ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

Zero Food Waste

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

PAOLA JIMENA SUAREZ VARGAS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y marketing digital

AUTOR:

CINDY LUZMILA RUTTI OLAVE

2023




Zero
Food
Waste
COCINA INTELIGENTE

Selección de ODS

SEMANA 2





Reducción de las desigualdades

10.2 Educación en niños con discapacidad

10.4 Machismo en el Perú

10.4 Informalidad laboral

10.3 Comunidades marginadas

10.3 Problemas que enfrentan jóvenes que salen del reformatorio

Producción y consumo responsables

12.2 Explotación de hábitats debido a escasez de recursos

12.2 Fast Fashion

12.2 Tala ilegal

12.5 Falta de leyes medioambientales

12.3 Desperdicio de Alimentos

Metas asociadas a los ODS	Lo que me apasiona	Lo que sé hacer (Habilidades)
12.3 Desperdicio de Alimentos	• Interés por la agricultura • Consumo responsable • Minimizar el impacto ambiental • Consumo de alimentos • Pasión por la gastronomía • Interés en disminuir la inseguridad alimentaria	• Comunicación efectiva • Conciencia ambiental • Creación de campañas • Concientizar • Planificación y diseño • Publicidad en RRSS
12.2 Tala ilegal	• Me apasiona la naturaleza • Jardinería • Interés por el voluntariado • Carpintería • Desarrollo sostenible • Decoración con madera	• Sensibilización • Conocimiento de materiales sostenibles • Concientización • Alternativas a la madera • Comunicación • Participación ciudadana
12.2 Explotación de hábitats debido a escasez de recursos.	• Me gustan mucho los animales y plantas • Conocer y descubrir nuevas especies • Reciclaje • Cariño hacia los animales • Senderismo	• Empatía • Opciones sostenibles • Conocimiento de materiales de bajo impacto medioambiental • Campañas de apoyo • Habilidades de diseño • Concientización de animales en

Metas asociadas a los ODS	Lo que me apasiona	Lo que sé hacer (Habilidades)
10.4 Machismo en el Perú	• Me apasiona informarme de la lucha de las mujeres para llegar a lo que estamos hoy en día • Psicología humana • Crear espacios seguros o círculos de apoyo para cualquier persona • Apoyo hacia grupos vulnerables • Historia de la mujer • Igualdad de género	• Liderazgo • Diseño • Respeto y tolerancia • Concientización • Cultura de colaboración donde se celebren y se valoren las contribuciones y logros de todas las personas • Campañas para promover la igualdad
10.3 Problemas que enfrentan jóvenes que salen del reformatorio	• Salud mental • Deportes • Expresiones artísticas • Psicología • Estudio de los seres humanos y trastornos	• Diseño • Empatía • Marketing en RRSS • Perseverancia • Desarrollo de valores • Campañas de valores

ODS

Producción y consumo responsables.

TEMA

Desperdicio de alimentos.

PROBLEMA

Falta de educación acerca el consumo responsable de frutas y verduras en los hogares de Lima.



MAPA DEL PROBLEMA

TODO LO QUE NO FUNCIONA

1 Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen anclados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos

¿Por qué?

3 EProfundizar en las razones por las cuales algo no funciona o sí funciona. Pueden utilizar la técnica de los 5 porqués.



TODO LO QUE SI FUNCIONA

2 Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va “viento en popa” del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

Tiempo: 5 a 10 minutos

Estándares de calidad visual

Infraestructura limitada

Sobreproducción

Compra excesiva de productos perecibles

Mal manejo en el hogar

Preferencias del consumidor

Cadenas de suministro largas

La merma en la producción

Falta de canales de distribución

Productos que no pasan estándares de calidad internacionales se venden localmenta

Muchos agricultores utilizan parte de la merma

Donación de excedentes

Conciencia medioambiental

Leyes que ayudan

Iniciativa de otros países por el consumo responsable y sostenible en frutas

Consumo de productos imperfectos no exportados

Perú es uno de los principales países exportadores de frutas en el mundo

Las altas expectativas de apariencia

Se malogran las frutas y verduras antes de llegar a las zonas de venta

Por mantener los precios pueden descartar el exceso

Se termina malogrando y desechando una gran cantidad

Falta de conocimiento sobre almacenamiento o preparación

Buscan productos visualmente atractivos y frescos

Cuando un producto no sale con ciertas característica s se desecha

No pueden vender toda su producción

Los alimentos perecibles se pueden ver dañados y deteriorados

El mercado peruano tiene un menor estándar de calidad visual

La pueden consumir o alimentar a sus animales

Existen ciertas organizacio nes de ayuda alimentaria

Muchas personas han aprendido a hacer compostaje en casa

Se han instaurado leyes para tratar de evitar el desperdicio de alimentos

Latinoamérica no tiene altos niveles de cultura en el reciclaje y sostenibilidad a diferencia de Europa

Se pueden vender de forma que no se vea la estética original

Aprovechar la producción total.

Gran diversidad de productosl.

No importa que sean aptos para el consumo humano

El almacenamiento y/o transporte no es el adecuado

Los precios bajos no reflejan en valor real

Falta de conocimiento

Puede resultar en un deterioro y desperdicio

Muchas veces creen que son más ricos o sanos

Los gastos de envío no se recuperarían al no ser comprados/a ceptados

Pequeños agricultores no tienen llegada a minoristas o compradore s

Hay mucha distancia desde los lugares de producción a los puntos de venta

Se vende a menor precio que lo exportado

También puede reducir costos de alimento

Reduce el desperdicio de alimentos

Nos permite ver el nivel de aceptación de la iniciativa

Si sabe bien va a ser comprado

Generar muchos menos desperdicio s y merma.

Enorme cantidad de ecosistema s.

Son rechazados y descartados

tendría un costo extra que no se recuperaría

Las frutas y verduras tienen un tiempo limitado

Falta de conocimiento o prejuicios

Por no cumplir estándares

No lleva tantos procesos que aumentan los costos

Tanto alimentos orgánicos que se dañan o cáscaras sirven

Se toma como guía para crear una experiencia mejorada en usos nuevos de las frutas imperfectas

Mucha menor pérdida.

Tierras ricas y fértiles para agricultura.

Deben ser comprados planificadamente

No tienen que ser enviados a una gran distancia

Mayor rentabilidad

MENOS URGENTE DE RESOLVER

NO SABER COMO ALMACENAR O PREPARAR LO QUE COMPRAS

NO HACER COMPRAS PLANIFICADAS Y EXCEDENTE

GRAN CANTIDAD DE DESPERDICIOS DE FRUTAS Y VERDURAS QUE NO PASAN LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

MAS URGENTE DE RESOLVER

Contexto DPESTA

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

Demográfico

La FAO ha expresado su preocupación pues actualmente el Perú es el país con mayor inseguridad alimentaria en Sudamérica. Antes de la pandemia el número de personas en el país que se encontraban en situación de inseguridad alimentaria era alrededor de 8 millones, hoy en día la cifra se ha duplicado. (WWF, 2022)

- Promueve una alimentación saludable garantizando el acceso equitativo a los alimentos, preservando el medio ambiente y apoyando a los productores.
- Al evitar el desperdicio de alimentos puedes ayudar a que una mayor cantidad de la población tenga un mayor alcance
- Fomentar conciencia sobre el valor de los alimentos
- (promoción de prácticas de consumo sostenibles)

- La perdida de los alimentos influye en la oferta y precios de los productos
- Inseguridad alimentaria en comunidades vulnerables
- Pequeños productores con grandes pérdidas económicas

Político

En el 2019 se promulgó la Ley No 30988, Ley que promueve la reducción y prevención de pérdidas y desperdicios de alimentos. Asimismo, estableció diversos lineamientos para el actuar conjunto del Ministerio de Agricultura y Riego y los sectores correspondientes con el fin de reducir las pérdidas y desperdicios. (Conexión ambiental, 2022)

- Inversión del estado en campañas para concientizar
- El estado podría ayudar a las personas con mayor inseguridad alimentaria

- Los lineamientos fueron dados en forma general, sin medidas o instrumentos en específico para lograr el objetivo principal. Por lo que, a pesar de existir un marco normativo que reconoce la problemática y la necesidad de intervención del Estado, este ha ido empeorando.
- El estado solo reconoce el problema más no regula.

Económico

El 47,6% de los alimentos con los que cuenta el país es desperdiciado o desechado.
Se calculó que el 53% de la pérdida sucede en las etapas de producción agrícola (25%) y procesamiento de empaque (28%). Además, 44.4% de las pérdidas son en frutas y vegetales (5.6 millones de toneladas al año).
Adicional, cada consumidor peruano desecha 67.34 kilos de comida al año.
Las pérdidas y desperdicios de alimentos generan costos económicos significativos para agricultores, empresas, mercados y municipalidades. (AgroNoticias, 2021)

- Creación de nuevos mercados para productos no aptos para el consumo humano (consumo animal, alimentos procesados, obtención de ingredientes para otras)
- Inversión en tecnología para aprovechar al máximo estos alimentos
- Generación de nuevos empleos
- Reducción de desperdicios

- Pérdida de ingresos para agricultores y productores
- Pérdida de recursos económicos y naturales
- Disminución de trabajo para transportistas

Sociocultural

Perú en un 50.2% de su población, es el peor país de latinoamérica con pésima accesibilidad alimentaria (COMEX, 2022)

- Mayor apreciación por la diversidad de alimentos
- Fomentar una conciencia profunda de importancia de minimizar el desperdicio de alimentos y el consumo responsable
- Programas educativos del valor de los alimentos y las distintas formas que pueden ser utilizados

- Creencias arraigadas de las personas
- Indiferencia hacia la contaminación y pérdidas de recursos
- No querer cambiar ciertos hábitos

Tecnológico

- Los productos frescos (como frutas, hortalizas, carne y pescado) directos de la explotación o tras la captura pueden estropearse en climas cálidos debido a la falta de infraestructura para el transporte, el almacenamiento, la refrigeración y los mercados. (FAO, 2021)
- Entre 2019 y 2021, el número de personas en el Perú que hacen sus compras a través de plataformas online ha aumentado en un 131%, pasando así de 6 millones a 13,9 millones en tan solo dos años. (Gestión, 2022)

- Innovación en técnicas de procesamiento y conservación
- Plataformas de intercambio y redistribución de alimentos
- Tecnología para monitorear y predecir el desperdicio de alimentos.
- Aceptación en el mercado de aplicativos nuevos y las ecomerce

- Caminos, energía y mercados con infraestructura limitada
- Falta de tecnología adecuada para el procesamiento y conservación de los alimentos
- Inversión bastante pobre en tecnología agrícola

Ambiental

El desperdicio de alimentos genera aproximadamente el 8% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero ocasionadas por el hombre. Solo en Estados Unidos, la producción de alimentos perdidos o desperdiciados genera el equivalente en emisiones de gases de efecto invernadero a 43 millones de automóviles. (WWF, 2021)

- Implementación de compostaje y reciclaje
- Bioenergía (conversión de biogás o biomasa en energía)
- Conservación de la biodiversidad
- Reducción de gases de efecto invernadero

- Impacto negativo por uso de recursos naturales (agua, tierra, energía)
- Modificaciones genéticas y uso de químicos para perfeccionar formas y color de los alimentos
- Generación de gases de efecto invernadero que agravan en cambio climático.

MAPA DE ACTORES

Actores Claves

- Personas que buscan el ahorro
- Personas que buscan ser conscientes con el medio ambiente
- Padres o madres que se quedan en los hogares
- Ambientalistas

Actores Primarios

- Productores de frutas y verduras
- Distribuidores
- Mercados locales
- Supermercados
- Tiendas y bodegas
- Empresas del sector alimentario
- Restaurantes

Actores Secundarios

- DIGESA
- MINSA
- Gobierno
- Emprendedores
- SUNAT
- Transportistas
- Comunidades locales
- Influencers

PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
• Si tiene conocimientos sobre el desperdicios de alimentos en el pais. • Si están dispuestos a consumir productos que no cumplen con los estandares de calidad. • Conocer los hábitos alimenticios. • Conocerlos hábitos de consumos responsable.	Encuestas 82	Jovenes adultos Compradores promedio Peruanos	• Realizadas mediante Formulario de Google • Word • Redes sociales.
• Conocimientos del usuario. • Vivencias personales . • Que le afecta.	Entrevistas 10	• Personas que trabajen en el área de agricultura. • Vendedores minoristas. • Personas que disponen de un presupuesto limitado en sus compras. • Personas con responsabilidad ambiental.	• Zoom o lugar físico • Teléfono para grabar • Libreta para tomar notas.
• Comportamientos del usuario	Observaciones 3	• Personas que buscan ahorrar • Personas que no organizan sus compras de forma efectiva.	Teléfono
• Ver la relación entre los usuarios,. • Reflexiones grupales • Observar el comportamiento de los usuarios	Talleres Generativos 2	• Personas que estan dispuestas a pagar para una orientación en compras, de esa manera no desperdician insumos.	• Zoom • Redes sociales • Yape

Guión de **ENCUESTAS**

GUIÓN DE ENCUESTAS

INTRODUCCIÓN

Por las alarmantes estadísticas de desperdicios de frutas y verduras en las distintas etapas de la cadena de alimentos ; el propósito de esta encuesta es informarnos sobre las preferencias y costumbres de los usuarios . Por lo expuesto, agradecemos la honestidad en las respuestas, teniendo en cuenta el consumo y compra real según su canasta familiar .

¡Agradecemos de

BANCO DE PREGUNTAS

Preguntas de la encuesta :

- ¿De qué parte del Perú eres?
- ¿Cuál es tu género?
- ¿Qué edad tienes?
- ¿Cuál es tu rango de ingresos actualmente?
- ¿Eres tú quien se encarga de la gestión de canasta familiar?
- ¿Sueles consumir bastante frutas y verduras?
- ¿Qué sueles consumir más?
- ¿Semanalmente cuál sería la cantidad que consideras que consumes de forma semanal? Seleccionar cantidad en kilogramos aprox .
- ¿Con qué frecuencia compras frutas y verduras frescas?
- ¿Dónde sueles comprar tus frutas y verduras?
- ¿Qué factores influyen en tu elección al comprar frutas y verduras?
- ¿Cuál es tu criterio principal al comprar frutas y verduras?
- ¿Consideras la sostenibilidad y el impacto medioambiental al comprar frutas y verduras?
- ¿Prefieres comprar frutas y verduras orgánicas o libres de pesticidas?
- ¿Compras frutas y verduras de temporada?
- ¿Con qué frecuencia se te malogran las frutas y verduras en casa?
- ¿Cuál cree usted que es la fruta que se descompone con facilidad? ¿Con cuánta frecuencia la compra?
- ¿Cuál cree usted que es la verdura que se descompone con facilidad ¿Con cuánta frecuencia la compra?
- ¿Considera que a una fruta deteriorada se le puede dar algún otro uso?

CIERRE

- ¿Sueles comprar frutas o verduras con imperfecciones?
- ¿Estarías dispuesto/a a comprar frutas y verduras que presenten imperfecciones estéticas, como forma irregular o color no uniforme?
- ¿Cuál de los siguientes términos te motivaría más a comprar frutas y verduras estéticamente imperfectas?
- ¿Crees que las frutas y verduras estéticamente imperfectas son menos saludables o nutritivas que las que son estéticamente perfectas?
- ¿Estarías dispuesto/a a pagar un precio ligeramente más bajo por frutas y verduras estéticamente imperfectas en comparación con los productos estéticamente perfectos?
- ¿Cuál es el factor más importante para ti al elegir frutas y verduras?
- ¿Cuánto influye el aspecto visual de las frutas y verduras en tu decisión de compra?
- ¿Conoces alguna iniciativa o programa local para reducir el desperdicio de frutas y verduras?
- ¿Te gustaría informarte más

SEMANA 3

GUIÓN DE ENTREVISTAS

INTRODUCCIÓN

Hola! Gracias por acceder en participar de esta entrevista!

Antes de iniciar te quiero comentar el por qué necesitamos de tu ayuda y qué es lo que queremos lograr .

He estado investigando sobre la cadena de alimentos y el desperdicio que se da a través de esta . Por tu trabajo estarías en la parte inicial de esta y tu perspectiva me ayudaría a entender las razones iniciales por las que tienes que "deshacerte" de una parte de tu producción, por más de ser apta para el consumo humano .

También consultarte si te sientes cómodo con la grabación de esta entrevista a fines de poder analizar tus respuestas nuevamente de ser necesario .

SECCIÓN 1

- ¿Hace cuántos años te encuentras trabajando en este rubro?
- ¿Podrías comentarme un poco sobre tu experiencia en la agricultura y cómo te involucraste en ella?
- ¿Qué tipos de cultivos cultivas y cuál es tu enfoque principal en la producción agrícola?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que te enfrentas?
- ¿Abordas sostenibilidad y conservación de recursos?
- ¿Qué técnicas y tecnologías has implementado para mejorar la eficiencia y productividad?
- ¿Crees que el cambio climático ha afectado tu producción en los últimos años?
- ¿Trabajas tanto en exportación como importación?
- ¿Cuéntame un poco más sobre esto?

SECCIÓN 2

- Cuál es tu opinión sobre la cantidad de desperdicio de frutas y verduras que no cumplen con los estándares de calidad?
- ¿Podrías proporcionarnos una idea general de la proporción de tu cosecha que se desperdicia debido a los estándares de calidad?
- ¿Cuáles son los principales factores que determinan si una fruta o verdura cumple con los estándares de calidad para su distribución?
- ¿En qué medida crees que estos estándares son razonables y realistas?
- ¿Cómo afecta el desperdicio de alimentos a tu negocio desde una perspectiva económica?
- ¿Existen canales alternativos a los supermercados tradicionales donde pueda vender productos que no cumplen con los estándares de calidad?
- ¿Qué es lo que haces con los productos que no puedes vender?
- ¿Qué estrategias has implementado o considerado para reducir el desperdicio de alimentos debido a los estándares de calidad?
- ¿Crees que la flexibilización de los estándares de calidad podría ser una solución viable? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Crees que sería beneficioso que las políticas gubernamentales apoyen la reducción del desperdicio de alimentos? ¿Cómo podrían

SECCIÓN 3

- ¿Cómo visualizas el futuro en términos de reducción del desperdicio de frutas y verduras que no cumplen con los estándares de calidad?
- ¿Crees que habrán cambios significativos en la industria de frutas y verduras en los próximos años en relación con los estándares de calidad y el desperdicio de alimentos?
- ¿Cómo crees que podrían evolucionar los estándares de calidad para abordar mejor este problema en el futuro?
- ¿Cuáles son tus metas y objetivos a largo plazo en relación con la reducción del desperdicio de frutas y verduras debido a los estándares de calidad?
- ¿Cómo crees que podemos crear un cambio colectivo en la forma en que vemos y valoramos los productos que no cumplen con los estándares de apariencia?
- En base a tu experiencia como productor y sus conocimientos

CIERRE

- Tienes alguna historia o ejemplo relacionado con la reducción del desperdicio de alimentos que te gustaría compartir como cierre de nuestra entrevista?
- ¿Te gustaría agregar algo adicional que crees que podría ser de utilidad para la investigación?

Muchas gracias por tu tiempo y disposición ha sido muy grato tenerte en esta entrevista y espero te vaya demasiado bien en tus proyectos actuales y futuros .

SEMANA 3

TALLER GENERATIVO PARA COMPRENDER

INTRODUCCIÓN A LA DINÁMICA

Hola, muchas gracias por su participación en este taller .

Antes de iniciar quiero compartir el propósito para que se sientan lo más cómodos posible para conversar y participar .

Nos vamos a centrar en el problema que existe por el desperdicio de alimentos como frutas y verduras que no pasan los estándares de calidad . Y juntos ver cómo podríamos minimizar este daño que afecta a las personas, el medio ambiente y la economía .

Queremos conocer tu opinión basada en experiencias, las cuales nos serán sumamente útiles .

Somos un grupo de 4 integrantes estamos haciendo un trabajo de investigación para obtener el grado académico de ...

El día de hoy llevaremos a cabo una dinámica llamada : Reduciendo el Desperdicio de Alimentos - Un Enfoque en Frutas y Verduras "Imperfectas"

DURACIÓN 2 HORAS

DINAMICA

OBJETIVOS

- Comprender el impacto del desperdicio de frutas y verduras no aptas en la sociedad, el medio ambiente y la economía .
- Generar ideas y soluciones creativas para reducir el desperdicio y maximizar el uso de alimentos "imperfectos" .
- Fomentar la colaboración y la discusión entre los participantes .

DINAMICA 1

Sesión de preguntas y respuestas para conocer las experiencias, opiniones y preocupaciones de los participantes sobre el desperdicio de alimentos y las frutas y verduras "imperfectas"

Breve presentación de datos y estadísticas sobre el desperdicio de alimentos y su impacto ambiental, social y económico .

Dividir a los participantes en grupos pequeños .
Cada grupo discutirá y generará ideas creativas para reducir el desperdicio de frutas y verduras "imperfectas" . Pueden considerar estrategias desde diferentes perspectivas, como la producción, distribución, comercialización, educación, etc .

Cada grupo presentará sus ideas ante los demás participantes .
Se fomentará la discusión y el intercambio de ideas entre los grupos .

Este taller generativo busca involucrar a los participantes en una discusión creativa y constructiva sobre el problema del desperdicio de alimentos y cómo cada uno puede contribuir a encontrar soluciones . La participación activa, la colaboración y la reflexión son elementos clave para el éxito de este taller .

DINAMICA 2

CIERRE

¿Qué ideas resuenan más con los participantes?
¿Cómo podrían implementarse estas ideas en la realidad?

¿Reflexión final sobre lo aprendido y las ideas generadas durante el taller .
Agradecimiento a los participantes por su participación y compromiso .

DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Sábado 24 de Junio de 2023 9:00am Mercado Mayorista de Frutas (MMF)	Tiene muchísimo movimiento ya que es uno de los mercados de fruta más grandes y baratos . Por fuera podemos ver pequeños puestos de venta de jugos, fruta ya pelada, costales, entre otras cosas . Una vez dentro es sorprendente el tamaño que tiene, ingresando por una gran reja comienzas a ver las jabas repletas de frutas en los distintos puestos . Ver esta cantidad y calidad de frutas juntas es sorprende, sobre todo por la variedad que puedes conseguir . El piso se encuentra mojado por la continua limpieza de los mismos puestos . Pasillos enteros del mismo tipo de fruta en distintas variedades . En algunos puestos, sobre la fruta encuentras carteles con el precio por kilo y otros carteles llamativos con los nombres de las frutas . Las frutas que compras te las entregan en bolsas plásticas	Muchísima gente lleva canastas de frutas . Las personas son muy amables, siempre con una sonrisa y un llamado para que te acerques a su puesto, te invitan a probar para incentivarte a comprar .	Toda la fruta se ve en muy buen estado, fruta perfecta, colorida y llamativa . Ves a muchas personas comprando para su negocio por cajas y con carretillas . Cuando no tienen algo te recomiendan a su amigo que si tiene el producto . Se ayudan entre ellos, siendo competencia se llevan muy bien . Mantienen su área bastante limpia . Lo malo es que lo que sea que compres te lo entregan en una bolsa plástica y muchas de estas las ves en la calle en la parte exterior .

DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Domingo 25 de Junio de 2023 8:00pm Supermercado Metro	Es uno de los supermercados preferidos y más concurrido en fines de semana . Cada espacio está separado según tipos de alimentos, las frutas y verduras se encuentran colindantes y refrigerado . Dentro del espacio de frutas se venden 30 tipos de frutas frescas y productos derivados a los costados . Las pulpas son las que se venden más porque tenían un gran espacio vacío . Las verduras estaban en la zona refrigerada con otros productos perecibles como los fideos chinos y otros productos orientales . A diferencia de las frutas, en verduras se tenía en cantidad lo más consumido como lechugas, perejil, coliflor, papa, tomate, cebolla entro otros . No se tenían algunas vegetales como col o cebolla china en ese local .	Vienen con niños mayormente y jóvenes con pareja . Son más atraídos por las muestras gratis de algunos embutidos y lacteos . Se interesan mucho por los productos con etiqueta roja de oferta . Comparan precios para llevar uno equivalente . Algunos buscan ahorrar más y llevar los productos que tienen descuento con tarjetas Bonus . A pesar del precio, las lechugas hidropónicas son las más compradas .	Al terminar las compras, las personas que llevan más frutas y verduras prefieren comprar una bolsa de tela . Los vegetales son los más comprados a diferencia de las frutas . En frutas, prefieren comprar en bodegas o caseros por el trato más cercano y de confianza . Las pulpas suelen venderse más si el precio de la fruta es mayor . Pocas veces prefieren un alimento pelado o cortado a la mitad .

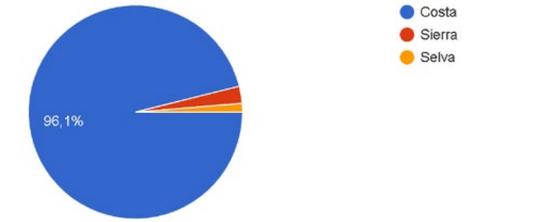
DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Lunes 26 de Junio de 2023 07:30pm Minimarket Mass	Por lo cercano y variado, las personas prefieren los minimarkets como Mass . En Mass, se encuentra perecibles como pollo, carne y embutidos . La variedad de embutidos es excelente ya que se tienen la amplia variedad de quesos y jamones . Tienen también frutas y verduras, lugar que está bien ordenado . En estos alimentos, solo encontramos los que mayormente las personas compran como mandarinas, plátanos, papa, tomate, cebolla, palta y en ocasiones alguna otra fruta de temporada .	Las personas no se preocupan mucho por la cantidad de productos o alimentos comprados ya que sienten que el precio no es tan elevado . Las personas que tienen tarjeta de alimentos prefieren Mass ya que se puede ver a la mayoría comprando con dicha tarjeta . Prefieren los vegetales bien embalados o dentro de una malla . Suelen buscar los más frescos y se toman el tiempo en hacerlo .	Al costado siempre tienen unas bolsas de tela que mayormente no compran . Mayormente llevan bolsa o bolsa de tela desde casa ya que saben todo lo que compraran al dirigirse a estas tiendas . Algunas personas preguntas a sus familiares o niños que quieren comer al siguiente día sin tener planes o cambiando de planes para el gusto del niño . Las jóvenes parejas llevan una lista en el celular de todo lo que van a comprar y casi siempre buscan todo lo precocido .

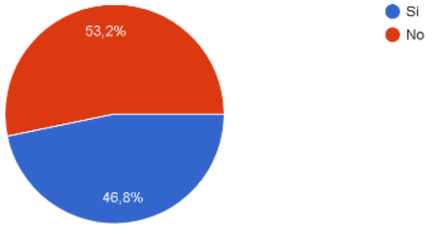
DESCARGAR ENCUESTAS

SEMANA 4

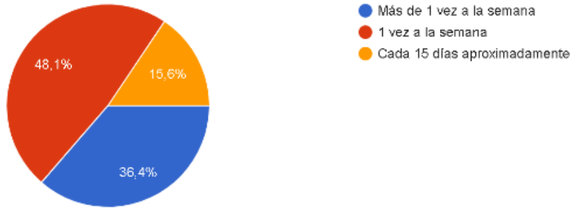
¿De qué parte del Perú eres?



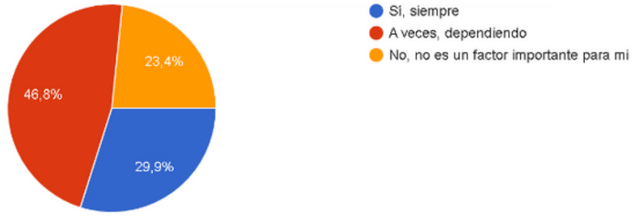
¿Eres tú quien se encarga de la gestión de canasta familiar?



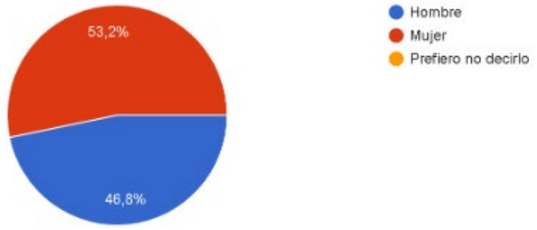
¿Con qué frecuencia compras frutas y verduras frescas?



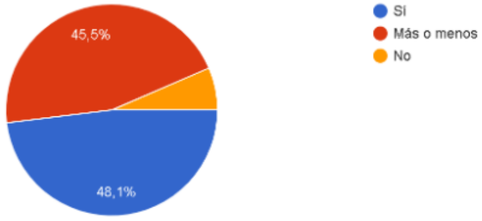
¿Consideras la sostenibilidad y el impacto medioambiental al comprar frutas y verduras?



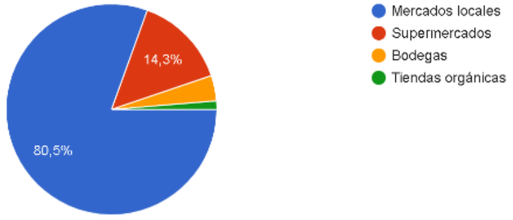
¿Cuál es tu género?



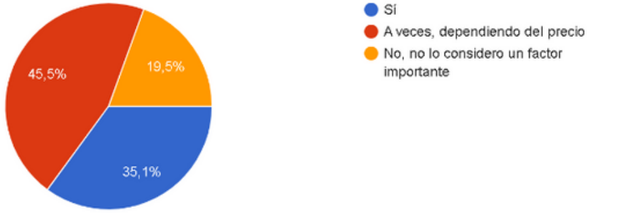
¿Eres tú quien se encarga de la gestión de canasta fa¿Sueles consumir bastante frutas y verduras?miliar?



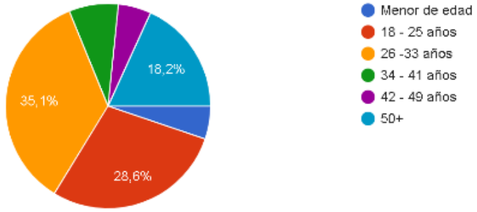
¿Dónde sueles comprar tus frutas y verduras?



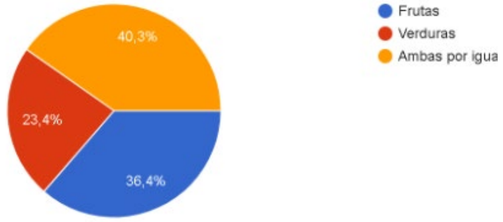
¿Prefieres comprar frutas y verduras organicas o libres de pesticidas?



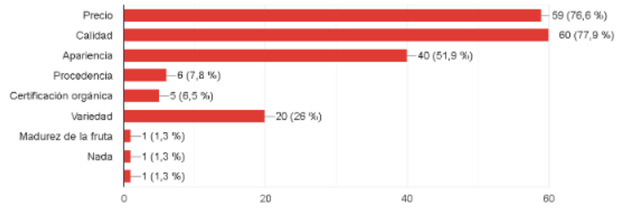
¿Qué edad tienes?



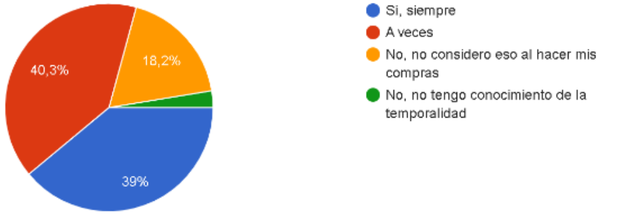
¿Qué sueles consumir más?



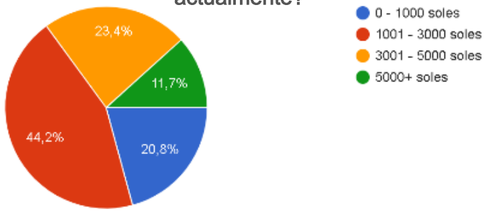
¿Qué factores influyen en tu elección al comprar frutas y verduras? (Puede seleccionar más de 1 opción)



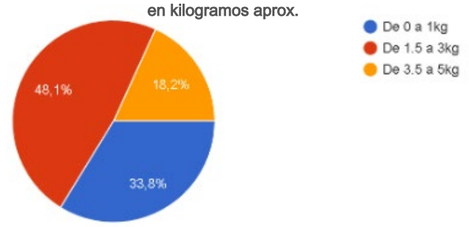
¿Compras frutas y verduras de temporada?



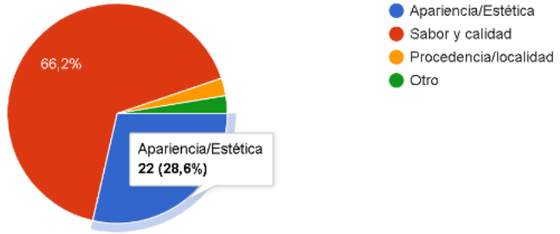
¿Cuál es tu rango de ingresos actualmente?



¿Semanalmente cuál sería la cantidad que consideras que consumes de forma semanal? Seleccionar cantidad en kilogramos aprox.



¿Cuál es tu criterio principal al comprar frutas y verduras?



¿Con qué frecuencia se te malogran las frutas y verduras en casa?



DESCARGAR ENCUESTAS

¿Consideras la sostenibilidad y el impacto medioambiental al comprar frutas y verduras?

Plátano
Mandarina
Fresas
Pera
Manzana
Piña
Piña
Arándanos
Duraznos
Chirimoya
No sé

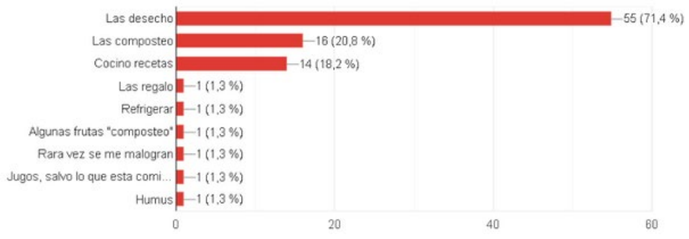
¿Cuál cree usted que es la verdura que se descompone con facilidad ¿Con cuánta frecuencia la compra?

Lechuga
Tomate
Palta
Zanahoria
Zapallo
Culantro
Albahaca
Vainitas
Cilantro
Perejil
Betarraga
Ají amarillo
No se

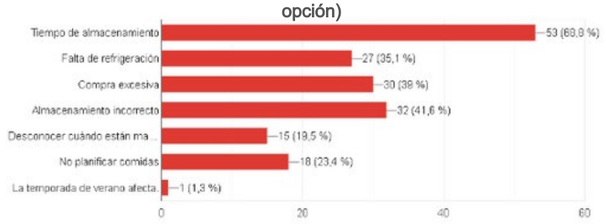
¿Consideras que a una fruta deteriorada, se le puede dar algún otro uso?

1. Compost/Abono
2. No/No lo he hecho
3. Recetas/Jugos
4. Alimento para animales

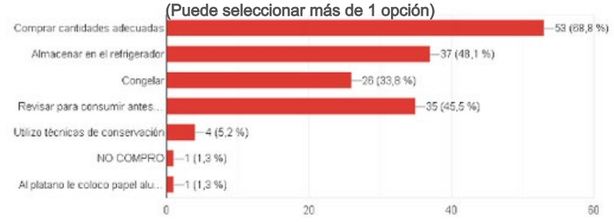
¿Qué haces con las frutas y verduras que se malogran en tu casa? (Puede seleccionar más de 1 opción)



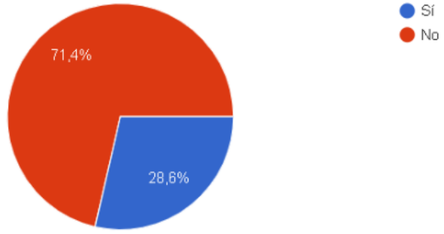
¿Qué factores crees que contribuyen al deterioro de las frutas y verduras en tu casa? (Puede seleccionar más de 1 opción)



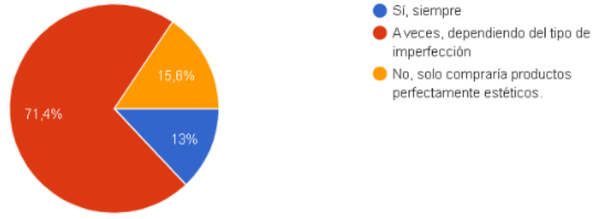
¿Qué medidas tomas para evitar el deterioro de las frutas y verduras? (Puede seleccionar más de 1 opción)



¿Sueles comprar frutas o verduras con imperfecciones? (Formas no estéticas)



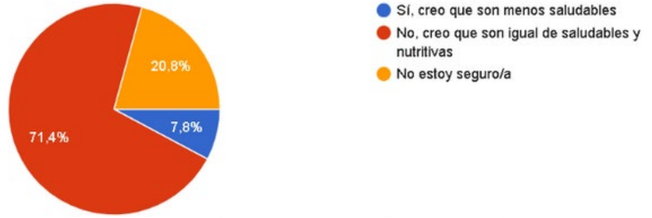
¿Estarías dispuesto/a a comprar frutas y verduras que presenten imperfecciones estéticas, como forma irregular o color no uniforme?



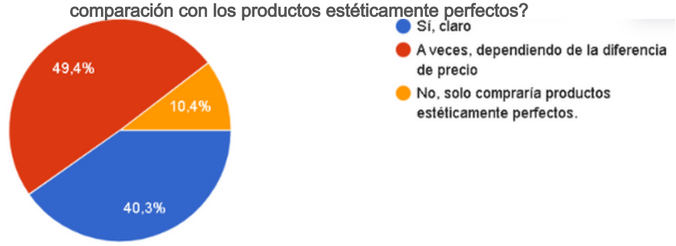
¿Cuál de los siguientes términos te motivaría más a comprar frutas y verduras estéticamente imperfectas?



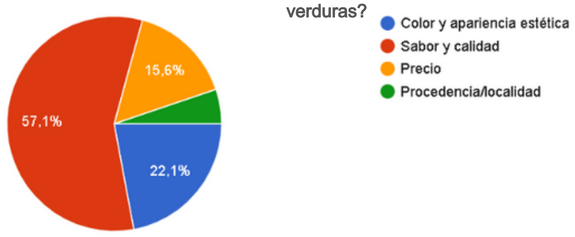
¿Crees que las frutas y verduras estéticamente imperfectas son menos saludables o nutritivas que las que son estéticamente perfectas?



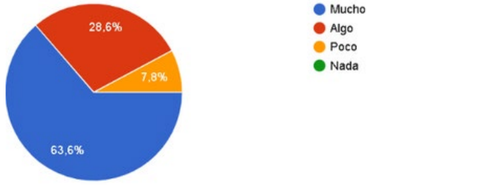
¿Estarías dispuesto/a a pagar un precio ligeramente más bajo por frutas y verduras estéticamente imperfectas en comparación con los productos estéticamente perfectos?



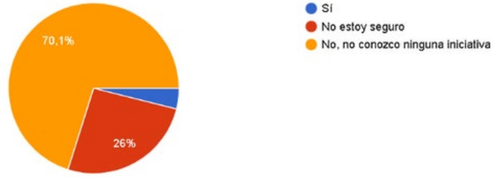
¿Cuál es el factor más importante para ti al elegir frutas y verduras?



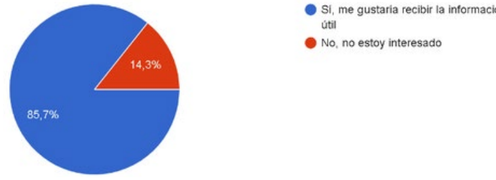
¿Cuánto influye el aspecto visual de las frutas y verduras en tu decisión de compra?



¿Conoces alguna iniciativa o programa local para reducir el desperdicio de frutas y verduras?



¿Te gustaría informarte más acerca del desperdicio de frutas y verduras en el Perú y cómo reducirlo en tu casa?



DESCARGAR ENCUESTAS / CRUCE DE DATOS

La mayoría de personas compra sus frutas y verduras 1 o más veces a la semana

Más del 80 % compra en mercados locales

Más del 66 % eligen por sabor y calidad

La mayoría compran por precio más que por considerar el impacto ambiental

Menos del 30 % compran frutas y verduras con imperfecciones

Solo el 10% no estaría dispuesto a comprar frutas y verduras con imperfecciones

Nuestros ARQUETIPOS

JAVIER



¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Nombre : Javier

Edad : 43 años

Javier es una persona que reside fuera de Lima Metropolitana

Tiene como parte de su gestión 8 hectarias de producción de frutas y verduras .

Le interesa la produccion agricola responsable y sostenible

¿Qué dice o piensa?

"Disfruto el proceso de siembra y cosecha, de esa manera contribuyo en la economía de mi país, ademas doy a conocer sobre la riqueza de mi tierra!"

"Cuido el planeta y la salud de mi entorno mediante la producción responsable y sostenible ."

"De acuerdo a los cambios climaticos que afectan nuestra agricultura, me preocupa la cosecha que tendre en unos meses. "

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?

¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- "Trata de no utilizar sustancias quimicas que alteren o modifiquen el proceso de maduracion de su produccion .
- "Respete el proceso de recuperación de la tierra para la siembre de nuevos frutos .
- Se encarga de vender su cosecha a personas con las que tiene afinidad de valores, es decir a personas que tengan conciencia medioambiental y que les preocupe la producción orgánica .
- Comparta su visión de vida con su entorno familiar, amistades y laborales .
- Investiga sobre nuevas alternativas de cosecha organica .
- Le gustaria que mas personas formalicen la venta de sus productos al punto de que no generen perdidas economicas y de cultivo, ya que Javier es consciente que muy pocas personas estan dispuestas a respetar los tiempos de la naturaleza para una produccion sostenible .
- Los fines de semana le gusta pasarla con su familia y visitar distintas zonas de la región .
- Para no despercidiar nada de lo que Javier cultiva, reparte la cierta merma con sus colaboradores y en ciertas ocasiones elabora productos naturales derivados del fruto primo . Como en el caso de frutas ; mermeladas . Y en el caso de maiz, lo pone a secar para elaborar cancha .

COMPORTAMIENTOS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- La poca importancia de la producción responsable de frutas y verduras .
- La distribucion no controlada de sustancias quimicas que alteran el proceso de cosecha de los frutos .
- Que los grandes distribuidores no deseen pagar el precio justo por la cosecha de productos organicos
- Le preocupa los constantes fenomenos naturales que influyen en su produccion .
- Le preocupa que no encuentre ganancias en los productos derivados que el realiza , en los cuales aprovecga la merma para su elaboracion

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Alternativas de solucion para no sufrir perdidas de cosecha a causa de los fenomenos naturales
- Alterntivas naturales o quimicas no agresivas para una produccion organica y sostenible
- Que se promueva la legalizacion de produccion responsable tanto para los productores, distribuidores y consumidor final para que todos los involucrados esten satisfechos con el pago que dan o reciben

Alejandra Nuñez



¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Edad: 31 años
Profesión: Administración
Hijos: 1
Vive en Cercado de Lima
Trabaja en un estudio contable en San Borja

¿Qué dice o piensa?

"Deberían mejorar o implementar alguna opción para evitar el tráfico de Lima"
"En nuestro hogar, elegimos productos y servicios ecoamigables. No solo cuidamos el planeta, sino que también fomentamos un estilo de vida más sostenible para nuestra hija y las generaciones futuras."
"Cuidar el medio ambiente es una responsabilidad que todos debemos asumir. En casa, enseñamos a nuestra hija la importancia de reciclar y reducir nuestro consumo."

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?
¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Prepara el desayuno para su familia, utilizando ingredientes frescos y saludables que ha comprado previamente de forma consciente .
- Inicia su jornada laboral en espacio de trabajo y continúa con sus responsabilidades, atendiendo correos electrónicos, realizando llamadas o avanzando en proyectos ..
- Después de almorzar, llama a su mamá para preguntar por su hija y como se encuentra su familia .
- Al regresar a casa, le molesta demasiado el tráfico así que a veces llama a casa o escucha música para evitar el estrés
- Disfruta de la cena en familia, conversando sobre el día y compartiendo momentos de calidad juntos
- Los fines de semana busca dedicar todo su tiempo a su familia .
- Gusta de ir de compras y encontrar promociones

COMPORTAMIENTOS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Los constantes aumentos de precios en productos y servicios básicos, lo cual dificulta aún más el ahorro y el mantenimiento de un presupuesto equilibrado.
- El tráfico y la congestión en la ciudad, ya que dificulta los desplazamientos y consume tiempo valioso que podría dedicarse a otras actividades como el tiempo en familia.
- La falta de espacios verdes y áreas naturales cerca de su hogar, lo cual dificulta disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre en familia sin tener que desplazarse largas distancias.
- La falta de tiempo suficiente para dedicarse a sí misma y disfrutar de actividades recreativas, debido a las múltiples responsabilidades y compromisos que implica trabajar desde casa y cuidar de su hija.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Le gustaría tener más tiempo de calidad con su hija y su familia, ya que le gustaría crear muchos momentos memorables con su hija
- Es consciente del cambio climático además de los desastres naturales y necesita que más personas o emprendimientos ofrezcan soluciones para disminuir el impacto ambiental.
- Busca mantener una situación financiera estable y predecible, con ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas de su familia y ahorrar para el futuro.

Laura Torres



¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Ella es Laura Torres, estudió Educación Inicial y trabaja en un pequeño nido de Miraflores. Actualmente tiene 28 años, es pesquetariana y en su tiempo extra le gusta hacer arte con cerámica que luego vende por una página de Instagram. Siente una gran conexión con la naturaleza, por lo que le gusta mucho pasar tiempo al aire libre y realizar campamentos con algunos amigos.

¿Qué dice o piensa?

Laura piensa que en el Perú hay muy poca conciencia de los problemas ambientales y pocos proyectos para poder ayudar a disminuirlos. Tampoco es fácil para ella conseguir productos que ayuden a reducir el desperdicio y la sobreproducción que existe ya que la mayoría de estos tienen precios muy altos.

Ella dice que con pequeñas cosas se puede hacer la diferencia, como reutilizando todo lo que se pueda y buscando otras funciones a las cosas, también consumir productos de emprendedores que tienen una producción responsable con el medio ambiente.

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Se evanta temprano para hacer meditación y preparar su desayuno .
- De 8:00 am hasta las 1200 pm, enseña y cuida a los niños, organiza actividades educativas y recreativas y se preocupa por el bienestar de los niños .
- Aprovecha la tarde para trabajar en su taller de cerámica e informarse sobre lo que está pasando actualmente en el mundo .
- Le gusta impulsar en los niños la educación ambiental, sobre todo a cuidar las plantas y animales que los rodean para así fomentar desde que son pequeños una comprensión de la importancia de la sostenibilidad .
- Desearía poder reducir en mayor cantidad el desperdicio de alimentos, pero no tiene mucho conocimiento de cómo hacer esto desde sus posibilidades .

COMPORTAMIENTOS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Compromisos que implica trabajar desde casa y cuidar de su hija .La falta de conciencia generalizada sobre los problemas ambientales en el Perú.
- Las pocas facilidades de consumir productos que ayuden a reducir el impacto medioambiental.
- El consumo excesivo que lleva al desperdicio de alimentos.
- Que vendan frutas y verduras envueltas en plástico y/o con bandejas de Tecnopor.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Que sea más fácil para ella conseguir productos con bajo impacto medioambiental.
- Una comunidad y apoyo más grande para seguir creando conciencia e intercambiar ideas y datos.
- Lograr que sus alumnos vean como algo divertido cuidar del medio ambiente.

Erick Santillana



¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Erick Santillana - 55 años

Tiene una bodega y un puesto en el mercado

¿Qué dice o piensa?

"¿Cuánta producción saldrá al mercado?"
"Espero que este año se venda todo."
"Tengo que producir más."
"¿Hoy venderé bien?"
"Hora de ganar el pan de cada día"
"Ojalá hoy compren"
"¿Cómo estará mi familia?"
"¿Qué hago? Ya está por vencerse"

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Sale desde temprano para poder llegar a atender sus negocios . Organiza todo y abre su puesto en la mañana . Trabaja aproximadamente 10 horas al día .
- Le preocupa el sustento de su familia, ya que el es la cabeza y los ingresos son por parte de él . Está en todo momento pendiente del celular para saber de sus hijos y de su esposa .
- Le gustaría poder tener más tiempo para toda sus familia, pero debe trabajar duro para poder llevar el pan a la mesa . También, no le gustaría tener que encargarse de todo el mismo, pero pagar a otras personas sería un gran gasto para él .
- Al volver se reúne con su familia y conversan en la cena sobre el día . Luego acuesta a sus hijos y conversa con su esposa sobre gastos, trabajo, producción, mano de obra, etc .

COMPORTAMIENTOS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- No poder pasar mucho tiempo con su familia .
- Tener que depender siempre de productores .
- Usualmente estar justo de dinero .
- Hacer todo el trabajo él
- Qué los clientes no compren usualmente .
- Tener que trabajar tanto y con poco descanso .
- No poder expandirse

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Más tiempo en familia .
- Tener una mejor comunicación con su familia .
- Más variedad
- Más mano de obra
- Nuevas metas y objetivos
- Más producción
- Más contactos
- Mayor tiempo para poder generar más dinero .
- Más ventas
- Mayores ingresos

Retos de DISEÑO

Productores de frutas y verduras

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Productor con responsabilidad medioambiental	le duele/necesita	concientización sobre la producción agrícola responsable y sostenible	porque	Me perjudica la producción deshonesta con alteraciones químicas y cosechas fuera de temporada

¿Cómo podríamos

alternativa de solución que no sea agresiva para una produccion organica y sostenible

acción o intención

Productor con responsabilidad medioambiental

Arquetipo

evitar el desgaste de la tierra fertil para que de esa forma se cuide las cosechas y de esa manera obtener una produccion organica y sostenible

efecto deseado

Personas comunes que buscan ahorrar

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Mamá ahorradora	le duele/necesita	Iniciativas y soluciones para el impacto ambiental en sus acciones del dia a dia que no sean muy costosas.	porque	Quiero educar a mi familia con consciencia ambiental para frenar el cambio climático como los desastres naturales tan evidentes en Perú

¿Cómo podríamos

Ofrecer la opción de adquirir frutas y verduras de temporada con costos menores al mercado aptas para el consumo pero imperfectas

acción o intención

Madre ahorradora

Arquetipo

pero desechadas por los estrictos estándares de mercado generando desperdicio innecesario y reduciendo el impacto ambiental, creando una solución para las próximas generaciones

efecto deseado

Personas que quieren ayudar al medio ambiente

ARQUETIPO

Persona que quiere ayudar al medio ambiente.

le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

concientización sobre la producción agrícola responsable y sostenible

porque

INSIGHT

Quisiera poder encontrar la forma de comprar productos que bajen el impacto medioambiental

¿Cómo podríamos

Capacitar a los consumidores a comprar frutas y verduras de forma efectiva para ayudar a disminuir el impacto medioambiental

acción o intención

Persona que quiere ayudar al medio ambiente.

Arquetipo

Evitar una parte del desperdicio de alimentos en el Perú, para crear un impacto positivo en el medio ambiente.

efecto deseado

Distribuidores

ARQUETIPO

DISTRIBUIDORES

le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

TENER POCO TIEMPO PARA SU FAMILIA, Y PAGAR DEUDAS

porque

INSIGHT

Hay mucho que hacer y poco tiempo para poder realizar todo.

¿Cómo podríamos

Buscar una forma de poder promover su negocio de forma en línea y así poder realizar más venta de los productos de forma inmediata.

acción o intención

DISTRIBUIDORES

Arquetipo

Mayor ingreso y menor necesidad de atender presencialmente a los clientes, lo que implicaría que todo el proceso de compra y venta podría agilizarse.

efecto deseado

Lienzo, tema, problema, reto

MARCO DEL PROYECTO

ODS



META ESPECÍFICA DE LA ODS

123 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha .



TEMA

PROMOVER LA CONCIENTIZACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO TOTAL DE LAS LAS FRUTAS Y VERDURAS

DESARROLLO DEL PROBLEMA

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

- Desperdicio basado en apariencia
- Impacto económico para los productores
- Desperdicio de recursos
- Alimentación saludable
- Falta de alimentos
- Cambio de percepciones

PROBLEMA

Falta cultura de consumo de alimentos

DATOS RELEVANTES DE LAS PERSONAS, ASOCIADO AL PROBLEMA

- Alto costo de frutas y verduras
- Falta de información
- Imposibilidad de venta de ciertos productos

CONTEXTO

Demográfico

- Promueve una alimentación saludable garantizando el acceso equitativo a los alimentos, preservando el medio ambiente .

Político

- Ley No 30988 , Ley que promueve la reducción y prevención de pérdidas y desperdicios de alimentos .

Económico

- El Perú pierde cada año 128 millones de toneladas de alimentos y 44.4% de las pérdidas son en frutas y vegetales (5.6 millones de toneladas al año)

Sociocultural

- Perú en un 50.2% de su población, es el peor país de latinoamérica con pésima accesibilidad alimentaria

Tecnológico

- Entre 2019 y 2021, el número de personas en el Perú que hacen sus compras a través de plataformas online ha aumentado en un 131%, pasando de seis millones a 13,9 millones en tan solo dos años .

Ambiental

- Se atribuye a los desperdicios de alimentos la emisión de 3,3 mil millones de toneladas de gases de efecto invernadero a nivel global, debido a su alta composición de materia orgánica .

ENTENDIENDO A LAS PERSONAS

Consumidores que buscan ahorrar



Dolores Principales

- Precios elevados.
- Perdida de tiempo en el trafico

Beneficios esperados

- Ahorro de tiempo y dinero.

Personas que les preocupa el medio ambiente



Dolores Principales

- Falta de productos al alcance de todos con impacto positivo
- Falta de conciencia sobre el medio ambiente.
- Contaminación por empaques de productos naturales

Beneficios esperados

- Contribuir al medio ambiente

Pequeños distribuidores



Dolores Principales

- Caducidad de productos
- La economia en relación a estos productos

Beneficios esperados

- Vender los productos cercanos a su fecha de caducidad.

Productores



Dolores Principales

- Imposibilidad de vender productos que no cumplen con los estándares de calidad
- Merma que afecta su rentabilidad y sostenibilidad financiera.

Beneficios esperados

- Recuperar por lo menos su inversión.

DEFINIENDO EL RETO DE DISEÑO

INSIGHTS

Promoción de una mentalidad consciente

Informar sobre la calidad, seguridad y valor nutricional. Mentalidad más abierta

Accesibilidad económica y sostenibilidad.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podemos promover el consumo de frutas y verduras que no cumplen el estándar de calidad para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y la contaminación que se genera

Lienzo de DISEÑO

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

- Plataforma donde se aproveche al maximo las frutas y verduras y se comparta información de nuevos usos e ideas de cómo planificar los alimentos nutritivos semanales. Además, brindar asesoría en la compra consciente de alimentos
- Comunidad donde se comparta propuestas de comidas saludables y permita la interacción con más persona que tengan nuevas ideas de uso para evitar el impacto climatico.

Creadores de Beneficios

- Ahorrar en el presupuesto semanal al comprar alimentos nutritivos, saludables y accesibles.
- Crear comidas nutritivas con los alimentos adquiridos.
- Tener propuestas de meriendas saludables
- Ahorro de tiempo



Alivios para dolores

- Reducir los gastos semanales en alimentos.
- Minimizar la desinformación sobre el aprovechamiento de las frutas y verduras
"

RETO DE DISEÑO

Beneficios

- Planificar las comidas diarias nutritivas y saludables
- Ahorrar y a la vez comer sano
- Concientizar acerca de
- Ayudar con la preparación para el dia de clases del siguiente dia de su hija
- Tiempo de calidad familiar

Trabajos por hacer

- Planificar las comidas diarias nutritivas y saludables
- Cumplir con los objetivos diarios en su trabajo
- Ayudar con la preparación para el dia de clases del siguiente dia de su hija
- Tiempo de calidad familiar



Dolores

- Le duele no poder manejar las múltiples responsabilidades de cuidar de su hija, realizar tareas del hogar y cumplir con sus compromisos laborales
- Preocupación constante por mantener un equilibrio financiero en medio de los aumentos de precios y gastos imprevistos, lo que genera estrés y ansiedad

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

Plataforma de fácil acceso para adquirir frutas y verduras que tengan una fecha de caducidad cercana o no cumplan con los estándares de calidad del mercado. Que a través de esta puedas informarte sobre la contaminación generada por el desperdicio de alimentos y cómo podemos utilizar lo que compramos.

Creadores de Beneficios

- Ayudar a reducir el desperdicio de alimentos.
- Productos con precios más bajos.
- Productos nutritivos
- Información de proveniencia y en qué ayudas al medio ambiente



Alivios para dolores

- Que tenga fácil acceso.
- Que eduque a las personas.
- Que no utilice empaques contaminantes.
- Costos más bajos.

RETO DE DISEÑO

Beneficios

- Contribuir al medio ambiente.
- Ahorro económico.
- Satisfacción personal.
- Alimentación saludable.
- Elección consciente.

Trabajos por hacer

- Planificación de comidas.
- Intentar hacer compras conscientes.
- Educación medioambiental.
- Comprar productos de empresas sostenibles.



Dolores

- Falta de productos al alcance de todos y que tengan impacto positivo en el medio ambiente.
- Falta de conciencia ambiental.
- Contaminación por empaques de productos naturales (Plásticos y Tecnopor en productos que no lo necesitan)
- Los costos elevados de los productos responsables con el medio ambiente.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

Realizar una propuesta en la que mediante un medio digital se los distribuidores puedan registrarse como productor de frutas y verduras, en el también pueden registrar la proyección de cosecha según las hectarias de siembra.

Creadores de Beneficios

- Disminución en el porcentaje de desperdicio en las cosechas.
- Mejora en el consumo de insumos de frutas y verduras en zonas aledañas.
- Mejora económica a nivel local, tanto para el productor como para los trabajadores.



Alivios para dolores

- Ayudará a la formalización de productores aledaños a la capital.
- Según la necesidad del cliente, se podrá seleccionar la clase o frutas o verduras según calidades; de esa manera se reducirá la cantidad de merma por siembra.

RETO DE DISEÑO

Beneficios

- Menor porcentaje de desperdicios en las cosechas.
- Cosecha orgánicas.
- Mejor alimentación en zonas aledañas.
- Mejora económica para su empresa agricultora.
- Formalización de distribución con pagos justos a los agricultores



Dolores

- Realiza actos preparatorios para saber el estado del suelo antes de la siembra, de esta manera tendra una proyección de la cosecha que tendra.
- Evalua
- Cosecha orgánicas.
- Mejor alimentación en zonas aledañas.
- Mejora económica para su empresa agricultora.
- Formalización de distribución con pagos justos a los agricultores

Trabajos por hacer

- Realiza actos preparatorios para saber el estado del suelo antes de la siembra, de esta manera tendra una proyección de la cosecha que tendra.
- Evalua
- Cosecha orgánicas.
- Mejor alimentación en zonas aledañas.
- Mejora económica para su empresa agricultora.
- Formalización de distribución con pagos justos a los agricultores

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

Creadores de Beneficios

- El cliente quiere poder crecer en su negocio y no depender tanto de su tiempo para ello. Esta solución podrá conseguirle una mayor cantidad de ventas de forma más rápida. Generaría mayor ingresos y con ello podría invertir más en él.

Plataforma digital dónde se puedan ofrecer todo tipo de productos y estén al alcance de todos los consumidores, apoyada por la municipalidad de cada distrito.



Alivios para dolores

- Mayor optimización del tiempo del pequeño distribuidor, a la vez de poder manejar de mejor forma su stock y tener mucho mayor rango de venta. Esto le causará mayor felicidad y alivio al arquetipo.

RETO DE DISEÑO

Beneficios

- Al arquetipo le podría sorprender un mayor incremento de clientes y la capacidad de poder expandir su negocio. También a su vez poder entrar al mundo digital, para tener un mayor incremento de ventas y de esa forma optimizar todos sus costos y ventas.

Trabajos por hacer



Los objetivos que actualmente quiere el arquetipo es poder expandirse en su negocio y poder conseguir más personas para el no tener que cargar con todo el trabajo. A su vez conseguir esto podrá hacer que consiga más tiempo con su familia y poder dedicarse a pasar tiempo con ellos.

Dolores

- Antes del trabajo el arquetipo primero tendría que tener una gran mano de obra para poder estar a la par con la demanda de esta misma. Además de necesitar un capital que por el momento le cuesta tener. Durante, tendrá bastante estrés ya que debería acostumbrarse al nuevo ritmo de trabajo y además no contará con tanto tiempo para pasarlo con su familia. Finalmente, después de realizar el trabajo tendrá que tener un mayor personal para poder supervisar los nuevos cambios que realizó y se tendría que dedicar mayormente a la obtención de una mayor cantidad de productos.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

Creadores de Beneficios

- El cliente quiere poder crecer en su negocio y no depender tanto de su tiempo para ello. Esta solución podrá conseguirle una mayor cantidad de ventas de forma más rápida. Generaría mayor ingresos y con ello podría invertir más en él.

Plataforma digital dónde se puedan ofrecer todo tipo de productos y estén al alcance de todos los consumidores, apoyada por la municipalidad de cada distrito.



Alivios para dolores

- Mayor optimización del tiempo del pequeño distribuidor, a la vez de poder manejar de mejor forma su stock y tener mucho mayor rango de venta. Esto le causará mayor felicidad y alivio al arquetipo.

RETO DE DISEÑO

Beneficios

- Al arquetipo le podría sorprender un mayor incremento de clientes y la capacidad de poder expandir su negocio. También a su vez poder entrar al mundo digital, para tener un mayor incremento de ventas y de esa forma optimizar todos sus costos y ventas.

Trabajos por hacer



Los objetivos que actualmente quiere el arquetipo es poder expandirse en su negocio y poder conseguir más personas para el no tener que cargar con todo el trabajo. A su vez conseguir esto podrá hacer que consiga más tiempo con su familia y poder dedicarse a pasar tiempo con ellos.

Dolores

- Antes del trabajo el arquetipo primero tendría que tener una gran mano de obra para poder estar a la par con la demanda de esta misma. Además de necesitar un capital que por el momento le cuesta tener. Durante, tendrá bastante estrés ya que debería acostumbrarse al nuevo ritmo de trabajo y además no contará con tanto tiempo para pasarlo con su familia. Finalmente, después de realizar el trabajo tendrá que tener un mayor personal para poder supervisar los nuevos cambios que realizó y se tendría que dedicar mayormente a la obtención de una mayor cantidad de productos.

CARACTERISTICAS DE LA PV

PERTINENCIA

Enfatizar cómo el consumo responsable y el maximo aprovechamiento de frutas y verduras. Esto contribuye directamente a reducir el desperdicio de alimentos y contaminación.

Fomentar la elaboracion de comidas saludables

Conseguir ahorrar en el presupuesto de alimentos

RELEVANCIA

Ofrecer información sobre cómo utilizar estos alimentos y ofrecer las herramientas para reducir el desperdicio de alimentos.

La importancia de tomar decisiones con responsabilidad ambiental en nuestro día a día.

El uso responsable de alimentos tiene un impacto positivo en la lucha contra el desperdicio de alimentos.

DIFERENCIA

Centrándonos en promover el consumo de frutas y verduras responsable mediante el aprovechamiento de los mismos.

IDEACIÓN



¿Cómo podemos promover el consumo de frutas y verduras que no cumplen el estándar de calidad para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y la contaminación que se genera actualmente a causa de ellos?

Construir una red de personas que buscan ayudar al medio ambiente mediante sus compras del día a día

Talleres de concientización acerca del aprovechamiento de frutas y verduras, es decir aprovechar desde el fruto hasta las cascaras, de corresponder .

plataforma en la que se pueda identificar los puntos de produción y cual es la proyección a cultivar

Elabora un shot de minerales para mejor la fertibilidad de la tierra para la siembra

Creación de sistema de Compost para la reducción de merma y desperdicios de fruta y verdura

Aplicación para que los productores nacionales puedan vender y comunicarse directamente con los consumidores

Portal donde se venda las frutas y verduras no estéticas a precios menores al mercado con envío a domicilio

Aplicación para contactar a los emprendedores o personas que buscan un consumo responsable con vendedores de mercados mayoristas para adquirir las frutas que tienen caducidad cercana a menor precio

Plataforma donde se entregue semanalmente cajas con frutas y verduras no estéticos aleatorios a precios bajos

Conexión con los supermercados para incluir la merma de las frutas o verduras procesadas .

IDEACIÓN



¿Cómo podemos promover el consumo de frutas y verduras que no cumplen el estándar de calidad para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y la contaminación que se genera actualmente con estos?

EDUCAR

Talleres de concientización acerca de los "Ugly foods" o alimentos que no cumplen con estándares de calidad.

Plataforma para enseñar los distintos usos de frutas y verduras por medio de recetas creativas, también formas de conservar.

Libros didácticos para enseñar a los niños cómo aprovechar la comida

Plataforma que se utilice para enseñar a hacer recetas con frutas o verduras que no se encuentran en perfecto estado

Eventos donde se vendan productos imperfectos resaltando la diversidad y ofreciéndolo en distintas modalidades

Talleres de cocina responsable

VENTA DE PRODUCTOS FRESCOS

Aplicación para contactar a los emprendedores o personas que buscan un consumo responsable con vendedores de mercados mayoristas para adquirir las frutas que tienen caducidad cercana a menor precio

Aplicación para que los productores nacionales puedan vender y comunicarse directamente con los consumidores

Portal donde se venda las frutas y verduras no estéticas a precios menores al mercado con envío a domicilio

Conexión con los supermercados para incluir los ugly foods dentro de sus espacios con etiquetas informativas.

Construir una red de tiendas (minimarkets o bodegas) por distrito donde se vendan los ugly foods

Plataforma donde se entregue semanalmente cajas con frutas y verduras no estéticos aleatorios a precios bajos

QUE PASEN POR UN PROCESO

Elabora un shot de minerales para mejor la fertibilidad de la tierra para la siembra

Creación de sistema de Compost para la reducción de merma y desperdicios de fruta y verdura

Que las personas puedan hacer compost en casa con las frutas y verduras que se malogran, cáscaras, partes que no se utilizan, etc.

Venta de frutas deshidratadas

Venta de mermeladas naturales

Matriz de priorización y selección

	PERFECTAMENTE IMPERFECTO	CHANCADITAS	ABONO ECO	NATURALEZA IMPERFECTA	Zero Food Waste
Caracteristicas de la PV	Es un portal donde se venden las frutas y verduras que no cumplen los estándares de calidad a precios menores al del mercado tradicional . Cuenta con envío a domicilio para ahorrarte tiempo e información de lo que consideran defecto por lo que no se vende en otros lugares para así ayudar en la consciencia ambiental .	Serían una red de tiendas que se especializarían en la distribución de estas frutas y verduras, a un precio mucho menor a lo usualmente en el mercado . Estas tiendas se encargarían de recolectar la posible merma y ofrecerla como un producto, para evitar menos desperdicio .	Implementos para que las personas puedan hacer compost en casa con las frutas y verduras que se malogran, cáscaras, partes que no se utilizan, etc .	Aplicación para que los productores nacionales puedan vender y comunicarse directamente con los consumidores	Es un aplicativo que enseña formas creativas de utilizar frutas y verduras a través de recetas, evitando el desecho de alimentos que crees que ya no sirven para el consumo, mostrando como transformarlos en deliciosos platos . Estas recetas pueden ser de chefs, personas reconocidas en la industria y personas apasionadas en la cocina que quieran compartir sus recetas y apoyar en la reducción de desperdicio que se da en la cocina .
Creadores de Beneficios	• Ahorro económico para los compradores y evita perdidas de los vendedores mayoristas y/o minoristas • Reducción de desperdicios que serían descartados, disminuyendo la carga ambiental . • Concientización de un problema que muchos no ven, gracias a la información otorgada .	• Evita una gran cantidad de desperdicios, además de tener productos más asequibles para todos los consumidores . • Mejor optimización de recursos alimenticios y mayores ingresos para los distribuidores . • Forma de apoyo hacia los agricultores, debido a que su producto no sería desperdiciado . • Productos más baratos para el público que no puede gastar tanto, además mayor cantidad de opciones debido a la cantidad enorme de merma . • Reducción de desperdicios y mayores ingresos hacia agricultores y vendedores	• Promueve la disminución de desperdicios organicos • Mayor efectividad en la producción sin pesticidas a causa del implemento del abono 100% organico .. • Crear una conciencia ambiental para las nuevas generaciones	• Eliminar intermediarios o distribuidores para que obtengan una mayor cantidad de ganancia por cada venta • Mayor confianza y transparencia ya que el consumidor conocerá los valores y prácticas agrícolas de los productores • Apoyo a los productores y el desarrollo rural	• Reducción de desperdicio y ahorro económico ya que utilizas todo lo que se puede de los alimentos • Dieta variada y creativa, introduciendo nuevas formas de preparar tus comidas . • Comunidad donde se puede compartir e inspirar . • Organizar las compras semanales para evitar comprar en exceso .
Aliviadores de dolores	• Contrarrestar la contaminación que se genera por el desecho de alimentos que no cumplen los estándares de calidad . • Reducción de perdidas económicas para los agricultores y vendedores .			• Precios competitivos menores al mercado . • Mayores ganancias en el proceso de venta de las frutas y verduras no estéticas para los productores	• Conciencia ambiental . • Ahorro económico . • Disminución de contaminación por desperdicio y desecho de alimentos .
Tipo de innovación	Incremental	Incremental	Incremental	Incremental	Incremental
Viabilidad y factibilidad	Como es un intercambio casi directo de productos, no necesitamos una gran inversión más que para la creación de la plataforma, publicidad y delivery	Se necesitaría una inversión departe de ya sea la municipalidad o un inversor para desarrollar los puesto o las tiendas. Después, la inversión estaría en el traslado de las frutas o vegetales, hacia los nuevos puestos y se podrán ofrecer de forma normal como en		Se necesitaría una base amplía de productores que deseen participar además de la logística y distribución que puedan o no atender los propios productores.	Con el apoyo de las personas que quieran hacer un cambio y a la vez ganar más visualizaciones, no necesita de una gran inversión. Se puede iniciar con personas que les guste la cocina y cuando sea más conocido se puede solicitar a personas reconocidas.

DESARROLLO

IDEACIÓN

Plataforma que permita explorar recetas para aprovechar al máximo los producto que tenemos en nuestra despensa, organizar las compras semanales y controlar las frutas y verduras para evitar el desperdicio.

INGRESO

Mediante dispositivos móviles previa descarga en el centro de aplicaciones IOS o Play Store

¿QUE ES QUER LOGI

Crear una experiencia de usuario intuitiva, mostrando imágenes claras y brindando información relevante

¿CUAL SERA LA IDEA INNOVADORA PARA EL DESARROLLO DE LA APP

Incorporar un sistema de puntuación y comentarios para que los usuarios compartan sus experiencias y construyan confianza en la calidad de los productos.

Desarrollo

Es un portal donde se brinda orientación a los consumidores que buscan ayudar al medioambiente, el mismo brinda asesoria sobre el consumo y aprovechamiento de frutas y verduras, con la finalidad de reducir el porcentaje de desperdicios organicos, y de fomentar el consumo responsable mediante una planificación de compras, tambien sobre un bienestar para los usuarios, toda vez que la plataforma brinda asesoria mediante una nutricionista.

INGRESO

Acceso al aplicativo por correo o registro

Bienvenida al aplicativo

Mi perfil:
Información del usuario, cambiar contraseña, verificar la membresía, centro de ayuda, recetas favoritas y el progreso de cuidado al planeta con menos desperdicios.

Notificaciones:
Indicaran las últimas noticias de la comunidad

Usuario

Persona interesada en organizar sus compras de frutas y verduras, cocinar con recetas creativas para aprovechar todo el alimento y así evitar desperdicios de alimentos con el control antes que se desperdicien.

¿Qué ves en la página?

El primer menú de "Mi Refri" donde se puede controlar todas las frutas y verduras adquiridas y evitar que se malogran

¿Qué encuentro en el segundo menú?

Todas las recetas que puedes preparar con algunos alimentos que tienes en casa, además de agruparlas también por algunos intereses en común como listas en 10 minutos, sin lácteos, sin gluten, ensaladas, comidas peruanas entre otros.

¿Qué encuentro en el tercer menú?

Comunidad, donde se tendrá una barra para publicidad, información relevante de para cuidados, noticias, consejos y recomendaciones para evitar desperdiciar las frutas y verduras.

¿Qué encuentro en el cuarto menú?

Es la versión premium donde al agregar todas las restricciones y preferencias puedes obtener las recetas y la cantidad de frutas y verduras para evitar los desperdicios de frutas y verduras.

Crear una experiencia de usuario intuitiva, mostrando imágenes claras y brindando información relevante

Incorporar un sistema de puntuación y comentarios para que los usuarios compartan sus experiencias y construyan confianza en la calidad de los productos.

Explora recetas sugeridas en el portal para aprovechar al máximo los productos.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor CONCRETA

Página web con el catálogo de frutas y verduras disponibles a precios menores al mercado además de ofrecer los que se encuentran en temporada.
- Información que se comparta dentro la web que ayude a la concientizacion de los "Ugly food"
- Comunidad donde se comparta propuestas de comidas saludables y permita la interacción con más persona que tengan nuevas ideas de uso para evitar el impacto climático

Creadores de Beneficios

- Ahorrar en el presupuesto semanal al comprar alimentos nutritivos, saludables y accesibles.
- Crear comidas nutritivas con los alimentos adquiridos.
- Tener propuestas de meriendas saludables



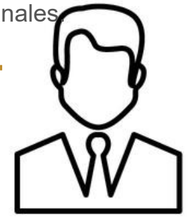
Alivios para dolores

- Minimizar la desinformación acerca de las frutas y verduras no estéticas "Ugly food"
- Ahorro de tiempo en compras en el mercado o supermercado.

RETO DE DISEÑO

Beneficios

- Planificar las comidas diarias nutritivas y saludables para mantener una dieta saludable
- Menor gasto en el presupuesto alimentario semanal
- Tiempo de calidad familiar al reducir el tiempo de búsqueda para las compras semanales



Trabajos por hacer

- Planificar las comidas diarias nutritivas y saludables
- Cumplir con los objetivos diarios en su trabajo
- Realizar las compras semanales para las comidas diarias.

Dolores

- Le duele no poder manejar las múltiples responsabilidades como realizar tareas del hogar y cumplir con sus compromisos laborales
- Preocupación constante por mantener un equilibrio financiero en medio de los aumentos de precios y gastos imprevistos, lo que genera estrés y ansiedad
- Preocupación por ahorrar y prepararse para el futuro en el contexto de inseguridad política, económica y ambiental que atraviesa el país

Lluvia de IDEAS

Objetivo : Generar ideas y promover la discusión sobre cómo fomentar el consumo de frutas y verduras que no cumplen el estándar de calidad para reducir el desperdicio de alimentos y la contaminación .

SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN

KITS DE COCINA CREATIVA

Reduce la dependencia de productos procesados y envasados

Alimentos junto a las recetas.

Cocina creativa para hacer en familia

Introducir nuevas formas de cocinar y aprovechar frutas y verduras no estándar.

APP DE RECETAS PERSONALIZADAS

Aplicación que tome en cuenta la ubicación y los ingredientes disponibles localmente.

Te enseña a utilizar las partes que sueles botar en las frutas y verduras como cáscaras y tallos -

Al ingresar lo que tienes en casa, la app podría sugerirte recetas específicas.

Colaborar con los minoristas y productores para ofrecer descuentos exclusivos en los ingredientes necesarios para las recetas.

LLUVIA DE IDEAS

Campañas de Concienciación

Mercados de "Segunda Oportunidad"

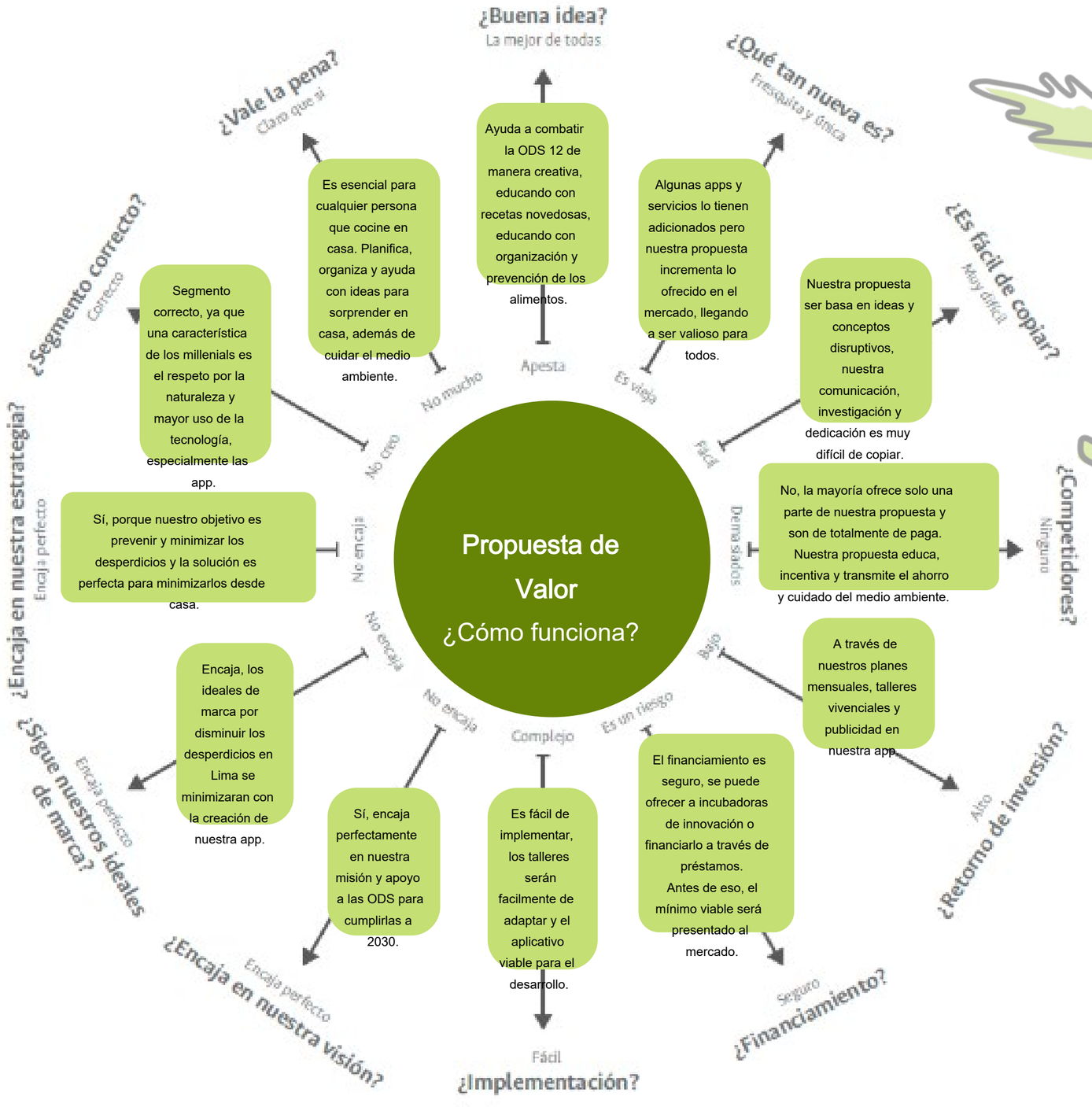
Programas de Educación Nutricional

Apps de Recetas Personalizadas

Envases Atractivos

Tener una maquina deshidratadora en los mercados mayoristas

AUTOEVALUACIÓN - IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN



Modelo de Negocio

Aliados Clave

- Influencers gastronómicos
- Organizaciones Ambientales
- Cocineros y Chefs Locales
- Instituciones Educativas
- Supermercados y Tiendas de Alimentos Orgánicos

Actividades Clave

- Desarrollo y mantenimiento de la app.
- Creación de contenido culinario.
- Marketing digital.
- Organización y promoción de talleres mensuales
- Coordinación con nutricionistas

Recursos Clave

- Desarrolladores de la app.
- Expertos en cocina.
- Servidores para aplicativos
- Nutricionistas

Propuesta de Valor

- App para planificación de compras semanales con opción de consulta a nutricionista.
- Recetas creativas para reducir desperdicio.
- Seguimiento de inventario
- Talleres vivenciales para compartir y crear nuevas recetas.

Relación con los clientes

- Soporte en la app.
- Comunidad en línea para compartir consejos.
- Talleres vivenciales

Canales

- Descarga de la app.
- Redes sociales.
- Publicidad en línea.

Segmentación

CENTRALES:
Nuestro público objetivo se compone de consumidores preocupados por reducir el desperdicio de frutas y verduras, así como quienes buscan recetas creativas y sostenibles para su uso
DIRECTOS:
Dueños de restaurantes y chefs
INDIRECTOS:
Comunidades locales
Empresas de reciclaje y gestión de residuos

Presupuestos

- Costos de desarrollo de la app.
- Honorarios del personal y nutricionista
- Gastos de marketing.
- Plataformas de descarga
- Logistica de los talleres mensuales

Fuentes de ingreso

- Descarga gratuita de la app.
- Suscripciones mensuales premium.
- Talleres vivenciales mensuales
- Publicidad en aplicativo

COMPETENCIAS

	ekilu		Misfits
PRODUCTO O SERVICIO	APP de bienestar	App que ofrece un servicio de educación para almacenamiento de frutas y verduras	Servicio de suscripción
DESCRIPCIÓN	Construir bienestar, empezando por la comida y la preparación de los alimentos, nutriendo la vida sin culpas y balance	APP que permite administrar tus alimentos de forma eficiente	Envio a domicilio de una variedad de frutas y verduras a un precio 50% menor al marcado en supermercados y tiendas de conveniencia.
¿EN QUE SE PARECE A MI SOLUCIÓN?	El simil, entre EKILU, y nuestro proyecto de investigación es que ambos negocios estan basados en la creación de una APP.	Se asemejan en aprovechar al maimo el tiempo de vida de las frutas y verduras, y nos enseña a disfrutar su almacenamiento	Pretende reducir el desperdicio de alimentos, ya que gran parte de las cosechas son desperdiciadas debido a su apariencia poco estética.
¿EN QUE SE DIFERENCIA A MI SOLUCIÓN?	Si bien EKILU se basa en el bienestar, nuestro proyecto se basa en la reducción de desperdicios de frutas y verduras	A diferencia de nuestro producto este busca crear una lista de compras,en cambio nuestro negocio busca aprovechar lo que ya hemos comprado	Pretende reducir el desperdicio de alimentos, ya que gran parte de las cosechas son desperdiciadas debido a su apariencia poco estética.

MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV

Aliados Clave

- Colaboración con marcas de alimentos y utensilios de cocina
- Asociación con influencers de cocina.
- Posibles alianzas con organizaciones contra el desperdicio de alimentos

Actividades Clave

- Organización de talleres por Zoom
- Promoción en redes sociales
- Gestión de patrocinios

Recursos Clave

- Cocineros locales e influencers
- Equipo de marketing
- Plataforma de Zoom
- Materiales de cocina para los talleres.

Propuesta de Valor

- Talleres creativos por Zoom para aprovechar al máximo frutas y verduras
- Competencia y premiaciones por recetas innovadoras
- Grupo de WhatsApp para compartir recetas y comunicación constante.

Relación con los clientes

- Interacción en redes sociales para responder preguntas y promover talleres
- Comunicación por WhatsApp para anunciar próximos eventos.

Canales

- Plataforma de Zoom para la realización de talleres
- Redes sociales para publicidad
- WhatsApp para comunicación.

Segmentación

CENTRALES:
Nuestro público objetivo se compone de consumidores preocupados por reducir el desperdicio de frutas y verduras.
Amantes de la cocina creativa y saludable.
DIRECTOS:
Dueños de restaurantes y chefs
INDIRECTOS:
Comunidades locales
Empresas de reciclaje y gestión de residuos

Presupuestos

- **Honorarios para personal**
- Costos de marketing y publicidad
- Costos de plataforma Zoom
- Costos de materiales de cocina.

Fuentes de ingreso

- Venta de entradas para los talleres
- Patrocinios de marcas de alimentos y utensilios de cocina

Nuestros PROTOTIPO

MOODBOARD






¿Qué cocino hoy?
111 recetas
Albondigas rellenas d
Albondigas con
Arroz banders
Arroz con atun






B 100
AÑO 2017
B 100
RODRIGUEZ
300









Zero Food Waste

La finalidad es que, nuestro público puedan reducir el porcentaje de desperdicio de frutas y verduras, teniendo una aplicación que les permita utilizar al máximo sus compras de una manera creativa y con conciencia ambiental .





Zero Food Waste

interactúa con nuestro aplicativo escaneando el QR





MOCKUP
DE PROYECTO

MEMBRESIA

MANZANA DE PLATA

S/ .24 .95

La membresia Plata incluye videos sobre el paso a paso dela preparacion elegida por el usuario



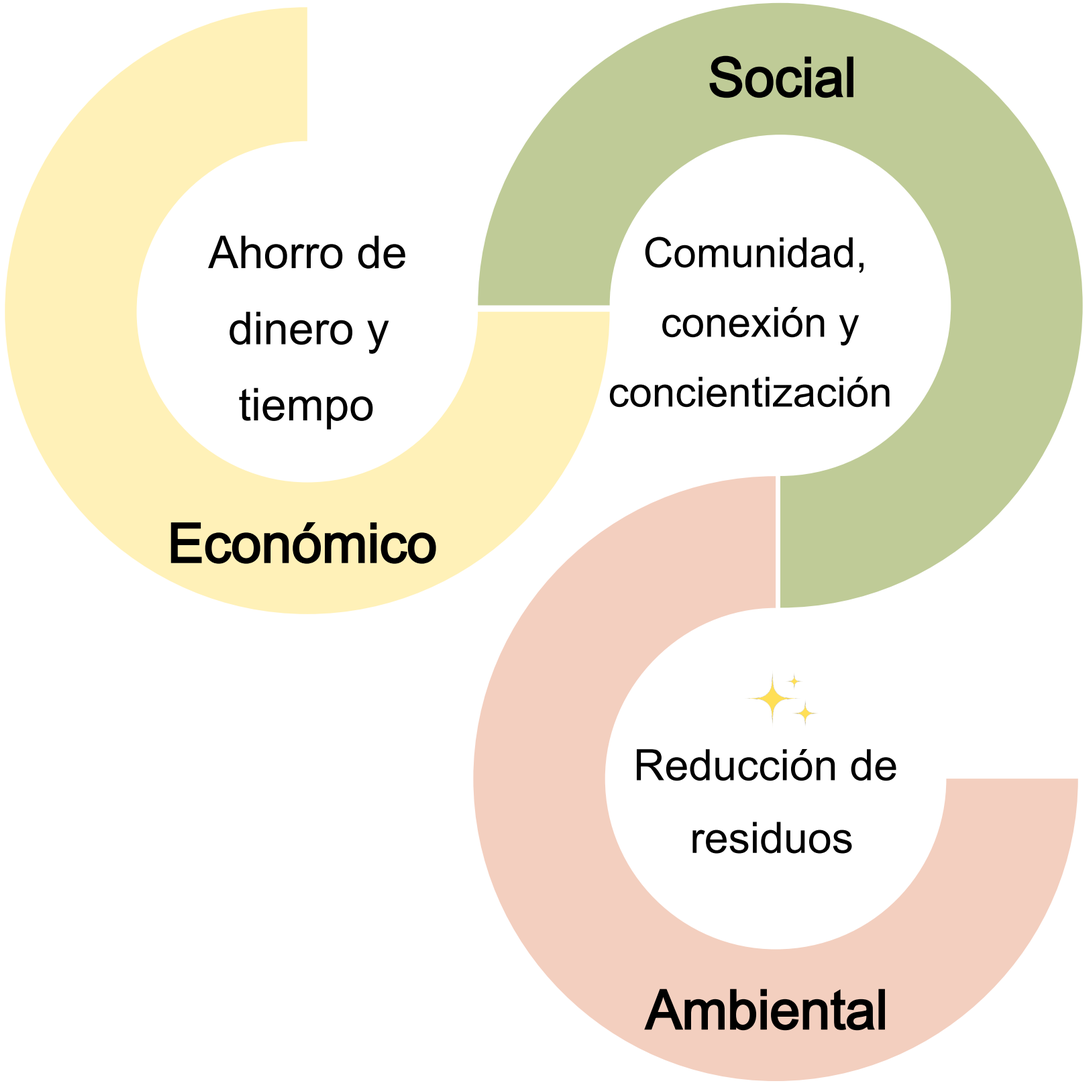
La membresia Oro , permite tener una dieta evaluada con un nutricionista, asimismo proporciona una lista de compras, de esa manera reducimos en porcentaje de desperdicios

S/.44.95

MANZANA DE ORO

Nuestro Triple Impacto

El primer paso para ser una empresa B certificada.



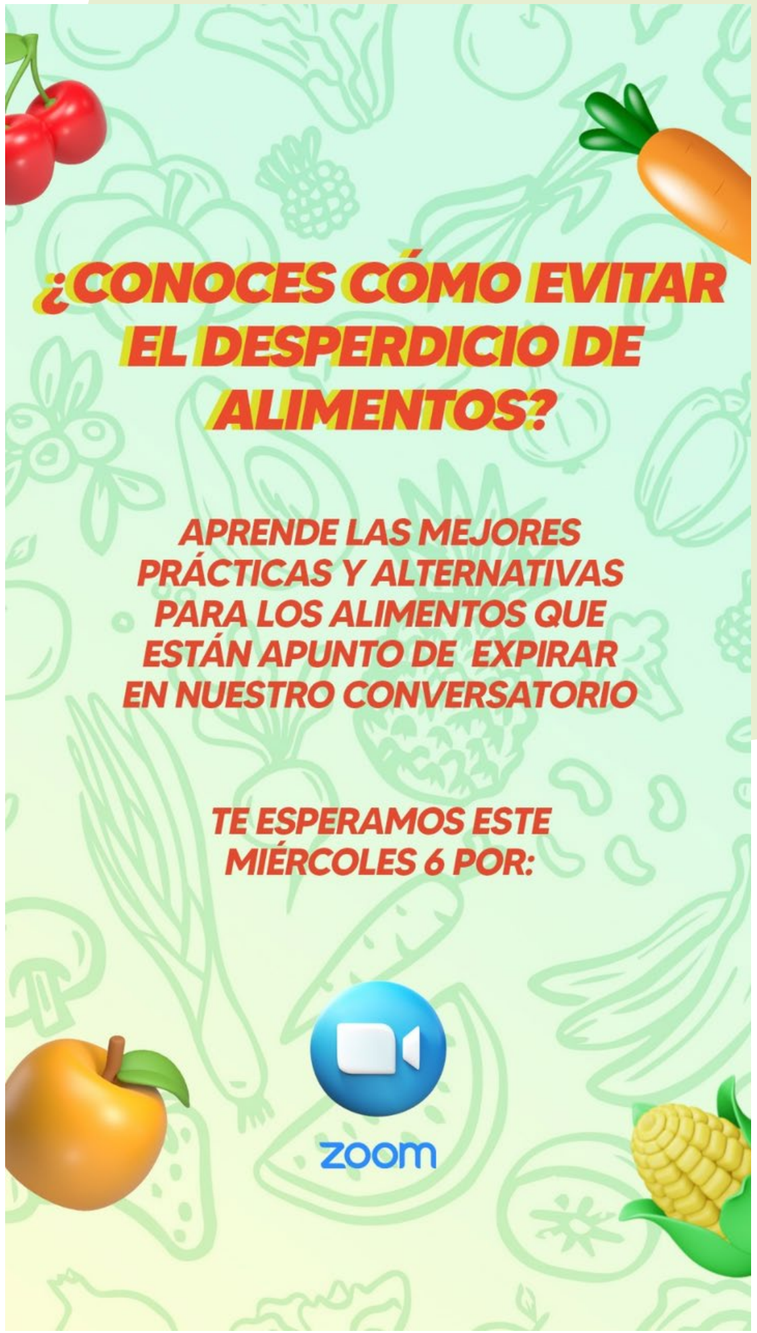
MVP

TALLER GENERATIVO

ZEROFOODWASTE

El objetivo de nuestro taller es informar y generar intriga a nuestros futuros clientes, mediante un conversatorio acerca de los alimentos que estar por expirar .

En este taller, brindamos alternativas y tips practicos para pueden aprovechar mejor su despensa .



EJERCICIO DE VALIDACIÓN

PROTOTIPO Taller de cocina creativa

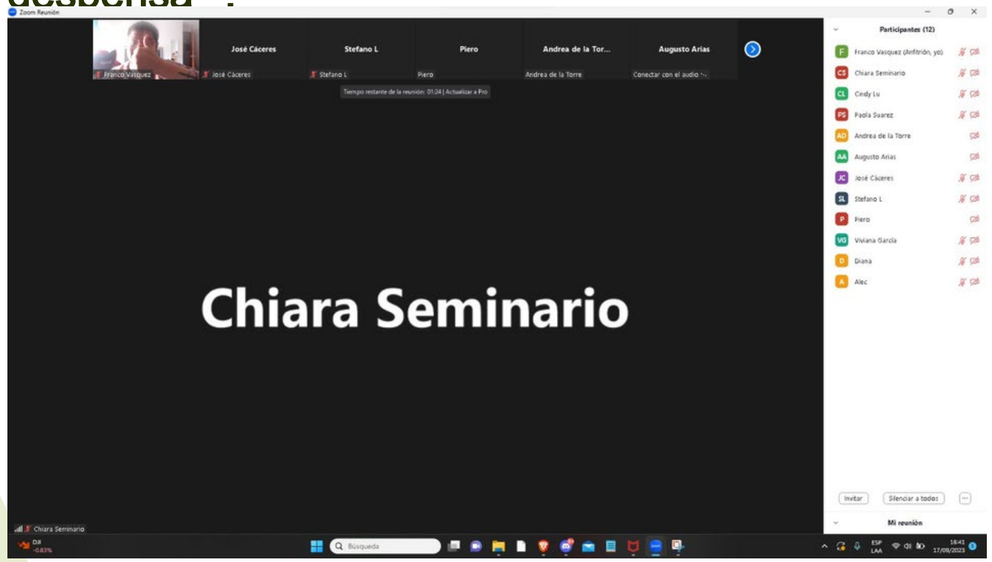
OBJETO DE VALIDACIÓN Medir la respuesta a la idea presentada

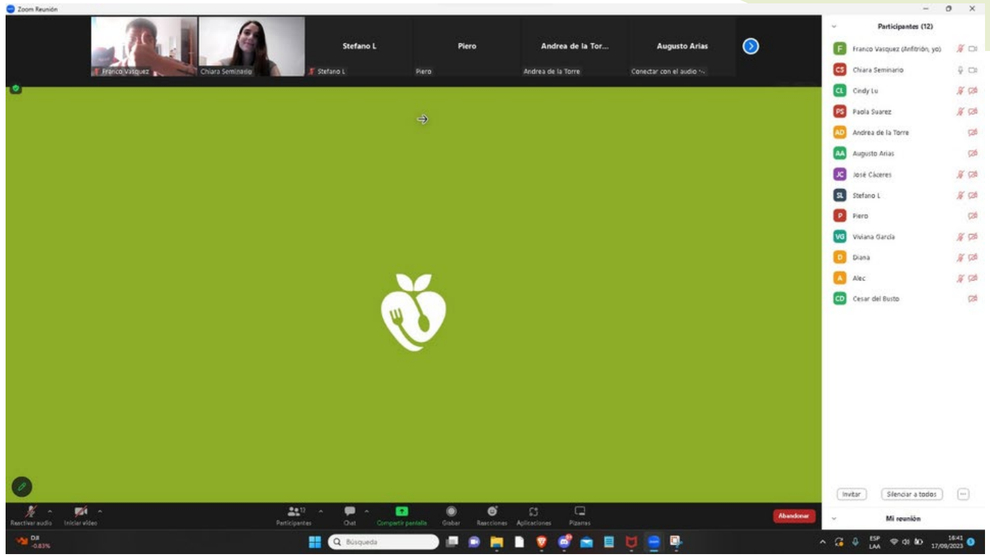
Introducción a la dinámica	Dinámica	Cierre
Se anunciará por RRSS y todos se unirán a un grupo de WhatsApp antes de nuestro taller por Zoom. El evento se realizará el miércoles 6 de septiembre a las 5:00pm a través de la plataforma Zoom con moderadores y especialista que llevará el	5:00 - 5:10 Se inicia el taller “Ideas creativas para aprovechar todas tus frutas y verduras en casa” 5:10- 6:00 Se muestran 3 recetas peruanas en vivo del uso completo de la cebolla china, naranja y zapallo. 6:00 - 6:15 Preguntas y respuestas acerca de las recetas mostradas y mini coffee break virtual. 6:15- 7:00 Presentamos el ingrediente estrella: El espárrago. Se crearán 3 recetas con este ingrediente y se premiará la receta más creativa para otros usos de todo este ingrediente nutritivo.	Se termina el taller con la elección de la receta más creativa y se premiará con 2 meses de membresía para nuestra app. Se invita a seguir en el grupo de WhatsApp para compartir más recetas y recibir información valiosa para disminuir el desperdicio de frutas y verduras

ACERCA DE LA EXPERIENCIA

El objetivo de nuestro taller es informar y generar intriga a nuestros futuros clientes, mediante un conversatorio acerca de los alimentos que estar por expirar .

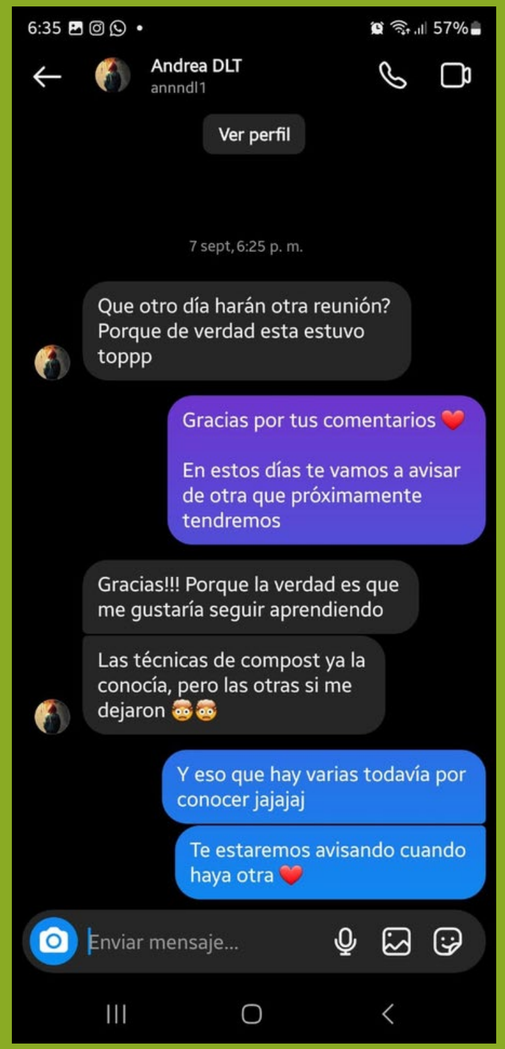
En este taller, brindamos alternativas y tips practicos para pueden aprovechar mejor su despensa .

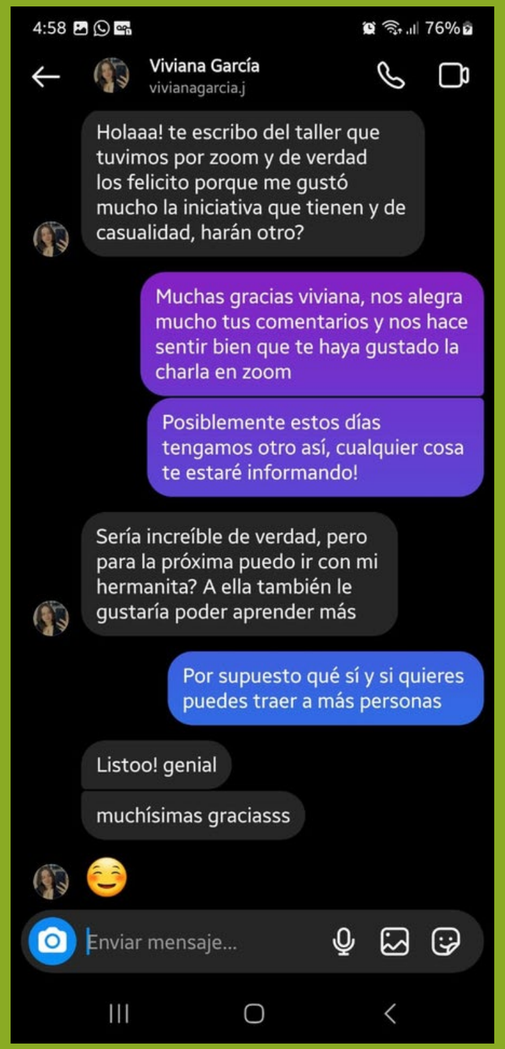


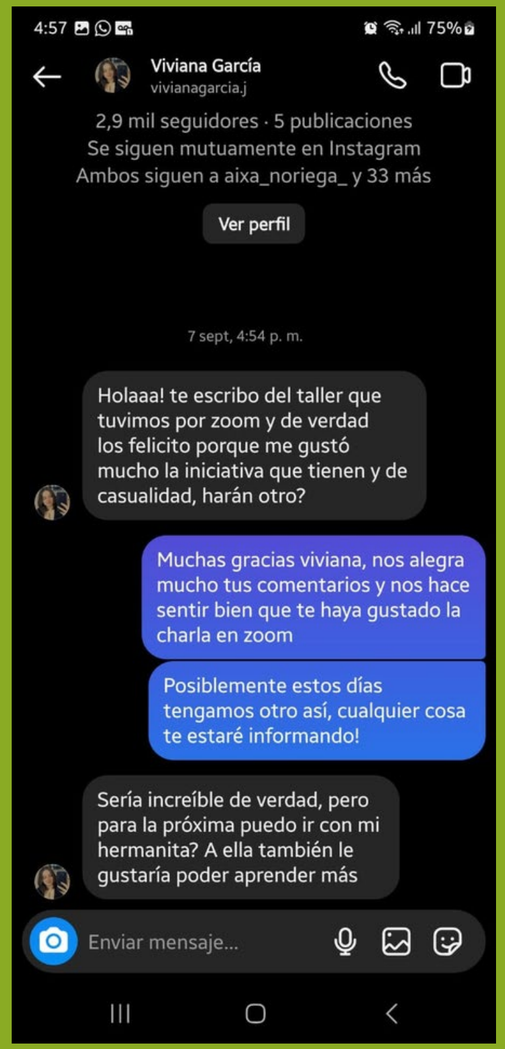


Estudio de mercado





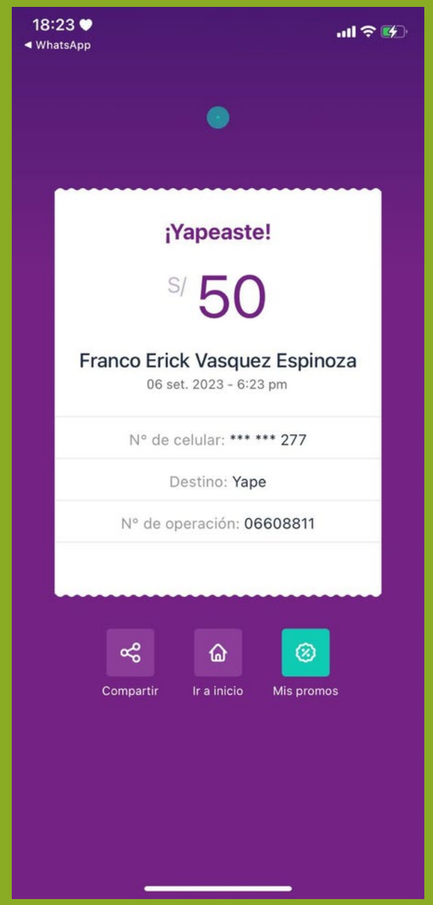




Estudio de mercado





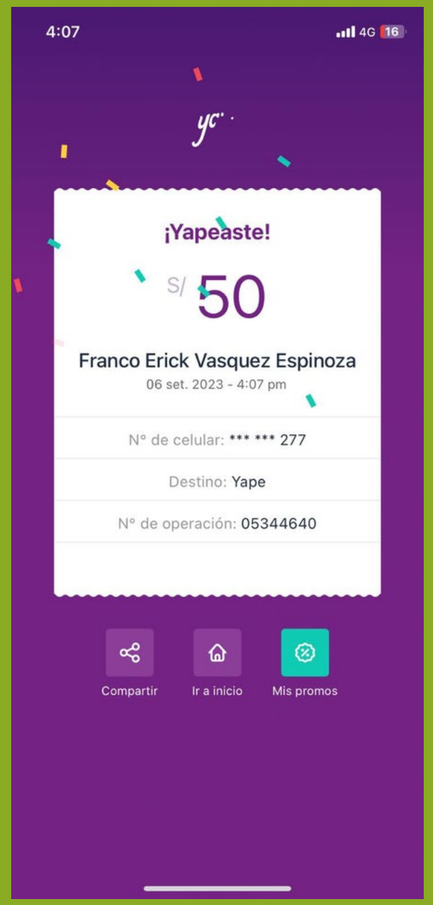




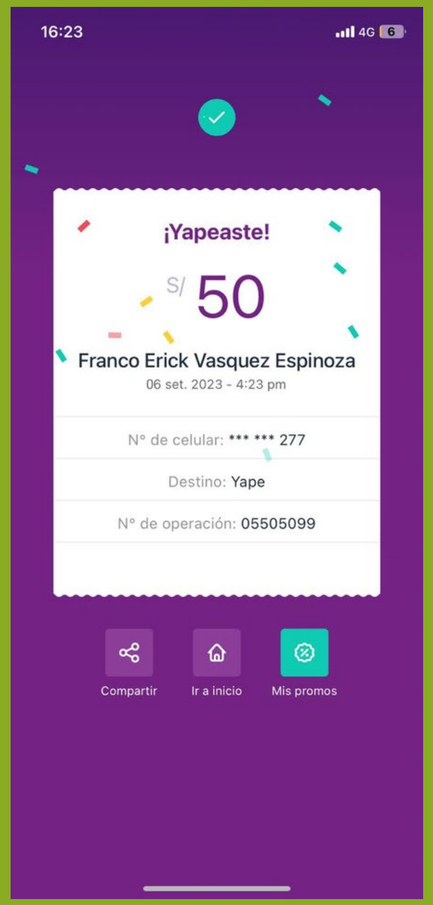


Estudio de mercado











Hipótesis

Esperábamos que dentro de la competencia de ideas se tuvieran algunas recetas usualmente utilizadas pero nos compartieron ideas de uso para las hojas, así que fue nuestro taller muy exitoso. Por la modalidad remota de nuestro taller, no esperábamos tantos interesados pero tuvimos muchos participantes en el taller.

Observaciones

El apoyo y las experiencias de cada persona que compartían en el taller fueron interesantes y novedosas, funcionó mucho el conversar y tener un momento para hablar de cosas muy diferentes a la charla para crear lazos de confianza en el taller. Una de nuestra participante nos recomendó realizarlo de manera física porque así se vería mejor los ingredientes y la preparación.

Resultados

Resaltamos que mostrando nuevas formas de utilizar los alimentos logramos que las personas eviten desperdiciar y contaminar el medio ambiente. Se logró incentivar los diferentes usos de los alimentos para nuevas recetas que serán propias y se podrán transmitir a las próximas generaciones como una "herencia familiar".

Acciones

Por lo tanto, se espera que un próximo taller se realice de manera física y logre reunir a más participantes.

Vamos a mantener nuestro coffee break para charlas de confianza y lograr la interaccion en el taller.

Esperamos para los siguientes talleres más regalos y competencias.

Lienzo de PRESUPUESTOS

PRESUPUESTO INICIAL

Gastos Administrativos	Luz, agua, gas, internet, transporte y pago a personal.	Gastos de Servicios x mes	Pago de personal x clase	
Material de cocina y setup	Ingredientes, utensilios, decoración, desgaste de equipo de cocina.	Ingredientes x clase	Utensilios de cocina	Setup
Publicidad y Marketing	Publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok).	Publicidad en plataformas x mes		
Servicios de transmisión en vivo	Pago de Zoom.	Zoom Business x mes x mes		
Registro de marca	Temas legales en Indecopi	Inscripción de marca		

TOTAL: 6,553.99

PRESUPUESTO MENSUAL

Gastos Administrativos	Luz, agua, gas, internet, transporte y pago a personal.		
Material de cocina y setup	Ingredientes, utensilios, decoración, desgaste de equipo de cocina.		
Publicidad y Marketing	Publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok).		
Servicios de transmisión en vivo	Pago de Zoom.		

TOTAL: S/. 3,519.00

PPTO PRODUCTO MINIMO VIABLE

CLASIFICADOR	ESPECIFICA	MENSUAL
Gastos Administrativos	Servicios	S/.345.00
	Pago de personal x 4 clase	S/.400.00
Material de cocina y setup	Ingredientes por clase	S/.300.00
	Utensilios de cocina	S/.3,200.00
	Setup	S/.1,500.00
Publicidad y Marketing	Publicidad en plataformas x mes	S/.500.00
Servicios de transmisión en vivo	Pago de Zoom	S/.74.00
Registro de marca	Inscripción de marca	S/.534.99
	TOTAL	S/.6,853.99

INVERSION DE APP ZERO FOOD WASTE

CLASIFICADOR	ESPECIFICA	MENSUAL
Servidor	Hosting x año	S/.4,760.00
Programación	Maquetación de APP	S/.400.00
	Backend + CMS	S/.12,000.00
Contingencia	Reserva de 15%	S/.2,574.00
	TOTAL	S/.19,734.00

INGRESOS

ESPECIFICA	CANT	COSTO UNITARIO	INGRESO PROYECTADO
Suscipción Manzana Plata	200	S/.12.90	S/.2,580.00
Suscipción Manzana Oro	120	S/.24.90	S/.2,988.00
Talleres vivenciales	80	S/.50.00	S/.4,000.00
Anuncios en la app	1800	S/.0.80	S/.1,440.00
		TOTAL MENSUAL	S/.11,008.00
		TOTAL X 6 MESES	S/.66,048.00

´- La proyección fue ejecutada con referencia de 500 usuarios, donde:
200 son suscripciones Plata
120 son suscripciones Oro
180 son usuarios sin suscripción, por lo cual se considera como minimo 10 anuncios publicitarios, por mes (minimo).
- Se realizaran 4 talleres vivenciales con un estimado de 20 personas por clase.

GASTOS MENSUALES

CLASIFICADOR	ESPECIFICA	MENSUAL
Gastos Administrativos	Servicios	S/.345.00
	Pago de personal x 4 clase	S/.400.00
Material de cocina y setup	Ingredientes por clase	S/.1,200.00
	Desgaste de equipos	S/.1,000.00
Publicidad y Marketing	Publicidad en plataformas x mes	S/.500.00
Tecnologias	Mantenimiento de APP	S/.500.00
	Pago de Zoom	S/.74.00
	TOTAL	S/.4,019.00

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nWnHuSK34mYVu0KKBc9djrGleGwpo0pm4lzJ5X -7jac/edit?usp=sharing

VIABILIDAD DE PROYECTO

[INGRESOS X6M — INVERSION TOTAL] — GASTOS FIJOS X6M = UTILIDAD/ PERDIDA

[INGRESO X 6 MESES S/. 66 048.00 - INVERSIÓN DE PROYECTO S/. 26 587.99]

GASTOS FIJOS X 6 MESES S/. 39 460.01 — GASTOS FIJOS X 6 MESES S/. 24 114.00 = UTILIDAD S/. 15 346.01



https://miro.com/app/board/uXjVMT_____-lgjo=/?share_link_id=419465947935

