

- Reducir la desigualdad en lugres sociales para ellas.
- Tener consideración con ellas.
- Promover la empatía hacia ellas.
- Fomenta el interés en el confort de las mujeres embarazadas y en etapa de lactancia.

¿Cuál es el problema?

Falta de diseño en servicios de higiénicos/lactancia en espacios públicos para embarazadas y mujeres en lactancia de Lima Metropolitana.

¿Qué está mal?

La sociedad **no se adapta** a las mujeres embarazadas, no se tiene consideración y la falta de empatía hacen que se **sientan invisibles a la sociedad.**

En nuestras entrevistas dan a conocer un problema real que viven en el ámbito **social/recreacional**, comentan que en muchos eventos sociales como **ferias, conciertos, workshops o eventos sociales al aire libre** no se sienten consideradas por lo que **nunca encuentran un baño** o un ambiente en el cual ellas tengan un espacio de confort necesario con los implementos necesarios y no solo para mas madres gestantes si no también para las **madres en etapa de gestación y sus bebes.**

DPESTA

	Demográfico	Político	Económico
INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer, que en el país existen, 8 millones 777 mil 612 madres que representan el 64,4% de la población femenina del país.	El gobierno no tiene leyes para mujeres embarazadas más que las de leyes laborales. El gobierno no invierte ni fomenta el interés en el confort de las mujeres embarazadas.	La Tasa Global de Fecundidad observada fue 1,9 en promedio por mujer, es decir, un 26,3% más alta que la tasa global de fecundidad deseada.
OPORTUNIDADES	Más personas podrían aceptar el proyecto planteado y se fomentarían mas visitas e ingresos.	Habrían mayor cantidad de espacios construidos exclusivamente para mujeres embarazadas y así la sociedad pueda concientizar mejor sobre el tema.	Esto es un indicador muy importante ya que se podrá generar más proyectos funcionales.
AMENAZAS	En el futuro podría existir mas conciencia de esta discapacidad y tener empatía con las mujeres embarazadas.	Por el hecho de ser espacios efímeros o públicos corre el riesgo de que puedan tener daños.	Que así como está en recuperación también puede bajar la tasa de crecimiento que perjudicaría a nivel mundial.

DPESTA

	Sociocultural	Tecnológico	Ambiental
INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	La maternidad como mandato social, desde luego, no es exclusivo de nuestro país, y así lo demuestran múltiples investigaciones realizadas en todo el mundo los últimos años,	Tener presente los aparatos necesarios para la facilidad de las mujeres embarazadas y sientan que están en un espacio de confort.	El uso de mobiliario con material reciclado y en el diseño fomentar el reciclaje.
OPORTUNIDADES	Más personas podrían aceptar el proyecto planteado y se fomentarían mas visitas e ingresos.	Podrán tener una zona de lactancia con los aparatos tecnológicos adecuados.	Se fomentaría el cuidado del medio ambiente, tomando el diseño como prioridad el tener un mundo sostenible.
AMENAZAS	Muchas cuestiones al inicio por la falta de cultura y sobre todo por la falta de empatía.	Por el mal uso puede que estos aparatos puede que se deterioren más rápido.	El costo de implantación es muy elevado. El mayor obstáculo sería suplantar las fuentes de energía existentes que ya abastecen aparte de la población por otras nuevas.

Proceso de investigación utilizado

1

ENCUESTAS

Objetivo: definir el proposito de la investigación.

2

ENTREVISTAS

Objetivo: conocer sus necesidades y saber más de nuestro público objetivo.

3

TALLERES

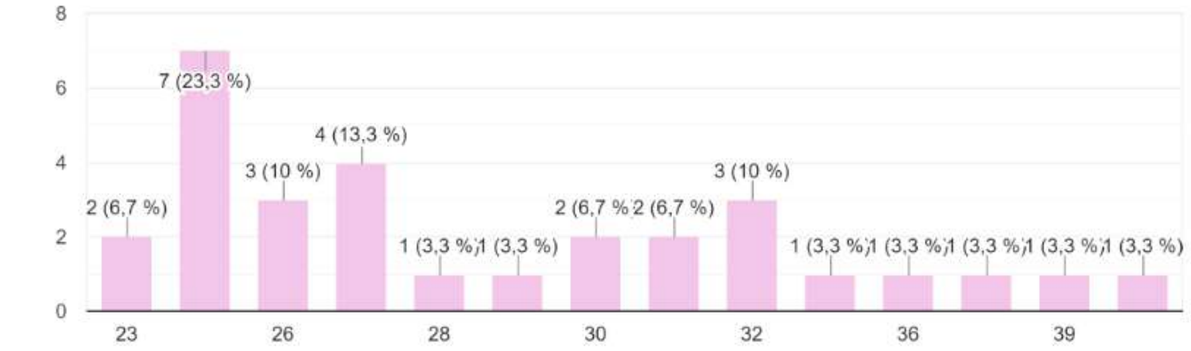
Objetivo: poder intercambiar y concretar la idea.

Resultados encuestas

Encuestas

Edad

30 respuestas



Distrito de residencia

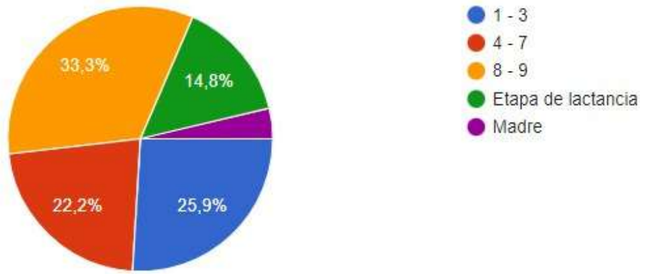
30 respuestas



Encuestas

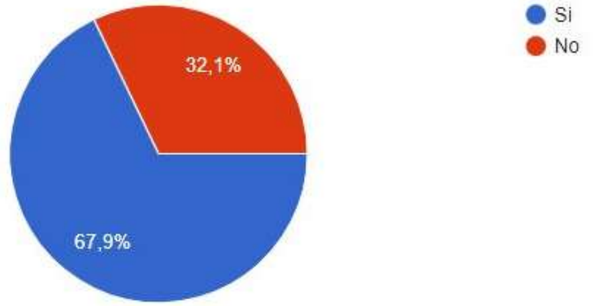
Si estas embarazada ¿En que mes de gestación te encuentras o estás en etapa de lactancia?

27 respuestas



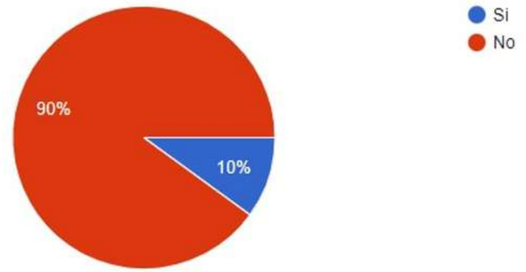
¿Es tu primera gestación?

28 respuestas



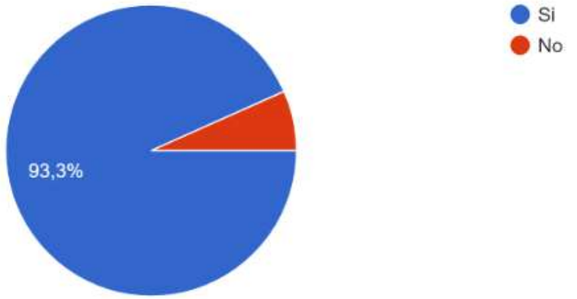
¿Te sientes cómoda al ir algún lugar social como ferias, conciertos, etc. en estado de gestación / lactancia?

30 respuestas



¿Usarías módulos diseñados para lactar o descanso en las vías publicas?

30 respuestas



Encuestas - respuestas abiertas



Encuestas - respuestas abiertas



Resultados entrevistas

Entrevistas

Muchos nervios

El cuerpo cambia

Tiempo en pareja

Que tomen en cuenta a las mujeres embarazadas y mujeres con lactancia

Tener charlas reales de embarazo

Prefieren que el medico vaya a su casa

Las mamás quieren tiempo para ellas

Depresión post parto

Miedo a dar de lactar

Heridas en los pezones

Ropa incomoda

No encuentra ropa adecuada moderna

Poder regresar al trabajo

La lactancia desgasta energía

No tener comodidad al salir algún restaurante

Querer regresar hacer deporte

Sentirse sola

No hay empatía hacia las mujeres embarazadas

Los últimos meses fue complicado.

En el cine el espacio es muy pequeño para una mujer gestante.

En los supermercados hay mucha gente y no hay asientos disponibles.

Cargar con todo sola

Ropa interior (sostenes) sintéticos que irritan la piel

No poder salir por amenaza de aborto

Al salir al parque o feria no hay para cambiar el pañal y dar de lactar.

Por el parto que fue cesárea fue difícil dar de lactar porque una vez que la anestesia pasa, el dolor es insoportable.

Fue una etapa muy difícil porque soy primeriza, y tuve complicaciones en mi embarazo.

Resultados taller

Taller - ideas en común

Necesidad de un lugar para lactar

Ambientes no son cómodos para lactar

Lactancia no solo es dar alimento a un hijo

Es un momento muy intimo

Lugares de lactancia limpios

debería existir alguna app para mamas y poder encontrar refugio de lactancia o cambiador

Privacidad de madre e hijo

Necesidad para poder cambiar al bebe

necesidad de un baño accesible para nosotras.

Salir con mi familia, viajes o paseos sin preocupación.

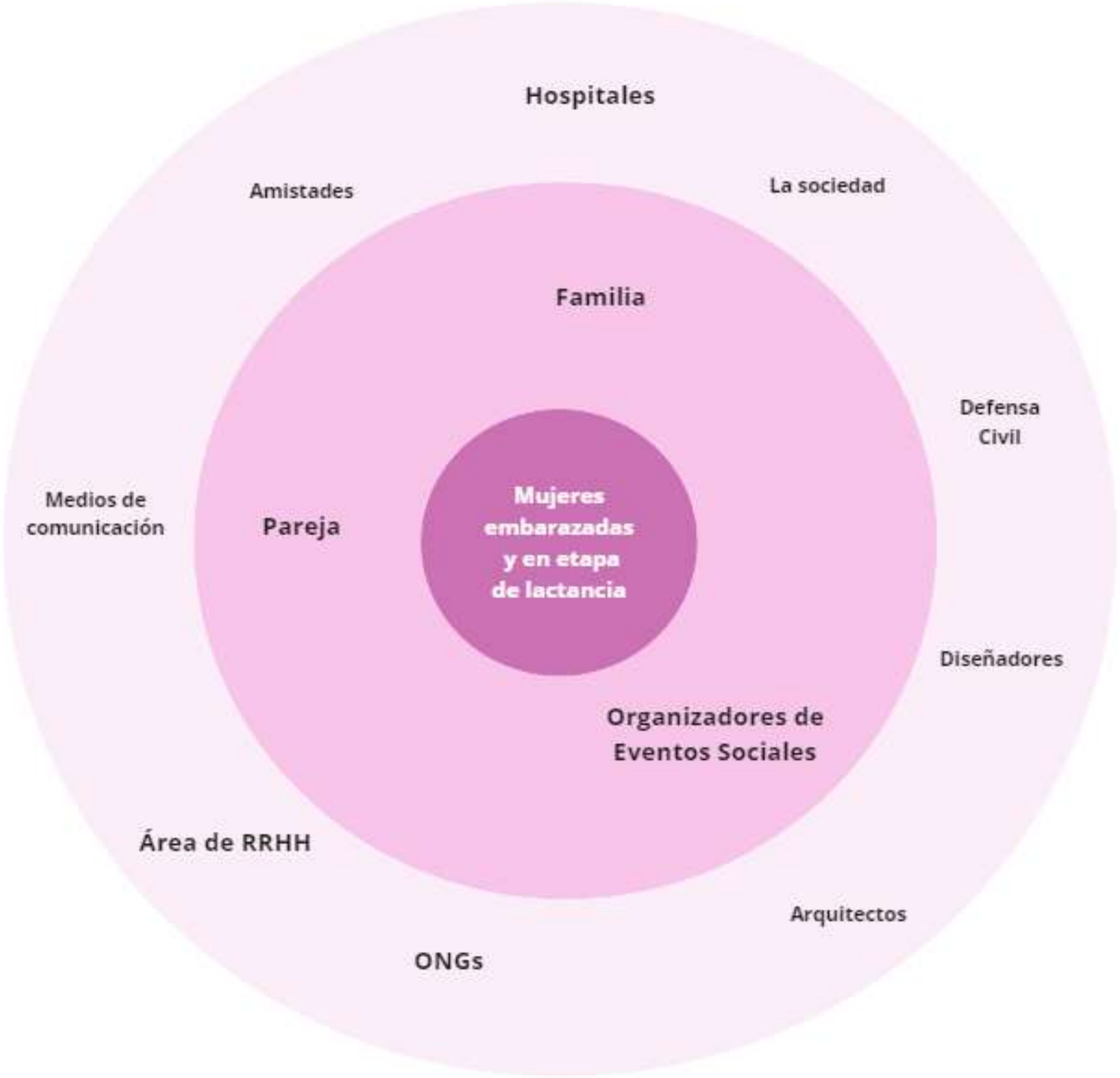
Contar con esos espacios privados que se necesitan.

Necesito salir con mis amigas y bailar porque estaba en depresión.

Mapa de actores






Hospitales
Amistades
La sociedad
Familia
Defensa Civil
Medios de comunicación
Pareja
Mujeres embarazadas y en etapa de lactancia
Diseñadores
Organizadores de Eventos Sociales
Área de RRHH
Arquitectos
ONGs

Arquetipos





Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?
Grecia Vilcayauri
Ella tiene 32 años. Se encuentra en su segundo embarazo (8 meses) después de 7 años, siendo madre soltera.
Tiene una mezcla de emociones ya que está muy contenta con su embarazo pero a su vez es muy cansado, debido a que también se siente con mucho cansancio ya que se encuentra casi finalizando el embarazo.
Hace un año junto a su esposo abrieron su emprendimiento de comida rápida.
Es administradora de empresas.

¿Qué dice o piensa?

"Este segundo embarazo está siendo más complicado que el primero"

"Me siento en un volcán de emociones"

"Cada día que pasa espera con mayor ansias el nacimiento de su bebe"

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

-
- Se encuentra agotada y eso hace que tenga cambios drásticos de humor.
- Ve el mundo muy peligroso, debido a la delincuencia y la maldad de las personas. No se siente segura.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta la incomodidad en los paraderos.
- Que la traten como si estuviera invalida o enferma.
- Le incomoda que no la dejen hacer ciertas cosas.
- Le molesta que en los sectores públicos las personas no tengan cuidado al ver una mujer embarazada (miedo a que choquen su barriga).

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

-Necesita que en los paraderos tengan los asientos en mejor estado para tener mayor comodidad y seguridad.
- Requiere algún espacio en la vía pública especialmente para embarazadas, donde pueda dar de lactar cuando ya tenga a su bebe, debido a que en su primer embarazo llego a pasar momentos de apuros.

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Nicole
24 años
Primer hijo, año y 2 meses
Emocionada por su hijo pero agobiada por algunos retos del mismo.

Se mantiene activa, como en su estado de gestación. No pudo hacer profilaxis y considera punto importante entre las embarazadas.

Actualmente se encuentra trabajando en la administración de un restaurante cerca a su domicilio.

¿Qué dice o piensa?

-Es muy hermoso darle de lactar a tu bebé.
-Nadie te enseña a ser madre.
-Siempre hay una etapa difícil en todo esto.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

-Tiene claro que debe seguir activa, sin dejar a su hijo de lado, considera importante el buen manejo de ir dejando poco a poco la lactancia pero mientras se da debe ser una de sus prioridades.

-Los retos siguen..

-Busca darle lo mejor a su hijo, por eso el tema de cortar la lactancia es también un reto.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

-No tener lugares apropiados para cuidados específicos para el bebé en lugares públicos.

-No contar con espacios cómodos y seguros para lactancia en lugares altamente concurridos.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

-Espacios cómodos y seguros en lugares públicos de gran concurrencia para no cortar su día por la lactancia del bebé

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

-Organizadores de eventos en Lima
-Mónica
-39 años
-Organizadora de eventos en Lima

¿Qué dice o piensa?

-No toma en cuenta a las embarazadas o personas de la tercera edad.

-Tratar de siempre tener todo simplificado al momento de armar la distribución en eventos.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

-Evita hacer eventos que tengan mujeres embarazadas y/o en lactancia.

-No siempre encuentra mobiliario o módulos para embarazadas o de tercera edad.

-Piensa que las embarazadas no planean salir y eso también hace que no las consideren.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

-Le molesta porque siente que esta perdiendo plata en no incluir a gestantes, pudiendo organizar ferias para ellas de temas que tengan que ver hacia la gestación.

-No tener algún proveedor que tenga una propuesta útil.

-Que ciertos clientes tengan necesidades más especiales y específicos de los cuales no cuentan ellos.

¿Qué quiere o necesita? (Ga

-No tener un proveedor que le brinde mobiliario útil para gestantes o en lactancia.

-Genera dinero haciendo ferias comerciales para ellas, ferias en general y que gestantes puedan asistir, conciertos, etc.

Reto de diseño

Mujer embarazada primeriza/ Madre soltera

INSIGHT

PREOCUPACIÓN POR ESPACIOS SEGUROS DE ALIMENTACIÓN Y ASISTENCIA (ASEO) BÁSICA PARA SU BEBÉ / **ANHELO** DE MANTENER UNA VIDA SOCIAL

RETO DE DISEÑO

¿CÓMO ALIVIAR LA SITUACIÓN DE ASEO Y ALIMENTACIÓN DEL BEBÉ EN ZONAS PÚBLICAS Y DE GRAN CONCURRENCIA?

Organizadores de eventos

INSIGHT

FRUSTACIÓN AL NOTAR QUE PODRÍA ESTAR PERDIENDO AFORO AL NO CONSIDERAR LOS ESPACIOS ADECUADOS PARA MUJERES EMBARAZADAS Y CON HIJOS EN LACTANCIA / **ENCONTRAR** UNA NUEVA FORMA DE INCREMENTAR INGRESOS

RETO DE DISEÑO

¿CÓMO SOLUCIONAR LAS DEMANDAS DE LAS EMBARAZADAS Y CON HIJOS EN LACTANCIA Y ASÍ MEJORAR EL AFORO EN EVENTOS?

Propuesta de valor

Arquetipo: Madre embaraza y en lactancia.

creadores de beneficio:

abstracto:
"La magia del diseño en los eventos sociales"

"El espacio necesario para que no te pierdas de nada"

pintar la ruta de ingreso "rosa" solo para ellas.

masajes, sillas masajeadoras para el dolor de espalda.

al ingresar al evento ganarán productos a su necesidad en diferentes interacciones.

módulo de fotos con tus amistades embarazadas en un evento.



replantear diseño de baño portátil para mujeres embarazadas y en lactancia.

mini módulos de solo lactancia.

agregar silla portátil a la zona rosa.

aliviadores de dolores:

RETO DE DISEÑO

beneficios:

puede ingresar sin preocupación.

que se como un juego.

memorizar recuerdos.

Tarea de arquetipo:
1. Que pueda transitar de manera libre sin preocupación en su vida cotidiana.



no poder usar los baños portátiles.

no tener privacidad.

no poder descansar.

dolores:

Taller generativo de Co-creación

QUE EVENTOS O EXPERIENCIAS LES GUSTARÍA VIVIR Y NO PUEDEN PORQUE NO HAY EVENTOS DONDE ELLAS PUEDAN LLEVAR A SUS BEBÉS

CINES, SUPERMERCADOS, TIENDAS EN CENTROS COMERCIALES, EVENTOS CONCIERTO PEQUEÑO O FERIAS PORQUE SABE QUE NO HAY COMODIDAD Y LO QUE NECESITA

NO PUEDE SALIR PORQUE SABE QUE NO HAY DONDE DAR DE LACTAR

NO PUEDE SALIR A FERIAS O CENTROS COMERCIALES PORQUE NO ENCUENTRA UN LUGAR CON LAS NECESIDADES QUE REQUIERE.

¿DÓNDE ELLAS DISFRUTARÍAN E IRÍAN? ¿DÓNDE SABEN QUE TENDRÁN LA COMODIDAD QUE NECESITAN?

CONCIERTO PEQUEÑO CON AMIGAS SIN TENER QUE DEJAR A SU BEBÉ

SALIR A PASEAR AL AIRE LIBRE O ALGUNA FERIA DE ALGUN PARQUE Y PODER SALIR TRANQUILA SIN PENSAR QUE EN PENSAR DONDE PODER ENCONTRAR UN BAÑO EQUIPADO PARA LAS MAMÁS Y LOS BEBÉS.

EN MERCADOS, CINES, FERIAS O JUEGOS PARA PODER IR TRANQUILA

OPINIONES DE NUESTRO BAÑO PARA ELLAS

AYUDARÍA A MUCHAS MADRES QUE ESTAN EN LACTACIA Y QUE TAMBIÉN ELLAS PUEDAN TENER ALGUN MOMENTO DE RECREACIÓN SIN TENER QUE DEJAR A SU BEBÉ

LE PARECE BUENA IDEA, Y QUE SEA EN BAÑO LIBRE QUE TENGA LA COMODIDAD Y TAMBIÉN QUE TENGA LO NECESARIO PARA QUE LAS GESTANTES Y A LAS MAMÁS EN ETAPA DE LACTANCIA CUENTE CON PAÑITOS HUMEDOS., PAÑOS SECOS, PAÑALES, LUZ CALIDA, AMPLIO, TOALLITAS DESECHABLES, MANTITAS POR SI ES NECESARIO

AYUDARÍA MUCHO Y SERIA LO MEJOR QUE EXISTAN LOS BAÑOS PORTÁTILES QUE SEAN ADECUADOS PARA LAS MAMÁS GESTANTES Y QUE DEN DE LACTAR

¿CÓMO SE IMAGINAN ESTE BAÑO PORTÁTIL?

COLOR BLANCO, CELESTE, ROSADO Y QUE TENGA DIBUJOS CON UNA MÚSICA AGRADABLE PARA EL BEBÉ Y SE RELAJE, QUE TENGA TAMBIÉN LAVADERO PARA QUE SE PUEDAN LAVAR LAS MANOS DESPUÉS DE CAMBIAR AL BB.

DISEÑOS EN EL TECHO PARA QUE EL BEBÉ ESTÉN ENTRETENIDOS Y SE RELAJEN LOS BEBÉS

COLORES LLAMATIVOS, DIBUJOS EN LA PARED, JUGUETES, ENTRE OTROS.

Ideas principales

La razón por la que no salen a lugares públicos es porque se sienten inseguras de no poder tener un lugar donde cambiar a sus bebés.

Para mayor seguridad y comodidad poder tener espacios específicamente para que puedan dar de lactar a sus bebés.

Actualmente no tienen el tiempo necesario para sus necesidades personales, debido a que sus bebés les demanda el mayor tiempo posible.

¿Cómo solucionar este reto?

Diseñar un espacio hibrido dirigido a las mujeres gestantes y en etapa de lactancia en el cual ellas puedan tener un ambiente de confort al momento de asistir algún evento, donde se sientan asistidas y tranquilas en un lugar privado.

¿Cómo funciona nuestra solución?

Nuestro servicio de baños portátiles con espacios para cambio de pañales y dimensiones necesarias para una gestante, ayuda a mujeres embarazadas y en estado de lactancia de Lima Metropolitana, que quieren aliviar la frustración de no poder ir a lugares o eventos sociales por falta de un ambiente de alimentación y aseo para su hijo, a seguir asistiendo a actividades sociales y de ocio, mejorando así la reincorporación a este tipo de eventos durante y post parto.

IDEACIÓN

"Baño portátil kanguro” servicio diseñado para todo tipo de evento de acuerdo a la necesidad de las mujeres embarazadas y en lactancia.



Nivel de innovación

Disruptivo.

Consideramos nuestra propuesta disruptiva por que el nivel disruptivo se asocia sobre todo a la aplicación de nuevas tecnologías, procesos o modelos de negocio disruptivos en sectores ya existentes.

Puede que parezcan al inicio al inferiores a las soluciones existentes; pero, el plus de las interacciones llegan a superar las otras soluciones siendo referente de beneficio percibido por eficiencia o eficacia.



PROTOTIPO

	TESTEAR EL PRODUCTO (BAÑO)	TESTEAR EL SERVICIO (ALQUILER)	TESTEAR EL MODELO DE NEGOCIO
1	Reunión presencial para darle propuesta de nuestro servicio creado con organizadores de eventos.	Pagina de ig, con publicidad para mujeres embarazadas y en etapa de lactancia.	Hacer un ppt con la propuesta con planos, vistas y preguntar a organizadores de eventos si comprarían o no y porque?
2	colocar diseño de baño portátil	testimonio de mujeres si lo usarían o no, porque va dirigido a ellas.	

Apreciación del público objetivo hacia nuestra idea de negocio

Es una buena idea, he observado en eventos que asisten mujeres en gestación. Esto me ayudaría a ampliar mis eventos a ferias de maternidad o de esa índole (gestación y lactancia). También me parece una buena idea para eventos en colegios.

Esto lograría que las madres puedan asistir sin problemas y disfrutar más tranquilas del evento. Ayudaría a ampliar mi aforo de personas.

ALIADOS CLAVES



Patrocinadores y colaboradores.



Creadores de contenidos / madres influencers.



Organizadores de eventos.

Emprendimientos asociados.



ACTIVIDADES CLAVES



Creación de contenidos para todas las redes sociales.

Stories de tips sobre el uso y recomendaciones.

En vivos de los testimonios y experiencia.

LIVE



Auspiciadores de marcas para bebes.

RECURSOS CLAVE



Equipo de marketing (Publicista, diseñador y arquitecto.)

Laptop, tablet y celular.





Uniforme.

PROPUESTA DE VALOR

Cambiador de pañales





Lavadero de mano

Juguetes de bbs.



Aromatizador perfume





Dispensador de pañales y pañitos húmedos

Mueble de lactancia



Silla Plegable





Inodoro y diseño interior personalizado

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Carta de Ventas personalizada

Ética de trabajo

Constante comunicación

Responsabilidad

Respeto de opiniones





Suscripción

CANALES



Redes Sociales / email



EventosSociales Boca a Boca



Publicidad / Activaciones de Marca

SEGMENTO DE CLIENTES: ARQUETIPOS



Madres embarazadas y en etapa de lactancia.



Organizador de Eventos



Familiares

PRESUPUESTOS



Staff de marketing (Publicista, diseñador y arquitectos.)



Costos de materiales.



Equipos electrónicos (Laptop, tablet y celular.)

FUENTES DE INGRESO



Ganancias del alquiler por el servicio ofrecido.



Auspiciadores de marcas para bebes.

Publicidad en nuestra fan page de emprendimientos asociados y auspiciadores.

Presupuesto

Inversión inicial

Cabina desarmable	S/. 7,500
Mobiliario	S/. 750
Servicio de limpieza	S/. 1,200
Celular	S/. 400
Laptop	S/. 2,000
Internet	S/. 169
Escritorios	S/. 250

Internet móvil	S/. 30
Impresora y tintas	S/. 530
Regristro de marca	S/. 650
Almacen	S/. 1,500
Oficina	S/. 2,000
Mobilidad de carga	S/. 900

S/. 17,879

Gasto mensual

Internet móvil	S/. 750
Servicio de transporte	S/. 550
Personal administrativo: community manager free	S/. 700
Personal administrativo: administrador	S/. 1,500
Mensualidad préstamo bancario	S/. 970

Succión de pozos	S/. 2,000
Personal de limpieza	S/. 1,200
Artículos oficina	S/. 200
Internet	S/. 169
Servcio de luz y agua	S/. 130

S/. 7,449



Total ingresos

	Costo unitario	Estimado total de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado mensual
Tarifa plana por alquiler	S/. 1,600	10	S/. 16,000

Ingreso estimado trimestral

S/. 48,000

Total ingresos

	Costo unitario	Estimado total de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado mensual
Pago por uso	S/. 2,000	8	S/. 16,000

Ingreso estimado trimestral

S/. 48,000

Presentación del proceso investigación

KANGURO

Campos Arenas Carol - Carbajal Olivari Eduardo - Cortez Urbina Daniella - Chávez Castro Karina