

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

La Ruta Verde.

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MELISSA CARMEN JIMENEZ CHAVEZ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing

AUTOR:

RUAN FERNANDO MENDOZA YARASCA

2023

EQUIPO JARANA



MANIFIESTO

Jarana es una agencia de Publicidad peruana con causa, donde gozamos realmente de nuestro trabajo, con buena vibra y buenas ideas.

Los retos de nuestros clientes, también son los nuestros.

JARANA

AGENCIA DE PUBLICIDAD

INVESTIGACIÓN.

ABOUT

LA RUTA VERDE

Sé hacer

- Modelado 3D.
- Diseño de interfaces.
- Campañas Publicitarias.
- Estrategia Digital.
- Diseño gráfico
- Planimetrias

Me apasiona

- Diseño Urbano
- Turismo vivencial
- Viajar
- Diseño sostenible
- Conocer el Perú.
- Ayudar.

Estrategias Digitales

Concientizar

Turismo sostenible

El mundo necesita

- Un espacio de compartir datos sostenibles
- Comunidad sostenible
- Información sobre turismo responsable.
- Conocer marcas sostenibles.

Tema

Promover el turismo sostenible y dar más oportunidades de trabajo.

TEMA

Promover el turismo sostenible y dar más oportunidades de trabajo en el país

LA RUTA VERDE

Problema

Poca difusión sobre el turismo sostenible en jóvenes de Lima Metropolitana

ODS

12. Producción y consumo responsable

Meta 12b: Lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Contexto

El turismo se ha convertido en una de las industrias más contaminantes, emitiendo un 8% de los gases de efecto invernadero que se producen en todo el mundo.

MAPA DE PROBLEMA

LA RUTA VERDE

Todo lo que si funciona

- Marca Perú (puesto 65 de 117)
- La gastronomía
- Conservación de reservas que favorece el medio ambiente
- Promueve la preservación de nuestras costumbres, tradiciones y cultura
- Mejora la calidad de vida de las comunidades locales
- Genera un gran ingreso a la economía del país

MAPA DE PROBLEMA

LA RUTA VERDE

Todo lo que no funciona

La industria del turismo es uno de los que se ve afectado cuando hay situaciones adversas en al interior o exterior del país

Falta de información sobre los negocios sostenibles

No hay una comunidad sostenible

Turismo sostenible no circular

Contaminación indirecta por desconocimiento

Falta de plataformas de búsqueda de turismo sostenible circular

Desconocimiento sobre temas sostenibles durante el viaje

No se respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades

MAPA DE PROBLEMA



Problemática DPESTA

DPESTA

CONTEXTO	INVESTIGACION	OPORTUNIDAD I AMENAZA	
Demográfico	-PENTUR propone posicionar al Perú como destino turístico competitivo y sostenible. Con ello se busca incrementar las divisas generadas por turismo receptivo e incrementar el flujo de turistas nacionales e internacionales en el país -9 destinos peruanos se encuentran entre los 100 más sostenibles del mundo.	- Que los emprendimientos locales tendrán publico. - del publico sostenible que nos pone en el ojo genera exposición y que nos encuentren personas alineadas a la sostenibilidad.	- Que no se logre supervisar las practicas sostenibles y solo sea una magnificación de turismo irresponsable. - la llegada de mas turistas al entorno puede quebrar y/o distorsionar el equilibrio de la cultura local.
Político	- Perú es uno de los 6 países fundadores de la Organización Internacional ST-EP (Turismo Sostenible y Eliminación de la Pobreza), creada como institución independiente de la OMT, cuya finalidad es promover el crecimiento económico a través del turismo sostenible y contribuir de esta manera a la reducción de la pobreza. - Ley: 29408 La presente Ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.	- Cuida y vela por que el rubro turístico sea responsable y disminuya la pobreza. - Promueve un turismo externo e interno responsable y esto aporta un equilibrio a la mano local y a la preservación de patrimonios.	- Que solo se vele por los intereses económicos del país y se sobre explote los recursos bajo la fachada de “sostenibilidad” pero que al final no se cumpla - Realmente falta un seguimiento y responsabilidad por esta ley
Económico	- Antes de la pandemia de COVID-19, el turismo en el Perú experimentaba un crecimiento constante. En 2019, se registraron más de 4.8 millones de llegadas de turistas extranjeros al país, generando ingresos significativos. - En 2022, la cifra registrada fue de US$ 486 millones, un 261.5% más de lo registrado en el período enero- marzo de 2021.	- Desarrollo de infraestructura. - capacidad generadora de empleo y contribución al PBI. - Incremento de inversiones: lo que contribuye al crecimiento económico a largo plazo. - Este tipo de turismo ofrece oportunidades para que las comunidades locales desarrollen empresas turísticas	- la distribución de beneficios no es uniforme a lo largo de nuestro territorio. - Que se les de más prioridad a un nivel adquisitivo alto. - Que la importancia al crecimiento económico desplace a la importancia de preservación patrimonial ,cultural y que se impongan sobre ello. - distorsión en la economía local.-

DPESTA

CONTEXTO	INVESTIGACION	OPORTUNIDAD I AMENAZA	
Socio-cultural	- Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local. - Los jóvenes limeños representan casi el 70% de turistas en la actualidad. - El visitante busca un turismo Rural en las comunidades rurales con el fin de tener una experiencia mas “original o cercana”	- El turismo rural es considerado como un buen mecanismo para enfrentar la situación de pobreza de las comunidades rurales este. - Esto trae nuevas formas y en algunos casos mejores practica de las actividades. - beneficios culturales, como el respeto a la autenticidad socio cultural de las comunidades locales y la promoción de las manifestaciones culturales; y sociales	- El turismo Rural puede convertirse en formas de discriminación y exclusión social como consecuencia de las diferencias entre quienes disfrutan del lujo turístico de un lado, y la pobreza del resto de los residentes, por el otro. - Con el fin de atender la demanda alta turística, ciudadanos crean espectáculos con los animales de la zona domesticándolos contra su voluntad.
Tecnológico	- La tecnología facilita la experiencia del turismo. - Según un artículo de Hosteltur, de aquellas empresas que tienen app móvil un **60% de las reservas se hacen a través de estos dispositivos**, y este porcentaje va en aumento. - cerrar la brecha entre el plano físico y el digital e identificar cuándo un servicio de ventas digitales *contactless* es la mejor opción, y cuándo se necesita del toque humano.	- Digitalizar procesos que facilite la visita del turista (Reservas y ventas en línea) -Big data y análisis de datos: El análisis de grandes volúmenes de datos proporcionar información sobre el comportamiento del turista. -La tecnología proporciona oportunidades para mejorar la experiencia del turista en Perú.	- Ciberseguridad y protección de datos (HACKERS) - Impacto en el empleo (cambiar puestos por automatización) - Brecha digital (no todo el país cuenta con red ilimitada)
Ambiental	- la sobre exposición de las atracciones naturales, también produce la degradación de los mismos. - El turismo se ha convertido en una de las industrias más contaminantes, emitiendo un 8% de los gases de efecto invernadero que se producen en todo el mundo. - Somos un país que maneja la mayor área de vegetación y contamos con un patrimonio expuesto como maravilla del mundo.	- implementación de un turismo de mínimo impacto ambiental. - optimización de recurso medioambientales. - beneficios culturales, como el respeto a la autenticidad socio cultural de las comunidades locales y la promoción de las manifestaciones culturales; y sociales.	- turismo no sostenible, degradación de recursos naturales, contaminación y la degradación física. - que no se tenga un plan a largo plazo de la optimización de los recursos medioambientales

INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

Investigación de escritorio

En 2019 la actividad turística en su conjunto emitió 665 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera.

https://elpais.com/elpais/2022/04/28/paco_nadal/1651175985_903934.html

Perú y su potencial como destino de lujo gracias al turismo sostenible y rural comunitario

MILLENNIALS DEL PERÚ Y DEL MUNDO MARCAN TENDENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO

https://www.mincetur.gob.pe/millennials-del-peru-y-del-mundo-marcan-tendencia-en-el-sector-turistico/

Investigación de escritorio

Los científicos han descubierto que la protección solar de los bañistas libera cantidades significativas de TiO2 contaminante (dióxido de titanio) en el mar, lo que tiene el potencial de dañar la vida marina.

https://verdeyazul.diarioinformacion.com/como-contaminan-el-mar-las-cremas-de-proteccion-solar.html

El ocho por ciento de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero se deben al turismo, según un estudio de la UNIVERSIDAD DE SIDNEY

El turismo desmedido distorsiona la cultura local, debido a la alta demanda y exigencia para vivir una experiencia "cómoda" acorde a sus necesidades el local muta sus tradiciones para cubrir esas necesidades

MAPA DE ACTORES

MAPA DE ACTORES

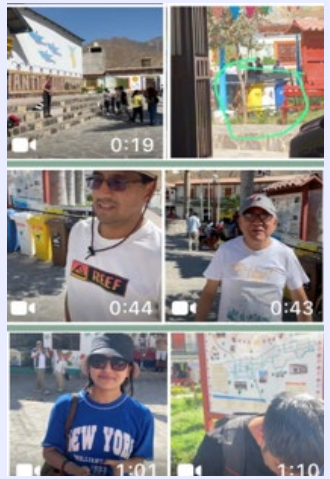


LA RUTA VERDE

PLAN DE INVESTIGACIÓN







PLAN DE INVESTICACIÓN

LA RUTA VERDE

Pregunta	Método	Características de la muestra	Recursos
¿Qué medios de transporte usa? ¿Qué los motiva a planear un viaje? ¿Cuál es el tiempo de permanencia?	80 Encuestas	Peruanos, viajeros promedios. 25 a 35 años Nómade Digital	Google Forms, Excel, Redes sociales.
¿Tiene conocimiento sobre la sostenibilidad en el turismo? ¿Cuál es el tiempo de permanencia en su viaje? ¿Qué actividades sostenibles realiza?	10 Entrevistas	Personas con responsabilidad ambiental. Con ingresos fijos	Celular para grabar. Lugares específicos para las entrevistas.
Comportamiento del usuario	3 Observaciones	Peruanos, viajeros promedios. 25 a 35 años Nómade Digital	Celular para grabar.
Permite llegar a reflexiones menos evidentes y observar el comportamiento real de los usuarios.	2 Talleres Generativos	Peruanos, viajeros promedios. 25 a 35 años Nómade Digital	Celular para grabar.

GUION DE ENCUESTAS

LA RUTA VERDE

Objetivo:

Conocer e identificar las acciones realizadas durante el viaje. Para identificar nuestro punto de inicio

Introducción

Hola, somos un grupo de estudio, que estamos realizando una breve encuesta, para conocer sobre los procesos de viaje y actividades que se realiza durante el turismo. También, queremos conocer sobre las prácticas sostenibles, que se aplican o conocen en su día a día.
Esta información será usada con fines académicos.
Agradecemos tu apoyo en este proceso de investigación.

Banco de preguntas:

1¿Cuál es tu nacionalidad?
2.¿Cuál en tu género?
3.Menciona el rango de tu edad
4.Cuál es tu rango de ingresos?
5.Haces turismo en Perú?
6.Cuántas veces al año viajas?
7.Cuál es la razón principal de tu(s) viaje(s)?
8.Cuál es tu principal destino?
9.Cuál es el principal medio de transporte que usas para viajar dentro del Perú?
10.Si tuviera que darte la siguiente ruta: De Lima a Cusco, qué medio de transporte preferirías?
11.De acuerdo con la relevancia, marca del 1 al 5, cuán relevante es ese criterio al momento de decidir ir en bus o avión?
12.¿Qué tipo de turismo disfrutas más?
13.¿Cómo adquieres tus boletos de viajes?
14.Menciona el nombre de la empresa con la que usualmente compras tu boleto (agencia, página, app, etc).
15.Cuales son los principales criterios al momento de comprar tu boleto
16.¿Cuánto tiempo sueles quedarte cuando viajas por turismo?
17.¿Dentro de tu viaje de turismo cuáles son los medios de transporte que usas normalmente?
18.Cómo planificas tus viajes?
19.En caso marcaste ambas opciones, para que caso prefieres uno u otro:
20.¿Cuando visitas un lugar turístico, buscas o solicitas al guía turístico?
21.¿Qué te disgusta no encontrar cuando estás en un viaje turístico? (mencionar)
22.¿Cuál es tu kit básico de viaje? (mencionar)
23.¿Qué buscas de un hospedaje?
24.¿Has visitado algún lugar turístico este año?
25.Menciona los lugares que visitaste

cierre

26.¿Realizas alguna práctica sostenible?
27.Cuáles son las practicas que realizas?
28.mencinalas
29.En caso conozcas alguna menciónalas
¿Piensas que te interesa el medio ambiente?
¿Te gustaría que la agencia o tour sea amigable y sostenible con el medio ambiente?
¿Pagarías o solicitarías agencias, tours, medios de transporte, hospedaje u otros, que sean sostenibles?

GUION DE ENTREVISTAS

PRESENTACION

¡Hola! Muchas gracias por tu interés en participar en esta entrevista sobre turismo sostenible.
Antes de comenzar, me gustaría compartir contigo el propósito de esta conversación y asegurarnos de que estás cómodo y dispuesto a participar.
En esta entrevista, nos centraremos en el tema del turismo sostenible, que busca promover prácticas responsables y respetuosas con el entorno natural, social y cultural de los destinos turísticos. Queremos conocer tu opinión y experiencia en relación con este concepto cada vez más relevante en el ámbito del turismo.
Es importante destacar que, si estás de acuerdo, nos gustaría tener registro de esta entrevista con el fin de poder analizar y utilizar tus respuestas de manera precisa según las personas sondeadas. Sin embargo, tu participación y la autorización para grabar son completamente voluntarias. Si prefieres no ser grabado, respetaremos tu decisión y continuaremos con la entrevista de manera tradicional, tomando notas escritas.
Si estás de acuerdo con lo mencionado anteriormente y deseas participar en esta entrevista sobre turismo sostenible, por favor avísame y estaremos listos para comenzar.

Objetivo:

Conocer a profundidad sus preferencias, sobre empresas, productos y marcas, ideales, sus dolores y datos escondidos

LA RUTA VERDE

Sección 1:

- ¿Cuál es tu experiencia general con el turismo? ¿Has viajado antes, ya sea dentro de tu país o a otros destinos?
- ¿Sueles viajar mas a destinos nacionales o internacionales?
- ¿Con que frecuencia viajas?
- ¿Cual es el tiempo en promedio que sueles destinar a viajar? (tiempo en dias)
- ¿Cuáles son los aspectos que más te atraen a la hora de planificar un viaje? ¿Qué tipo de actividades o lugares te resultan interesantes?
- ¿Has escuchado hablar del término "turismo sostenible"? Si es así, ¿qué significa para ti? Si no estás familiarizado con el concepto, ¿qué crees que podría implicar?
- ¿Has tenido alguna experiencia previa relacionada con el turismo sostenible? Si es así, ¿puedes compartir algunos detalles sobre esas experiencias?
- ¿Consideras importante la sostenibilidad en el turismo? ¿Por qué crees que es relevante o por qué no?
- ¿Has notado alguna diferencia entre los turistas nacionales y los turistas internacionales en cuanto a sus preferencias o actitudes hacia el turismo sostenible?
- Desde tu perspectiva, ¿crees que el turismo sostenible puede beneficiar tanto a las comunidades locales como al medio ambiente? ¿Cómo?

Sección 2:

¿Has visto cambios en cómo los lugares turísticos promocionan la sostenibilidad en los últimos años?
¿Crees que esto afecta la forma en que la gente decide viajar?
¿Qué actividades sostenibles has hecho en tus viajes?
¿Cómo crees que ayudaron al lugar o a la comunidad local?
¿Cuáles son los mayores desafíos para implementar prácticas sostenibles en el turismo, tanto aquí como en otros países?
¿Crees que los turistas conocen lo suficiente sobre prácticas sostenibles?
¿Crees que la educación ambiental es importante para fomentar el turismo sostenible?
¿Has notado alguna diferencia entre los turistas locales y los internacionales en términos de sus preferencias por el turismo sostenible?
¿Qué piensas sobre cómo los lugares turísticos pueden equilibrar la conservación del medio ambiente y las necesidades de los visitantes?
¿Crees que las comunidades locales desempeñan un papel importante en la promoción y adopción de prácticas sostenibles en el turismo?
¿Has visto algún ejemplo exitoso de esto?

GUION DE ENTREVISTAS

Objetivo:

Conocer a profundidad sus preferencias, sobre empresas, productos y marcas, ideales, sus dolores y datos escondidos

LA RUTA VERDE

Sección 3:

1.¿Cómo crees que va a cambiar el turismo en el futuro en términos de cuidar el medio ambiente y apoyar a las comunidades locales?
2.¿Qué te gustaría ver que cambie en el turismo para que sea más sostenible?
3.¿Qué crees que podemos hacer para asegurarnos de que el turismo sostenible sea beneficioso tanto para los visitantes como para los lugares que se visitan?
4.¿Has hecho algo diferente después de aprender sobre el turismo sostenible? ¿Qué acciones crees que pueden ayudar a hacer del turismo una actividad más sostenible?
5.¿Cuál crees que es el mayor desafío que enfrenta el turismo sostenible y cómo crees que se puede superar?
6.¿Qué rol crees que deben tener los gobiernos, las empresas y los turistas para promover prácticas sostenibles en el turismo?
7.¿Cuál es tu conclusión sobre la importancia del turismo sostenible para el futuro del turismo?

CIERRE

Antes de concluir esta entrevista sobre turismo sostenible, nos gustaría preguntarles si tienen algo más que deseen compartir o agregar a nuestra conversación. Si tienen alguna opinión adicional, experiencias relevantes o cualquier otro comentario que consideren importante, este es el momento para expresarlo.
Una vez que hayan compartido sus pensamientos finales, queremos agradecerles sinceramente por su participación en esta entrevista. Sus aportes y reflexiones son valiosos para comprender mejor el turismo sostenible y su impacto en el futuro del sector turístico.
En cuanto a los próximos pasos, utilizaremos los datos recopilados durante esta entrevista para analizar y extraer conclusiones relevantes sobre el tema del turismo sostenible. Los resultados obtenidos podrían ser utilizados con fines de investigación o para generar conciencia sobre la importancia de prácticas turísticas responsables.
Agradecemos nuevamente su tiempo y disposición para participar en esta entrevista sobre turismo sostenible. Les deseamos lo mejor en sus futuros proyectos y esperamos que continúen apoyando y promoviendo un turismo más sostenible en sus experiencias.

RESULTADOS

Tipo	Objetivo	Resultado
Encuestas	Conocer e identificar las acciones realizadas durante el viaje. Para identificar nuestro punto de inicio	El rango de edad promedio de viajeros 18-35 el conocimiento y accion de prácticas sostenible en el turismo. sus ingresos y su disponibilidad a incorporar practicas sostenibles.
Entrevistas	Conocer a profundidad sus preferencias, sobre empresas, productos y marcas, ideales, sus dolores y datos escondidos.	ideales: si le gustaría un cambio positivo en el rubro el promedio maneja un nivel bajo de practicas sostenibles y un porcentaje pequeño si tiene incorporado practicas sostenibles en su dia a dia. se cree que la sostenibles maneja un costo alto del promedio. que existe un interes en el tema pero no hay accion por falta de herramientas u opciones.
Campo	Conocer las acciones reales del visitante, ya que por las encuestas quizás se podría filtrar una información más superficial.	se corroboro que el visitante no maneja información sobre datos sostenibles Algunos cargaban su propia botella recargable.Siendo un publico variado donde vuelve a resaltar un turista promedio.

DATOS DE ENCUESTAS

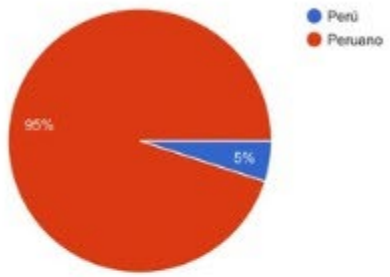


DATOS

¿Cuál es tu nacionalidad?

Copiar

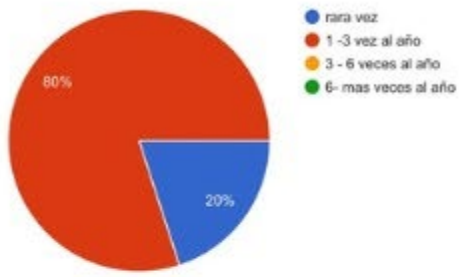
20 respuestas



¿CADA CUANTO VIAJAS?

Copiar

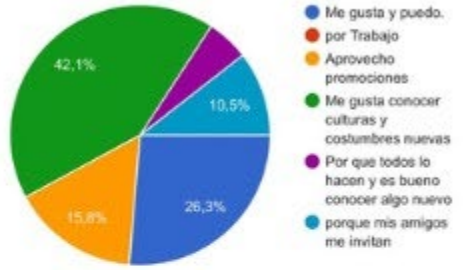
20 respuestas



¿POR QUE VIAJAS?

Copiar

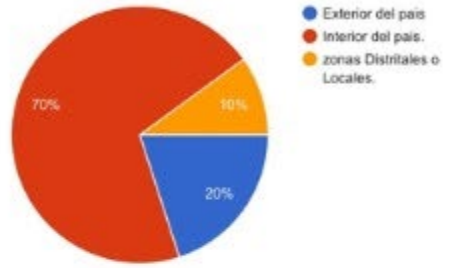
19 respuestas



VIAJAS MAS A

Copiar

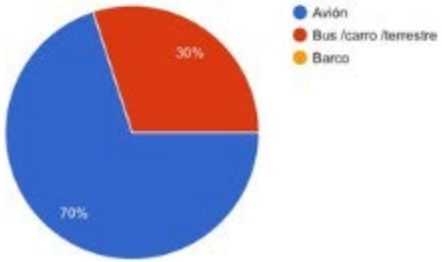
20 respuestas



¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE SUELES USAR CUANDO VIAJAS?

Copiar

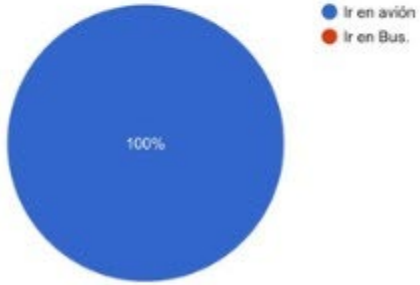
20 respuestas



De LIMA A CUSCO TU PREFIERES

Copia

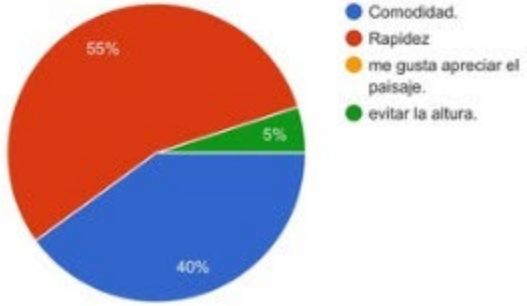
20 respuestas



POR:

Copiar

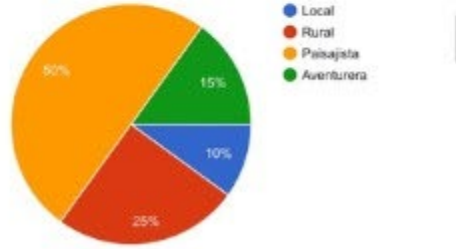
20 respuestas



¿QUE TIPO DE TURISMO DISFRUTAS MAS?

Copiar

20 respuestas

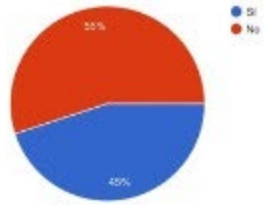


DATOS

¿ HAZ VISITADO ALGUN LUGAR TURISTICO ESTE AÑO?

Copiar

20 respuestas



Mencionalo (en caso hayas marcado SI)

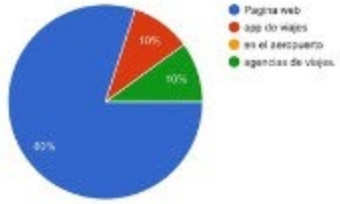
9 respuestas

- Ica
- Tambopata
- Paracas
- Lunahuana
- Cusco
- Antioquia
- Viña del Mar, Valparaiso
- Catarata Pillone
- Tarapoto y eeuu

¿COMO ADQUIERES TUS BOLETOS DE VIAJE?

Copiar

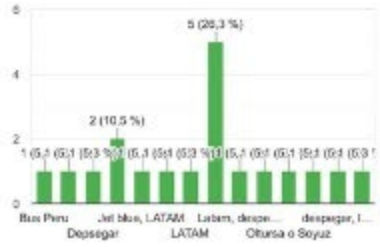
20 respuestas



MENCIONA LA EMPRESA (agencia, pagina, app, etc)

Copiar

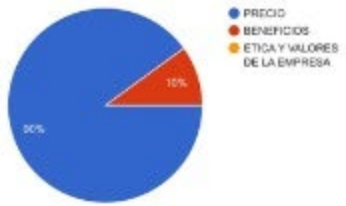
19 respuestas



¿CUANDO COMPRAS UN VIAJE TU TE FIJAS PRIMERO EN?

Copiar

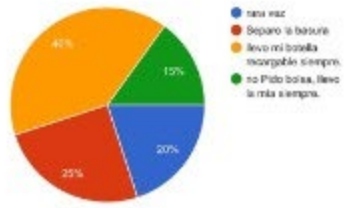
20 respuestas



¿REALIZAS ALGUNA PRACTICA SOSTENIBLE?

Copiar

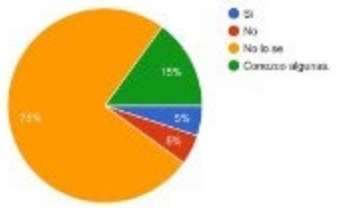
20 respuestas



¿LAS MARCAS O SERVICIOS QUE USAS SON SOSTENIBLES?

Copiar

20 respuestas



En caso conozcas alguna mencionalas:

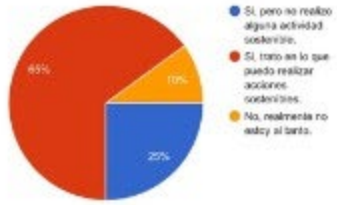
4 respuestas

- Bamboo balance
- Bubba, fluye
- -
- Kuna

¿TE INTERESA EL MEDIO AMBIENTE?

Copiar

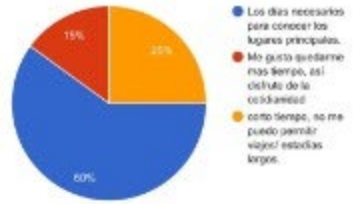
20 respuestas



¿CUANTO TIEMPO SUELES QUEDARTE EN UN VIAJE TURISTICO?

Copiar

20 respuestas

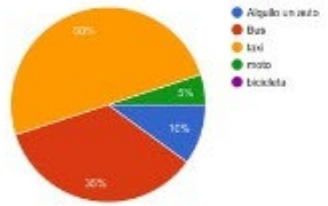


DATOS

¿CUANDO ESTAS DE VIAJE, QUE TIPO DE MEDIO DE TRANSPORTE SUELES USAR?

Copiar

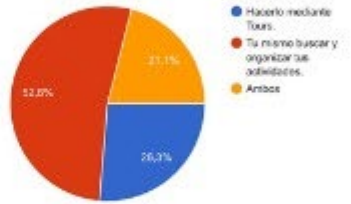
20 respuestas



CUANDO VIAJAS PREFIERES:

Copiar

19 respuestas



En caso marcaste ambos , indicanos en que momento realizas cada tipo:

4 respuestas

Cuando está muy caro elijo conocerlo yo lugares de fácil acceso

Dependiendo del precio

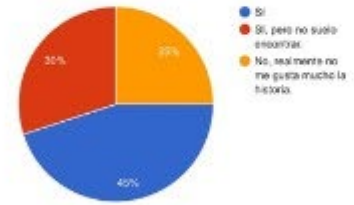
Prefiero hacerlo yo

dependiendo de la planificación y el dinero. Si hay algo difícil de hacer por mi propia cuenta busco tour, si lo veo accesible, por mi cuenta

¿CUANDO VISITAS UN LUGAR TURISTICO, BUSCAS O SOLICITAS AL GUIA TURISTICO?

Copiar

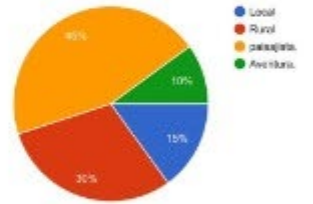
20 respuestas



¿QUE TIPO DE TURISMO DISFRUTAS MAS?

Copiar

20 respuestas



Preguntas Respuestas 20 Configuración

¿QUE TE DISGUSTA NO ENCONTRAR CUANDO ESTAS EN UN VIAJE TURISTICO? (mencionar)

16 respuestas

comida tipica

Información clara sin estafas

Comida local

Gente maleducada

Guias honestos

Disponibilidad de hospedaje

Información de los lugares con paisajes naturales

Informacion

Chifa

¿QUE TE DISGUSTA NO ENCONTRAR CUANDO ESTAS EN UN VIAJE TURISTICO? (mencionar)

16 respuestas

Informacion

Chifa

Servicios higiénicos

Lugares buenos donde comer

Los destinos disponibles

Mapas

baños

Señalización e indicaciones r

Baño e internet

¿CUAL ES TU KIT BASICO DE VIAJE? (mencionar)

16 respuestas

cepillo jabon, y varios boxers.

Agua, comida y abrigo

Agua, bloqueador, efectivo

Ropa

Ropa, aseo, fotográfico

Ropa adecuada, solo la necesaria

Siempre voy con lo necesario menos es más

una mochila y un canguro

Neceser con shampoo, acondicionador, cepillo y pasta dental, peine. Billetera. Lentes de sol.

¿CUAL ES TU KIT BASICO DE VIAJE? (mencionar)

16 respuestas

Cosas de aseo personal, ropa que pueda ser usada en más de un contexto, solo un par de zapatillas

Empacar ligero y cosas esenciales como artículos de aseo

Mochila con ropa y agua

Agua, papel, bolsas, toalla

ropa, medicina, gorro, lentes de sol

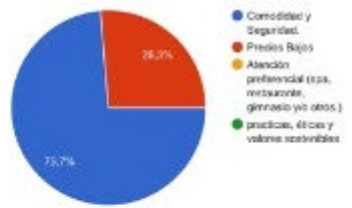
Pastillas para dolor de cabeza, náuseas, para el dolor general, alcohol, etc.

Ropa, agua , snack y audifonos

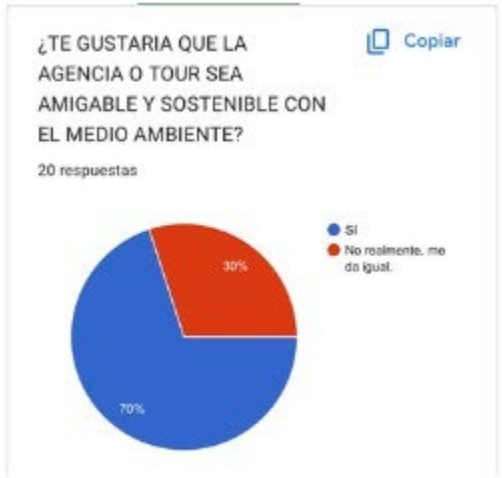
¿QUE BUSCAS DE UN HOSPEDAJE?

Copiar

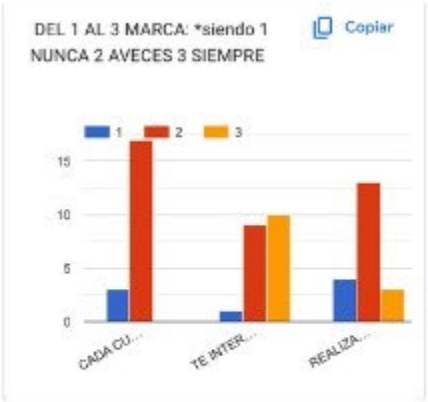
19 respuestas



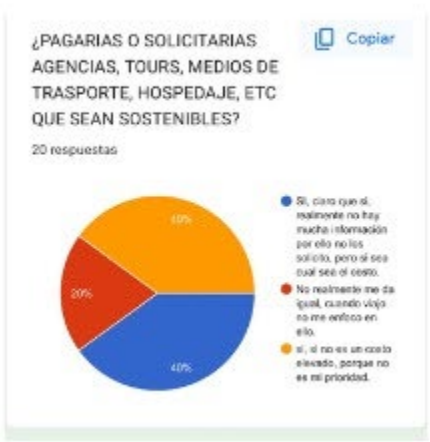
DATOS


¿TE GUSTARIA QUE LA AGENCIA O TOUR SEA AMIGABLE Y SOSTENIBLE CON EL MEDIO AMBIENTE?
Copiar
20 respuestas
Si
No realmente, me da igual.
30%
70%


¿PAGARIAS O SOLICITARIAS AGENCIAS, TOURS, MEDIOS DE TRASPORTE, HOSPEDAJE, ETC QUE SEAN SOSTENIBLES?
Copiar
20 respuestas
Si, claro que si, realmente no hay mucha información por ello no los solicito, pero si sea cual sea el costo.
No realmente me da igual, cuando viajo no me enfoco en ello.
si, si no es un costo elevado, porque no es mi prioridad.
40%
20%
40%


DEL 1 AL 3 MARCA: *siendo 1 NUNCA 2 AVECES 3 SIEMPRE
Copiar
1
2
3
15
10
5
0
CADA CU...
TE INTER...
REALIZA...


MENCIONA LA EMPRESA (agencia, pagina, app, etc)
Copiar
19 respuestas
5 (26,3 %)
2 (10,5 %)
Bus Peru
Jet blue, LATAM
Latam, despe...
despegar, l...
Despegar
LATAM
Ottursa o Soyuz
docs.google.com


¿PAGARIAS O SOLICITARIAS AGENCIAS, TOURS, MEDIOS DE TRASPORTE, HOSPEDAJE, ETC QUE SEAN SOSTENIBLES?
Copiar
20 respuestas
Si, claro que si, realmente no hay mucha información por ello no los solicito, pero si sea cual sea el costo.
No realmente me da igual, cuando viajo no me enfoco en ello.
si, si no es un costo elevado, porque no es mi prioridad.
40%
20%
40%

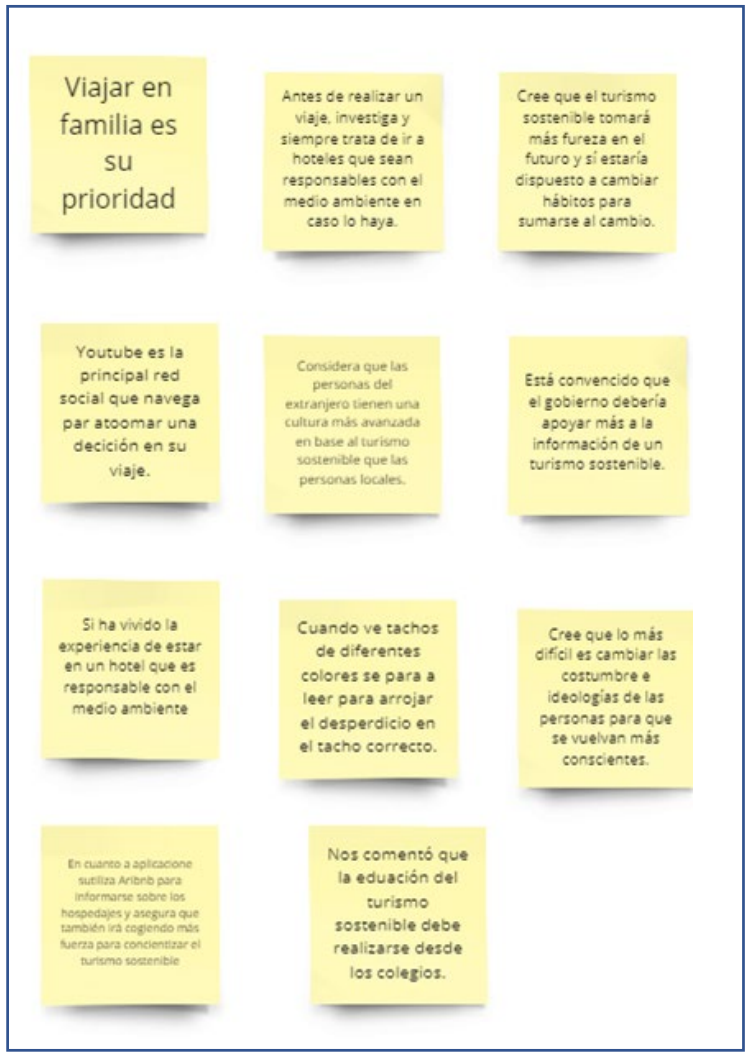

DEL 1 AL 3 MARCA: *siendo 1 NUNCA 2 AVECES 3 SIEMPRE
Copiar
1
2
3
15
10
5
0
CADA CU...
TE INTER...
REALIZA...
MUCHAS GRACIAS..

DATOS DE ENTREVISTAS



DATOS

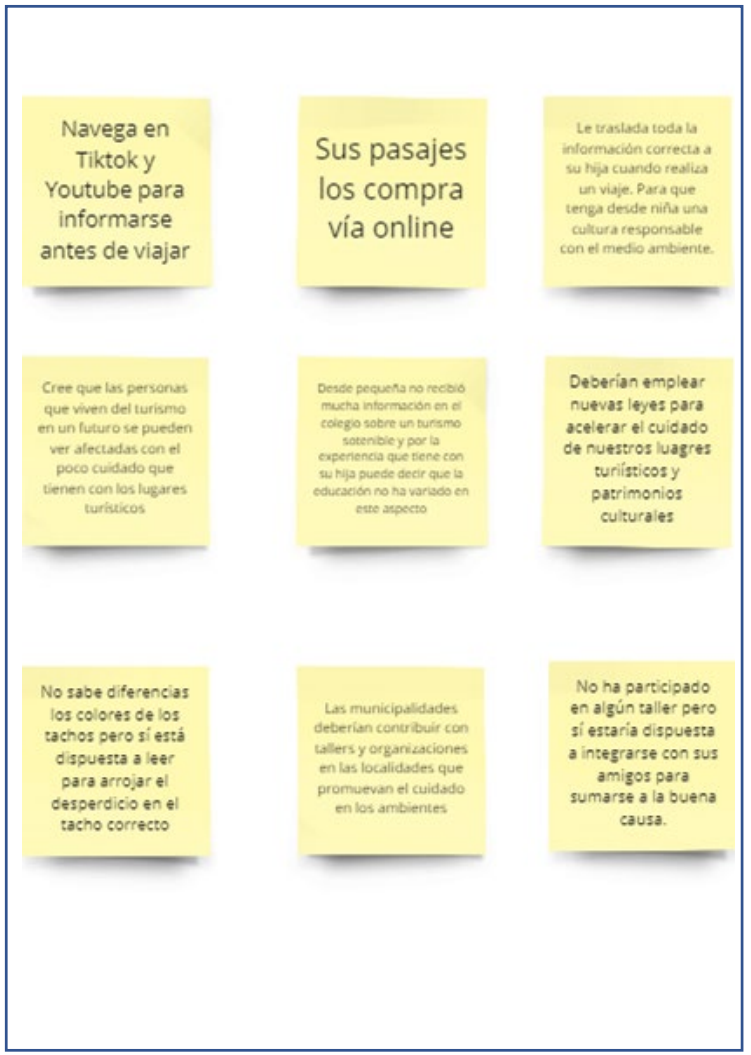
ISMAEL



ABRAHAM

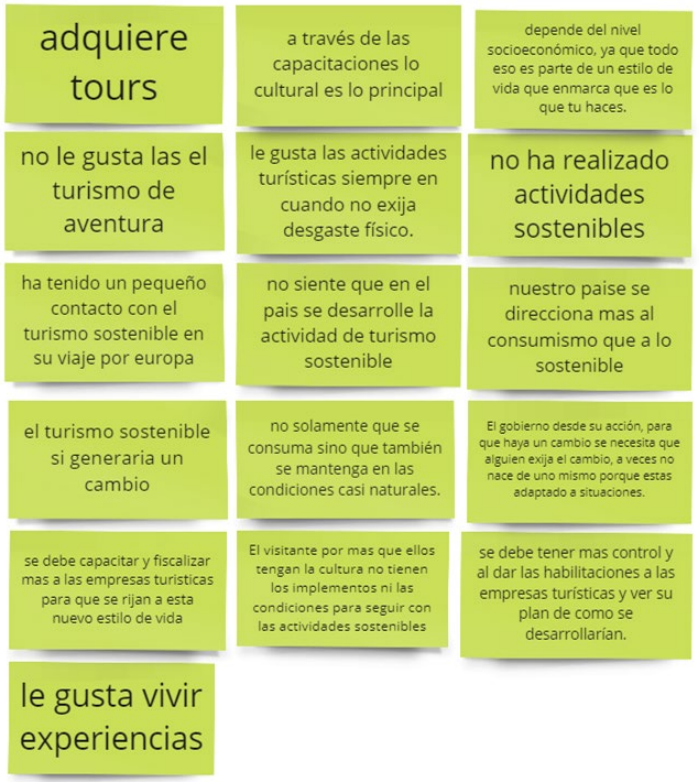


MAGALY

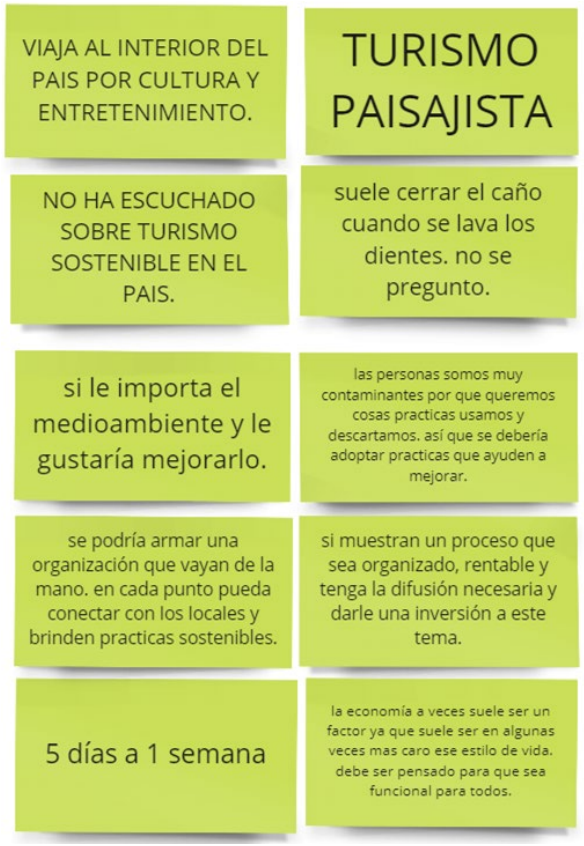


DATOS

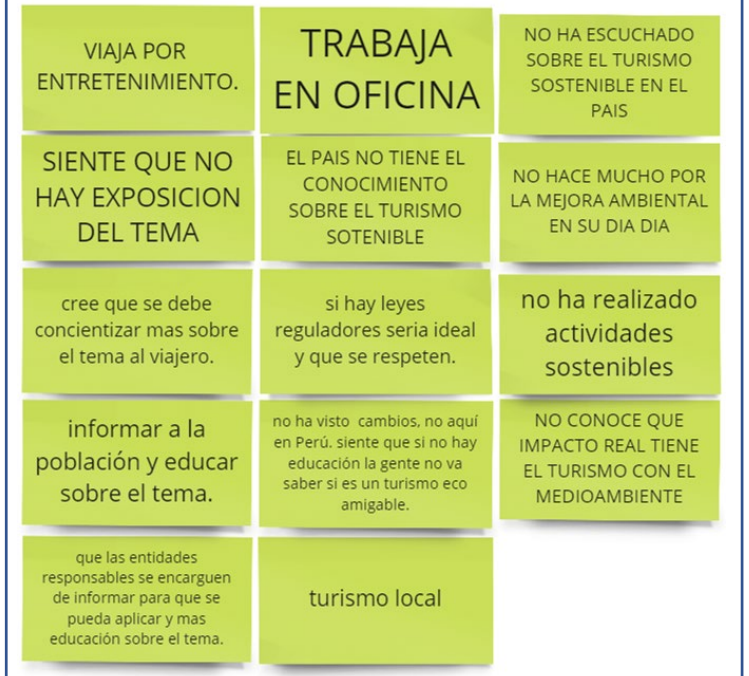
PATRICIA



ISABEL



JEANCARLO



DATOS

MIRELLA



RODRIGO



NATHALIE



DATOS DE OBSERVACIÓN DE CAMPO









Se validó que hay un gran público que esta dispuesto a conocer sobre el turismo sostenible y a aprender de ello.
Esta propuesta podría sanar sus necesidades y dolores durante sus viajes dentro del país.

ENCUESTAS Y ENTREVISTAS REALIZADAS

ENCUESTAS REALIZADAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1BW8c8JsPUe4J_DCF2DLDF2U7s1iub_MKO?usp=sharing

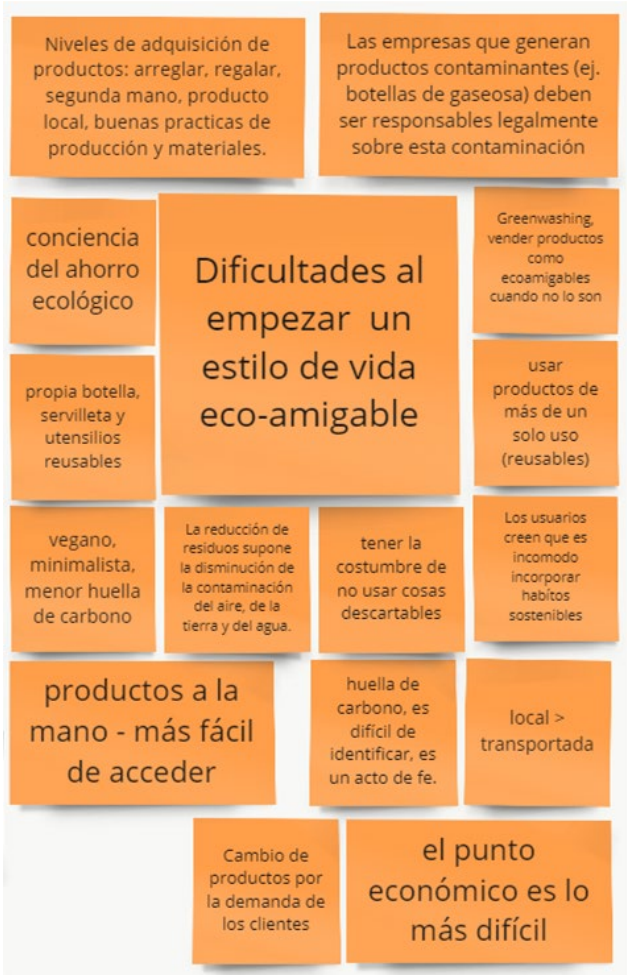
OBSERVACION DE CAMPO REALIZADO:

https://www.youtube.com/watch?v=20-D3NM9EgQ

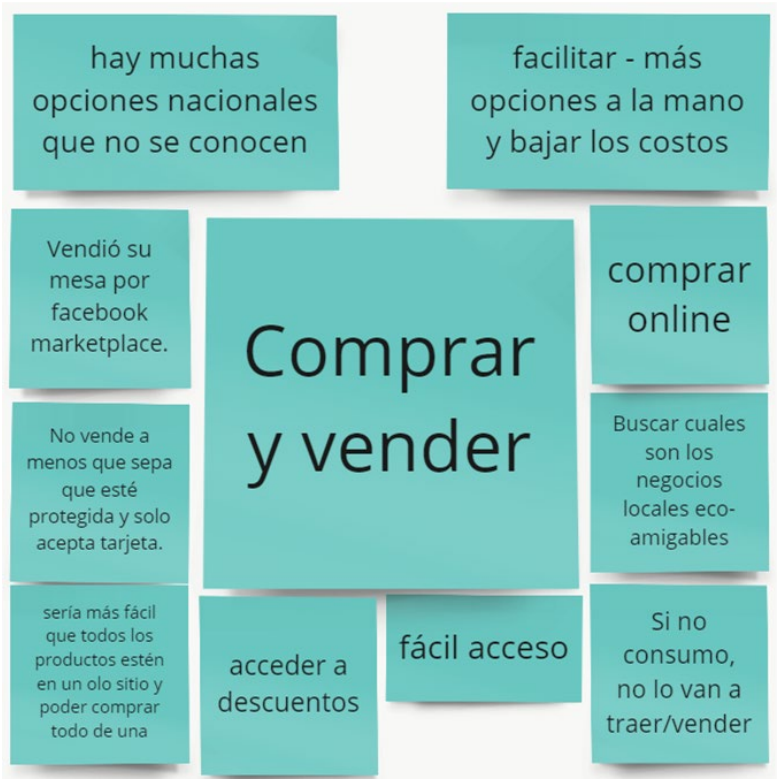
ORGANIZACIÓN DE DATOS

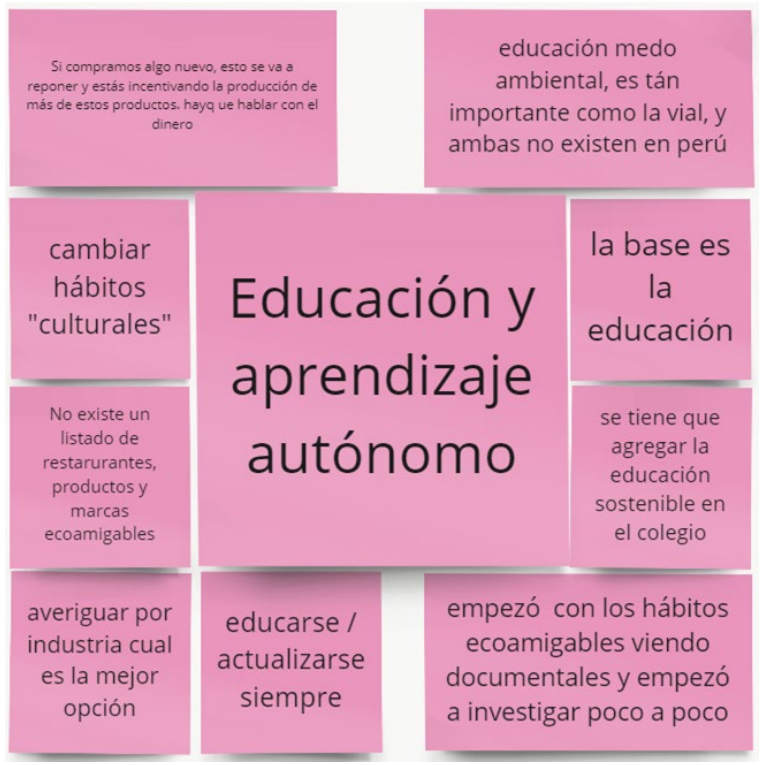

reflexionar sobre la vida de uno mismo
Legado, cambiar la huella
el motivo es poder dejar el mundo un mejor lugar que ella lo encontró
Enfocarnos en un punto sobre los hábtios eco-amigables. comida, hábitos, rehuso, intercambio, productos,
ella cree que debemos corregir a las personas en la calle, en el momento
Conciencia animal (consumo)
vive en una casa de campo autosustentable con energía ecológica
Estilo de vida ecofriendly o sostenible
No tengo opción, tengo que comprar lo que hay
Cambios paulatinos
Es imposible ser 100% ecoamigable, tienes que negociar.
Pequeñas acciones que van desde separar la basura
vegano, minimalista, menor huella de carbono
Sostenible tmb quiere decir que es para ti
fue criada como vegetariana - conciencia animal
Les dá satisfacción cumplir sus hábitos sostenibles
No hacer un cambio de vida radical, hacerlo poco a poco
mientras más moda sea, más caro es
Cada persona intenta ahorrar de maneras distintas. uno no es botar basura y otros es desconectar todo en su casa

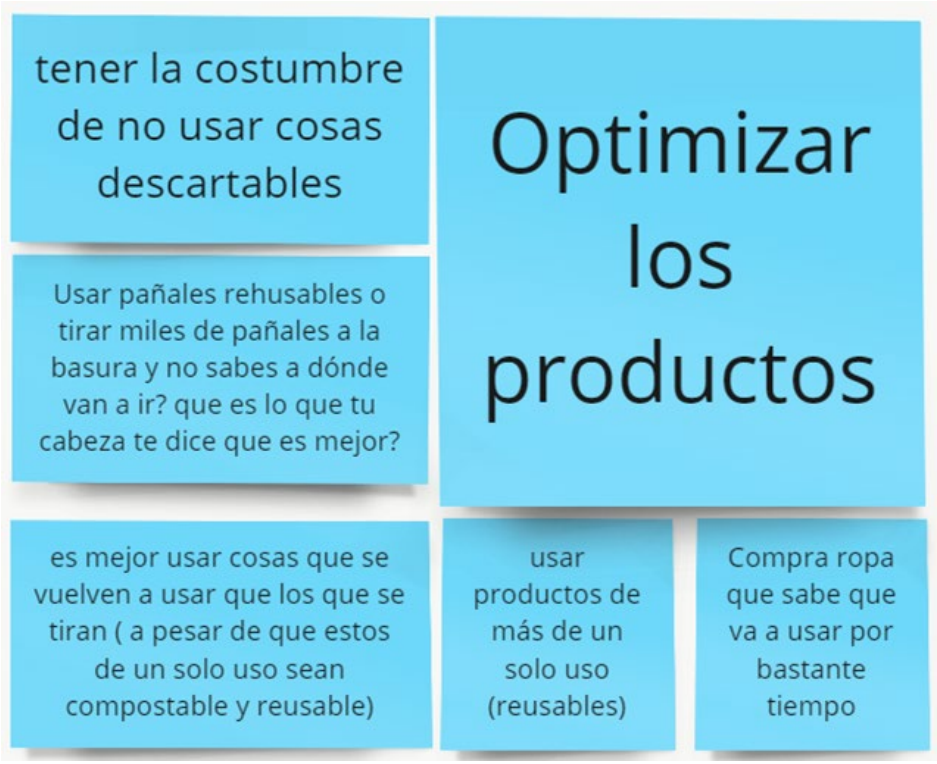

Los productos y comida ecoamigable no es barata y no económicamente viable.
Percepciones (económicas) de lo ecoamigable
son muy caros deben tener conciencia que son ecológicos ayuden ahorrar.
está dispuesto a pagar más por un producto, xq tiene la capacidad
producto es más caro pero a la larga sale a cuenta
pago hasta 5 veces más - soy consciente que es un privilegio
Los productos eco son más caros
autoridades - que puede hacer el gobierno para promover estos productos
si eliminas alguans cosas eliminas gastos energéticos, ejemplo el packaging.


Niveles de adquisición de productos: arreglar, regalar, segunda mano, producto local, buenas practicas de producción y materiales.
Las empresas que generan productos contaminantes (ej. botellas de gaseosa) deben ser responsables legalmente sobre esta contaminación
conciencia del ahorro ecológico
Dificultades al empezar un estilo de vida eco-amigable
Greenwashing, vender productos como ecoamigables cuando no lo son
propia botella, servilleta y utensilios reusables
usar productos de más de un solo uso (reusables)
vegano, minimalista, menor huella de carbono
La reducción de residuos supone la disminución de la contaminación del aire, de la tierra y del agua.
tener la costumbre de no usar cosas descartables
Los usuarios creen que es incomodo incorporar habitos sostenibles
productos a la mano - más fácil de acceder
huella de carbono, es difícil de identificar, es un acto de fe.
local > transportada
Cambio de productos por la demanda de los clientes
el punto económico es lo más difícil


igual vas a consumir plásctio,depende de uno como va a tratarlos
Depósito de envases en el contenedor correspondiente
Reciclaje de plástico - materiales
reciclable, se usa demasiada energía para hacerse y hay tanto interes que ya se volvió una indistria
compostable necesita procesos específicos, si no se cumplen y no se hace, el producto igual contamina


hay muchas opciones nacionales que no se conocen
facilitar - más opciones a la mano y bajar los costos
Vendió su mesa por facebook marketplace.
Comprar y vender
comprar online
No vende a menos que sepa que esté protegida y solo acepta tarjeta.
Buscar cuales son los negocios locales eco-amigables
sería más fácil que todos los productos estén en un olo sitio y poder comprar todo de una
acceder a descuentos
fácil acceso
Si no consumo, no lo van a traer/vender


Si compramos algo nuevo, esto se va a reponer y estás incentivando la producción de más de estos productos. hayq ue hablar con el dinero
educación medo ambiental, es tán importante como la vial, y ambas no existen en perú
cambiar hábitos "culturales"
Educación y aprendizaje autónomo
la base es la educación
No existe un listado de restarurantes, productos y marcas ecoamigables
se tiene que agregar la educación sostenible en el colegio
averiguar por industria cual es la mejor opción
educarse / actualizarse siempre
empezó con los hábitos ecoamigables viendo documentales y empezó a investigar poco a poco

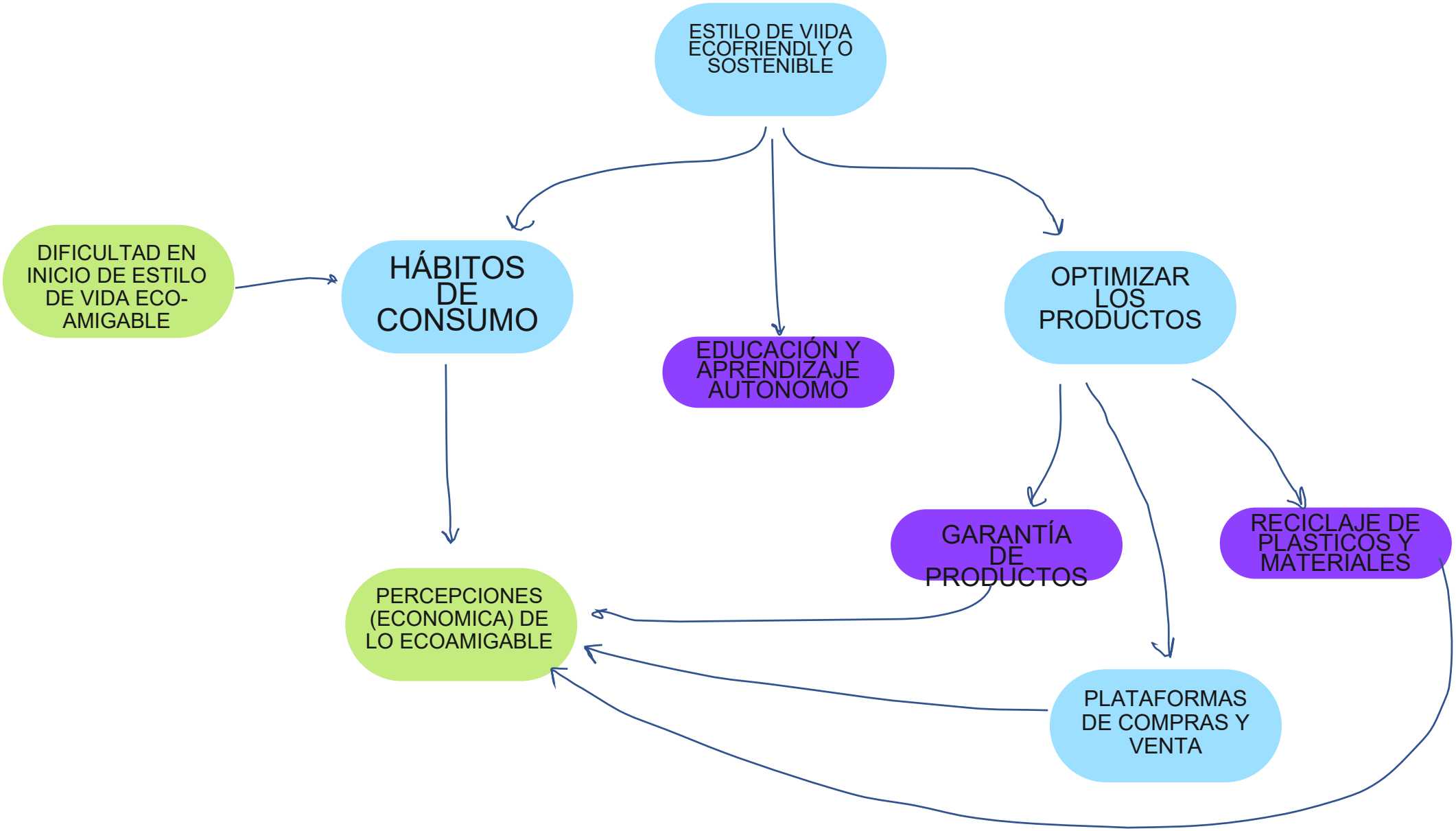

tener la costumbre de no usar cosas descartables
Optimizar los productos
Usar pañales rehusables o tirar miles de pañales a la basura y no sabes a dónde van a ir? que es lo que tu cabeza te dice que es mejor?
es mejor usar cosas que se vuelven a usar que los que se tiran (a pesar de que estos de un solo uso sean compostable y reusable)
usar productos de más de un solo uso (reusables)
Compra ropa que sabe que va a usar por bastante tiempo


Vá agregando productos ecológicos de a pocos a su vida (no necesariamente comotales, sino artesanales de producción local sostenible)
Hábitos de consumo
buscar siempre opciones y novedades locales, ecológicos y orgánicos
Reducir el consumo, de esta manera bajas tu huella de carbono
dejó de usar su carro por usar más la bicicleta (todavía tiene el carro)
No usa cepillos de bambú PORQUE estos son importados y esto contamina
consumir masa productos ecologicos, jabones, shampoo,cremas etc

DESARROLLO

MAPA MENTAL E INSIGHTS

MAPA MENTAL


ESTILO DE VIIDA ECOFRIENDLY O SOSTENIBLE
DIFICULTAD EN INICIO DE ESTILO DE VIDA ECO-AMIGABLE
HÁBITOS DE CONSUMO
EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE AUTONOMO
OPTIMIZAR LOS PRODUCTOS
GARANTÍA DE PRODUCTOS
RECICLAJE DE PLASTICOS Y MATERIALES
PERCEPCIONES (ECONOMICA) DE LO ECOAMIGABLE
PLATAFORMAS DE COMPRAS Y VENTA

INSIGHTS

No gano nada siendo sostenible, así que no tiene relevancia.

Quiere un planeta libre de contaminación, pero no cosecha con el ejemplo.

Me gustaría que mas personas tengan estos hábitos y poder salvar al planeta.

En realidad no es que no quiera ser sostenible, solo que no se como.

Quiere lograr un entorno sostenible a través de ideas creativas

Apoya a ideas de cuidado medioambiental, pero no hace practicas sostenibles.

Realmente no creo que el planeta mejore solo por guardar mi bolsa de basura.

En la calle me guardo mi basura pero Solo lo hago por que sino me verán mal si lo boto en la calle.

No hay elementos de reciclaje en todos los lugares, para que pueda ser sostenible.

Compraría marcas sostenibles si conociera, pero como no conozco no lo hago.

Ser eco-friendly, me hace sentir que genero un cambio al planeta

ARQUETIPO

ARQUETIPOS



Valeria
Viajero consciente



Cristian
Viajero promedio



Camila
Emprendora local



Omar
Conector cultural



Valeria

Viajero consciente

Tiene 24 años, Es pintora y le gusta mucho viajar, ella vive en San Isidro y trata en lo mas que pueda ser consiente con sus acciones y consumos ya que sabe que esto tiene un impacto con el planeta por ello, se moviliza en bicicleta, pero para rutas largas usa su moto eléctrica, realiza actividades sostenibles como el reciclaje de papel y el reusó de objetos que suelen ser de uso diario.

Cuando viaja lleva sus elementos para no generar mas contaminación y disfruta mucho de la naturaleza.

LE DUELE:

Encontrar los paisajes contamidados a causa de las personas inconsientes. que se sobreexploten los patrimonios naturales ya que le preocupa que se pierdan con el tiempo, sabe el valor y lo que implica esto para nuestra cultura y se molesta cuando ve acciones poco respetuosas con el entorno.

LE GUSTARÍA:

Que las personas sean más conscientes, para que los paisajes se vean hermosos y cuidados. que existan más negocios con una linea sostenible durante su trayecto.



Cristian

Viajero promedio

tiene 28 años, vive en barranco Es diseñador Grafico, trabaja para una compañía con horarios de oficina, sigue algunas tendencias que ve en redes y le gusta tomar fotos. Suele transportarse con el metropolitano o en taxi cuando tiene prisa. Le gusta viajar y aprovechar las promociones e ir a los lugares que ha visto por tiktok. o planificar sus vacaciones para hacer viajes largos. Durante sus viajes no es muy consiente sobre la sostenibilidad ya que no tiene información que lo guie.

LE DUELE:

no encontrar promociones, que tenga que pagar por reservas que antes no pagaba, encontrar los lugares sobrecargados y dañe sus fotografías, no saber a que lugares ir cuando esta en un nuevo departamento.

LE GUSTARÍA:

Encontrar una guía que le de sugerencias para aprovechar al máximo su estadía en su viaje.

Encontrar promociones de viajes, hospedaje y de entretenimientos.



Camila

Emprendora local

Tiene 39 años, vive en Antioquía, tiene experiencia trabajando en el área textil, tiene un emprendimiento de adornos decorativos textiles hechos a mano. Al cual le dedica todo su tiempo, realmente ama lo que hace por que puede expresar a través de su arte. Ella prefiere caminar para desplazarse por lugares aledaños en donde se encuentre y suele usar autobús para ir a otros distritos mas lejanos.

LE DUELE:

Que las personas que vienen de diferentes lugares a vacacionar, prefieran ir a marcas grandes o que no tengan un lazo con el emprendimiento local, que no cuiden las calles y vengan a ensuciar.

LE GUSTARÍA:

Que los emprendimientos locales tuviesen mas exposición, para que puedan conectar con su publico visitante.



Omar

Conector cultural

Omar vive en La Molina, tiene 30 años y es un ingeniero ambiental. Se caracteriza por su apertura mental, curiosidad y respeto hacia las tradiciones y costumbres de los lugares que visita.

Se ve como alguien que valora la diversidad cultural, viste de manera versátil y muestra interés genuino por aprender de las personas y comunidades locales. Participa activamente en las actividades culturales, como festivales, eventos comunitarios o intercambios culturales, para sumergirse y entender a más fondo las tradiciones de cada comunidad.

LE DUELE:

Le duele la pérdida de identidad cultural y la homogeneización social provocada por el turismo masivo. Le molesta la explotación comercial de las tradiciones locales, donde las prácticas culturales se convierten en meros espectáculos de los turistas. Le preocupa la falta de respeto, la discriminación e intolerancia y comprensión hacia las diferencias culturales

LE GUSTARÍA:

Quiere promover la valoración y la preservación de las culturas locales en el turismo. Necesita que las personas adopten una actitud abierta y respetuosa hacia las tradiciones y costumbres de cada lugar que visitan. Quiere fomentar autenticidad en las experiencias culturales. Busca la sensibilización y la educación sobre la diversidad cultural, promoviendo el diálogo intercultural y la construcción de puentes entre diferentes comunidades en todo el mundo.

RETO DE DISEÑO

RETO DE DISEÑO

Quiere que las personas tomen realmente más conciencia sobre el cuidado del medio ambiente

LA RUTA VERDE

Arquetipo		Dolor		Insight
Viajero consciente	+	Daño ambiental causado por el turismo irresponsable.	+	Me gustaría saber como es que las comunidades y reservas se están cuidado y preservando, mientras viajo a estos lugares.

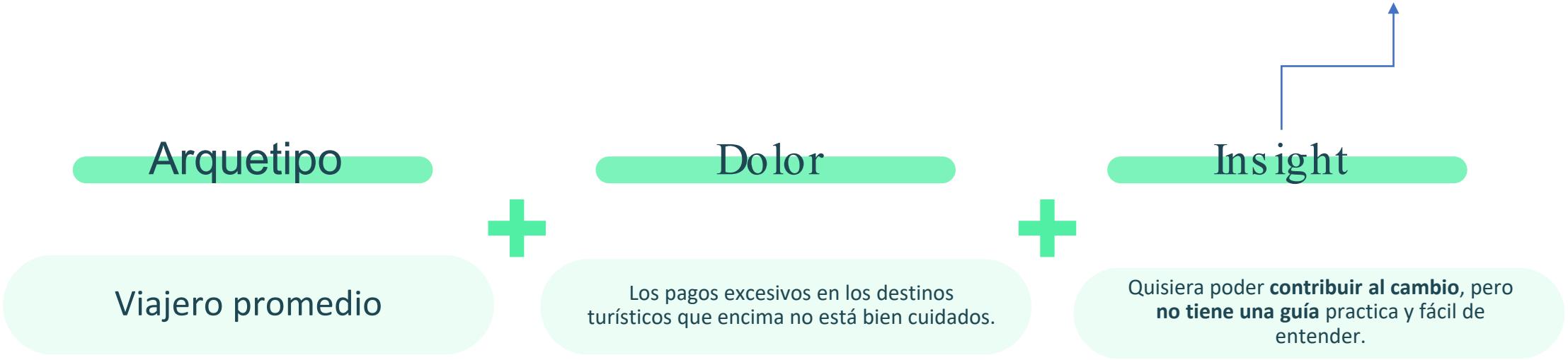
¿**Cómo podríamos** prevenir el daño ambiental y explotación de las comunidades locales?

Que pueda visitar las reservas naturales con respeto hacia la naturaleza y las comunicades locales.

RETO DE DISEÑO

Quisiera poder contribuir al cambio, pero no tengo una guía práctica y fácil de entender.

LA RUTA VERDE



¿**Cómo podríamos** brindarle más información de su interés para que siempre esté informado durante su viaje?

Que tenga la información suficiente para actuar de forma responsable y pueda contagiar su cultura y buenas prácticas con el medio ambiente a más personas.

RETO DE DISEÑO

Quiere que el turismo siga en crecimiento para seguir creciendo con su emprendimiento.

LA RUTA VERDE

Arquetipo + **Dolor** + **Insight**

Emprendedor Local

Desigualdad y el poco apoyo a los emprendimientos locales.

La exposición y marcas grandes no aportan al crecimiento de la cultura y el emprendimiento local

¿**Cómo podríamos** contrarrestar la desigualdad y la poca exposición de los emprendedores locales para generar crecimiento económico y cultural al local?

Un espacio donde se puedan se puedan encontrar y exponer estos emprendimientos locales, para fomentar su apoyo y crecimiento económico como cultural.

RETO DE DISEÑO

Quisiera poder contribuir al cambio, pero la falta de conocimiento de los visitantes hace esta tarea difícil.

LA RUTA VERDE

Arquetipo		Dolor		Insight
Conector Cultural	+	La perdida de la identidad cultural y la explotación comercial de las tradiciones.	+	no hay educación necesaria sobre la diversidad cultural y es necesario esta para promover correctamente el respeto , valoración y preservación de las culturas locales en el turismo

¿**Cómo podríamos** disminuir el aprovechamiento de las culturas, comunidades y educar mas a las personas en entorno al tema de la diversidad cultural ?

Que se promueva correctamente el respeto, valoración y preservación de las culturas locales en el turismo.

LIENZO PROBLEMA RETO

EL MARCO DEL PROYECTO

LA RUTA VERDE

ODS



Meta específica de la ODS

12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Contexto

Demográfico: Mejora la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege el medio ambiente

Político, Ley: 29408 La presente Ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Económico: En 2022, la cifra registrada fue de US$ 486 millones, un 261.5% más de lo registrado en el período enero- marzo de 2021.

Sociocultural: Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local.

Tecnológico: En el mundo más del 74% de los viajeros deciden sus travesías por canales digitales, según Google.

Ambiental: El turismo se ha convertido en una de las industrias más contaminantes, emitiendo un 8% de los gases de efecto invernadero que se producen en todo el mundo.

El tema

Promover el turismo sostenible en el país y dar más oportunidades de trabajo.

DESARROLLO DEL PROBLEMA

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

- sostenibilidad a largo plazo
- No todas las personas tienen un pensamiento sostenible con el medio ambiente cuando viajan
- corrupción y falta de fiscalización
- turismo sostenible no circular.
- la industria del turismo es uno de los que se ve afectado cuando hay situaciones adversas en el pais.

PROBLEMA

poca difusión sobre el turismo sostenible en jovenes de lima metropolitana

DATOS RELEVANTES DE LAS PERSONAS, ASOCIADO AL PROBLEMA

- Turista nacional
- Turista extranjero
- Comunidades locales
- Locales

ENTENDIENDO A LAS PERSONAS

LA RUTA VERDE

Viajero consciente

Dolores principales

Daño ambiental causado por el turismo irresponsable

y explotación de las comunidades locales

Beneficios esperados

Pueda visitar las reservas naturales con respeto hacia la naturaleza y las comunidades locales.

Viajero promedio

Dolores principales

Los pagos excesivos en los lugares turísticos que encima no están bien cuidados

Ver como las reservas turísticas se van perdiendo debido a la contaminación

Beneficios esperados

Que tenga la información suficiente para actuar de forma de responsable y pueda contagiar su cultura y buenas prácticas con el medio ambiente a más personas.

Emprendedor local

Dolores principales

La desigualdad informativa, el no compromiso de los visitantes

Beneficios esperados

Colaboradores con valores sostenibles para la fomentación de la preservación de los patrimonios.

Conector cultural

Dolores principales

La pérdida de identidad cultural

homogeneización cultural

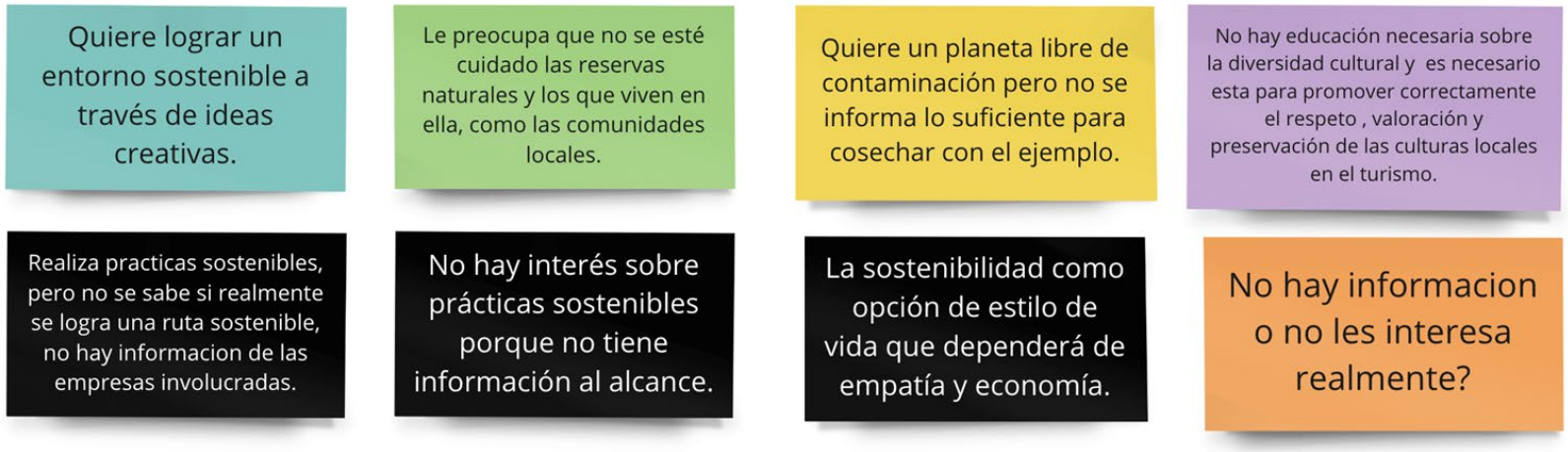
explotación comercial de las tradiciones

Beneficios esperados

Que se promueva correctamente el respeto , valoración y preservación de las culturas locales en el turismo.

DEFINIENDO EL RETO DE DISEÑO

INSIGHTS



RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos promover el cuidado a las **reservas e identidad** cultural para cuidar la **biodiversidad y cultura del país para que el turista promedio tenga conciencia y respeto sobre el cuidado del medio ambiente?**

ETAPA IDEAR

Ideación - Tipo de innovación - Incremental

LA RUTA VERDE

- Tener un curso práctico en el colegio donde se enseñe sobre prácticas medio ambientales
- Se genere un sistema de recompensa por distritos cuando las personas reciclan en sus casas.
- Generar actividades de limpieza de playas o lugares que lo necesiten

Generar espacios de voluntariados para la limpiezas y concientización del cuidado del medio ambiente con recompensas tangibles

- Campañas sobre el cuidado del medio ambiente en los lugares turísticos
- Visibilizar el calentamiento global
- Visibilizar las donaciones para cuidar las reservas naturales

Viajero consciente

- La elección de destinos y medios de transportes sostenibles puede llevar a una mejor calidad del aire, por lo tanto a una experiencia saludable
- Conocer más personas que tengan los mismos principios ambientalistas
- Reducir su impacto medio ambiental.

- Que las personas se burlen o tomen a la ligera la información compartida
- Ver el aceleramiento del calentamiento global
- Animales en peligro de extinción o en peligro por errores humanos.
- No generar ningún impacto en las personas de la información que comparte

- Antes del viaje: investigan los destinos sostenibles, planificación de transporte sostenible, selección de alojamiento eco-amigable, empaque responsable.
- Busca fomentar la conversación y el debate.
- Prácticas sostenibles en su día a día

Ideación - Tipo de innovación - Radical

LA RUTA VERDE

Conservación de empleos tradicionales: Al apoyar actividades culturales y artesanales auténticas, los viajeros sostenibles pueden contribuir a la preservación de oficios y habilidades tradicionales que son importantes para la identidad cultural de la comunidad
Preservación de la biodiversidad: Al reducir la perturbación del entorno natural, los viajeros sostenibles contribuyen a la conservación de la biodiversidad y al mantenimiento de ecosistemas saludables.

Propuesta de Valor
Una app que con gps vaya indicándote cómo puedes ser o actuar de manera sostenible a los lugares que vas visitando.

Una aplicación para organizar sus viajes.
Una aplicación para comparar precios de vuelos, estadías y visitas a patrimonios culturales.
Que en cada app de un banco haya un chanchito con la opción de ahorrar para tu próximo viaje.

Viajero promedio

Pueden contribuir de manera positiva a la economía local y ayudar a preservar los recursos naturales.
Conexión con la naturaleza.
Enriquecimiento personal y también para las personas de su entorno.
Descubrimiento nuevos paisajes, costumbres y comidas.

Enfermedades, lesiones o accidentes que pueden ocurrir en cualquier momento durante el viaje.
Problemas de seguridad.
Cancelaciones o retrasos de vuelos o de los buses.
Problemas financieros.
Impacto ambiental no intencionado.
Falta de planificación.

Recomienda los mejores locales, servicios, paisajes.
Evalúa el presupuesto a la hora de pensar en un viaje.
buscan crear recuerdos significativos y experiencias que atesorarán a lo largo del tiempo
Resolver el estrés y encontrar tiempo para desconectar de las responsabilidades cotidianas es otro motivo común para viajar

IDEACIÓN

Emprendor local

Ser parte de los eventos y actividades relacionadas sobre la sostenibilidad de sus comunidades.

Dar a conocer su emprendimiento a través de medios digitales, para exponer su arte y puedan seguir generando ingresos.
Tener capacitaciones para mejorar la calidad de sus servicios o productos ofrecidos.

Una organización/Ley donde se priorice al trabajador local

Regularizar/empadronar a todos los emprendedores para que tengan las facilidades poder emprender con un negocio local.

Aumento de los ingresos. Los turistas pueden gastar dinero en sus productos o servicios, lo que puede impulsar significativamente sus ventas y ganancias.
Aumentar la base de clientes a mediano y largo plazo.
Oportunidades de empleo a personas locales
Mejoras en la infraestructura y reducción de la estacionalidad

Incertidumbre antes de iniciar un negocio
Obstáculos como problemas de suministros, regulaciones gubernamentales.
Crisis económica frente a un evento inesperado puede poner el negocio en peligro.
Si el negocio no cumple las expectativas, el emprendedor puede sentirse frustrado o tener pensamientos de insatisfacción.

Está en una busca constante de oportunidades de nuevos negocios, a favor del medio ambiente.
Identifica una oportunidad no cubierta o encuentra una insatisfacción en la comunidad.
Establece una presencia en línea para utilizar las redes sociales para promocionar el negocio.
Realiza prácticas de negocios sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

IDEACIÓN

Conector cultural

Emociones positivas, motivación, empatía, Comprensión, conexión aún más fuerte con la naturaleza

Crear un espacio física según el destino turístico para que antes de su recorrido tengan una capacitación sobre los cuidados a modo de preservar el patrimonio cultural y valorar los productos artesanales, hechos por las personas locales de diferentes comunidades.

Programas donde te premien o recibas bonificaciones por ser consciente con el medio ambiente

Aplicaciones que te eduquen sobre el turismo sostenible.

Genera ingresos al realizar actividades educativas, o a través de la venta de productos relacionados con la sostenibilidad y cultura ambiental
Al fomentar prácticas de conservación y sostenibilidad, pueden ayudar a la comunidad a ahorrar recursos naturales y financieros a largo plazo.
Beneficios sociales: Educación ambiental, fortalecimiento de la comunidad, promoción de la diversidad cultural

Ciertas personas pueden resistirse a la integración de elementos culturales.
Pueden surgir conflictos en diferentes partes interesadas, como empresas, comunidades locales y autoridades gubernamentales.
Después de realizar el trabajo se podrían ver: trabajos insatisfactorios, dificultades de mantenimiento, agotamiento en las gestiones

Organizar y participar en eventos culturales que resalten la importancia de la conservación del medio ambiente.

Desarrollo de rutas ecoturísticas
Construcción de alianzas para promover, los productos y servicios sostenibles.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR FINAL

PROPUESTA DE VALOR FINAL

LA RUTA VERDE

Le importaría que más marcas de su interés sean parte de un cambio sostenible.
Espera que en sus viajes hayan más establecimientos o servicios en los cuáles pueda realizar prácticas sostenibles.
Le llena como persona saber que en los viajes que realiza, actúa siempre a favor del medio ambiente.
Definitivamente siempre está pensando en un mundo donde la vida sostenible tenga mucho más peso.

La Ruta Verde
Crear una App la cual sirva para enseñar, educar y generar consciencia sobre el turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente.

Las personas que actúan de manera sostenible pueden tener descuentos o puntos para poder canjearlo en algún servicio.
Que reciban más información en las redes digitales de cómo una acción sostenible puede generar un gran cambio en el medio ambiente

Conciencia ambiental: Puede aprender sobre la importancia de conservar y proteger los recursos naturales y culturales del destino que visita.
Apoyo a la economía local: Al elegir opciones de alojamiento y servicios locales, los jóvenes viajeros pueden contribuir directamente al bienestar económico de la zona que visitan.
Aliados del planeta Pueden convertirse en defensores del turismo sostenible al compartir sus experiencias y valores con amigos y familiares.

Incertidumbre y preocupación: Los viajeros podrían sentir incertidumbre sobre cómo será la experiencia sostenible y si cumplirá sus expectativas.
Desafíos de comodidad: Participar en actividades sostenibles, como viajar en transporte público o alojarse en alojamientos ecológicos, podría resultar incómodo para algunos viajeros acostumbrados a comodidades convencionales.
Percepción de restricción: Los viajeros podrían sentir que las prácticas sostenibles limitan sus opciones y actividades, lo que podría generar frustración.

Falta de impacto percibido: Si no se comunica claramente cómo el viaje sostenible benefició al destino o al medio ambiente, los viajeros podrían cuestionar la efectividad de sus esfuerzos.
La explotación de grandes empresas con las comunidades alejadas.

Experiencias culturales: Muchos viajeros anhelan sumergirse en nuevas culturas, probar alimentos locales, aprender sobre tradiciones y conocer a personas de diferentes antecedentes culturales.
Desconexión digital: Algunos viajeros pueden estar buscando un refugio tranquilo donde puedan descansar, rejuvenecer y escapar de la monotonía diaria.
Descubrimiento de lugares y paisajes culturales
Busca que las actitudes erróneas que tienen las personas hacia el medio ambiente pueda cambiar.

LLUVIA DE IDEAS

LLUVIA DE IDEAS

LA RUTA VERDE

Recompensas, descuentos por reducir tu contaminación con el planeta.

Conector de oferta y demanda

Espacios de concientización (físicos)

Crear un álbum con educación sobre el turismo sostenibles, para niños y adultos

Cursos educativos a favor del medio ambiente.

Generar un camino en plena ruta turística de recompensas que sean deseables por los usuarios

Con apoyo realidad virtual para que se puedan ver el lugar o animales en movimiento

Centros culturales en los departamentos más tops. Visitas turísticas.

Cursos educativos a favor del medio ambiente.

Aplicativo con educación sostenible.

Agenda de contactos, guías y emprendimientos locales

Regalar las figuritas en los lugares turísticos para llenar el álbum

TIPO DE INNOVACIÓN

NIVEL DE INNOVACION



TIPO DE INNOVACIÓN.

LA RUTA VERDE

INCREMENTAL

Mejora una propuesta de valor existente en el mercado. En un proceso de evolución

EXISTENTE

En el mercado ya existe el turismo tradicional, donde a través de plataformas, redes sociales se exponen lugares y recomendaciones de destinos turísticos.

APLICACIÓN DE INNOVACION.

NUESTRO VALOR AGREGADO ES:
Contemplar un turismo sostenible donde, podamos seguir realizando nuestras actividades turísticas generando el menor impacto posible con el medio ambiente y dar visibilidad a negocios locales.

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

LA RUTA VERDE

Brindamos rutas turísticas personalizadas donde encontrarás información para hacer turismo sostenible durante la estadía de manera divertida y educativa. También daremos visibilidad de negocios locales que puedas necesitar o interesar.



DIFERENCIAL

Personalización de rutas con IA

Estrategia de gamificación.

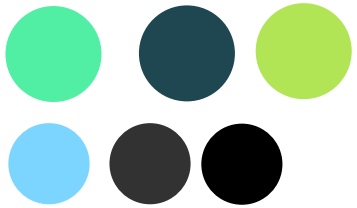
Información sostenible.

MOODBOARD

PALETA DE COLORES

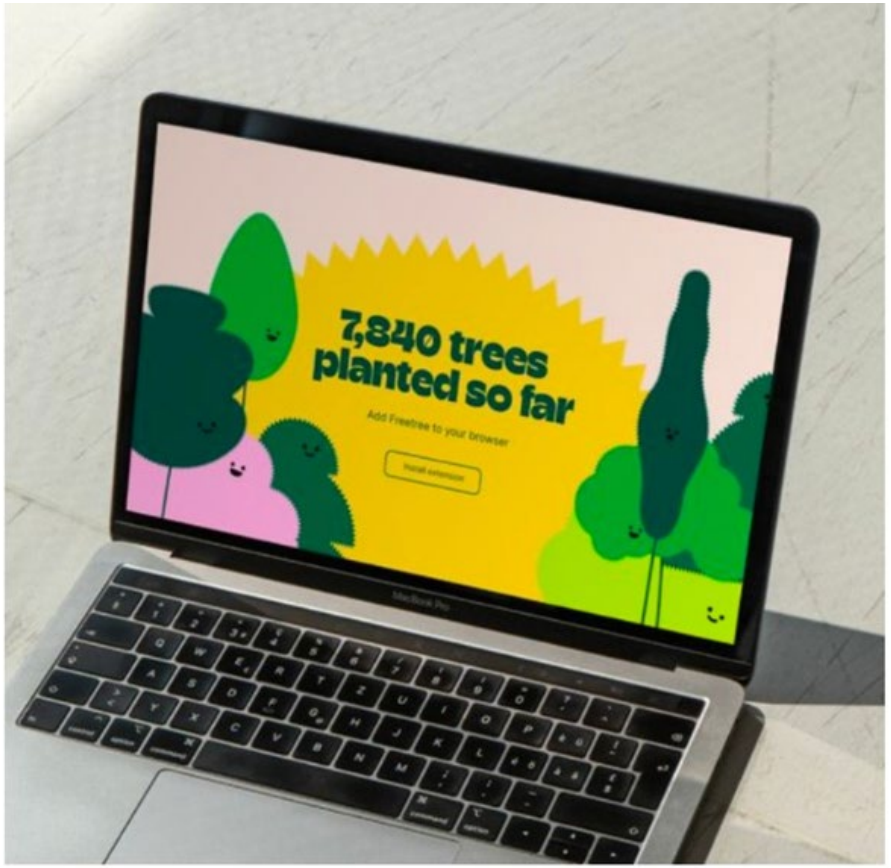
Los colores se tomaron de la naturaleza como el verde de las plantas, vegetación y la paleta fría de los azules como los cielos y ríos.
Los tonos elegidos fueron vibrantes para evocar alegría y movimiento.

Principales.



De apoyo o acento.





TIPOGRAFIA

De trazos fuertes y desalineadas, para reflejar relajo e impacto llamativo amigable y confianza.





FORMAS

Formas Orgánicas y líneas curvas. Para brindar calidez y amabilidad.





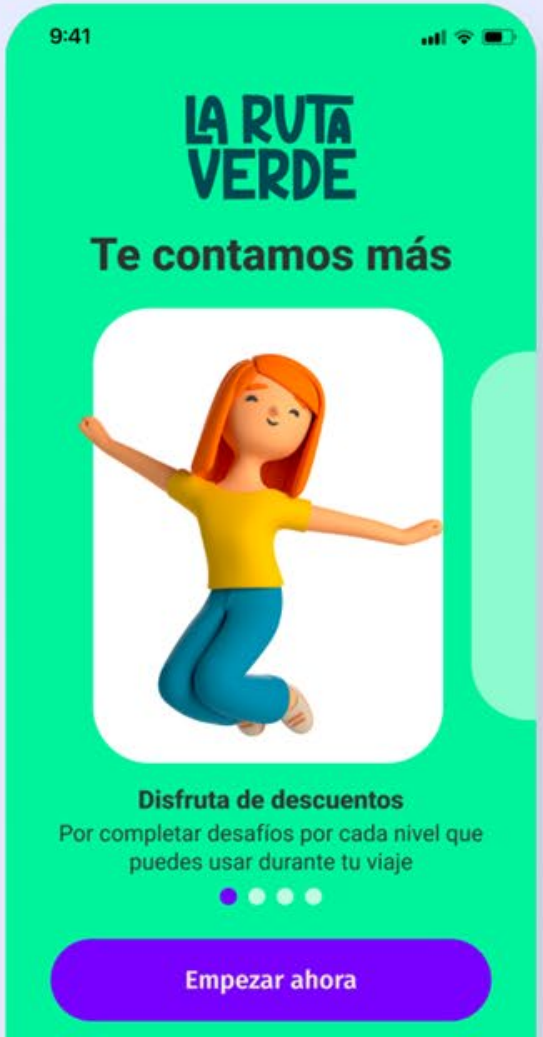


CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA DE VALOR

LA RUTA VERDE

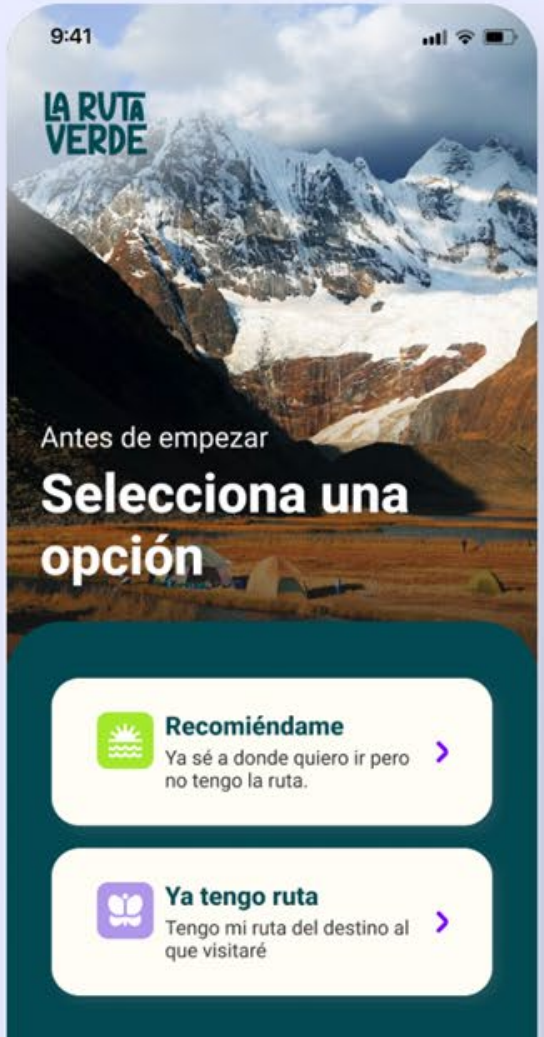
Onboarding

Antes de iniciar, mostramos los 4 principales beneficios del app



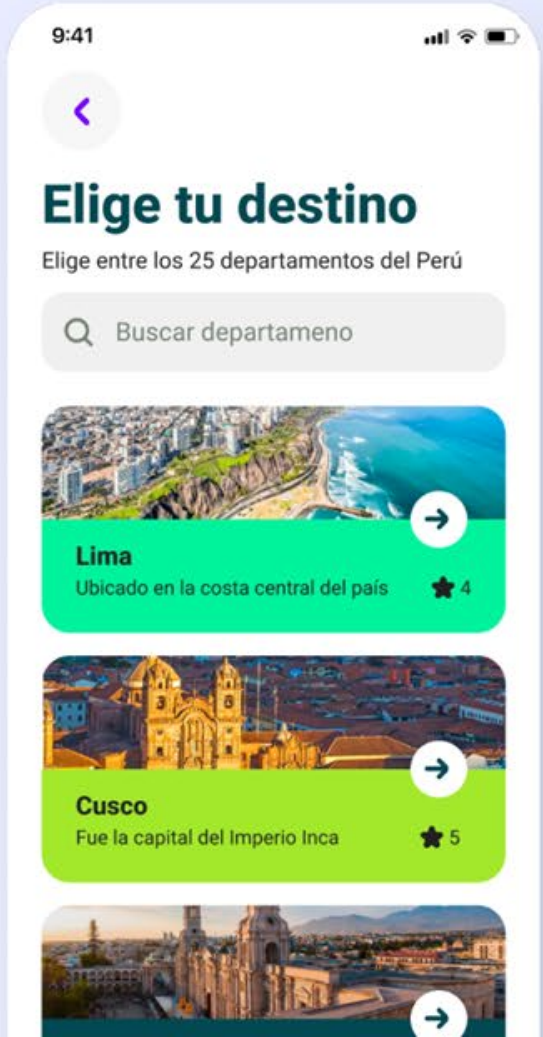
Antes de iniciar

En caso ya tengas el destino y lugares que visitarás, puedes ingresarlo para darte información extra o jugar los desafíos.



Elige tu destino

Te mostramos los 25 departamentos del Perú que tienes para elegir para armar ruta turística.



LA RUTA VERDE

Preguntas claves

Para personalizar tu ruta turística, nos apoyaremos en la inteligencia artificial para hacer un análisis de tus respuestas



Ruta turística

Puedes editar la ruta ofrecida, compartirla con tus acompañantes, visualizar tu puntaje, entre otros.



Detalle del lugar

Información a detalle del atractivo turístico y recomendaciones de negocios locales sostenibles de acuerdo a tu presupuesto.



Perfil

Encontrarás mas detalle sobre el nivel el que te encuentras, visualizar tus recompensas y gestionarlas.



IMPLEMENTACION DE CARRERAS

IMPLEMENTACION DE CARRERAS

Publicidad y Marketing Digital

Propuestas tecnológicas en las activaciones e identificó las plataformas digitales donde se invertirá en publicidad.

Arquitectura de Interiores

Diseño y propuesta de modulo en 3D.
Renderizado del prototipo físico y estrategia visual sobre diseño y color con la marca.

Dirección y Diseño Publicitario

Diseño de interfaz, prototipo, línea gráfica Del proyecto. Ideación, planeación y creatividad del App y MVP.

MODELO DE NEGOCIO

MODELO DE NEGOCIO

LA RUTA VERDE

Seg. cliente

Jóvenes viajero de lima metropolitana de 22 - 35 años.

Propuesta V.

Brindamos rutas turísticas personalizadas donde encontrarás información para hacer turismo sostenible durante la estadía de manera divertida y educativa. También daremos visibilidad de negocios locales que puedas necesitar o interesar

Canales

Aplicativo móvil, redes sociales y recomendaciones del boca a boca.

Relación cliente

información interactiva a través de notificaciones.

Información puntual de interés con recompensas.

Recursos clave

App movil

Publicidad

Marcas y empresas sostenibles.

Aliados clave

Xapiri Ground.

A´telier café concept.

Act clave

Desarrollo de la interfaz del app Móvil, pagina web.

Presupuesto

Inversión en desarrollo web (interno)
Desarrollo y diseño de aplicativo (interno)
Redes sociales.

Fuentes de ingreso

Suscripciones.

Publicidad con marcas.

Porcentaje de compra del producto vendido.

ALIADOS CLAVE

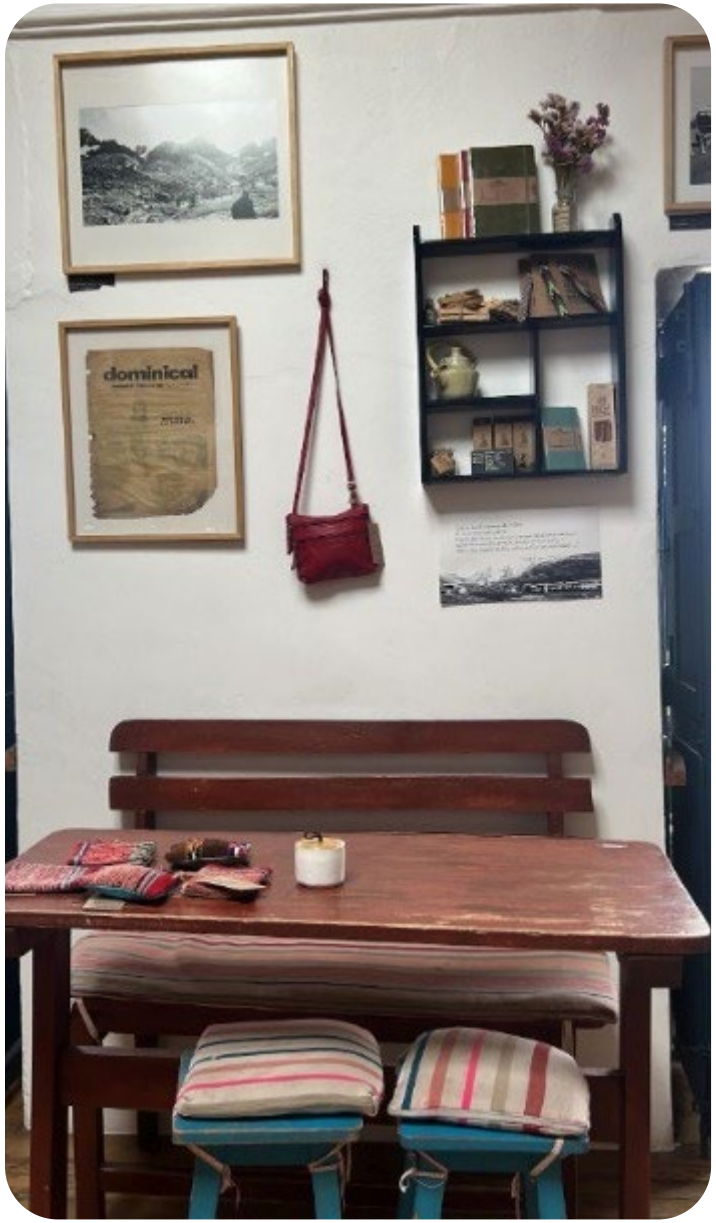
LA RUTA VERDE

L´ATELIER
CAFÉ CONCEP

Es una CAFETERIA CONCEPTO.

Aparte de brindar una experiencia con el Café, ellos apoyan a la comunidad andina. Exhibiendo los productos de ong o emprendimiento local.

Usan insumos locales.



¿ COMO?

En su Espacio exhiben trabajos y productos de:

AMANTANI: la venta de sus productos son íntegros para esta ONG, no comisionan por la venta.



Somos una asociación que trabaja desde 1997 en Cusco por los derechos de las niñas y niños, con el convencimiento de que darles el lugar que se merecen no puede esperar y es tarea de todos.

ALIADOS CLAVE

LA RUTA VERDE

CASA DE ARTE-MUSEO-EXHIBICION LOCAL

XAPIRI GROUND

Xapiri Ground es una casa de arte contemporáneo que impulsa la autonomía y la perpetuación de las formas de vida y las tradiciones culturales de las comunidades



JORGE BOURONCLE

¿ COMO?

XAPIRI cuenta con 3 salas de exposición donde nos acerca al estilo de vida de la comunidad

Exhiben arte de artistas locales

Su marca trabaja con mano local responsable.

Y tiene una acogedora cafetería.

Son petfriendly



sala1



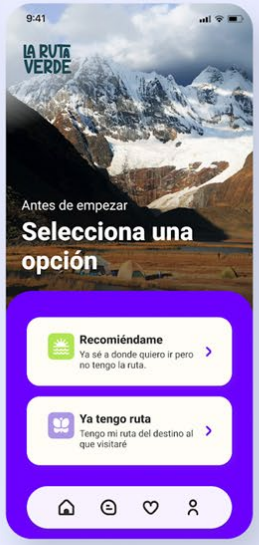
Sala 2

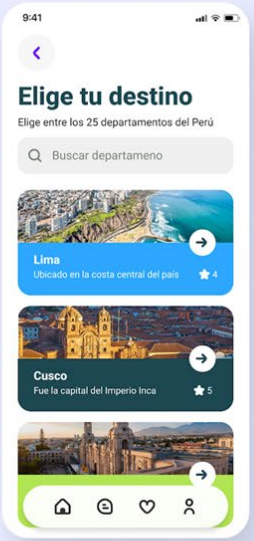


PROTOTIPO

APP

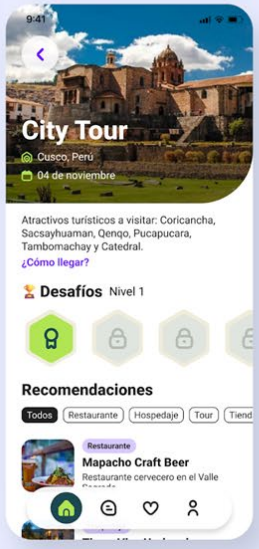

9:41
LA RUTA VERDE
Te contamos más
Disfruta de descuentos
Por completar desafíos por cada nivel que puedes usar durante tu viaje
Empezar ahora
Omitir

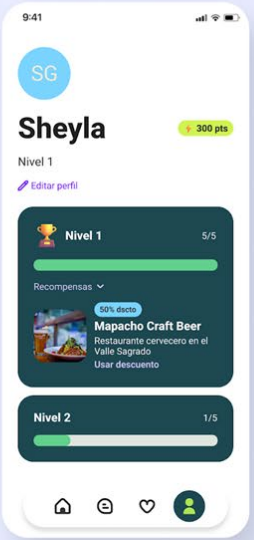

9:41
LA RUTA VERDE
Antes de empezar
Selecciona una opción
Recomiéndame
Ya sé a donde quiero ir pero no tengo la ruta.
Ya tengo ruta
Tengo mi ruta del destino al que visitaré


9:41
Elige tu destino
Elige entre los 25 departamentos del Perú
Buscar departameno
Lima
Ubicado en la costa central del país
Cusco
Fue la capital del Imperio Inca


9:41
En este aventura
¿Viajarás con...?
Solo
Amigos
Pareja
Familia
Siguiente


9:41
LA RUTA VERDE
300 pts
Cusco
Del 04 al 08 de Noviembre
Invitar amigos
Tu ruta recomendada:
City tour
04 de nov
Machu Picchu
05 de nov
¡Comenzar ruta y desafíos!
Editar ruta


9:41
City Tour
Cusco, Perú
04 de noviembre
Atractivos turísticos a visitar: Coricancha, Sacsayhuaman, Qenqo, Pucapucara, Tambomachay y Catedral.
¿Cómo llegar?
Desafíos Nivel 1
Recomendaciones
Todos
Restaurante
Hospedaje
Tour
Mapacho Craft Beer
Restaurante cervecero en el Valle


9:41
SG
Sheyla
300 pts
Nivel 1
Editar perfil
Nivel 1
5/5
Recompensas
50% dscto
Mapacho Craft Beer
Restaurante cervecero en el Valle Sagrado
Usar descuento
Nivel 2
1/5


9:41
9:41
Tuesday, 23 June
¿Cerca a Salineras de Maras?
3m ago
Los pobladores de Maras comercializan esta sal, tal como lo hacían los incas hace cientos de años. Recuerda que ya no se puede ingresar a los pozos de sal pero te recomendamos este mirador...

MVP

PROTOTIPO DIGITAL.

LA RUTA VERDE

Se desarrolló un prototipo de una web responsive.

De los 80 encuestados inicialmente se tomaron **35 perfiles para el desarrollo del MVP**

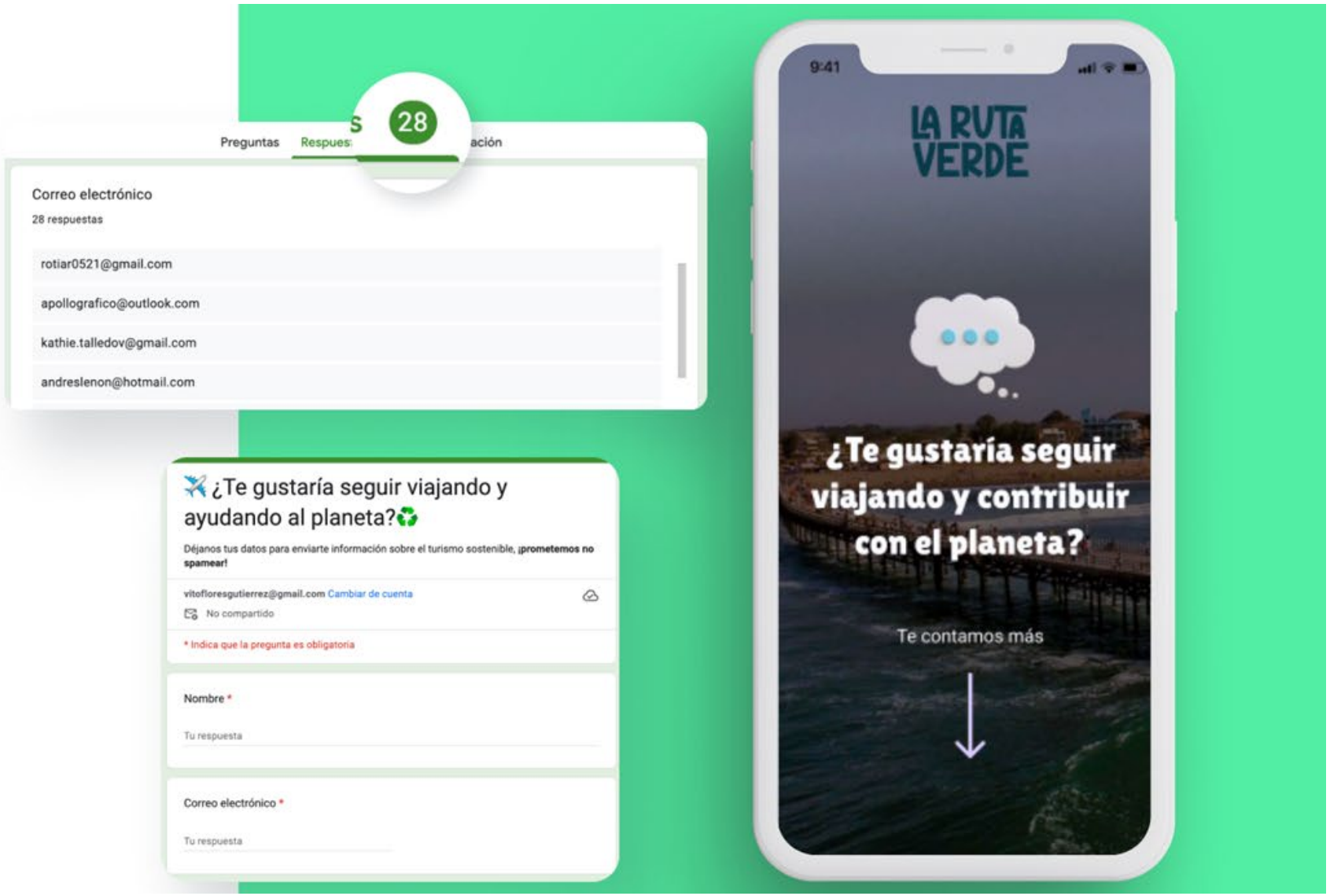
MVP



VALIDACIÓN

28 de 35 personas validaron el MVP

Objetivo: validar si nuestro público objetivo está interesado en viajar y hacerlo de manera más sostenible.



ESTIMACION DE COSTOS M.V.P

SE REQUIERE	SE IMPLEMENTO/USO	
- DISEÑO DE INTERFAZ Y PROTOTIPO	FIGMA	FREE
- CREACION DE FORMULARIO	INFORMACION	INTEGARNTE
- PROGRAMA RECOPILACION DE DATOS	GOOGLE FORM	FREE
- IDEACION DE CREATIVIDAD.	INFORMACION	INTEGARNTE
- CANAL DE DIFUCION	WHATSAPP	FREE



COSTOS

INGRESOS	EGRESOS
S/. 0.00	S/. 0.00

Presupuesto

Estimación de costos del proyecto

INVERSIÓN INICIAL

UX Designer	S/ 2,000
Desarrollador Android	S/ 5,000
Desarrollador iOS	S/ 5,000
Costo de licencia y registro Play Store ($25)	S/ 95
Costo de licencia y registro Apple Store ($99)	S/ 376.2
QA tester	S/ 2,000
Gasto de marketing y promoción	S/ 5,000
Asesoramiento legal y cumplimiento	S/ 3,000
TOTAL	**S/ 22,471.20**



GATOS MENSUALES

UX Designer	S/ 1,500
Desarrollador Android	S/ 4,000
Desarrollador Apple	S/ 4,000
QA tester	S/ 1,000
Pauta digital	S/ 1,000
TOTAL	**S/ 11,500**



Ingresos

DESCRIPCIÓN DE RECURSOS	COSTO UNITARIO	UNIDADES VENDIDAS POR MES	INGRESO ESTIMACIÓN MENSUAL	INGRESO ESTIMACIÓN TRIMESTRAL
Ingreso de emprendimientos/marcas	S/ 500	7	S/ 3,500	S/ 10,500
Ingreso por publicidad	S/ 350	5	S/ 1,750	S/ 5,250
Ingreso por membresía	S/ 5,00	10	S/ 50	S/ 150.00
			TOTAL	**S/ 15,900.00**

CONCLUSIONES

LA RUTA VERDE

La propuesta de valor aporta a una mejoría ambiental a nuestros patrimonios naturales.

Expone y conecta al turista con emprendimientos locales, beneficiando a la economía local.

El usuario tiene una amplia opción de nuevos lugares e información y datos relevantes durante su viaje.

El usuario obtendrá beneficios que aportan a su ahorro mediante el viaje y obtención de premios que animen a seguir siendo un agente de cambio.

Aporta una mejoría ambiental a nuestros patrimonios naturales y apoya al incremento de la economía local, concientiza al visitante y lo acerca a nuevas formas y oportunidades de ser un agente de cambio. Siendo un referente positivo y respetuoso con el medio sociocultural.

LA RUTA VERDE



MUCHAS GRACIAS