

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**

**TOULOUSE
LAUTREC**

DETEX

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

HUMBERTO HABICH CAMPANA

Lima - Perú

2023

● 17% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	4%
2	crapsforyou.com Internet	3%
3	esterxicota.com Internet	2%
4	Universidad TecMilenio on 2024-01-24 Submitted works	2%
5	Fundación Universitaria del Area Andina on 2022-09-21 Submitted works	1%
6	comexperu.org.pe Internet	<1%
7	Universidad TecMilenio on 2024-01-23 Submitted works	<1%
8	Universidad TecMilenio on 2024-01-28 Submitted works	<1%

9	pt.scribd.com Internet	<1%
10	blog.kolau.com Internet	<1%
11	altonivel.com.mx Internet	<1%
12	coursehero.com Internet	<1%
13	slideshare.net Internet	<1%
14	textilbalsareny.com Internet	<1%
15	mdpi.com Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación DeTex se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de actividades inmobiliarias y busca resolver el problema entorno a las grandes cantidades de desechos textiles que son arrojados diariamente a las calles de Lima Metropolitana, desencadenando grandes cantidades de contaminación ambiental dentro de la capital teniendo como población beneficiaria a los dueños de talleres textiles que no encuentran una solución consciente de cómo desechar su merma textil teniendo como consecuencia el tener que pagarle a personas para que se lleven sus desechos y al final lo terminan arrojando en las calles, por otro lado tenemos como beneficiario a los diseñadores creativos que buscan realizar proyectos innovadores, sin embargo no encuentran un nicho de mercado que puedan trabajar. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una marca eco amigable que se encargue de recolectar los desechos textiles de los principales centros de venta y producción masiva de productos textiles como Gamarra, Fevacel, etc. para poder con ellos crear productos totalmente nuevos e innovadores que puedan generar un impacto positivo dentro del medio ambiente, en este caso se estaría desarrollando la idea de crear ladrillos a base de desechos textiles triturados, los cuales pueden ser utilizados para la elaboración de muebles, artículos para la decoración del hogar y una infinidad de opciones orientadas a embellecer el hogar de nuestros compradores, también incentivamos a las personas

en promover y dar a conocer esta nueva forma de reciclar para que de esa manera se pueda llegar a más y más personas y juntos poder solucionar esta problemática que azota diariamente a Lima Metropolitana.

Para la experimentación se diseñó como prototipo un taller de diseño de interiores para poder darles a los clientes un ambiente en donde puedan observar la elaboración de los productos, poder visualizar las múltiples opciones que se pueden realizar gracias a los ladrillos que se desarrollaron y poder aprender más acerca de una nueva manera de reciclar, a la par realizaremos campañas masivas por redes sociales para dar a conocer la marca y poder extender más nuestro alcance logrando captar futuros posibles compradores y de esa manera hacer crecer la marca y posicionarla como una marca encargada del reciclaje dentro de Lima metropolitana y sus habitantes.

Se concluye que la solución propuesta puede ser del gusto de la gran mayoría de personas ya que al ser un producto nuevo en el mercado y que a su vez, ayuda a solucionar una problemática que a muchas personas les incomoda, puede generar gran aceptación por parte de los consumidores y de los habitantes de Lima Metropolitana y se recomienda seguir realizando más investigaciones y testeos para poder seguir potenciando el producto y llevarlo a otro nivel, no solo vender artículos decorativos si no ya fabricar ladrillos que sean capaces de poder ser utilizados en el rubro de la construcción y a la larga generar mayores tasas de empleabilidad y reducir las grandes cantidades de contaminación que se han generado todos estos años por estos desechos textiles.