

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”**



**ECOPACK**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**LUIS FERNANDO MUJICA LUYO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**GUISEL MAGALY VILCAYAURI CASAS**

Lima - Perú  
2023

## ● 8% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

---

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	8%
2	<b>aneca.es</b> Internet	<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación ECOPACK se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de comercio y busca resolver la contaminación generada por los residuos de los empaques no reutilizables de los cines, teniendo como población beneficiaria a los consumidores de las empresas relacionadas a los rubros mencionados y a su vez a las personas que adquieran el producto de forma directa.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ayudar a disminuir el uso de envases descartables en los cines, se trata de unos vasos y contenedores retráctiles, reusables, ecoamigables y portátiles que buscan reemplazar los envases descartables para de esa manera disminuir la contaminación, debido a que muchas veces estos envases descartables llegan a los ríos y contaminan también las zonas aledañas.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de manera digital con dos diseños uno para la venta directa a través de nuestros canales y otro con la marca Cineplanet, quién anteriormente tuvo un problema debido a que sus envases llegaron a orillas del río Chillón para así poder realizar encuestas y

entrevistas a nuestros dos públicos objetivos, teniendo como resultado que de las personas encuestadas (115) el 92% estén dispuestos a adquirir el producto y por el lado de Cineplanet, la persona entrevistada nos indicó que es un producto novedoso para el rubro de los cines y al mismo tiempo una iniciativa para disminuir el uso de sus empaques, pero sobre todo que estarían ayudando al medio ambiente

Se concluye que la solución propuesta es innovadora para el rubro de los cines y para las personas, ya que es un producto nuevo en Perú que genera conciencia en la reutilización de un producto y se recomienda poder llevar este proyecto a otros rubros como el de comidas rápidas, cafeterías u otro negocio que use gran cantidad de envases descartables.