Florpedia Limeña

IVÁN GERARDO CHÁVEZ SÁNCHEZ

comunicación audiovisual multimedia

JUAN CARLOS ZAPATA TABAGUA

arquitectura de interiores

1. ELEGIR LA ODS



- Generar más programas de compostaje
- Educación sobre el reciclaje
- Educación ambiental
- Adquisición desmesurada de productos
- Desechos de residuos sólidos
- Incendios forestales
- Reducir contaminación por petróleo
- Reducir la industria del tabaco.

Adquisición desmesurada de productos



- Costas enfermas
- Pesca ilegal
- Reducción de micro plástico en especies marinas y el mar
- Pesca de especies en veda
- La sobrepesca
- Acceso y más beneficio a pescadores artesanales

Costas enfermas



- Generar reservas naturales en espacios urbanos
- Falta de espacios verdes
- Espacios verdes en las ciudades
- Tala y explotación de madera
- Viveros para conservación y reproducción de áreas verdes en zonas rurales
- Revalorización y educación sobre la flora y fauna
- La introducción de especies exóticas.

Falta de espacios verdes en las ciudades



- Emisión de acta de nacimiento para todos
- Acceso a información legal
- Discriminación judicial
- Educación sexual
- Agilizar procesos judiciales, penales y emitir sentencias a tiempo
- Explotación humana
- Violencia de género
- Discriminación laboral
- Salud pública inadecuada
- Abandono de adultos mayores entre 75 y 90 años
- Documentación a refugiados
- Acceso a medicación gratuita y puntual

Acceso fácil a información legal

TEMÁTICA

Falta de interés por las áreas verdes de la ciudad por falta de educación ambiental y políticas que incentiven la responsabilidad social ambiental.

PROBLEMÁTICA

Falta de educación ambiental e interés por las áreas verdes de la ciudad en adolescentes de 13 a 16 años de Lima Metropolitana.

2. TEMA DEL PROYECTO

METAS ASOCIADAS A LAS ODS

META DE LA ODS #15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo
- integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad

LO QUE NOS APASIONA

- Rehabilitar lugares que fueron afectados por la explotación forestal.
- Revalorización y reforestación de espacios verdes en la ciudad.
- Preservación y propagación de espacios verdes y flora.
- Inculcar la importancia de los espacios verdes para las personas.
- Concientización sobre la importancia de los espacios verdes como pulmones y hogar de especies en las ciudades.
- "Cultura verde" en los estilos de vida de la personas.
- El respeto por las áreas verdes en general.

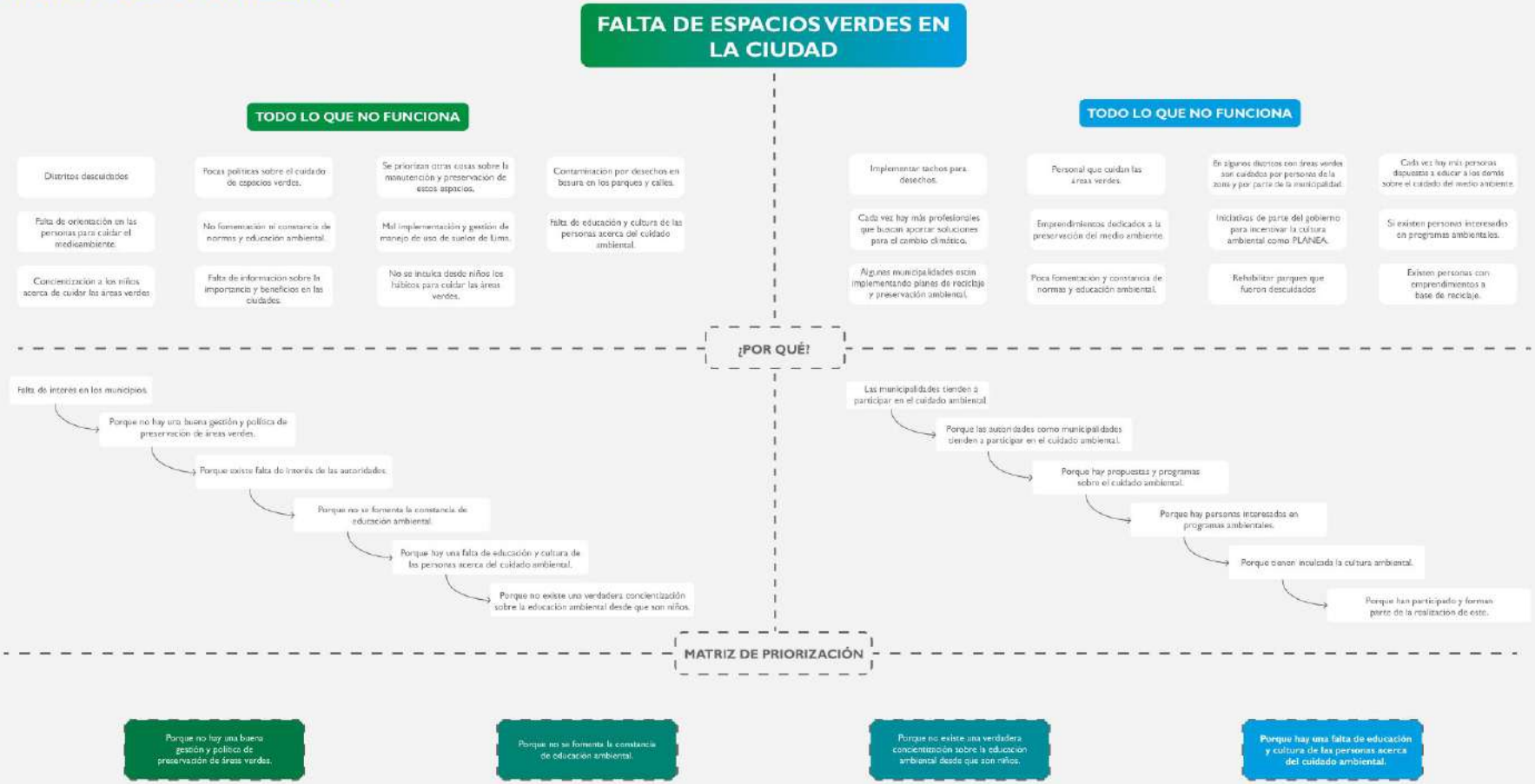
LO QUE SE HACER (HABILIDADES)

- Contactos como arquitectos urbanistas, padres de familia, estudiantes y profesores.
- Modelado en 3D
- Edición de fotos, branding y planteamiento de personajes
- Compromiso y responsabilidad
- Empatía
- Madre profesora
- Trabajo en la municipalidad





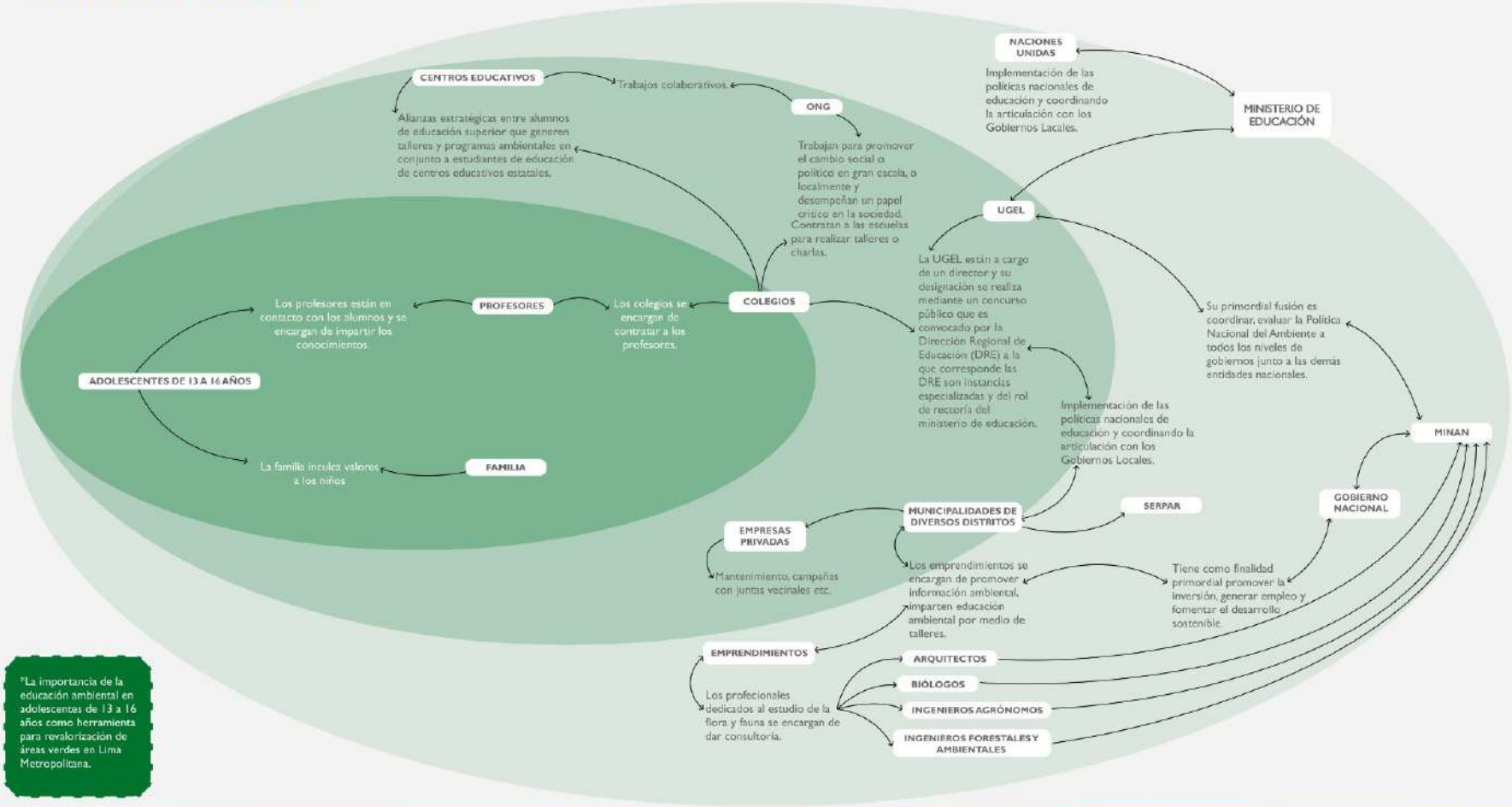
8. MAPA DEL PROBLEMA



4. CONTEXTO DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO			OPORTUNIDADES		AMENAZAS		
DEMOGRÁFICO	Lima ocupa el último lugar en América del Sur en plantación de áreas verdes.	Solo un 40% de la población del Cercado de Lima participa en actividades relacionadas en el cuidado ambiental.	Lima tiene un déficit de 56 millones de metros cuadrados	aumenta la concienciación y el conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales.		Lima ocupa el último lugar en América del Sur en plantación de áreas verdes	Villa María del Triunfo es el distrito con menos áreas verdes de todo Lima	Superficie de área verde urbana por habitante en Lima
POLÍTICO	Política Nacional de Educación Ambiental Aprobado por Decreto Supremo 017-2012-ED	Política Nacional de Educación Ambiental 2016-2021 (PNEA)	Ordenanza No 1734 para la "Gestión y Promoción de la Educación, Información y Ciudadanía Ambiental	Política Nacional de Educación Ambiental 2016-2021 (PNEA)	Superficie de área verde urbana por habitante en Lima			
ECONÓMICO	Perú: crecimiento verde. Análisis de la economía peruana	Solo la polución ambiental les cuesta a seis países de América Latina (entre ellos, Perú, México y Bolivia) entre el 2% y el 3,4% de su riqueza	Perú crecimiento verde Análisis de la economía peruana	Perú: crecimiento verde. Análisis de la economía peruana	Lima podría ahorrar millones en la gestión de áreas verdes.	Cuando existe un tráfico comercial elevado en algún país, el consumo de energía también es cuantioso. Este hecho puede suponer un aumento indiscriminado de la degradación medioambiental		Solo la polución ambiental les cuesta a seis países de América Latina (entre ellos, Perú, México y Bolivia) entre el 2% y el 3,4% de su riqueza
SOCIOCULTURAL	Importancia de las áreas verdes en Lima	Incremento del interés de los peruanos por el cuidado de las áreas verdes	4 de cada 10 personas considera que la falta de árboles y zonas verdes es un problema ambiental grave	Incremento del interés de los peruanos por el cuidado de las áreas verdes	Municipio de Lima ofrece talleres virtuales para crear espacios verdes en casa			
TECNOLÓGICO	La carbono-neutralidad aportaría al Perú US$140 mil millones en beneficios netos	Riego inteligente de parques en Lima usando IoT	Nuevas tendencias en tecnología para el mantenimiento de áreas verdes	Riego inteligente de parques en Lima usando Inteligencia Artificial	La carbono-neutralidad aportaría al Perú US$140 mil millones en beneficios netos			
AMBIENTAL	Pueblo Libre: Obras inconclusas dejan en mal estado a parques	Lima tiene menos del 42% de áreas verdes recomendadas por la OMS	Este iniciativa busca que nuestro país se llene de áreas verdes	El Estado y la educación Ambiental Comunitaria en el Perú	Este iniciativa busca que nuestro país se llene de áreas verdes	Pueblo Libre: Obras inconclusas dejan en mal estado a parques	Lima tiene menos del 42% de áreas verdes recomendadas por la OMS	Lima es la ciudad de América del Sur que menos áreas verdes tiene por número de habitantes. Este problema hace que las temperaturas se sientan mucho más altas por lo que resulta indispensable revertir esta

5. MAPA DE ACTORES



*La importancia de la educación ambiental en adolescentes de 13 a 16 años como herramienta para revalorización de áreas verdes en Lima Metropolitana.

6. PLAN DE INVESTIGACION DE USUARIOS

Objetivo de la investigación a los usuarios: CULTURA AMBIENTAL EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS DE LIMA METROPOLITANA

¿Qué quiere aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
Caracterizar personas (edad, género, ___)	encuesta	50 en total	• Google forms • Grupos de vecinos • Conocidos que viven en la zona
Cultura ambiental (educación ambiental, conocimientos sobre reciclaje, importancia de espacios verdes, ___	encuesta	50 en total	• Google forms • Residentes de la zona
Entorno y cultura ambiental	encuesta/entrevista	50 encuestas 10 entrevistas	• Grabación • Audio
Percepción sobre los espacios verdes en donde viven	encuesta/entrevista	50 encuestas 10 entrevistas	• Zoom • Cámara • Google meet • Micrófono
Comportamiento en los espacios verdes	encuesta / observación en campo	2 áreas/espacios verdes	• Cámara • Audio • Espacio con área verde

7. GUIÓN ENCUESTA

Sección 1: Primeras Preguntas

¿Cuál es tu edad?

Género

Dónde viven

¿Sabías que Lima, a nivel de América Latina, es la ciudad con menos áreas verdes por habitante?
Si y NO

Sección 2: Preguntas conocimientos generales

Escoge las entidades que sepas que trabajan por el cuidado del medio ambiente

- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Ministerio de Educación
- ONGs
- ONU
- APECO
- Municipalidad de tu distrito
- otros

¿Conoces alguno de los siguientes programas dedicados al medio ambiente?

- Bosques
- Jóvenes Ambientales del Bicentenario
- Aula Ambiental
- PLANEA

A continuación deberá leer detenidamente cada ítem y marcar la respuesta que crea correcta. En cada pregunta se le pide que elija entre las siguientes respuestas: Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indeciso (3), en desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1).

- Es importante sembrar árboles para salvar el planeta.
- La contaminación del suelo, aire y agua destruyen la vida en general
- La destrucción de la capa de ozono incrementaría el calentamiento global
- Considero que la tierra no está en un buen estado de conservación
- La destrucción de la capa de ozono incrementaría el calentamiento global
- Considero que la tierra no está en un buen estado de conservación

Según tu opinión quien debería resolver estos problemas ambientales.

- Gobierno (MINAM)
- Municipio
- ONGs
- Comunidad

Sección 3: Preguntas cultura ambiental

¿Crees tu que eres una persona a la que le importa el Medio Ambiente?

- Muy en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo, Ni de sacuerdo
- Algo de acuerdo
- Muy de acuerdo

Sobre tus hábitos que están relacionados con el cuidado ambiental.

- Realizo acciones para mejorar el cumplimiento de las normas sobre el cuidado del medio ambiente.
- Participo en campañas por el cuidado del planeta.
- Platico sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Ayudo a modificar la conducta de tus compañeros de aula sobre el cuidado del medio ambiente.

¿En tu centro de estudio te dan información sobre la cultura ambiental e inculcan?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

¿Con qué frecuencia observas que la municipalidad realice mantenimiento a las áreas verdes?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los díasTodos los días

¿A cuántos minutos se encuentra el parque más cercano a tu casa?

- 1 a 4 minutos
- 5 a 15 minutos
- 16 a 30 minutos
- Más de 30 minutos

¿Conoces algún negocio relacionado al cuidado medio ambiental? Menciona uno de ellos

Cierre: Posibles soluciones

¿Qué tan importante es mantener y cuidar los espacios verdes y plantas?

- No es importante
- Muy importante

¿Qué tan importante es participar en actividades de concientización del medio ambiente?

- No es importante
- Muy importante

¿Estás en desacuerdo que se aprende mejor los temas de cultura ambiental de forma presencial?

- Nada desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Con qué frecuencia buscar información sobre la cultura ambientales y reciclaje ?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

¿Qué tan importante es cambiar el pensamiento ambiental en tus compañeros?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

Cuidar a una planta es tan importante como cuidar a una mascota.

- Muy en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo, Ni de sacuerdo
- Algo de acuerdo
- Muy de acuerdo

8. GUION ENTREVISTA

INTRODUCCIÓN	SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	CIERRE
El objetivo principal de esta entrevista es conocer cuánto conocimiento tienen los adolescentes de 13 a 16 años de Lima Metropolitana sobre la cultura ambiental.	¿Tienes hábitos ecoamigables? ¿Cuáles? → Resultados esperados: Reciclaje, No consumir plástico, Arrojan basura en tachos para reciclar ¿Cómo te sientes con los espacios verdes en tu distrito? ¿Por qué? → Resultados esperados: Tranquilo, Algunas personas saben/no saben respetar las áreas verdes botando basura en los parques, no recogen excremento de sus mascotas. ¿Qué actividades realizas solo y acompañado en espacios verdes? → Resultados esperados: Pasear a mi mascota, Jugar con amigos, Ejercicio	¿Qué tanto interés tienes por los espacios verdes en tu distrito? → Resultados esperados: Poco interés, No conoce espacios ¿Fomentas valores ambientales? → Resultados esperados: No se fomenta, No conoce valores ambientales ¿Te gustaría participar en alguna actividad de concientización del medio ambiente? → Resultados esperados: Sí le gustaría (más por curiosidad)	¿Has notado algún cambio con respecto a la educación ambiental? → Resultados esperados: No mucho/casi nignuno, No conoce de edcuaciona bmiental ¿Qué cambios son más urgentes para preservar el medio ambiente? → Resultados esperados: Reducir la basura de als calles y espacios verdes cuidados ¿Sabes de alguna entidad u ONG que fomente el cuidado del medio ambiente? → Resultados esperados: No concoe las entidades ¿Conoces a alguna figura publica que esté comprometida con el medio ambiente? → Nombres de influencers que esten alienados en ese tema	¿Qué soluciones o ideas se podrían hacer para preservar las áreas verdes en LIMA? → Más información visual en redes sociales

9. ANÁLISIS DE DATA

CONOCIMIENTOS SOBRE CULTURA AMBIENTAL

La mayoría de adolescentes entre 14 y 15 años consideran que les importan el cuidado del medio ambiente.

La mayoría de adolescentes sí saben que Lima es la ciudad, a nivel de América Latina, con menos áreas verdes y son minoría quienes no saben de esto.

La mayoría de adolescentes están muy de acuerdo que es importante sembrar árboles para salvar el planeta y que la contaminación del suelo, aire y agua destruyen la vida en general.

Los adolescentes de 13 años solo conocen los programas "Bosques y Jóvenes ambientales del Bicentenario"

Concluyo en que la mayoría de adolescentes están muy de acuerdo que la destrucción de la capa de ozono incrementaría el calentamiento gobal.

La mayoría de adolescentes están muy de acuerdo que es importante sembrar árboles para sembrar el planeta.

INICIATIVAS Y COMPROMISO POR EL MEDIO AMBIENTE

Una gran mayoría piensa que se puede aprender de manera virtual sobre el cuidado del medio ambiente

Otra mayoría cree que se debe aprender de manera presencial

Existe una mayoría de aloscentes que se informa constantemente con todo lo referente a cultura ambiental

La mayoría de adolescentes no conoce ningún emprendimiento relacionado al cuidado del medio ambiente

ENTIDADES MEDIO AMBIENTALES

Los adolescentes consideran más al MINAM y Municipalidades como una entidad que trabaja por el medio ambiente

Pocos adolescentes consideran al Ministerio de Educación como una entidad que trabaja por el medio ambiente.

Los adolescentes de 13 y 14 años no consideran APECO como una entidad que trabaja por el medio ambiente

USO DE ÁREAS VERDES Y FLORA

Les interesan los espacios verdes ya que pueden salir con sus familia a compartir actividades

Uso el parque siempre con mis amigos después del colegio

Uso el parque siempre con mis amigos después del colegio

Le gusta salir a correr en los alrededores de los parques

"A veces paseo y saco a pasear al perro de un amigo"

PROGRAMAS ACTUALES

"Jóvenes ambientales del Bicentenario" es el programa más conocido por los adolescentes en general.

"Aula Ambiental" y "Bosques" es el segundo program más conocido por los adolescentes de 15 años.

Los adolescentes de 13 años solo conocen los programas "Bosques (1) y Jóvenes ambientales del Bicentenario" (3)

"Bosques (5) y Planea" son el tercer programa más conocido por los adolescentes de 15 años (4).

Pocos adolescentes no conocen ningún programa ambiental

1 adolescente considera que la Municipalidad como un programa ambiental.

ENTORNO Y CULTURA AMBIENTAL

Es importante formar parte de programas de cuidado ambiental porque funcionan y generan conciencia ambiental

La mayoría de adolescentes considera que el municipio hace poco o nada por el mantenimiento de los parques o área verdes

"La gente tira su basura en el pasto y se acumula. A demás las plantas están descuidadas, los árboles feos"

"No conozco ninguna empresa o entidad que se encargue de eso, solo la municipalidad cuando manda a sus trabajadores"

Es importante influenciar a los compañeros sobre conciencia ambiental

Creen que es importante fomentar los valores ambientales en su entorno.

La mayoría de adolescentes tienen cerca un parque o área verde

"En mi colegio hay basureros especialmente para mascarillas"

la mayoría de los adolescentes opiniones claras sobre la gestión de áreas verdes en sus distritos

La mayoría de los adolescentes de 14 y 15 son mas conscientes sobre la cultura ambiental en su entorno

Si le gustaría participar de actividades respecto al cuidado ambiental

Se enseña a los más pequeños sobre el medio ambiente

"Si se fomentan los valores ambientales en mi distrito"

Los profesores de todas las áreas incorporan problemáticas sobre el medio ambiente

HÁBITOS

selecciona la basura para poder reciclar

"La basura la tiro en los basureros indicados"

Les doy agua les limpio sus hojitas y algunas veces se le cambia la tierra

Recicla las botellas que compra entregándolas a la persona encargada

Les doy agua o les limpio sus hojas cuando mi mamá lo hace

Si tiene plantas en su casa y las cuida

cuenta con un jardín en casa y se turnan para hacer el mantenimiento

IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS VERDES

Consideran a las plantas como seres vivos

La mayoría de adolescentes sí cree que es muy importante mantener y cuidar los espacios verdes y plantas

Pueden llegar a comparar una planta con una mascota, ya que ambos requieren atención y cuidado

Creen que las áreas verdes hacen sentir bien, son espacios muy buenos para el mundo.

Creen que los espacios verdes son bueno ya que hay naturaleza en ellos.

Consideran que los espacios verdes son interesantes e importantes, porque las plantas producen oxigeno y eso es bueno.

Consideran que se sienten bien cuando el municipio les da el cuidado necesario sus áreas verdes y parques.

Creen que los espacios verdes y parques son espacios importantes ya que pueden salir con familia a compartir actividades.

10. INSIGHTS

1. DEXCRIBE EL CONTEXTO ...	2. COMUNICANOS EL DILEMA ...	3. IDENTIFICANOS EL POR QUÉ ...	4. DESCUBRIR MOTIVACIONES ...	5. ESTADO IDEAL
Lima Metropolitana es la ciudad con menos áreas verdes por habitante en América Latina.	No es un tema de interés para los habitantes de Lima Metropolitana en general.	Porque no tienen cultura ambiental ya que no tuvieron educación ambiental ni se informan.	Es importante tener hábitos ecoamigables ya que la contaminación ambiental en Lima Metropolitana reduce la calidad de vida.	Las personas estén concientizadas sobre la importancia de áreas de verdes, y de las plantas como seres vivos tan importantes como mascotas, para una mejor calidad de vida y tener un mejor ecosistema.

INSIGHT: Las plantas y áreas verdes necesitan ser cuidadas y protegidas como cualquier ser vivo. Sin embargo, las personas en la ciudad no le dan la respectiva importancia porque no tienen hábitos ecoamigables, debido a que no tienen cultura ambiental.

PREGUNTA DE INVESTIGACION: ¿Cómo podemos revalorar las áreas verdes de Lima Metropolitana?

TEMA:

Concientizar a las personas sobre la importancia de las plantas y áreas verdes.

HALLAZGOS:

- Las plantas son tan importantes como las mascotas.
- Las plantas son importantes porque nos brindan oxígeno, sombra, comida, etc.
- Las plantas tienen vida.
- No hay constancia en hábitos ecoamigables.
- Las personas prefieren cuidar las áreas verdes de sus distritos.
- Todas la personas necesitamos áreas verdes.

11. RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO	DOLOR / NECESIDAD	INSIGHT
Estudiante de secundaria	No existe una educación ambiental didáctica e interesante.	Las plantas son tan importantes como las mascotas.

¿CÓMO PODRÍAMOS?

Demostrar que las plantas son tan importantes como las mascotas por medio de una educación ambiental didáctica e interesante.

acción o intención

en los estudiantes de secundaria de 13 a 16 años de colegios de Pueblo Libre

arquetipo

para la revalorización y mejor cuidado de las áreas verdes de nuestra ciudad

efecto deseado

---

12. LIENZO: TEMA, PROBLEMA, RETO

TEMA:

Falta de espacios verdes.

PROBLEMA:

La importancia de la educación ambiental en adolescentes de 13 a 16 años como herramienta para la revalorización de áreas verdes.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Las plantas tienen vida y son importantes porque nos brindan oxigeno, sombra, comida, etc.
- Las plantas son tan importantes como las mascotas
- No hay constancia en hábitos ecoamigables
- Todas las personas necesitamos áreas verdes

ARQUETIPO:

ESTUDIANTE de secundaria

DOLORES:

No existe información didáctica sobre el cuidado ambiental

RETO DE DISEÑO:

¿Cómo podríamos demostrar que las plantas son tan importantes como las mascotas por medio de una educación ambiental didáctica e interesante en los estudiantes de secundaria de 13 a 16 años de colegios de Lima Metropolitana para la revalorización y mejor cuidado de las áreas verdes de nuestra ciudad?

18. ARQUETIPO ESTUDIANTE APLICADO

ESTUDIANTE DE SECUNDARIA (APLICADO)



¿QUÉ DICE O PIENSA?

"Se debe reconocer la importancia de las plantas y áreas verdes"

"Las plantas son importantes porque nos brindan oxigeno, sombra, comida, etc y son seres vivos que necesitan cuidado como las mascotas"

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive el arquetipo el problema?:

Se encuentran informados. Son conscientes sobre la falta y la necesidad de cuidar las pocas áreas verdes de la ciudad. Intentan educarse, tener espacios verdes en casa o adoptar una planta.

¿QUÉ LE DUELE/LE MOLESTA?

Le molesta la falta de importancia en las personas acerca del cuidado ambiental

Le molesta que las personas en general pisen las plantas y maltraten las flores

¿QUÉ QUIERE/NECESITA?

Que las personas deben de respetar las leyes de cuidado de las áreas verdes y deben de tomar mas conciencia en cuidado de las plantas.

Espera que se reconozca la importancia de las plantas y áreas verdes para mejorar la calidad de vida.

14. ARQUETIPO ESTUDIANTE GAMER

ESTUDIANTE DE SECUNDARIA (GAMER)



¿QUÉ DICE O PIENSA?

"Sé que es un problema actual, pero prefiero accionar desde mi PC".

"Las plantas son vitales pero no reciben la importancia que merecen como en "Plantas vs Zombies".

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive el arquetipo el problema?:

Es alguien que ve y escucha contenido multimedia acerca del cuidado medio ambiental. Prefiere quedarse siempre en su cuarto, en lugar de salir al parque más cercano de su casa. Sin embargo, suele pasear a su mascota y trata de mantener los espacios verdes limpios.

¿QUÉ LE DUELE Y LE MOLESTA?

Le molesta que no haya información de manera más interactiva para aprender de las plantas.

Le duele que las iniciativas del gobierno sean arcaicas, desactualizadas y no cumplan con los estándares de juegos y aplicaciones actuales.

¿QUÉ QUIERE/NECESITA?

Necesita una App que pueda jugar y aprender a la vez.

15. ARQUETIPO ESTUDIANTE INFLUENCERS

ESTUDIANTE DE SECUNDARIA (INFLUENCERS)



¿QUÉ DICE O PIENSA?

"Debería haber más contenido sobre el cuidado medio ambiental en redes sociales"

"Las plantas son lo de ahora, es tendencia ser eco friendly"

COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive el arquetipo el problema?:

No pasa el contenido que se trata sobre cuidado de plantas en redes sociales siempre y cuando sea llamativo. Sigue algunos emprendimientos eco-amigables o que se dediquen a la venta de plantas. Recicla y adopta plantas como parte de una vida más sostenible.

¿QUÉ LE DUELE/LE MOLESTA?

Le duele que los influencers no generen contenido respecto al cuidado medio ambiental.

Le molesta que no hayan lugares verdes más bonitos para grabarse o tomarse fotos.

¿QUÉ QUIERE/NECESITA?

Necesita que las personas cuiden mejor las áreas verdes para grabar contenido interesante para sus redes sociales.

Quiere formar parte de una comunidad que le ayude a crecer digitalmente y su contenido.

16. ARQUETIPO DE PROFESOR



Analusia

Es una mujer blanca de 31 años. Vive en Chorrillos, su contextura es delgada y de estatura baja. Su cabello es ondulado de color castaño, sus ojos son de color pardo. Suele vestirse con ropa casual cuando esté casa, pero utiliza su uniforme cuando trabaja. Su cabello por lo general es suelto o también amarrado en una cola de caballo.

MARCAS QUE CONSUME:

Usa ropa de tiendas en Gamarra o mercados cerca de su casa.

Usa Tv, celular, laptop.

Consume plataformas de musica (Spotify).

Consume Consume frutas, proteina, ensaladas, comida saludable.

PROFESIÓN/ESTUDIA:
Es docente (durante 8 años) en el colegio
Belén de Chorrillos

ENTORNO FAMILIAR/AMIGOS:
Vive con su familia en Chorrillos. Su familia está conformada por mamá, un hijo, abuelos, tios y primos.
Tiene amigos/colegas en el colegio, también de su barrio, universidad y colegio.

REDES SOCIALES:
Instagram, TikTok y Facebook. Usa celular y lapcop.

Principalmente usa su celular para revisar videos en TikTok y también los realiza. Postea fotos en facebook sobre sus viajes o reuniones a las que asiste.

TIPOS DE OCIO/DESCANSO:
Escuchar música.

Salir al parque con su hijo.

Sale con sus amigos a pasear a Barranco y Miraflores.

Le gusta salir a bares con sus amigos.

Le gusta ir a ferias de Barranco para pasar el rato.

Le gusta descansar.

¿QUÉ LE DUELE Y LE MOLESTA?

Le molesta que los padres de sus alumnos no les inculquen el cuidado del medio ambiente.

Le molesta que las áreas verdes cerca al colegio estén descuidadas o no tengan espacios para compartir con sus alumnos.

Le molesta que no se aplique metodologías y tecnología actual para la educación ambiental.

Le molesta que la gente bote la basura en las calles y en parques.

Le molesta que las autoridades hayan quitado áreas verdes para colocar canchas deportivas.

Le duele que no se aplique o añada valores ambientales a la currícula actual.

¿QUÉ NECESITA Y ESPERA?

Espera que los padres tomen conciencia acerca del cuidado ambiental y puedan enseñarles eso a sus hijos.

Espera que los alumnos apliquen lo aprendido y sean conscientes que el cuidado ambiental mejora la calidad de vida.

Necesita mejores materiales tradicionales y tecnológicos educativos donde la información brindada por especialistas sea mas dinámica para los alumnos.

Espera que las autoridades puedan tomar conciencia e implementen más áreas verdes.

Espera que sus alumnos aprendan sobre el cuidado y respeto de las plantas como seres vivos.

Necesita una mejor capacitación e información de calidad por parte de las entidades encargadas sobre el cuidado ambiental.

17. ARQUETIPO MADRE DE FAMILIA



Vanessa Obando

Es una madre de 45 años vive en la ciudad de lima, su contextura es media y tiene una estatura promedio. su cabello es castaño oscuro ondulado, ojos marrón oscuro, suele vestir con ropa casual

MARCAS QUE CONSUME:

Usa ropa de tiendas por departamento (Ripley, Saga Falabella) y entre otras marcas peruanas. accesorios como carteras Guess, Tomy, Cuyana, Insepta.

Usa Tv, celular, laptop, tablet.

Consume plataformas streaming como Netflix, HBO Max, Amazon Premium Spotify.

Consume comida saludable, suplementos y vitaminas.

PROFESIÓN/ESTUDIA:

trabaja como administradora en logística de mixcon

ENTORNO FAMILIAR/AMIGOS:

Vive en Barranco con su familia que esta conformada por su esposo dos hijos y su madre, tiene amigas de la niñez que sus hijos estudian en el mismo colegio que sus hijos

REDES SOCIALES:

Instagram, Facebook, Linkedin, TikTok , Whatsapp en celular y tablet.

Utiliza su celular o tablet para revisar sus redes sociales, su laptop para ver charlas de TED en la plataformas de streaming como Youtube o Vimeo, para comunicarse con sus amistades utiliza Whatsapp y Line.

TIPOS DE OCIO/DESCANSO:

Visitar a sus amigas/vecinas y hacer actividades juntas

hacer caminatas en áreas verdes

Asistir a juntas vecinales para realizar actividades del cuidado de su barrio

Regar sus plantas de su mini jardín en su casa

Salir al parque con sus hijos a jugar y a hacer ejercicio

Escuchar música

¿QUÉ LE DUELE/LE MOLESTA?:

Le duele que sus hijos estén con el celular haciendo cosas pocas productivas

Le molesta que las personas boten los residuos y no se preocupen en cuidar las áreas verdes

Le molesta no saber cómo incentivar a sus hijos como cuidar las plantas

Le duele no entender la tendencia ambientalista.

Le duele ver intentos fallidos de concientización ambiental (campañas, propagandas que duran muy poco)

Le duele que no existen áreas verdes cercanas a su hogar para realizar actividades con sus hijos.

¿QUÉ NECESITA Y ESPERA?

Espera que sus hijos aprendan y cumplan con la leyes de cuidado de los parques y áreas verdes.

Espera que haya información más dinámica sobre el cuidado de áreas verdes

Necesita aprender que tipo de plantas son aptas para el hogar y como cuidarlas

Necesita que haya mas áreas verdes cerca a su casa.

Espera que las comunidades aprendan a cuidar las áreas verdes para una mejor calidad de vida.

Espera que sus hijos puedan usar su celular para seguir aprendiendo sobre cuidado medio ambiente.

Necesita educación ambiental entorno al hogar.

18. ARQUETIPO ARQUITECTO



Rafaela Flores

Es una arquitecta de 29 años de la ciudad de Lima, de contextura media y de estatura promedio 1.63m. Su cabello es castaño oscuro y ondulado, sus ojos son de color marrón. Suele vestirse de manera casual con jean, polos y camisas o sacos sport. Prefiere llevar el cabello suelto, usa lentes y aretes pequeños.

MARCAS QUE CONSUME: Usa ropa de tiendas por departamento (H&M, Forever21, Saga Falabela, Ripley, etc) y entre otras marcas peruanas.

Usa Tv, celular, laptop, tablet.

Consume plataformas streaming como Netflix, HBO Max, Amazon Premium Spotify.

Trata de comer comida balanceada y saludable, usualmente come cerca de su centro de trabajo

PROFESIÓN/ESTUDIA: Arquitecta

ENTORNO FAMILIAR/AMIGOS: Vive con familia en Magdalena. Su familia está conformada por mamá, papá y un hermano. Sus amigos son principalmente de la universidad, trabajo y colegio.

REDES SOCIALES: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, WhatsApp en el celular, laptop y tablet.

Le gusta utilizar, principalmente, el celular. La laptop la utiliza para trabajar más que todo o ver plataformas de streaming.
Usualmente ve youtube, pero utiliza otras redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook y Whatsapp.
Usa las redes para entretenerse pero también para informarse y comunicarse.

TIPOS DE OCIO/DESCANSO: Leer libros, escuchar música

Salir al parque a correr o a pasear a sus animales

Le gusta ir a eventos de arquitectura y culturales

Le gusta salir a fiestas y reus con sus amigos y colegas

Va a ferias independientes

¿QUÉ LE DUELE/LE MOLESTA?:

Le molesta la falta de espacios públicos con áreas verdes cerca a centros de estudios

Le duele que las personas no tomen conciencia sobre el cuidado de áreas verdes

Le molesta la falta de concientización sobre el cuidado de áreas verdes en espacios públicos en los colegios

Le molesta que entrejen los parques y no se activen estos espacios

Le molesta que las autoridades no respeten las normas que preservan las áreas verdes

Le duele ver que las áreas verdes no son una priondad para la población por la falta de educación ambiental

¿QUÉ NECESITA Y ESPERA?:

Más programas de implementación de espacios públicos ecosostenibles

Espera que vean a los espacios públicos con áreas verdes como indispensables para incrementar la calidad de vida

Espera que las personas respeten las áreas verdes

Espera que las autoridades trabajen en conjunto con especialistas para mejorar y/o repotenciar los espacios públicos con áreas verdes

Espera que se de importancia a la flora local para la implementación de área verde en espacios públicos

Necesita que se de más educación ambiental a las personas para mantener los espacios verdes

19. CARACTERÍSTICAS DE LA PV

CARACTERÍSTICA 1

Incentivar el cuidado y crianza de plantas.

CARACTERÍSTICA 2

Educar de manera didáctica e inmersiva sobre la flora por medio de tecnología actual.

CARACTERÍSTICA 3

Ayudar a generar una conexión con las plantas y áreas verdes en general.

20. LIENZO PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR:

Tu lugar de confort: Aprende y habla con tu planta.

Las tecnoplantas te sacarán de tu zona de confort.

Sé uno con tu planta.

Un día de plantas.

¿Quién dijo que una planta no es una mascota?.

Adopta lo verde y actualízate con tu planta.

Tu planta puede ser lo que quiera ser junto a ti.

La vida secreta de una planta.

CREADORES DE BENEFICIOS:

*Teletransportarse a un área verde.
*Planta paradas: son puntos de interés donde distribuidos en diversas áreas verdes donde puedes obtener objetos y premios con información.

*Liga de la Justicia de las plantas.
*Eventos de plantas.

*Hologrania de una planta que le hable y le de info.
*Mini juegos con premios exclusivos en áreas verdes.
*Conversar telepáticamente con la planta para poder saber lo que siente y piensa.

*Pokedex // Plantadex de plantas.
*Visión utópica de cómo se vería un espacio con más plantas.
*Tener el poder de encogerse y aventurarte en un jardín o área verde.
*Encontrar premios o recompensas en las áreas verdes.

*Intercambio de productos cultivados.
*Adoptar plantas comestibles.
*Kit de huertos para casa.

*Tener el gira tiempo de Hermione.
*Crear equipos para pelear por el medio ambiente.
*La planta te manda notificaciones con las tareas por realizar.

BENEFICIOS :

*Generar contenido de valor.

*Generar comunidad por medio de la educación ambiental.

*Generar un vínculo con una planta y la naturaleza.

*Aprender sobre la importancia de la flora de los distritos.

*Sentirse bien por sembrar más plantas.

*Generar valores y hábitos.

ALIVIOS PARA DOLORES:

Energía virtual" cuando se acabe, debes esperar un breve periodo de tiempo para recargar esas energías y volver a usarla.
Desbloquea poderes de acuerdo a los niveles.

Universos alternos.
Vivir desde el punto de vista de una planta.
Paneles digitales o interactivos en malls que den información sobre la flora y fauna de Lima.

Plantas reporteras.
Tiendas y asistentes holográficos en áreas verdes.

Macetas tamagotchi.
Creación de filtros para plantas.
Maceta señor cara de papa.

Cuadros digitales/interactivos de las plantas.
Convertir tú espacio en el lugar verde deseado.
Tener una puerta mágica que te lleva a otra parte donde este tu espacio de jardín.

Macetas con correa, ruedita y turbo.
Planta influencer.
"Crossplay", jugar desde distintos dispositivos conectados.

Conversar telepáticamente con la planta.
Planta guía.

Planta regañadora.

DOLORES:

Cree que ser "ecoamigable" es costoso y difícil.

La información es poco llamativa, no es interesante.

No existe una actualización constante en canales y hay pocos puntos de contacto.

Quiere ser diferente a los demás.

No tiene espacio en su vivienda para criar/cuidar una planta.

No se adapta a tendencias tecnológicas actuales.

Sentirse frustrado en no mantener un hábito eco-amigable.

Recibir mensajes de odio.

TRABAJOS POR HACER:

*Ha probado y prueba productos de empresas, negocios o independientes referentes al cuidado del medio ambiente e información ambiental.
*Busca información en diversos dispositivos digitales.
*Busca dejar una "Huella Digital Ecológica" subiendo fotos de si mismo realizando pequeñas o grandes acciones por el medio ambiente..
*No ensucia las áreas públicas como calles o parques.
*Cultivar o adoptar plantas y/o biohuertos dentro de la casa como mascota.
*Usa las áreas verdes de su distrito con diferentes fines.

*Busca lugares nuevos más atractivos y limpios para ir con sus amigos.
*Busca información o "Life Hacks" sobre el cuidado de plantas.

*Participación en concursos y ferias ambientalistas, talleres, campañas municipales y en programas referentes a valores ambientales.

21. IDEACIÓN

¿Cómo podríamos demostrar que las plantas son tan importantes como las mascotas por medio de una educación ambiental didáctica e interesante en los estudiantes de secundaria de 13 a 15 años de colegios de Pueblo Libre para la revalorización y mejor cuidado de las áreas verdes de nuestra ciudad?

Videojuegos	APP individual	Productos	Sin Categoría
Convertir tu espacio en el lugar verde deseado.	Tu celular te avisará cuando estés cerca de algún premio siempre y cuando el pokedex esté activados	Planta influencer	"crossplay", jugar desde distintos dispositivos conectados
Cuadros digitales/interactivos de las plantas	Planta paradas: son puntos de interés donde distribuidos en diversas áreas verdes donde puedes obtener objetos y premios con información	Red Social de plantas, tu eres una planta	Sistema de castigo: planta regañadora
Plantas digitales de diseños exclusivos para estos retratos que puedan darte información sobre tu planta, moverse e interactuar contigo en la pantalla y ser un atractivo cosmético y coleccionable en tu espacio.	Mini juegos con premios exclusivos en áreas verdes	Podcast con tu planta	Vivir desde el punto de vista de una planta
App que permite ver hologramas en las áreas verdes e interactuar con la flora	Encontrar premios o recompensas en las áreas verdes	Video blog de la vida de una planta	Eventos de plantas
	Tiendas y asistentes digitales	Sección "vidas expuestas" donde te muestran la realidad que vive una planta y en su zona verde.	Creación de filtros para plantas
	Plantas reporteras	Segmento de "el humano ideal" donde te muestran las acciones correctas que hacen las personas con sus plantas	App de personalización de tu planta
	App de aprendizaje Guiada interactiva	Planta guía con maceta inteligente	Colaboración de skins o accesorios con marcas de su agrado para personalizar su personaje
	Formato tipo "moloko podcast" o set de 31 minutos, donde se hagan entrevistas a distintas personas y distintos tipos de planta.		Macetas tamagotchi
			Te sugiera acciones, te de consejos sobre cuidado de plantas y lo más importante, te haga sentir que el trabajo no es difícil, alentándote y resolviendo tus dudas.
			Adoptar plantas comestibles

Descarte y combinación

Creación de filtros para plantas

App de personalización de tu planta

Colaboración de skins o accesorios con marcas de su agrado para personalizar su personaje

Planta guía
con maceta inteligente

Macetas tamagotchi

Te sugiera acciones, te de consejos sobre cuidado de plantas y lo más importante, te haga sentir que el trabajo no es difícil, alentándote y resolviendo tus dudas.

Maceta señor cara de papa

Resultado

Programa de plantas creadoras de contenido ecoamigable y educativo con diversos puntos de contacto como canales digitales y presenciales.

22. MOODBOARD





















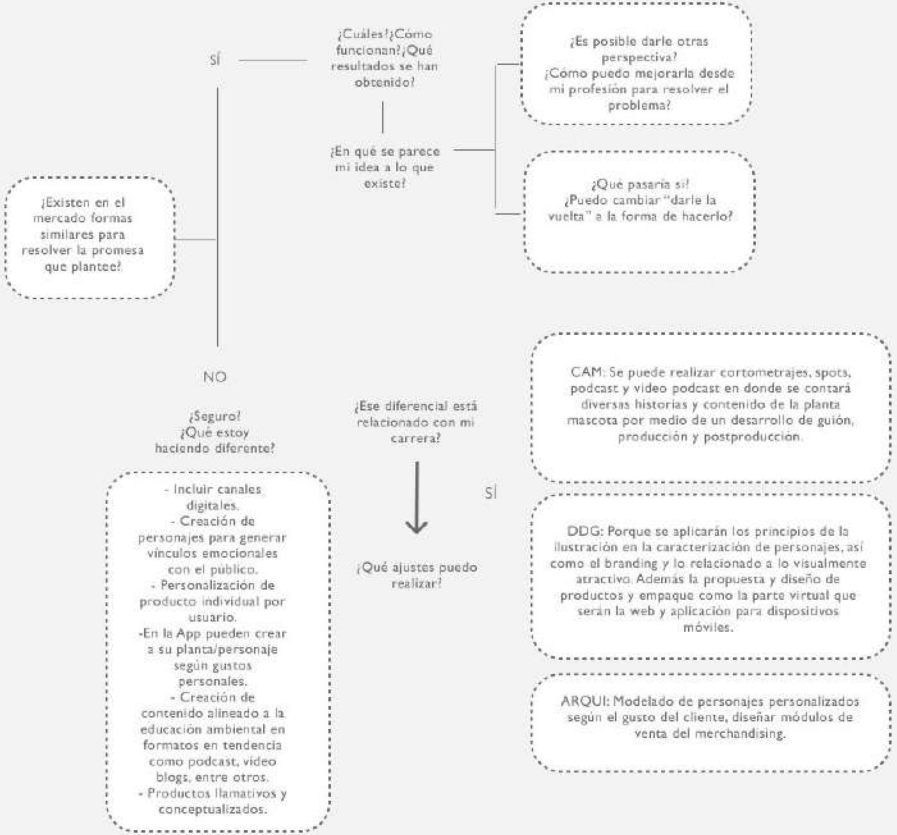








28. MOODBOARD



¿Cómo formular la propuesta de valor?

Nuestro..... (productos o servicio)	Programa de plantas mascota
ayuda a..... (segmento de client o arquetipo)	Adolescentes de 13 a 16 años de Lima Metropolitana
que quiere..... (tareas)	Contenido ecoamigable, educativo y divertido
para.....(verbo tipo para reducir, evitar) (frustraciones o necesidades)	REDUCIR el impacto medio ambiental en la ciudad
y.....(verbo tipo mejorar, lograr) (expectativas o deseos)	mejorar la calidad de vida con el incremento y revalorización de espacios verdes.

BIENVENIDA

25. TALLER GENERATIVO

CONOCIÉNDONOS

Marianne Sofia Sayan Sanchez	me gusta escuchar musica y me gusta hacer las cosas a tiempo
André Martin Tokumori Obando	Me gusta el cine, en especial el genero del terror
Alonso Tokumori	Me gusta jugar fútbol
Mathias	me gusta jugar basket
escribe tu nombre dando doble click aquí	escribe algo curioso sobre ti

¿Qué es ___?

27. TALLER GENERATIVO

STORYTELLING



28. TALLER GENERATIVO

COLLAGE












CUIDA LAS AREAS VERDES COMO SI FUERA TU PROPIO HIJO!








29. TALLER GENERATIVO

FINAL

Andre Tokumori	Cuidado de las Areas Verdes
Alonso Tokumori	Interesante y me parece una buena idea la de adoptar una planta y así motivar a más personas que lo hagan :)
Mathias	Intrigante y sorprendente
Marianne Sofia Sayan Sanchez	motivación y divertido

30. LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. VISIÓN UTOPICA:

Educar a los adolescentes sobre la importancia de los espacios verdes de Lima Metropolitana.

8. ALIADOS CLAVE

- Colegios
- Entidades públicas (sector de cultura y medio ambiente, municipalidades)
- Entidades privadas (empresas)
- Organizaciones dedicadas al medio ambiente y al espacio público.
- Fablabs
- Influencers

7. ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y mantenimiento de aplicación
- Desarrollo, diseño y elaboración de accesorios para macetas
- Elaboración del guión, edición y postproducción de los episodios
- Planificación de talleres educativos
- Movilidad hacia los lugares de grabación
- Delivery de los productos
- Elaboración de contenido para redes sociales

6. RECURSOS CLAVES

- Cámara, Microfono y Trípode.
- Diseñadores.
- Modeladores de producto.
- Editores audiovisuales.
- Interpretes.
- Computadora.
- Cuenta de desarrollador de Google Play y Apple Store.
- Servidor.
- Impresora 3D.
- Set de grabación.
- Oficinas de edición y postproducción
- Utilería

2. PROPUESTA DE VALOR

Aplicación digital de educación ambiental que busca promover y generar interés por el cuidado de la flora de las diversas áreas verdes de la ciudad al generar vínculos entre adolescentes con plantas mascota virtuales con macetas inteligentes y educar por medio de contenido audiovisual atractivo.

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Redes sociales con un tono de comunicación amigable y sencillo, con uso de lenguaje coloquial y jergas que utilizan los adolescentes de hoy en día.

3. CANALES

- Redes Sociales (Instagram, Tiktok y Facebook)
- Tienda virtual.
- Plataforma web
- App (IOS y Android)

1. SEGMENTO DE CLIENTES : ARQUETIPOS

- Estudiantes de secundaria de 13 a 16 años.
- Profesores de secundaria.
- Padres de familia
- Urbanistas / Arquitectos que trabajan con comunidades y espacios publicos.

9. PRESUPUESTOS

- Equipos y profesionales de producción y postproducción audiovisual (material y mano de obra)
- Diseñadores gráficos (Branding, creación de personajes, diseño web, etc).
- Proveedor de macetas impresas en 3D y accesorios
- Proveedor de plantas
- Programadores web y de la app
- Intérpretes
- Oficinas
- Publicidad y marketing
- Base de datos y servidor
- Software de diseño y programación
- Personal y contador
- Licencia de programas de diseño PACAGING
- Host en IOS y Android
- Host de pagina web
- Movilidad, delivery
- Packaging
- Servidor, host

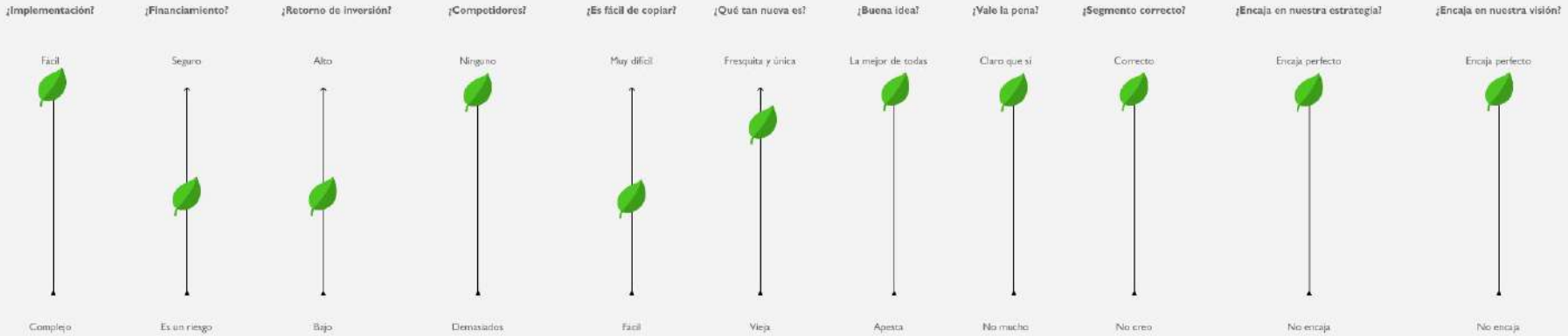
5. FUENTES DE INGRESO

- Auspicios de entidades como ministerios de cultura y medio ambiente; así como, empresas ecoamigables, emprendimientos y entidades.
- Publicidad en la app para obtener 1 moneda cada 24horas
- Sistema de monedas dentro de la app que tendrán costo por cantidad:
  - 100 monedas - 15 soles
  - 200 monedas - 30 soles
  - 500 monedas - 70 soles
  - 1000 monedas - 150 soles
- Tienda online:
  - Monedas
  - Accesorios para avatar
  - Merch - productos reales
    - Plantas suculentas
    - Macetones personalizables = Pequeños S/47.00 / Grandes S/77.00
    - Accesorios
  - Suscripción por contenido exclusivo mensual:
    - 3 soles (contenido exclusivo como BTS del video podcast Mención y saludos al usuario en el final del video podcast)
    - 15 soles (todo lo anterior más descuentos en accesorios seleccionados, participación de tu planta mascota en redes sociales de Floripedia Limeña reels, Tiktok)
    - 35 soles (todo lo anterior más talleres presenciales enfocados en promover el cultivo de todo tipo de plantas en la ciudad, participación de tu planta mascota en videopodcast)

31. AUTO EVALUACIÓN - INNOVACIÓN

PROPUESTA DE VALOR

Programa de plantas creadoras de contenido ecoamigable y educativo con diversos puntos de contacto como canales digitales y presenciales.



32. LIENZO MODELO DE NEGOCIO (mínimo viable)

0. VISIÓN UTOPICA:

Educar a los adolescentes sobre la importancia de los espacios verdes de Lima Metropolitana.

8. ALIADOS CLAVE

- Colegios.
- Entidades públicas (sector de cultura y medio ambiente).
- Entidades privadas (empresas).
- Municipalidades.
- Influencers.

7. ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y mantenimiento de plataforma digital (landing page)
- Desarrollo y Diseño de accesorios para macetas.
- Elaboración del guion grabación y postproducción de los episodios.
- Planificación de talleres educativos.
- Movilidad hacia los lugares de grabación.
- Delivery de los productos.

6. RECURSOS CLAVES

- Cámara, Micrófono
- Dominio web computadora laptop.
- Oficina y depositos
- Utilería.
- Movilidad
- Diseñadores
- Modelador 3D
- Editores audiovisuales
- Interpretes
- Proveedores de impresiones 3D y plantas
- Agricultores

2. PROPUESTA DE VALOR

Plataforma digital de educación ambiental que busca promover y generar interés por el cuidado de la flora de las diversas áreas verdes al generar vínculos entre adolescentes con plantas mascotas y educar de manera didáctica por medio de contenido transmedia en redes sociales.

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Dinámica, divertida, cercana y persuasiva para generar confianza, conocimiento y hábitos.

3. CANALES

- Redes Sociales (Instagram, Tiktok y Facebook)
- Plataforma web

1. SEGMENTO DE CLIENTES ARQUETIPOS

- Estudiantes de secundaria de 13 a 16 años.
- Colegios particulares.
- ONGs de arquitectos.

9. PRESUPUESTOS

- Equipos y profesionales de producción y postproducción audiovisual (material y mano de obra)
- Diseñadores gráficos (Branding, creación de personajes, diseño web, etc).
- Modeladores en 3D
- Elaboración de merch (insumos y máquinas)
- Interpretes
- Oficinas
- Publicidad y marketing
- Base de datos y servidor
- Software de diseño y programación
- Delivery, movilidad
- Packaging, servidor host
- Sueldos

5. FUENTES DE INGRESO

- Suscripción por contenido exclusivo mensual:
  - Semilla: 3 soles (Un video exclusivo y contenido antes de estrenarlo - preview)
  - Tallo: 15 (todo lo anterior más contenido exclusivo como BTS del video podcast Mención y saludos al usuario en el final del video podcast)
  - Hojas: 30 soles (todo lo anterior más descuentos en accesorios seleccionados, participación de tu planta mascota en redes sociales de Floripedia: Linedin, reels, Tiktok)
  - Floripondio: 75 soles (todo lo anterior más 1 taller presencial, participación de un evento especial por mes, cameo de tu planta mascota en el videopodcast)
- Venta de accesorios para tu planta mascota
- 1. personalizados
- 1 a 2cm de altura 5 soles
- 2 a 5 cm de altura 7 soles
- 5 a más 10 soles
- 2. comunes (los que ofrecemos por defecto):
- 1 a 2cm de altura 2 soles
- 2 a 5 cm de altura 3 soles
- 5cm a 10cm 4 a 6 soles
- Auspicios de entidades como ministerios de cultura y medio ambiente, y municipalidades
- Venta de Plantas suculentas y macetas creativas S/60.00
- Publicidad dentro del videopodcast

33. LIENZO DE PRESUPUESTO (Modelo canva original)

MAPEO DE LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio?

RECURSOS PRODUCCIÓN	2 Prototipo de personajes S/.118	+	2 Intérpretes S/. 300	+	Prototipo de video podcast S/.250	+	Diseñador (branding,WEB, y edición de fotos) S/.1.500	+	3 Diseñadores de interfaces, desarrollador móvil, desarrollador Bakend y tester S/15,000	+	Celular de alta Gama S/. 4,000	= S/.51,168

RECURSOS ADMINISTRATIVO	1 Computadora (PC+Monitor+ Teclado+Mouse) S/.3,100	+	1 Laptop S/.3,099	+	Landing Page S/.2,153.5	=	S/.8,352.5

RECURSOS LOGÍSTICOS	Cuenta de desarrollador Apple store S/.100	+	Compra de dominio Web S/.11	+	Movilidad S/.200	+	Cuenta de desarrollador Google Play S/.100	= S/.711

RECURSOS FINANCIEROS	=	S/.0

TOTAL = S/.60,231.5

34. LIENZO DE PRESUPUESTO (Mínimo viable)

MAPEO DE LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio?

RECURSOS PRODUCCIÓN	2 Prototipo de personajes S/.118	+	Prototipo de video podcast S/.250	+	2 Intérpretes S/. 300	+	Diseñador (branding,WEB, y edición de fotos) S/.1,500	+	Celular de alta Gama S/. 4,000	=	S/.6,168
RECURSOS ADMINISTRATIVO	1 Computadora (PC+Monitor+ Teclado+Mouse) S/.3,100	+	1 Laptop S/.3,099	+	Landing Page S/.2,153.5	=	S/.8,352.2				
RECURSOS LOGÍSTICOS	Compra de dominio Web S/.11	+	Movilidad S/.50	=	S/.61						
RECURSOS FINANCIEROS	=	S/.0									

TOTAL = S/.14,581.50

35. LIENZO DE PRESUPUESTO (Costos primer mes)

MAPEO DE LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio?

RECURSOS PRODUCCIÓN DIGITAL	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)de macetas (2 personas) S/.3,000	+	2 Intérpretes S/. 300	+	Community Manager (1 persona) S/.1,500	+	Modelador 3D (1 persona) S/.30	+	Agrónomo (1 persona) S/.1,270	=	S/.6,100			
PRODUCCIÓN DE PRODUCTO	Macetas mascota (cant. 15) S/.322.50	+	Accesorios Pequeños (cant. 30) S/.15	+	Accesorios Medianos (cant. 0) S/. 00	+	Accesorios Grandes (cant. 0) S/. 00	+	Empaque (cant. 15) S/. 30	=	S/.367.5			
RECURSOS ADMINISTRATIVO	Oficina coworking S/.3,100	+	Movilidad S/.200	+	Contador S/.2,500	+	Personal S/.1,050	=	S/.6,850					
RECURSOS LOGÍSTICOS	Licencia de programas de diseño S/.240	+	Local para Talleres S/.250	=	S/.490									
RECURSOS DE DIFUSIÓN	Publicidad Facebook S/.50	+	Publicidad Instagram S/.50	=	S/.100									

TOTAL = S/.13,907.50

36. LIENZO DE PRESUPUESTO (Costos segundo mes)

MAPEO DE LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio?

RECURSOS PRODUCCIÓN DIGITAL	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)de macetas (2 personas) S/.3,000	+	2 Intérpretes S/. 300	+	Community Manager (1 persona) S/.1,500	+	**Modelador 3D (1 persona) S/.30**	+	Agrónomo (1 persona) S/.1,270	=	S/.6,100		
PRODUCCIÓN DE PRODUCTO	Macetas mascota (cant. 45) S/.967.50	+	Accesorios Pequeños (cant. 70) S/.35	+	Accesorios Medianos (cant. 33) S/. 33	+	Accesorios Grandes (cant. 0) S/. 00	+	Empaque (cant. 45) S/. 90	=	S/.1,125.5		
RECURSOS ADMINISTRATIVO	Oficina coworking S/.3,100	+	Movilidad S/.200	+	Contador S/.2,500	+	Personal S/.1,050	=	S/.6,850				
RECURSOS LOGÍSTICOS	Licencia de programas de diseño S/.240	+	Local para Talleres S/.250	=	S/.490								
RECURSOS DE DIFUSIÓN	Publicidad Facebook S/.50	+	Publicidad Instagram S/.50	=	S/.100								

TOTAL = S/.14,665.50

87. LIENZO DE PRESUPUESTO (Costos tercer mes)

MAPEO DE LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio?

RECURSOS PRODUCCIÓN DIGITAL	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)de macetas (2 personas) S/.3,000	+	2 Intérpretes S/. 300	+	Community Manager (1 persona) S/.1,500	+	Modelador 3D (1 persona) S/.30	+	Agrónomo (1 persona) S/.1,270	=	S/.6,100		
PRODUCCIÓN DE PRODUCTO	Macetas mascota (cant. 100) S/.2,150	+	Accesorios Pequeños (cant. 225) S/.112.50	+	Accesorios Medianos (cant. 90) S/. 90	+	Accesorios Grandes (cant. 23) S/. 34.50	+	Empaque (cant. 100) S/. 200	=	S/.2,587		
RECURSOS ADMINISTRATIVO	Oficina coworking S/.3,100	+	Movilidad S/.200	+	Contador S/.2,500	+	Personal S/.1,050	=	S/.6,850				
RECURSOS LOGÍSTICOS	Licencia de programas de diseño S/.240	+	Local para Talleres S/.250	=	S/.490								
RECURSOS DE DIFUSIÓN	Publicidad Facebook S/.50	+	Publicidad Instagram S/.50	=	S/.100								

TOTAL = S/.16,127

38. LIENZO DE PRESUPUESTO

MAPEO DE LOS GASTOS MENSUALES ¿Qué pagos que debemos hacer mes a mes?

RECURSOS PRODUCCIÓN	Proveedor de macetas (8 a 10) S/. 65.00	+	Impresión de accesorios (de 10 a 20) S/. 5.00	+	Plantas (unidad) S/. 1.50	+	Servidor y host S/. 11.00	+	Jeringas (8 a 10) S/. 0.72	+	Packaging S/. 3.00	=	S/. 1,148
RECURSOS ADMINISTRATIVO	Oficina cooworking S/. 3,100	+	Movilidad S/. 200	+	Contador S/. 2,500	+	Personal S/. 1,050	=	S/. 6,850				
RECURSOS LOGÍSTICOS	Licencia de programas de diseño S/. 240	+	Delivery por producto S/. 10.00	=	S/. 250								
RECURSOS FINANCIEROS	=	S/.0											
RECURSOS DIFUSIÓN	Publicidad facebook S/. 1.00	+	Publicidad Instagram S/. 1.00	+	Community manager S/. 1,500	+	Ingeniero de sistemas S/. 2,876	=	S/. 4,576				

TOTAL = S/. 12,824

89. PLAN DE VALIDACIÓN

¿Qué vamos a prototipar?

- Video podcast
- Web y App (MOCKUP)

¿Quiénes participan del grupo? ¿Cuál es su rol?

DANIELA: Llevar dispositivos y encuestar alumnos
IVÁN: Contacto con el colegio, Llevar un dispositivo y Presentación con los alumnos
GABRIELA: Llevar dispositivos y encuestar alumnos
JUAN CARLOS: Llevar dispositivos y encuestar alumnos

¿Cuáles son los atributos del prototipo que vamos a probar?

- Video podcast: Episodio piloto con personajes principales

- Personajes: Forma y acabado de los personajes

- Pantallazo de la web y app (MOCKUP): como se verían las plantas mascotas virtuales y los videos

¿Qué necesitamos para el prototipo?

Laptops, celulares e internet

Evaluación de prototipo

Hipótesis

Al presentar la información de manera resumida y más atractiva por medio del video podcast los adolescentes prestarán más atención y creará en ellos interés por saber más de las plantas. Además, la app con las macetas creativas generará atención por cuidar y adoptar una planta dándole importancia como una mascota convencional.

Observación

Que los adolescentes de 13 a 16 años demostraron interés en los prototipos realizados, debido a que recibieron información nueva respecto a las plantas y flores.

Muchos mostraron interés en el video podcast, algunos perdían la atención.

A muchos de ellos les llamo la atención las macetas creativas, pensaban que eran interesantes

Comentaron que algunos profesores si involucran la educación ambiental en sus clases

Aprendizaje

Los adolescentes sí muestran interés por el cuidado de las plantas

Buscan contenido similar/relacionado a influencers digitales.

Es más eficiente darle un video-podcast que capten su atención, debido a que es visualmente atractivo, a cambio de entregarles algo estático.

Muchos de ellos si están interesados en el tema medio ambiental y el cuidado de áreas verdes.

Acciones

Prototipar las macetas de manera que generen más interacción con los adolescentes para que puedan considerarlas mascotas

Añadir segmentos nuevos que tengan contenidos similares como challenge y otros influencers.

40. LIENZO DE INGRESOS (Primer mes)

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	ESTIMADO TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS AL MES	INGRESO ESTIMADO MENSUAL		INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL
AUSPICIO	Distintas entidades públicas y privadas (ministerios y Asociaciones, etc) otorgan una suma de dinero/materiales para el desarrollo del proyecto.	Ministerios S/. 2,000 Municipalidades S/. 1,500 Entidades privadas S/. 10,000	2 1 1	S/.4, 000 S/.1, 500 S/.10, 000	=	S/.15,500
ANUNCIOS	Publicidad y anuncios de terceros en nuestra app y plataformas digitales.	Instituciones privadas S/. 50 Colegios privados S/.50 Estado S/.0 Emprendimientos S/.25	1 0 2 1	S/.50 S/. 0 S/. 0 S/.25	=	S/. 75
COMPRAS INTEGRADAS	Compras dentro de nuestra plataforma digital con monedas digitales (accesorios de planta mascota virtual)	Suscripción Semilla S/.3 Tallo S/.15 Hojas S/.30 Floripondio S/.75	25personas 10personas 10personas 2personas	S/.75 S/.150 S/.300 S/.150	=	S/. 675
MERCH Y PRODUCTOS	Productos reales de colección y publicitarios del podcast.	Accesorios personalizados Tamaños 1 (1 a 2 cm) S/. 5 Tamaños 2 (2.1 a 5 cm) S/. 7 Tamaños 3 (5.1 a 8 cm) S/. 10	5 0 0	S/.25 S/.0 S/.0	=	S/. 25
MATERIAL EXCLUSIVO	Suscripción mensual	Macetas mascotas S/. 55 Delivery S/.10	15 15	S/.825 S/.150	=	S/.825. S/.150
OTROS SERVICIOS	TALLERES PAQUETES PARA COLEGIOS	AdolescentesS/.15 Adultos S/.35	10 20	S/. 150 S/.700	=	S/. 850

TOTAL = S/.18,100

11. LIENZO DE INGRESOS (Segundo mes)

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	ESTIMADO TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS AL MES	INGRESO ESTIMADO MENSUAL		INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL
AUSPICIO	Distintas entidades públicas y privadas (ministerios y Asociaciones, etc) otorgan una suma de dinero/materiales para el desarrollo del proyecto.	Ministerios S/. 2,000 Municipalidades S/. 1,500 Entidades privadas S/. 10,000	2 4 0	S/.4, 000 S/6,000 S/.0	=	S/.10,000
ANUNCIOS	Publicidad y anuncios de terceros en nuestra app y plataformas digitales.	Instituciones privadas S/. 50 Colegios privados S/.50 Estado S/.0 Emprendimientos S/.25	3 2 2 5	S/.150 S/. 100 S/. 0 S/.125	=	S/. 375
COMPRAS INTEGRADAS	Compras dentro de nuestra plataforma digital con monedas digitales (accesorios de planta mascota virtual)	Suscripción Semilla S/.3 Tallo S/.15 Hojas S/.30 Floripondio S/.75	35personas 25personas 20personas 10personas	S/.105 S/.375 S/.600 S/.750	=	S/. 1830
MERCH Y PRODUCTOS	Productos reales de colección y publicitarios del podcast.	Accesorios personalizados Tamaños 1 (1 a 2 cm) S/. 5 Tamaños 2 (2.1 a 5 cm) S/. 7 Tamaños 3 (5.1 a 8 cm) S/. 10	20 18 0	S/.100 S/.126 S/.0	=	S/. 226
MATERIAL EXCLUSIVO	Suscripción mensual	Macetas mascotas S/. 55 Delivery S/. 10	15 15	S/.2475 S/.450	=	S/.2475 S/.450
OTROS SERVICIOS	TALLERES PAQUETES PARA COLEGIOS	AdolescentesS/. 15 Adultos S/.35	10 20	S/. 150 S/.700	=	S/. 850
		Taller S/.698 Macetas S/.45	3 20	S/. 2,094 S/.900	=	S/. 2,994
				TOTAL	=	S/.19,345

42. LIENZO DE INGRESOS (Tercer mes)

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	ESTIMADO TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS AL MES	INGRESO ESTIMADO MENSUAL		INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL
AUSPICIO	Distintas entidades públicas y privadas (ministerios y Asociaciones, etc) otorgan una suma de dinero/materiales para el desarrollo del proyecto.	Ministerios S/. 2,000 Municipalidades S/. 1,500 Entidades privadas S/. 10,000	0 6 0	S/.0 S/9,000 S/.0	=	S/.9,000
ANUNCIOS	Publicidad y anuncios de terceros en nuestra app y plataformas digitales.	Instituciones privadas S/. 50 Colegios privados S/.50 Estado S/.0 Emprendimientos S/.25	6 5 3 5	S/.300 S/. 250 S/. 60 S/.125	=	S/. 735
COMPRAS INTEGRADAS	Compras dentro de nuestra plataforma digital con monedas digitales (accesorios de planta mascota virtual)	Suscripción Semilla S/.3 Tallo S/.15 Hojas S/.30 Floripondio S/.75	50personas 70personas 40personas 25personas	S/.150 S/.1050 S/.1200 S/.1875	=	S/. 4275
MERCH Y PRODUCTOS	Productos reales de colección y publicitarios del podcast.	Accesorios personalizados Tamaños 1 (1 a 2 cm) S/. 5 Tamaños 2 (2.1 a 5 cm) S/. 7 Tamaños 3 (5.1 a 8 cm) S/. 10	75 40 8	S/.375 S/.280 S/.80	=	S/. 735
MATERIAL EXCLUSIVO	Suscripción mensual	Macetas mascotas S/. 55 Delivery S/.10	100 100	S/.5500 S/.1000	=	S/.5500 S/.1000
OTROS SERVICIOS	TALLERES PAQUETES PARA COLEGIOS	AdolescentesS/.15 Adultos S/.35 Taller S/.698 Macetas S/.45	10 20 3 120	S/. 150 S/.700 S/. 2,094 S/.5,400	=	S/. 850
				TOTAL	=	S/.30,099

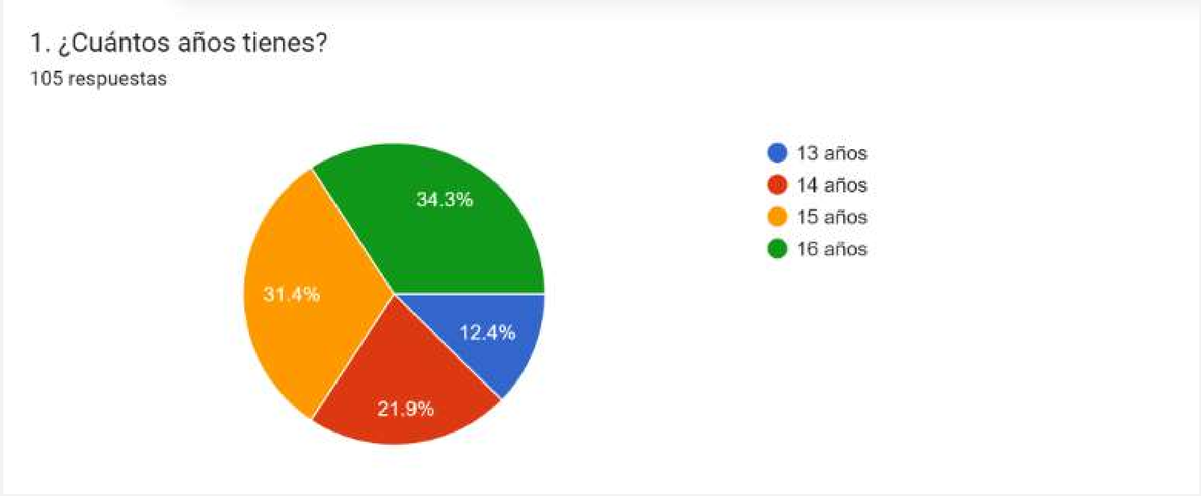
48. LIENZO DE INGRESOS

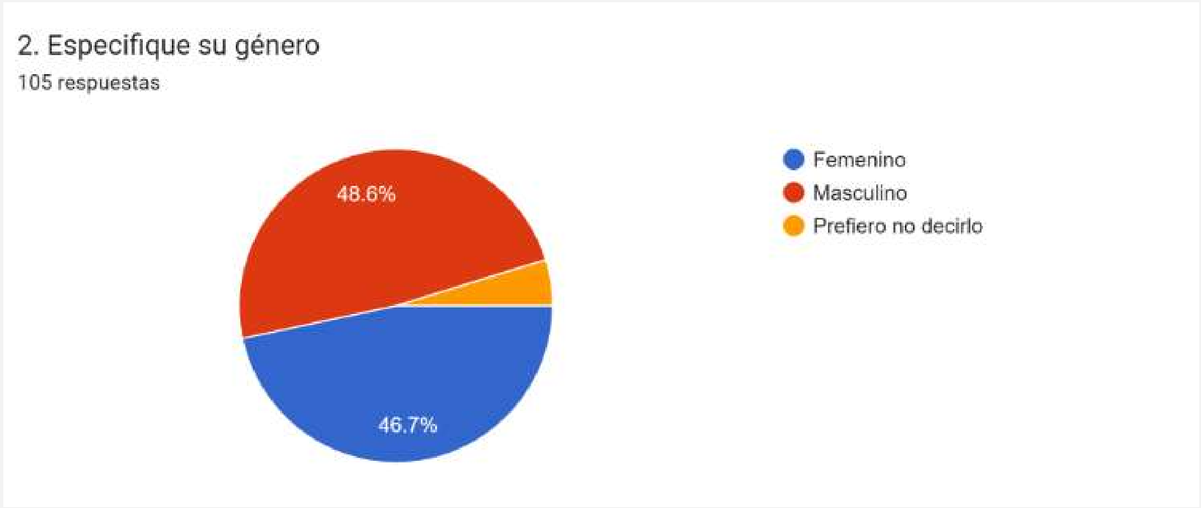
MAPEA TUS POSIBLES INGRESOS (DURANTE LOS PRIMEROS 3 MESES)

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	ESTIMADO TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS AL MES	INGRESO ESTIMADO MENSUAL		INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL
AUSPICIO	Distintas entidades públicas y privadas (ministerios y Asociaciones, etc) otorgan una suma de dinero/materiales para el desarrollo del proyecto.	s/.2000 municipalidades S/. 1500 ministerio de cultura S/. 500 entidades privadas	1 1 2	S/.2000 S/.1500 S/.500	=	S/. 12,000
ANUNCIOS	Publicidad y anuncios de terceros en nuestra app y plataformas digitales.	S/.1 por vista	50	S/. 50	=	S/. 150
COMPRAS INTEGRADAS	Compras dentro de nuestra plataforma digital con monedas digitales (accesorios de planta mascota virtual)	100 monedas - 15 soles 220 monedas - 30 soles 550 monedas - 70 soles 1200 - 150 soles	40 personas (600) 20 personas (600) 5 personas (350) 3 personas (450)	S/. 2,000	=	S/. 6,000
MERCH Y PRODUCTOS	Productos reales de colección y publicitarios del podcast.	Plantas suculentas: S/.3 Macetas pequeñas S/.47.00 Macetas normales S/.77.00 Macetas	10	S/.1,270	=	S/. 3,810
MATERIAL EXCLUSIVO	Suscripción mensual	S/. 4.99	15	S/. 74.85	=	S/. 224.55
				TOTAL	=	S/.22,184.55

44. VALIDACIONES/AJUSTES

ENCUESTA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2YJA7jwPKt924-uNIY6RG4NkqPyhSTRPOIEFqKo8Q5jb_w/viewform?usp=sf_link
PROTOTIPO WEB	https://www.figma.com/proto/dULlh053LfguIEgHkZrHee/G9-INNOVATION?page-id=0%3A1&node-id=2%3A124&viewport=436%2C149%2C0.15&scaling=scale-down&starting-point-node-id=2%3A124
VIDEO PODCAST	https://youtu.be/I7QTIxaUJBd

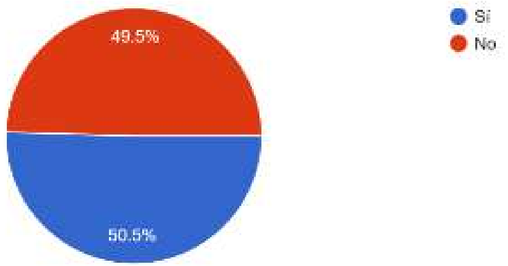




44. VALIDACIONES/AJUSTES

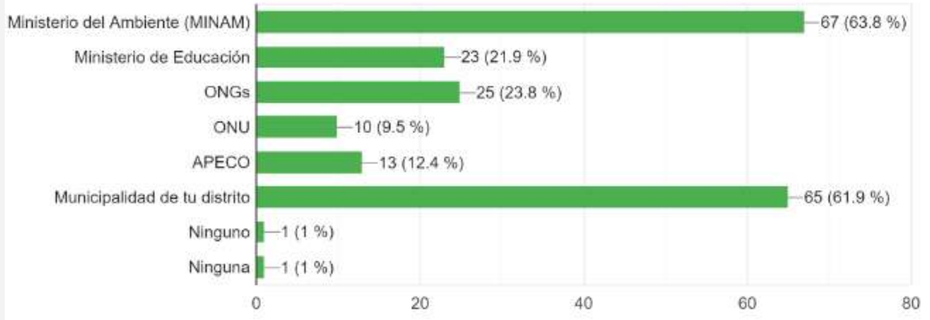
3. ¿Sabias que Lima, a nivel de América Latina, es la cuidad con menos áreas verdes por habitantes?

105 respuestas



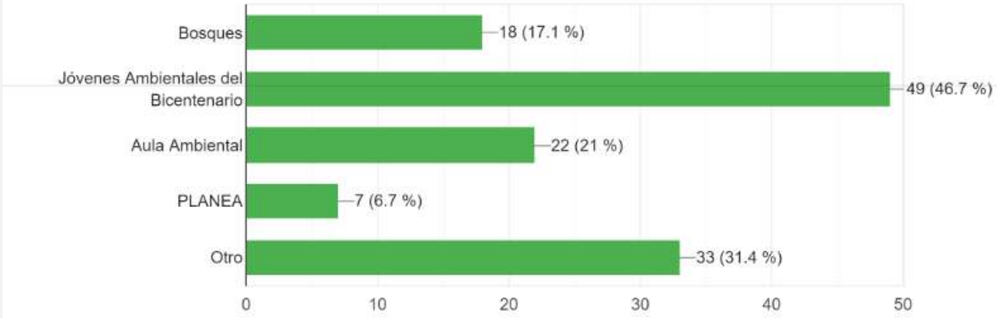
4. Escoge las entidades que trabajan por el cuidado del medio ambiente

105 respuestas



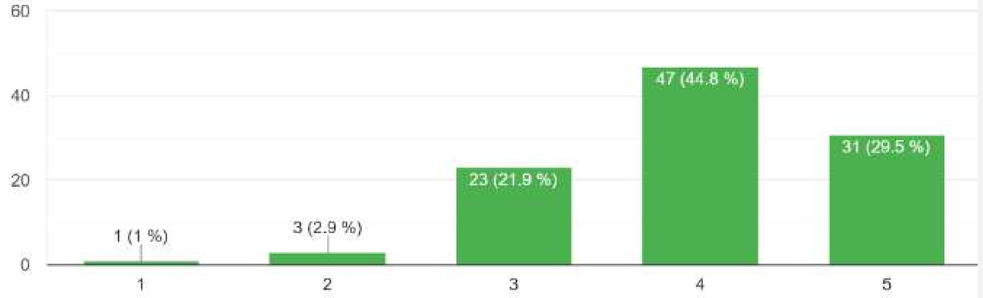
5. ¿Conoces alguno de los siguientes programas dedicados al medio ambiente?

105 respuestas

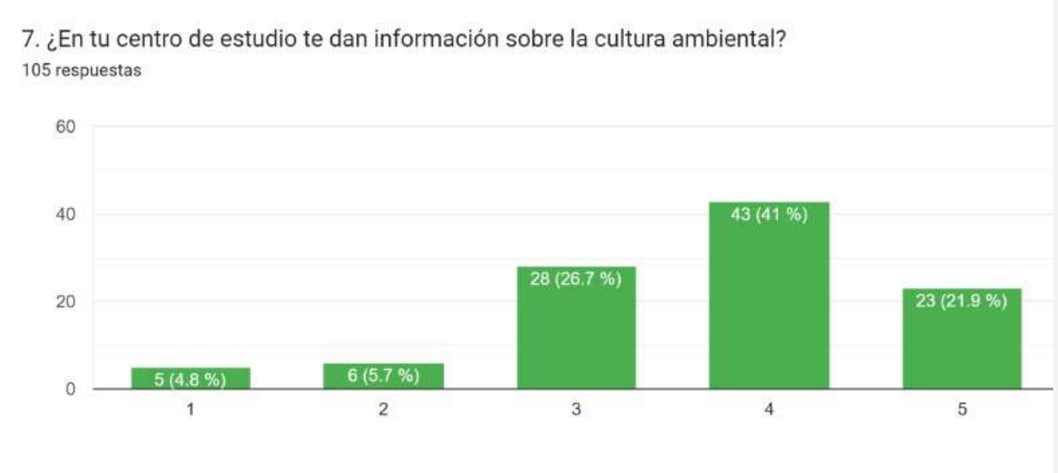


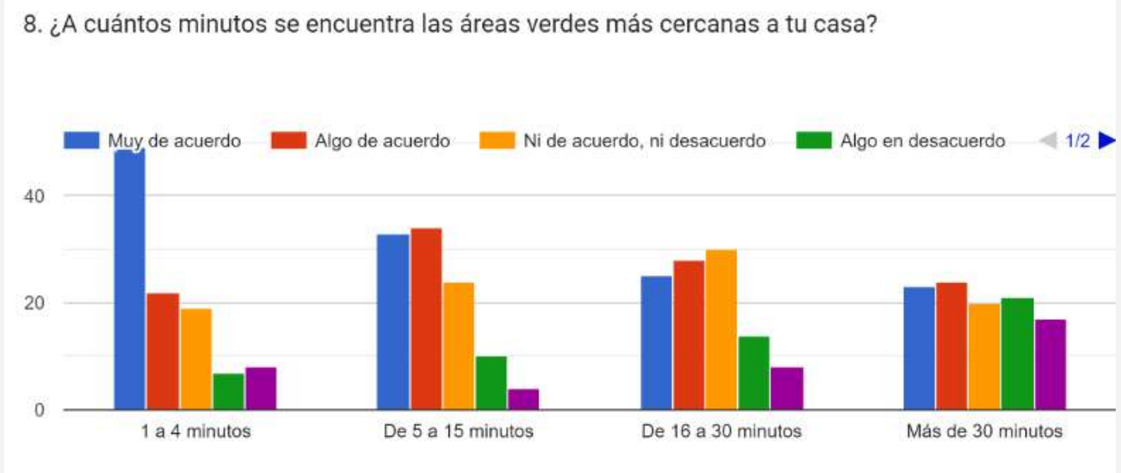
6. ¿Crees tú que eres una persona a la que le importa el Medio Ambiente?

105 respuestas

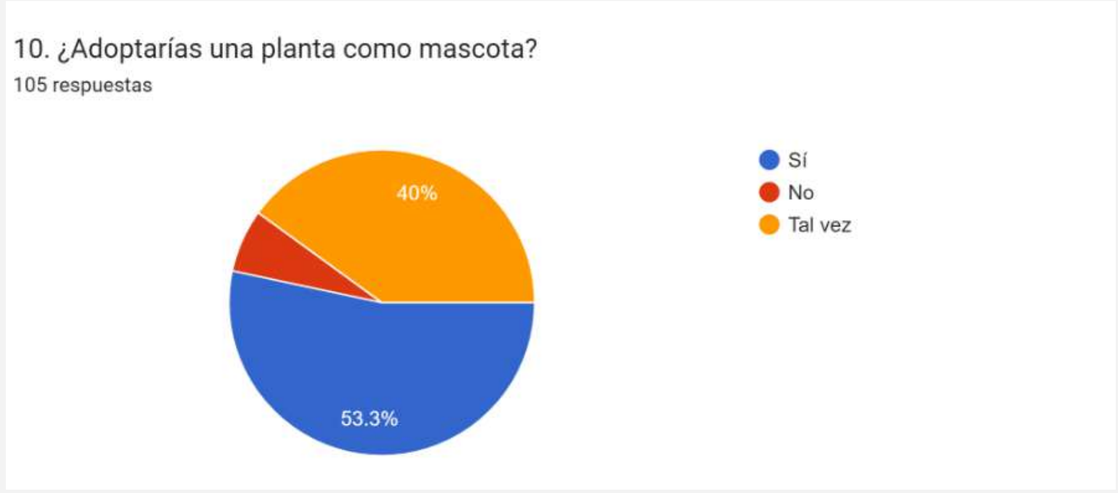


44. VALIDACIONES/AJUSTES





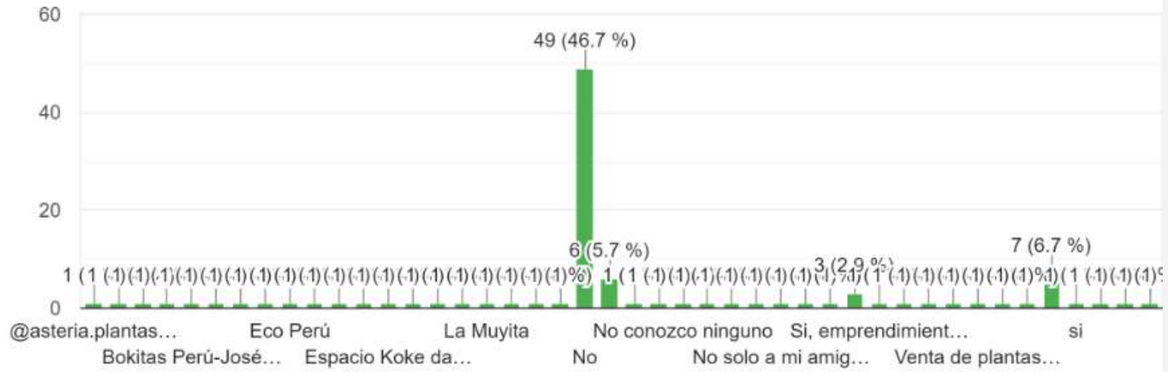




44. VALIDACIONES/AJUSTES

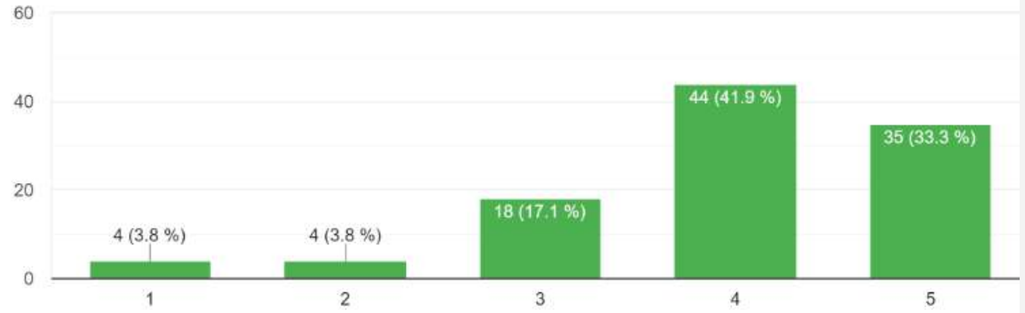
11. ¿Conoces algún emprendimiento o negocio relacionado con plantas y macetas? Menciónalos

105 respuestas

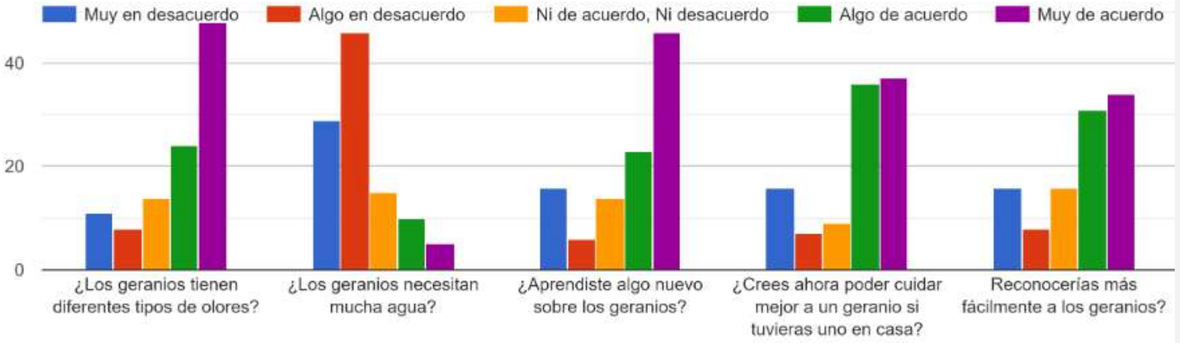


12. ¿Floripedia Limeña genera en ti un interés por el cuidado de las plantas y las áreas verdes de la ciudad?

105 respuestas

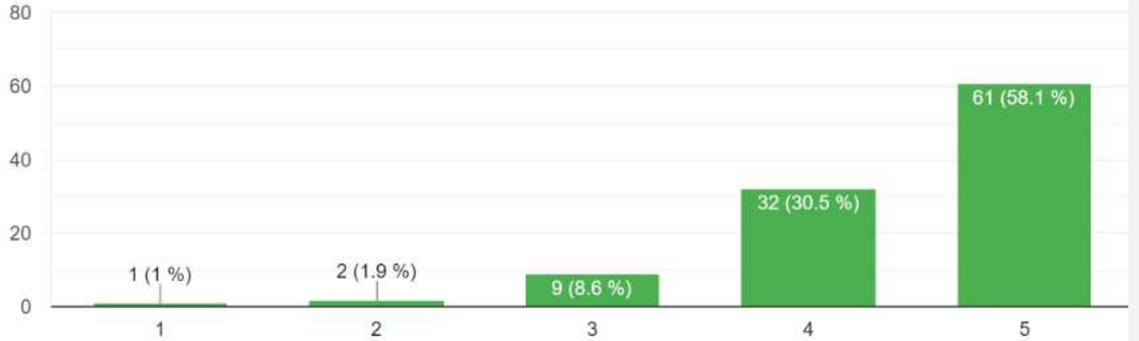


13. Sobre el video, responde las siguientes preguntas:



14. ¿El video-podcast Floripedia Limeña te ayudaría a aprender sobre el cuidado de las plantas y las áreas verdes de la ciudad?

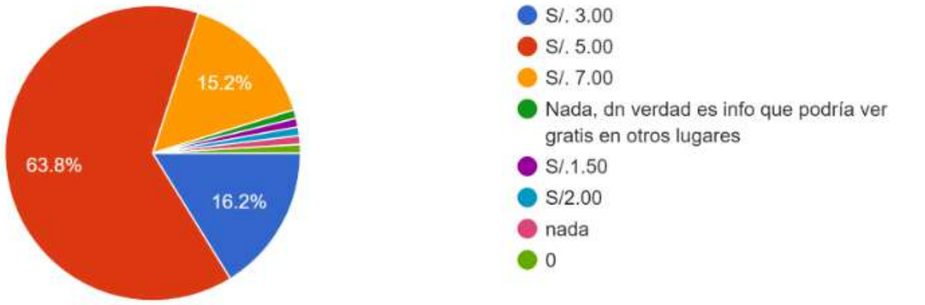
105 respuestas



44. VALIDACIONES/AJUSTES

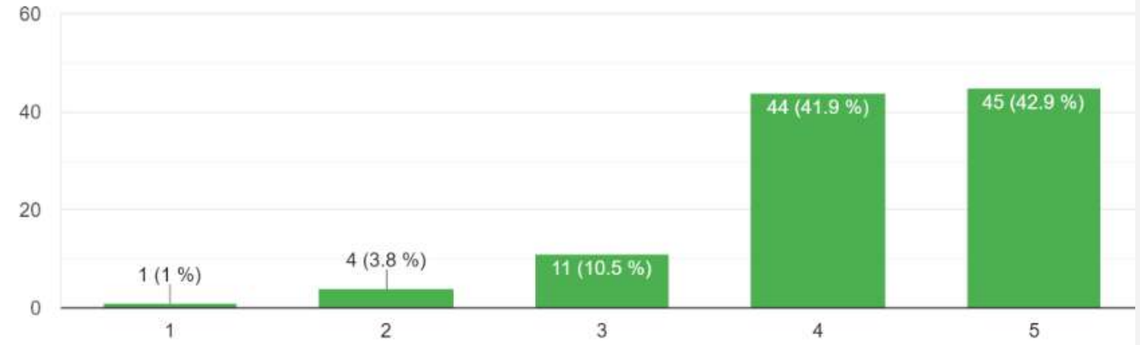
15. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una suscripción mensual del contenido exclusivo de este vídeo-podcast?

105 respuestas



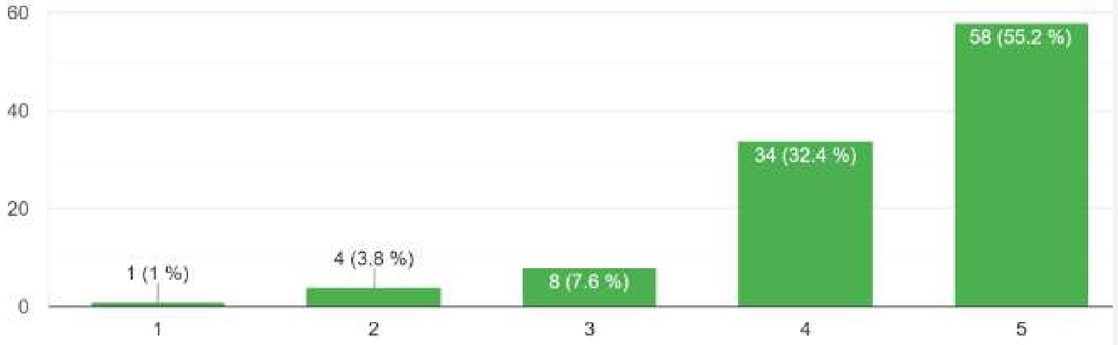
16. ¿Te parecen interesantes las macetas propuestas?

105 respuestas



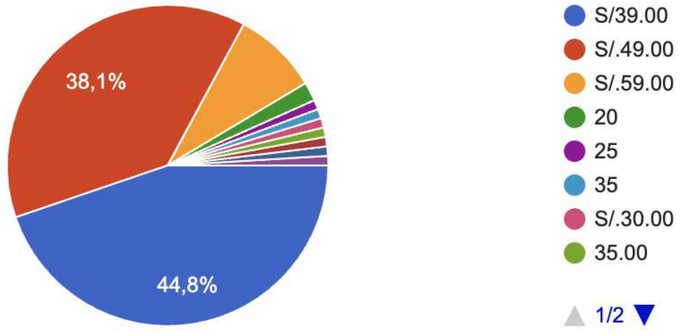
17. ¿Te gusta la idea de personalizarlas con accesorios y diversos colores como la versión virtual?

105 respuestas



18. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una de estas macetas?

105 respuestas



44. VALIDACIONES/AJUSTES



