

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



RCOMPENSA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTOR:

CLAUDIA MOSCOL DANOS

Lima - Perú

2023

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	actualidadambiental.pe Internet	1%
2	repository.eclac.org Internet	1%
3	coursehero.com Internet	<1%
4	elombu.pe Internet	<1%
5	Aliat Universidades on 2023-04-24 Submitted works	<1%
6	slideshare.net Internet	<1%
7	UNIBA on 2022-02-22 Submitted works	<1%
8	hdl.handle.net Internet	<1%

9	alpina.com Internet	<1%
10	gestion.pe Internet	<1%
11	coopsfor2030.coop Internet	<1%
12	Universidad Tecnologica del Peru on 2018-02-08 Submitted works	<1%
13	biblioteca.usac.edu.gt Internet	<1%
14	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
15	docs.google.com Internet	<1%
16	wearephenix.com Internet	<1%
17	Universidad Católica de Santa María on 2021-07-06 Submitted works	<1%
18	Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-19 Submitted works	<1%
19	Agüero Dejo, Sandra Patricia Caballero Revelo, Edgar Antony Apaza ... Publication	<1%
20	cdn.gob.pe Internet	<1%

21	fasipe.com.br Internet	<1%
22	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-06-06 Submitted works	<1%
23	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
24	sites.google.com Internet	<1%
25	Universidad de Piura on 2020-12-04 Submitted works	<1%
26	radiopublic.com Internet	<1%
27	musicaenlaclasedelucia.blogspot.com Internet	<1%
28	repositoriodspace.unipamplona.edu.co Internet	<1%
29	argentina.gob.ar Internet	<1%
30	estrada.com.ar Internet	<1%
31	nocrack-team.com.ar Internet	<1%
32	Mori Guerra, Mónica Jeanne Pariachi Flores, Nelly del Pilar Flores, J... Publication	<1%

33

Universidad Europea de Madrid on 2024-01-17

Submitted works

<1%

34

Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-01-18

Submitted works

<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

En la actualidad en el Perú se necesitan al menos 132 rellenos sanitarios para cubrir con la demanda de los desechos sólidos. Existen 22 rellenos sanitarios y de ellos solo 4 funcionan entre Lima y Callao. Además, la mayoría de iniciativas de reciclaje son de residuos inorgánicos. El proyecto de innovación Recompensa se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica y otras actividades de servicios; y busca disminuir el exceso de desechos orgánicos mediante el reciclado y reutilización. Teniendo como población beneficiaria adultos de 32 a 42 años de edad en el distrito de Santiago de Surco.

Se aplicó la metodología Design Thinking de Toulouse Lautrec, con herramientas como el mapa de actores para identificar nuestros arquetipos, las entrevistas que nos ayudaron a encontrar el problema y la oportunidad de mejora, el lienzo de propuesta de valor para ordenar las necesidades de nuestro público objetivo, los talleres generativos para validar nuestra idea y repotenciarla, la observación para entender el foco del problema y cómo se está actuando al respecto, el marco teórico para desarrollar el proyecto, sus fases, nuestros aliados, los recursos y el presupuesto que necesitaremos para llevarlo a cabo.

La solución innovadora presentada es un aplicativo móvil donde los vecinos del distrito de Surco puedan conocer más sobre los beneficios del reciclaje orgánico e invitarlos a formar parte de Rcompensa, de esta manera contribuirán con un nuevo hábito que ayude al medioambiente; en ella podrán recolectar sus desechos orgánicos y a su vez ganar beneficios. Los desechos recolectados serán enviados a la planta de compostaje para la creación de abono, el cual posteriormente podrá ser vendido a mayoristas, agricultores, municipalidades, etc.

Para la experimentación se diseñó el prototipo de la aplicación con la versión gratuita y premium, donde seleccionarán si desean dejar sus residuos en los contenedores inteligentes ubicados en puntos de acopios específicos o elegir el recojo en su domicilio. En ambas opciones tendrán la opción de acumular puntos, los cuales podrán canjear luego por vales de comida, entretenimiento, convenios estudiantiles o donarlos para obras sociales que ayuden a mejorar las áreas verdes de su distrito.

Con este proyecto buscamos sensibilizar a los vecinos surcanos en cultural ambiental y de manera incremental disminuir los desechos orgánicos del distrito.

En las encuestas realizadas a los vecinos de Surco, se obtuvo como resultado que el 87,8% está interesado en utilizar nuestra app, 90,5% lo utilizaría solo porque recibirán algo a cambio, y un 70,4% pagaría la versión premium de la app.

Se concluye que la solución propuesta ayudará a sensibilizar a los vecinos surcanos en cuanto a reciclaje y reutilización para darle una segunda vida útil a los desechos orgánicos, y a motivarlos a recolectar los residuos a cambio de beneficios en un sistema de puntos, a través de una app inteligente. Logrando recolectar al cabo del primer año 500 toneladas de residuos orgánicos. Nuestra finalidad es disminuir en un 30% los residuos orgánicos en el distrito de Surco, así como cambiar los hábitos de los vecinos surcanos fomentando una conciencia ambiental a través de la sensibilización.