

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



MALLKI

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

KRISTIE STEPHANY CASTRO OCHOA

(<https://orcid.org/0000-0003-1046-2340>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

XIOMARA IVONNE CHÁVEZ PUICON

(<https://orcid.org/0000-0002-4045-4440>)

Asesor

MARÍA DEL CARMEN FARFAN

(<https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>)

Lima - Perú

2023A

● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.tls.edu.pe Internet | <1% |
| 2 | vsip.info Internet | <1% |
| 3 | pore.unavco.org Internet | <1% |
| 4 | researchgate.net Internet | <1% |
| 5 | geoinnova.org Internet | <1% |
| 6 | es.scribd.com Internet | <1% |
| 7 | slideshare.net Internet | <1% |
| 8 | coursehero.com Internet | <1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 9 | desjardin.fr Internet | <1% |
| 10 | programaadministrar.blogspot.com Internet | <1% |
| 11 | revistas.reduc.edu.cu Internet | <1% |
| 12 | quizizz.com Internet | <1% |
| 13 | esurveyspro.com Internet | <1% |
| 14 | fao.org Internet | <1% |
| 15 | Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2022-1... Submitted works | <1% |
| 16 | minec.gob.sv Internet | <1% |
| 17 | gestion.pe Internet | <1% |
| 18 | repositorio.espe.edu.ec Internet | <1% |
| 19 | emprendedorestv.pe Internet | <1% |
| 20 | Universidad TecMilenio on 2024-01-31 Submitted works | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 21 | becas-santander.com Internet | <1% |
| 22 | iberdrola.com Internet | <1% |
| 23 | idoc.pub Internet | <1% |
| 24 | rei.iteso.mx Internet | <1% |
| 25 | tecnologiadelaconstruccionsena.blogspot.com Internet | <1% |
| 26 | getapp.com.mx Internet | <1% |
| 27 | nestle.com.ar Internet | <1% |
| 28 | Universidad Anahuac México Sur on 2022-05-14 Submitted works | <1% |
| 29 | Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-09-15 Submitted works | <1% |
| 30 | semantic scholar.org Internet | <1% |
| 31 | Universidad TecMilenio on 2024-01-19 Submitted works | <1% |
| 32 | ecodiario.economista.es Internet | <1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 33 | espiritualidadycomunicacion.blogia.com Internet | <1% |
| 34 | primeraplana.or.cr Internet | <1% |
| 35 | mdpi.com Internet | <1% |
| 36 | es.smartsheet.com Internet | <1% |
| 37 | prezi.com Internet | <1% |
| 38 | repositorio.ufc.br Internet | <1% |
| 39 | sanrafaeltodo.com Internet | <1% |
| 40 | sochipa.cl Internet | <1% |
| 41 | London School of Economics and Political Science on 2020-09-02 Submitted works | <1% |
| 42 | ecotrendies.com Internet | <1% |
| 43 | helvia.uco.es Internet | <1% |
| 44 | issuu.com Internet | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 45 | lacamara.pe Internet | <1% |
| 46 | paola.thehandembodied.eu Internet | <1% |
| 47 | plenilunia.com Internet | <1% |
| 48 | transportesynegocios.wordpress.com Internet | <1% |
| 49 | cleanuptheworld.org Internet | <1% |
| 50 | fundacionluisvives.org Internet | <1% |
| 51 | powershow.com Internet | <1% |
| 52 | reliefweb.int Internet | <1% |
| 53 | turismoplatja.com Internet | <1% |
| 54 | Universidad Dr. José Matías Delgado on 2016-07-13 Submitted works | <1% |
| 55 | Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-09-18 Submitted works | <1% |
| 56 | Universidad Tecnológica Indoamerica on 2022-08-04 Submitted works | <1% |

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación MALLKI se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicio y busca resolver la contaminación de empaques por parte de las microempresas del rubro alimenticio que es evidenciada día a día en las calles , teniendo como población beneficiaria a las microempresas que quieren generar menos contaminación y residuos sólidos a través de sus negocios.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en nuevos envases ecológicos que sea con material biodegradable y reciclado, donde puedan tener un segundo uso y terminando con su tiempo de vida pueda sembrarse y contribuir al medio ambiente, se trata de un(a) empaque biodegradable y compostable hecho con cáscara de caña de azúcar que tenga doble uso y al momento de cumplir su tiempo de vida pueda sembrarse con las semillas que tiene dentro del empaque y el empaque pueda nutrir la planta, también planteamos una bolsa hidrosoluble hecho con cáscara de papa que al momento de desecharla ayude también a la nutrición de la planta.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) del empaque hecho con la fibra de la cáscara de la caña de azúcar y la bolsa hidrosoluble para saber la opinión del público y la acogida de los empaques, por ello realizamos talleres de validación con las microempresas para saber si estarían dispuestos a hacer este cambio arrojando un resultado positivo, generando mucho interés por parte de las microempresas teniendo comentarios positivos de los empaques y bolsas por parte de los emprendedores, brindándonos sus opiniones sobre la estructura de costos y nuestra propuesta de paquetes que ofrecemos.

Se concluye que la solución propuesta es una forma novedosa factible para que las personas puedan aprender y crear hábitos de reciclaje adecuándose a sus costumbres haciéndolo de una forma más fácil y dinámica para ellos, se recomienda realizar más seguimientos del público para obtener mayor análisis de mercado y la acogida de los empaques para generar mayor producción, llegando a más emprendedores y se logre realizar un cambio positivo notable.