

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TECNOLÓGICA  
"TOULOUSE LAUTREC"**



## **RECYCLE POINT**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y marketing Digital

**AUTOR:**

**NISHIDA BLANCA CASTRO YAMAMOTO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Comunicación Audiovisual y Multimedia

**AUTOR:**

**JEAN PIERRE DARIO ALBA FLOREZ**

Lima - Perú

2023

## ● 24% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>Universidad Continental on 2023-06-09</b> Submitted works	11%
2	<b>coscyt.mx</b> Internet	3%
3	<b>Universidad TecMilenio on 2024-01-26</b> Submitted works	2%
4	<b>coursehero.com</b> Internet	2%
5	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-06-06</b> Submitted works	1%
6	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-05-31</b> Submitted works	1%
7	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Internet	1%
8	<b>powtoon.com</b> Internet	<1%

9

Universidad TecMilenio on 2024-01-20

Submitted works

<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

---

FUENTES EXCLUIDAS

**repositorio.tls.edu.pe**

Internet

**17%**

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación RECYCLE POINT se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver el consumo masivo de plástico PET en envases comestibles y promover una cultura de reciclaje responsable, teniendo como población beneficiaria a jóvenes y adultos que residen en el distrito de Barranco en Lima metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Stand de Jugueria sostenible y sustentable con aplicativo móvil se trata de una App que te ayudará en el proceso de reciclaje mediante un sistema de incentivo a los usuarios con puntos para canjearlos en cupones de descuentos con las marcas aliadas que trabajaremos como aliados, también podrás obtener tips y recomendaciones de como reciclar, visualizar el menú, ubicación y el horario de atención.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) moodboard y mockup de la app Recycle Point para explicar la funcionalidad y para la validación se realizó encuestas y un taller generativo para que el usuario conozca cómo funciona la app.

Los participantes se sintieron a gusto ,ya que es una app muy intuitiva. Además les gusto que se de información para enseñar a un nuevo usuario de como reciclar y

estuvieron de acuerdo que los cupones de descuento es una buena forma de que las personas les atraiga instalarse la app y en paralelo aprender sobre la importancia del reciclaje. Mediante las encuestas tuvimos información de posibles mejoras a futuro.

Se concluye que la solución propuesta en Lima no contamos aún con una cultura sobre el reciclaje de manera consciente y se recomienda usar nuestro aplicativo para empezar por el distrito de barranco para educar paso a paso a nuestra sociedad acerca de un consumo más responsable.