

SELECCIÓN DE LA ODS



Garantizar igualdad de oportunidades	Promover la inclusión social	Protección social	Crecimiento de ingresos a los pobres
Cultura de Igualdad	Inclusion social	Explotación	Abuso sexual
Acoso sexual en vías públicas	Reducir las brechas salariales	Educación de calidad en zonas rurales	Discriminación por alguna condición
Facilitar la educación a las personas de bajos recursos	Igualdad	Promover la inclusión social y económica	Adoptar políticas de protección social

Desarrollo sostenible en el mundo	Buena gestión de los recursos naturales	Empresas adoptando prácticas sostenibles	Promover prácticas públicas sostenibles
Ecoturismo	Consumo eficiente	Pérdida de patrimonio natural	Reutilizar
Deforestación en la selva	Reducir el uso del plástico	Reciclaje del agua en la agricultura	Reciclaje de alimentos desechados
Moda sostenible	Reciclar y reutilizar	Productos ecofriendly	Métodos innovadores para el impacto ambiental



DEFINICIÓN DEL TEMA

METAS ASOCIADAS A LA ODS

Garantizar igualdad de oportunidades	10.3
Promover la inclusión social y económica	10.2
Desarrollo sostenible en el mundo	12.8

LO QUE ME APASIONA

Oportunidades laborales para personas con syndrome de down	Exigir una cultura de igualdad en el trabajo	Acceso a la educación en zonas rurales	Promover la igualdad social
Acoso laboral por orientación sexual	Prejuicios sociales	Empleo para madres solteras y con hijos	Discriminacion por discapacidades
Oportunidades laborales para personas Trans	Reducción de desigualdad economica	Inclusión laboral de personas con discapacidad	Importancia de los derechos de las personas
Educación especial para personas con TDH	Disponibilidad de servicios de salud accesibles y de alta calidad.	Reinserción laboral de reos	Prevención de los problemas de violencia y discriminación
Productos y proyectos biodegradables (Economía circular)	Educación para el consumo consciente	Reciclaje de basura biodegradable	Nuevos metodos de consumo saludable

LO QUE SABEMOS HACER (HABILIDADES)

Soy una persona demasiado empática. Me pongo mucho en el lugar de la otra persona,	Con ser una persona creativa se puede buscar nuevas formas para abordar los desafios que se relacionan con la igualdad y la diversidad en el trabajo	Elaboración de piezas gráficas para concientizar sobre el tema	Soy una persona proactiva y con actitud. Siempre busco soluciones optimas a las distintas situaciones que se presenten.
Al tener mi firma de arquitectos, evaluaré a las personas por su habilidad, no por sus diferencias o preferencias.	Innovar en el diseño donde se pueda llegar a soluciones que desafien los prejucios y promuevan la igualdad.	Tengo comunicación asertiva que ayudará a comprender cada situación	Plantear estrategias de marketing acorde a los objetivos definidos.
Tengo capacidad analítica y de resolución de problemas.	Comunicación efectiva para poder comunicar los diseños de proyectos que puedan contribuir a un entorno más equitativo.	Respeto las diferencias y soy compresiva con los demás	Soy un líder que fortalece el trabajo en equipo para llegar mas rápido a los objetivos.
Utilizando herramientas de diseño artístico trransmitiría la inclusión.	Trabajar en equipo multidisciplinario para poder crear soluciones integrales.	Aplicación de asistente de voz para las personas que sufren pérdida de visión	Trabajar en activaciones BTL junto a nuestro equipo para el análisis completo de la situación.
Ciudad ecoamigable. Realizar interiorismo que sea sostenible.	Demostrar a través del diseño cómo el uso responsable de los recursos puede llevar a un entorno más sostenible.	Uso de materiales ecoamigables para impresión	Comunicar de manera efectiva por medio de las redes sociales la importancia del reciclaje y la reutilización de materiales .



DEFINICIÓN DEL TEMA

METAS ASOCIADAS A LA ODS		LO QUE ME APASIONA				LO QUE SABEMOS HACER (HABILIDADES)			
Desarrollo sostenible en el mundo	12.8	Transición a energías renovables	Estilos de vidad sostenibles	Sistema de riego en la agricultura	Estrategias sostenibles para el crecimientos de las nuevas empresas	Mobiliarios sustentables.	Saber que materiales de contrucción y acabados son respetuosos con el medio ambiente.	Promover programas de reciclaje en los diferentes distritos	Difundir sobre los productos sostenibles mediante piezas graficas y videos informativos.
Ecoturismo	12.b	Involucrar a las comunidades locales en decisiones turísticas para beneficios equitativos	Sistema de transporte sostenible reduciendo las emesiones de gases.	Talleres de educación ambiental	Webinars informativos sobre la cultura local	Diseño de infraestructuras sostenibles, integración armónica con el entorno, y experiencias enriquecedoras para los visitantes.	Las circunstancias cambiantes requerirán ajustes en el reciclaje de alimentos. La flexibilidad me permite adaptarme y encontrar soluciones alternas.	Programas para repoblar con árboles ciertas zonas	Encuestas y desarrollo de planning digital
		Estrategias para la preservación del entorno y cultura local	Incentivar financiamiento para proyectos turísticos que generen empleo local y promuevan productos autóctonos	Rutas de senderismo en zonas naturales	Infografías sobre la cultura y productos eco amigables que ofrecemos	Al tener empatía podré conectar con la comunidad respetando su historia y tradiciones.	Uso de materiales eco-amigables y enfoque en la conservación ambiental.	Promover el turismo rural de las comunidades andinas	Generar contenido visual acerca del turismo cultural
Reciclaje de alimentos desechados	12.3	Desarrollar envases y tecnologías que prolonguen la duración de los alimentos y eviten el deterioro prematuro	Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos para separar y reciclar los desechos orgánicos de manera efectiva.	Subproductos y residuos de alimentos	Compostaje de alimentos	La conciencia ambiental me permite sensibilizar con los problemas ecológicos.	Crear espacios que se adapten a las necesidades cambiantes de la gestión de residuos en entornos comerciales.	Generar apoyo para los productores de alimentos locales	Incentivar el trabajo en equipo para las soluciones ecofriendly basadas en el reciclaje.
		Promover el uso de residuos alimentarios para la producción de compost, biogás u otros subproductos útiles	Cambiar normativas para permitir la venta de alimentos estéticamente no perfectos, evitando su descarte por razones superficiales	Creación de nuevos productos de residuos alimentarios	Educar sobre la concientización del reciclaje de alimentos para realizar prácticas sostenibles.	Diseñar espacios eficientes de compostaje.	Planificar instalaciones de reciclaje de alimentos.	Implementación de compostaje para el uso en la agricultura	Ubicar paneles y murales en puntos estratégicos acerca de los productos reciclables





12.8

"De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza".

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SELECCIÓN DE ODS

TEMA ABORDADO

“Falta de Diseño de Estrategias Educativas basadas en la Cosmovisión Indígena para Fomentar el Consumo Responsable y la Producción Sostenible en las Comunidades Shipibo-Conibo de Cantagallo en Lima”.



¿CUÁL ES EL PROBLEMA Y CÓMO LO DEFINIMOS?

El problema que abordamos es "La escasa conciencia ambiental en niños Shipibo Conibo de la comunidad de Cantagallo, ubicada en el distrito de Rímac".

Este problema fue definido considerando el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 y su meta 12.8.

Para seleccionar este problema, llevamos a cabo una matriz de prioridades que demostró el nivel de urgencia de las opciones previas al problema. Al mismo tiempo, utilizamos el análisis DPESTA para determinar el problema final y su situación actual.

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D • Shipibo-Conibo: 20,178 individuos censados. • Representan el 8.42% de la población indígena censada. • No se incluye la población urbana de Pucallpa y Yarinacocha. • Aproximadamente 600 familias se han mudado a áreas urbanas en los últimos 30 años. • Motivos: Mejores servicios de educación, salud y fuentes de ingresos.	• Migración a áreas urbanas con el propósito de obtener servicios educativos y de salud de mayor calidad, así como fuentes de ingresos. • Posibilidad de incluir a la comunidad shipibo-coniba en entornos urbanos para un mayor bienestar. • Promedio de 174 personas por comunidad, lo que indica diversidad en tamaño de comunidades. • Oportunidad de adaptar servicios y programas para atender las diferencias en comunidades.	• Omisión de la población shipibo-coniba en áreas urbanas en el censo oficial. • Variación en estimados poblacionales a lo largo de las décadas. • Tendencia hacia una población más joven con un 48,7% menor de 15 años, lo que puede ejercer presión en servicios y recursos para la educación. • Baja proporción de población mayor de 64 años, lo que puede afectar la diversidad generacional y las dinámicas familiares.
P • Comunidades indígenas como Shipibo-Konibo luchan por derechos territoriales, culturales y políticos. • Enfrentan desafíos por explotación de recursos, falta de servicios básicos y preservación cultural. • Movimiento creciente en Perú para identificar y honrar los derechos de los pueblos indígenas. • La Constitución de Perú reconoce los derechos y la variedad cultural de las comunidades indígenas.	• Desarrollo sostenible: Proyectos económicos y sociales respetando valores culturales y el entorno natural. • Agricultura sostenible, ecoturismo, ingresos sin comprometer su forma de vida. • Protección de tierras y recursos naturales: Colaboración con organizaciones indígenas y ONGs ambientales.	• Aprovechamiento de Recursos Naturales sin Autorización: Presiones políticas o económicas para proyectos sin consulta adecuada. • Amenaza a la sostenibilidad ambiental y económica de la comunidad Shipibo-Konibo. • Desarrollo No Sostenible: Presión por el desarrollo económico puede llevar a proyectos no sostenibles. • Falta de consideración de prácticas y tecnologías sostenibles con impactos negativos en el entorno natural y calidad de vida.
E • Dependencia de actividades tradicionales: agricultura, pesca, caza y artesanía. • Generan alimentos, recursos y algunos ingresos por ventas. • Apoyo económico de programas de desarrollo gubernamentales y ONGs. • Explotación de recursos naturales (madera, petróleo, gas) con impactos económicos. • Acceso limitado a servicios básicos puede afectar la economía y el crecimiento.	• Explotación de recursos naturales: Potencial económico en la Amazonía peruana, como petróleo, gas y minerales. • Comunidades indígenas, incluyendo los Shipibo-Conibo, pueden beneficiarse si se respetan sus derechos y bienestar. • Ecoturismo: Generación de ingresos a través de la belleza natural de la Amazonía, atraer turistas y servicios turísticos.	• Escasez de oportunidades de empleo: Dificultades para acceder a empleo remunerado fuera de la agricultura. • Falta de infraestructura económica y ubicación remota limitan la creación de empleo y actividades económicas alternativas. • Falta de disponibilidad de servicios esenciales: Carencia de agua potable, electricidad, saneamiento y atención médica adecuada. • Dificulta el desarrollo económico y limita oportunidades de empleo y emprendimiento.
S • 24,667 personas tienen el Shipibo-Konibo como lengua materna. • Muchos emigraron a Cantagallo, Lima Metropolitana. • Reconocidos por su movilidad y organización en zonas urbanas. • Ministerio de Cultura implementa CITEL para inclusión de su lengua. • Programa Beca 18 incluye IEB para formar docentes interbilingües.	• Mayor difusión en lengua originaria para informar sobre consumo y conciencia ambiental. • Conexión con población en zonas rurales. • Inclusión social: Programas y actividades sobre medio ambiente en lenguas originarias para involucrar a la población en el cambio ambiental.	• Falta de educación: Escuelas en lengua materna escasas debido a ubicación, carencia de docentes. • Amenazas de narcotraficantes con sembradíos ilegales. • Difusión escasa: Escasez de servicios básicos en zonas rurales. • Baja difusión de cultura y tradición, impacto en comercialización de productos.
T • Comunidades indígenas con acceso limitado a tecnología en regiones remotas. • Avance de tecnologías como teléfonos móviles, energía solar y radios en estas comunidades. • Mayor conexión con el mundo exterior. • Tecnologías, cuando se combinan con conocimiento tradicional, impulsan el desarrollo social, económico y ambiental.	• Capacitación y Empoderamiento: Uso de tecnologías digitales para capacitar en habilidades relevantes, como agricultura sostenible y gestión de recursos. • Empoderamiento de la comunidad para decisiones sostenibles. • Educación y Conciencia: Tecnologías modernas para crear contenido educativo que resalte la cosmovisión indígena y prácticas sostenibles. • Promoción de consumo responsable y producción sostenible.	• Introducción de tecnologías modernas, como dispositivos electrónicos y baterías. • Impacto ambiental negativo si no se gestionan adecuadamente los desechos electrónicos. • Necesidad de implementar prácticas sostenibles para mitigar el impacto ambiental.
A • La comunidad Shipibo-Konibo en la Amazonía vive en armonía con la naturaleza. • Conexión espiritual y cultural guía su uso responsable de recursos. • Enfoque tradicional de gestión sostenible con mínimo impacto ambiental. • Mantienen derechos territoriales a pesar de amenazas como deforestación y minería ilegal. • Adaptación al cambio climático para garantizar seguridad alimentaria en variaciones climáticas.	• Prevención de deforestación y minería ilegal. • Colaboración con autoridades y organizaciones para mitigar amenazas y promover uso sostenible de recursos naturales. • Expansión de prácticas sostenibles a través de capacitación y colaboración con otras comunidades. • Talleres sobre técnicas agrícolas y manejo de recursos naturales para minimizar impacto ambiental y fomentar regeneración.	• Implementación de talleres y colaboración con otras comunidades implica inversión significativa de tiempo y recursos. • Falta de participación activa y dificultades en la colaboración son obstáculos potenciales.



INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO



En 2018 se aprobó el proyecto "Barrio Shipibo" que busca preservar y consolidar la identidad comunitaria en el entorno urbano.



En 2016 sufrieron un incendio que dejó a 436 viviendas destruidas y 2038 personas afectadas



Jóvenes beneficiarios del Programa Nacional de Becas y Créditos Educativos (Pronabec) del Ministerio de Educación imparten clases en shipibo-konibo a 234 alumnos en la I.E Comunidad Shipiba



Desde el 2019 muchos estudiantes se tienen que trasladar a Jirón Virú 318-Rímac para llevar sus clases



En 2021 el Ministerio de Educación hizo la entrega de 63 tablets a los estudiantes y docentes, el cual tiene diversos aplicativos en lenguas originarias que les ayudará en el proceso de enseñanza y aprendizaje





En 2021 el alcalde de Miraflores inauguró el tópico “Raometi Xobo” que ayudó a la comunidad para tratarse del COVID19

Realizan ferias para vender y generar ingresos

















INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

MAPA DE ACTORES

DIRECTOS



Líderes locales



Especialistas ambientales

PERÚ
MINAM

PERÚ
Ministerio de Educación



Artistas y artesanos locales



Madres de familia y docentes



Consumidores de Lima metropolitana

CENTRALES



Directora



Familias y hogares dentro de la comunidad



Niños de 8 a 10 años de la comunidad Shipibo-konibo



Medios de comunicación nacional

INDIRECTOS

COORDINADORA NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS
PERÚ

Gobierno Local y regional

ANGR
ASAMBLEA NACIONAL DE GOBIERNOS REGIONALES

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE MUJERES INDÍGENAS ANDINAS Y AMAZÓNICAS DEL PERÚ
ONAMIAP

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

APCI
Agencia Peruana de Cooperación Internacional

Instituciones Educativas Superiores en el Perú

PLAN DE INVESTIGACIÓN



OBJETIVO: Incorporar estrategias educativas para niños sobre el consumo responsable y asi llegar a tener un estilo de vida sostenible

PREGUNTAS	MÉTODO	CARACT. DE LA MUESTRA	RECURSOS
¿Has escuchado alguna vez sobre ..la esencia y la relevancia de preservar nuestro planeta? ¿Qué te gustaría aprender más sobre cómo hacerlo de manera especial para tu comunidad y su cosmovisión? Imagina que eres parte de un equipo que quiere ayudar a proteger la naturaleza y vivir en armonía con ella, como lo hacen los Shipibo-Conibo. ¿Qué actividades te parecerían divertidas y emocionantes para aprender a cuidar el medio ambiente? En las historias y enseñanzas de los Shipibo-Conibo, ¿has escuchado algo sobre cómo tratar a la naturaleza con respeto y gratitud? ¿Te gustaría aprender más sobre esos valores y cómo aplicarlos en tu vida diaria? Piensa en las cosas que usamos todos los días, como los juguetes, la comida y la ropa. ¿Te gustaría saber cómo podemos usar esas cosas de manera que no dañen el planeta y ayuden a las personas de tu comunidad? ¿Tienes ideas de cómo podríamos hacerlo? Imagina que eres un defensor del medio ambiente en tu comunidad, al igual que los Shipibo-Conibo lo son en su cultura. ¿Cómo crees que podrías inspirar a tus amigos y familiares a tomar decisiones más responsables sobre cómo usamos los recursos y cuidamos la naturaleza?	Entrevistas (4)	Niños en etapa escolar entre 8 a 10 años - nivel primaria	Entrevista Presencial
En la vida cotidiana de sus hogares, ¿qué desafíos enfrentan al intentar enseñar a sus hijos sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y tomar decisiones sostenibles? ¿Cómo creen que la cosmovisión indígena podría proporcionar enfoques únicos para abordar estos desafíos? En un mundo donde a menudo estamos rodeados de productos desechables y consumo excesivo, ¿cómo imaginan ustedes que sus hijos podrían aprender a valorar más los recursos naturales y adoptar un enfoque más consciente hacia el consumo? ¿Creen que la cosmovisión indígena podría ofrecer perspectivas valiosas en este aspecto? La cosmovisión indígena es parte de la identidad cultural de las comunidades Shipibo-Conibo. Desde su experiencia como madres, ¿cómo podrían asegurarse de que estos valores y enseñanzas no se pierdan y se transmitan a las generaciones más jóvenes, a la vez que se abordan los desafíos modernos de sostenibilidad en la vida cotidiana? Desde su perspectiva como madres, ¿cómo creen que la cosmovisión indígena de los Shipibo-Conibo podría influir en la forma en que sus hijos entienden el consumo responsable y la producción sostenible? ¿Hay aspectos específicos de esta cosmovisión que consideren especialmente relevantes para la educación de sus hijos en estos temas? Dado que la educación es una colaboración entre la escuela y el hogar, ¿cómo visualizan ustedes la integración de valores y enseñanzas indígenas en las estrategias educativas en casa para fomentar la sostenibilidad? ¿Tienen ideas sobre cómo pueden trabajar juntas la escuela y la familia en este sentido? En un entorno moderno donde el consumismo es frecuente, ¿cómo piensan que la cosmovisión indígena podría aportar perspectivas únicas para abordar los desafíos actuales de sostenibilidad y, al mismo tiempo, preservar la identidad cultural de las comunidades Shipibo-Conibo? ¿Cómo equilibras las necesidades y deseos de tus hijos con la idea de minimizar el consumo innecesario? ¿Has considerado la posibilidad de comprar productos de segunda mano o intercambiar artículos con otras familias? ¿Cómo fomentas en tus hijos la valoración de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente? ¿Qué medidas tomas para reducir y reciclar los residuos generados en tu hogar? ¿Consideras que el consumo sostenible es importante para el bienestar de tu familia ,el futuro del tu comunidad? ¿Conoces alguna organización que brinde información y apoyo para llevar un estilo de vida más sostenible?	Encuestas (80)	Madres de familia de la comunidad Shipibo-Conibo Cantagallo	Google Forms

PREGUNTAS					MÉTODO	CARACT. DE LA MUESTRA	RECURSOS
¿Cómo creen que la integración de la cosmovisión indígena en las estrategias educativas podría influir en la forma en que los niños comprenden y abordan el consumo responsable y la producción sostenible?	Desde su experiencia, ¿qué desafíos anticipan al tratar de incorporar los valores y la sabiduría de la cosmovisión indígena en el currículo escolar existente?	¿Cuáles podrían ser algunas formas prácticas y creativas de enseñar a los estudiantes sobre consumo responsable y producción sostenible utilizando conceptos y enseñanzas de la cosmovisión indígena?	¿Cómo podrían aprovechar la curiosidad natural de los niños para conectarlos con las tradiciones y valores de las comunidades Shipibo-Conibo al abordar temas de sostenibilidad en el aula?	Dado que la educación es un proceso colaborativo entre maestros, padres y estudiantes, ¿cómo imaginan involucrar a las familias y la comunidad en la promoción conjunta del consumo responsable y la producción sostenible, basados en la cosmovisión indígena?	Entrevistas (5)	Directora y profesores del nivel primaria	Entrevista Presencial
¿Cuál es la importancia de integrar la cosmovisión indígena en las estrategias educativas para promover el consumo responsable y la producción sostenible en comunidades como las Shipibo-Conibo en Cantagallo?	Desde una perspectiva de ingeniería ambiental, ¿cuáles serían los principales desafíos técnicos al diseñar estrategias educativas que se adapten a la cosmovisión y las necesidades específicas de las comunidades Shipibo-Conibo?	¿Cómo se pueden conciliar los conocimientos y enfoques tradicionales de la cosmovisión indígena con los conceptos modernos de consumo responsable y producción sostenible en el contexto de estas comunidades?	En términos de infraestructura y tecnología, ¿qué tipo de soluciones podrían implementarse para promover prácticas de consumo responsable y producción sostenible en estas comunidades?	Desde su experiencia, ¿cuál sería el papel de la colaboración interdisciplinaria entre ingenieros ambientales, expertos en cosmovisión indígena y educadores al abordar este problema complejo?	Entrevista (1)	Egresado de la carrera de ingenieria ambiental y empresarial	Virtual - Zoom
Preservan el arte y su idioma que se ven reflejadas en las construcciones	Dentro de la comunidad hay negocios propios de diversos productos y servicios	La educación que reciben es hasta 5to de primaria, lo cual provoca que muchos niños tengan que ir a otros colegios alejados de su comunidad	Gran parte de la población aún consume alimentos típicos de la selva	En el contorno se encuentra tablas de madera, plástico y mal olor	Observaciones/ Etnografías (3)	Comunidad Shipibo Konibo - Cantagallo - Rimac	Observación de la zona
¿Usas pilas recargables'	¿Te bañas en 5 minutos?	¿Separas la basura?	¿Reutilizas bolsas para las compras?	¿Usas tomatodo para tus bebidas?	¿Desconectas los aparatos eléctricos que no utilizas?	Taller generativo (1)	Niños en etapa escolar entre 8 a 10 años - nivel primaria	Dinámicas presenciales



GUIÓN DE ENCUESTAS

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Somos alumnos de Toulouse Lautrec, estamos realizando un proyecto de investigación que tiene como objetivo identificar hábitos de consumo y producción sostenible. Agradecemos su participación y sus respuestas sinceras. ¡Juntos podemos hacer la diferencia!

BANCO DE PREGUNTAS

¿Cuál es tu rango de edad?
-22 a 27 años
-28 a 33 años
-34 a 39 años
-40 a 45 años
-46 a 51 años
-Más de 52 años

¿En que distrito vives?

Especificar:

¿Sabes que es la sostenibilidad?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Te interesan los temas de consumo y producción sostenible?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Apoyarías a la promoción de la producción sostenible de las artesanías y artes que realizan las comunidades?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Compras por página web o ecomerce?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Si estas comunidades indígenas tendrían su página web y tienda virtual optarías por comprar sus productos?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Ves factible la venta de sus productos por estos medios digitales?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Has escuchado acerca de la comunidad indígena Shipibo Konibo de Cantagallo del Rímac?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Te gustaría conocer la comunidad y saber de su cultura y costumbres?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Ayudarías a que la sociedad limeña conozca a la comunidad Shipibo Konibo acerca de sus artes y artesanías sostenibles?

-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

¿Estarías interesado/a en participar en talleres o clases de artesanía Shipibo Konibo para aprender estas técnicas tradicionales?
-Totalmente en desacuerdo
-En desacuerdo
-Indiferente
-De acuerdo
-Totalmente de acuerdo

CIERRE

¿Qué productos sostenibles hechos por la comunidad Shipibo Konibo te gustaría adquirir?

Especificar:

¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre cómo se podría promover o apoyar mejor la artesanía Shipibo Konibo?

Especificar:

Cuéntanos tu ultima experiencia de compra con alguna marca que apoye el consumo y producción sostenible.
Especificar:

GUIÓN DE ENTREVISTAS



INTRODUCCIÓN	SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	CIERRE
NIÑOS 8 A 10 AÑOS ¡Hola a todos! Mi nombre es... Soy estudiante de Toulouse Lautrec, Estamos aquí para tener una conversación muy especial sobre un tema importante: el consumo y la producción responsable. Queremos escuchar sus opiniones y pensamientos, ya que sus ideas son valiosas para entender cómo los niños también pueden contribuir a cuidar nuestro planeta.	Preguntar: -Nombre -Edad -Colegio	En las historias y enseñanzas de los Shipibo-Conibo, ¿has escuchado algo sobre cómo tratar a la naturaleza con respeto y gratitud? ¿Te gustaría aprender más sobre esos valores y cómo aplicarlos en tu vida diaria?	Imagina que eres parte de un equipo que quiere ayudar a proteger la naturaleza y vivir en armonía con ella ¿Qué actividades divertidas y emocionantes podrías hacer para aprender a cuidar el medio ambiente?	Si pudieras dar un consejo a otros niños para que ayuden al medio ambiente, ¿cuál sería?
	¿Qué es lo que más te gusta hacer en la Comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo? ¿Hay algún lugar especial que te guste visitar?	¿Has escuchado alguna vez sobre la naturaleza y la importancia de cuidar nuestro planeta? ¿Qué te gustaría aprender más sobre cómo hacerlo de manera especial para tu comunidad y su cosmovisión?	¿Puedes pensar en alguna actividad que haces en casa o en la comunidad que ayude a cuidar el medio ambiente?	
	Consideras importante el cuidado del medio ambiente? ¿Por que ?	Cuéntame una experiencia donde hayas percibido un acto que deteriore el medio ambiente	Piensa en las cosas que usamos todos los días, como juguetes, comida y ropa ¿Te gustaría saber usarlas de manera que no dañen el planeta y ayuden a las personas de tu comunidad? ¿Tienes ideas de cómo hacerlo?	
	¿Sabes lo que significa "consumo responsable"? Si no lo sabes, ¡No te preocupes! ¡Vamos a aprender juntos!	¿Qué cosas te gustaría aprender sobre cómo cuidar el planeta?	Imagina que eres un defensor del medio ambiente en tu comunidad ¿Cómo crees que podrías inspirar a tus amigos y familia a tomar decisiones más responsables sobre cómo usamos los recursos y cuidamos la naturaleza?	

INTRODUCCIÓN

Directora y Profesores
Buenas tardes (nombre del entrevistado), mi nombre es (nombre del entrevistador). Soy estudiante de Toulouse Lautrec, realizando el curso de "Innovation Challenge" para obtener mi grado de bachiller.

Estoy aquí para obtener información suya respecto a las estrategias educativas basadas en la cosmovisión indígena sobre el consumo responsable y la producción sostenible en la IE Intercultural Bilingüe "Comunidad Shipiba". Le agradeceríamo su honesta colaboración y, si tiene alguna pregunta, no dude en decírnoslas para poder ayudarles.

SECCIÓN 1

Preguntar:

-Nombre
-Edad
-Colegio
-Grado en el que enseña

¿Lleva a cabo proyectos ambientales con sus alumnos?

¿Puede compartir ejemplos de proyectos de arte sostenible que se hayan llevado a cabo en la comunidad?

SECCIÓN 2

¿Cree que los niños de primaria comprenden la idea del consumo responsable? ¿Como aborda este concepto en su enseñanza?

¿Que recursos o materiales encuentra más efectivo para enseñar estos conceptos a los estudiantes?

¿Cómo creen integrar la cosmovisión indígena en estrategias educativas podría influir en que los niños comprendan y aborden el consumo responsable y la producción sostenible?

Desde su experiencia, ¿qué desafíos anticipan al tratar de incorporar los valores y la sabiduría de la cosmovisión indígena en el currículo escolar existente?

SECCIÓN 3

¿Cuáles podrían ser algunas formas prácticas y creativas de enseñar a los estudiantes sobre consumo responsable y producción sostenible con enseñanzas de la cosmovisión indígena?

¿Cómo aprovecharían la curiosidad de los niños para conectarlos con las tradiciones y valores de la comunidad Shipibo-Conibo al abordar temas de sostenibilidad en el aula?

¿Cree que los padres o la comunidad se involucran promoviendo un estilo de vida sostenible entre los estudiantes? ¿Cómo aborda esto en su enseñanza?

Educar es un proceso entre maestros, padres y estudiantes, ¿cómo involucrarían a las familias y la comunidad para promover el consumo responsable y la producción sostenible, basados en la cosmovisión indígena?

CIERRE

¿Tienes alguna reflexión final o consejo que quieras compartir con otros docentes interesados en enseñar sobre el consumo y la producción responsable?

INTRODUCCIÓN

Egresado de la carrera de ingenieria ambiental y empresarial
Buenas tardes (nombre del entrevistado), mi nombre es (nombre del entrevistador). Soy estudiante de Toulouse Lautrec, realizando el curso de "Innovation Challenge" para obtener mi grado de bachiller.

Estoy aquí para obtener datos sobre sus conocimientos de “Estrategias educativas basadas en la cosmovisión indígena sobre el consumo responsable y la producción sostenible en la comunidad Shipibo-Conibo en Cantagallo Lima. Le agradeceríamos su honesta colaboración y, si tiene alguna preguntas, no dude en decírnosla para poder ayudarle.

SECCIÓN 1

Preguntar:

-Nombre
-Edad
-Ocupación

Desde tu punto de vista profesional, ¿cuál es la importancia del consumo responsable en la preservación del medio ambiente?

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que hayas trabajado con comunidades o grupos para promover la sostenibilidad en el consumo?

SECCIÓN 2

¿Cuál es la importancia de integrar la cosmovisión indígena en las estrategias educativas para promover el consumo responsable y la producción sostenible en comunidades como las Shipibo-Conibo en Cantagallo?

Como ingeniero ambiental, ¿cuáles serían los desafíos técnicos al diseñar estrategias educativas que se adapten a la cosmovisión y las necesidades específicas de las comunidades Shipibo-Conibo?

¿Cómo se pueden conciliar los conocimientos y enfoques tradicionales de la cosmovisión indígena con los conceptos modernos de consumo responsable y producción sostenible en el contexto de estas comunidades?

SECCIÓN 3

En términos de infraestructura y tecnología, ¿qué tipo de soluciones podrían implementarse para promover prácticas de consumo responsable y producción sostenible en estas comunidades?

Desde su experiencia, ¿cuál sería el papel de la colaboración interdisciplinaria entre ingenieros ambientales, expertos en cosmovisión indígena y educadores al abordar este problema complejo?

CIERRE

Para concluir, ¿puedes compartir alguna historia inspiradora o logro en tu carrera como ingeniero ambiental que esté relacionado con la producción y el consumo sostenible?



GUIÓN TALLER GENERATIVO

INTRODUCCIÓN

Somos alumnos de Toulouse Lautrec, que nos encontramos realizando un proyecto de investigación que tiene como objetivo identificar hábitos de consumo y producción sostenible de la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo , con el fin de plantear nuevas estrategias que eduquen a nuestro publico objetivo y se fomente esta nueva tendencia de estilo de vida.

DINÁMICA

Dinámica cocreativa sobre el consumo sostenible es una excelente manera de involucrar a la comunidad Shipibo Konibo dando soluciones y promover un cambio positivo en sus hábitos de consumo.

Preparación:
Reunir a unos grupos dentro de la comunidad que tengan mayor intereses sobre el consumo sostenible.
Proporcionarles a cada uno ,materiales como: papel, lápices, tarjetas de colores y marcadores.

Introducción:
Comienza la dinámica explicando el concepto de consumo sostenible y su relevancia para el entorno ambiental y la sociedad.
Destaca los desafíos actuales asociados con el consumo insostenible, como el agotamiento de los recursos naturales, la polución y el cambio climático.

Generación de ideas:
Pide a los participantes que compartan sus ideas sobre cómo pueden contribuir al consumo sostenible en su vida diaria.
Anima a todos a expresar sus pensamientos y a ser creativos.
Fomenta la cooperación y el intercambio de ideas entre ellos.

Visualización:
Una vez que se hayan generado varias ideas, invita a los participantes a visualizar cómo sería un mundo en el que todos practiquen el consumo sostenible.
Pídeles que representen sus visiones en tarjetas de colores utilizando dibujos, palabras clave o símbolos.

Compartir y discutir:
Da a cada participante la oportunidad de compartir su tarjeta y explicar su visión de un mundo sostenible.
Fomenta la discusión y el intercambio de perspectivas entre los participantes. Anima a preguntas y reflexiones sobre las ideas presentadas.

CIERRE

Finaliza la dinámica invitando a los participantes a comprometerse con acciones concretas para promover el consumo sostenible en sus vidas.
Pide a cada persona que elija al menos una idea presentada durante la dinámica y se comprometa a implementarla.

Seguimiento:
Mantén contacto con los participantes después de la dinámica para dar seguimiento a sus acciones y brindarles apoyo adicional si es necesario.
Anima a compartir experiencias y logros relacionados con el consumo sostenible para motivar a otros a unirse a la causa.

DIARIO DE OBSERVACIÓN



DÍA/ HORARIO/ LUGAR	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS	ELEMENTOS Y EVENTOS OBSERVADOS
Sábado 2/09/2023	Se encuentra en una zona con bastante tránsito vehicular	Tienen una estatura promedio de 1.55	Tez morena, ojos achinados y cabello lacio
11:00am		Algunos visten con su traje típico	Suelen ser serios
Vía Expresa Línea Amarilla 45, Rimac		Padres desinteresados y poco informados acerca del tema	

Realizan cursos gratuitos de artesanía

Hacen venta de comida típica



Los niños se reúnen en grupos para jugar

Muchos trabajan los fines de semana



Implementaron su arte en las las paredes y casas

Algunos tienen negocio propio







RESULTADO DE ENCUESTAS

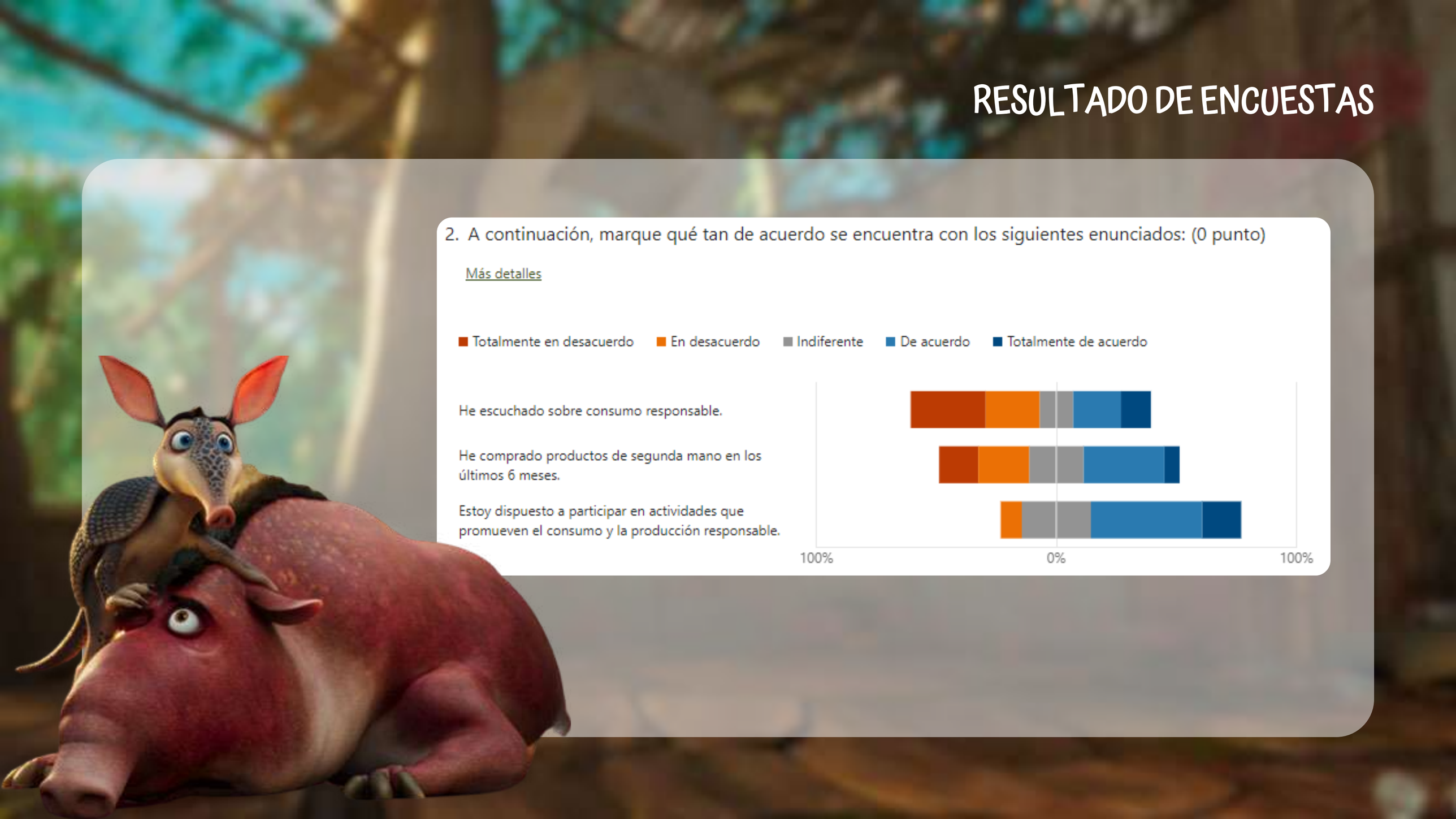


80 respuestas enviada

¿Cuál es tu rango de edad?



RESULTADO DE ENCUESTAS

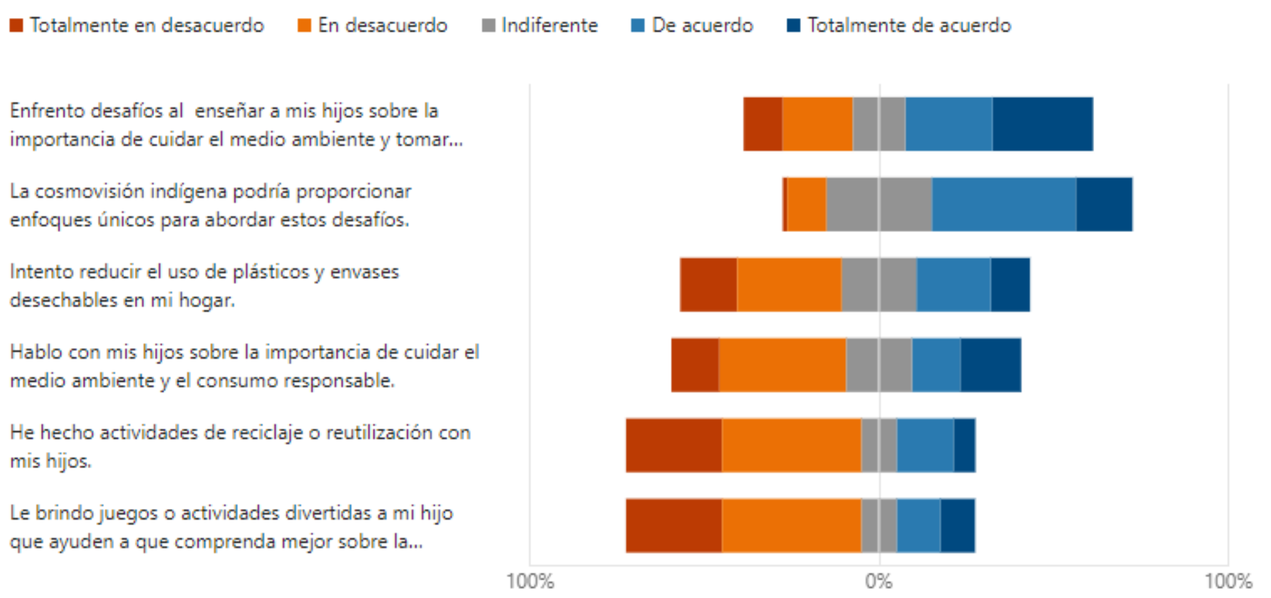


RESULTADO DE ENCUESTAS



3. Teniendo en cuenta la vida cotidiana en tu hogar, marque qué tan de acuerdo se encuentra con los siguientes enunciados: (0 punto)

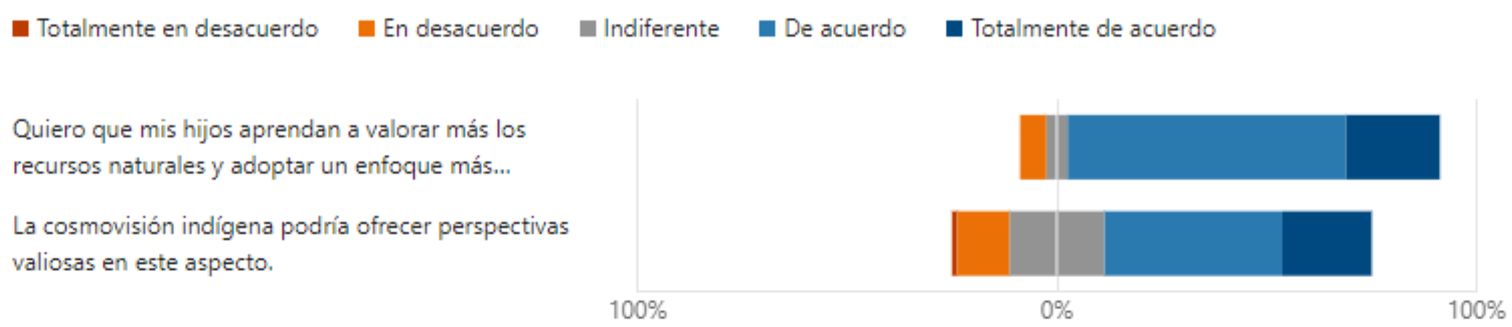
Más detalles



RESULTADO DE ENCUESTAS

4. Teniendo en cuenta un mundo donde a menudo estamos rodeados de productos desechables y consumo excesivo, marque qué tan de acuerdo se encuentra con los siguientes enunciados: (0 punto)

Más detalles



RESULTADO DE ENCUESTAS



5. La cosmovisión indígena es parte de la identidad cultural de las comunidades Shipibo-Conibo. Desde su experiencia como madres, ¿Cómo podrían asegurarse de que estos...

80 Respuestas

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Las escuelas ínter culturales bilingües ayudan a la valoras la cultura shipibo-konibo, desde el hogar los niños crecen con nuestra cultura, las madres enseñamos a nuestros hijos el diseño kené que es nuestra herencia ancestral y lo que nos sostiene a través de la venta de artesanías
2	anonymous	Educando los constantemente sobre el cuidado del medio ambiente
3	anonymous	Que en su valores les podamos mostrar mejor el tema del cuidado del medio ambiente y en su sistema de conocimiento les pueda tocar estos temas sus profesores y nosotros para que empecemos a valorar a nuestra naturaleza
4	anonymous	A través de la enseñanza de las madres y abuelas shipibas
5	anonymous	Somos una cultura ancestral a través de las artesanías y nuestros trabajos, para nuestro arte usamos materiales de la naturaleza que no contaminan
6	anonymous	Creo que sería bueno que sea parte de la educación de mi hijos, y de los demás niños, ya que para mí son etnias que se deben preservar y conocer, y es fundamental para los chicos que conozcan sobre la cultura de nuestro país.
7	anonymous	al menos mi hija debe demostrar con la practica en casa

RESULTADO DE ENCUESTAS



6. En un entorno moderno donde el consumismo es frecuente, ¿Cómo piensan que la cosmovisión indígena podría aportar perspectivas únicas para abordar los desafíos...

80 Respuestas

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	La interculturalidad es el respeto a la diversidad cultural que permite que personas con diferente origen cultural puedan trabajar en armonía y respeto por objetivos comunes. La cosmovisión shipiba cultiva el sentido de comunidad por eso hemos construido nuestra comunidad en Cantagallo. Esa forma de ver el desarrollo de todos como una responsabilidad colectiva es algo que se ha perdido en las zonas urbanas
2	anonymous	Cuidando mejor sus hogares con botar las basuras en bolsas, qué la enseñanza motive a hablar de estos temas de sostenibilidad qué no lo tienen presente y el aplicarlo dentro de las actividades
3	anonymous	Con sus actividades y ferias donde puedan incluir estos temas y fomentar este nuevo estilo de consumo
4	anonymous	Teniendo más espacios en ferias y festivales donde las madres artesanas puedan mostrar nuestro arte y los valores de nuestra cultura
5	anonymous	Nuestra cultura es milenaria y duramos tanto tiempo porque sabemos convivir con la naturaleza, la respetamos porque nuestra cosmovisión nace del contacto con ella

ENTREVITAS (NIÑOS)

PREGUNTAS	JACK (8 AÑOS)	DOMINIC (8 AÑOS)
¿Qué es lo que más te gusta hacer en la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo? ¿Hay algún lugar especial que te guste visitar?	Le gusta estar en su colegio porque puede jugar y leer cuentos, también ayudar a sus amigos y profesores.	Le gusta jugar fútbol con sus amiguitos y visitar el cerro.
¿Consideras importante el cuidado del medio ambiente? ¿Por qué?	Sí, es importante cuidar el medio ambiente, cuidar el agua y plantar.	Sí, considera importante el cuidado del medio ambiente para cuidarse y protegerse.
¿Sabes lo que significa "consumo responsable"?	No sabe, pero le gustaría aprender sobre eso con nosotros.	No sabe sobre el tema.



ENTREVITAS (NIÑOS)

PREGUNTAS	VALERY (10 AÑOS)	PREGUNTAS	VALERY (10 AÑOS)	PREGUNTAS	VALERY (10 AÑOS)
¿Qué es lo que más te gusta hacer en la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo? ¿Hay algún lugar especial que te guste visitar?	Le gusta su colegio porque es donde puede hacer sus actividades escolares	**En las historias y enseñanzas de los Shipibo-Conibo, ¿has escuchado algo sobre cómo tratar a la naturaleza con respeto y gratitud? ¿Te gustaría aprender más sobre esos valores y cómo aplicarlos en tu vida diaria?**	No, pero le gustaría aprender más de ello y como aplicarlo en su día a día	**Cuéntame una experiencia donde hayas percibido un acto que deteriore el medio ambiente:**	No conoce ninguna historia.
¿Consideras importante el cuidado del medio ambiente? ¿Por qué?	Sí, porque el medio ambiente no tiene que estar sucio	**¿Has escuchado alguna vez sobre la naturaleza y la importancia de cuidar nuestro planeta? ¿Qué te gustaría aprender más sobre cómo hacerlo de manera especial para tu comunidad y su cosmovisión?**	No, pero le gustaría aprenderlo mediante juegos y actividades interesantes como para su edad	**¿Qué cosas te gustaría aprender sobre cómo cuidar el planeta?**	Podría apoyar al medio ambiente con la actividad de plantar en la comunidad porque le gusta las plantas
¿Sabes lo que significa "consumo responsable"?	No sabe acerca del tema				

ENTREVITAS (INGENIERO AMBIENTAL)

PREGUNTAS	PABLO (ESAN)	PREGUNTAS	PABLO (ESAN)	PREGUNTAS	PABLO (ESAN)
Desde tu punto de vista profesional, ¿cuál es la importancia del consumo responsable en la preservación del medio ambiente?	Para preservar el medio ambiente en la comunidad Shipibo-Conibo, es importante enseñarles una correcta gestión para los desechos y residuos, así como también brindarles herramientas y productos ecológicos para disminuir la contaminación.	**¿Cuál es la importancia de integrar la cosmovisión indígena en las estrategias educativas para promover el consumo responsable y la producción sostenible en comunidades como las Shipibo-Conibo en Cantagallo?**	Es importante que la comunidad se sienta escuchada. Se tiene que llegar a ellos a través de su lengua, sus costumbres y su esencia, ya que facilita el aprendizaje para ellos.	**En términos de infraestructura y tecnología, ¿qué tipo de soluciones podrían implementarse para promover prácticas de consumo responsable y producción sostenible en estas comunidades?**	Es necesario mejorar la infraestructura para lograr espacios más ordenados y con usos específicos asignados. Aunque introducir tecnología puede ser complicado a nivel individual, se podría implementar en las escuelas mediante pantallas para que los alumnos accedan a contenido sobre la contaminación.
¿Puedes compartir alguna experiencia en la que hayas trabajado con comunidades o grupos para promover la sostenibilidad en el consumo?	Participé en diversas comunidades abordando la contaminación ambiental. Lideré la limpieza en Ventanilla, evalué oportunidades de mejora y proporcioné herramientas. Además, realicé capacitaciones teóricas resaltando la importancia de la preservación ambiental y la conexión directa con la salud comunitaria.	**¿Cómo se pueden conciliar los conocimientos y enfoques tradicionales de la cosmovisión indígena con los conceptos modernos de consumo responsable y producción sostenible en el contexto de estas comunidades?**	Llegar a persuadirlos por lo que son ellos, siempre explicándoles el por qué estos conocimientos les van a servir y ayudar en su comunidad sin que se alteren sus creencias. Que no se sientan atacados, si no, que sientan que le estas brindando una solución.		

(DIRECTORA I.E. COMUNIDAD SHIPIBA)

PREGUNTAS	DIRECTORA LILIANA BRAVO	PREGUNTAS	DIRECTORA LILIANA BRAVO	PREGUNTAS	DIRECTORA LILIANA BRAVO
¿Hace cuanto tiempo lleva enseñando a niños de primaria?	No dijo hace cuanto, pero solo enseña educación primaria.	**¿Se practica el hábito de reciclaje con los docentes del plantel?**	Sí, se practica. Se agrupan docentes y estudiantes para limpiar el perímetro. Además se reutilizan materiales en varias actividades educativas.	**¿Cómo creen que la integración de la cosmovisión indígena en las estrategias educativas podría influir en la forma en que los niños comprenden y abordan el consumo responsable y la producción sostenible?**	Practicando lo que es el cuidado medio ambiental
¿Cuáles son los temas que los niños toman con mayor interés?	El curso de ciencias sociales, debido a que se necesita mucha investigación y donde aprenden sobre las culturas y tradiciones.	**¿Cree que los niños de primaria comprenden la idea del consumo responsable? ¿Como aborda este concepto en su enseñanza?**	Es relativo. Hay niños que no comprenden lo que es el consumo responsable, por ende. no lo ponen en práctica.		
¿Lleva a cabo proyectos ambientales con sus alumnos?	Sí.	**¿Qué recursos o materiales encuentra más efectivo para enseñar estos conceptos a los estudiantes?**	Aquellos que son elaborados con colores, texturas, dibujos y demás materiales visualmente atractivos para niños de su edad.	**¿Tienes alguna reflexión final o consejo que quieras compartir con otros docentes interesados en enseñar sobre el consumo y la producción responsable?**	Es esencial aplicar lo que enseñamos sobre el consumo responsable. Como educadores, debemos llevar a la práctica estos principios y ayudar a la comunidad a comprender su importancia.

COMPILAR DATOS DE ENTREVISTAS

JACK - 8 AÑOS	DOMINIC - 8 AÑOS	VALERY - 10 AÑOS	
Valor de la educación y la Comunidad escolar.	Las actividades recreativas sugieren una mejor exploración de su entorno local.	Comprensión elemental de la importancia de manntener el entorno limpio.	
Importancia por el cuidado del medio ambiente.	Comprensión básica de la interpendencia entre el medio ambiente y la salud humana.	Falta de conocimiento en este aspecto ambiental.	
La enseñanza de la comunidad en la relevancia de la conservación ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.	Falta de conocimiento sobre el consumo responsable. no aplican en sus hogares.	El interes por aprender sobre el respeto y gratitud en las historias de los Shipibo para aplicarlo en su vida diaria.	No se tiene experiencia de presencia actos de deteriores en el medio ambiente.
Disposición de aprender sobre el consumo responsable.	Adopción de comportamientos más responsables en la relación con el medio ambiente.	Disposición de aprender mediante juegos y actividades.	Apoyo al medio ambiente mediante la actividad de plantar en su comunidad.



PABLO - UNI. ESAN

Se centran en a cultura y tradiciones, teniendo una preserverancia del conocimiento indigena.

Proyectos que fomentan la conciencia ambiental desde una edad temprana.

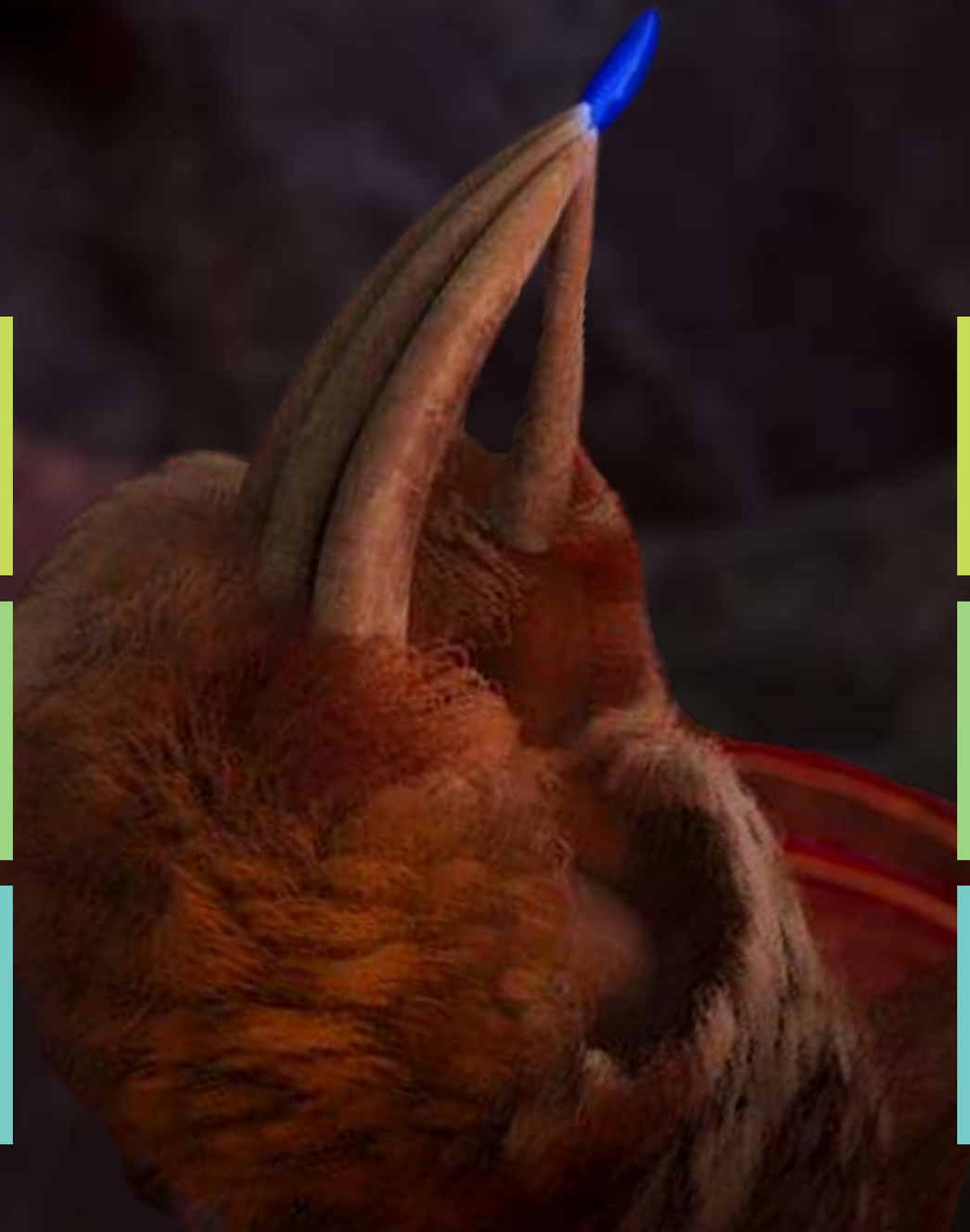
Llamado a la acción de docentes

Desafíos en la enseñanza del consumo responsable.

Integración de la cosmovión indígena.

Realizan recursos atractivos para la enseñanzas.

Estrategias educativas para influir en la comprensión



DIRECTORA I.E COMUNIDAD SHIPIBA

Una correcta gestión de desechos y residuos, reduciendo el impacto ambiental.

Provisión de herramientas ecologicas para reducir la contaminación.

Limitación de tecnologia, introducir orden con uso de espacios para promover las practica sostenible

Integración indigena, facilitando el proceso de aprendizaje.

Necesidad de comunicación culturalmente sostenible

Concilación de conocimientos tradicionales y modernos.

Conexión entre espacio salubre y bienestar

ORGANIZACIÓN DE DATOS

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA FOMENTAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Salas para informar a los alumnos sobre el tema.	Limpieza de las áreas del colegio en la comunidad.	Talleres y actividades prácticas relacionadas con el medio ambiente.	Artesanías por medio de materiales de 2da mano.
Concursos de arte reciclados.	Materiales visualmente atractivos para mejorar el aprendizaje.	Leer cuentos sobre el reciclaje y cuidado del medio ambiente.	Huerto escolar donde se encuentren involucrados con el cuidado.



RECICLAJE Y CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS EN EL HOGAR

Juegos y actividades interactivas para enseñarles a clasificar.	Enseñar sobre el compostaje de residuos orgánicos.	Falta de ontenedores de reciclaje en casa.	Explicar los conceptos básicos de manera simple y adecuada para su edad.
Enseñarles a reconocer los materiales que se pueden reciclar.	Hablar con los niños sobre el impacto positivo del reciclaje.	Implementar recompensas o reconocimiento por realizar su gestión de residuos.	Realizar manualidades que utilicen materiales reciclados.

ORGANIZACIÓN DE DATOS

OPTIMIZAR LOS PRODUCTOS

Reutilizar envases de vidrios.	Evitar el uso de productos desechables como platos y vasos de un solo uso.	Priorizar la compra de productos duraderos.	Promover la educación ambiental en el hogar.
Apagar los electrodomésticos y equipos que no están en uso.	Implementar un sistema de compostaje de los residuos orgánicos.	Evitar comprar alimentos innecesarios.	Reparar electrodomésticos o artículos en lugar de comprar uno nuevo.



PRODUCCIÓN LOCAL Y SOSTENIBLE

Talleres y capacitaciones para mejorar las habilidades de los artesanos.	Utilizar las redes sociales, sitios web y plataformas de comercio para difundir su arte.	Trabajar con las autoridades locales para incluir la artesanía local en la promoción turística.	Participar en ferias locales para mostrar y vender sus productos.
Fomentar la colaboración entre artesanos locales para crear productos en conjunto.	Colaborar con los colegios para incluir programas educativos sobre la artesanía local.	Utilizar materiales sostenibles para la producción de artesanía.	Establecer acuerdos comerciales con tiendas y boutiques para exhibir y vender productos artesanales.

ORGANIZACIÓN DE DATOS



PERCEPCIONES ECONÓMICAS

Los productos no son baratos pero son duraderos	Ahorro de costos a largo plazo , dando pie a la reutilización	Un nuevo estilo de vida a la comunidad	Ahorrando productos y materiales para las actividades que realizan los alumnos.

INTERPRETAR

ABORDAR LA ESCASA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD CONIBO - SHIPIBO Y DISEÑAR ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA INCORPORAR LA COSMOVISIÓN INDÍGENA, INTRODUCIENDO UN NUEVO ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE.

PADRES

Falta de conocimiento, culturización e interés respecto a la sostenibilidad

Talleres informativos que los ayuden a progresar de forma económica mediante la producción responsable y consumo sostenible.

Fomentar la diversificación de actividades económicas para reducir la dependencia de un solo recurso natural y promover una mayor seguridad financiera.

Mejorar el aprovechamiento de los recursos naturales a su alcance, permitiéndoles duplicar sus ganancias y reducir sus gastos.

Estimular la formación de grupos de trabajo entre los padres para colaborar en la gestión de recursos y la comercialización de productos. Permitiendoles aprovechar economías de escala y mejorar su capacidad de negociación en el mercado.

Proporcionar semillas de cultivos resistentes, equipos de pesca más eficientes o técnicas de procesamiento de alimentos que reduzcan el desperdicio.

Invitar a expertos en agricultura sostenible, manejo forestal, pesca sostenible, recolección sostenible de plantas medicinales (entre otras áreas) para compartir conocimientos y mejores prácticas

CENTROS EDUCATIVOS

Falta de enseñanzas sobre el consumo sostenible

Integra la cosmovisión indígena shipibo-Conibo en las manualidades y artesanías. Puedes hacerlo a través de diseños, patrones o temas que reflejen la conexión con la naturaleza y la cultura local.

COSMOVISIÓN INDIGENA

Estrategias educativas donde tambien no se deje de lado la cosmovision indigena.

Tecnicas para enseñar sobre la conscientización manteniendo la esencia, costumbres y tradiciones de la comunidad.

Utilizar el entorno natural de Cantagallo como un aula viva. Realizar clases al aire libre y excursiones que conecten a los estudiantes con la tierra y la biodiversidad

Herramientas digitales en las aulas, donde se pueda ver contenidos sobre el medio ambiente.

Desarrolla videos, presentaciones interactivas, juegos educativos y recursos en línea que destaquen la importancia de cuidar la tierra y la biodiversidad desde la perspectiva indígena.

Metodos para generar una mejor calidad de vida para los niños y la comunidad.

Los docentes pueden enseñar a los estudiantes prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica, la gestión de residuos y la conservación del agua.

NIÑOS

Poca motivación e información en cuanto al cuidado medioambiental

Educar a los niños en la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y la cosmovisión indígena desde una edad temprana para garantizar la continuidad de estas prácticas en las generaciones futuras.

Promueve proyectos de limpieza comunitaria y reciclaje en la escuela y en la comunidad. Los niños pueden participar activamente en la recolección y clasificación de desechos, lo que les permite ver directamente cómo su acción contribuye a la protección del medio ambiente.

Actividades y espacios recreativos que promuevan su interés por contribuir con el planeta, entendiendo la importancia y beneficio obtenido por ello.

Organiza exposiciones o ferias donde los niños puedan mostrar y vender sus creaciones a la comunidad, lo que puede ser una oportunidad para promover la conciencia ambiental en adultos y recaudar fondos para proyectos sostenibles en la comunidad.

Establece huertos escolares donde los niños puedan participar en la siembra, el cuidado y la cosecha de alimentos. Esto les permite comprender la importancia de la agricultura sostenible y la conexión con la tierra.

Enseñar a los niños a identificar y recolectar materiales reciclados en su comunidad, como botellas de plástico, papel, cartón, latas, vidrio, y otros objetos que puedan reutilizarse.

Reconoce y premia a los niños que destacan en la promoción de prácticas sostenibles y el cuidado del medio ambiente. Esto puede motivar a otros a seguir su ejemplo.

Organizar festivales que destaquen la importancia de la sostenibilidad y la conexión con la tierra. Estos eventos pueden incluir danzas, música y comidas tradicionales.

Invitar a los niños a participar en proyectos de embellecimiento comunitario, como la creación de murales que representen la relación entre la comunidad y la naturaleza.

Invitar a los niños a participar en proyectos de embellecimiento comunitario, como la creación de murales que representen la relación entre la comunidad y la naturaleza.

HALLAZGOS NIÑOS

DESCRIBIMOS EL CONTEXTO	COMUNICAMOS EL DILEMA	IDENTIFICAMOS EL PORQUÉ	DESCUBRIMOS LA MOTIVACIÓN	ESTADO IDEAL
Los niños de la comunidad quieren ayudar a cuidar el medio ambiente.	Pero no disponen de apoyo e información para hacerlo.	Porque sus padres no muestran interés. El colegio no tiene suficientes materiales educativos.	Sienten amor por la naturaleza y quieren protegerlo para su futuro.	Desea tener apoyo de su familia y comunidad para aprender sobre el cuidado ambiental

INSIGHT

Los niños desean aprender sobre la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, pero se sienten desalentados y sin apoyo debido a la falta de recursos educativos y padres dispuestos a guiarlos en este camino.

HALLAZGOS DIRECTORA

DESCRIBIMOS EL CONTEXTO	COMUNICAMOS EL DILEMA	IDENTIFICAMOS EL PORQUÉ	DESCUBRIMOS LA MOTIVACIÓN	ESTADO IDEAL
La directora revisa los sílabos de materiales educativos para informar a los alumnos.	No tienen una malla curricular enfocado en el tema.	Porque no hay prioridad a este tema en el plan de estudios educativos.	Quiere inspirar a sus alumnos a convertirse en defensores del planeta.	Desea que sus alumnos aprendan a cuidar el medio ambiente para un futuro sostenible.

INSIGHT

La directora anhela inculcar sobre la sostenibilidad a sus alumnos, pero su labor se ve obstaculizada por la falta de recursos educativos, la escasa conciencia ambiental en la comunidad y la dificultad de involucrar a los estudiantes en actividades ambientales.

HALLAZGOS CONSUMIDOR

DESCRIBIMOS EL CONTEXTO	COMUNICAMOS EL DILEMA	IDENTIFICAMOS EL PORQUÉ	DESCUBRIMOS LA MOTIVACIÓN	ESTADO IDEAL
Los consumidores quieren cuidar su salud y la de su familia a futuro mediante el consumo de alimentos saludables.	No tienen la certeza de que los productos no hayan sido manipulados químicamente a menos que lo produzcan ellos.	Porque no hay productos comerciales 100% orgánicos a menos que sean provenientes de casa o vengan directamente de una huerta.	Están dispuestos a invertir para adquirir alimentos que sean ciertamente orgánicos y saludables en su totalidad.	Quiere generar un mayor impacto medioambiental para evitar que la salud de las futuras generaciones se vea perjudicada

INSIGHT

Al consumidor le preocupa la contaminación y la salud de su comunidad, pero no obtiene maneras suficientes para contribuir al medio ambiente y promover una mayor conciencia ambiental en su entorno.

INSIGHTS

NIÑOS



"No contamos con información para este nuevo estilo de vida".

DIRECTORA



"Me preocupa la escasa conciencia ambiental en la comunidad, ya que no le dan prioridad".

CONSUMIDOR



“Me preocupa la contaminación y la salud de mi comunidad, ello me impulsa a buscar formas de contribuir al medio ambiente y promover una mayor conciencia ambiental en mi entorno”.

ARQUETIPOS

NAIARA HUAMANÍ - 9 AÑOS

¿Quien es su arquetipo? ¿Como se ve? ¿Qué hace?



Naiara es una niña de 9 años, tiene una apariencia vivaz, con cabello oscuro y ojos brillantes. Es una niña activa y curiosa. Le encanta jugar al aire libre, explorar la naturaleza que la rodea. Tiene una relación cercana con su familia y comunidad. Participa en actividades comunitarias y pasa tiempo con sus amigos en la comunidad. Ella esta dispuesta a aprender cosas nuevas.

¿Qué dice o piensa?

- Dice que porque las personas en su comunidad no hablan mucho sobre la importancia de cuidar su espacio de manera sostenible y ser reponsables con sus recursos naturales.
- Se pregunta el significado de reciclar y cual es su importancia.
- Dice que le gustaria aprender más sobre como mantener su espacio limpio y poder seguir haciendo algo bueno por su comunidad

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le encanta la naturaleza y los animales.
- A menudo, utiliza utensilios de plástico de un solo uso y no presta atención a cómo sus acciones pueden afectar al medio ambiente. Puede desperdiciar agua, usar plásticos de un solo uso y no separar los residuos.
- Naiara muestra interés en aprender nuevas cosas y hacer preguntas de como podria ayudar a sus comunidad y como aprender de la sostenibilidad.

PAINS AND GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Experimenta una especie especie de confusión y frustración porque no entiende la importancia de preservar el entorno ambiental. Siente que hay algo que está perdiendo o no comprende del todo.
- Se preocupa por el impacto que las acciones de las personas pueden tener en su comunidad y en su propia vida en el futuro, pero no sabe cómo abordar esto.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Tiene un fuerte deseo de aprender sobre la sostenibilidad, el consumo responsable y quiere comprender por qué es importante y comó puede contribuir.
- Necesita acceso a recursos educativos adaptados a su cultura y edad, que le expliquen de manera sencilla los principios de preservación ambiental y sostenibilidad.
- Desea que su comunidad y su familia también se involucren en aprender sobre estos temas y adopten prácticas más amigables con el medio ambiente.

ARQUETIPOS

NIHUA ZELADA - 10 AÑOS

¿Quien es su arquetipo? ¿Como se ve? ¿Qué hace?



Es un niño moderado que asiste a la escuela "Comunidad Shipiba" en Cantagallo, Lima. Está en una etapa de pubertad y suele jugar con trompos en el recreo.
Luce de forma desapercibida. Viste con ropa holgada y un poco vieja. Tiene ojos cafés, cabello negro y la piel trigueña. Su altura es mediana para su edad, de contextura delgada.
Es un chico muy motivado a aprender y con afán de ayudar.

¿Qué dice o piensa?

- Dice ser muy maduro para su edad como para entender temas relacionados al cuidado medio ambiental.
- Es consciente del poco cuidado residual que tiene su comunidad por donde suele transitar.
- Expresa su curiosidad y atracción por las plantas.
- Aprecia acciones ppco sostenibles por parte de personas que le rodean.

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le gusta mucho aprender temas relacionados a las plantas. Le atrae mucho el ecosistema y lo que este abarca.
- Su cerebro capta rapidamente conocimientos nuevos. Es una persona muy receptiva.
- Cuestiona las actitudes de sus padres y amigos que perjudican al medio ambiente.
- Tiene noción de lo que "cuidar al planeta" significa.
- Considera que su entorno podría ser mejorado en cuanto a limpieza y orden.
- Es atraído por actividades recreativas, que impliquen manualidades debido a que le gusta jugar o divertirse como a cualquier niño de su edad.

PAINS AND GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le incomoda tener que ser participe de una comunidad donde el avance o apoyo medioambiental es escaso.
- Le entristece tener espacios desperdiciados dentro de la comunidad sin un fin aprovechable, aparentemente.
- Se frusta por no tener las suficientes herramientas para generar un impacto positivo en el mundo que le rodea.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quisiera desarrollar un espacio que le permita potenciar sus habilidades y gustos por las plantas.
- Necesita obtener más herramientas e información sobre cómo aprovechar y proteger a la naturaleza.
- Quisiera que todos los de la comunidad se beneficien optando por un estilo de vida más provechoso.

ARQUETIPOS

NAWI CÓNDOR - 8 AÑOS

¿Quien es su arquetipo? ¿Como se ve? ¿Qué hace?



Es un niño curioso y travieso que estudia en la escuela "Comunidad Shipiba" en Cantagallo, Lima donde recibe una educación basica, donde es un poco escasa la oportunidad de aprender sobre temas relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente llevados de la mano con la cosmovision indigena.
Pero tiene el potencial de aprender y crecer en su comprensión.

¿Qué dice o piensa?

- Dice que no sabe mucho sobre el medio ambiente y la sostenibilidad, porque no ha recibido educación al respecto.
- Dice que las personas tiene que cuidar el agua, las plantas, y no botar basura.
- Dice que tiene mucha curiosidad sobre la sostenibilidad, pero no entiende completamente que acciones son buenas o malas.

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le gusta mucho estar en la escuela porque se puede encontrar con sus amiguitos.
- Le gustar cuidar y sembrar a las plantas.
- Sigue las actividades diarias de su familia y comunidad sin el conocimiento en el impacto a lo largo al medio ambiente.
- No participa en actividades de reciclaje o reutilización en la comunidad, ya que no tiene conocimiento sobre su importancia.
- Utiliza materiales desechables y productos envasados sin considerar su reciclaje o el impacto ambiental.

PAINS AND GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- No está consciente de los problemas ambientales que enfrenta su comunidad y por lo tanto, no siente una urgencia para abordarlos.
- Se puede sentir excluido o desinformado cuando escucha a otros hablar sobre la importancia de la consumo responsable y el cuidado del medio ambiente.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Desea aprender más sobre su cultura shipibo-Conibo y como puede conectar con el cuidado del medio ambiente.
- Necesita una educación que integre la sostenibilidad y la preservación del entorno desde una perspectiva culturalmente relevante.
- Anhela la oportunidad de participar en actividades que le permitan comprender cómo puede ayudar a su comunidad y el medio ambiente.

ARQUETIPOS

LILIANA BRAVO - 40 AÑOS

¿Quien es su arquetipo? ¿Como se ve? ¿Qué hace?



Es la directora carismática que enseña en la escuela "Comunidad Shipiba". Persona preocupada por el medio ambiente y dedicada a sus niños.
Luce como una persona despreocupada y sonriente. Suele vestir con ropa casual y preferiblemente holgada. De apariencia humilde y rasgos demarcados. Piel mestiza, ojos negros, cabello oscuro y lacio junto a una contextura robusta.

¿Qué dice o piensa?

- Piensa en la inexistente cultura del cuidado medio ambiental dentro de los hogares.
- Es consciente de la falta de papeleras dentro de la comunidad y la escuela.
- Dice ser consciente del avance de la comunidad en muchos aspectos; sin embargo, todavía hace hincapié en la falta de información respecto a la sostenibilidad.

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Desde que comenzó a enseñar dentro de la comunidad, vive fascinada por su culturización, de la misma forma en la que siente intriga por la percepción que los niños tienen del mundo desde casa.
- Encuentra motivación y energía en los infantes. Se le dificulta comunicarse con ellos mediante palabras; sin embargo, obtiene mejores resultados interactuando a través de actividades y juegos recreativos que involucren incentivos.
- Frecuenta con la poca tolerancia de los padres al momento de realizar reuniones que demuestren el avance sus hijos en la escuela. Lo cual perjudica el desarrollo de las habilidades, capacidades y fortalezas de los mismos.
- Su aporte al problema medioambiental es enseñar a los niños la importancia de cuidar el ecosistema, junto con los beneficios que ello conlleva.

PAINS AND GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta el desorden en los caminos dentro de la comunidad, encontrar basura por doquier.
- Le duele el no saber de que otra forma ayudar a los niños para que tengan más preocupación y aspiración por el medio ambiente.
- Le molesta la educación mediocre y la poca preocupación de los padres en cuanto al ecosistema y al erróneo manejo de los recursos naturales.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Desea crear más oportunidades a los niños y poder brindarles una mejor calidad de vida. Una más limpia, organizada y sostenible.
- Necesita personas que la apoyen para generar un impacto medioambiental más que todo en los adultos.
- Quisiera realizar talleres, actividades, huertos, ferias, manualidades, festivales y exposiciones que promuevan el interés por contribuir con el planeta.

ARQUETIPOS

PAUL PAREDES - 25 AÑOS

¿Quien es su arquetipo? ¿Como se ve? ¿Qué hace?



Es un psicólogo amante del arte, diseño y apasionado en cuidar el medio ambiente a través de la compras que realiza.
Es de carácter alegre, comprensivo y siempre dice lo que siente, sin lastimar a otros, gran parte de su infancia vivió en provincia rodeado de naturaleza y es por ello que decide apoyar a los artesanos locales para difundir su arte en otros lugares. Es de alta estatura, pelo lacio y claro, tez clara, ojos pequeños y mirada cálida.

¿Qué dice o piensa?

- Considera que deben implementarse más proyectos y actividades que ayuden a generar un cambio significativo.
- Me molesta que a pesar de toda la información disponible sobre los problemas ambientales, la gente aún no tome medidas significativas.
- Está preocupado por lo que le espera al planeta y a las generaciones futuras si no realicen cambios sustanciales.

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Disfruta de la jardinería como una forma de relajación y conexión con la naturaleza, esto le permite recordar su infancia de manera nostálgica.
- Está dispuesto a pagar un precio justo por productos que sean amigables con el medio ambiente y que estén hechos de materiales reciclados o sostenibles.
- Participa activamente en eventos relacionados con la sostenibilidad y el arte, de esta manera busca formas de contribuir a la protección del medio ambiente .
- Comprende que su generación tiene un papel importante en la preservación del medio ambiente y está comprometida con tomar medidas para reducir su huella ecológica.

PAINS AND GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le preocupa el estado actual del planeta y las futuras generaciones, siente que no se están tomando medidas adecuadas para abordar los problemas ambientales.
- Le molesta que las personas no muestren suficiente interés, a pesar de tener información clara y sencilla de entender.
- Se siente desilusionado por la falta de liderazgo y acción en cuestiones al cuidado ambiental a nivel gubernamental y corporativo.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Hace falta que más personas sean conscientes de los problemas ambientales y comprendan su gravedad.
- Quiere tener la oportunidad de participar en actividades o proyectos relacionados con el medio ambiente.
- Desea ver un mayor compromiso por parte de las empresas y el Gobierno para reducir la contaminación y conservar los recursos naturales.

ARQUETIPOS

LUCERO HERNANDEZ - 27 AÑOS

¿Quien es su arquetipo? ¿Como se ve? ¿Qué hace?



Joven diseñadora gráfica, de carácter sereno, muy amable y creativa. Interesada en las plantas y todo lo relacionado a su cuidado. Lee muchos artículos que la actualicen al respecto.
Compra con frecuencia plantitas que venden en las calles, además de maceteros compartidos en las redes sociales.
Suele pasar su tiempo en la computadora debido al poco tiempo que le brinda su trabajo; Sin embargo, disfruta sus ratos libres cuidando del pequeño jardín que tiene en su balcón. Le gusta consumir de manera orgánica y saludable
Luce prendas coloridas de telas biodegradables. Es de tez clara, tiene el cabello castaño oscuro, ojos grandes y labios delgados.

¿Qué dice o piensa?

- Dice ser una persona que lleva un estilo de vida sostenible.
- Consume alimentos orgánicos.
- Piensa que las personas no se preocupan lo suficiente por el medio ambiente tanto como ella lo hace.
- Piensa que todavía no se toma la suficiente consciencia para poder generar un cambio en el ecosistema.

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le gusta mucho aprender temas relacionados a las plantas. Le atrae mucho el ecosistema y lo que este abarca.
- Muestra en todas sus propuestas laborales una solución sostenible y ecoamigable debido a que considera ese su "granito de arena".
- Ha sido partícipe de muchos proyectos sociales que promueven el cuidado medioambiental.
- Empatiza mucho con la naturaleza y es consciente de los problemas a futuro si el mundo no toma consciencia de ello.
- Le enorgullece saber que mucha gente a lo largo de los años se suma para cuidar al medio ambiente. Aunque no sean suficientes todavía.
- Quiere hacer de su vida y del mundo un lugar mejor. Que sea seguro, limpio y estable para su familia o hijos. (cuando los tenga)

PAINS AND GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le preocupa que la contaminación en el ambiente afecte a su familia con enfermedades incurables o causadas por la radiación solar.
- Le molesta ver a las personas sigan votando basura en las calles pese a que hay tachos de basura cerca.
- Le entristece que las plantas que tiene en casa son las únicas a las que puede cuidar y mantener.
- Le incomoda no saber de qué otra forma contribuir al medio ambiente.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Espera generar un efecto favorable en las personas para que cooperen y se comprometan a cuidar el planeta.
- Necesita reducir los desperdicios generados en el planeta y sacar el máximo provecho de ellos.
- Le gustaría que la mayor parte de las personas tengan un estilo de vida sostenible.
- Desea contribuir con causas y proyectos que puedan ayudar al ecosistema.



RETO DE DISEÑO

USUARIO/ ARQUETIPO		DOLOR/ NECESIDAD		INSIGHT
Niño curioso y travieso	+ Le duele/ necesita	Falta de recursos educativos relacionados a la sostenibilidad	porque +	"No contamos con información para este nuevo estilo de vida".

¿CÓMO PODRÍAMOS?...

ACCIÓN O INTENCIÓN	Compartir recursos educativos para que la informacion les permita tener un nuevo estilo de vida.
ARQUETIPO	Niño curioso y travieso.
EFECTO DESEADO	Disponer de herramientas y recursos suficientes para ayudar el medio ambiente.



RETO DE DISEÑO

USUARIO/ ARQUETIPO		DOLOR/ NECESIDAD		INSIGHT
Directora carismática y preocupada por el medio ambiente	+ Le duele/ necesita	Apoyo para incentivar el desarrollo sostenible y cuidado medio ambiental	porque +	"Me preocupa la escasa conciencia ambiental en la comunidad, ya que, no le dan prioridad".

¿CÓMO PODRÍAMOS?...

ACCIÓN O INTENCIÓN	Incentivar el desarrollo sostenible en la comunidad, eliminando la inconsciencia ambiental.
ARQUETIPO	Directora carismática y preocupada por el medio ambiente.
EFECTO DESEADO	Priorizar la conciencia ambiental en la comunidad.



RETO DE DISEÑO

USUARIO/ ARQUETIPO		DOLOR/ NECESIDAD		INSIGHT
Joven naturalista fascinada por la botánica	+ Le duele/ necesita	Me preocupa que la contaminación en el ambiente pueda afectar a mi familia con enfermedades incurables o causadas por la radiación solar o por la manipulación química en las frutas y verduras.	porque +	“Me preocupa la contaminación y la salud de mi comunidad, ello me impulsa a buscar activamente formas de contribuir al medio ambiente y promover una mayor conciencia ambiental en mi entorno”.

¿CÓMO PODRÍAMOS?...

ACCIÓN O INTENCIÓN	Aportar al cuidado del medio ambiente para evitar que este afecte a su salud y a la de su familia.
ARQUETIPO	Joven naturalista fascinada por la botánica.
EFECTO DESEADO	Reducir el impacto medioambiental.

PROPUESTA DE VALOR:

Propuesta de Valor

Empoderamiento para el cuidado del planeta a través de una educación sencilla, involucrando a la comunidad, convirtiendose en un lider del cambio ambiental.

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Al involucrar a la comunidad se generaria un satisfaccion por estar inspirando un cambio positivo en su entorno.

Ahorro de costos asociado con la adopción de prácticas más sostenibles.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Acceso a recursos educativos adaptados a la cultura y edad, para entender los conceptos del cuidado del medio ambiente.

Oportunidades para explorar su amor por la naturaleza atraves de actividades practicas.

Involucramiento de la familia y comunidad para facilitar el proceso de aprendizaje.

Reto de diseño

Gain
(Beneficios)

- Tiene un fuerte deseo de aprender sobre la sostenibilidad, el consumo responsable y quiere comprender por qué es importante y comó puede contribuir.
- Necesita acceso a recursos educativos adaptados a su cultura y edad, que le expliquen de manera sencilla los conceptos de cuidado del medio ambiente y sostenibilidad.
- Desea que su comunidad y su familia también se involucren en aprender sobre estos temas y adopten prácticas más amigables con el medio ambiente.

Pains
(Dolores)

- Experimenta una especie especie de confusión y frustración porque no entiende por qué es importante cuidar el medio ambiente. Siente que hay algo que está perdiendo o no comprende del todo.
- Se preocupa por el impacto que las acciones de las personas pueden tener en su comunidad y en su propia vida en el futuro, pero no sabe cómo abordar esto.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Le encanta la naturaleza y los animales.
- A menudo, utiliza utensilios de plástico de un solo uso y no presta atención a cómo sus acciones pueden afectar al medio ambiente. Puede desperdiciar agua, usar plásticos de un solo uso y no separar los residuos.
- Naira muestra interes en aprender nuevas cosas y hacer preguntas de como podria ayudar a sus comunidad y como aprender de la sostenibilidad.



“NIÑA OBSERVADORA” - NAIARA HUAMANI (9 AÑOS)

PROPUESTA DE VALOR:

Propuesta de Valor

Proyecto de cultivo dentro de la comunidad para impulsar la producción y consumo sostenible.

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Se desarrollara dentro de la comunidad un espacio en el cual se podrá cultivar diferentes tipo de plantas .

Se brindara talleres informativos acerca de la relevancia de la producción y el consumo sostenible.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Tener información mas clara sobre la importancia del medio ambiente y ser participe de actividades sencillas y practicas para ayudar al cuidado sostenible de la comunidad.
Oportunidad de consumir y producir productos que aportaran un bien sostenible en su comunidad.
Ahorro dinero por la opción de producir dentro de la comunidad.
Ahorro tiempo por tenerlo en el lugar donde habito.

Reto de diseño

Gain
(Beneficios)

- Quisiera desarrollar un espacio que le permita potenciar sus habilidades y gustos por las plantas.
- Necesita obtener más herramientas e información sobre cómo aprovechar y proteger a la naturaleza.
- Quisiera que todos los de la comunidad se beneficien optando por un estilo de vida más provechoso.



Pains
(Dolores)

- Le incomoda tener que ser participe de una comunidad donde el avance o apoyo medioambiental es escaso.
- Le entristece tener espacios desperdiciados dentro de la comunidad sin un fin aprovechable, aparentemente.
- Se frusta por no tener las suficientes herramientas para generar un impacto positivo en el mundo que le rodea.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Aprender temas relacionados a las plantas. Le atrae mucho el ecosistema y lo que este abarca.
- Cuestionar las actitudes de sus padres y amigos que perjudican al medio ambiente.
- Considerar que su entorno podría ser mejorado en cuanto a limpieza y orden.
- Es consciente del poco cuidado residual que tiene su comunidad por donde suele transitar.
- Expresar su curiosidad y atracción por las plantas.
- Apreciar acciones poco sostenibles por parte de personas que le rodean.



"NIÑO CENTRADO" - NIHUA ZELADA (10 AÑOS)

PROPUESTA DE VALOR:

Propuesta de Valor

"Tierra Viva" resuelve el problema de la escasa c onciencia ambiental en los niños Shipibo-Conibo de Cantagallo al ofrecer productos frescos y orgánicos que se cultivan siguiendo prácticas sostenibles y respetando la cosmovisión indígena. Nuestra propuesta de valor permite a los clientes adquirir alimentos saludables y contribuir al medio ambiente y la comunidad, al mismo tiempo que promueve la educación y la conciencia ambiental entre los niños.

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Nuestros productos orgánicos brindan beneficios nutricionales y de salud, tanto para los clientes individuales como para la comunidad en general. Al comprar nuestros productos, los clientes también ayudan a educar a los niños acerca de la relevancia del medio ambiente y la sostenibilidad, creando un beneficio social y educativo adicional.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Nuestros productos alivian las preocupaciones sobre la calidad y la huella ambiental de los alimentos que ingieren. Además, contribuyen a solucionar el problema de la escasa conciencia ambiental en los niños, ya que parte de nuestros ingresos se destinan a programas educativos y mejoras en la comunidad.

Reto de diseño

Gain
(Beneficios)

- Aprendizaje significativo sobre sostenibilidad y cosmovisión indígena.
- Conexión con su herencia cultural.
- Desarrollo de un sentido de responsabilidad hacia la naturaleza.
- Acceso a alimentos frescos y orgánicos de alta calidad.
- Apoyo a prácticas de cultivo sostenible y la comunidad local.
- Experimentar la riqueza de la cultura indígena a través de productos auténticos.



Pains
(Dolores)

- Falta de educación ambiental y cultural significativa.
- Desconexión de la naturaleza y la cultura.
- Preocupación por la calidad y la durabilidad de los alimentos.
- Dificultad para acceder a productos auténticos y saludables de la comunidad indígena.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Aprender sobre la sostenibilidad y la cosmovisión indígena.
- Conectar con su herencia cultural y la naturaleza.
- Obtener alimentos frescos y saludables.
- Apoyar prácticas de cultivo sostenible y la comunidad local.



"NIÑO INQUIETO" - NAWI CÓNDOR (8 AÑOS)

Propuesta de Valor

Empoderar a los niños y transforma la comunidad a través de la educación ambiental y la acción sostenible

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Beneficio educativo y de concienciación.

Mejora de su capacidad para interactuar con ellos a través de actividades y juegos recreativos.

Cambiar la mentalidad de la comunidad y fomentan prácticas más sostenibles.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Ofrecen recursos educativos, como materiales didácticos y planes de lecciones, diseñados con el propósito de instruir a los niños acerca de la relevancia de preservar el ecosistema y promover prácticas sostenibles.
Iniciativas para limpiar y organizar los caminos dentro de la comunidad.
Diseñar y llevar a cabo programas, talleres y actividades que involucren y motiven a los niños.

Reto de diseño

Gain
(Beneficios)

- Desea crear más oportunidades a los niños y poder mejorar su calidad de vida. Una más limpia, organizada y sostenible.
- Necesita personas que la apoyen para generar un impacto medioambiental más que todo en los adultos.
- Quisiera realizar talleres, actividades, huertos, ferias, manualidades, festivales y exposiciones que promuevan el interés por contribuir con el planeta.



Pains
(Dolores)

- Le molesta el desorden en los caminos dentro de la comunidad, encontrar basura por doquier.
- Le duele el no saber de que otra forma ayudar a los niños para que tengan más preocupación y aspiración por el medio ambiente.
- Le molesta la educación mediocre y la poca preocupación de los padres en cuanto al ecosistema y al erróneo manejo de los recursos naturales.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Encontrar motivación y energía en los infantes.
- Frecuentar con la poca tolerancia de los padres al momento de realizar reuniones que demuestren el avance sus hijos en la escuela.
- Aportar al problema medioambiental enseñando a los niños la importancia de cuidar el ecosistema, junto con los beneficios que ello conlleva.
- Pensar en la inexistente cultura del cuidado medio ambiental dentro de los hogares.



PROPUESTA DE VALOR:

"DIRECTORA CARISMÁTICA Y PREOCUPADA POR EL MEDIO AMBIENTE" - LILIANA BRAVO (40 AÑOS)

PROPUESTA DE VALOR:

Propuesta de Valor

EcoCare
Es una aplicación diseñada para fomentar la preservación del entorno a través de la educación, la acción y la comunidad

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Información sobre noticias y artículos ambientales.

Calculadora de huella ecológica sobre sus hábitos alimenticios, energía y transporte.

Consejos sobre cómo reducir el consumo de recursos, reciclar y llevar una vida sostenible.

Retos ecológicos para que los usuarios participen y compartan.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Acceso a la información de manera simple y sencilla.

Involucrarse con actividades relacionadas al medio ambiente.

Generar conciencia ambiental sobre el consumo.

Reto de diseño

Gain
(Beneficios)

- Hace falta que más personas sean conscientes de los problemas ambientales y comprendan su gravedad.
- Quiere tener la oportunidad de participar en actividades o proyectos relacionados con el medio ambiente.
- Desea ver un mayor compromiso por parte de las empresas y el Gobierno para .minimizar la contaminación y preservar los recursos naturales.



Pains
(Dolores)

- Le preocupa el estado actual del planeta y las futuras generaciones, siente que no se están tomando medidas adecuadas para abordar los problemas ambientales.
- Le molesta que las personas no muestren suficiente interés, a pesar de tener información clara y sencilla de entender.
- Se siente desilusionado por la falta de liderazgo y
acción en cuestiones al cuidado ambiental a nivel gubernamental y corporativo.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Disfrutar de la jardinería como una forma de relajación y conexión con la naturaleza, permitiéndole recordar su infancia de manera nostálgica.
- Pagar un precio justo por productos que sean respetuosos con el medio ambiente y que estén hechos de materiales reciclados o sostenibles.
- Participar activamente en eventos relacionados con la sostenibilidad y el arte.
- Comprender que su generación tiene desempeñar una función crucial en la conservación del entorno ambiental.



"AMANTE DEL ARTE KENÉ" - PAUL PAREDES (25 AÑOS)

PROPUESTA DE VALOR:

Propuesta de Valor

Natirus
Tienda virtual especializada en la venta de plantas nativas de fácil cuidado y adaptadas a su entorno local.

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Catálogo de plantas nativas, flores y arbustos que sean de fácil cuidado.

Kits de jardinería que incluya maceteros, abonos y las instrucciones de cuidado.

Asesoramiento y educación sobre la biodiversidad y su cuidado para el medio ambiente.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Contribución para combatir la pérdida de la biodiversidad.

Colaboración con instituciones académicas o científicos botánicos.

Fomentar el equilibrio de los ecosistemas locales para reducir la contaminación.

Reto de diseño

Gain
(Beneficios)

- Espera generar un efecto favorable en las personas para que cooperen y se comprometan a cuidar el planeta.
- Necesita reducir los desperdicios generados en el planeta y sacar el máximo provecho de ellos.
- Le gustaría que la mayor parte de las personas tengan un estilo de vida sostenible.
- Desea contribuir con causas y proyectos que puedan ayudar al ecosistema.



Pains
(Dolores)

- Le preocupa que la contaminación en el ambiente afecte a su familia con enfermedades incurables o causadas por la radiación solar.
- Le molesta ver a las personas sigan votando basura en las calles pese a que hay tachos de basura cerca.
- Le entristece que las plantas que tiene en casa son las únicas a las que puede cuidar y mantener.
- Le incomoda no saber de qué otra forma contribuir al medio ambiente.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Mostrar en todas sus propuestas laborales una solución sostenible y ecoamigable.
- Ser partícipe de muchos proyectos sociales que promueven el cuidado medioambiental.
- Empatizar con la naturaleza, siendo consciente de los problemas a futuro si el mundo no toma consciencia de ello.
- Hacer de su vida y del mundo un lugar mejor, limpio, seguro y estable para su familia o hijos. (cuando los tenga)



"JOVEN FASCINADA POR LA BOTÁNICA" - LUZ HERNÁNDEZ (27 AÑOS)



GUIÓN TALLER GENERATIVO

INTRODUCCIÓN

¡Saludos a todos!

Somos los "EcoVanguardistas", un grupo de 4 estudiantes del instituto "Toulouse Lautrec". Les damos la bienvenida a este taller generativo enfocado en abordar la escasa conciencia ambiental y la falta de estrategias educativas basadas en la cosmovisión indígena en la comunidad Shipibo - Conibo de Catagallo Lima. Nuestro objetivo es evaluar la conexión de la comunidad con su ecosistema y explorar cómo integrar un estilo de vida sostenible en su cosmovisión indígena. A lo largo del día, nos enfocaremos en estrategias educativas para los niños, abordando temas como consumo responsable y producción sostenible. Creemos que al fortalecer estos pilares, contribuimos a un futuro más sostenible para las generaciones venideras. ¡Únanse a nosotros en este viaje hacia un estilo de vida más sostenible y enriquecedor!

DINÁMICAS

Primera dinámica

Dinámica Cocreativa: "Juntos hacia el Consumo Sostenible"
Tiempo estimado: 60 minutos
Objetivo: Involucrar a la comunidad Shipibo Konibo en la búsqueda de soluciones y promover un cambio positivo en sus hábitos de consumo a través de la co-creación de ideas sostenibles.
Materiales necesarios:

- Papel y lápices
- Tarjetas de colores
- Marcadores

Preparación:
Divide a los participantes en secciones dentro del aula, agrupando a aquellos que tengan un mayor interés en el consumo sostenible. Proporciona a cada equipo los materiales necesarios: papel, lápices, tarjetas de colores y marcadores.

Introducción:
Explica el concepto de consumo sostenible y su importancia en la sociedad. Destaca los desafíos actuales asociados con el consumo insostenible, como el agotamiento de recursos naturales, la contaminación y el cambio climático.

Generación de ideas:
Que los alumnos compartan sus ideas sobre cómo pueden contribuir al consumo sostenible en su vida diaria. Anima a todos a expresar sus pensamientos y a ser creativos. Fomenta la colaboración y el intercambio de ideas entre ellos.

Visualización:
Ya con varias ideas generadas, invita a los infantes a visualizar cómo sería un mundo en el que todos practiquen el consumo sostenible. Pídeles que representen sus visiones en tarjetas de colores utilizando dibujos, palabras clave o símbolos.

Compartir y discutir:
Da a cada niño la oportunidad de compartir su tarjeta y explicar su visión de un mundo sostenible. Fomenta el intercambio de perspectivas entre ellos mismos. Anima a preguntas y reflexiones sobre las ideas presentadas.

Compromiso:
Resalta la importancia de las ideas compartidas y cómo pueden influir en la comunidad para un consumo más sostenible. Invita a los niños a comprometerse a llevar a cabo al menos una de las ideas generadas en sus vidas cotidianas.

Segunda dinámica

Dinámica: "Cultivando la Sabiduría de la Tierra"
Tiempo estimado: 80 minutos
Objetivo: Sensibilizar a los niños sobre la cosmovisión indígena de la comunidade Shipibo-Conibo de Cantagallo, Lima, y cómo esta se relaciona con el consumo responsable y la producción sostenible. Centrándonos en el cuidado de las plantas.
Materiales necesarios:

- Hojas de papel
- Lápices de colores
- Pegamento y Tijeras

Introducción:
Explica a los niños la cosmovisión indígena y cómo está arraigada en la conexión con la naturaleza y el acatamiento hacia nuestro planeta. Habla sobre la falta de estrategias educativas y cómo esto puede afectar negativamente a las comunidades Shipibo-Conibo.

Historias de plantas:
Comparte historias o leyendas indígenas acerca de la relevancia de las plantas en la existencia de estas comunidades. Destaca cómo las plantas son consideradas como seres vivos y sabios

Creación de plantas:
Distribuye hojas de papel, lápices de colores y tijeras. Pide a los niños que elijan una planta que sea importante en la cosmovisión indígena, como el achiote, el maíz, la yuca, etc. Deberán dibujar y recortar la forma de la planta elegida.

Presentación:
Utilizando las plantas que anteriormente dibujaron, invita a los niños a compartirlas y describir por qué su producción es importante.

Reflexión:
Siéntate con los niños y pregúntales: "¿Qué hemos aprendido sobre la relación entre las plantas y el impacto que tiene en tu cultura?", "¿Por qué es importante cuidar de las plantas?", "¿Cómo podemos aplicar estos conocimientos en nuestras vidas cotidianas?"

Compromiso:
Anima a los niños a comprometerse a cuidar de las plantas en sus hogares y a compartir lo que han aprendido sobre la cosmovisión indígena y la sostenibilidad con sus familias.

CIERRE

Finaliza la dinámica invitando a los participantes a comprometerse con acciones concretas para promover el consumo sostenible en sus vidas.
Pide a cada persona que elija al menos una idea presentada durante la dinámica y se comprometa a implementarla.

Seguimiento::
Mantén contacto con los participantes después de la dinámica para dar seguimiento a sus acciones y brindarles apoyo adicional si es necesario.
Anima a compartir experiencias y logros relacionados con el consumo sostenible para motivar a otros a unirse a la causa.

IDEACIÓN

Realizar manualidades utilizando materiales reciclables

Juegos relacionados con la clasificación de residuos

Vincular la cultura culinaria con la sostenibilidad mediante talleres de cocina donde preparen alimentos tradicionales de la comunidad utilizando ingredientes locales y técnicas sostenibles.

Programa de mentoría en el que miembros mayores de la comunidad compartan sus conocimientos acerca de la cosmovisión indígena y la sostenibilidad con los estudiantes.

Realizar exposiciones del arte Kené en colaboración con la municipalidad y artistas locales de otras comunidades.

Enseñar a los niños a realizar artesanías locales para difundir su cultura y tradiciones.

Ejecutar ferias gastronómicas para dar a conocer sobre su cultura.

Concursos de moda realizados con materiales reciclados.

Proyectos de jardinería en las escuelas locales donde los estudiantes puedan aprender sobre la agricultura sostenible y la importancia de cuidar el entorno.

Proyectos de arte y manualidades que utilicen materiales reciclados y técnicas tradicionales de artesanía.

Implementar en la escuela un sistema de compostaje de residuos orgánicos.

Eventos culturales y celebraciones que destaquen la importancia de la cosmovisión indígena y la relación con la sostenibilidad.

Talleres y clases presenciales impartidos por miembros de la comunidad o expertos en la cosmovisión indígena y la sostenibilidad. Incluirán actividades prácticas, demostraciones y discusiones.

Plataforma de aprendizaje interactivo.

Biblioteca en la comunidad que ofrezca libros, materiales educativos y recursos impresos relacionados con la cosmovisión indígena y la sostenibilidad.

Organizar ferias educativas para incentivar la cultura y tradición de la comunidad

Red social educativa exclusiva, donde se puede compartir sus proyectos, ideas y experiencias relacionadas con la sostenibilidad.

Blog educativo en linea que brinde información, actividades y juegos divertidos para educar a los niños acerca de la relevancia de preservar el medio ambiente.

Ecommerce especializado en ventas de plantas nativas de fácil cuidado y adaptadas a su entorno local.

Aplicativo que fomente el cuidado del medio ambiente a través de la educación, la acción y la comunidad



RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos fomentar la educación sobre el consumo y la producción sostenible en los estudiantes de 8 a 10 años de la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo?

TALLERES

- Realizar manualidades utilizando materiales reciclables
- Juegos relacionados con la clasificación de residuos
- Concursos de moda realizados con materiales reciclados.
- Vincular la cultura culinaria con la sostenibilidad mediante talleres de cocina donde preparen alimentos tradicionales de la comunidad utilizando ingredientes locales y técnicas sostenibles.
- Talleres y clases presenciales impartidos por miembros de la comunidad o expertos en la cosmovisión indígena y la sostenibilidad. Incluirán actividades prácticas, demostraciones y discusiones.

PROYECTOS

- Proyectos de jardinería en las escuelas locales donde los estudiantes puedan aprender sobre la agricultura sostenible y la importancia de cuidar el entorno.
- Proyectos de arte y manualidades que utilicen materiales reciclados y técnicas tradicionales de artesanía.
- Implementar en la escuela un sistema de compostaje de residuos orgánicos.
- Biblioteca en la comunidad que ofrezca libros, materiales educativos y recursos impresos relacionados con la cosmovisión indígena y la sostenibilidad.
- Enseñar a los niños a realizar artesanías locales para difundir su cultura y tradiciones.

PROGRAMAS Y EVENTOS

- Programa de mentoría en el que miembros mayores de la comunidad compartan sus conocimientos sobre la cosmovisión indígena y la sostenibilidad con los estudiantes.
- Realizar exposiciones del arte Kené en colaboración con la municipalidad y artistas locales de otras comunidades.
- Ejecutar ferias gastronómicas para dar a conocer sobre su cultura.
- Eventos culturales y celebraciones que destaquen la importancia de la cosmovisión indígena y la relación con la sostenibilidad.
- Organizar ferias educativas para incentivar la cultura y tradición de la comunidad

MEDIOS DIGITALES

- Plataforma de aprendizaje interactivo.
- Red social educativa exclusiva, donde se puede compartir sus proyectos, ideas y experiencias relacionadas con la sostenibilidad.
- Blog educativo en linea que brinde información, actividades y juegos divertidos para enseñar a los niños sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos fomentar la educación sobre el consumo y la producción sostenible en los estudiantes de 8 a 10 años de la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo?

PRODUCTOS DIGITALES

- Ecommerce especializado en ventas de plantas nativas de fácil cuidado y adaptadas a su entorno local.
- Aplicativo que fomente el cuidado del medio ambiente a través de la educación, la acción y la comunidad

PROP. DE SOLUCIÓN

- Proyectos de jardinería en las escuelas locales donde los estudiantes puedan aprender sobre la agricultura sostenible y la importancia de cuidar el entorno.
- Aplicativo que fomente el cuidado del medio ambiente a través de la educación, la acción y la comunidad.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN:

¿Cómo podríamos fomentar la educación sobre el consumo y la producción sostenible en los estudiantes de 8 a 10 años de la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo?

N° IDEA	CARACT. PROP. DE VALOR	CREADORES DE BENEFICIOS	ALIVIADORES DE DOLORES	TIPO DE INNOVACIÓN	VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD
Proyectos de jardinería en las escuelas locales donde los estudiantes puedan aprender sobre la agricultura sostenible y la importancia de cuidar el entorno.	Cultivos realizados por los escolares de la comunidad, promoviendo el respeto por la naturaleza.	Conectarse con su cultura através del cuidado del medio ambiente.	Los estudiantes aprenderán sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y desarrollar prácticas sostenibles desde una edad temprana.	Incremental.	Si.
Un blog educativo en linea que brinde información, actividades y juegos divertidos para enseñar a los niños sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.	Dar acceso a la información de manera simple y sencilla	Educación que integre la sostenibilidad desde una perspectiva culturalmente relevante.	Compartir sus preocupaciones y objetivos ambientales aliviando la sensacion de aislamiento, brindando un sentido de apoyo.	Incremental.	Si.
Talleres y clases presenciales por miembros de la comunidad/ expertos en la cosmovisión indígena y sostenibilidad. Incluirían actividades prácticas, demostraciones y discusiones.	Impulsar la cosmovisión con un nuevo estilo de vida responsable.	Reducción de la exclusión y la desinformación.	Tener información mas clara sobre la importancia del medio ambiente y ser participe de actividades sencillas y practicas para ayudar al cuidado sostenible.	Incremental.	Si.
Realizar exposiciones del arte Kené en colaboración con la municipalidad y artistas locales de otras comunidades	Promover el arte cultural para impulsar sus habilidades	Fomentar su cultura exponiendo piezas de arte únicas que los definan como comunidad.	Mediante la participacion en actividades que permita comprender para reducir la sensacion de inactividad o falta de contribución.	Incremental.	No.

DESARROLLO



PROBLEMÁTICA

Escasa conciencia ambiental en niños shipibo conibo de la comunidad de Cantagallo del distrito de Rímac.

INSIGHT

"No contamos con información para este nuevo estilo de vida".

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos fomentar la educación sobre el consumo y la producción sostenible en los estudiantes de 8 a 10 años de la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo?

PROPUESTA DE VALOR

"Conecta con tus raíces culturales y el cuidado del planeta mientras aprendes y te diviertes".

PROYECTO

"TierraViva"

SERVICIO

Jardinería y Cultivo Sostenible

PRODUCTO

Plantas nativas

USUARIOS

Niños de 8 a 10 años

Directora

EDUCACIÓN

Capacitación y colaboración en jardinería

DIVISIÓN

Plantas medicinales

Plantas nativas y Hortalizas

MARKETING Y VENTA

Redes Sociales

E-commerce

CLIENTES

Amantes de los productos ecoamigables, orgánicos y saludables

Herbolarios y Naturistas

Víveros

PROPUESTA DE VALOR:

TIERRA VIVA: CULTIVO SOSTENIBLE

Propuesta de Valor

"Tierra Viva" resuelve el problema de la escasa c onciencia ambiental en los niños Shipibo-Conibo de Cantagallo al ofrecer productos frescos y orgánicos que se cultivan siguiendo prácticas sostenibles y respetando la cosmovisión indígena. Nuestra propuesta de valor permite a los clientes adquirir alimentos saludables y contribuir al medio ambiente y la comunidad, al mismo tiempo que promueve la educación y la conciencia ambiental entre los niños.

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Nuestros productos orgánicos brindan beneficios nutricionales y de salud, tanto para los clientes individuales como para la comunidad en general. Al comprar nuestros productos, los clientes también ayudan a educar a los niños sobre la importancia del medio ambiente y la sostenibilidad, creando un beneficio social y educativo adicional.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Nuestros productos alivian las preocupaciones sobre la calidad y el impacto ambiental de los alimentos que consumen. Además, contribuyen a solucionar el problema de la escasa conciencia ambiental en los niños, ya que parte de nuestros ingresos se destinan a programas educativos y mejoras en la comunidad.

Reto de diseño



Gain
(Beneficios)

- Aprendizaje significativo sobre sostenibilidad y cosmovisión indígena.
- Conexión con su herencia cultural.
- Desarrollo de un sentido de responsabilidad hacia la naturaleza.
- Acceso a alimentos frescos y orgánicos de alta calidad.
- Apoyo a prácticas de cultivo sostenible y la comunidad local.
- Experimentar la riqueza de la cultura indígena a través de productos auténticos.



Pains
(Dolores)

- Falta de educación ambiental y cultural significativa.
- Desconexión de la naturaleza y la cultura.
- Preocupación por la calidad y la sostenibilidad de los alimentos.
- Dificultad para acceder a productos auténticos y saludables de la comunidad indígena.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

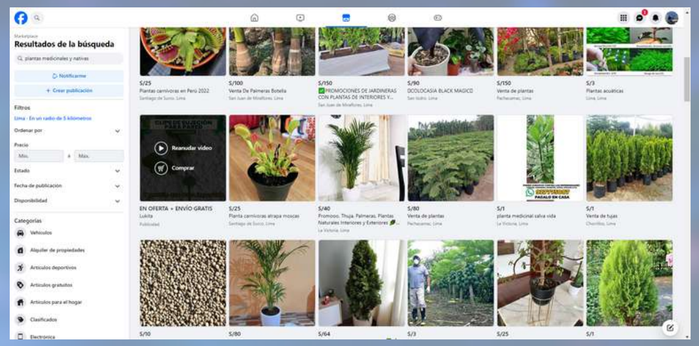
- Aprender sobre la sostenibilidad y la cosmovisión indígena.
- Conectar con su herencia cultural y la naturaleza.
- Obtener alimentos frescos y saludables.
- Apoyar prácticas de cultivo sostenible y la comunidad local.

MOODBOARD





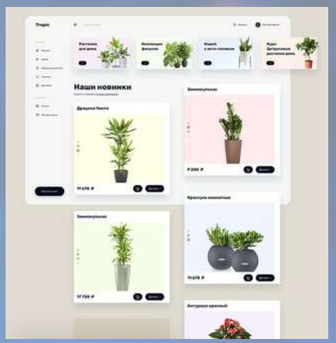

PlantTree
Newarrivals
Save 45% OFF
Trending Products
natural
Decor Home
nurserysshop
Home Plants


Resultados de la búsqueda
plantas medicinales y nativas






My plants
Explore
Calathea
Please fill the water tank!


Наши новинки





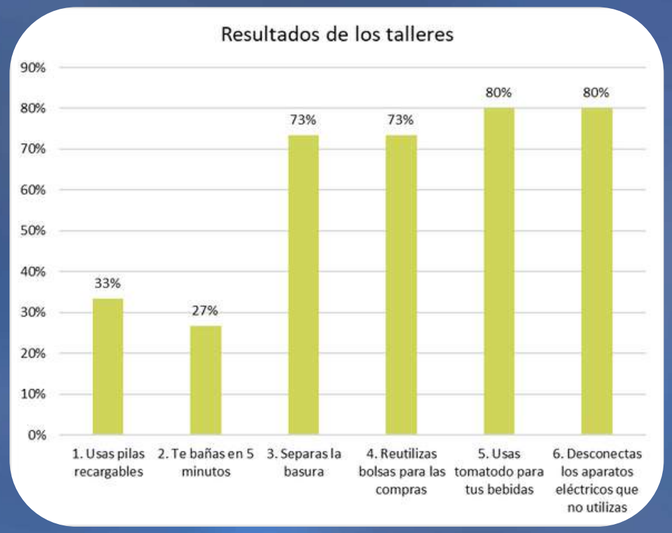

PEREJIL
ROMERO
MENTA


RABANITOS


LECHUGA

DESCARGA TALLERES GENERATIVOS

SISTEMATIZAR INFORMACIÓN


















https://drive.google.com/drive/folders/1XfABAgsEpCtrcfulNqo8ln-k0xR484lO?usp=sharing

RESULTADOS

Conclusión:
La mayoría de los participantes muestra una actitud positiva hacia la adopción de prácticas ecoamigables, destacando en el uso de tomatodos y en desconectar los aparatos eléctricos no utilizados, con un 80% de adherencia en ambas preguntas. Sin embargo, hay un margen considerable de mejora en el uso de pilas recargables (33%), el tiempo de ducha (27%) y la reutilización de bolsas para compras (73%).

Hallazgo:
El uso de tomatodos y la desconexión de aparatos eléctricos no utilizados tienen la mayor tasa de aceptación entre los participantes, lo que sugiere una mayor conciencia sobre el ahorro de energía y el uso de recipientes reutilizables para bebidas.

Mejora:
Se podría enfocar en educar y fomentar prácticas más sostenibles en cuanto al uso de pilas recargables y la reducción del tiempo de ducha. Implementar programas de concienciación sobre la importancia de estos aspectos y proporcionar alternativas prácticas y económicas para su implementación podría elevar su adopción. Además, se podría fortalecer el hábito de reutilizar bolsas para compras mediante campañas de sensibilización, ofreciendo incentivos para aquellos que las utilicen de manera consistente.

AUTOEVALUACIÒN



PROPUESTA DE VALOR

¿CÓMO FUNCIONA?

¿Buena Idea?
La mejor de todas

Ayuda a educar de manera didáctica a los niños.

¿Vale la pena?
Claro que si

Claro que si , porque se beneficia la comunidad y los niños obteniendo un medio ambiente mas sostenible ,una mejor calidad de enseña y de vida sobre estos nuevos hábitos de consumo y producción.

¿Qué tan nueva es?
Fresquita y única

Es una mezcla de proyectos que ya se han realizado pero implementado un valor diferencial del resto.

Apesta

No Mucho

¿Segmento correcto?
Correcto

Nuestro servicio va enfocado en nuestro publico objetivo, niños y consumidores interesados en productos orgánicos y relacionados con la cultura indígena.

Es Mucho

¿Es facil de copiar?
Muy difícil

No, porque a través a través del producto se dará a conocer la cultura y cosmovisión indígena.

No creo

Facíl

No encaja

¿Encaja en nuestra estrategia?
Encaja perfecto

Si, porque nuestro objetivo es concientizar de una manera educativa hacia ellos y que se aplique en la comunidad el consumo y la producción de manera responsable.

Demasiados

Un poco, ya que está enfocado en enseñar sobre el consumo y producción sostenible.

¿Competidores?
Ninguno

No encaja

¿Sigue nuestros ideales de marca?
Encaja perfecto

Si, porque se alinea a la ODS que hemos elegido que es la 12.8 fomentando u nuevo estilo de vida ya que la comunidad lo necesita.

No encaja

Complejo

Si, porque les vamos a enseñar a consumir y producir de manera sostenible mediante nuestro servicio.

¿Encaja en nuestra visión
Encaja perfecto

No tan complejo, ya que disponen de espacio para la implementación y mantenimiento.

¿Implementación?
Facíl

Es un riesgo

Tiene un riesgo medio, ya que depende de la venta y publicidad en la web para que el modelo se mantenga.

¿Financiamiento?
Seguro

Bajo

Se retornará nuestra inversión a través de las ganancias del producto y la publicidad en la web.

¿Reto de inversión?
Alto



LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados Clave

- Tiendas o negocios naturistas (Flora y Fauna, Salvia, La calandría, La sanahoria)
- Colaboración con expertos en la comunidad Shipibo Conibo.
- Apoyo de organizaciones sin fines de lucro (SPDA, ACCA, PREDES, ProNaturaleza, SPED)
- Conexiones con mercados locales.
-Colegios que tengan alumnos de la comunidad Shipibo Conibo.

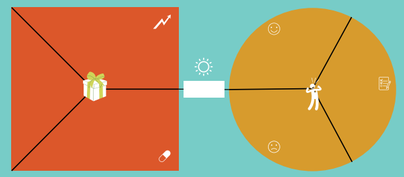
7. Actividades Clave

- Diseño y mantenimiento de jardines sostenibles.
- Impartición de talleres y programas educativos.
- Cultivo de alimentos orgánicos.
- Promoción y marketing en línea.
- Logística y entrega de productos.

6. Recursos Clave

- Terrenos para la jardinería.
- Cercanía con el mercado de flores de Acho.
- Plantas autóctonas y hierbas medicinales.
- Expertos en la cultura indígena y sostenibilidad.
- Plataforma de comercio electrónico.

2. Propuesta de valor



- Aprendizaje sobre sostenibilidad y cosmovisión indígena.
- Conexión con la herencia cultural.
- Responsabilidad hacia la naturaleza.
- Acceso a alimentos frescos y orgánicos.
- Apoyo a prácticas de cultivo sostenible y la comunidad local.
- Productos auténticos relacionados con la cultura indígena.

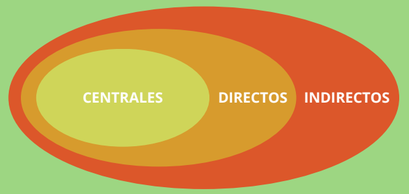
4. Relación con los clientes/ consumidor

- Interacción directa con los niños a través de actividades educativas dentro de la IE Intercultural Bilingüe "Comunidad Shipiba"
- Atención al cliente en línea para compradores de productos mediante el e-commerce dentro de la página web.

3. Canales

- Sitio web de comercio electrónico.
- Redes sociales.
- Talleres y programas educativos en la comunidad.

1. Segmento de clientes: Arquetipos



- Niños y jóvenes de la comunidad Shipibo-Conibo.
- Consumidores interesados en productos orgánicos y relacionados con la cultura indígena.

9. Presupuestos

- Costos de terrenos y jardinería.
- Salarios de educadores y personal.
- Costos de producción de alimentos y artesanías.
- Gastos de marketing y publicidad.

5. Fuentes de ingreso

- Venta de productos orgánicos, plantas, alimentos y artesanías.
- Programas educativos y talleres con tarifas.
- Donaciones y financiamiento para proyectos sostenibles.
- Convenios con mercados naturistas locales para promover sus anuncios mediante nuestra web.



IDENTIFICAR COMPETENCIA

	COMP. 1	COMP. 2	COMP. 3	COMP. 4	COMP. 5
	ESCUELA GREEN BRONX MACHINE (NUEVA YORK, EE.UU)	**PROYECTO "FARM TO SCHOOL" (VARIOS LUGARES DE EE.UU)**	**PROY. BIOHUERTOS ESCOLARES (DISTRITOS DE VMT - SJM Y VES) 2006 - 2013**	**"CONSERVANDO MI JARDÍN ESCOLAR" (BELLAVISTA - PERÚ) 2017**	**UN MUNDO MARAVILLOSO PARA APRENDER" (PASCO -PERÚ) 2019**
PRODUCTO / SERVICIO	Venden productos como hierbas y verduras cultivadas de sus huertos para recaudar fondos y concientizar sobre la agricultura sostenible.	Venta de alimentos frescos y saludables a través de canales como ferias agrícolas en la escuela, tiendas en linea o eventos de recolección de pedidos.	El proyecto Biohuertos Escolares brindó el servicio de crear biohuertos escolares y promover la educación ambiental.	Brinda el servicio de mejora y preservación de los jardines escolares.	Brindó el servicio de implementar un biohuerto escolar como un espacio de aprendizaje, promoviendo comportamientos sostenibles en relación con la naturaleza.
BREVE DESCRIPCIÓN	Es un proyecto liderado por Stephen Ritz, que utiliza biohuertos escolares para enseñar a los estudiantes de comunidades desfavorecidas sobre la producción de alimentos.	Es una iniciativa nacional que tiene como objetivo conectar a las escuelas con agricultores locales, promoviendo la compra y consumo de alimentos saludables.	Consistió en impulsar el conocimiento y la importancia del manejo del medio ambiente mediante la creación de biohuertos escolares, para lo cual fomentamos la educación ambiental como eje fundamental del proceso de aprendizaje.	Tuvo como objetivo mejorar y conservar los jardines, a través de las actividades que realizaron los niños de primaria como limpieza, recursos sostenibles y cultivos de plantas medicinales.	Propuesta que busco implementar un biohuerto escolar como un espacio de aprendizaje significativo para despertar la curiosidad de los estudiantes y promover prácticas ambientales adecuadas.
¿EN QUÉ SE PARECE A MI SOLUCIÓN?	Ambas propuestas están enfocadas en enseñar sobre la sostenibilidad a través de biohuertos escolares.	Están enfocadas en fomentar la educación sobre la agricultura, la nutrición y la sostenibilidad.	Ambas propuestas están enfocadas en enseñar sobre la sostenibilidad a través de biohuertos escolares.	Ambas propuestas se relacionan ya que involucran la educación de niños de primaria en prácticas sostenibles, además de incluir el cultivo de plantas medicinales.	Ambas propuestas están enfocadas en enseñar sobre la sostenibilidad a través de biohuertos escolares.
¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE MI SOLUCIÓN?	La solución planteada está enfocada en impulsar la concientización sobre la agricultura sostenible.	La diferencia radica en la colaboración con agricultores locales que incorporan los alimentos adquiridos al menú escolar de las cafeterías.	La solución propuesta se fundamenta en fomentar el consumo responsable y la producción sostenible entre niños de 8 a 10 años a través de la educación escolar, con un enfoque en la cultura shipibo-conibo. Utilizando los biohuertos escolares para logarlo.	La solución propuesta se fundamenta en fomentar el consumo responsable y la producción sostenible entre niños de 8 a 10 años a través de la educación escolar, con un enfoque en la cultura shipibo-conibo. Utilizando los biohuertos escolares para logarlo.	La solución propuesta se fundamenta en fomentar el consumo responsable y la producción sostenible entre niños de 8 a 10 años a través de la educación escolar, con un enfoque en la cultura shipibo-conibo. Utilizando los biohuertos escolares para logarlo.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV



0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados Clave

- Profesores y personal educativo.
- Apoyo de los padres.
- Tiendas locales.
- Personas amigables con el medio ambiente.

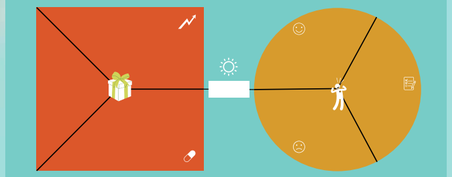
7. Actividades Clave

- Determinar el area.
- Integran el biohuerto en el plan de estudios.
- Fomentar la participación activa de los estudiantes.
- Colaboracion con expertos locales.
- Documentar el impacto del proyecto.

6. Recursos Clave

- Espacio para cultivar los productos.
- Personal capacitado en agricultura orgánica.
- Proveedores de semillas y abono orgánico.

2. Propuesta de valor



- Aprendizaje sobre el consumo y producción sostenible por medio de cultivos dentro de su comunidad.
- Actividades responsables con el medio ambiente conectando con su cosmovisión indígena.
- Garantizar la calidad y frescura de los productos cultivados.

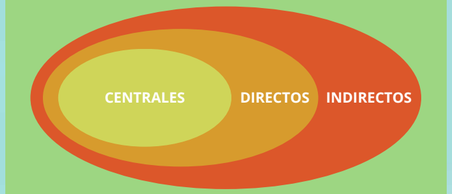
4. Relación con los clientes/ consumidor

- Brindar asesoramiento y soporte para el cultivo y mantenimiento del biohuerto.

3. Canales

- Sitio web de comercio electrónico.
- Redes sociales.
- Talleres y programas educativos en la comunidad.

1. Segmento de clientes: Arquetipos



- Niños y jóvenes de la comunidad Shipibo-Conibo.
- Consumidores interesados en productos orgánicos y relacionados con la cultura indígena.

9. Presupuestos

- Costos de producción de los kits de biohuertos.
- Costos de materiales para la producción de las planta.
- Costos de marketing y publicidad.

5. Fuentes de ingreso

- Ventas de las diversas plantas en el biohuerto y por la web.
- Ventas de kits de productos cultivados.

PROTOTIPOS

TESTEAR EL PRODUCTO

- El modelo de negoció será presentado en base a una maqueta interactiva realizada para los niños, además de un documento formal impreso con los detalles, vistas 3D y vistas 2D del modelo de negocio propuesto.



TESTEAR EL SERVICIO

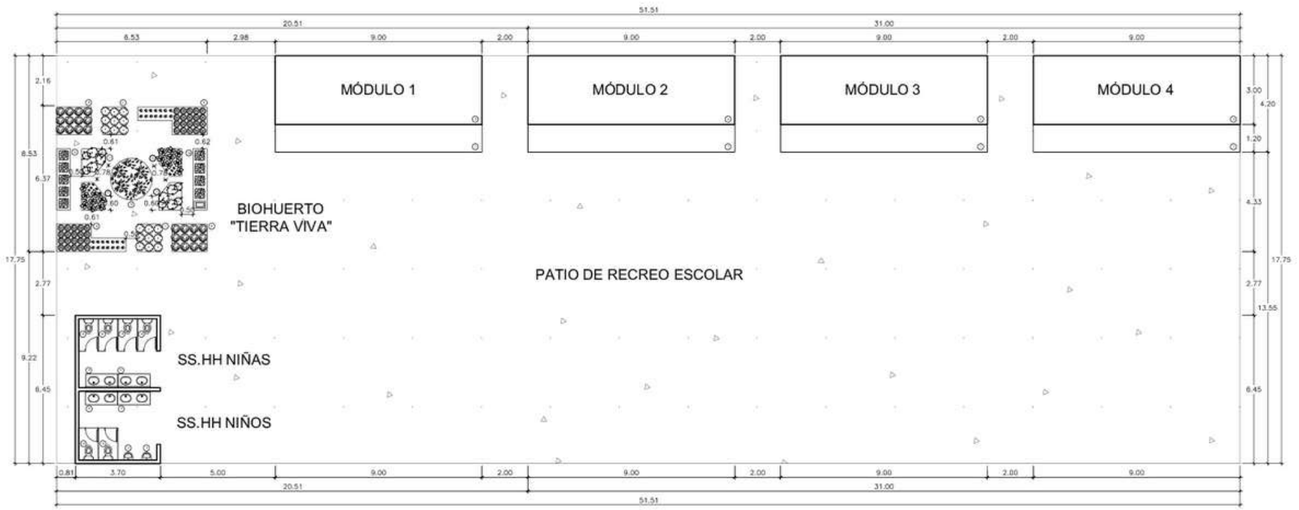
Maqueta biohuerto:
Invitación para niños a observar la maqueta del biohuerto.
Animar la participación activa haciendo preguntas sobre las plantas y los elementos en la maqueta.
Fomentar la curiosidad y la exploración, permitiéndoles tocar las plantas las diferentes texturas del biohuerto.
Proporcionar información sobre el ciclo de vida de las plantas, como crecen y como cuidarlas.
Realizar una dinámica final.
Realizado presencialmente en el colegio.
Materiales necesarios:
- 1 paquete de 12 plastilinas
- 2 pliegos de papel crepé
- 1 bote de goma transparente
- Block de cartulinas de colores
- 5 palitos dúplex

Presentación de un documento impreso del biohuerto:
Investigación y planificación.
Utilización de software Sketchup+Vray, Autocad. (Incluir medidas, etiquetas y leyendas)
Selección de materiales que se utilizara en el biohuerto.
Presentación presencial en la Institución Educativa a la Directora.
Explicar los objetivos del proyecto.
Presentación del 3D y el plano.
Presupuesto y cronograma:
Solicitar apoyo:
Hacer una sesión para preguntas y comentarios, demostrando tu disposición para adaptar el proyecto según las necesidades.

TESTEAR EL MODELO DE NEGOCIO

- Realizar un taller para medir el impacto que tendría nuestra propuesta de valor mediante el MVP.
- Validaremos el proceso realizado en el taller mediante etnografías de la dinámica "Biocultivo". Posteriormente se llevará a cabo una serie de preguntas realizadas en el aula.
- Validaremos el interés generado con el prototipo MVP de nuestra propuesta de valor, tanto por parte de los infantes como por parte de la directora de la I.E bilingüe Comunidad Shipiba.





1 PLANO DE DISTRIBUCIÓN
ESCALA: 1/75

LEYENDA DE MOBILIARIO

1		RAMPA DE CIRCULACIÓN ALAULA FORMATO: 9M X 1.20M MATERIAL: ALUMINIO
2		MÓDULO PARA AULA DE CLASE MATERIAL: DRYWALL Y ACERO FORMATO: 9M X 2M X 2.40M
3		URINARIO CHICO MARCA URREA MATERIAL: CERÁMICO BLANCO PROVEEDOR: PROMART FORMATO: 40CM X 2.90M X 60CM
4		INODORO DE UNA SOLA PIEZA MATERIAL: CERÁMICO INDIGO BLANCO ACABADO: BRILLANTE FORMATO: 40CM X 40CM X 61CM
5		LAVAMANOS REDONDOS EMPOTRADOS EN SUPERFICIE DE CEMENTO MATERIAL: CERÁMICO BLANCO ACABADO: BRILLANTE DIMENSIONES: 40CM X 27CM
6		CAMA DE SIEMBRA MEDIANA MATERIAL: PARIHUELA DE MADERA FORMATO: 1.15M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
7		CAMA DE SIEMBRA PEQUEÑA MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 1M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
8		CAMA DE SIEMBRA GRANDE MATERIAL: PARIHUELA DE MADERA FORMATO: 2M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
9		CAMA DE SIEMBRA RECTANGULAR 1 MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 2.67M X 40CM PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
10		CAMA DE SIEMBRA RECTANGULAR 2 MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 2.67M X 60CM PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
11		CAMA DE SIEMBRA CUADRILATERA MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 1M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
11		CAMA DE SIEMBRA CIRCULAR FORMATO: 91.5 CM MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO

TOULOU LAUSE TREC

INNOVATION CHALLENGE BACH - ES

Proyecto:
"Biohuerto: Tierra Viva"

Plano:
Distribución

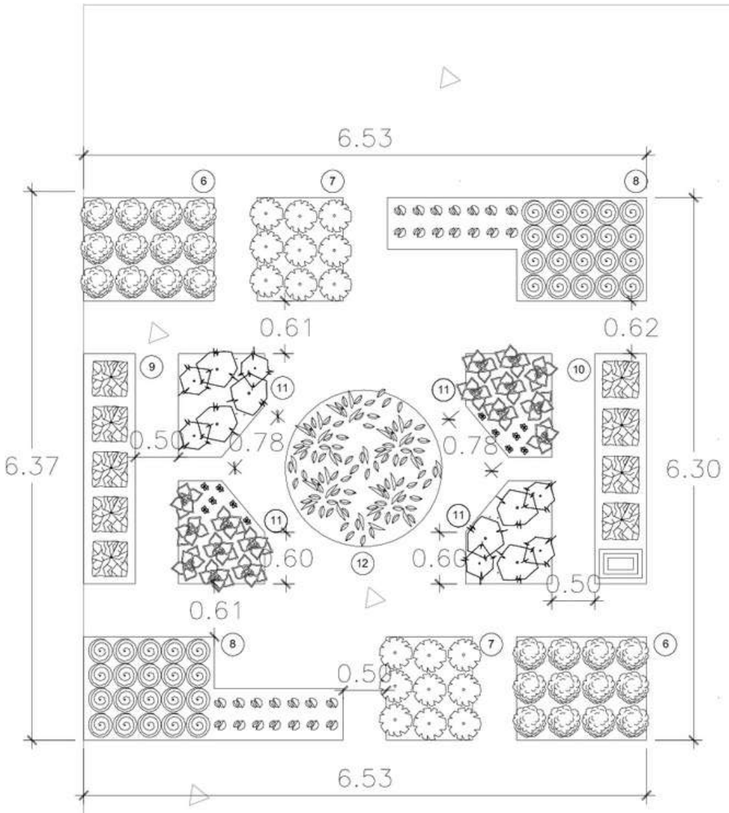
Alumnas:
ROSE GARCÍA
NAYHA COTRINA

Docente:
MARIA DEL CARMEN FARFÁN

Escala:
1 / 75

Fecha:
15/09/2023

Lámina:
A1



BIOHUERTO "TIERRA VIVA"

2 PLANO DE DETALLE - BIOHUERTO

ESCALA: 1/50

LEYENDA DE MOBILIARIO

1		RAMPA DE CIRCULACIÓN AL AULA FORMATO: 9M X 1.20M MATERIAL: ALUMINIO
2		MÓDULO PARA AULA DE CLASE MATERIAL: DRYWALL Y ACERO FORMATO: 9M X 3M X 2.40M
3		URINARIO CHICO MARCA URREA MATERIAL: CERÁMICO BLANCO PROVEDOR: PROMART FORMATO: .40CM X .28CM X .62CM
4		INODORO DE UNA SOLA PIEZA MATERIAL: CERÁMICO ÍNDIGO BLANCO ACABADO: BRILLANTE FORMATO: .42CM X .65CM X .60CM
5		LAVAMANOS REDONDOS EMPOTRADOS EN SUPERFICIE DE CEMENTO MATERIAL: CERÁMICO BLANCO ACABADO: BRILLANTE DIMENSIONES: .48CM X .37CM
6		CAMA DE SIEMBRA MEDIANA MATERIAL: PARIHUELA DE MADERA FORMATO: 1.51M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
7		CAMA DE SIEMBRA PEQUEÑA MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 1M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
8		CAMA DE SIEMBRA GRANDE MATERIAL: PARIHUELA DE MADERA FORMATO: 3M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
9		CAMA DE SIEMBRA RECTANGULAR 1 MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 2.67M X .60CM PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
10		CAMA DE SIEMBRA RECTANGULAR 2 MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 2.67M X .60CM PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
11		CAMA DE SIEMBRA CUADRILÁTERA MATERIAL: CAJAS DE FRUTA EN MADERA FORMATO: 1M X 1.20M PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO
11		CAMA DE SIEMBRA CIRCULAR FORMATO: R/91CM MATERIAL CAJAS DE FRUTA EN MADERA PROVEEDOR: DISEÑO PROPIO

TOULOUSE LAUTREC

INNOVATION CHALLENGE BACH - ES

Proyecto:
"Biohuerto: Tierra Viva"

Plano:
Detalle

Alumnas:
ROSE GARCÍA
NAYHA COTRINA

Docente:
MARIA DEL CARMEN FARFÁN

Escala:
1 / 50

Fecha:
15/09/2023

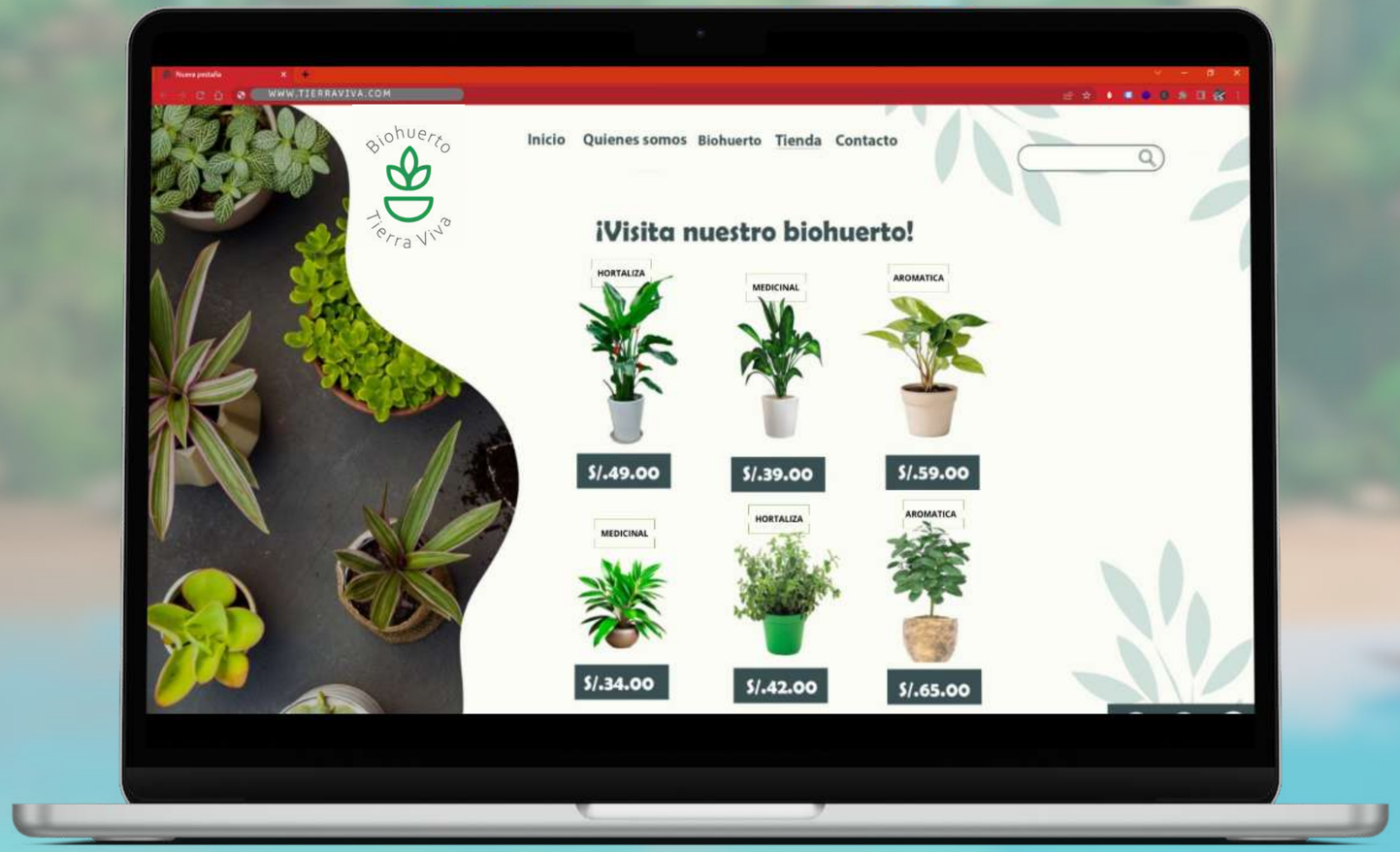
Lámina:
A2







ECOMMERCE


WWW.TIERRAVIVA.COM
Biohuerto
Tierra Viva
Inicio
Quienes somos
Biohuerto
Tienda
Contacto
¡Visita nuestro biohuerto!
HORTALIZA
$/.49.00
MEDICINAL
$/.39.00
AROMATICA
$/.59.00
MEDICINAL
$/.34.00
HORTALIZA
$/.42.00
AROMATICA
$/.65.00



EJERCICIO DE VALIDACIÓN

INTRODUCCIÓN

¡Bienvenidos chicos nuevamente!!
Estamos muy emocionados de tenerlos aquí hoy, listos para explorar y descubrir nuevos conocimientos y divertirnos juntos. Esta exposición ha sido diseñada pensando en ustedes, para que puedan aprender de una manera interactiva y entretenida.

DINÁMICA

Nombre de la Dinámica: "Biocultivo"
Tiempo estimado: 65 minutos
Público: Niños de primaria (4to y 5to)
Objetivo: Fomentar la conciencia ambiental en los niños a través del biohuerto y brindarles la oportunidad de experimentar la práctica de cultivo en un actividad sencilla con materiales escolares.

Materiales:

- Maqueta del biohuerto
- Maples de huevos
- Cartulinas de colores
- Tijeras y pegamento
- Palitos de helado
- Lápices de colores

Bienvenida e introducción::
Iniciaremos la dinámica presentándonos como equipo y explicando el objetivo de esta actividad: fomentar la conciencia ambiental entre los niños a través del "Biocultivo".

Explicación sobre un biohuerto:
Compartiremos información sobre qué es un biohuerto, su utilidad y los materiales necesarios para crear uno.

Beneficios de cultivar:
Discutiremos los beneficios que brinda el cultivo y cómo contribuye al bienestar personal y al cuidado del planeta.

Manos a la obra:
Daremos inicio a la actividad práctica utilizando los materiales escolares para crear un biohuerto. Los niños podrán dejar volar su imaginación y creatividad en este proceso.

Compromiso:
Cada alumno se comprometerá a cuidar de su comunidad e impulsar el biohuerto como una solución sostenible. Este compromiso será un paso importante para convertirse en protectores de la naturaleza.

Reflexión:
Tomaremos un momento para reflexionar sobre lo aprendido y experimentado durante la dinámica. ¿Qué descubrimientos realizaron? ¿Cómo se siente al ser parte de esta experiencia?

CIERRE

Hoy, en nuestro "Biocultivo", plantamos más que semillas; cultivamos conciencia y compromiso. Que esta experiencia florezca en acciones futuras. ¡Gracias por ser parte de esta experiencia! 🌱✨

INVERSIÓN INICIAL

	DEFINICIÓN	RECURSO QUE NECESITA EL PROYECTO				MONTO INV. FINAL (S/.)
RECURSOS PRODUCCIÓN	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Camas de siembra **Monto de inv. del recurso:** s/. 500	Camas orgánicas **Monto de inv. del recurso:** s/. 300	Herramientas de cultivo **Monto de inv. del recurso:** s/. 400	Semillas y plántulas **Monto de inv. del recurso:** s/. 200	s/. 1400
RECURSOS ADMINISTRATIVOS	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto.	-	-	-	-	-
RECURSOS LOGÍSTICOS	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público.	Creación del E - commerce **Monto de inv. del recurso:** s/. 3000	-	-	-	s/. 3000
RECURSOS FINANCIEROS	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	Capital de trabajo (imprevistos) **Monto de inv. del recurso:** s/. 500	-	-	-	s/. 500

MONTO DE INV. FINAL: s/. 4900

GASTOS MENSUALES

DEFINICIÓN		RECURSO QUE NECESITA EL PROYECTO						MONTO INV. FINAL (S/.)
RECURSOS PRODUCCIÓN	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Sustrato (tierra, compost, humus) **Monto de inv. del recurso:** s/. 100	Nutrientes **Monto de inv. del recurso:** s/. 80	Semillas **Monto de inv. del recurso:** s/. 40	Repelentes **Monto de inv. del recurso:** s/. 100	Macetas **Monto de inv. del recurso:** s/. 500	Mantenimiento de las camas de siembra **Monto de inv. del recurso:** s/. 50	s/. 870
RECURSOS ADMINISTRATIVOS	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto.	-	-	-	-	-	-	-
RECURSOS LOGÍSTICOS	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público.	Mantenimiento del E - commerce **Monto de inv. del recurso:** s/. 400	Envíos **Monto de inv. del recurso:** s/. 200	-	-	-	-	s/. 600
RECURSOS FINANCIEROS	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	-	-	-	-	-	-	-
RECURSOS DIFUSIÓN	Los recursos materiles y humanos que necesitas para promocionar tu producto	Marketing **Monto de inv. del recurso:** s/. 300	-	-	-	-	-	s/. 300

MONTO DE INV. FINAL: s/. 1770

POSIBLES INGRESOS

CATEGORÍA	COSTO UNITARIO	APROX. TOTAL DE UNID. VENDIDAS AL MES	INGRESO ESTIMADO MENSUAL (S/.)	INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL (S/.)
Hortalizas	s/. 5	200	s/. 1000	s/. 3640
Frutas	s/. 7	150	s/. 1050	s/. 3822
Macetas artesanales	s/. 15	100	s/. 1500	s/. 5460
Publicidad	-	-	s/. 200	s/. 600

Monto total de ingresos estimados: s/. 13522

TOTAL DE INGRESOS ESTIMADOS:

s/. 13522

TOTAL DE INVERSIÓN:

s/. 4900

TOTAL DE GASTOS:

s/. 5858

UTILIDAD / PÉRDIDA:

s/. 2763



VALIDACIÓN DEL PROTOTIPO

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

Nombre y Edad	¿Qué fue lo que más te gustó de lo que enseñamos?	¿Te gustaría tener un biohuerto en el colegio?	¿Qué opinas de sembrar y cosechar tus propios alimentos?	¿Te parece atractiva la idea de aprender esto en tus clases?	¿Qué cambiarías o mejorarías del biohuerto mostrado?
Dayana **Edad:** 12	Me gustó aprender cómo hacer un huerto	Sí, me gustaría tener un biohuerto	Me parece interesante aprender hacer eso en mi colegio	Me parece interesante aprender hacer eso en mi colegio	Que haya más frutas, no vi ninguna.
Fabiola **Edad:** 11	Recuerdo que nos enseñaron a cómo sembrar	Quisiera ver ese huerto en mi colegio	Me gustaría aprender a como hacerlo	Si, me gustan mucho las plantas	Me gustó el biohuerto que mostraron
George **Edad:** 11	El biohuerto que mostraron y eso me fascina	Lo que más me interesa son las plantas y cuidarlas	Me parece una buena idea para aprender	Si, me gustaría que mi profesor nos enseñe a todos	Si, me gustaría tener un huerto como lo que mostraron en la clase
Rodrigo **Edad:** 11	A mi me gustaron las verduras	Sería divertido y poder jugar con mis amigos	Sí porque puedo hacer mis propios alimentos y será divertido	Si, quiero aprender esto en mis clases	Cambiaría todo, por ejemplo el hogar de las plantas y la tierra
Mirella **Edad:** 11	Me gustó aprender a como tener un huerto	Si, sería como tener un jardín en mi colegio	Me gustaría aprender a sembrar vegetales	Siempre quise tener uno en el colegio	Cambiaría las cosechas, no lo vi tan bonito como pensé

DINÁMICA











RESULTADOS

Los niños se mostraron entusiasmados con la idea de un biohuerto	La interacción con la maqueta les produjo un gran interés y empezaron a preguntar	A través de la dinámica aprendieron a cómo cultivar
Recordaron con gran facilidad los tipos de plantas	Desean aprender acerca de cómo cultivar y cosechar	Tenían algunas plantas dentro de su salón y mencionaron que sabían un poco del tema

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

Nombre y Edad	¿Qué fue lo que más te gustó de lo que enseñamos?	¿Te gustaría tener un biohuerto en el colegio?	¿Qué opinas de sembrar y cosechar tus propios alimentos?	¿Te parece atractiva la idea de aprender esto en tus clases?	¿Qué cambiarías o mejorarías del biohuerto mostrado?
Genesis **Edad:** 10	Nos enseñaron como se reproducen las plantas	Si, para plantar muchas flores	Opino que ya no tenemos que gastar plata	Si, me emociona la idea	Pues cambiaría que haya más frutas
Cashasa **Edad:** 11	La parte que más me gustó fue de cómo hacer un huerto	Me encantaría tener un huerto en el cole para ver crecer las plantas	Creo que sería divertido y podríamos comer lo que cultivamos	Por supuesto, sería más divertido aprender más de la naturaleza	Tal vez podría tener más variedad de plantas como sandías
Diego **Edad:** 11	Aprendí más de las plantas que podemos cultivar	Sería genial para ver crecer las plantas todos los días	Suena emocionante, podríamos tener tomates y zanahorias	Sería agradable aprender y me sentiría como en el bosque	Creo que podríamos tener flores para que se vea más bonito
Edcel **Edad:** 12	Me gustó aprender a cómo cuidar las plantas	Si, me imagino que podríamos tener actividades con las frutas y verduras	Me gusta esa idea pero no estoy seguro que se vaya a cumplir	Me imagino que sería mucho más divertido	Pienso que debería se deberían mejorar las cosechas
Angelo **Edad:** 11	El mini huerto con papel que nos mandaron hacer	Me parece bien y me gustaría plantar tomate, lechuga y choclo	Sería interesante cosechar mis propios alimentos	Aprendería más rápido sobre las plantas	Me gustó todo el huerto que presentaron

DINÁMICA








https://drive.google.com/drive/folders/1ou2Z6Cn-SZHqFOCiacWyov_KuJala5do?usp=sharing

VALIDACIONES



Hipótesis:

- Se plantea que la inclusión de temas vinculados al cultivo resulta imperativa, dado que durante la primera dinámica los niños adquirieron conocimientos acerca del consumo sostenible. Asimismo, manifestaron sus preferencias respecto a las plantas que desearían tener en un huerto escolar
- Se plantea que la integración de elementos tangibles favorecería el proceso de aprendizaje, considerando que a los niños les resultó más accesible identificar los temas mediante imágenes y actividades manuales. Se postula que esto contribuiría a establecer una conexión inmediata con los conceptos, enriqueciendo de este modo su comprensión y retención de la información.

Observaciones:

- Durante la segunda dinámica, se observó una respuesta positiva por parte de los niños al aprender sobre el cultivo. Manifestaron un notable interés en la idea de establecer un biohuerto escolar y participar en prácticas sostenibles dentro de su entorno educativo.
- La presentación de la maqueta del biohuerto proporcionó a los niños una visualización concreta de cómo se implementaría en su colegio. Al observar el diseño propuesto, se mostraron entusiasmados con la idea, evidenciando un marcado interés en la ejecución del proyecto.

Resultados:

- Los niños expresaron su satisfacción con la dinámica, demostrando un interés genuino en aprender sobre hábitos sostenibles para preservar el medio ambiente. Además, mostraron disposición para participar en actividades destinadas a mejorar su contribución a la sostenibilidad.
- Los docentes y la directora encontraron interesante la idea de implementar un biohuerto, reconociendo la importancia de brindar a los niños una experiencia educativa vivencial centrada en los conceptos de sostenibilidad. Este hallazgo sugiere una receptividad positiva por parte del personal educativo hacia la integración de prácticas sostenibles en el entorno escolar.

Acciones:

- En términos generales, se observó una aceptación positiva por parte de los niños, quienes participaron activamente en la dinámica y se involucraron haciendo preguntas para aclarar sus dudas.
- Los niños destacaron la importancia de incorporar una mayor variedad de plantas en el biohuerto, y estas sugerencias fueron consideradas e incluidas en los planos 3D que se presentaron, evidenciando una respuesta proactiva a las opiniones de los participantes.


Biohuerto
Tierra Viva