorno consumista, repleto de hábitos negativos y sin conciencia sobre la importancia del reciclaje.
- No se identifica con la filosofía de vida de sus compañeros.

GAINS

- Observa cómo algunos de sus colegas practican el reciclaje y se esfuerzan por mantener un ambiente ordenado en la oficina.
- Aprecia la organización y la satisfacción de ver áreas verdes limpias. Encuentra contenedores de reciclaje ubicados en diversas calles.
- Comparte conocimientos con otros sobre la importancia de depositar los residuos en el lugar adecuado.

ECO WARRIOR

LA MADRE DE FAMILIA



Valeria

Edad: 28 años

N.S.E: B

BIOGRAFÍA

Es una mujer soltera que cría a su pequeño hijo. Trabaja desde casa gestionando su propio negocio, una tienda. Tomó la decisión de dejar sus estudios para cuidar a su bebé y optó por emprender un negocio independiente para poder cuidar de su hijo y transmitirle los valores que ella misma sigue, especialmente en lo que respecta al cuidado del medio ambiente.

GUSTOS Y PREFERENCIAS

- Buscar juegos educativos.

30 %

- Leer y jugar con su pequeño.

55 %

- Navegar en redes sociales.

20 %

COMPORTAMIENTOS

- Intenta utilizar productos amigables con el medio ambiente.
- En lugar de arrojar la basura al suelo, la guarda en su bolsillo.
- Aspira a ser un modelo a seguir para su hijo, adoptando prácticas responsables de consumo.
- Busca enseñarle de manera entretenida y educativa.

PAINS

- Empezar tarde a reciclar debido a la falta de información.
- Observar la falta de interés de otras madres en la preservación del medio ambiente y notar que no transmiten estos valores a sus hijos.
- Preocuparse por el hecho de que su hijo crezca en una sociedad apática hacia el cambio climático y temer por su bienestar en un mundo menos saludable cuando sea adulto.

GAINS

- Enseñar a su hijo desde temprana edad la importancia de preservar nuestro planeta.
- Crear conciencia entre sus amigas, familiares y conocidos acerca de la relevancia de cuidar los recursos, animándolos a adoptar gradualmente prácticas sostenibles en sus propias familias.
- Sentir la satisfacción de haber contribuido al cuidado del medio ambiente y logrado algo significativo, sirviendo como un ejemplo valioso para su hijo.

ECO WARRIOR

EL CACHIMBO



Julián

Edad: 20 años

N.S.E: B

BIOGRAFÍA

Es un estudiante universitario de medicina en la Universidad Peruana Cayetano Heredia, reside con sus padres y hermanos. Reconoce los desafíos de promover la cultura del reciclaje entre sus familiares y amigos. Aunque no practica el reciclaje de manera activa, se esfuerza por no contaminar el medio ambiente y da pequeños pasos hacia la adopción de prácticas de reciclaje, las cuales no había seguido previamente debido a la falta de conocimiento al respecto.

GUSTOS Y PREFERENCIAS

- Jugar en su celular y ver gameplays.

55 %

- Navegar en redes sociales.

35 %

- Leer

10 %

COMPORTAMIENTOS

- Comunica sus principios sobre desarrollo sostenible a familiares y amigos.
- Ofrece consejos prácticos sobre reciclaje durante encuentros familiares y con amigos cercanos.
- Lleva a cabo proyectos de reciclaje a pequeña escala en su hogar.

PAINS

- Siente incomodidad al notar la falta de interés en su familia para iniciar el proceso de reciclaje.
- La indiferencia de los demás hacia la creación de un entorno más ordenado y menos contaminado le resulta molestia.
- Observa la falta de compromiso o desinterés por parte de los padres en enseñar a sus hijos sobre el hábito del reciclaje, similar a lo que experimenta en su propia situación.

GAINS

- Observar a colegas que participan entusiastamente en prácticas responsables con el medio ambiente y desean compartirlo con más personas.
- Experimentar la sensación de que hay otras personas y campañas que se esfuerzan por preservar el medio ambiente y educar a la sociedad sobre hábitos más sostenibles.
- Ver a familias que practican el reciclaje y transmiten estos hábitos a sus hijos desde temprana edad.

ECO WARRI OR

RETO DE DISEÑO

ECO WARRIOR

ARQUETIPO		DOLOR / NECESIDAD		INSIGHT
Jóvenes	le duele/necesita	Aprender a reciclar	por que	Desean ser partícipes de una misma causa, sentir que sus acciones tienen valor al hacer un mundo más limpio.

¿CÓMO PODRÍAMOS...

Fomentar hábitos de reciclaje de manera divertida

ACCIÓN O INTENCIÓN

a los jóvenes de 20 a 30 años de Lima Norte

ARQUETIPO

para que se sientan partícipes de una gran causa y que sus acciones tengan valor al hacer un mundo más limpio

EFECTO DESEADO

ECO WARRI OR

LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

ECO WARRI OR

EL MARCO DEL PROYECTO

ODS: 12 PRODUCCIÓN CONSUMO RESPONSABLE

META ESPECÍFICA DE LA ODS

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

CONTEXTO

- Al cierre del 2020 se identificaron 921 puntos críticos de acumulación de basura en Lima Metropolitana, entre los que figuran varios distritos de la zona norte de la capital, entre ellos: Carabayllo (33), Comas (32) y San Martín de Porres (23), (OEFA, 2020).
- Según cifras del Registro Nacional de Municipalidades (RENAMU, 2020), el 11.9% de municipios a nivel nacional no cuenta con ningún instrumento de gestión de residuos sólidos y solo el 55% dispone de un Plan de Manejo de Residuos Sólidos
- En el último informe de MINAM (2022), nuestro país generó, en el 2022, más de 22.000 toneladas de residuos sólidos al día; de ese total se estima que un 75% pueden ser reutilizados.

TEMA

La gestión de residuos sólidos en los jóvenes de Lima Norte, 2023

DESARROLLO DEL PROBLEMA

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

No se estableció un adecuado posicionamiento del hábito de reciclaje en la población de Lima Norte. Aún se visualiza el desorden y la inadecuada actitud o comportamiento al contaminar las calles con basura.

PROBLEMA

Falta de conocimiento de los hábitos de reciclaje

DATOS RELEVANTES DE LAS PERSONAS, ASOCIADO AL PROBLEMA

Las personas son consciente del deber de preservar el medio ambiente, pero la falta de opciones y facilidades han disminuido su entusiasmo de hacer un bien mayor.
Cuando realizan un acto voluntario donde implique esfuerzo, desean como resultado, recibir una recompensa. Desean ser recompensados o incentivados al realizar una buena acción.

ECO WARRI OR

ENTENDIENDO A LAS PERSONAS

PAULA: LA PRÁCTICANTE



PAINS

- No le gusta ver calles llenas de desechos
- A menudo tiene que caminar distancias largas para encontrar un contenedor donde pueda desecharlos residuos que lleva en su mochila para evitar arrojarlos en la vía pública.
- Como redactora, en varias ocasiones se ve obligada a seguir las instrucciones de sus superiores y no expresar su opinión sobre marcas que muestran indiferencia hacia la preservación del medio ambiente.

GAINS

- Le motiva que haya tachos cerca
- Ver calles limpias que sean fácil de transitar sin sentirse incómoda por el olor o la suciedad
- Le motiva que existan marcas ecoamigables con el mismo pensamiento que ella.
- La concienciación de otros hacia la gestión de residuos le resulta motivadora.

FERNANDO: EL OFICINISTA



PAINS

- Desinterés por parte de las personas en su entorno laboral acerca de problemáticas ambientales.
- Se encuentra en un entorno consumista, repleto de hábitos negativos y sin conciencia sobre la importancia del reciclaje.
- No se identifica con la filosofía de vida de sus compañeros

GAINS

- Observa cómo algunos de sus colegas practican el reciclaje y se esfuerzan por mantener un ambiente ordenado en la oficina.
- Aprecia la organización y la satisfacción de ver áreas verdes limpias. Encuentra contenedores de reciclaje ubicados en diversas calles.
- Comparte conocimientos con otros sobre la importancia de depositar los residuos en el lugar adecuado

VALERIA: LA MADRE DE FAMILIA



PAINS

- Empezar tarde a reciclar debido a la falta de información.
- Observar la falta de interés de otras madres en la preservación del medio ambiente y notar que no transmiten estos valores a sus hijos.
- Preocuparse por el hecho de que su hijo crezca en una sociedad apática hacia el cambio climático y temer por su bienestar en un mundo menos saludable cuando sea adulto.

GAINS

- Enseñar a su hijo desde temprana edad la importancia de preservar nuestro planeta.
- Crear conciencia entre sus amigas, familiares y conocidos acerca de la relevancia de cuidar los recursos, animándolos a adoptar gradualmente prácticas sostenibles en sus propias familias.
- Sentir la satisfacción de haber contribuido al cuidado del medio ambiente y logrado algo significativo, sirviendo como un ejemplo valioso para su hijo.

JULIÁN: EL CACHIMBO



PAINS

- Siente incomodidad al notar la falta de interés en su familia para iniciar el proceso de reciclaje.
- La indiferencia de los demás hacia la creación de un entorno más ordenado y menos contaminado le resulta molestia.
- Observa la falta de compromiso o desinterés por parte de los padres en enseñar a sus hijos sobre el hábito del reciclaje, similar a lo que experimentan en su propia situación.

GAINS

- Observar a colegas que participan entusiastamente en prácticas responsables con el medio ambiente y desean compartirlo con más personas
- Experimentar la sensación de que hay otras personas y campañas que se esfuerzan por preservar el medio ambiente y educar a la sociedad sobre hábitos más sostenibles
- Ver a familias que practican el reciclaje y transmiten estos hábitos a sus hijos desde temprana edad.

DEFINIENDO EL RETO DE DISEÑO

INSIGHT

"Los jóvenes anhelan reconocimiento y recompensas que validen sus esfuerzos, siendo un motivo que fortalece su compromiso y dedicación constante."

"Las causas significativas no solo atraen a los jóvenes, sino que canalizan su energía, creatividad y deseo de impactar positivamente el mundo."

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos educar y fomentar hábitos a los jóvenes de 20 a 30 años sobre el reciclaje para hacerlos sentir que sus acciones tienen valor al hacer un mundo más limpio mientras se divierten?

ECO WARRI OR

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

ECO WARRI OR

CREADORES DE BENEFICIOS

- Recipientes de desechos clasificados según su color y composición.
- Involucrarse en una acción alineada con sus principios y objetivos.
- Áreas de reciclaje ubicadas en parques o entornos urbanos de fácil alcance
- Sistema de alerta que señala la proximidad de un contenedor de reciclaje.

PROPUESTA DE VALOR

- SIMPLIFICA LA PRÁCTICA DEL RECICLAJE, PERMITIENDO UNA ELIMINACIÓN SENCILLA Y RÁPIDA DE LOS RESIDUOS ACUMULADOS AL RECIBIR NOTIFICACIONES DE ESTA MANERA SE FOMENTA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ALIVIOS PARA DOLORES

- RECIPIENTES DE RECICLAJE SITUADOS EN ÁREAS COMERCIALES CON AFLUENCIA DE PERSONAS O CLIENTES
- CLASIFICAR LOS DESECHOS DE MANERA EFICIENTE PARA SU PRONTA ELIMINACIÓN
- ENCONTRAR LOS CONTENEDORES DE BASURA MÁS CERCANOS ESTABLECER HORARIOS PARA LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS

GAINS

- Le motiva que haya tachos cerca
- Ver calles limpias que sean fácil de transitar sin sentirse incómoda por el olor o la suciedad
- Le motiva que existan marcas ecoamigables con el mismo pensamiento que ella.
- La concienciación de otros hacia la gestión de residuos le resulta motivadora.



PAINS

- No le gusta ver calles llenas de desechos
- A menudo tiene que caminar distancias largas para encontrar un contenedor donde pueda desechar los residuos que lleva en su mochila para evitar arrojarlos en la vía pública.
- Como redactora, en varias ocasiones se ve obligada a seguir las instrucciones de sus superiores y no expresar su opinión sobre marcas que muestran indiferencia hacia la preservación del medio ambiente.

TRABAJOS POR HACER

- HALLAR UN RECIPIENTE PARA LA BASURA SIN NECESIDAD DE DESPLAZARSE DEMASIADO
- AGRUPAR TODOS LOS RESIDUOS EN UN SOLO CONTENEDOR O BOLSA
- INVOLUCRARSE EN PROPUESTAS INNOVADORAS

ECO WARRI OR

CREADORES DE BENEFICIOS

- Personal de limpieza publica.
- Campañas educativas suministrar contenedores específicos para cada tipo de desecho
- Reconocer a quienes realizan acciones positivas.

PROPUESTA DE VALOR

- ACTIVIDADES DE RECICLAJE QUE PUEDEN SER APRENDIDAS EN EL HOGAR FOMENTAR LA PRÁCTICA DEL RECICLAJE EN EL HOGAR MEDIANTE ACTIVIDADES ATRACTIVAS Y AMENAS PARA LA FAMILIA, UTILIZANDO UNA APLICACIÓN QUE RECOMPENSE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS Y EVALÚE LOS LOGROS OBTENIDOS

ALIVIOS PARA DOLORES

- IMPULSAR NUEVAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS PARA CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN
- MANTENER UNA LIMPIEZA REGULAR DE LOS ACUMULADOS DE BASURA EN LUGARES ESTRATÉGICOS
- PROMOVER EL RECICLAJE MEDIANTE INCENTIVOS COMO VALES O AJUSTES DIRECTOS EN EL COSTO DEL RECICLAJE
- ORGANIZAR EVENTOS PARTICIPATIVOS Y EFECTIVOS, EVALUANDO CONSTANTEMENTE SU IMPACTO EN LA COMUNIDAD

GAINS

- Enseñara su hijo desde temprana edad la importancia de preservar nuestro planeta.
- Crear conciencia entre sus amigas, familiares y conocidos acerca de la relevancia de cuidar los recursos, animándolos a adoptar gradualmente prácticas sostenibles en sus propias familias.
- Sentir la satisfacción de haber contribuido al cuidado del medio ambiente y logrado algo significativo, sirviendo como un ejemplo valioso para su hijo.



PAINS

- Empezar tarde a reciclar debido a la falta de información.
- Observar la falta de interés de otras madres en la preservación del medio ambiente y notar que no transmiten estos valores a sus hijos.
- Preocuparse por el hecho de que su hijo crezca en una sociedad apática hacia el cambio climático y temer por su bienestar en un mundo menos saludable cuando sea adulto.

TRABAJOS POR HACER

- INTENTA UTILIZAR PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE
- MANTIENE SU HOGAR EN UN ESTADO DE LIMPIEZA CONSTANTE
- ASPIRA A SER UN MODELO POSITIVO PARA SU HIJO, ADOPTANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES DE CONSUMO
- ABORDA LA EDUCACIÓN DE SU HIJO DE MANERA ENTRETENIDA Y EDUCATIVA

ECO WARRI OR

PROPUESTA DE VALOR

- RECOMPENSAS POR LA PRÁCTICA DEL RECICLAJE RECICLAR Y MANTENER LA LIMPIEZA EN EL LUGAR DE TRABAJO MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE CONTENEDORES DE RECICLAJE CON UN SISTEMA AUTOMÁTICO DE CONTEO, CONECTADO A DISPOSITIVOS MÓVILES PARA RECIBIR ALERTAS Y NOTIFICACIONES DE PREMIOS Y OFERTAS COMO RECONOCIMIENTO POR CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

CREADORES DE BENEFICIOS

- Recipientes de reciclaje con un sistema automático de contabilización, que se conecten de manera sincronizada con un dispositivo móvil para recibir recompensas instantáneas
- Notificaciones, como mensajes de texto, que proporcionen información pertinente sobre la práctica del reciclaje y su significado.

ALIVIOS PARA DOLORES

- INTRODUCIR PROGRAMAS EDUCATIVOS SOBRE RECICLAJE Y COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES
- INTRODUCIR CONTENEDORES DE RECICLAJE EN EL ENTORNO LABORAL
- MOTIVAR A LOS EMPLEADOS PARA QUE TOMEN LA INICIATIVA DE PARTICIPAR EN EL RECICLAJE

GAINS

- Observa cómo algunos de sus colegas practican el reciclaje y se esfuerzan por mantener un ambiente ordenado en la oficina.
- Apreciala organizacióny la satisfacciónde ver áreas verdes limpias. Encuentra contenedores de reciclaje ubicados en diversas calles.
- Comparte conocimientos con otros sobre la importancia de depositar los residuos en el lugar adecuado.



PAINS

- Desinterés por parte de las personas en su entorno laboral acerca de problemáticas ambientales.
- Se encuentra en un entorno consumista, repleto de hábitos negativos y sin conciencia sobre la importancia del reciclaje.
- No se identifica con la filosofía de vida de sus compañeros

TRABAJOS POR HACER

- CONCLUIR LAS TAREAS DIARIAS CON LA MÍNIMA UTILIZACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DESECHABLES
- RECOGER LOS MATERIALES RECICLABLES DENTRO DE LA OFICINA CON EL PROPÓSITO DE LLEVARLOS A CENTROS DE ACOPIO

ECO WARRI OR

PROPUESTA DE VALOR

- ADQUIRIR CONOCIMIENTOS SOBRE EL RECICLAJE PROPORCIONAR EDUCACIÓN DE MANERA ACCESIBLE SOBRE CÓMO RECICLAR Y MANEJAR EFICIENTEMENTE LOS RESIDUOS PROPIOS, MEDIANTE CHARLAS INTERACTIVAS Y DATOS SUSTANCIALES QUE FACILITEN EL APRENDIZAJE PARA PERSONAS DE TODAS LAS EDADES

CREADORES DE BENEFICIOS

- Contenedores de basura.
- Charlas sobre el reciclaje.
- Incentivos por reciclar.
- Más puntos de reciclaje.
- Crear proyectos de reciclaje a pequeña escala en casa para aumentar el interés de la familia.

ALIVIOS PARA DOLORES

- FOMENTAR LA INICIATIVA Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN TODOS
- DESPERTAR UN MAYOR INTERÉS ENTRE LOS JÓVENES PARA PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE
- INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ADULTOS EN EL CUIDADO DEL ENTORNO

GAINS

- Observar a colegas que participan entusiastamente en prácticas responsables con el medio ambiente y desean compartirlo con más personas
- Experimentar la sensación de que hay otras personas y campañas que se esfuerzan por preservar el medio ambiente y educar a la sociedad sobre hábitos más sostenibles
- Ver a familias que practican el reciclaje y transmiten estos hábitos a sus hijos desde temprana edad.



PAINS

- Siente incomodidad al notar la falta de interés en su familia para iniciar el proceso de reciclaje.
- La indiferencia de los demás hacia la creación de un entorno más ordenado y menos contaminado le resulta molestia.
- Observa la falta de compromiso o desinterés por parte de los padres en enseñar a sus hijos sobre el hábito del reciclaje, similar a lo que experimenta en su propia situación.

TRABAJOS POR HACER

- PRACTICAR EL RECICLAJE DE RESIDUOS
- NO POSTERGAR LA LIMPIEZA DE LOS DESECHOS
- INICIAR PROYECTOS PEQUEÑOS DE RECICLAJE EN CASA PARA CAPTAR EL INTERÉS DE LA FAMILIA
- REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE MANERA DIVERTIDA

ECO WARRIOR

PROPUESTA DE VALOR

- KITS DE RECICLAJE, COMPUESTO POR BOLSAS Y CONTENEDORES PERSONALIZADOS SEGÚN EL TIPO DE MATERIAL A RECICLAR (PAPEL, PLÁSTICO O CARTÓN), JUNTO CON UNA APLICACIÓN QUE ACOMPAÑA AL USUARIO. ESTO HACE MÁS FÁCIL IDENTIFICAR EL PERSONAJE CON EL QUE SE INICIA EL PROCESO DE RECICLAJE: PLASTICWAR PARA PLÁSTICO, PAPERWAR PARA PAPEL Y CARTONWAR PARA CARTÓN. ESTOS PERSONAJES ESTÁN REPRESENTADOS EN CADA CONTENEDOR Y BOLSA PERSONALIZADOS INCLUIDOS EN EL KIT.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Contenedores de reciclaje con conteo automático sincronizado al celular.
- Alarma que indique los puntos de reciclaje.
- Mensajes de texto que manden datos relevantes sobre el reciclaje y su importancia.
- Destacar a las personas que hacen buenas acciones por el medio ambiente.
- Campañas de concientización.

ALIVIOS PARA DOLORES

- Separar lo residuos de manera efectiva.
- Implementar la educación por el reciclaje y las buenas prácticas.
- Propuesta de reciclaje divertida.
- Reciclar residuos sólidos.
- Kit pequeño y compacto.
- Recompensas.

GAINS

- Saber que aportó al cuidado del medio ambiente y ser un buen ejemplo para su hijo.
- Ver como a pesar de estar en un entorno consumista, existen personas que aun se preocupan por el medio ambiente.
- Sensación de superación por estar comenzando con el cambio desde su hogar.

TRABAJOS POR HACER

- REFORZAR LOS HÁBITOS DE RECICLAJE EN LOS JÓVENES.
- Concientizarse sobre temas ambientales.

PAINS

- Calles sucias
- Pocos tachos de basura cercanos
- Falta de iniciativas de reciclaje divertidas.
- Altos índices de contaminación ambiental.

ECO WARRI OR

IDEACIÓN

ECO WARRI OR

App que notifique y muestre los contenedores más cercanos.	Crear una app que pueda gestionar y notificar los horarios de recojo de basura.	Organizar talleres y charlas acerca de la relevancia del reciclaje, los impactos positivos que tiene en el entorno y explicar el funcionamiento del proceso.	Establecer competiciones o retos entre los jóvenes con el objetivo de determinar quién logra reciclar una mayor cantidad o disminuir su huella de carbono.	Crear una comunidad web en donde se compartirá datos, tips e información sobre cómo reciclar de manera efectiva.	Intervención urbana en el cual los ciudadanos aportarán sus materiales reciclables, los cuales serán posteriormente empleados en la fabricación de objetos prácticos.
Prácticas de reciclaje en casa.	Datos e información sustancial sobre cómo reciclar en casa de manera sencilla.	Establecer programas de recompensas, como descuentos o regalos, para quienes reciclen de manera responsable.	Organizar concursos de esculturas hechas con materiales reciclados.	Campaña que incentive a reciclar.	Presentar maneras divertidas de reciclar y establecer una cadena de estímulo al demostrar mediante el ejemplo buenos hábitos de reciclaje.
Realización de una campaña BTL para promover la conciencia ambiental.	Diseñar una aplicación que mida diariamente la cantidad que uno recicla.	Promover la participación en proyectos de conservación ambiental y voluntariado.	Iniciar campañas virales en plataformas de redes sociales utilizando hashtags específicos destinados a fomentar el reciclaje.	App que ayude a gestionar eficazmente tus residuos diarios.	Creación de un kit de reciclaje práctico donde puedas almacenar tus residuos.

ECO WARRI OR

APP

App que notifique y muestre los contenedores más cercanos.

Crear una app que pueda gestionar y notificar los horarios de recojo de basura.

Diseñar una aplicación que mida diariamente la cantidad que uno recicla.

App que ayude a gestionar eficazmente tus residuos diarios.

CAMPAÑAS

Realización de una campaña BTL para promover la conciencia ambiental.

Campaña que incentive a reciclar.

Iniciar campañas virales en plataformas de redes sociales utilizando hashtags específicos destinados a fomentar el reciclaje.

TALLERES Y CHARLAS

Organizar talleres y charlas acerca de la relevancia del reciclaje, los impactos positivos que tiene en el entorno y explicar el funcionamiento del proceso.

Datos e información sustancial sobre cómo reciclar en casa de manera sencilla.

Prácticas de reciclaje en casa.

Promover la participación en proyectos de conservación ambiental y voluntariado.

PRODUCTO

Creación de un kit de reciclaje práctico donde puedas almacenar tus residuos.

ACCIONES

Intervención urbana en el cual los ciudadanos aportarán sus materiales reciclables, los cuales serán posteriormente empleados en la fabricación de objetos prácticos.

Establecer competiciones o retos entre los jóvenes con el objetivo de determinar quién logra reciclar una mayor cantidad o disminuir su huella de carbono.

Establecer programas de recompensas, como descuentos o regalos, para quienes reciclen de manera responsable.

Organizar concursos de esculturas hechas con materiales reciclados.

Presentar maneras divertidas de reciclar y establecer una cadena de estímulo al demostrar mediante el ejemplo buenos hábitos de reciclaje.

CREACIÓN DE UN KIT DE RECICLAJE PRÁCTICO DONDE PUEDAS ALMACENAR TUS RESIDUOS.

El proceso de reciclaje puede resultar abrumador para aquellos que no están familiarizados con ciertos procedimientos rutinarios y monótonos. Para los jóvenes que buscan divertirse mientras cuidan el medio ambiente, el kit "EcoWarrior" representa una forma innovadora de contribuir al entorno a través del juego.

Estos kits incluyen un conjunto de herramientas de reciclaje compuesto por bolsas y contenedores personalizados según el tipo de material a reciclar (papel, plástico o cartón), junto con una aplicación que acompaña al usuario.

La aplicación permite seleccionar un personaje, hacer un seguimiento del progreso y recibir información importante sobre reciclaje y desafíos para cultivar hábitos sostenibles.

Al elegir el personaje y equipo que apoyarán en la lucha contra la contaminación, los participantes aprenderán mientras acumulan puntos por su participación y obtienen mejoras visuales para sus personajes virtuales en la aplicación. También tendrán la opción de coleccionar los contenedores si desean unirse a otros equipos. La batalla por un futuro limpio está a punto de comenzar. ¡Es hora de ganar y triunfar!

ECO WARRI OR

GUION TALLERES

GENERATIVOS PARA CO-CREAR

GUION TALLERES GENERATIVOS PARA CO-CREAR

Objetivo: Confirmar si nuestro producto resulta innovador.

Introducción a la dinámica

¡Bienvenido o Bienvenida!

Hemos creado este taller y los hemos invitado como parte de nuestra investigación en el proceso de ideación para una propuesta que contribuya a concientizar a los jóvenes
sobre la falta de hábitos sostenibles.
El objetivo de esta dinámica es que a través de sus respuestas nos ayuden pulir nuestras ideas.
Para este taller de co-creación empezaremos con una introducción, en la cuál la idea es conocernos y entrar en confianza. Para la segunda, les contaremos un poco más nuestra propuesta de solución. Posteriormente, crearemos moodboards que reflejen lo que ustedes sientan o entiendan cuando piensan en nuestra propuesta. Luego, pasaremos a una ronda de preguntas que nos ayudaran a mejorar la propuesta y finalmente les pediremos que nos escriban con 1 palabra lo que se llevan de la sesión.

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propia validación, puedes basarte en el ejemplo o utilizar otras dinámicas para la validación con potenciales clientes

¡Vamos a conocernos!
Escribe tu nombre, tu edad, algo que te guste y tu videojuego favorito.

¡Storytelling!
El proceso de reciclaje puede resultar abrumador para aquellos que no están familiarizados con ciertos procedimientos rutinarios y monótonos. Para los jóvenes que buscan divertirse mientras cuidan el medio ambiente, el kit "EcoWarrior" representa una forma innovadora de contribuir al entorno a través del juego.

Estos kits incluyen un conjunto de herramientas de reciclaje compuesto por bolsas y contenedores personalizados según el tipo de material a reciclar (papel, plástico o cartón), junto con una aplicación que acompaña al usuario.

La aplicación permite seleccionar un personaje, hacer un seguimiento del progreso y recibir información importante sobre reciclaje y desafíos para cultivar hábitos sostenibles.

Al elegir el personaje y equipo que apoyarán en la lucha contra la contaminación, los participantes aprenderán mientras acumulan puntos por su participación y obtienen mejoras visuales para sus personajes virtuales en la aplicación.
También tendrán la opción de coleccionar los contenedores si desean unirse a otros equipos. La batalla por un futuro limpio está a punto de comenzar. ¡Es hora de ganar y triunfar!

¡Hagamos un collage!

- Crea tu propio tacho.
- Elije el color de tu tacho.
- Introduce los materiales que te gustaría reciclar en él.
- Coloca una imagen del estilo que te gustaría para tu tacho.
- Coloca una imagen del estilo que te gustaría para tu bolsa.

¡Ayúdanos a mejorar!
Coloca ideas que te gustaría agregar o implementar en nuestro producto.

Cierre

¡Despedida!

Vamos a recoger todo lo vivido en este taller en una palabra. Escríbela y luego la diremos en voz alta.

IDEACIÓN

ECO WARRI OR

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN

RETO DE DISEÑO

¿CÓMO PODRÍAMOS EDUCAR Y FOMENTAR HÁBITOS A LOS JÓVENES DE 20 A 30 AÑOS SOBRE EL RECICLAJE PARA HACERLOS SENTIR QUE SUS ACCIONES TIENEN VALOR AL HACER UN MUNDO MÁS LIMPIO?

APP QUE NOTIFIQUE Y MUESTRE LOS CONTENEDORES MÁS CERCANOS

REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA BTL DE LOS HÁBITOS DE CONCIENTIZACIÓ N AMBIENTAL

CREACIÓN DE UN KIT DE RECICLAJE PRÁCTICO DONDE PUEDAS LLEVAR ALMACENAR TUS RESIDUOS.

ORGANIZAR TALLERES Y CHARLAS SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE, SUS BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE Y CÓMO FUNCIONA EL PROCESO.

ECO WARRIOR

CARACTERISTICAS DE LA PROPUESTA DE VALOR	DINÁMICAS DE RECICLAJE QUE SE PUEDEN APRENDER EN CASA	GENERAR EL HÁBITO DE RECICLAR EN CASA, CON DINÁMICAS DIVERTIDAS Y ENTRETENIDAS QUE LA FAMILIA PUEDA REALIZAR	MEDIANTE UN KIT DE RECICLAJE DONDE SE PODRÁ SEPARAR LOS RESIDUOS SÓLIDOS DE LOS ORGÁNICOS.	
CREADORES DE BENEFICIOS	PERSONAL DE LIMPIEZA PUBLICA	CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN	PROPORCIONAR TACHOS PARA CADA RESIDUO O DESECHO SEPARADO	QUE SE DESTAQUE A LAS PERSONA QUE HACEN BUENAS ACCIONES
ALIVIADORES DE DOLORES	GENERAR MAS CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN Y EDUCAR A LAS PERSONAS	QUE SE LIMPIE CONSTANTEMENTE LOS MONTÍCULOS DE BASURA ESTRATÉGICAMENTE	QUE SE INCENTIVE MAS AL RECICLAJE CON VALES O PREMIOS POR SU APORTE AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	GENERAR EVENTOS EFECTIVOS ALTAMENTE PARTICIPATIVOS CON LA POBLACIÓN MEDIR LA EFECTIVIDAD

ECO WARRI OR

TIPOS DE INNOVACIÓN

DINÁMICAS DE RECICLAJE QUE SE PUEDEN APRENDER EN CASA

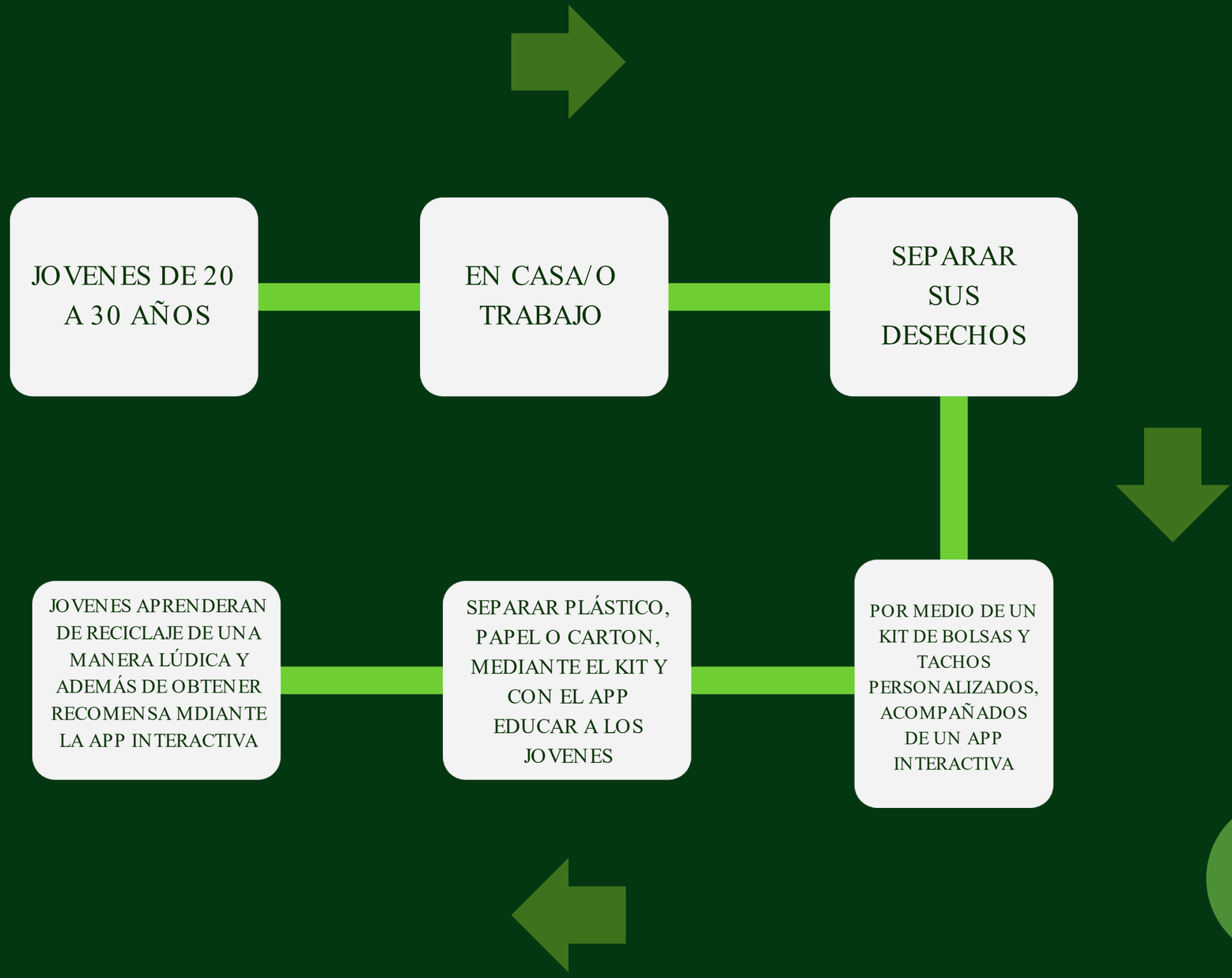
VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

LA PROPUESTA ES VIABLE, PORQUE GENERA INGRESOS POR LA VENTA DE LOS KITS, EN BOLSAS Y TACHOS PERSONALIZADOS.

DESARROLLO

ECO WARRIOR

CREACIÓN DE KIT DE RECICLAJE “ECOWARRIOR” COMPUESTO POR BOLSAS Y TACHOS PERSONALIZADOS, Y UN APP INTERACTIVA DE ACOMPAÑAMIENTO



ECO WARRI OR

MOODBOARD

ECO WARRI OR


VOLUNTEER
VOLUNTEER
VOLUNTEER


POP! SOUR PATCH 01
REDBERRY SOUR PATCH KID
POP! Haunted Mansion 576
OPERA SINGER PHANTOM
POP! DEADPOOL 400
DEADPOOL
POP! STAR WARS 58
REY
POP! STAR WARS 67
FIRST ORDER SNOWTROOPER
POP! Harry Potter 79
HARRY POTTER
POP! STAR WARS 276
C-3PO
POP! STAR WARS 287
PRINCESS LEIA


PUSH
PUSH
PUSH
PUSH


PLÁSTICO
METAL
VIDRIO
PAPEL





ECO WARRIOR

PROPUESTA DE VALOR

El proceso de reciclaje puede resultar abrumador para aquellos que no están familiarizados con ciertos procedimientos rutinarios y monótonos. Para los jóvenes que buscan divertirse mientras cuidan el medio ambiente, el kit "EcoWarrior" representa una forma innovadora de contribuir al entorno a través del juego.

Estos kits incluyen un conjunto de herramientas de reciclaje compuesto por bolsas y contenedores personalizados según el tipo de material a reciclar (papel, plástico o cartón), junto con una aplicación que acompaña al usuario.

Esto hace más fácil identificar el personaje con el que se inicia el proceso de reciclaje: PlasticWar para plástico, PaperWar para papel y CartonWar para cartón. Estos personajes están representados en cada contenedor y bolsa personalizados incluidos en el kit.

Los kits estarán diferenciados por color y el nombre del material

KIT DE BOLSAS
ECO WARRIOR





TACHOS
PERSONALIZADOS E
CO WARRIOR

Tachos de colores para la gestión de residuos como; papel, cartón y plástico en diferentes tamaños, el personaje dependerá del material a reciclar.



ECOWARRIOR

A través del Qr
podrás ingresar a la
aplicación



Escoge el team
que deseaas pertenecer



Juegos y retos que podrás superar
al recclar, mientras desbloqueas
skins y atuendos para tu personaje



APP
ECOWARRIOR

La aplicación mantendrá a los jugadores comprometidos y emocionados a través de eventos y actualizaciones regulares. Estos eventos incluyen desafíos diarios y semanales que permiten a los jugadores ganar recompensas y competir por puntuaciones altas. También habrá actualizaciones de contenido, como nuevos niveles y elementos de juego, así como expansiones en la historia y el mundo del juego con misiones adicionales. Los eventos temáticos ofrecerán contenido y decoraciones relacionadas con el reciclaje y el medio ambiente, con recompensas especiales o ediciones limitadas. Además, se enviarán notificaciones y recordatorios para mantener el interés del usuario y animarlos a participar en los eventos y cumplir con las misiones diarias, como reciclar una cantidad mínima cada día.

ECOWARRIOR

APP ECOWARRIOR

Recordatorios, avisos ubicación de los centros de reciclaje más cercanos





FUNKOS COLECCIONABLES



NIVEL DE INNOVACIÓN

ES UNA PROPUESTA INNOVADORA INCREMENTAL EN MIRA DE CONVERTIRSE EN DISCONTINUA YA QUE QUEREMOS DAR PASE A NUEVAS PROPUESTAS E IDEAS QUE INCENTIVEN LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, ASÍ COMO CAMBIAR LOS HÁBITOS DESTRUCTIVOS Y CONSUMISTAS POR UNO MÁS CONSCIENTE Y PROTECTOR DE NUESTRO ENTORNO.

ECO WARRI OR

PICHT

PITCH

¡Descubre EcoWarrior, tu compañero perfecto para un estilo de vida sostenible! Nuestro kit de reciclaje personalizado incluye bolsas y tachos exclusivos. La app interactiva ofrece recompensas emocionantes e información educativa, motivando a los jóvenes a adoptar hábitos de reciclaje ecoamigables. ¡Únete a la revolución verde ahora!

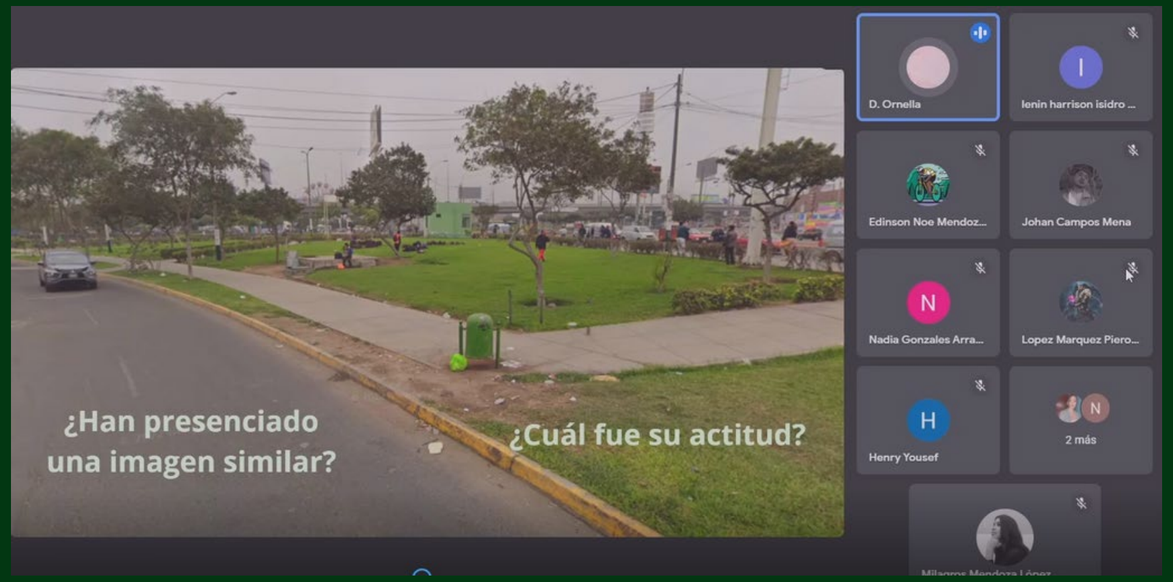
- "EcoWarrior" es el nombre de nuestro kit de reciclaje que servirá para clasificar la basura que generamos en nuestro día a día.
- Los kits "EcoWarrior" constan de dos etapas. En la primera etapa, se identifica qué tipo de desecho se genera con más frecuencia en casa (ya sea papel, plástico o cartón). Esto ayudará a determinar con qué personaje comenzar a reciclar: PlasticWar para el plástico, PaperWar para el papel y CartonWar para el cartón. Estos personajes estarán representados en cada contenedor y bolsa diferenciados, ambos incluidos en el kit.
- En la segunda etapa, se utiliza la aplicación móvil "EcoWarrior" que acompaña al kit. Los usuarios pueden descargar la app una vez que adquieren el kit a través del código QR en el empaque o directamente desde Apple Store y Play Store. Una vez que se ubica el personaje en la app, se inicia la historia del usuario, junto con su personaje, en el camino hacia el hábito de reciclaje. La aplicación mostrará puntos de recogida en un mapa detallado, que se actualizará según la ubicación del usuario. También enviará alertas cuando el usuario esté cerca de un centro de reciclaje o para mostrar uno nuevo. Además, la app otorgará puntos cada vez que se recicle el material seleccionado, que se podrán canjear por acceso exclusivo a eventos privados, accesorios nuevos para personalizar el personaje y productos exclusivos. También permitirá subir de nivel y enfrentar nuevos desafíos de reciclaje, que la app irá indicando paso a paso.
- Nuestro kit de reciclaje "EcoWarrior" ayudara a jóvenes de 20 a 30 años que quieren mejorar sus hábitos de reciclaje para reducir la contaminación ambiental acortando las cifras tan elevadas existentes en el Perú y mejorar su accionar del día a día de manera divertida.

ECO WARRI OR

DESCARGA DE TALLERES GENERATIVOS

ECO WARRI OR

TALLERES GENERATIVOS





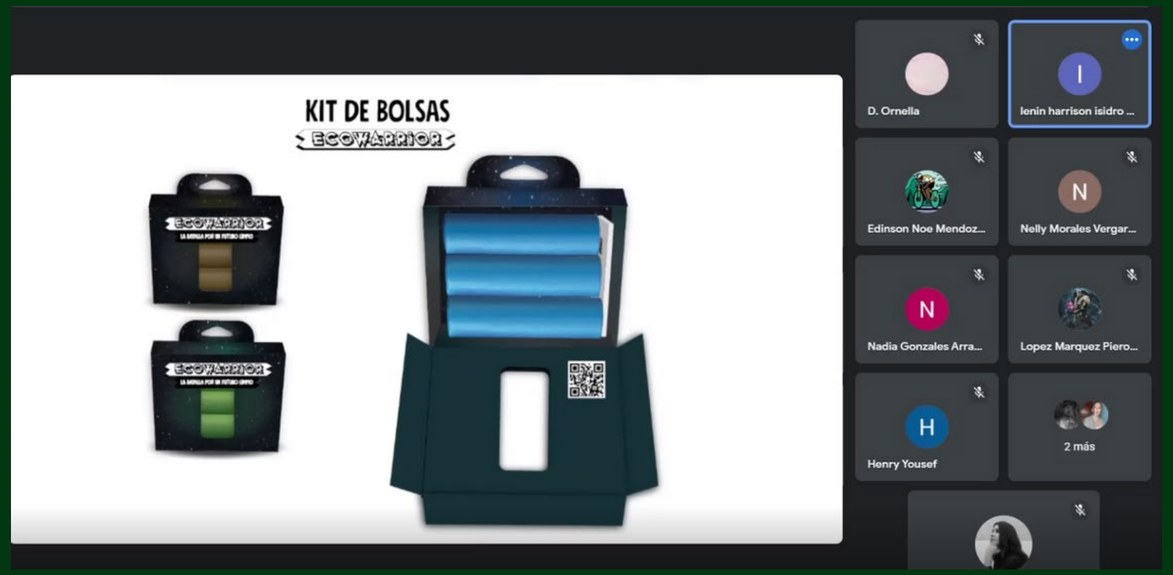
IMPORTANCIA DEL RECICLAJE EN LOS JOVENES

- CONCIENCIA AMBIENTAL E INTERES AL RECIBIR RECOMPENSAS
- MOTIVACIÓN PARA SALIR, VER LAS CALLLES LIMPIAS
- CAMBIO DE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS
- INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

RELACIÓN CON EL ENTORNO

- QUE LO PUEDA USAR MI FAMILIA TAMBIÉN
- PRÁCTICO Y FÁCIL DE UTILIZAR, Y DE MANTENER EN EL TIEMPO
- SE PODRÍA REPLICAR CON MATERIALES RECICLADOS
- HACER VERSIONES PARA TODO TIPO DE FAMILIAS

TALLERES GENERATIVOS



CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

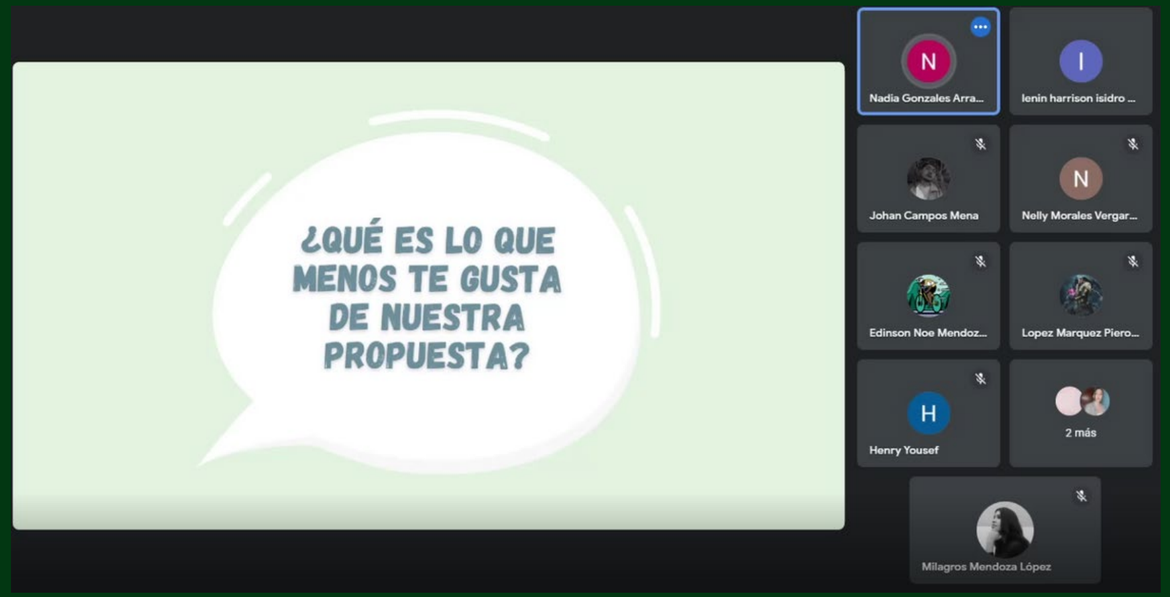
- DEBERÍAN AÑADIR MERCH O FUNKOS DE LOS PERSONAJES
- LOS PERSONAJES NO DEBERÍAN SER TAN INFANTILES
- TACHOS DE COLORES FÁCILES DE DISTINGUIR
- PRODUCTO COMPACTO, FÁCIL DE LLEVAR

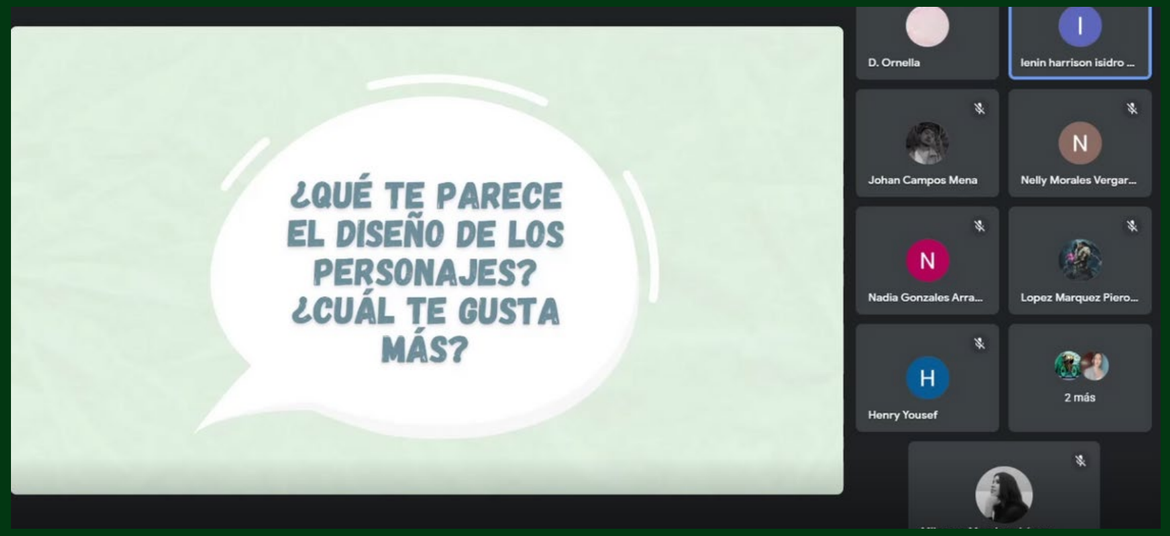


CARACTERISTICAS DEL APLICATIVO

- AÑADIR PODERES A LOS PERSONAJES
- CREAR DIMENSIONES ALTERNAS
- CAMBIOS DE TRAJE PARA LOS PERSONAJES
- NOTIFICACIONES CUANDO ESTÁN CERCA A UN TACHO

RESULTADOS





A LOS JÓVENES LES PARECE UN PROPUESTA DIVERTIDA Y PRÁCTICA, PUES LOS MOTIVA A APRENDER JUGANDO Y TRANSPORTAR CON FACILIDAD SU KIT

RESPECTO AL PRODUCTO FÍSICO, NOS RECOMIENDAN QUE NUESTROS PERSONAJES SEAN UN POCO MÁS SOBRIOS Y QUE LOS TACHOS SEAN FÁCILES DE DISTINGUIR. ADEMÁS DE CONSIDERAR INVERTIR EN MERCH, YA QUE LOS PERSONAJES ESTAN BIEN HECHOS

RESPECTO A NUESTRO APLICATIVO , ELLOS CONSIDERAN QUE PODRÍAMOS AÑADIR DIMENSIONES ALTERNAS, TRAJES Y PODERES PARA NUESTROS PERSONAJES

RESPECTO A LAS MEJORA DE LOS HÁBITOS DEL RECICLAJE, PUES NOS AYUDARÍA HA APRENDER A RECICLAR NUESTROS RESIDUOS DE MANERA EFECTIVA, APRENDERIAMOS NUEVOS TIPS Y SERIAMOS PARTICIPES DE UNA GRAN CAUSA

ECO WARRI OR

AUTOEVALUACIÓN - IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN

ECO WARRI OR

AUTOEVALUACIÓN

¿PROPUESTA DE VALOR?

KIT DE RECICLAJE Y APP DE ACOMPAÑAMIENTO

¿CÓMO FUNCIONA?

EL KIT CONSTA DE BOLSAS Y TACHOS CON PERSONAJES DEPENDIENDO DE LO QUE SE VA RECICLAR (PAPEL, PLASTICO, CARTON) A ESTA LA ACOMPAÑA UNA APP DE INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE, DONDE PODRÁN JUGAR Y RECIBIR RECOMPENSAS MIENTRAS JUEGAN

¿BUENA IDEA?

LA MEJOR DE TODAS

APESTA

AYUDA A FOMENTAR HÁBITOS DE RECICLAJE, APRENDEN JUGANDO

¿QUE TAN NUENA ES?

INOVADORA Y LÚDICA

ES VIEJA

ELEMENTOS EXISTENTES POTENCIADOS AL PERSONALIZARSE PARA CREAR UNA NUEVA PROPUESTA

¿FINANCIAMIENTO?

SEGURO

ES UN RIESGO

TIENE UN RIESGO MEDIO, ES IMPORTANTE LA VENTA DEL KIT PARA QUE SE SOLVENTE EL MODELO DE NEGOCIO

¿RETORNO DE INVERSIÓN?

FACTIBLE

BAJO

SE RETORNA MEDIANTE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS Y MERCHANDISING DE LOS PERSONAJES DE LA APP

¿ES FÁCIL DE COPIAR?

CORRECTO

FÁCIL

NO, YA QUE LA PROPUESTA VA EN BASE A UNA INVESTIGACIÓN EN BASE A UN GRUPO ESPECIFICO DE POBLACIÓN

¿COMPETIDORES?

DEMASIADOS

ESCASO

ES ESCASO, ESTE ES UN PRODUCTO PERSONALIZADO Y CON UN APP INTERACTIVA QUE LO ACOMPAÑA Y RECOMPENSA

¿IMPLEMENTACIÓN?

SEGURO

FÁCIL DE IMPLEMENTAR AL TENER UNA ACEPTACIÓN ALTA POR LOS JOVENES, AL SER PERSONALIZADO Y LUDICO

¿VALE LA PENA?

CLARO QUE SI

NO MUCHO

CLARO, BENEFICIA A LOS JOVENES, EDUCANDOLOS AL GENERAL HÁBITOS DE RECICLAJE EN ELLOS

¿ENCAJA EN NUESTRA VISIÓN?

ENCAJA BIEN

NO ENCAJA

SI PORQUE ES INNOVADOR Y ES UNA EXPERIENCIA LÚDICA PERSONALIZADA QUE AYUDA A EDUCAR MIENTRAS SE JUEGA

¿SEGMENTO CORRECTO?

CORRECTO

NO CREO

ES CORRECTO, YA QUE AL SER UN PRODUCTO PERSONALIZADO VA PERFECTAMENTE CON LOS JOVENES, Y ADEMÁS RECIBEN RECOMPENSAS MEDIANTE LA APP

¿SIGUE NUESTROS IDEALES DE MARCA?

PREFECTAMENTE

NO ENCAJA

SI PORQUE SE BUSCA EDUCAR A LOS JOVENES, Y QUE MEJOR QUE DE UNA MANERA DIVERTIDA Y SIENDO RECOMPENSADOS

¿ENCAJA EN NUESTRA ESTRATEGIA?

COMPLEJO

NO ENCAJA

ENCAJA PERFECTAMENTE AL EDUCAR Y SENTIR PERTENENCIA AL SER PERSONALIZADO Y GENERA UN VINCULO AL RECIBIR RECOMPENSAS

ENCAJA PERFECTO

ECO WARRI OR

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

ECO WARRI OR

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

ALIANZAS CLAVE

- Tiendas de productos reciclados (ecoamigables).
- Centros comerciales
- Supermercados
- Gamers
- Tiendas de juegos
- Centros educativos/universidades

ACTIVIDADES CLAVE

- Difusión entre las comunidades gamer para dar a conocer el kit y el juego interactivo que viene de la mano con este.
- Publicaciones y puntos de compra en tiendas ecoamigables, supermercados y centros comerciales donde se encuentren puntos de acopio de reciclaje.
- En vivos en redes sociales mostrando el kit y las recompensas por participar en el juego interactivo.
- Creaciones de todas las redes sociales, donde se dará conocer el producto y su forma de uso.

RECURSOS CLAVE

- Redes sociales
- Equipos electrónicos: celulares, laptops, ipads.
- Diseñadores gráficos.
- Programadores.
- Encargados de marketing.

PROPUESTAS DE VALOR

Kit y aplicativo personalizados para mejorar los hábitos de reciclaje en los jóvenes de lima norte. Que sea fácil y dinámico de usar con el fin de cumplir con el objetivo de gestionar adecuadamente los residuos de manera ludica.

RELACIÓN CON CLIENTES

- Orientado al cliente, personalizado de acuerdo a lo que va desechar.
- Recompesas para mantener al usuario interesado.
- Información relevante para generar conciencia social.

CANALES

- Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)
- Distribuidores
- APP
- Web

SEGMENTOS DE MERCADO

Jóvenes de Lima Norte, entre 20 a 30 años de edad, que tengan influencia de redes sociales, les guste coleccionar y poco o nulo conocimiento sobre reciclaje, además de contar con facilidad de acceder a aplicaciones mediante su celular.

ESTRUCTURA DE COSTES

- Costo de Programación y diseño de app (redes sociales, aplicativo).
- Materiales (tablets, celulares, laptops, servidores).
- Mantenimiento (agua, luz, internet)
- Marketing y publicidad (redes sociales, página web)
- Elaboración de kit (bolsas y contenedores para reciclaje)
- Costo de almacén
- Costo pago de personal calificado
- Costo logística

FUENTES DE INGRESOS

- Venta de tachos
- Venta de bolsas
- Venta de merchandising
- Suscripción al APP

ECO WARRI OR

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

ECO WARRI OR

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3	COMPETENCIA 4	COMPETENCIA 5
PRODUCTO/ SERVICIO	IRECYCLE	REHECHO	GROW RECYCLING	RECYCLE!	RECYCLE RIGHT
BREVE DESCRIPCIÓN	Aplicación que ayuda a encontrar nuevos puntos de reciclaje en la ciudad, y la manera de emplear el reciclaje. También brinda información recabada de todo el mundo sobre el reciclaje y la gestión de residuos	Kit de reciclaje a base de contenedores que se puede reciclar al 100%, se pueden apilar y traen cada uno sus respectivas etiquetas para clasificar los residuos	Juego para niños, que enseña a cuidar el planeta y a que estos aprendan a reciclar. Los cuales tienen personajes a quienes alimentan con los elementos reciclados, para después generar con esto nuevos productos	Aplicación que sirve para que sepan los puntos de recojo de aparatos electrónicos, como parque de reciclaje, tiendas de segunda mano, etc, así como los horarios de apertura y cierre, brinda alertas e información necesaria de como reciclar dichos aparatos	Aplicación que sirve para brindar información sobre reciclaje y en que contenedor va cada residuo. Estos también mediante la app puedes escoger su punto de reciclaje mas cercano, y conocer mas formas de darle una segunda vida a sus desechos
¿EN QUÉ SE PARECE A MI SOLUCIÓN?	Ambos son aplicativos para teléfonos que brindan información relevante al usuario sobre reciclaje y gestión de residuos	Ambos son kits para reciclar, empleados para gestión de residuos y clasificarlos	Ambos son juegos para celular, enfocados en que los usuarios lleguen a metas de reciclaje dentro del juego para tanto fomentar su hábito de reciclaje de manera divertida, como para que reciban incentivos en el juego	Ambas son aplicaciones donde uno de sus puntos a favor, es conocer puntos de acopio para poder reciclar	Ambas son aplicaciones que brindan información relevante sobre el reciclaje e informan al usuario sobre como reciclar, donde y le brindan varias opciones de puntos de acopio para sus residuos
¿EN QUE SE DIFERENCIA DE MISOLUCIÓN?	En el caso de la solución planteada, es mas un diagrama de juego interactivo, mas que solo una aplicación de información, en la solución que brindamos el usuario, además de aprender sobre reciclaje/gestión de residuos, también recibe recompensar, tanto por medio del juegos, como monetaria	A pesar de ambos ser kits de reciclaje, la solución que se emplea es con un valor agregado de un juego interactivo, donde se relaciona directamente con el usuario y sus necesidades, creando hábitos en este y recibiendo remuneración	Si bien ambos son juegos para celular, la diferencia es que este está enfocado en niños, por el contrario la solución empleada, es para jóvenes, por ello al ser un público distintos, las metas y premios del juego son distintas y también tiene como complemento un kit de reciclaje	Se diferencian en que esta app esta enfocada en aparatos electrónicos y darles una segunda vida, por el contrario la solución se enfoca en papel, plástico y cartón, además de no solo brindarles donde reciclarlos, si no diversas funciones a base de juego	Su diferencial es que no solo es una app para brindar información, si no que en la solución planteada el usuario es protagonista de su propia historia con el reciclaje, brindándosele personajes personalizados, metas, retos, premios e incentivos por reciclar y mientras mayor es el nivel de reciclaje en el usuario, mayor es su recompensa

ECO WARRI OR

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP / MSV

ECO WARRI OR

MODELO DE NEGOCIO MVP

ALIANZAS CLAVE

- Tiendas de productos reciclados (ecoamigables).
- Centros comerciales
- Supermercados
- Gamers
- Tiendas de juegos

ACTIVIDADES CLAVE

- Difusión entre las comunidades gamer para dar a conocer el kit y el juego interactivo que viene de la mano con este.
- Publicaciones y puntos de compra en tiendas ecoamigables, supermercados y centros comerciales donde se encuentren puntos de acopio de reciclaje.
- En vivos en redes sociales mostrando el kit y las recompensas por participar en el juego interactivo.
- Creaciones de todas las redes sociales, donde se dará conocer el producto y su forma de uso.

RECURSOS CLAVE

- Redes sociales
- Equipos electrónicos: celulares, laptops, ipads.
- Diseñadores gráficos.
- Programadores.
- Encargados de marketing.

PROPUESTAS DE VALOR

Kit interactivo y dinámico que permita al usuario gestionar de manera fácil y rápida los residuos que generan en su hogar (tacho y bolsas personalizadas). Acompañado de un app interactiva que permita al usuario su propia historia con el reciclaje, brindándole información, juegos interactivos, soluciones de reciclaje y mientras mayor es el porcentaje de reciclaje, mayor es la recompensa.

RELACIÓN CON CLIENTES

- Modelo de negocio personalizado para cada usuario.
- Mientras mayor es su interacción con el producto, mayor es su recompensa.
- Tiene incentivos para seguir adquiriendo mas variedad de productos

CANALES

- Redes sociales
- Apple Store
- Google play
- Tiendas ecoamigables
- Puntos de acopio de reciclaje
- Página web
- Tiendas gamer

SEGMENTOS DE MERCADO

Jóvenes de Lima Norte, entre 20 a 30 años de edad, que tengan influencia de redes sociales, les guste coleccionar y poco o nulo conocimiento sobre reciclaje, además de contar con facilidad de acceder a aplicaciones mediante su celular.

ESTRUCTURA DE COSTES

- Costo de Programación y diseño de app (redes sociales, aplicativo).
- Materiales (tablets, celulares, laptops, servidores).
- Mantenimiento (agua, luz, internet)
- Marketing y publicidad (redes sociales, página web)
- Elaboración de kit (bolsas y contenedores para reciclaje)

FUENTES DE INGRESOS

- Venta de tachos
- Venta de bolsas
- Venta de merchandising

ECO WARRI OR

PROTOTIPOS

TESTEAR PRODUCTO

PRIMER DISEÑO





TESTEAR PRODUCTO

DISEÑO FINAL PERSONAJES







TESTEAR PRODUCTO

NUEVO PRODUCTO FUNKOS





TESTEAR PRODUCTO

DISEÑO FINAL KIT







TESTEAR EL SERVICIO

PRIMER DISEÑO

A través del Qr
podrás Ingresar a la
aplicación



Escoge el team
que deseaas pertenecer



Juegos y retos que podrás superar
al recclar, mientras desbloqueas
skins y atuendos para tu personaje



Recordatorios, avisos
ubicación de los centros
de reciclaje más cercanos





TESTEAR EL SERVICIO

DISEÑO FINAL











TESTEAR EL MODELO DE NEGOCIO

SE OFRECERÁ LOS KITS Y TACHOS A UN SOLO PRECIO.

MODELO DE NEGOCIO CLÁSICO

ECO WARRI OR

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Prototipo: Kits de reciclaje “EcoWarrior”

Objetivo de validación: Confirmar si el producto, app y precio son atractivos, innovador y deseable

Introducción a la dinámica

El proceso de reciclaje puede resultar abrumador para aquellos que no están familiarizados con ciertos procedimientos rutinarios y monótonos. Para los jóvenes que buscan divertirse mientras cuidan el medio ambiente, el kit "EcoWarrior" representa una forma innovadora de contribuir al entorno a través del juego.
Estos kits incluyen un conjunto de herramientas de reciclaje compuesto por bolsas y contenedores personalizados según el tipo de material a reciclar (papel, plástico o cartón), junto con una aplicación que acompaña al usuario.

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propia validación, puedes basarte en el ejemplo o utilizar otras dinámicas para la validación con potenciales clientes

Esto hace más fácil identificar el personaje con el que se inicia el proceso de reciclaje: PlasticWar para plástico, PaperWar para papel y CartonWar para cartón. Estos personajes están representados en cada contenedor y bolsa personalizados incluidos en el kit. La aplicación permite seleccionar un personaje, hacer un seguimiento del progreso y recibir información importante sobre reciclaje y desafíos para cultivar hábitos sostenibles.
Al elegir el personaje y equipo que apoyarán en la lucha contra la contaminación, los participantes aprenderán mientras acumulan puntos por su participación y obtienen mejoras visuales para sus personajes virtuales en la aplicación. También tendrán la opción de coleccionar los contenedores si desean unirse a otros equipos. La batalla por un futuro limpio está a punto de comenzar. ¡Es hora de ganar y triunfar!



Cierre

Es momento de actuar y empezar a cuidar el medio ambiente. Seamos los pioneros de la creación de un habito sostenible y logremos un futuro más limpio, porque la batalla por un futuro limpio recién empieza.

ECO WARRI OR

LIENZO DE PRESUPUESTOS

LIENZO DE PRESUPUESTO

Recursos producción	tachos de 30 Lt	s/.30.00	+	bolsas de 30 Lt x50 unids	s/.15.00	+	pack personalizado cartón	s/.3.50	+	mercha ndising	s/.2.50	+		=	x 1000 unidades s/.51,000.00
Recursos administrativo	desarrollador	s/.1,500.00	+	marketing	s/.1,500.00	+	jefe de almacén	s/.1,500.00	+	2 ayudantes	s/.2,500.00	+	teléfono y computadora	s/.3,500.00	=	s/.10,500.00
Recursos logísticos	transporte	s/.3,500.00	+	almacén	s/.1,000.00	+	servicios	s/.500.00	+	softwares	s/.350.00	+			=	s/.5,350.00
Recursos financieros	s/.70,000.00 interés s/.10,000.00	s/.2,223.00 x 36 meses	+	publicidad y plataformas		+			+			+			=	s/.3,223.00

s/.70,073.00

Ganancias 15%	s/.10,510.95
Imprevistos 5%	s/.3,503.65
Impuestos 18%	s/.12,613.14

LIENZO DE PRESUPUESTO

Recursos producción	tachos de 30 Lt	s/.30.00	+	bolsas de 30 Lt x50 unids	s/.15.00	+	pack personalizado cartón	s/.3.50	+	merchan dising	s/.2.50	= x 1000 unidades s/.51,000.00
Recursos administrativo	desarrollador	s/.1,500.00	+	marketing	s/.1,500.00	+	jefe de almacén	s/.1,500.00	+	2 ayudantes	s/.2,500.00	= s/.7,000.00
Recursos logísticos	transporte	s/.3,500.00	+	almacén	s/.1,000.00	+	servicios	s/.500.00	+	softwares	s/.350.00	= s/.5,350.00
Recursos financieros	s/.70,000.00 interés s/.10,000.00	s/.2,223.00 x 36 meses	+			+			+			= s/.2,223.00
Recursos difusión	Community manager	s/.1,500.00	+	pago de pauta	s/.1,000.00	+	publicidad y plataformas	s/.1,000.00				= s/.3,500.00

s/69,073.00

ECO WARRI OR

LIENZO DE INGRESOS

LIENZO DE INGRESOS

Mapeo de posibles ingresos

Categoría	Ejemplo	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
desarrollador	s/.1,500.00	desarrollador	s/.1,500.00	desarrollador	s/.7,000.00
transporte	s/.3,500.00	transporte	s/.3,500.00	transporte	s/.5,350.00
s/.70,000.00 interés s/.10,000.00	s/.2,223.00 x 36 meses	s/.70,000.00 interés s/.10,000.00	s/.2,223.00 x 36 meses	s/.70,000.00 interés s/.10,000.00	s/.2,223.00
Community manager	s/.1,500.00	Community manager	s/.1,500.00	Community manager	s/.3,500.00
					s/69,073.00

Total de ingresos estimados	Total de inversión	Total de gastos	Utilidad / Pérdida
s/.92,700.00	s/.70,073.00	s/.12,613.14	ganancias s/.10,000.00

ECO WARRI OR

VALIDADCIÓN

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Prototipo: Kits de reciclaje “EcoWarrior”

Objetivo de validación: Confirmar si el producto, app y precio es atractivo, innovador y deseable

Hipótesis:

El concepto de guerra de la propuesta es atrayente para los jóvenes de 20 a 30 años de edad.

El diseño de los personajes y la línea gráfica del kit causa más impacto en los jóvenes.

El enfoque innovador y creativo crea curiosidad en los jóvenes.

El propósito de los kits “EcoWarrior” sobre el reciclaje es una característica importante para los jóvenes.

Jugar mientras se forja buenos hábitos de reciclaje es un beneficio positivo para los jóvenes.

Observaciones:

Los participantes demostraron un marcado interés en la propuesta, desencadenando una serie de preguntas que surgieron a raíz del impacto positivo de la presentación de la idea. Además, se mostraron entusiasmados por la oportunidad de unirse a un equipo y convertirse en guerreros comprometidos en la lucha por un futuro más limpio.

Mostraron un interés positivo hacia el diseño, a la vez que compartieron opiniones y críticas constructivas para perfeccionarlos y hacerlos más atractivos para jóvenes de su misma edad.

Apreciaron que el propósito de los kits EcoWarriors fuera beneficioso tanto para el medio ambiente como para el bienestar individual.

Cada participante se mostró altamente comprometido durante la presentación y, en sus comentarios, sugirieron incluir la venta de funkos de los personajes y merchandising de EcoWarrior.

Resultados:

La propuesta cautivó a los participantes, especialmente porque iba acompañada de bocetos de los tachos, bolsas y la aplicación.

El concepto les atrajo: convertirse en guerreros que contribuyen al bien mientras adoptan hábitos de reciclaje. La percepción del reciclaje cambió de ser una tarea tediosa a una emocionante actividad. Mostraron entusiasmo al jugar, personalizar sus personajes con skins en la aplicación y completar retos diarios y semanales en la vida real.

Hubo un notable interés en la adquisición de los tachos personalizados y coleccionables, mostrando disposición para comprarlos. Asimismo, manifestaron su disposición a pagar por obtener merchandising y figuras coleccionables (funkos) relacionadas con los personajes.

Acciones:

Araíz de los comentarios, puntos de vista e ideas, se plantea mejorar el diseño de los personajes personajes por un estilo más serio y juvenil, dejando de lado el tono infantil.

Crear los funkos basados en los tres personajes líderes de los teams , PaperWar, CartonWar y PlasticWar.

Incluir merchandising de Ecowarrior.

VALIDACIÓN: ZOOM



MUCHAS GRACIAS