

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:
(ReutiDeco)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

VANIA NICOLE GARCIA CABRERA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

NADIA ISABEL MATEO DIAZ

Para poder apreciar mejor todo nuestro proceso, adjuntamos nuestro link porque en las capturas se intentó que se viera lo más detallado posible.

Link Equipo 2 Miro:

https://miro.com/app/board/uXjVMT-lgqI=?share_link_id=60525496444



PRESENTACIÓN DE EQUIPO

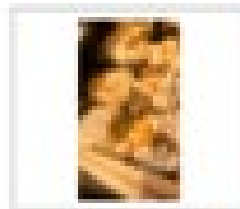
PRESENTACIÓN DE EQUIPO

1

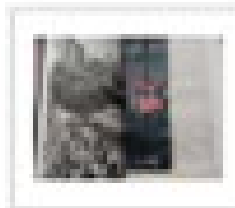
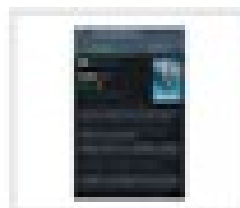
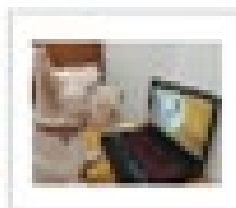
ESCRIBE TU NOMBRE EN EL POSTIT

SELECCIONA 3 IMÁGENES QUE TE REPRESENTEN Y REGALAS EN CADA ESPACIO

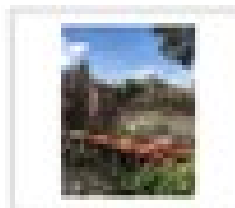
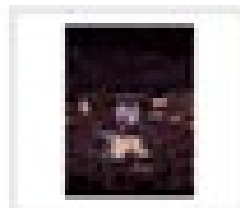
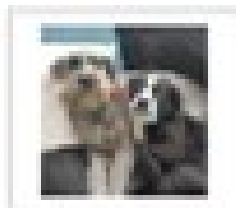
NICOLE MALDONADO



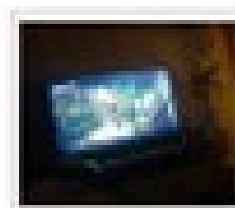
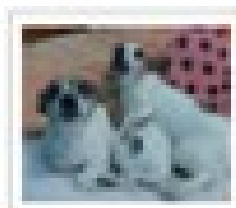
Andrés Gutiérrez



Vania García



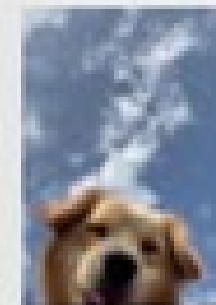
NADIA MATO



2

¿QUE TIENEN TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO EN COMÚN? DEBEN ELEGIR EL NOMBRE DE SU EQUIPO ADICIONALMENTE UNA IMAGEN QUE LOS REPRESENTE, SERÁ SU AVATAR DURANTE EL CHALLENGE

DOGLOVERS





3

DEFINAN QUIÉN VA A SER EL VOCERO, ESTA PERSONA SERÁ LA ENCARGADA DE PRESENTAR AL EQUIPO EN EL GRUPO.

VANIA GARCÍA
CARRERA

979932925

SEMANA 1 y 2 - ELEGIR LA ODS E INVESTIGAR

<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>	<p>10.5 Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 		<p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p>	<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	<p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 
<p>10.1 lograr crecimiento del 40% de la población mas pobre</p>	<p>10.2 Promover y potenciar la igualdad en todo aspecto.</p>			<p>10.7 Facilitar la migración segura y responsable.</p>	<p>10.2 10.3 10.5</p>	<p>12.2 gestión sostenible y eficiente de los recursos.</p>	
<p>10.2 Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas</p>	<p>10.6 Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo</p>	<p>10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo</p>	<p>10.5 Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros</p>	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos</p>	<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles</p>	<p>12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales</p>	<p>12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
<p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>	<p>10.5 Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos</p>		<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha</p>	<p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>

1. Metas asociadas a los ODS

Traslada los temas más votados en el linezo anterior. Escribe el número de metas asociada.

12	12.5	Reciclaje	Reciclar	Reutilización de desechos	Di reciclaje	Hacer envases a disposición de material reciclado	Fomentar el reciclaje con citas personales	Eco ladrillos	Madera hecha de periódico
		Recuperación de los desechos	Reutilización	Reducción de desechos	Reutilizar	Usar siempre de algo otro hasta agotarlo por sus partes que sea	Reciclar los residuos con algunas medidas	Reutilización de residuos para darles una segunda vida	Darles una segunda vida a los residuos
12	12.2	Uso moderado de los recursos naturales	Ser más eco-friendly	Uso correcto de los recursos	La naturaleza	reparar los recursos que se usen	Usar adecuadamente los recursos naturales	Correcta gestión	Aprovechar los recursos naturales
12	12.3		Disminuir pérdidas de alimentos	Disminuir pérdidas postcosecha a la cosecha	No desperdiciar la comida		Reducir producción y consumo	Reducir pérdidas de alimentos	
			Producir lo necesario	Reducir producción y consumo	Reducir pérdidas de alimentos				
12	12.6		Fomentar charlas a las empresas	Incentivar a las grandes empresas	Proponer una empresa que sea responsable				
12	12.8		Vivir en armonía con la naturaleza	Manejar recursos naturales de forma responsable	Proteger los recursos naturales				

2. Lo que me apasiona

Cada integrante escribe uno o dos temas de su interés y que podrían o no relacionarse con el tema del ODS.

3. Lo que se hacer (habilidades)

Cada integrante escribe una o dos habilidades propias (blandas y profesionales) y que contribuya con el tema del ODS.

4. Redactar el TEMA

Falta de reutilización de residuos automovilísticos en lima





3. MAPA DEL PROBLEMA

1 TODO LO QUE NO FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Dos cosas que no han de ser repetidas o no tienen sentido para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos



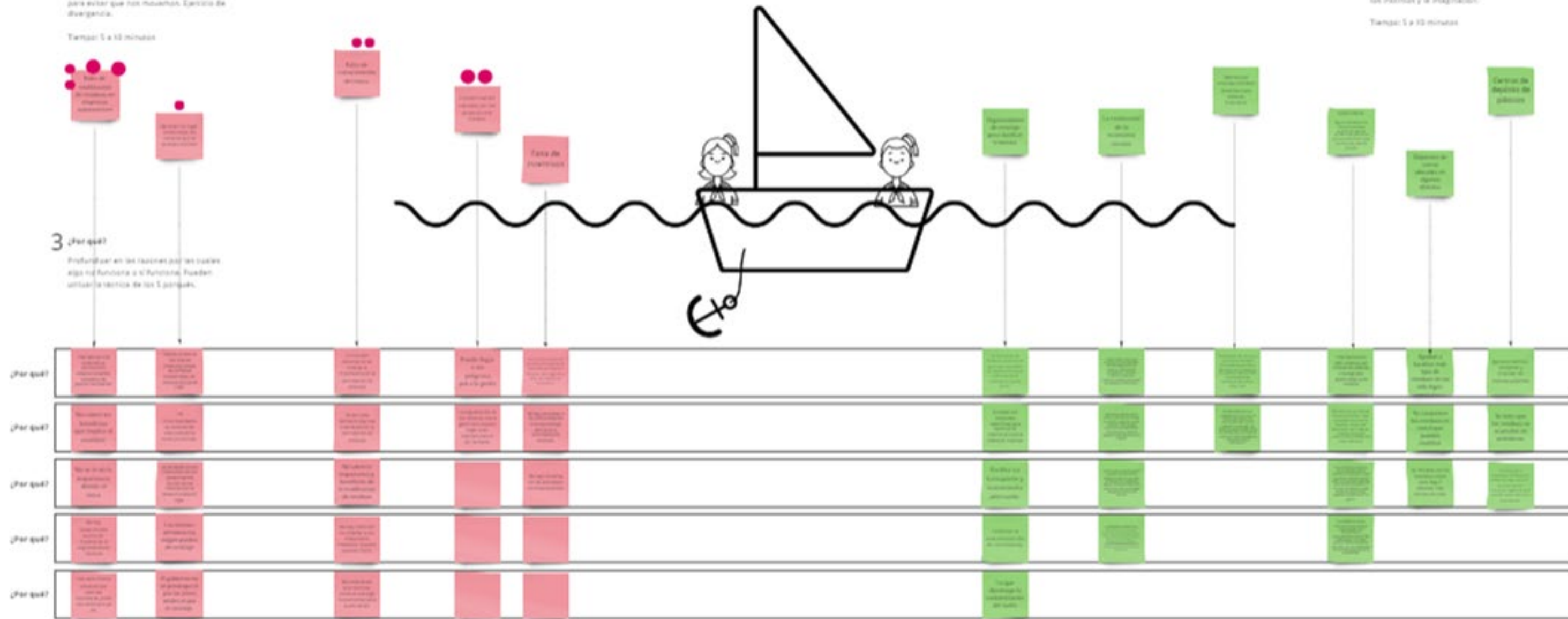
2 TODO LO QUE SI FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que se 'viene en pieza' del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la creatividad, dejarse llevar por las intomas y la imaginación.

Tiempo: 5 a 10 minutos

3 ¿Por qué?

Profundizar en las razones por las cuales algo no funciona o si funciona. Pueden usar la técnica de los 5 porqués.



4 MATRIZ PRIORIZACIÓN

Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para seleccionar los que son más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 2 votos. Los problemas con más votos pasan a ser ordenados en la matriz de priorización. A través de una conversación grupal, deben determinar que problemas son más urgentes de resolver y en ahí donde encuentran el problema para su proyecto.



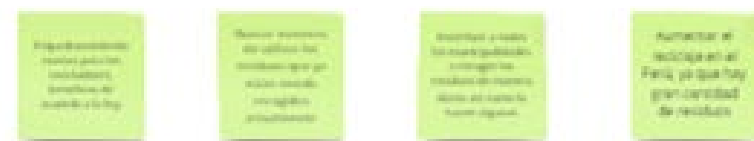
INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

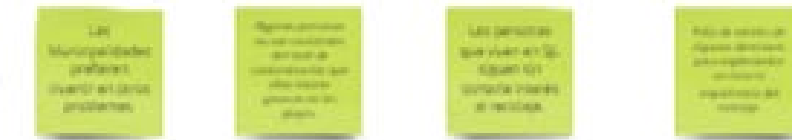
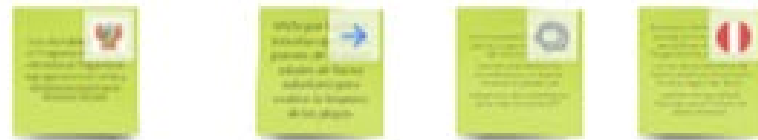
D

DEMOGRÁFICO



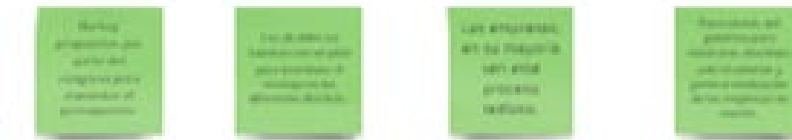
P

POLÍTICO



E

ECONÓMICO



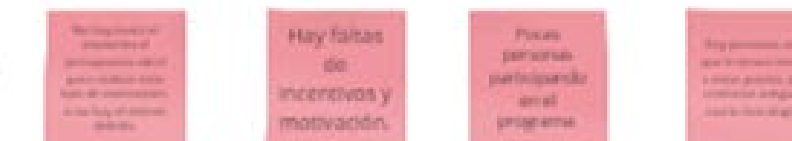
S

SOCIOCULTURAL



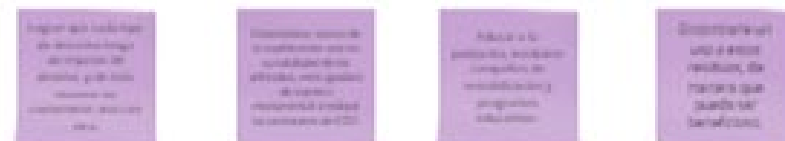
T

TECNOLÓGICO



A

AMBIENTAL

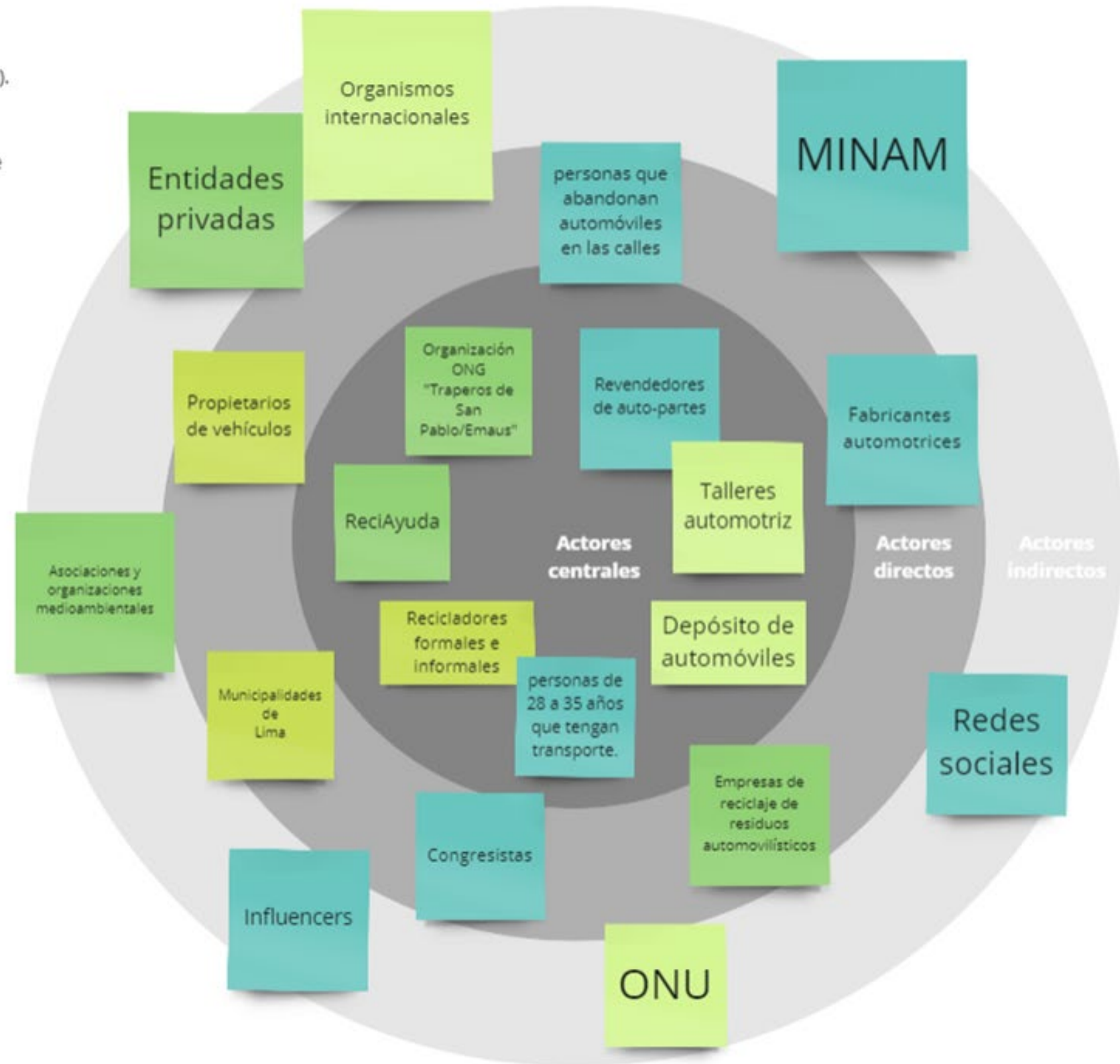


SEMANA 3- INVESTIGAR/ENTREVISTAR Y TALLERES GENERATIVOS



4. MAPA DE ACTORES

Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación el tema y problema planteado. Observa qué relación tienen con respecto al tema (central, directos o indirectos). La clave está en entender las interacciones entre los diferentes actores: ¿Cómo funcionan los flujos de información, materia o dinero? ¿Cómo depende uno del otro? ¿Cuál es su relación? El objetivo de esta herramienta es el de poder graficar las interacciones entre los actores para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos.





6. GUIÓN ENCUESTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:



RESULTADOS ESPERADOS:



Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

Esta encuesta es realizada con el fin de saber y recopilar la opinión de personas que usen medio de transporte en su día a día de 28 a 35 años en Lima Metropolitana.

OBJETIVO:
SABER CUANTO
SABEN LAS
PERSONAS SOBRE
LA REUTILIZACIÓN
AUTOMOTRIZ

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

¿Sabías que existe la reutilización de residuos automotores?

Marca los residuos automotores reutilizables que conoces

¿Sabías que el 95% de un automotor es reutilizable?

¿Cuál de estos métodos crees que funcionaría mejor para informar a las personas sobre la reutilización de automotores?

¿Sabías que con residuos automotores se pueden hacer lámparas, sillones, juegos de mesa, escritorios, barbacoas, etc?

¿Qué tipo de incentivos o beneficios considerarías útiles para fomentar la reutilización de residuos de automotores?

¿Has reutilizado alguna parte de un automotor?

Si es así, selecciona que autoparte fue.

¿Crees que la falta de información impide la reutilización de residuos automotrices en Lima?

¿Tienes conocimiento sobre algún depósito de automoviles?

¿Crees que Lima necesita más depósitos de automoviles?

¿Cómo te sentirías si los depósitos de automotores estén dentro o fuera de la ciudad?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.



6. GUION ENCUESTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:



RESULTADOS ESPERADOS:



Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

Esta encuesta es realizada con el fin de saber y recopilar la opinión de personas que usen medio de transporte en su día a día de 28 a 35 años en Lima Metropolitana.

OBJETIVO:
SABER CUANTO SABEN LAS PERSONAS SOBRE LA REUTILIZACIÓN AUTOMOTRIZ

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

¿Cómo crees que las autoridades se podrían involucrar en esta problemática?

¿Considera que las municipalidades deberían tener medidas para impedir que cuadren automotores en mal estado durante largo tiempo?

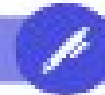
Si en su distrito implementan un centro de acopio automotor, ¿usted participaría?

¿Qué tipo de contaminación cree que afecta más las ciudades?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

¿A donde cree usted que van los residuos de automotores de la ciudad de Lima?

¿Qué aspectos cree que dificultan la reutilización de automotores?

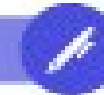


7.GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: *¿Por qué los adolescentes...*

RESULTADOS ESPERADOS:

--	--	--	--	--



7.GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: *¿Por qué los adolescentes...*

RESULTADOS ESPERADOS:

--	--	--	--	--



7.GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:

--	--	--	--	--



7.GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: *¿Por qué los adolescentes...*

RESULTADOS ESPERADOS:

--	--	--	--	--



7. GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: PREGUNTAS PARA INGENIEROS

RESULTADOS ESPERADOS:

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

Buenos días, somos alumnas de Toulouse Lautrec, estamos realizando una investigación para comprender cómo podemos fomentar la reutilización automotriz. El objetivo de esta entrevista es entender el punto de vista desde su experiencia.

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. ¿Qué lo inspiró a tomar esta carrera?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

2. ¿Cree que desde su puesto puede hacer algún cambio sustancial con la reutilización de vehículos?

3. ¿Qué es lo que propone para que las personas puedan hacer esto con mucha más frecuencia?

4. ¿Dentro de su centro de trabajo o su círculo social, hay alguna persona que comparta esta preocupación?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

5. ¿Ha reciclado alguna vez autopartes de vehículos?

6. ¿En su día a día aplica alguna medida de reutilización o reciclaje?

7. ¿Qué cree usted que motivaría a las personas a reutilizar autopartes de vehículos?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

8. ¿Tiene usted alguna idea para una campaña de conscientización sobre esto?



7. GUIÓN ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: PREGUNTAS PARA RECICLADORES

RESULTADOS ESPERADOS:

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

Buenos días, somos alumnas de Toulouse Lautrec, estamos realizando una investigación para comprender cómo podemos fomentar la reutilización automotriz. El objetivo de esta entrevista es entender el punto de vista desde su experiencia.

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. ¿Podrías decirnos cómo comenzaste o llegaste a este rubro?

2. ¿Cuánto tiempo llevas dedicándote al reciclaje?

3. ¿Qué te motivó a ingresar a esta ONG y no a otra?

4. ¿Cómo definirías a esta ONG?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

5. ¿Tienen apoyo de la municipalidad, entidad pública o privada?

6. ¿Cuál es el procedimiento de donación o recolección?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

7. Además de llantas, ¿recolectan otras partes de automotores?

8. ¿Podrías comentarnos los beneficios ambientales que origina la ONG?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

9. ¿Has escuchado de alguna campaña meramente de reutilización de residuos automotriz?

Vania Pupunovich

10. ¿Tienes alguna idea de que se podría hacer utilizando partes de automotores?

Vania Pupunovich



7. GUIÓN ENTREVISTAS

PREGUNTAS PARA MECÁNICOS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

Buenos días, somos alumnas de Toulouse Lautrec, estamos realizando una investigación para comprender cómo podemos fomentar la reutilización automotriz. El objetivo de esta entrevista es entender el punto de vista desde su experiencia.

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. ¿Cuanto tiempo llevas trabajando como mecánico y que te atrajo a seguir este oficio?

2. ¿Has tenido alguna experiencia previa o capacitación específica en la reutilización de automotriz?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

3. ¿Qué tipos de piezas y componentes de automotriz se pueden reutilizar de manera efectiva? ¿Hay algún tipo de pieza que no recomienda usar?

4. ¿Cuándo determinas que un automóvil ya no es adecuado para circular en las calles?

5. ¿Qué medidas tomas con respecto a los residuos generados por los cambios de líquidos en los automóviles que reparas?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

6. ¿Consideras que el gobierno debería proporcionar recipientes especializados para que los mecánicos puedan utilizarlos para desechar los residuos de manera adecuada?

7. ¿Cuál es tu enfoque general cuando te encuentras con un automóvil que puede ser reutilizado en lugar de ser desechado?

8. ¿Has tenido experiencias exitosas en la reutilización de automóviles que puedas compartir? ¿Algún proyecto destacado en el que hayas participado?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

9. ¿Qué consejos darías a las personas interesadas en la reutilización de automóviles o en aprovechar al máximo los componentes reutilizables de sus vehículos?



7. GUIÓN ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: PREGUNTAS PARA ONG

RESULTADOS ESPERADOS:

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

Buenos días, somos alumnas de Toulouse Lautrec, estamos realizando una investigación para comprender cómo podemos fomentar la reutilización automotriz. El objetivo de esta entrevista es entender el punto de vista desde su experiencia.

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. ¿Cómo inició este proyecto? y, ¿Cuál fue la motivación principal?

3. Qué te motivó a ingresar a esta ONG y no a otra?

4. ¿Cómo definirías a esta ONG?

5. ¿Podría decirnos como empezó la ONG?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

6. ¿Reciben apoyo de alguna municipalidad, entidad pública o privada?

7. ¿Cuál es el procedimiento de donación en la ONG?

8. ¿Además de llantas, recolectan otras partes de automotores? ¿por que no?

9. ¿Podrías comentarnos los beneficios ambientales que origina la ONG?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

10. ¿Has escuchado de alguna campaña meramente de reutilización de residuos automotriz?

11. ¿Tienes alguna idea de que se podría hacer con partes automotrices?

12. ¿Crees que las personas podrían vivir del reciclaje y la reutilización?

13. ¿Cuál crees que sea la forma más atractiva para que la población interiorice el mensaje de reciclaje y reutilización?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

14. ¿Sabes cuales son las proyecciones a futuro de esta ONG?

15. ¿Como planean expandir su trabajo?



8. GUIÓN TALLER GENERATIVO PARA COMPRENDER

PERFILES PARTICIPANTES: Personas que usen medio de transporte en su día a día de 28 a 35 años en Lima Metropolitana.

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN: Explorar ideas innovadoras y soluciones prácticas para enfrentar el desafío de la reutilización de automotriz.

Introducción a la dinámica:

Explica de manera simple y clara quienes son ustedes, qué es lo que están queriendo entender, para qué y las partes del taller

Nosotras somos alumnas de la Institución Toulouse Lautrec, provenientes de diferentes carreras como Publicidad y Marketing Digital, Arquitectura de Interiores y Diseño Gráfico. Nos hemos unido para abordar el desafío de la reutilización de automotriz en Lima.

Nuestro objetivo principal es comprender cómo podemos fomentar la reutilización de automotriz en nuestra comunidad. Queremos explorar ideas innovadoras y desarrollar un proyecto concreto que contribuya al bienestar ambiental y social de nuestra ciudad.

Al participar en este taller y llevar a cabo nuestro proyecto, tendremos la oportunidad de obtener nuestro certificado de bachiller. Pero más allá de eso, nos comprometemos a generar un impacto positivo y promover un cambio hacia un futuro más sostenible.

Dividiremos el taller en varias partes fundamentales:

1. Introducción
2. Identificación de componentes
3. Ideación y diseño
4. Presentación de las ideas y feedback
5. Reflexión sobre la reutilización

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propio taller generativo, puedes utilizar dinámicas cualquier dinámica que se base en la cocreación: crear un storytelling, actuar una situación o servicio, crear una maqueta, etc.

Dinámica: Diseño de muebles con partes de automotriz

1. **Introducción:** En este taller, los participantes aprenderán a reutilizar componentes automotrices para crear ideas de muebles únicos y funcionales. Se les mostrará con ejemplos cómo el diseño puede combinar estética y funcionalidad utilizando partes de automóviles en desuso.
2. **Identificación de componentes:** Cada participante investigará y seleccionará diferentes partes de automotriz que pueden ser reutilizadas para la creación de muebles. Pueden ser motores, llantas, resortes, timones u otras partes que encuentren interesantes y versátiles.
3. **Ideación y diseño:** Los participantes idearán y diseñarán un mueble utilizando los componentes automotrices que seleccionaron. Pueden proponer mediante un collage o simplemente dibujar en papel para plasmar sus ideas.
4. **Presentación de las ideas y feedback:** Los participantes presentarán sus diseños y compartirán sus ideas. Los demás participantes podrán ofrecer feedback constructivo y sugerencias de mejora para enriquecer los diseños de cada uno.
5. **Reflexión sobre la reutilización:** Al finalizar el taller, se promoverá una reflexión conjunta sobre la importancia de la reutilización en el sector automotriz y cómo esta práctica puede contribuir a la reducción de residuos y a la promoción de la sostenibilidad.

Cierre: Pídele a las personas que presenten el trabajo realizado. Aprovecha para lanzar preguntas que permitan profundizar en las respuestas.

Durante la presentación de cada idea, se puede plantear preguntas como:

1. ¿Cómo se inspiraron para seleccionar los componentes automotrices utilizados en sus diseños?
2. ¿Qué características de esas piezas las hacen ideales para su mueble?
3. En el proceso de ideación y diseño, ¿qué desafíos enfrentaron para integrar las partes de automóviles en su mueble? ¿Cómo los resolvieron creativamente?
4. Al reutilizar partes de automóviles, ¿cómo creen que sus muebles contribuyen a la sostenibilidad y la reducción de residuos en el ámbito automotriz?
5. ¿Cómo les ha impactado esta experiencia en su percepción sobre la reutilización y el diseño sostenible?

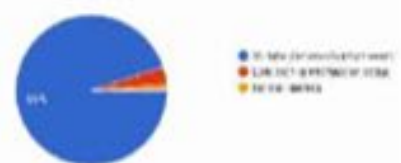


10.DESCARGA ENCUESTAS

RESULTADOS

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la caracterización de las personas)

¿Cómo que la falta de info influye en la reutilización de residuos auto en Lima?
10 respuestas



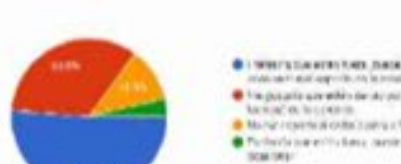
¿Dónde se conoce sobre un depósito de autos en Lima?
10 respuestas



¿Cómo que Lima necesita más depósitos de autos?
10 respuestas



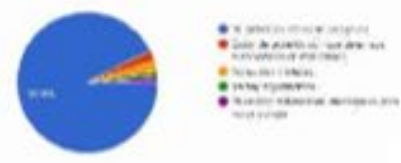
¿Cómo se ven los depósitos de autos en Lima en la ciudad?
10 respuestas



¿Cómo cree que los depósitos de autos influyen en la reutilización de autos?
10 respuestas

- Origen y tipo de residuos
- Residuos sólidos, líquidos, gaseosos, volátiles y otros
- Formación de gases
- Métodos de recolección y transporte de residuos sólidos
- Métodos de recolección y transporte de residuos líquidos
- Métodos de recolección y transporte de residuos gaseosos
- Métodos de recolección y transporte de residuos volátiles
- Métodos de recolección y transporte de residuos otros
- Métodos de recolección y transporte de residuos otros
- Métodos de recolección y transporte de residuos otros
- Métodos de recolección y transporte de residuos otros

¿Crees que las municipalidades deben tener más participación que los centros de acopio en la reutilización de autos?
10 respuestas



Si en un distrito implementa un centro de acopio de autos, ¿cómo participaría?
10 respuestas



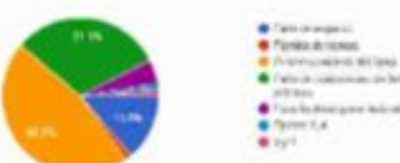
¿Qué tipo de contaminación cree que afecta más a las ciudades?
10 respuestas



¿A dónde cree usted que van los residuos de autos de la ciudad de Lima?
10 respuestas



¿Qué tipo de info que influye en la reutilización de autos?
10 respuestas



CRUCE DE DATOS

- 10. El 95% de las personas considera que falta información de la reutilización de R.A
- 11. Más de 50% de personas no conoce ningún depósito de automóviles
- 12. Casi un 80% considera que en Lima faltan demasiados depósitos de automóviles.
- 13. Más de un 50% de personas preferiría que los depósitos estén fuera de la ciudad por un tema estético.
- 14. La mayoría de personas cree que las autoridades deberían encargarse de informar más sobre el tema y poner orden. Además de dar apoyo a las ong de reciclaje.
- 15. Más de un 90% considera que las autoridades deberían intervenir en el tema de los automotores en mal estado que se encuentran cuadrados en las calles.
- 16. Más de 50% si participaría en un centro de acopio automotor si es que lo implementan en su distrito.
- 17. Más de un 60% considera que la contaminación que más afecta a las ciudades en la contaminación atmosférica.
- 18. Un 41.3% de personas cree que los residuos automotores de Lima terminan en un botadero.
- 19. Un 46.3% de personas considera que el desconocimiento del tema es lo que dificulta la reutilización de automotores.

CONCLUSIONES:

- Los mismos encuestados consideran que falta información del tema.
- La mayoría no conoce un depósito de automóviles y consideran que deben existir más
- La mayoría de personas si estaría dispuesta a participar en estos centros de acopio.
- La mayoría piensa que las autoridades tienen gran responsabilidad con respecto a este tema.



11.DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1, 2 y 3

Entrevistador/a:

Nombre del entrevistado/a:

Fecha y hora:

PARA TENER EN MENTE:

PREGUNTA	MECÁNICO VERLI ALMANZA	MECÁNICO JUAN JERI	MECÁNICO VICTOR GOMEZ
1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como mecánico y que le atrae a seguir en el oficio?	-20 AÑOS -Me gusta, tengo pasión.	-3 AÑOS -Por la ayuda de mi padre, es su empresa.	-25 años -Al comienzo por temas económicos y luego por pasión
2. ¿Qué tanto sigue reparando para el negocio y cuánto para la satisfacción de su clientela?	Para la misma línea automotriz bastante, pero para uso personal solo reutilicé una silla.	-Si me han enseñado.	Aprendió en el instituto que estaba estudiando para perfeccionarse como mecánico.
3. ¿Qué tipo de carro y componentes de vehículos se pueden encontrar en el mercado? ¿Qué tipo de carro se vende que no es reconocido por el cliente?	-Para el día día, los eventos, fiestas para pequeños eventos, acates para carrocería. -Hay personas que lo utilizan mal, para quemar faldas, por ejemplo. Otros venden los partes quemados como nuevos.	-Los residuos de los motores -Hace un asiento con las piezas de un motor.	Procesos del sistema de reparación como: carrocería, pintura, cambio de suspensión, etc. pero también, como que el cliente no sabe mucho de los carros, entonces se le vende cosas como: motor y partes.
4. ¿Cuándo determines que un automóvil ya no es adecuado para circular en las calles?	-Uno debe ser consciente cuando el carro ya no da más, se ve más seguido en las combis.	-Mayormente cuando ya no funciona el motor o el chasis.	Cuando un vehículo tiene un choque profundo, las piezas internas están deterioradas ya no funcionan para el uso del carro.
5. ¿Qué tanto viene con repuestos a los centros de trabajo que los venden de forma que no se reconocen por el cliente?	-Las personas nos compran aceite pero a veces lo utilizan mal, lo venden como nuevo.	Lo almacenan en un tanque y un comprador se lo lleva.	En algunos casos lo venden a los recicladores.
6. ¿Existen algún grupo de organizaciones que hacen eso pero no están bien difundidos, debería ser del gobierno?	-Hay organizaciones que hacen eso pero no están bien difundidos, debería ser del gobierno.	Si, porque la gente que se lleva el aceite le pone un líquido y lo vende como nuevo.	El gobierno si debería dar apoyo.
7. ¿Qué tanto viene con repuestos a los centros de trabajo que los venden de forma que no se reconocen por el cliente?	-Hablamos con el cliente y ya lo hacemos como proyecto, toma mucho tiempo hacerlo bien pero si se puede.	Desarmó las partes usables para crear otro proyecto.	Los reparo según las necesidades del cliente.
8. ¿Qué tanto repuestos para otros carros, ¿en caso especial, fue para unos amigos o un negocio de gas para los distribuidores que lo usan más hoy y otros amigos lo usan para parafleas?	¡Hicimos repuestos para otros carros, ¡en caso especial, fue para unos amigos o un negocio de gas para los distribuidores que lo usan más hoy y otros amigos lo usan para parafleas.	-Hice una moto desde cero con partes de otros motos.	A ser barbero le ayudo, reparar la parte hidráulica por unos eventos.
9. ¿Qué tanto viene con repuestos a los centros de trabajo que los venden de forma que no se reconocen por el cliente?	-Las personas tienen que tener pasión y paciencia para que salga bien.	Lo recomiendo para realizar proyectos o inventos. La mayoría que tiene pasión por motos o carros pueden crear cosas nuevas.	Tener el conocimiento necesario para poder reparar los repuestos. La paciencia y pasión tiene que ser mucho en este caso.



11.DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1, 2 y 3

Entrevistador/a:

Nombre del entrevistado/a:

Fecha y hora:

PARA TENER EN MENTE:

PREGUNTA	ONG EMAÜS - MARIA	ONG A CAMINAR - REYNALDO	ONG ReciAyuda - Fátima
1. ¿Cómo se define el concepto de discapacidad?
2. ¿Qué rol juega la familia en la vida de una persona con discapacidad?
3. ¿Cómo se relaciona la discapacidad con la pobreza?
4. ¿Qué rol juega el Estado en la vida de una persona con discapacidad?
5. ¿Qué rol juega la sociedad en la vida de una persona con discapacidad?
6. ¿Qué rol juega el mercado laboral en la vida de una persona con discapacidad?
7. ¿Qué rol juega el acceso a la educación en la vida de una persona con discapacidad?
8. ¿Qué rol juega el acceso a la salud en la vida de una persona con discapacidad?
9. ¿Qué rol juega el acceso a la vivienda en la vida de una persona con discapacidad?
10. ¿Qué rol juega el acceso a la información en la vida de una persona con discapacidad?
11. ¿Qué rol juega el acceso a la justicia en la vida de una persona con discapacidad?
12. ¿Cómo se puede mejorar la vida de una persona con discapacidad?



11.DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

Entrevistador/a:

Nombre del entrevistado/a:

Fecha y hora:

PARA TENER EN MENTE:

RECICLADOR JUAN CARLOS

1. ¿Por qué decimos que es un negocio de reciclaje?

Es un negocio de reciclaje que se basa en la compra de los residuos de los hogares, empresas y comercios, para luego venderlos a los recicladores.

2. ¿Cómo hacen para encontrar a los recicladores?

Se busca por medio de contactos, pero también se va buscando por medio de la experiencia y la memoria de los recicladores que ya se conocen.

3. ¿Qué le motiva a ingresar a este negocio y no a otro?

Porque es diferente a otros negocios, pero también porque es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

4. ¿Cómo diferencian a este negocio?

Porque es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

5. ¿Cómo ven el futuro de este negocio?

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión. Se ve un futuro positivo para este negocio, pero también se ve un futuro negativo, porque se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

6. ¿Qué es el problema de reciclaje?

El problema de reciclaje es que se necesita mucho espacio para almacenar los residuos, y también se necesita mucho espacio para venderlos.

7. ¿Cómo se hacen para vender los residuos?

Se hacen para vender los residuos por medio de contactos, pero también se va buscando por medio de la experiencia y la memoria de los recicladores que ya se conocen.

8. ¿Qué es el problema de reciclaje?

El problema de reciclaje es que se necesita mucho espacio para almacenar los residuos, y también se necesita mucho espacio para venderlos.

9. ¿Cómo ven el futuro de este negocio?

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión. Se ve un futuro positivo para este negocio, pero también se ve un futuro negativo, porque se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

10. ¿Qué es el problema de reciclaje?

El problema de reciclaje es que se necesita mucho espacio para almacenar los residuos, y también se necesita mucho espacio para venderlos.

La verdad que no.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión. Se ve un futuro positivo para este negocio, pero también se ve un futuro negativo, porque se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

RECICLADOR JESUS CAMPOS

Trabajo en el negocio de reciclaje, pero también se va buscando por medio de la experiencia y la memoria de los recicladores que ya se conocen.

Se busca por medio de contactos, pero también se va buscando por medio de la experiencia y la memoria de los recicladores que ya se conocen.

Porque es diferente a otros negocios, pero también porque es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

Porque es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

Bueno, si hasta carros. Carros enteros y los vendemos tal cual. O sea, les demos un precio cómodo, pues en soles. Otra cosa no desarmamos los carros, los vendemos así. Esos autos los mantenemos acá cuadrados.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

RECICLADORA ROSA

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

Por lo que sé, no.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

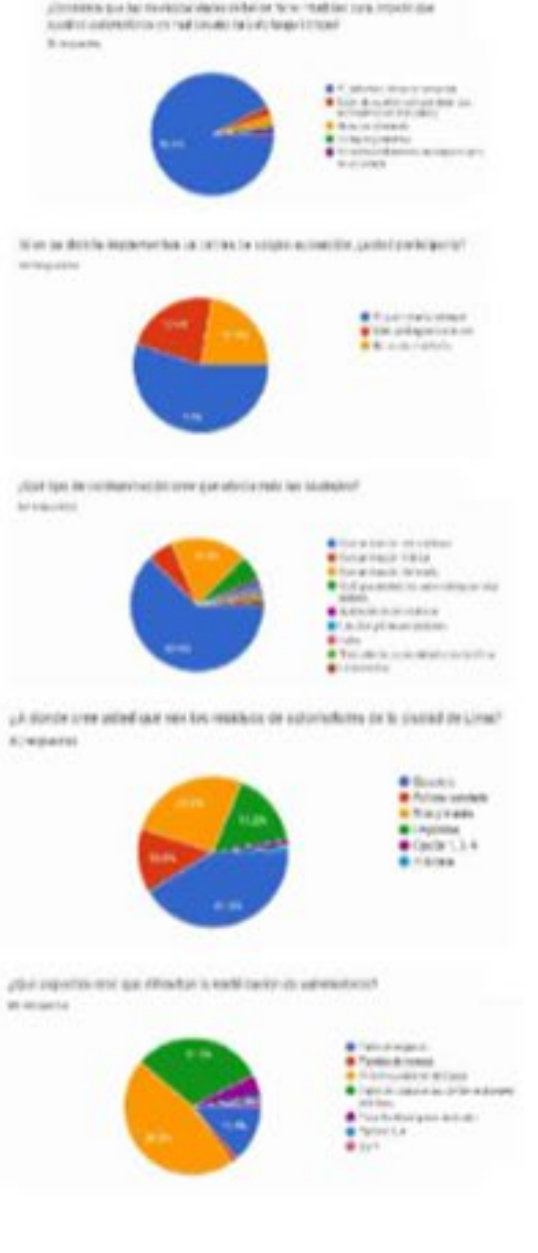
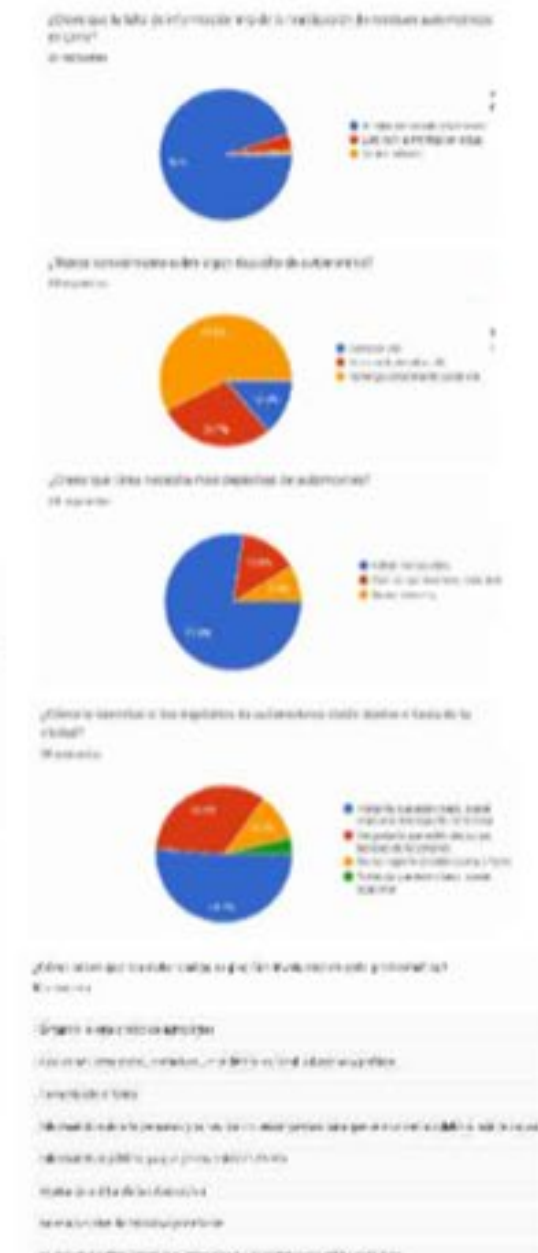
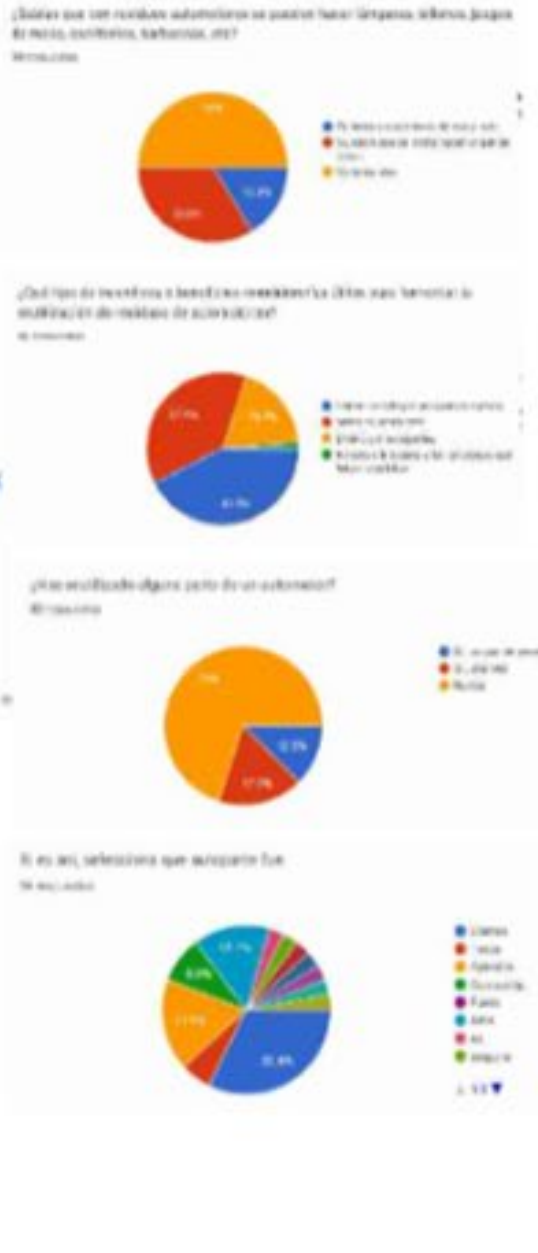
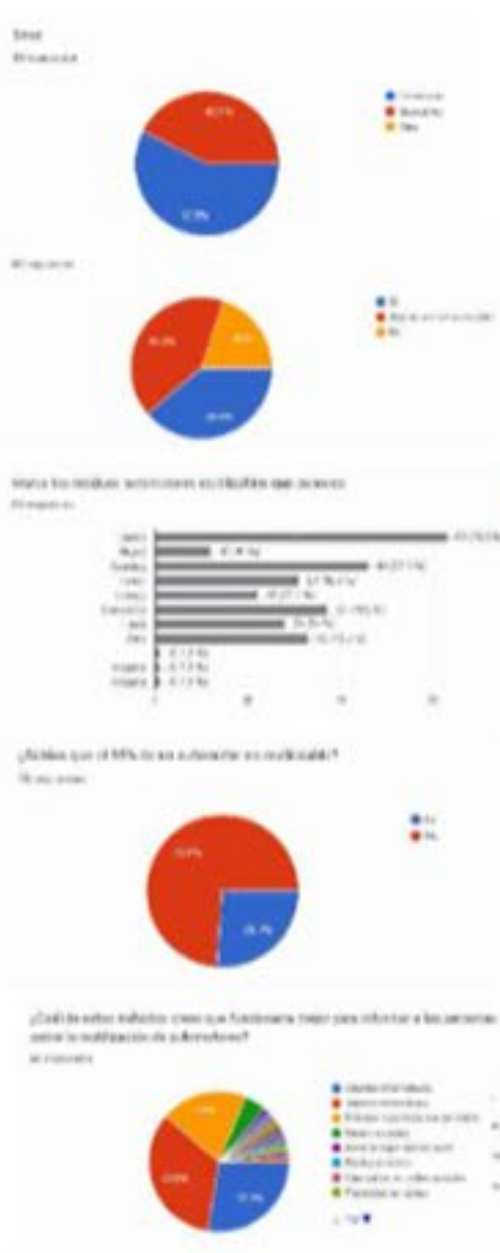
El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

El negocio de reciclaje es un negocio que se puede hacer desde casa y no requiere de mucha inversión.

Encuestas



CONCLUSIONES:

- Falta información acerca de la reutilización de residuos automotrices.
- Algunas personas si tienen una idea de que se pueden reutilizar ciertas partes de los automotrices pero no saben cómo.
- La parte que más se ha utilizado dentro de las pocas personas que han reutilizado han sido llantas.
- Los residuos automotrices más conocidos son las llantas, asientos y la carrocería.

CONCLUSIONES:

- Los mismos encuestados consideran que falta información del tema.
- La mayoría no conoce un depósito de automóviles y consideran que deben existir más
- La mayoría de personas si estarían dispuestos a participar en estos centros de acopio.
- La mayoría piensa que las autoridades tienen gran responsabilidad con respecto a este tema.

Observaciones

Dentro de los entrevistados, vemos que se presentan dos momentos, personas que están dispuestas a responder con amabilidad, y otras que tienen vergüenza de ser entrevistados, se apenan de hablar con personas que no conocen. Sin embargo, todos lograron responder adecuadamente todas las preguntas.

¿Muestran interés al responder sobre el tema?

Algunos encuestados coinciden que la pasión ayuda a que uno haga bien su trabajo y sigan perfeccionándose.

¿Tienen vocación para lo que hacen?

En su mayoría están dispuestos a realizar un cambio para mejorar el medio ambiente por medio del reciclaje o con pequeñas acciones. Pero en el caso de algunos mecánicos no resaltaron la importancia del medio ambiente en sus respuestas, pero han llegado hacer proyectos de reutilización que indirectamente han ayudado al medio ambiente.

¿Están comprometidos con el medio ambiente?

En su mayoría, el lenguaje corporal de los entrevistados era de predisposición a pesar de la vergüenza o timidez que puedan tener, siempre estaban con una actitud servicial.

¿Su lenguaje corporal demuestra predisposición para responder?

Taller generativo

Juan
Diego
Aguirre

Hola, sí, este lo que me refería, básicamente era la parte como que dice el cuerpo del vehículo, lo que vendría a ser la carrocería que siento que es la parte más difícil de aprovechar por el tamaño y por lo que ocupa espacio no normalmente esto es bien difícil de reutilizar y creo que se podría utilizar para exposiciones artísticas en las cuales puedan ser intervenidas por los artistas, valga la redundancia. Y puedan ser expuestos en algún lugar.

Maria
Jose
Alarcón

Básicamente mi idea era hacer una cama para los para las mascotas, que la redondela de la cama sea a base de lo que es un timón de camión. Y la parte del confort, ya sea a base del relleno, lo que se usa para los sillones de los carros, ahora les muestro mi pantalla. Para que puedan ver mi idea, lo hice en el iPad para poder dibujar, pero sería como que una Redondela así, no?

No habíamos visto algo relacionado con animales, así que es una gran idea también darles prioridad a ellos.

Taller generativo

Nicole
Sanchez

A mí me gustaron las partes que escogí porque son partes delicadas y que se le pueden hacer un mantenimiento para que brillen porque son buenos materiales. Y también por las formas, porque gracias a las formas por ejemplo en las luces que mostré se genera una simetría, a pesar de estar desordenado igual genera una simetría entre el diseño.

Maria
Rebatta

Bueno, esas son las ideas que en realidad son de mi interés porque no conozco mucho sobre esto, bueno básicamente utilizar la parte delantera de los carros no me sé los nombres discúlpame, vendría siendo la parrilla y utilizarlo como luminarias. También lo de la parte de las puertas que podría ser como el lo que rodea un estante y bueno la parte de atrás del vehículo usarlo netamente como algo decorativo y hacerlo un estante.

Listo esto fue lo que busqué todas son imágenes de Pinterest y bueno me parecen demasiado creativas. Me gustó esto porque puede haber personas que le gusten bastante las carreras de F1 y todo lo que sea automotriz, entonces una manera bonita y decorativa de tener tu espacio para hacer tu trabajo o para tus estudios o o que sea, me pareció bastante interesante esta idea. Luego esto de acá me parece interesante como para los autocines, no sé si esta parte se usará pero supongamos que hay personas que no cuentan con un carro propio entonces el mismo autocine te puede brindar ese ambiente que al final esa es la idea, o es lo que uno piensa que va a tener en un autocine, no? Entonces me pareció bastante bonito como se puede reutilizar. Bueno esto de acá me parece que le da diferentes vibras o energías a una sala. Puede ser en una casa pero siento que va más relacionado a un aficionado de autos. Esto también me pareció práctico para decorar el cuarto de un niño, esto de acá me pareció ideal como para la decoración de un restaurante o quizá un café bar que tenga esa energía de automotriz o de reliquias. Bueno, eso me pareció que va con el estilo antiguo .

Taller generativo

Jerry

A mí se me ocurrió la idea porque lo veo en mi cuarto y en mi casa, a veces hay cosas tan lujosas pero no tienen ese encanto rústico. Entonces al tu juntar algo que ya perdió valor todavía puede tener ese valor rústico emocional y lo vuelves invaluable. Algo que no tiene precio, esa es la idea cuando hagan un mueble que se solucione un problema pero también que se enfoque en cuantas vidas se le va a dar a ese objeto para que otras personas sepan que uno mismo lo puede hacer. Entonces al hacer la idea simple replicable también te das cuentas que muchas personas pueden hacer esto e inclusive puede ser una fuente de ingresos para los mecánicos. Yo me acuerdo como el mecánico hacía sus cositas con lo que le quedaba. Entonces ahí aprendes de un mecánico que sabe reutilizar lo que otros botan porque para él tiene cierto valor.

Bueno en una parte de la sala pensé en aros, porque una vez vi a un mecánico que usaba las tuercas, parte de la suspensión del auto que tiene unas tuercas internas en la parte delante como las 4x4 siempre tienen esos aros, yo vi que el mecánico los soldaba y usaba como asientos. Entonces hay tuercas grandes y chicas en este caso las tuercas chicas servirían mucho para los niños. También pensé que se podían hacer lámparas de escritorio con tuercas. Y con soldadura se podrían hacer asientos o mesas, quiero decir una mesa de vidrio y por debajo veas todo lleno de tuercas pero unidas. Por la parte delantera del carro me imaginé como la parte de la nariz así como en iCarly, cuando Spencer tenía el auto pero solo la mitad pero tomé la parte de un auto para un cuarto juvenil, sería arriba en la parte del televisor y tendría que estar en el techo sin el capó, solamente la parte de la trompa del auto como si el auto sobresaliera de la pared, como si estuviera incrustado.

También las llantas siento que es repetitivo usarlo como columpio colgado en un árbol así que pensé en el dormitorio y en los tubos de escape que es más largo y podría ser un perchero y también añadirle unas tuercas abajo y pasarle un foco cosa que sería como una lámpara también y con varios tubos de escape tendría varios niveles. También con la parte del timón me puse a pensar que yo sufro al cerrar mis ventanas y me imaginé un timón empotrado en una parte de la ventana para que cuando giras el timón se pueda abrir y cerrar las ventanas, siento que es más creativo y bueno la suspensión que es la parte de abajo del auto podría mezclarse con un tronco de madera y sería como una mesa algo rústica. Lámparas en los techos hechas de aros, tendrían que cortarlos para que no pese mucho pero si quedaría bien Y bueno, el techo del auto fue un poco bizarro, porque podía ser usado para un bañito es como que estás en un baño, pero más me imaginé una casa como un container una casa así rústica. De que así como aprietas el auto y se levanta la parte de la Luna o la luna de arriba. El techo me lo imaginé en un baño como un traga luz. O sea, como que esa parte no más algo te levantas.

Taller generativo

Yahir

Como yo no sé dibujar, usé la inteligencia artificial y mi propuesta vendría a ser los escritorios. Porque creo que serían muy atractivo y demás. Bueno yo estoy en lo que es publicidad y marketing digital, entonces se podría implantar una nueva moda y que se haga viral, para que más gente tenga este tipo de escritorios y así se fomente más el reciclaje. Otro ejemplo que podemos ver con la inteligencia artificial no hace muy bien su trabajo pero en la parte del parabrisa podría ir el teclado y el mouse y también podría estar la pantalla esa sería otra forma de poder decorar tu espacio sobre todo si te gusta la moda ciberpunk,, todo lo vintage. También podría ser una forma de decorar tu cuarto y poder ayudar con el reciclaje. Aquí hay otro ejemplo un poco más antiguo puede ser que sea un poco aparatoso pero con un poco más de diseño se pueden arreglar esos problemas. Pero me parece algo interesante de plantear.

CONCLUSIONES: Las características para los muebles es que el carro en sí es un producto muy compacto y brusco a veces, pero si tú buscas ciertas piezas, quizás se reutilizan, como la cajuela, que mostré antes como para un escritorio quizás como mostraron otros también el timón para abrir las ventanas etc, entonces solo es ponerle un poco de imaginación, y así idear algunas cosas que puedes usar del carro o algunas piezas automotrices y colocarlas en tu vida diaria, no? Y además de esto creo que el mayor desafío es la creatividad, porque al fin de cuentas el carro tiene tantas cosas como hemos podido ver en los ejemplos como tablas de ajedrez, lámparas, etc. El límite es el cielo.

Entrevistas

MECÁNICO

- NO RECOMIENDAN RE-UTILIZAR PIEZAS OXIDADAS.
- LOS ENCUETADOS CONCIEN EN QUE LOS RESIDUOS LIQUIDOS QUE GENERAN SUS TALLERES, SON PUESTOS EN TANQUES Y COMPRADOS POR REICLADORES.
- LOS 3 ENCUESTADOS HAN RE-UTILIZADO PIEZAS AUTOMOTRICES PARA CREAR MUEBLES NUEVOS.
- CONCIEREN EN QUE SOLO LAS PERSONAS QUE TIENEN PASIÓN POR LOS AUTOSMOTOS, SE TOMARÁN EL TIEMPO DE REUTILIZAR LAS PIEZAS AUTOMOTRICES.
- TODOS LOS ENTREVISTADOS HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN SOBRE REUTILIZACIÓN AUTOMOTRIZ.
- LOS ENCUETADOS CONCIEREN EN QUE LOS RESIDUOS QUE MÁS SE REUTILIZAN SON LAS LLANTAS, ASIENTOS, ACEITES, RODAJES DE MOTOS, SUSPENSIONES, ASOROTIQUADORES, ROTULAS.
- CONCIEN EN QUE EL GOBIERNO SI DEBERIA PROPORCIONAR LOS TANQUE SUFICIENTES PARA DE DICHO Y QUE SEA OBLIGATORIO PARA TODOS LOS TALLERES, DEBERIAN CREAR INFORMACIÓN A LA PIA PARA QUE PERSONA HICIERO DE UNA MANERA EXACTA.

FUNDADORES O CARGO ALTO DE ONG

- TODOS LOS ENTREVISTADOS ESTÁN A CARGO DE LA PARTE ADMINISTRATIVA
- EMPEZARON EN ESTE ÁMBITO COMO ALGO SECUNDARIO A LO QUE SE DEDICABAN REALMENTE O DICARON SU EXPERIENCIA LABORAL EN LA ONG.
- LOS ENCUETADOS CONCIEREN EN QUE PERTENECEN A ASOCIACIONES SIN FINES DE LUERO Y QUE ESTAS SE MANEJAN MEDIANTE DONACIONES E INGRESOS CON LAS VENTAS QUE HACEN A BASE DE REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS.
- TODOS EMPEZARON CON UN GRUPO DE AMIGOS QUE QUERIAN HACER UN CAMBIO A TRAVÉS DE LAS DONACIONES, EL REICLAR Y LA REUTILIZACIÓN.
- NINGUNA ONG RECIBE AYUDA DEL ESTADO NI EMPRESAS PRIVADAS.
- TIENEN UN PROCESO DE RECOLECCIÓN QUE CONSTA DE UNA RUTA PARA LOS REICLADORES Y SE ORGANIZAN PARA RECIBIR DONACIONES TODOS LOS DIAS.
- LO MÁS COMÚN DE REICLAR SON LAS LLANTAS, SE USA PARA COLUMNAS O DECORACIÓN, PERO ESTÁN DE ACUERDO EN QUE SE PUEDEN REUTILIZAR TODAS LAS PARTES DEL CARRO PARA CREAR ALGO MAS COCAL.
- CONSIDERAN QUE UN BENEFICIO ES APROVECHAR MATERIALES COMO CARTÓN, PAPEL, VIDRIO Y METALES.
- NO HAN ESCUCHADO ACERCA DE ALGUNA CAMPAÑA QUE INFORME SOBRE LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS AUTOMOTRIZ.
- CONCIEREN EN QUE NO REUTILIZAN LAS PIEZAS AUTOMOTRICES PARA CREAR NUEVAS COSAS PORQUE NO LES LLEGAN EN GRAN CANTIDAD, SI CREARAN MUEBLES NUEVOS A BASE DE ESOS RESIDUOS, ES CUESTIÓN DE QUE LA POBLACION SEPA A DONDE LLEVAR SUS RESIDUOS.
- CONSIDERAN QUE CON LAS PARTES AUTOMOTRICES PODRIAN GENERARSE EN TALLERES Y PODRIAN CREAR MUCHAS COSAS.
- ELLOS SE VEN A FUTURO BRINDANDO APOYO Y CUMPLIENDO SUS OBJETIVOS DE MEJORAR COMO ONG.
- SIENTEN QUE LA GENTE AHORA ES MÁS CONCIENTE SOBRE EL TEMA PERO TAMBIEN CONSIDERAN QUE SE NECESITAN MÁS CAMPAÑAS INFORMATIVAS.
- PLANEAN EXPANDIR LAS ONGS OBTENIENDO EL CERTIFICADO DEL RAE, YA QUE ASI LAS EMPRESAS PRIVADAS PODRIAN ENTREGAR SUS RESIDUOS TECNOLÓGICOS DE ACUERDO A LA NUEVA LEY DEL ESTADO.
- A TODAS LAS ONG LES LLEGAN AUTOS ENTEROS CADA CIERTO TIEMPO.
- LOS ENTREVISTADOS PIENSAN QUE SI ES EN CANTIDAD UNA PERSONA SI PUEDE VIVIR DE LA REUTILIZACIÓN Y DEL REICLAJE SIEMPRE Y CUANDO LO HAGAN CON EL PROCESO CORRECTO.

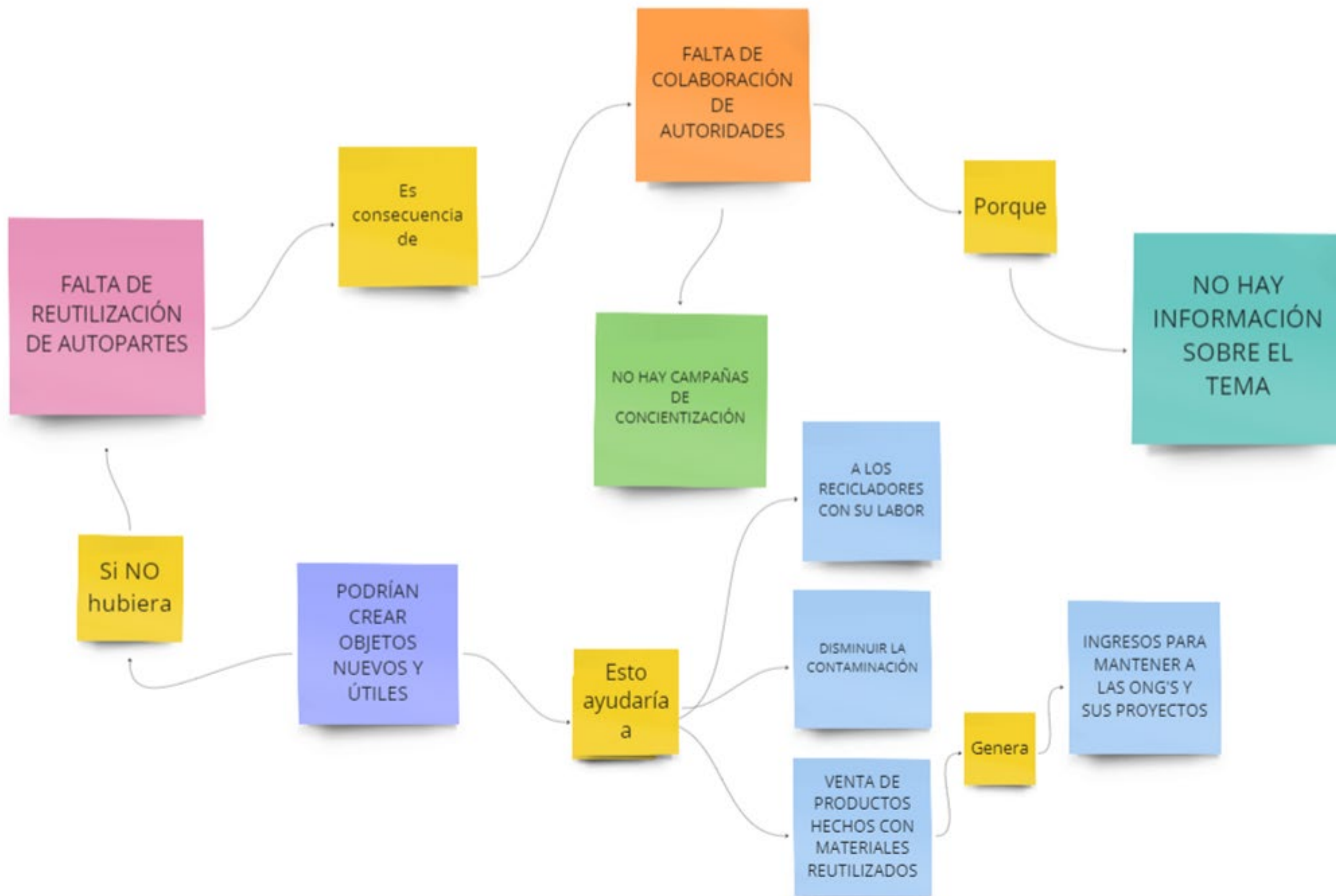
REICLADORES

- SE LOGRA CONCRETAR QUE TODOS LOS REICLADORES REICLECTAN RESIDUOS TECNOLÓGICOS O AUTOMOTRICES EN BUEN ESTADO.
- SE LLEGA A LA CONCLUSIÓN DE QUE SI REICLECTAN PIEZAS AUTOMOTRICES, PERO MUY POCO, CUANDO ESTÁN EN BUEN ESTADO, LE PASAN VENDER TAL CUAL ESTÁ O EN CASO CONTRARIO, LO VENDEN COMO chatarra (MATERIA PRIMA).
- TODOS LOS ENTREVISTADOS LLEGARON A LA ONG POR NECESIDAD Y RECOMENDACIÓN.
- TODOS LOS REICLADORES COINCIDEN EN QUE ESTÁN SOLOS, NO RECIBEN NINGÚN APOYO DEL ESTADO NI EMPRESAS PRIVADAS.
- NINGUNO DE LOS ENTREVISTADOS HA ESCUCHADO SOBRE CAMPAÑAS DE REUTILIZACIÓN AUTOMOTRIZ.
- TODOS LOS ENTREVISTADOS HAN ESCUCHADO QUE SE PUEDEN HACER COSAS NUEVAS REUTILIZANDO RESIDUOS.



14.INTERPRETAR

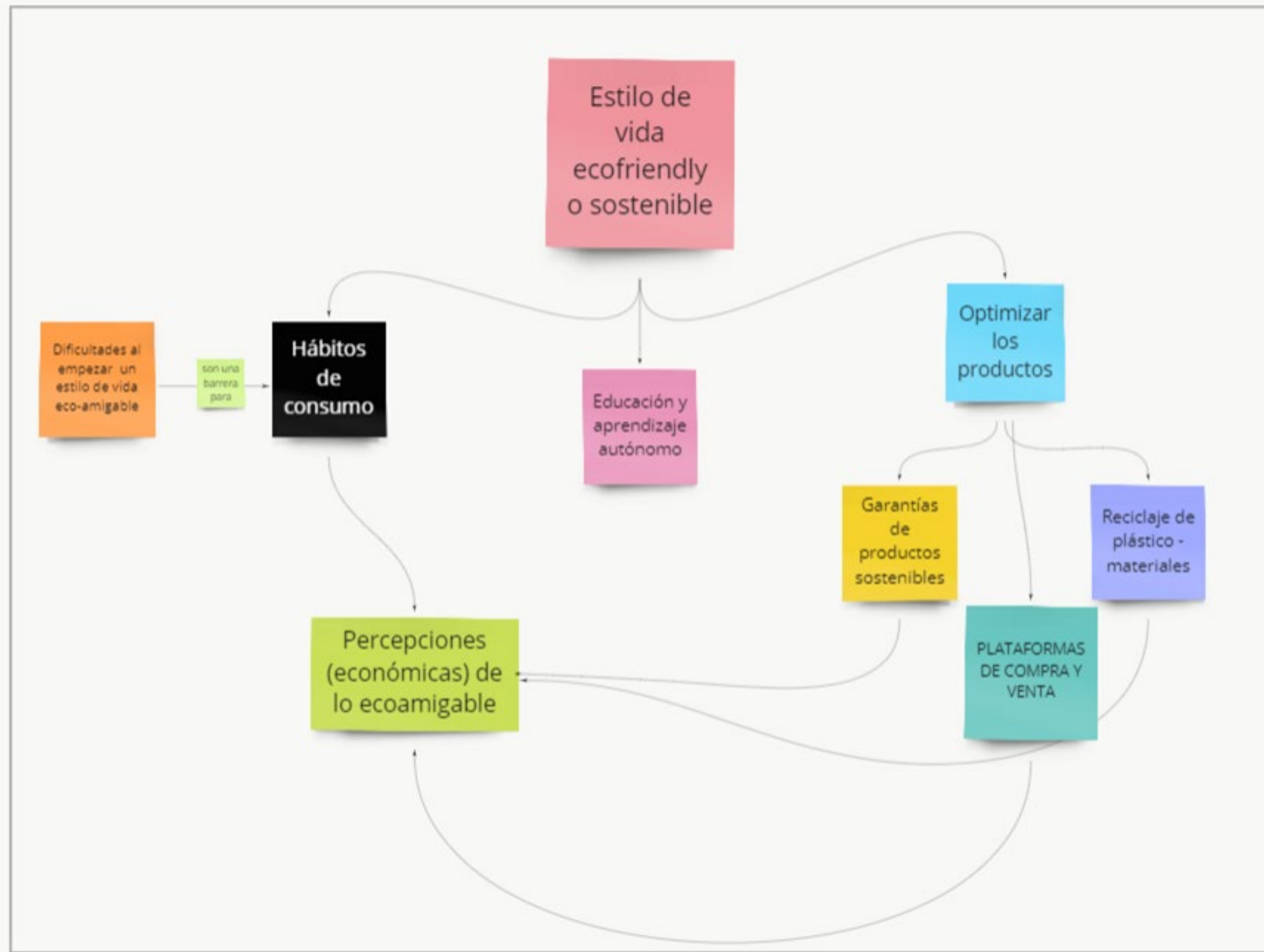
Filter
5 objects



INTERPRETAR

Haz un mapa mental

y resalta los hallazgos





15.INSIGHTS

ESCRIBE LOS INSIGHTS PRODUCTO DEL ANÁLISIS

(Los insights son hallazgos sobre los usuarios que explican el porqué de sus comportamientos, acciones, necesidades, dolores, beneficios, entre otros. Además orientados a la creación)

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3. Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Que las personas reutilicen autopartes, me hace pensar en lo bien que le hace al planeta y eso me hace sentir esperanza.	Pero, no todos saben la importancia de su reutilización, ni de como ejecutarla.	Porque no hay suficiente información expuesta en ningún medio ni apoyo de las autoridades.	Cuando veo ejemplos de lo que se puede crear con las autopartes me dan ganas de aplicarlo yo mismo.	Quisiera saber como reutilizar las autopartes para poder crear algo nuevo y darle una segunda o saber a donde llevarlo para que lo realicen.
INSIGHT	Tener información de cómo reutilizar autopartes me motiva a seguir investigando acerca del tema para poder aplicarlo y así saber que estoy ayudando al medio ambiente. Sin embargo, no sé por donde empezar o cuáles son las entidades que me pueden ayudar.			

SEMANA 5 - CREACION DE ARQUETIPOS Y RETOS DE DISENO



Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Santiago Ríos, tiene 30 años, ingeniero ambiental y trabaja en el MINAM, es un chico soltero que vive actualmente en SJM.

Tiene una vida tranquila, suele salir con amigos los fines de semana a departir. Los domingos visita a sus padres en Lince.

Su pasión es llevar los conocimientos que tiene a todo su círculo, y desde el puesto que tiene, poder hacer un cambio contundente para promover la reutilización de residuos automotriz.

¿Qué dice o piensa?

"Me gustaría que las personas tengan más conciencia acerca de todos los problemas que puede traer el dejar sus automotores en las calles".

"Sería bueno que hayan más campañas para que la población tenga más información sobre la reutilización de residuos automotriz".

"Creo que la gente debe tener más información sobre el tema para que sean más creativos y reutilizan piezas automotrices a su favor".

"Los centros de mecánica deberían de tener contenedores especiales para que ahí desechen los restantes de fluidos".

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Cerca de donde viven sus papás hay cantidades de autos abandonados en mal estado, la municipalidad no se preocupa en sacarlos de la vía pública.

Comenta que en el distrito que vive, SJM, es imposible pasar por una cuadra y que está llena de ductos cuadrados en las calles que se encuentran en mal estado.

Piensa que hace falta mucha información acerca de la reutilización de partes de automotores.

Por donde vive, hay varios centros de mecánica automotriz, estos dejan restos de aceites y fluidos que contaminan el suelo, expresa que deberían tener contenedores especiales para desechos estos restos.

Todas las mañanas Santiago se baña antes de ir al trabajo, sus productos de aseo son eco-amigables con el medio ambiente. Emplea shampoo en barra, esto le dura de 1-3 meses, así evita usar empaques de plástico.

Durante toda la semana separa sus residuos, para los días domingos poder entregárselos a las personas de la municipalidad los residuos reciclables (plásticos, cartones).

Tiene de ejemplo a sus familiares que reutilizan piezas automotrices y crean nuevos objetos que son útiles.

Mostró a sus padres y amigos para que hagan lo mismo, que apoyen la campaña del estado. Ahora todo su círculo comparte este sentimiento.

Le apasiona los árboles, su estructura y como estos son tan importantes para el medio ambiente.

Reutiliza el agua de la lavadora para lavar su carro o la utiliza para el baño, gracias a eso se ahorra un 75% de agua.

Siente que hay desconsideración sobre los efectos a largo plazo si no se reutilizan las cosas.

Trata de fomentar los beneficios que pueden hacer el reciclaje y la reutilización.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le molesta que las personas no sean conscientes de la contaminación que generan sus mecánicas.

Le causa temor la escasez del agua y las consecuencias que pueda generar en el planeta.

Que el gobierno no le da un enfoque al MINAM mucho más desarrollado respecto a la reutilización automotriz.

De manera frecuente se preocupa por los contaminantes que producen los automotores en mal estado que estacionan en las calles.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Desea constantemente que la gente tenga la iniciativa de informarse sobre la reutilización de residuos automotriz.

Necesita tener el apoyo de sus superiores para promover nuevas normas en pro de la problemática.

Que el gobierno no le da un enfoque al MINAM mucho más desarrollado respecto a la reutilización automotriz.

Anhela que hayan más centros de acopio, para que así estos residuos no estén regados por las calles.



16. ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Ana Lopez es una miembro de una ONG, tiene 35 años y es casada.

Ana trabaja incansablemente para concienciar a la comunidad sobre el reciclaje y reutilización.

Supervisa los programas de capacitación y empleo de la ONG, asegurándose de que brinden oportunidades reales para aquellos que buscan aprender y contribuir.

¿Qué dice o piensa?

Ana habla con pasión y convicción sobre la importancia del reciclaje y reutilización.

Cree en el poder del cambio y está convencida de que se puede generar un buen impacto ambiental.

Sus pensamientos se centran en encontrar soluciones innovadoras y crear conciencia en la sociedad para lograr un impacto duradero.

Es fundamental tomar medidas para abordar la falta de reutilización.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Ana López no encontró una ONG que se dedique a la reutilización de automotriz, por lo cual lo encontró interesante.

Ella lo ve como un desafío que debe abordarse de manera urgente debido a sus graves consecuencias para el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

Ana entiende la importancia de actuar rápidamente y de manera efectiva para revertir esta problemática.

Esta interesada en abordar la problemática en su ONG.

Ana es una líder energética y proactiva.

Trata de establecer alianzas y promover políticas públicas.

Es una comunicadora eficaz y colaborativa, capaz de inspirar a otros y colaborar con diversas partes interesadas.

Se involucra en todos los aspectos de su ONG y trabaja incansablemente para crear conciencia.

Ana López ve el mundo como un lugar lleno de oportunidades para el cambio.

Tiene una perspectiva optimista a los problemas.

Cree en el poder de las acciones individuales y colectivas para impulsar transformaciones positivas.

Mantiene la fe en que es posible lograr un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le fastidia ver el deterioro del medio ambiente.

La contaminación del aire, la acumulación de desperdicios y los efectos negativos en la calidad de vida de las personas la afectan emocionalmente.

La acumulación de vehículos abandonados y desechados prematuramente, generando desperdicio y ocupando espacio en los vertederos.

La falta de políticas y regulaciones efectivas que puedan ayudar a las ONG a llevar a cabo su propósito.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Busca crear conciencia en la sociedad y promover un cambio de mentalidad hacia la reutilización.

Su deseo es establecer un sistema sostenible de reciclaje y reutilización en Lima

Tiene como objetivo que fomente la reutilización automotriz, ya que ahora sabe su importancia.

Busca empoderar a las personas a través de programas de capacitación y empleo, brindándoles una vía para mejorar su calidad de vida y ser parte de la solución.



16. ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Luis Morales es un mecánico de 32 años, padre de familia, le gusta dar un buen ejemplo a sus hijos.

Luis se dedica a la reparación y mantenimiento de automóviles.

Ofrece servicios de inspección y diagnóstico para determinar la viabilidad de reparar y reutilizar automóviles en lugar de desecharlos.

¿Qué dice o piensa?

Cada automóvil tiene potencial para seguir en la carretera y no debería ser desechado prematuramente.

Cada reparación es un proyecto desafiante pero se puede lograr con pasión.

La capacitación continua hace que uno siga perfeccionándose como mecánico.

Es importante que los propietarios de automóviles comprendan el valor de mantener y reparar sus vehículos en lugar de reemplazarlos rápidamente.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Se da cuenta la importancia de su trabajo respecto al problema.

Siente que su trabajo tiene más valor al escuchar los beneficios de la reutilización automotriz.

Sin darse cuenta hizo trabajos que fomentan la reutilización.

Esta trabajando para extender la vida útil de los vehículos.

Luis es un mecánico ético y responsable.

Es honesto y transparente en su trabajo, brindando información clara a sus clientes.

Se preocupa por dar lo mejor en su trabajo.

Se mantiene actualizado con las últimas técnicas y avances en la industria automotriz para ofrecer servicios de calidad.

Luis ve el mundo desde una perspectiva consciente.

El cree que la pasión lo es todo para ser bueno en tu trabajo.

Ve cada vehículo como una oportunidad para reducir la huella ecológica.

Su enfoque se centra en encontrar soluciones prácticas y responsables para su trabajo.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que sus clientes piensen que saben más que él.

Los desperdicios terminen en lugares indebidos.

El desperdicio de recursos valiosos y materiales en la industria automotriz.

Que sus empleados no quieran seguir capacitándose.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Empleados que sean apasionados con lo que realizan.

Seguir haciendo proyectos que fomenten la reutilización.

Apoyo de los propietarios de automóviles para optar por la reutilización en lugar del reemplazo rápido.

Que el gobierno de contenedores para desechar los residuos de manera adecuada.



16. ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Marta Rodríguez es una recicladora de 35 años, es madre de familia y se dedica a este oficio hace años.

Marta se dedica al reciclaje y recojo de autopartes de vehículos.

Su enfoque principal es la recolección de donaciones que le hace la gente y piezas, componentes de automóviles.

¿Qué dice o piensa?

Piensa que la gente es desconsiderada con el planeta, no le importa seguir contaminándolo.

Dice que las municipalidades deberían encargarse de motivar a los vecinos para que reciclen más.

Mi trabajo ayuda a cerrar el ciclo de vida de los carros y reducir la contaminación.

Necesitamos crear conciencia sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de automóviles en las personas.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Marta vive el problema de la falta de reutilización de carros en Lima de manera comprometida.

Se siente motivada por la posibilidad de darle una segunda vida a los materiales y componentes de los carros desechados.

Su labor de reciclaje es su forma de contribuir a resolver este problema.

Busca aprovechar al máximo los componentes reutilizables y reducir el impacto ambiental.

Realiza su trabajo con cuidado y precisión para garantizar que los materiales reciclados sean recuperados de manera adecuada y segura.

Es una defensora activa de la reutilización y busca constantemente oportunidades para mejorar y expandir sus prácticas de reciclaje.

Se asegura de seguir las regulaciones y los estándares de seguridad en el desmantelamiento de vehículos.

Se preocupa por la salud de las personas recicladoras y promueve prácticas saludables.

Marta ve el mundo desde una perspectiva sostenible y consciente.

Ello comprende la importancia de proteger el medio ambiente y promover el buen funcionamiento que promueve en el caso de reutilización de materiales.

Considera que una economía circular responsable que integre el reciclaje y promueva un enfoque más responsable.

Ella cree en el poder de la reutilización y la economía circular.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

El desperdicio y la falta de aprovechamiento de los recursos que se producen por la falta de reutilización de vehículos en Lima.

La contaminación y el impacto ambiental que resulta del desecho prematuro de automóviles.

La falta de apoyo hacia el trabajo de los recicladores.

La falta de infraestructura y apoyo para la reciclación y reutilización de automóviles en Lima.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Apoyo y colaboración con talleres, instituciones y empresas para establecer un sistema de reciclaje y reutilización eficiente en Lima.

Reconocimiento y valoración de su trabajo como recicladora y defensora de la reutilización de automóviles.

Mayor apoyo y reconocimiento a nivel municipal y comunitario para promover el reciclaje y la reutilización de automóviles en Lima.

Políticas y regulaciones que promuevan la reutilización y la economía circular en la industria automotriz.



18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

Mecánico



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

La gente desperdicia las piezas automotrices



por que

INSIGHT

Le preocupa a donde llegarían esos residuos

¿Cómo podríamos

lograr que estas piezas automotrices sean aprovechadas y no desechadas

acción o intención

Mecánico

arquetipo

Las personas sabrían cómo aprovechar las piezas automotrices,

efecto deseado



18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

Reciclador



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

Apoyo de las autoridades y de la gente



por que

INSIGHT

No tienen conocimiento de la importancia de su labor

¿Cómo podríamos

Reconocer y apoyar el trabajo de los recicladores

acción o intención

reciclador

arquetipo

Que las autoridades los apoyen, dándoles un sueldo y asegurándose de que tengan buenas condiciones de trabajo

efecto deseado



18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

ING.AMBIENTAL



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

que el gobierno no intervenga lo suficiente



por que

INSIGHT

es un enfoque poco desarrollado desde el MINAM

¿Cómo podríamos **hacer para que el gobierno le de un enfoque al MINAM mucho más enfocado en la reutilización automotriz?**

acción o intención

Ingeniero ambiental

arquetipo

que el gobierno intervenga y de el enfoque necesario desde el MINAM a esta problemática.

efecto deseado



18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

Miembro de ONG



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

Campañas sobre la reutilización automotriz.



por que

INSIGHT

necesitan que la gente donen piezas automotriz en cantidad para darles otro tipo de uso

¿Cómo podríamos

apoyarlos para que fomenten donde y cómo las personas pueden donar

acción o intención

Miembro de ONG

arquetipo

Con las piezas de automotriz recolectadas se pueden crear nuevos muebles.

efecto deseado

SEMANA 6 Y 7- PRESENTACION Y PROPUESTA DE VALOR



19 .LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO



Después de la primera presentación con jurado cambiamos los insights para que se adecuen mejor a cada arquipo y el reto de diseño para que esté alineado a los nuevos insights.

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Creadores de Beneficios

-Tendria mas espacio en mi taller si cada cierto tiempo el gobierno viniera a recoger los residuos ya que así no tendría acumulaciones durante bastante tiempo.

-Me haria feliz no estresarme por no saber cómo clasificar los residuos de mi taller.



(Alivios para dolores)

-Me ahorraría el tiempo de estar vendiendo/regalando mis residuos.

- Ya no estaría preocupado por si mis residuos tendrán un buen o mal final.

-Ya no me iría tan estresado a casa.

-Ya no dudaria en si estoy clasificando bien mis residuos.

-Estaré más tranquilo por colaborar con el mundo.

RETO DE DISEÑO

BENEFICIOS:

1. Quiere apoyar al medio ambiente con la reutilización automotriz.
2. Quiere reducir costos con la reutilización automotriz
3. Quiere que la gente cambie su pensamiento negativo sobre la reutilización automotriz.

DOLORES:

1. Le duele no dedicarle mucho tiempo a su familia por el trabajo pesado que tiene.
2. Le duele que los clientes no quieran usar piezas reutilizadas, pensando que no les servirá.

TRABAJOS POR HACER:

1. Ir a trabajar.
2. Pasar tiempo con la familia.
3. Capacitarse sobre la reutilización automotriz.
4. Lograr que sus desechos tengan un buen destino y proceso adecuado.

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

Incentivos para que las personas se motiven a reutilizar. (Enseñarles que con esas piezas, pueden crear nuevas cosas, en vez de comprar algo nuevo.)



Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Más trabajo para los recicladores.
- Menos contaminación para el medio ambiente.
- Mayor porcentaje anual de reutilización a nivel nacional.

RETO DE DISEÑO

BENEFICIOS:

1. Quiere no tener que preocuparse por el dinero.
2. Quiere que se le reconozca su trabajo monetariamente.
3. Anhela que la municipalidad la empadrene y le de un sueldo fijo.
4. Quiere tener mejores elementos de trabajo.
5. Quiere tener un horario fijo de trabajo.
6. Quisiera que la gente done más cosas para reutilizar.

DOLORES:

1. Le duele no tener el dinero suficiente para mantener a sus hijos.
2. Tiene miedo que algún día le pase algo y sus hijos se queden solos.
3. Le molesta que su trabajo no sea reconocido como se debe.
4. Le entristece que la municipalidad aún no la empadrene y le de un sueldo fijo.

Propuesta de Valor

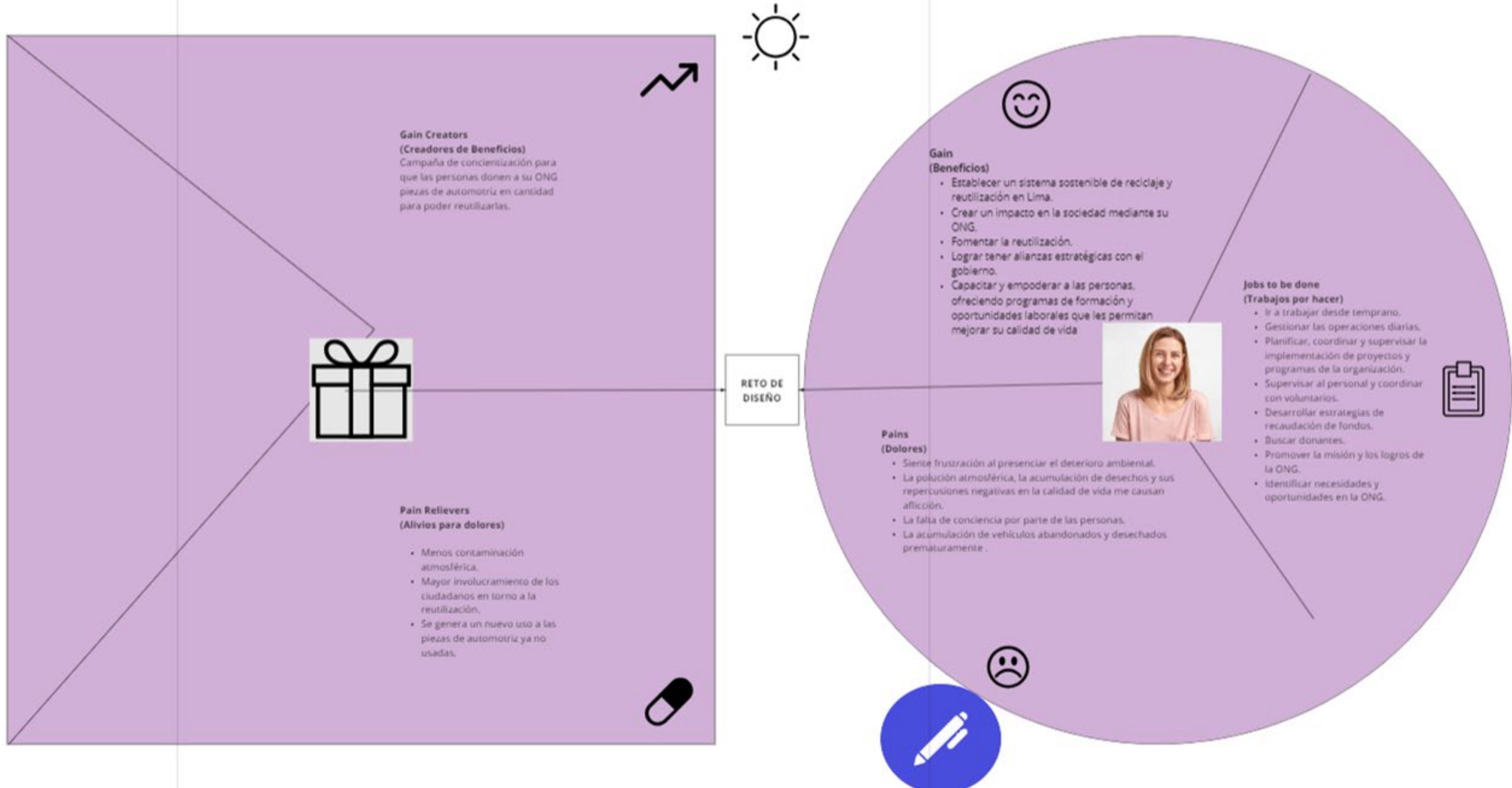
Que el gobierno ofrezca a los talleres mecánicos envases para clasificar sus residuos y los recojan cada cierto tiempo para que tenga un buen destino final.

TRABAJOS POR HACER:

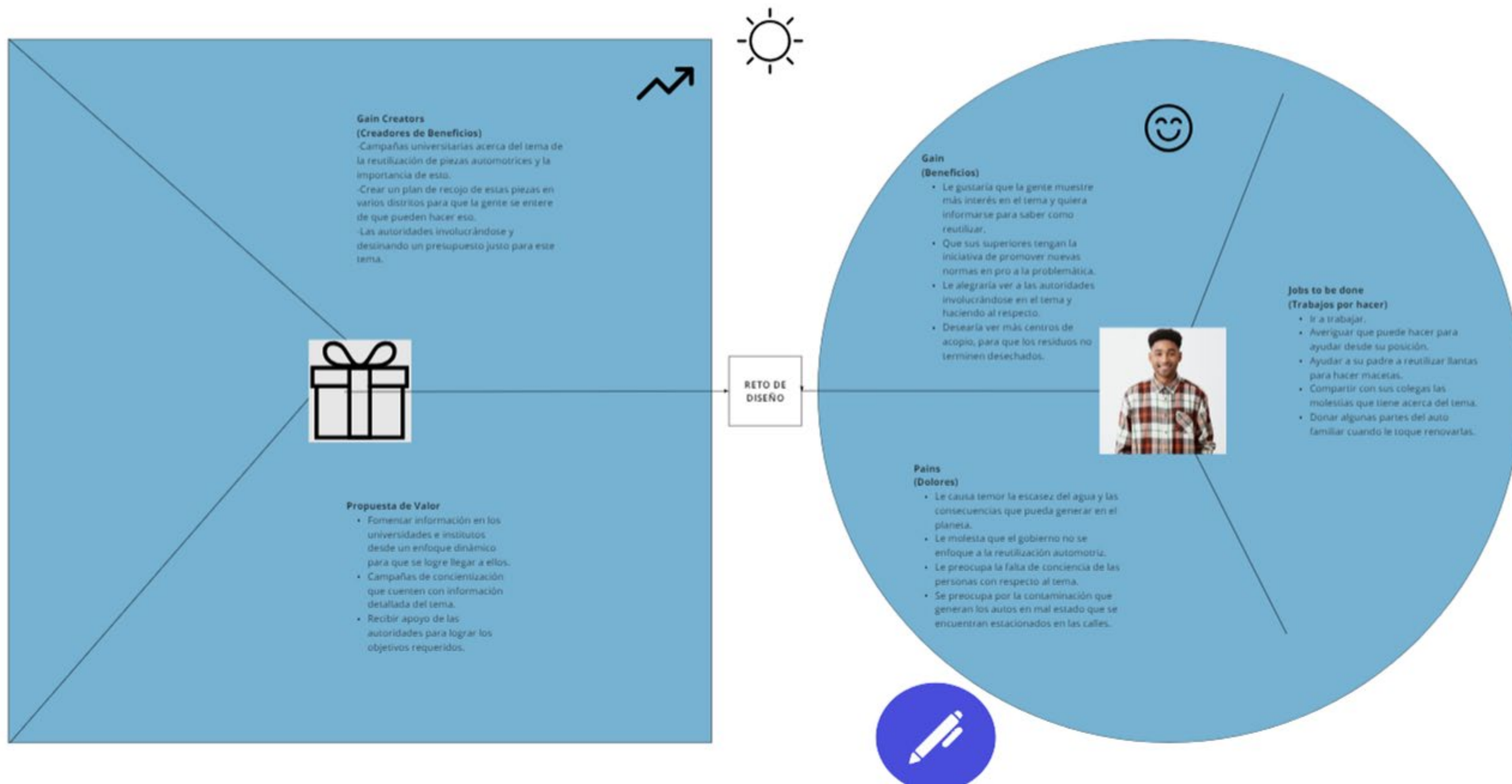
1. Levantarse antes que amanezca para ir a trabajar.
2. Dejar loncheras y almuerzo listo.
3. Recolectar la mayor cantidad de cosas útiles.
4. Conversar regularmente con colegas, a ver si tienen alguna noticia de la municipalidad.
5. Ver si algo de lo que recolectó en el día, puede llevarlo a casa y usarlo.



20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



SEMANA 8 - IDEACION POR ARQUETIPO Y GENERAL

22 IDEACIÓN

Lluvia de ideas: todas las ideas posibles

esta es la idea



- Crear una plataforma para que los recicladores puedan vender sus residuos directamente al gobierno.
- Que las municipalidades tengan un programa de incentivos para los recicladores.
- Crear una red de talleres automotrices que recolecten los residuos de los autos.
- Realizar campañas para el taller automotriz y la ONG que recolecten los residuos.
- Premio para el taller automotriz que más ha reciclado.
- Realizar talleres educativos para los niños en las escuelas.
- Fabricación de muebles con residuos de piezas automotrices.
-

23 IDEACIÓN

**Agrupar y evaluar
Seleccionar una idea para desarrollar**

esta es la idea




- Capacitación de los recicladores.
- Premiación anual para los recicladores.
- Incentivos.
- Puntos asignados por los residuos que se recolectan.
- Sueldos fijos por parte del gobierno.
- Instrumentos de trabajo optimos para el día a día.
- Horario laboral fijo.
- Pistas de para los recicladores.

22 IDEACIÓN

Lluvia de ideas: todas las ideas posibles

esta es la idea




- Realizar una campaña en la cual se recolecten los residuos de los autos y se los vende directamente al gobierno.
- Alianza estratégica de la ONG con una Municipalidad.
- Fomentar el voluntariado para recolectar las piezas de autos.
- Crear programas de formación en comunidades y escuelas que recolecten los residuos de los autos.
- Realizar talleres educativos para los niños en las escuelas.
- Poner depósitos donde la gente puede poner sus donaciones.
- Utilizar canales, folletos y redes sociales para informar sobre el tema.
- Crear una web o una app sobre como y donde se puede donar.

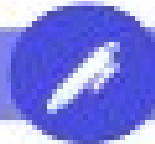
23 IDEACIÓN

**Agrupar y evaluar
Seleccionar una idea para desarrollar**

esta es la idea



- Campañas de sensibilización en las comunidades.
- Creación de programas de formación en comunidades y escuelas.
- Apoyo del gobierno hacia estas campañas.
- Puntos asignados por los residuos que se recolectan.
- Crear una plataforma para que los recicladores puedan vender sus residuos directamente al gobierno.
- Crear un taller automotriz que recolecte los residuos de los autos.
- Realizar talleres educativos para los niños en las escuelas.
- Realizar una campaña en la cual se recolecten los residuos de los autos y se los vende directamente al gobierno.



23 .IDEACIÓN



Agrupar y evaluar
Seleccionar una idea para desarrollar

tema de diseño

General

Instrumentos
de trabajo
óptimos para
el día a día

Realizar una
campaña en la cual
las donaciones de
automóvil sirven
para ser reutilizadas
y así crear nuevos
objetos.

Fabricación de
muebles con
residuos de
piezas
automotriz

Presentar
dinámicas en las
universidades o
institutos dando
conocimiento
sobre el tema.

Ferías para
los
recicladores

Crear una web o
una app sobre
como y donde
la gente puede
donar.

Alianza entre el
taller automotriz y
una ONG para el
reciclo de residuos

Apoyo del
gobierno
hacia estas
campañas

Que las
municipalidades
haga entrega de
envases para
reciclar de parte
del gobierno



Matriz de priorización y selección

como creativo

Desarrollen las características clave de cada idea de solución y analícenlas para que les ayude a decidirse por una (o una mezcla de alguna de ellas)

	IDEA A	IDEA B	IDEA C	IDEA D	IDEA N
Características de la Propuesta de Valor	Ferias sobre reutilización de piezas automotriz	Fabricación de muebles con residuos de piezas automotriz	Campaña de reutilización de residuos de automotriz	Alianza entre el taller automotriz y una ONG para el reciclaje y reutilización de residuos.	Conversiones de horas de práctica con universidades o institutos.
Creadores de beneficios	Los recicladores también generarán ganancias en las ferias.	Generación monetaria para los diseñadores, talleres y recicladores/ONG.	Genera más donaciones y conservación en las personas.	Ahorran tiempo y aseguran un buen proceso de reciclaje automotriz.	Los recicladores ganan experiencia y un ser más comprometido con temas de prácticas.
Aliviadores de dolores	Los recicladores podrán tener mejor estabilidad económica.	Reducción de contaminación al darle más vida útil a las piezas automotriz.	Reducción de contaminación al recibir más donaciones de piezas automotriz.	División de tareas para agilizar el proceso y ayudarse mutuamente.	Más personas recibirán información, capacitación y herramientas de reutilización de piezas automotriz.
Tipo de Innovación	Disruptiva	Incremental	Incremental	Incremental	Incremental
Viabilidad y factibilidad	Si es viable y factible con el apoyo de los recicladores, los diseñadores, talleres y ONG, para que se pueda obtener las ganancias correspondientes.	Si es viable y factible con el apoyo de los diseñadores, talleres y ONG, para que se pueda obtener las ganancias correspondientes.	Si es viable y factible con el apoyo de los diseñadores, talleres y ONG, para que se pueda obtener las ganancias correspondientes.	Si es viable y factible con el apoyo de los diseñadores, talleres y ONG, para que se pueda obtener las ganancias correspondientes.	Si es viable y factible con el apoyo de los diseñadores, talleres y ONG, para que se pueda obtener las ganancias correspondientes.

SEMANA 9 - PROPUESTA ATERRIZADA



25 .DESARROLLO

Feria de reutilización automotriz

¿CÓMO FUNCIONARÁ? (5 PASOS)

- ESTUDIANTES
- ESTUDIANTES
- ESTUDIANTES
- ESTUDIANTES
- ESTUDIANTES

¿QUÉ SE VENDERÁ EN LA FERIA?

- RECICLADORES
- ESTUDIANTES

LA PROPUESTA DE VALOR CUBRE LA PROBLEMÁTICA?

Si, desde el lado del diseño de interior de los productos, saber como intervenirlos, que los hace funcionales y estéticos, con todo eso podemos guiar a los estudiantes con la experiencia que tenemos.

PERSONAS BENEFICIADAS

- ESTUDIANTES
- ESTUDIANTES

¿CÓMO APORTA CADA CARRERA EN LA PROPUESTA?

- DISEÑO DE INTERIORES: Si, desde el lado del diseño de interior de los productos, saber como intervenirlos, que los hace funcionales y estéticos, con todo eso podemos guiar a los estudiantes con la experiencia que tenemos.
- PUBLICIDAD: Si desde el ámbito publicitario se puede fomentar la feria por los medios donde esta nuestro target, crear interacciones con los usuarios por redes sociales para que nos den su opinión y crear conciencia sobre la importancia de la reutilización en nuestro país.
- DISEÑO GRÁFICO: Si, gracias al diseño gráfico podremos comunicar nuestra idea visualmente. Además podremos tener una identidad definida y ser reconocidos por nuestra imagen y transmitir el mensaje que queremos fomentar.

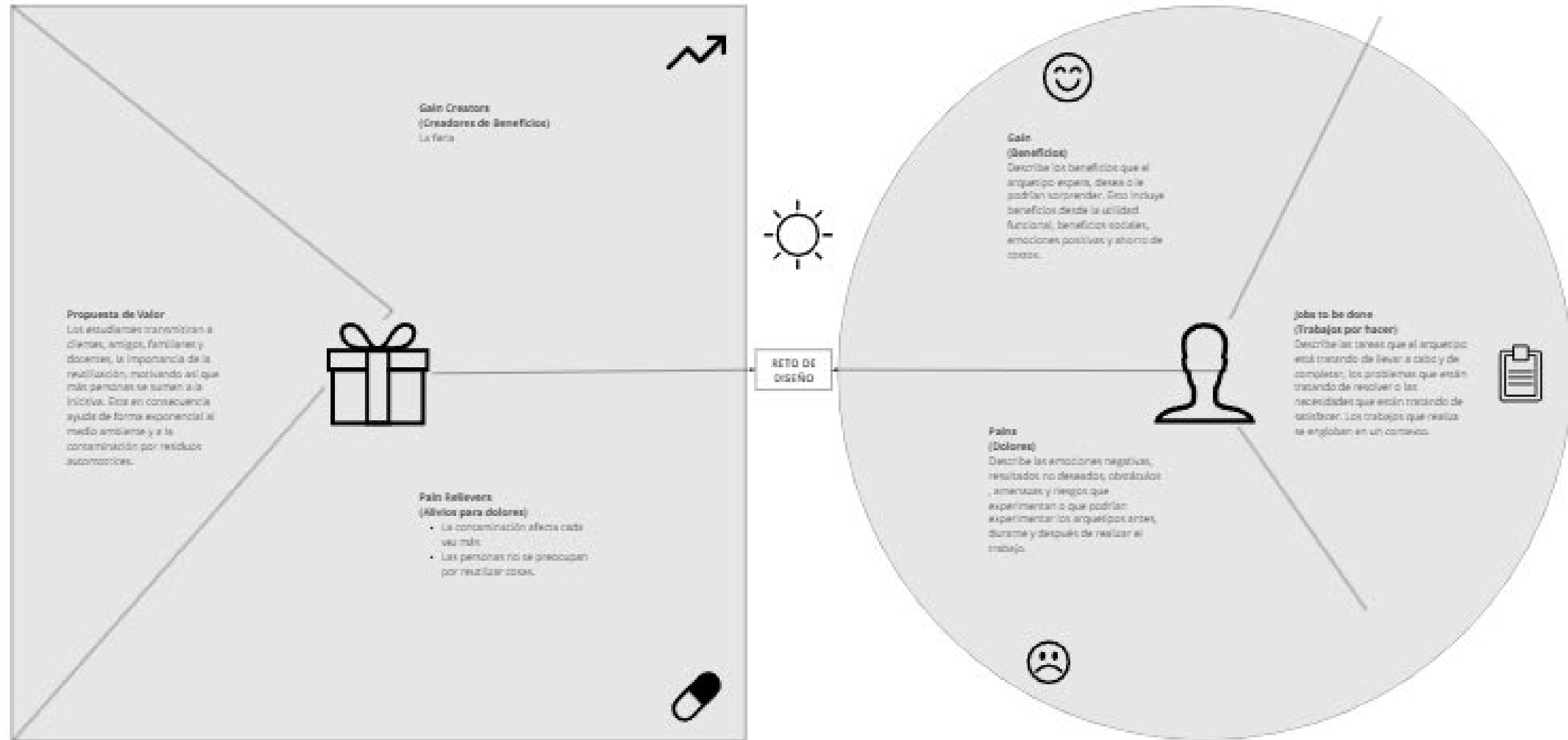
ALIADOS

- MUNICIPALIDADES: San Miguel, Barranco
- UNIVERSIDADES/ INSTITUTOS: LOCAL, Touleuse Lautrec

Luego se reformuló para que en vez de muebles sean objetos decorativos por el tiempo en que los alumnos tendrían que realizarlo y los gastos que se tendrían que hacer para un mueble.



26 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR





27 .MOODBOARD



Universidad de Ciencias y Artes de América Latina



TOULOU
LAUSE
TRE
C



SEMANA 10



28 .DESCARGA TALLERES GENERATIVOS

Sistematizar la información

Recoger acá todos los datos, ideas y resultados producto de los talleres generativos: esto es un proceso similar al de *compilar y organizar* del análisis de información

María José Alarcón

Desarrollar un taller generativo requiere de un espacio que se considere un espacio seguro y libre de juicios, donde se valore la diversidad de opiniones y se fomente la creatividad. Es importante que el facilitador sea alguien que no esté involucrado en el problema que se está tratando, para que pueda actuar como un observador externo y no como un participante. Además, es necesario que el espacio sea cómodo y que se pueda moverse libremente por él.

Juan Diego Aguirre

Hola, es esta lo que me refería básicamente en la parte como que dice el cuerpo del artículo, lo que vendría a ser la comparación que siento que es la parte más difícil de aprovechar por el tamaño y por lo que ocupa espacio no normalmente eso es bien difícil de realizar y creo que se podría utilizar para exposiciones prácticas en las cuales puedan ser intervenidas por los actores, vale la redundancia, y pueden ser discutidos en algún lugar.

María Rebatta

Me gusta mucho el artículo que me está hablando de la parte que me interesa más de todo, pero también me interesa mucho la parte de cómo se puede utilizar para exposiciones prácticas en las cuales puedan ser intervenidas por los actores, vale la redundancia, y pueden ser discutidos en algún lugar.

Jerry

Me gusta mucho el artículo que me está hablando de la parte que me interesa más de todo, pero también me interesa mucho la parte de cómo se puede utilizar para exposiciones prácticas en las cuales puedan ser intervenidas por los actores, vale la redundancia, y pueden ser discutidos en algún lugar.

Yahir

Me gusta mucho el artículo que me está hablando de la parte que me interesa más de todo, pero también me interesa mucho la parte de cómo se puede utilizar para exposiciones prácticas en las cuales puedan ser intervenidas por los actores, vale la redundancia, y pueden ser discutidos en algún lugar.

Nicole Sanchez

Me gusta mucho el artículo que me está hablando de la parte que me interesa más de todo, pero también me interesa mucho la parte de cómo se puede utilizar para exposiciones prácticas en las cuales puedan ser intervenidas por los actores, vale la redundancia, y pueden ser discutidos en algún lugar.

Claudia

Me gusta mucho el artículo que me está hablando de la parte que me interesa más de todo, pero también me interesa mucho la parte de cómo se puede utilizar para exposiciones prácticas en las cuales puedan ser intervenidas por los actores, vale la redundancia, y pueden ser discutidos en algún lugar.

RESULTADOS

¿Cuáles son las conclusiones, hallazgos y mejoras según los resultados de los talleres? Este proceso es similar al de *interpretar* del análisis de información.

CONCLUSIONES

Están dispuestos a sumarse en actividades relacionadas.

Los participantes se pueden realizar, generando un segundo caso a las pruebas de automatización.

Los participantes pueden entender y generar una manera de reutilizar para ayudar al medio ambiente.

Algunas personas no tenían mucha idea de que diseñar.

MEJORAS

Tener más tiempo para generar más preguntas.

Actividades más lúdicas para los participantes.

Más preparación grupal.

Hacerlo por una plataforma más versátil.

HALLAZGOS

Falta mucha información del tema.

Los participantes del taller reflejan mucho desconocimiento de la problemática.

Se pueden usar más de una pieza de automatización en solo una propuesta.

En diferentes ámbitos se pueden reutilizar las piezas de automatización.



30 .LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave Universidades Institutos Mecánicos Recicladores	7. Actividades Clave -Compra y recolección de piezas automotrices. -Promocionar la feria en redes sociales. -Incentivar a los alumnos de diseño a participar.	2. Propuesta de valor Ferias de reutilización automotriz, en donde se venderán objetos decorativos 100% de piezas automotrices obtenidas de los recicladores, mecánicas u ONG's que serán diseñados por estudiantes de diseño. Asimismo, podremos fomentar e informar cómo se pueden reutilizar estas piezas sin perder la estética y funcionalidad, con esto se lograra darle una vida más extensa a los residuos para ir reduciendo considerablemente la contaminación ambiental.	4. Relación con los clientes - Feria presencial - Redes sociales de las instituciones	1. Segmento de clientes: Arquetipos Amantes del Diseño y Decoración: Individuos que buscan piezas únicas y creativas para decorar sus espacios, y que aprecian la combinación de diseño y sostenibilidad. Ambientalistas y Conscientes del Medio Ambiente: Personas preocupadas por la reducción de la contaminación, están dispuestas a apoyar iniciativas que promuevan la reutilización y el reciclaje.
9. Presupuestos - Compra de piezas automotrices a recicladores, mecánicos y ONG's. - Ejecución de los objetos decorativos con los herreros.	6. Recursos clave -Recicladores -Talleres mecánicos -ONG's -Redes sociales		3. Canales -Página web -Instagram -Facebook -Tiktok -Whatsapp	
			5. Fuentes de ingreso Venta de los objetos decorativos de piezas automotrices.	

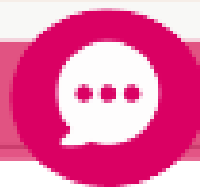
SEMANA 12



31 .IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

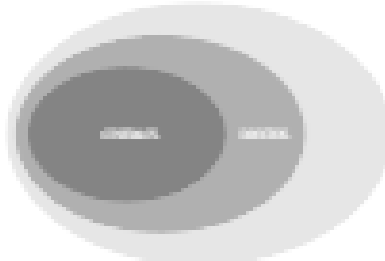
Identifica productos o servicios que respondan a la misma necesidad que tu producto o servicio está resolviendo. Puede ser dentro o fuera del país.

	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	Feria de emprendores en Lince	Ferias de emprendedores de la municipalidad de surco	Expodeco	El curso de "taller de sillas" de Toulouse Lautrec	Festival de Reciclaje organizado por la Municipalidad de Lima
Breve descripción	Los vecinos asistentes a talleres, tienen prioridad para asistir a las ferias de emprendedores, donde pueden vender todo tipo de productos.	Los emprendedores se unen a las ferias para llegar a mas publico y estas ferian van rotando en los parques.	Es una feria de diseño de interiores, muebles y productos relacionados a la decoración.	Es un curso de diseño de sillas que a la vez es una competencia entre los alumnos para que su propuesta hecha realidad; sea expuesta en el centro comercial jockey plaza y al ganador es el brinda una cierta cantidad de horas de practica.	La iniciativa municipal incluirá ferias y exposiciones de instituciones vinculadas al reciclaje, y juegos interactivos y educativos para que grandes y chicos concocan el uso correcto de los residuos sólidos.
¿En qué se parece a mi solución?	Se parece en el modelo estructural, la propuesta de feria y que las personas puedan vender sus productos.	Se parece en el modelo estructural, la propuesta de feria y que las personas puedan vender sus productos.	Se parece en el modelo estructural, al ser una feria que se pueden vender objetos decorativos innovadores.	En que es un curso en el cual se diseña un objeto y se lleva a la realidad.	Está relacionado al tema en el que nuestro proyecto se enfoca, brindando información sobre el tema de manera que llegue a las personas.
¿En qué se diferencia de mi solución?	La diferencia es que estos productos son reutilizados y re fabricados por los estudiantes, que en consecuencia están ayudando al medio ambiente y a la contaminación.	La diferencia es que nuestra propuesta es sobre reutilización de piezas automotrices y aportamos al medio ambiente reduciendo una rama de los residuos solidos.	La diferencia es que la feria que proponemos tiene un enfoque en los residuos de automotrices y cuál es su importancia.	Que son diseños que van de la mano de la sostenibilidad. No solo el ganador se lleva horas de practica, sino todos los participantes y sobre todo es que ganan ingresos económicos, publicidad, autoría y certificado.	Se enfocan en brindar solo información a diferencia de nosotros que vendemos productos hechos de piezas reutilizadas.



32 .LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV

0. Reto de Diseño: Validar si los estudiantes y la casa de estudios están interesados en la propuesta. Esto sirve para saber feacientemente si el proyecto tendrá buena acogida.

8. Aliados clave Universidades Institutos	7. Actividades Clave - Dar a conocer la feria mediante un flyer informativo. - Explicar cuáles son los beneficios por participar.	2. Propuesta de valor Los estudiantes transmitiran a clientes, amigos, familiares y docentes, la importancia de la reutilización, motivando así que más personas se sumen a la inicitiva. Esta en consecuencia ayuda de forma exponencial al medio ambiente y a la contaminación por residuos automotrices.	4. Relación con los clientes - Brindar información constante de la feria.	1. Segmento de clientes: Arquetipos Estudiantes de la carrera de diseño de interiores que se encuentren a partir del sexto ciclo de la carrera. 
9. Presupuestos - Servicio de Luz - Laptop - Internet - Diseñador grafico/Community Mannager Freelance - Publicidad	6. Recursos clave -Diseñador grafico -Laptop		3. Canales - Encuestas virtuales por Formulario de Google	
5. Fuentes de ingreso - Venta de la propuesta sostenible (S/ 10.000,00).				

Las fuentes de ingreso se reformularon de una mejor manera la cual se puede apreciar en el lienzo de presupuestos.



34 .EJERCICIO DE VALIDACIÓN

PROTOTIPO:

Fecha de realización de pruebas automatizadas

OBJETIVO DE VALIDACIÓN

Taller generativo

Introducción a la dinámica:

Los estudiantes prestarán atención a la explicación de la propuesta, comentando todos los beneficios que podrían obtener de estar interesados en el proyecto como estudiantes aún en curso.

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propia validación, puedes basarte en el ejemplo o utilizar otras dinámicas para la validación con potenciales clientes

Los estudiantes brindan sus opiniones acerca de la propuesta.

Con el feedback que brindaron los estudiantes, se pudieron hacer mejoras en cuanto a la propuesta.

Los estudiantes se mostraron interesados y participativos.

Finalmente, entre los participantes se sorteó un combo de hamburgueta en forma de agradecimiento por participar y brindar de su tiempo.

Cierre:

Los estudiantes prestarán atención a la explicación de la propuesta, comentando todos los beneficios que podrían obtener de estar interesados en el proyecto como estudiantes aún en curso.



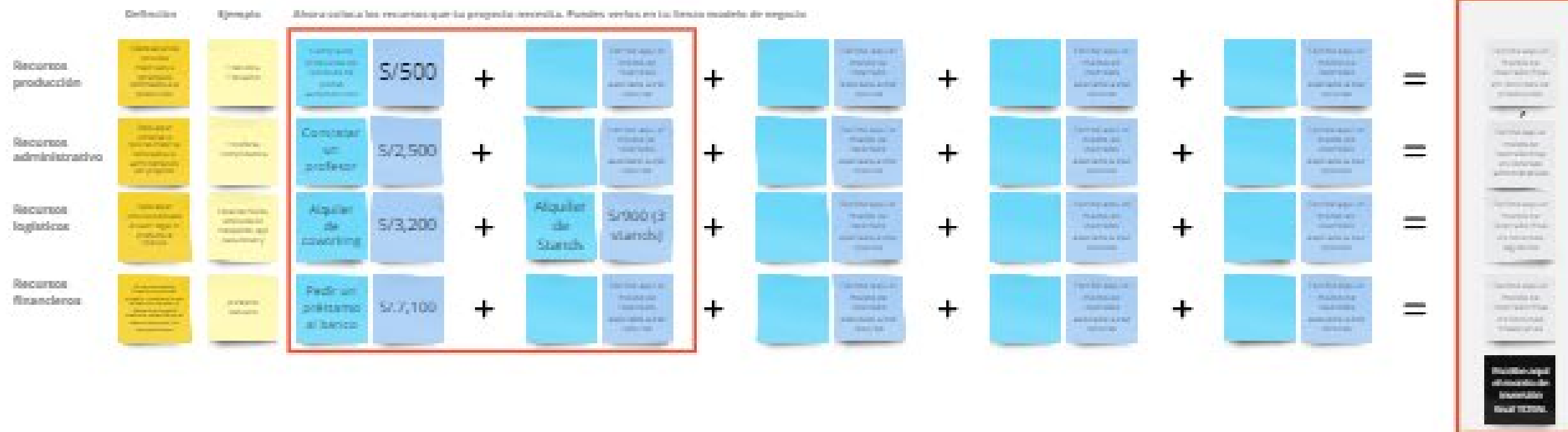
28 .LIENZO DE PRESUPUESTOS

El lienzo de presupuestos nos ayuda a tener una visión más clara de todas aquellas fuentes de desembolso que nuestro negocio enfrentará, es decir, son todos los pagos que tendremos que hacer sin excepción alguna. Un ejemplo básico de estos desembolsos son las fuentes de inversión, es decir, todas aquellas compras que se necesitan hacer para que la empresa pueda comenzar a funcionar, como maquinarias o vehículos, mientras que las fuentes de gastos son también desembolsos que la empresa debe hacer pero estos son más frecuentes como los salarios de la planilla, los gastos de alquiler, la publicidad, etc.

MAPEA LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio ?

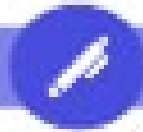
Determina y considera todos los pagos que la empresa realizará para poder iniciar operaciones en forma de negocio viable. Por ejemplo, en el caso de una ferretería, los ingresos dependerán de la demanda de los clientes, por ello, una fuente de inversión, porque de los ingresos los podrás financiar el negocio. Los gastos deben estar en función de las necesidades, por ello, una fuente de inversión.

Clasificar todas las áreas para que el negocio funcione en forma de negocio viable.
Los recursos deben estar clasificados en función de la actividad de negocio.
(Si bien, no todos los recursos están en las categorías, si es una inversión para la creación de negocio en forma de negocio viable)



Para nuestro proyecto especificamos mejor en otros cuadros que se pondrán en el ppt de exposición final y en el informe del proyecto.

SEMANA 14



35 .VALIDACIONES

¿Un hecho vale más que mil palabras? ¿Cómo vas a probar que tu modelo de negocio es viable, que responde a las necesidades de tus usuarios y que estarían dispuestos a pagar por tu solución? Esta plantilla te servirá para diseñar tus ejercicios de validación y recoger tus observaciones.

Hipótesis:

Creemos que la propuesta será cuestionada levemente, ya que es algo completamente nuevo, algo que no tiene precedentes en el Perú, no hay algo referente acerca de las ferias de restitución de precios automáticas.
Esperamos que nos un gran feedback para poder mejorar y ver que cosas sí funcionan.

Observaciones:

Los estudiantes hicieron las siguientes observaciones:
- Consideran que la propuesta de la feria debería llevarse a todo el Perú.
- Es una buena oportunidad para dar a conocer sus trabajos.

Resultado:

Creemos que la propuesta será cuestionada levemente, ya que es algo completamente nuevo, algo que no tiene precedentes en el Perú, no hay algo referente acerca de las ferias de restitución de precios automáticas.
Esperamos que nos un gran feedback para poder mejorar y ver que cosas sí funcionan.

Acciones:

Creemos que la propuesta será cuestionada levemente, ya que es algo completamente nuevo, algo que no tiene precedentes en el Perú, no hay algo referente acerca de las ferias de restitución de precios automáticas.
Esperamos que nos un gran feedback para poder mejorar y ver que cosas sí funcionan.