

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



BIOHUERTO TIERRA VIVA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTORES:

ROSA VIVIANA GARCIA RODRIGUEZ

(0009-0009-5505-9214)

NAYHA HAYRI COTRINA RIVA

(0009-0001-2123-7328)

Asesor

MARIA DEL CARMEN FARFAN

(<https://orcid.org/0000-1111-0000-1111>)

Lima - Perú

2023

● 3% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
2	coursehero.com Internet	<1%
3	mall.trunojoyo.ac.id Internet	<1%
4	fdocuments.ec Internet	<1%
5	coprecosperu.com Internet	<1%
6	informea.org Internet	<1%
7	hdl.handle.net Internet	<1%
8	repositorio.uho.edu.cu Internet	<1%

9	fondep.gob.pe Internet	<1%
10	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-12-26 Submitted works	<1%
11	Universidad San Marcos on 2023-08-06 Submitted works	<1%
12	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-03-14 Submitted works	<1%
13	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2023-04-28 Submitted works	<1%
14	docs.google.com Internet	<1%
15	CSU, Long Beach on 2012-12-14 Submitted works	<1%
16	UTEC Universidad de Ingenieria & Tecnologia on 2023-06-01 Submitted works	<1%
17	ITESM: Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey o... Submitted works	<1%
18	economis.com.ar Internet	<1%
19	buenastareas.com Internet	<1%
20	cms.aesd.net Internet	<1%

21	centrodediagnostico.com.mx Internet	<1%
22	rr-americas.oie.int Internet	<1%
23	prezi.com Internet	<1%
24	softwarechoice.org Internet	<1%
25	Prepanet on 2023-12-14 Submitted works	<1%
26	biblioteca-digital.ucentral.cl Internet	<1%
27	escholarship.mcgill.ca Internet	<1%
28	issuu.com Internet	<1%
29	redlandsusd.net Internet	<1%
30	researchgate.net Internet	<1%
31	rnw.nl Internet	<1%
32	unan.edu.ni Internet	<1%

33	yucatan.com.mx Internet	<1%
34	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2017-02-28 Submitted works	<1%
35	Universidad de Cantabria on 2023-11-24 Submitted works	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación biohuerto “Tierra Viva” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social y la actividad económica de enseñanza. Su objetivo principal es abordar la escasa conciencia ambiental en la comunidad Shipibo-Conibo de Cantagallo que carece de los recursos necesarios para informarse sobre la protección y cuidado del medio ambiente. Para ello, se propone implementar prácticas de cultivo y educación ambiental arraigados a su propia cosmovisión, especialmente dirigidos a los niños de 8 a 10 años en la comunidad, quienes se convierten en los principales beneficiarios del proyecto.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica “persona” para plantear arquetipos y validar usuarios, “mapa de actores” para reconocer el contexto y mercado, “mapa de trayectoria” para delinear la mecánica de la propuesta, “canvas de propuesta de valor” para consolidar el concepto innovador, “canvas de modelo de negocio” que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en abordar la falta de conciencia ambiental en la comunidad Shipibo Conibo de Cantagallo, en el distrito del Rímac. Se trata de la implementación de un biohuerto llamado “Tierra Viva” que va a consistir en sembrar diversas plantas y hortalizas de forma natural, sin utilizar productos químicos dañinos. Es un pequeño jardín donde se podrá ofrecer productos frescos y orgánicos que se cultivan siguiendo prácticas responsables con el medio ambiente. Y finalmente

va permitir promover la educación sobre el consumo y producción sostenible en los niños.

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos. Entre ellos: una maqueta que represente la idea del biohuerto y un informe que contiene el plan de desarrollo del biohuerto junto a los planos detallados con vistas 3D. Dicho informe fue entregado a la directora, el cual demuestra la implementación precisa en las instalaciones del colegio para fomentar la conciencia ambiental entre los estudiantes mediante la práctica de cultivo y cosecha de alimentos. Por otro lado, la maqueta se diseñó para una actividad educativa con los niños de quinto grado de primaria, que incluyó una cosecha simulada permitiendo así experimentar de manera práctica los conceptos detrás del cultivo. En primer lugar, se destacó un claro interés por parte de los niños al explorar la maqueta del biohuerto, evidenciando entusiasmo y compromiso al visualizar la posibilidad de implementar un biohuerto en su colegio. En segundo lugar, expresan el deseo de aprender sobre el cuidado ambiental en su entorno escolar, ya que les permitirá adquirir conocimientos para contribuir en la protección del planeta. Por último, los niños manifiestan entusiasmo por la idea de cultivar sus propios alimentos, demostrando su disposición activa para participar y aprender de manera práctica sobre el proceso de cultivo.

En conclusión “Tierra Viva” ofrece una solución integral para la falta de conciencia ambiental, incentivando la participación activa de los niños de la comunidad Shipibo Conibo de Cantagallo mediante las prácticas sostenibles de cultivo de los productos orgánicos. Se recomienda realizar un seguimiento constante y desarrollar diversas estrategias para aumentar el reconocimiento del biohuerto. Esto implica la colaboración de organizaciones sin fines de lucro, como SPDA, ACCA, ProNaturaleza y SPED que se sumen a este cambio para la comunidad y nos ayuden a llegar a un mayor público más amplio con intereses eco amigables.