INNOVATION CHALLENGE - 2023

TOULOUSE TREC

Entregable 3

Equipo

TOULOUSE LAUTREC



Xiomara Chávez



Kristie Castro



Cristian Castro



Grecia Castillo

ODS:

10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países.

LLUVIA DE IDEAS SOBRE POSIBLES TEMAS PARA ABORDAR:

- Taller de manualidades para personas con discapacidad.
- Implementación de sistema braille en la publicidad en el Perú.
- Estudio de carreras creativas para jóvenes/adultos con discapacidad. ★★★
- Educación superior de calidad para jóvenes con síndrome de Down.
- Potenciar habilidades para personas con trastornos emocionales ★
- Publicidad para personas invidentes. ★
- App con dinámicas y facilidades para personas con Ansiedad. ★★★
- Integración y desarrollo de niños con discapacidad auditiva y visual, fomentando al incremento de sus distintas habilidades. ★★★
- Moda sostenible personalizada.
- Aprendizaje didáctico e integración a niños con autismo
- Potenciar las habilidades de una persona discapacitada. ★★
- Explotar las habilidades y capacidades de los niños de bajos recursos económicos. ★

ODS:

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Producir más y mejores bienes con menos recursos.



LLUVIA DE IDEAS SOBRE POSIBLES TEMAS PARA ABORDAR:

- Moda sostenible
- Merchandising sostenible en las activaciones de empresas. ★★★
- Reciclaje en la vida cotidiana. ★
- Marca que venda productos con múltiples usos para jóvenes y adultos.
- Papelería diseñada a base del reciclaje.
- Reutilizar alimentos. ★
- Una boutique de productos sin plástico.
- Talleres creativos para la personas adultos mayores.
- Creación de packaging biodegradable para grandes empresas con doble uso. ★★★
- Desperdicio de agua.
- Desperdicio y contaminación masiva de los distintos rubros.
- Capacitación para la selección de de residuos en el hogar.
- Desperdicio y contaminación masiva de los distintos rubros
- Una boutique de productos sin plástico.

COMENTARIO: Hicimos la investigación sobre las 2 ODS y propusimos diversos temas de interés que podríamos abordar para cada ODS, descubrimos temas que son de suma importancia tocarlos hoy en día.

ODS: OBJETIVOS Y METAS

Objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

01. METAS ASOCIADAS A LAS ODS 10

Pocas oportunidades de desarrollo para jóvenes y niños de bajos recursos

Oportunidades de mejora de jóvenes y niños a través del arte

LO QUE ME APASIONA:

- Falta de educación de calidad en el Perú.
- Oportunidades laborales y de desenvolvimiento para jóvenes explotando su creatividad y su visión.
- Falta de apoyo o guía emocional para jóvenes y niños.
- Jóvenes con habilidades convertidos en delincuentes.
- Jóvenes que se dedican a algo que no les apasiona solo por sobrevivir.
- Jóvenes con ganas de salir adelante con ganas de contribuir de forma positiva a su comunidad.
- Jóvenes con habilidades interesantes sin oportunidades en el ámbito laboral.
- Falta de desarrollo del capacidades artísticas en niños

LO QUE SE HACER:

- Conocimientos sobre arte.
- Habilidad para desarrollar la inteligencia interpersonal.
- Habilidad en Branding e identidad Visual.
- Habilidades en dibujo y pintura.
- Comunicación asertiva.
- Habilidades manuales, artísticas y financieras.
- Conocimientos de colorimetría.
- Perseverancia para lograr los objetivos.

02. METAS ASOCIADAS A LAS ODS 12

Contaminación en activaciones de empresas

Merchandising sostenible en las activaciones de empresas

LO QUE ME APASIONA:

- Reducción de papelería en activaciones.
- Distintos factores contaminantes de las distintas empresas.
- Varios residuos contaminantes.
- Contaminación y mal manejo de los residuos en las empresas.
- Publicidad sostenible.
- Nuevo enfoque en las empresas que motive al reciclaje y fomente mayor empleabilidad.
- Publicidad que concientice lo sostenible.
- Falta de una conciencia de cuidado del medio ambiente en empresas informales.

LO QUE SE HACER:

- Conciencia ambiental.
- Habilidad de fomentar el reciclaje a los consumidores.
- Habilidad de concientizar el reciclaje y el cuidado ambiental a los queme rodean.
- Idea de crear un sistema de reciclado practico para los hogares.
- Trabajo en equipo.
- Habilidad de una nueva propuesta que complemente a las familias y a la ves tenga un doble uso.
- Habilidades de idear y crear soluciones ante un problema.
- Habilidad de crear y solución de problemas.

ODS: OBJETIVOS Y METAS

Objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

03. METAS ASOCIADAS A LAS ODS 12

Contaminación ambiental por grandes empresas a través del packaging

Disminuir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

LO QUE ME APASIONA:

- Packaging eco-amigable.
- Contaminación por parte de grandes empresas a través de los empaques.
- Falta de conciencia social y ambiental.
- Mal manejo de empaques contaminantes en las empresas.
- Como crear packaging con doble uso.
- Mal manejo de los desechos.
- Menor importancia en el cuidado Ambiental.
- Falta de conciencia medioambiental en las empresas.

LO QUE SE HACER:

- Comunicación asertiva.
- Nuevas propuestas mediante un pensamiento creativo.
- Propuestas de diseños innovadores con fácil utilidad.
- Creatividad en el diseño de producto.
- Conocimiento en reciclaje y packaging.
- Productividad laboral y nuevos puestos de trabajo.
- Capacidad para realizar packaging.
- Destreza manual para fabricar algún producto en específico.

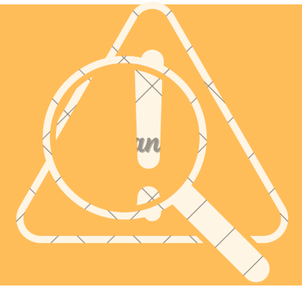
TEMA ELEGIDO

"Contaminación ambiental por pequeñas empresas a través del packaging".

COMENTARIO: Al realizar el análisis de cada punto con las metas propuestas para cada tema hemos tomado en cuenta cada punto y hemos llego a un tema que es muy visible hoy en día que involucra mucho a la sociedad y al medio ambiente.

ODS: MAPA DEL PROBLEMA

LO QUE NO FUNCIONA



01 Falta de cultura de reciclaje en Perú

¿Porqué?

- Existe una enseñanza tradicional o nula sobre el reciclaje.
- No todas las personas tienen conciencia ambiental.
- Existe un bajo interés por este tema.

02 Falta de conocimiento en la creación de empaques bio-degradables

¿Porqué?

- Al no tener conocimientos previos del tema tendríamos que hacer una investigación mayor.
- El producto debe pasar por varias pruebas.

03 Uso frecuente de empaques contaminantes

¿Porqué?

- Genera menos gastos para las empresas por ello podrían no querer un cambio.

04 Costos elevados de productos biodegradables

¿Porqué?

- Proveedores con costos altos.
- Las empresas o emprendimientos no quieren invertir tanto en packaging.

05 Alcance del proyecto a pequeños empresas

¿Porqué?

- Las grandes empresas Ignoran el impacto y buen desarrollo que se puede lograr.
- Miedo a perder Posicionamiento y prefieren dar importancia a otros proyectos.

06 Aumento de la contaminación lumínica en el proceso de producción

¿Porqué?

- Genera un poco de contaminación al producir.

07 Pérdida de calidad de los productos por el tiempo

¿Porqué?

- Los plásticos Biodegradables pierden resistencia en menor tiempo a comparación del plástico convencional.
- Si bien es cierto este material es lo mas saludable para el planeta y para nuestra vida diaria, pero al ser de un material un poco más débil, tiende a durar menos en el mismo estado al inicio.

08 Mayor cuidado para la conservación de los productos.

¿Porqué?

- Se debe ser consciente al cuidar el Packaging para que así pueda ser reutilizable.
- Buscan garantizar una manipulación, transporte y conservación de los productos totalmente correcta.
- Esto se debe a que, al descomponerse más rápido, no se quedan atascados en los mares, bosques, playas u otros tipos de paisajes por mucho tiempo.

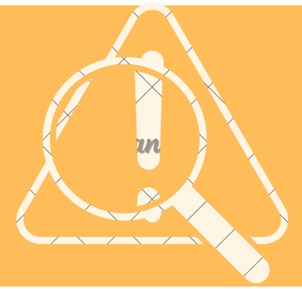
09 Confusión por parte de los consumidores entre los plásticos convencionales y biodegradables.

¿Porqué?

- Cada vez es más común ver en el mercado envases de plástico que incluyen mensajes como Biodegradable o 100% Biodegradable. Estos envases son visualmente idénticos a los convencionales.
- El problema es que los consumidores desconocen de manera generalizada qué implica realmente este concepto y cómo debemos gestionar este envase cuando se ha convertido en residuo.

ODS: MAPA DEL PROBLEMA

LO QUE NO FUNCIONA



01 Ayuda a la reducción de contaminación

¿Porqué?

- Brinda nuevas propuestas de reciclaje.
- Fomenta el habito del reciclaje a los consumidores.
- Brinda nuevos usos a los productos siendo eco-amigables.
- Elaborado con materiales biodegradables

02 Conocimientos en diseño de packaging

¿Porqué?

- Ayuda a dar una nueva perspectiva de empaque.
- Favorece al momento de analizar las diversas opciones de empaque.
- Ayuda a conectar con las empresas y sus necesidades.
- Ayuda a crear empaques que sean atrayentes y a la vez funcionales

03 No producen impacto en el medio ambiente, en especial el llamado impacto paisajístico

¿Porqué?

- Correcto manejo de los desechos de los empaques y no contribuyan a la contaminación.
- Menos desperdicio contaminante de las empresas.
- Menos desperdicio de cartón y empaques.

04 Nuevas propuestas creativas sobre el reciclaje comercial

¿Porqué?

- Incentiva a otras empresas a usar empaques biodegradables

05 No contaminan el agua ni el suelo

¿Porqué?

- Reducción de los elementos contaminantes.
- Menos desechos de plástico ni contaminantes en el mar.

06 Ventaja de difusión a través de redes sociales

¿Porqué?

- Hay un incremento de conciencia medioambiental.
- Hay mucha publicidad e información sobre el cuidado del medio ambiente.
- Forma directa de llegar a un público objetivo global.
- Es una forma directa de llegar a un público objetivo global.
- La comunicación es en tiempo real.

07 Algunos sirven como nutrientes para la tierra

¿Porqué?

- Son los fabricados con materias primas orgánicas.
- Su proceso de degradación de acción microbiológica es más rápido.
- Cualquier sustancia que se descomponga de manera natural es menos nociva para el medio ambiente.

08 Mejora la cultura de reciclaje en el Perú

¿Porqué?

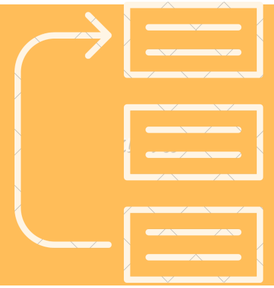
- Sirve de buen inicio para el aprendizaje en la cultura de cuidado del medio ambiente.
- Se trata de una nueva forma de empaques para empresas.
- Un porcentaje de la población elige comprar productos en empaques que tengan sello orgánico.

09 Nueva imagen de empresa sostenible

¿Porqué?

- Porque marca una diferencia en otras empresas.
- Porque se pone a la par con otras empresas e n el mundo.
- Porque esta orientada a convertirse en una empresa Eco-amigable.

ODS: MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



MENOS URGENTE DE RESOLVER

MÁS URGENTE DE RESOLVER

- Falta de conocimiento en la creación de empaques bio-degradables.
- Mayor cuidado para la conservación de los productos.
- Falta de cultura de reciclaje en Perú.
- Costos elevados de productos biodegradables.
- Uso frecuente de empaques contaminantes.

COMENTARIO:

Colocamos e identificamos las desventajas del tema como el tema de costos, la durabilidad del material, etc. y las ventajas como la reducción de elementos contaminantes, menos desperdicio, etc. y con eso hicimos un cuadro de priorización para poder identificar que es lo más importante que nuestra propuesta deba resolver que en este caso es el uso frecuente de empaques contaminantes.

ODS: ENCUESTAS

D-PESTA

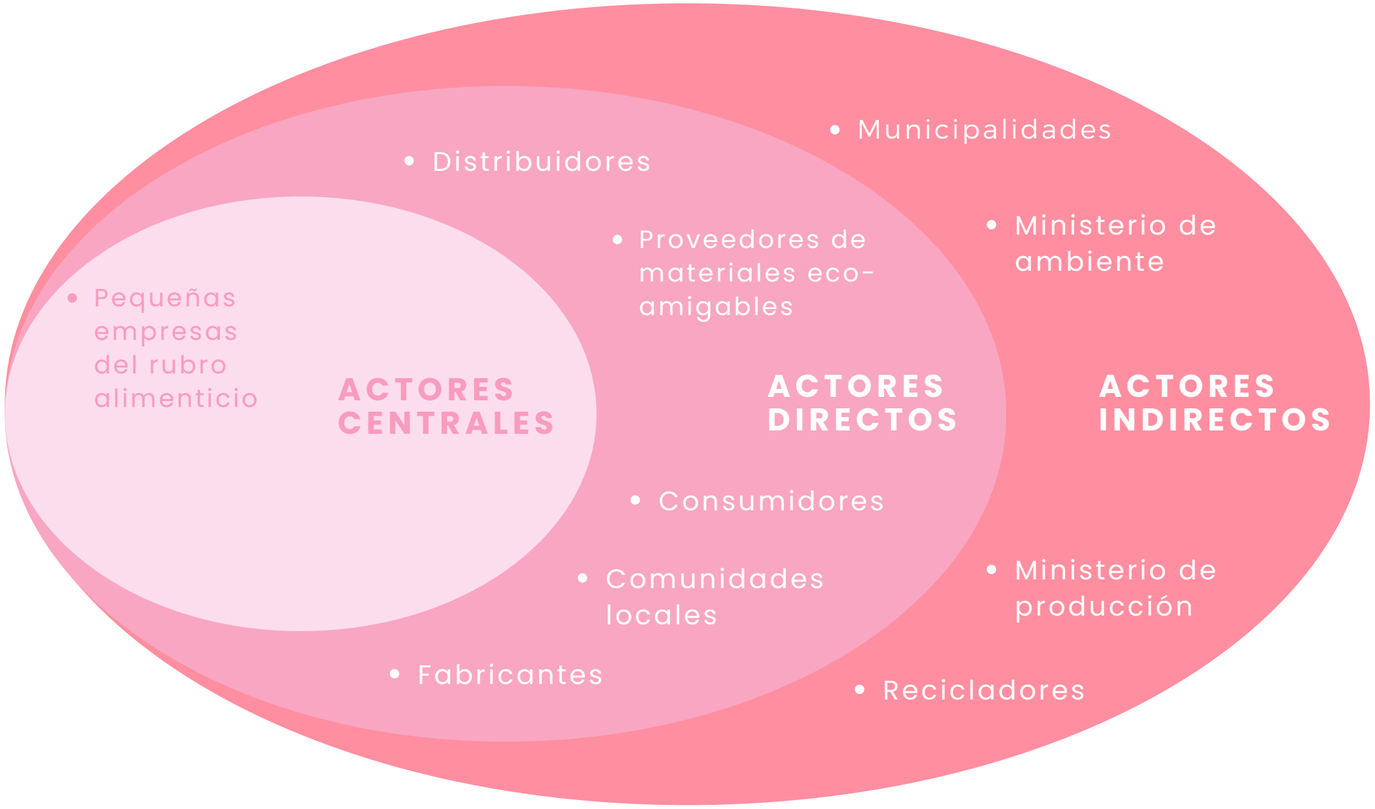


	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	• El plástico es uno de los materiales más utilizados, principalmente por su practicidad y bajo costo. Sin embargo, este material representa un peligro para el medio ambiente. • Los productos desechables de plástico no empiezan su proceso con buen pie, ya que para producirlos son necesarias toneladas de petróleo o de papel; aunque lo que más alarma sobre este tipo de productos es la contaminación que provocan luego de ser utilizado debido a que nunca van a ser reutilizados.	• Necesario seleccionar para cada uso el envase. • Tecnología de envasado más adecuados en función de distintos parámetros como: las características del producto, transporte, vida útil, costos, posibilidad de reutilización o reciclado de los materiales, compatibilidad con el medio ambiente, etc. • Reducir el impacto negativo de los plásticos de un solo uso en el medio ambiente y la salud de las personas.	• Fabricación a gran escala podría tener un impacto negativo en la disponibilidad de los productos y causar un aumento de precio de los mismos. • Confusión entre los consumidores al diferenciar entre un plástico normal y uno biodegradable.
P POLÍTICO	• Desde la vigencia de la presente ley, el establecimiento de una política publica para incentivar el uso de los empaques, bolsas , recipientes no contaminantes, de material Biodegradable, serian reusables en todo tipo de comercio e Industria de instituciones privadas y entidades Publicas. • De este surge el green marketing, al que se considera una de las mayores tendencias en los negocios modernos, razón por la cual el estudio y el desarrollo de investigaciones son importantes tanto para las empresas como para la sostenibilidad del planeta.	• Tendencia de crecimiento desde pequeñas empresas hasta grandes empresas. • Aumento de la conciencia ambiental por parte del consumidor • Describirá el proceso de decisión de compra de los consumidores de productos en empaques biodegradables. • Identificará los puntos críticos que influyen en la decisión de compra de productos en empaques biodegradables.	• La comprensión pública • Los envases biodegradables pueden reciclarse mediante • procesos de compostaje que conllevan un gran gasto energético
E ECONÓMICO	• El valor de las importaciones peruanas de envases y recipientes biodegradables sumó más de US$ 24.7 millones en el 2022, registrando un crecimiento de 176% respecto al año anterior, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).	• Favorecerá a emprendedores como un proyecto de inversión. • Beneficiará a la comunidad con puestos de trabajos • Reducirá en buen porcentaje la perdida económica por contaminación ambiental	• El proceso de producción requiere energía de combustibles fósiles • El uso excesivo de productos agrícolas para biopolímeros puede poner énfasis en los ecosistemas naturales al presionar por un sistema de monocultivo. • Cuando aumente la cantidad de envases biodegradables, aumentará la demanda de los productos agrícolas utilizados en su producción.
S SOCIO CULTURAL	• El 38% de los peruanos se fijan si un producto tiene sello orgánico y que el empaque haya sido reciclado. Asimismo, el 45% ha dejado de comprar, ocasionalmente, productos por su impacto ambiental y el 33% señala que, de haber un producto sustentable, empezaría a consumirlo.	• Transmite un mensaje de cuidado del medio ambiente • Promueven un consumo responsable en nuestro país • Crea un compromiso social que contribuye con el desarrollo sostenible.	• La falta de educación en el manejo de residuos • El consumo excesivo de plástico • Los bajos ingresos económicos
T TECNOLÓGICO	• Las opciones que se están desarrollando en la industria de la producción de packagings son diversas. En este sentido, la innovación resulta fundamental para nuevas tecnologías que permitan diseñar procesos y embalajes sostenibles. • Como ejemplo, se destacan los bioplásticos, o polímeros plásticos de base biológica, que son producidos a partir de residuos industriales y municipales.	• Ayudará a desarrollar mejores packagings para las empresas. • Conectar con el sector de público verde. • Obtener nuevos y mejorados procesos y embalajes sostenibles.	• Mayor consumo de materias primas. • La industrialización ha acelerado el cambio climático.
A AMBIENTAL	• El packaging ecológico, al utilizar materiales reciclables o biodegradables, ayuda a reducir la cantidad de residuos generados por los productos alimenticios y a minimizar la contaminación del medio ambiente sin liberar de sustancias tóxicas.	• Reducirá la contaminación en el país generados por los residuos. • Ayudará a que el Perú sea un país eco-amigable y así reducir la huella de carbono. • Mejorar la calidad de vida, sobrevida y un mejor control de enfermedades crónicas	• Mayor consumo de energía eléctrica por el uso de los procesos actuales de fabricación. • Adaptabilidad de procesos eco-amigables.

COMENTARIO: Al realizar el cuadro DPESTA pudimos definir con claridad el problema y tuvimos una percepción amplia del problema y todos sus factores realizándolo de la mano de la investigación profunda y esto nos ayudó a esclarecer mejor el problema.

ODS: MAPA DE ACTORES





COMENTARIO: Identificamos los actores que participan en nuestro problema identificado, también pudimos analizar como ellos intervienen en el proyecto, aprender su función exacta y desenvolvimiento de cada uno de ellos.

ODS:

PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS



¿QUÉ QUIERO APRENDER?	MÉTODO	CARACTERÍSTICA DE LA MUESTRA	RECURSOS
¿Cuáles son sus hábitos de reciclaje en su vida cotidiana? ¿Existen conocimientos acerca de los problemas medioambientales que se genera por el uso de empaques contaminantes?	80 Encuestas	Hombres y mujeres de 18 a 35 años	Formulario Google
¿Cuál es el proceso en la eliminación de desechos, al consumir comida rápida?	10 Entrevistas	Hombres y mujeres de 18 a 35 años	Establecimientos de Comida
¿Qué hacen las marcas con los desechos recolectados del día?	3 Observación	• Consumidores de comida rápida • Pequeñas empresas del rubro alimenticio	Centros Comerciales
¿Qué impacto genera en el consumidor el uso masivo de empaques no contaminantes en el rubro alimenticio?	2 Talleres Generativos	Hombres y mujeres de 18 a 35 años	ZOOM

COMENTARIO: Estructurando lo que queremos obtener y los métodos que vamos a utilizar para obtener una correcta información decidimos utilizar recursos que sean de fácil acceso y nos brinde mayor información sobre el público objetivo y la problemática, desde sus pensamientos a sus acciones,

ODS:

GUIÓN DE ENTREVISTAS

CONSUMIDORES



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuál es la cultura de reciclaje y cual es el proceso de desecho que realizan las empresas del rubro alimenticio?

RESULTADOS ESPERADOS:

Saber con exactitud el proceso de desecho de packaging que realizan las empresas de la industria alimenticia y la concientización que tienen.

INTRODUCCIÓN

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec y realizamos la presente encuesta que tiene el objetivo de conocer el proceso que realizan, experiencia como empresa sobre el reciclaje y manejo de residuos.
De antemano, agradecemos su participación.

BANCO DE PREGUNTAS

- ¿Consideras que las industrias alimenticias son una de las industrias más contaminantes? ¿Porqué?
- Del 1 al 5, ¿Qué tanto consideras el nivel que tiene tu empresa de cultura de reciclaje?
- ¿Consideras que la empresa es eco-amigable? ¿porqué?
- ¿De qué material suelen comprar sus empaques?
- ¿Qué es lo más importante al momento de escoger el empaque ideal para tu producto?
- ¿Cuales son los beneficios que tienen los empaques de consumo que utiliza actualmente la empresa?
- ¿Tienen algún proceso de selección para botar la basura acumulada de los empaques?
- ¿Qué realizan con los empaques de comida de los consumidores obtenidos en el día?
- ¿Consideran importante tener una cultura de reciclaje donde se pueda conectar con el público? ¿Porqué?

CIERRE

- ¿Qué propuesta eco amigable quisieras que se implementen en los empaques que utilizas actualmente? ¿Porqué?
- ¿Estarían dispuestos a cambiar los empaques que tienen actualmente por una propuesta más eco amigable y económica?¿Porqué?

COMENTARIO: Las preguntas planteadas para las entrevistas de los consumidores fueron realizadas con el fin de conocer la información que saben sobre el reciclaje, sus costumbres y su perspectiva frente a esta problemática.

ODS:

GUIÓN DE ENCUESTAS

EMPRENDEDORES



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuál es la cultura de reciclaje y cual es el proceso de desecho que realizan las empresas del rubro alimenticio?

RESULTADOS ESPERADOS:

Saber con exactitud el proceso de desecho de packaging que realizan las empresas de la industria alimenticia y la concientización que tienen.

INTRODUCCIÓN

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec y realizamos la presente encuesta que tiene el objetivo de conocer el proceso que realizan, experiencia como empresa sobre el reciclaje y manejo de residuos.
De antemano, agradecemos su participación.

BANCO DE PREGUNTAS

- ¿Consideras que las industrias alimenticias son una de las industrias más contaminantes? ¿Porqué?
- Del 1 al 5, ¿Qué tanto consideras el nivel que tiene tu empresa de cultura de reciclaje?
- ¿Consideras que la empresa es eco-amigable? ¿porqué?
- ¿De qué material suelen comprar sus empaques?
- ¿Qué es lo más importante al momento de escoger el empaque ideal para tu producto?
- ¿Cuales son los beneficios que tienen los empaques de consumo que utiliza actualmente la empresa?
- ¿Tienen algún proceso de selección para botar la basura acumulada de los empaques?
- ¿Qué realizan con los empaques de comida de los consumidores obtenidos en el día?
- ¿Consideran importante tener una cultura de reciclaje donde se pueda conectar con el público? ¿Porqué?

CIERRE

- ¿Qué propuesta eco amigable quisieras que se implementen en los empaques que utilizas actualmente? ¿Porqué?
- ¿Estarían dispuestos a cambiar los empaques que tienen actualmente por una propuesta más eco amigable y económica?¿Porqué?

COMENTARIO: Las preguntas planteadas para las micro-empresas fueron realizadas con el objetivo de conocer su perspectiva sobre la contaminación, su forma desecho de la basura y sus preferencias con los empaques.

ODS:

GUIÓN DE ENTREVISTAS

CONSUMIDORES

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es la cultura de reciclaje y cuanto de conciencia ambiental tienen los consumidores?

RESULTADOS ESPERADOS: Confirmar que existe una falta de conciencia ambiental en el público peruano que consume comida rápida.

INTRODUCCIÓN

Hola, la presente entrevista tiene el objetivo fundamental de conocer tu opinión y experiencia sobre el reciclaje y manejo de residuos

SECCIÓN 1

- ¿Qué tanto consideras tu nivel cultura de reciclaje? ¿Por qué pusiste esta puntuación?
- ¿En la escuela u otra institución te enseñaron sobre el término de sustentabilidad?
- ¿Qué tanto conoces de los empaques biodegradables?
- ¿Sabes que impacto produce el uso de empaques contaminantes?
- ¿Qué tan importante es para ti el medio ambiente?
- ¿Qué tanto considera que los productos que consume tienen un costo no estimado (ya sea ambiental, social o económico?
- ¿Has utilizado productos ecológicos?

SECCIÓN 2

- ¿Cuáles son los residuos que más reciclas?
- ¿Con qué frecuencia consumes comida rápida?
- ¿Reutilizas tus empaques de comida? ¿Qué uso le das?
- ¿Qué espera usted del empaque de un producto?
- ¿Consideras importante el saber qué materiales son utilizados para la producción de empaques de los productos que consumes?
- En tu vida cotidiana, ¿prefieres consumir productos de empresas que están a favor del cuidado del medio ambiente?
- ¿Qué piensa sobre la practicidad de los empaques?
- ¿Qué es lo que mas te llama la atención de los productos biodegradables ?
- ¿Crees que la responsabilidad social y ambiental de una empresa va de la mano con la calidad de los productos que ofrecen?

SECCIÓN 3

- ¿Te gustaría participar directamente del desarrollo sostenible de una manera innovadora utilizando los empaques que desechas?
- ¿Crees que el mismo empaque debería brindar información de manera más dinámica?
- ¿Estarías de acuerdo que en tu localidad se realicen actividades donde se ayude a mejorar la cultura de reciclaje que tienen? ¿Cómo cuales?
- ¿Qué medidas tomarías para reducir tu huella ecológica en tu vida cotidiana?
- ¿Cómo planeas educar a tus familiares para que tomen conciencia sobre este tema?

CIERRRE

- ¿Qué alternativa(s) propones para darle un nuevo uso a los empaques del rubro alimenticio?
- ¿Qué tan importante es para ti concientizar a las personas sobre el reciclaje?
- Ahora tomando conciencia sobre este tema, ¿Qué acciones estarías dispuesto a implementar para ayudar al medio ambiente?

COMENTARIO: Planteamos las preguntas para las entrevistas de los consumidores con el fin de conocer su forma de desecho que realizan ellos al momento de consumir un producto, su opinión de los empaques de hoy en día y su opinión a la idea de un cambio.

ODS:

GUIÓN DE ENTREVISTAS

EMPRENDEDORES

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es la cultura de reciclaje y cual es el proceso de desecho que realizan las empresas del rubro alimenticio?

RESULTADOS ESPERADOS: Saber con exactitud el proceso de desecho de packaging que realizan las empresas de la industria alimenticia y la concientización que tienen.

INTRODUCCIÓN

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec y realizamos la presente entrevista que tiene el objetivo de conocer el proceso que realizan, experiencia como empresa sobre el reciclaje y manejo de residuos.
De antemano, agradecemos su participación.

SECCIÓN 1

- ¿Qué tanto consideras el nivel que tiene tu empresa de cultura de reciclaje?
- ¿Consideras que las industrias alimenticias son una de las industrias más contaminantes? ¿Porqué?
- Para usted, ¿Cuáles son las principales fuentes de contaminación ambiental en la industria alimentaria y cuál(es) considera que son la(s) más críticas?
- ¿Mediante tu emprendimiento como puedes contribuir con el cuidado del medio ambiente?

SECCIÓN 2

- ¿Consideras que tu empresa es eco-amigable? ¿porqué?
- ¿De qué material suelen comprar sus empaques?
- ¿Qué es lo más importante al momento de escoger el empaque ideal para tu producto?
- ¿Cuáles son los beneficios que tienen los empaques de consumo que utiliza actualmente la empresa?
- ¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de residuos sólidos (comida que sobra) y cómo los aborda su empresa?
- ¿Cuál es su enfoque para educar y sensibilizar a tus colaboradores sobre la importancia de reducir la contaminación en sus operaciones?
- ¿Has pensado o piensas cambiar los empaques de tu
- emprendimiento?
- ¿Qué tipo de empaques consideras que se adecuan a tu emprendimiento?
- ¿Tienen algún proceso de selección para botar la basura acumulada de los empaques?
- ¿Qué realizan con los empaques de comida de los consumidores obtenidos en el día?
- ¿Puede la sostenibilidad en el empaque afectar su decisión de compra?
- ¿Cómo aborda la seguridad alimentaria y la contaminación cruzada en la producción de alimentos?
- ¿En tu emprendimiento tienen algún método de medición para ver el progreso que tienen sobre del reciclaje? ¿Cuál es?
- ¿Cuál es el factor principal que te limita a usar empaques biodegradables?
- ¿Algunos de los consumidores que visitan tu emprendimiento te hicieron algún comentario positivo o negativo sobre tus empaques?

SECCIÓN 3

- ¿Consideran importante tener una cultura de reciclaje donde se pueda conectar con el público? ¿Porqué?
- ¿Qué propuesta eco amigable quisieras que se implementen en los empaques que utilizas actualmente? ¿Porqué?
- ¿Cuál es su visión a largo plazo para lograr una producción de alimentos más sostenible y menos contaminante?
- ¿Crees que el uso de empaques biodegradables puede afectar de manera positiva a tu emprendimiento?¿Porqué?
- ¿En que lugar adquieres tus empaques?

CIERRRE

- ¿Qué tan importante sería para ti poder concientizar a las personas sobre el reciclaje a través de tu negocio?
- ¿Estarían dispuestos a cambiar los empaques que tienen actualmente por una propuesta más eco amigable y económica? ¿Porqué?
- ¿Qué consejos darías a otras empresas alimenticias que buscan reducir su impacto ambiental y minimizar la contaminación?

COMENTARIO: Las preguntas de la entrevista a las micro-empresas fueron seleccionadas con el fin de conocer sus opiniones de los empaques que usan, sus preferencias de compra, su opinión a la idea de un cambio y su conocimiento de la problemática.

ODS:

GUIÓN DE TALLERES GENERATIVOS

PARA COMPRENDER



PERFILES PARTICIPANTES:

Hombres y mujeres de 18 a 35 años

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Conocer que impacto genera en el consumidor el uso masivo de empaques no contaminantes en el rubro alimenticio

INTRODUCCIÓN

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec y realizamos el presente taller que tiene el objetivo de conocer el proceso que realizan los consumidores al momento de desechar los empaques y su conocimiento sobre el reciclaje.
De antemano, agradecemos su participación y la disponibilidad de su tiempo.

DINÁMICA

TALLER INFORMATIVO E INTERACTIVO SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE EMPAQUES Y EL RECICLAJE

- Introducción del tema
- Información sobre la contaminación de las empresas alimenticias y el reciclaje
- Para reforzar el tema se realizará un kahoot con preguntas sobre el tema
- Para finalizar se realizará un juego llamado "Gartic Phone" donde las personas dibujen sobre el tema y las demás traten de adivinar los dibujos referente al reciclaje y puedan complementar el dibujo.
- Palabras de agradecimiento y una pequeña encuesta para saber cual fue la experiencia de las personas y su opinión con respecto al tema.

CIERRE

- Con la información obtenida en el taller ¿Qué opinión tienes con respecto al reciclaje?
- ¿Implementarías nuevos hábitos de reciclaje en tu vida cotidiana? ¿Cuáles?
- ¿Qué compromiso tomarías frente a esta problemática?

COMENTARIO: La planificación del taller generativo lo realizamos con el fin de poder interactuar con el publico y poder pulir o generar la idea de solución para nuestra problemática.
Por ello propusimos dos dinamicas interactivas para conocer más afondo su opinión.

ODS:

DIARIO DE OBSERVACIÓN

OBSERVACIÓN



02-09-23

- **LUGAR:** Real Plaza de Angamos
- **DESCRIPCIÓN** Lugar un poco amplio, mesa y sillas muy juntas, poco personal de limpieza
- **DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS** Las mesas estaban llenas, las personas consumían sus alimentos, un porcentaje grande de la población dejaba sus bandejas y empaques en la mesa, las demás lo botaba en un contenedor de desechos común
- **OBSERVACIONES** Las personas se veían despreocupadas, se notaba el desinterés por botar los empaques, muchos de ellos seguían en sus conversaciones, reían y hasta dejaban las mesas sucias.

29-08-23

- **LUGAR:** Rambla
- **DESCRIPCIÓN** Lugar amplio, mesa, bien distribuido para transito
- **DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS** Espacio poco poblado, las personas tenían una actitud calmada, las personas consumían sus alimentos y dejaban sus bandejas en los contenedores, el personal de limpieza siempre al tanto para desinfectar las mesas y botar los empaques
- **OBSERVACIONES** Al ser día de semana el consumo no era tanto como lo habitual pero habían personas, el ambiente era muy calmado y amical, las personas conversaban y los contenedores no estaban tan llenos.

25-08-23

- **LUGAR:** Oasis Mall Santa Anita
- **DESCRIPCIÓN** Patio de comidas muy amplio, espacio correcto de transito, salida a aire libre
- **DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS** Las personas llegaban con muchas emociones debido a las atracciones que tiene el lugar, muchas familias llegaban con sus niños a comer, los padres se notaba agotados pero disfrutaban de la comida y algunos les enseñaba a botar la basura en conjunto en los contenedores a sus hijos.
- **OBSERVACIONES** Había muchas personas y a la vez muchos empaques de los distintos establecimientos de comida, muchos de ellos dejados en las mesas porque los contenedores estaban llenos de empaques y bandejas.

COMENTARIO:

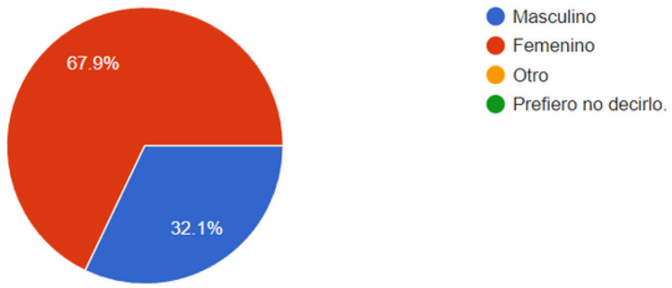
Cuando realizamos el diario de observación pudimos percatarnos de las costumbres que tienen los consumidores y observar más de cerca como desechan los empaques e incluso cuantos empaques se utilizan en promedio por persona, esto nos ayudó muchísimo porque pudimos detectar un patrón de consumo y desecho de las persona y de los establecimientos.

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS

Sexo

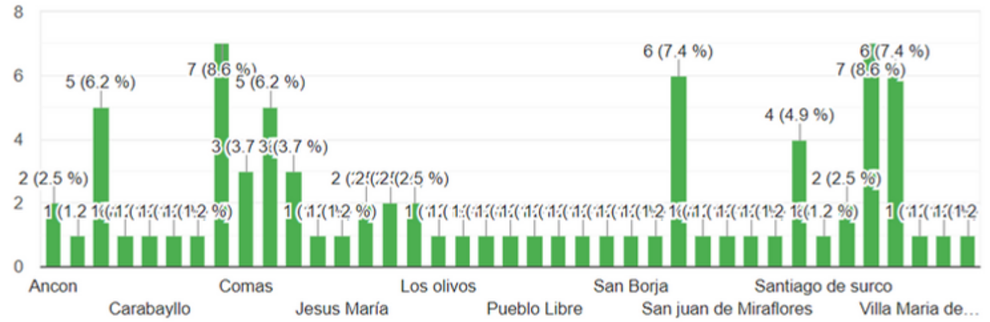
81 respuestas



Distrito de residencia

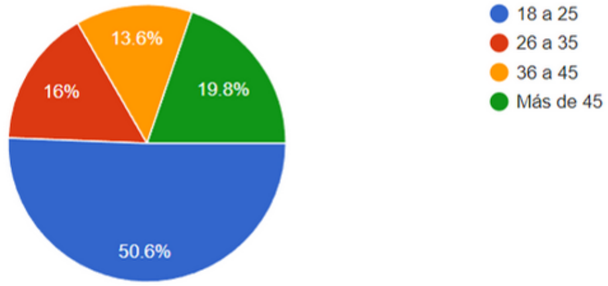
Copiar

81 respuestas



Edad

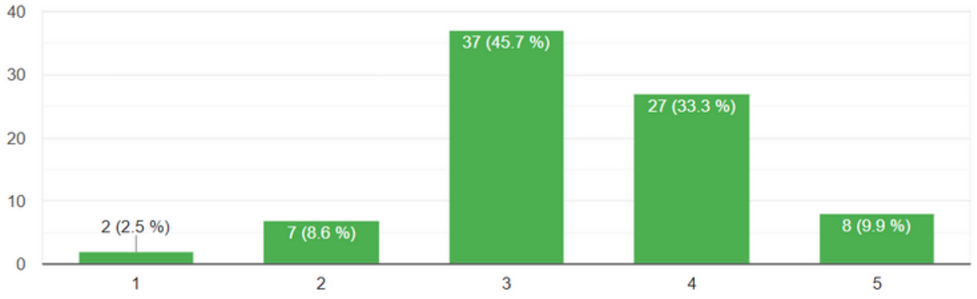
81 respuestas



Del 1 al 5, ¿Qué tanto consideras tu nivel cultura de reciclaje?

Copiar

81 respuestas

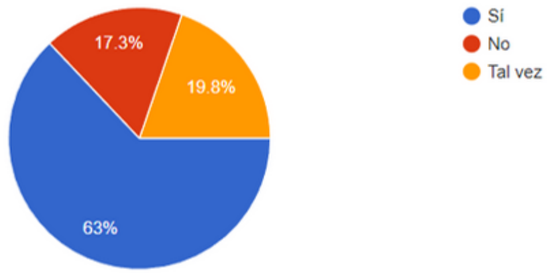


ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS

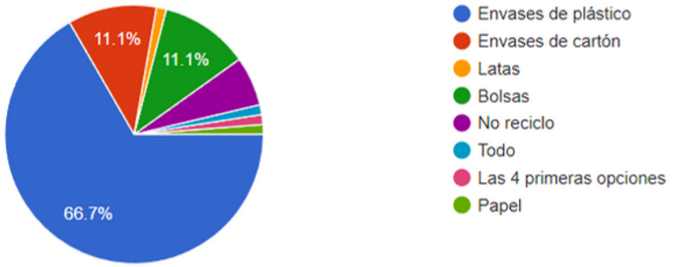
¿En la escuela u otra institución te enseñaron sobre el término de sustentabilidad?

81 respuestas



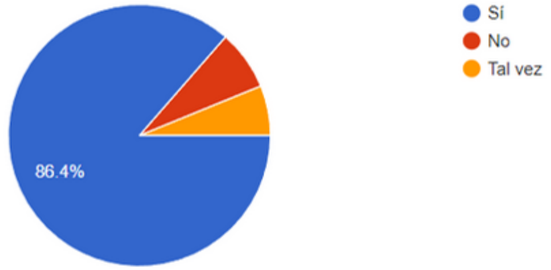
¿Cuáles son los residuos que más reciclas?

81 respuestas



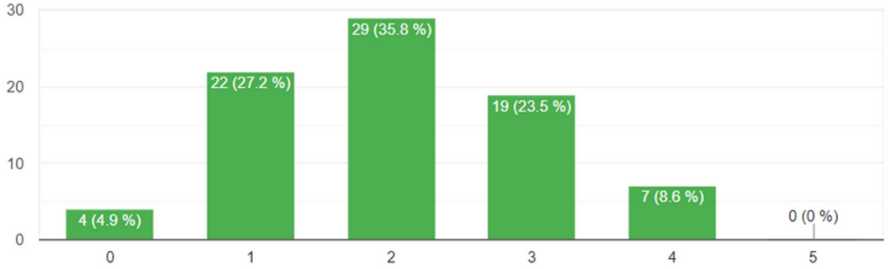
¿Sabes que impacto produce el uso de empaques contaminantes?

81 respuestas



Del 0 al 5, ¿Con qué frecuencia consumes comida rápida?

81 respuestas

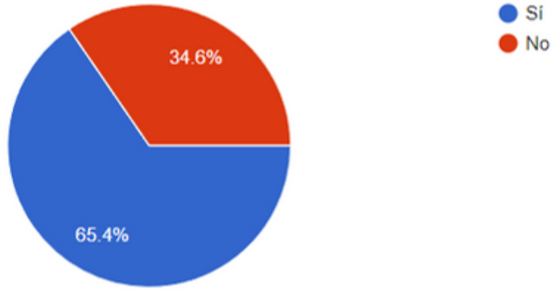


ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS

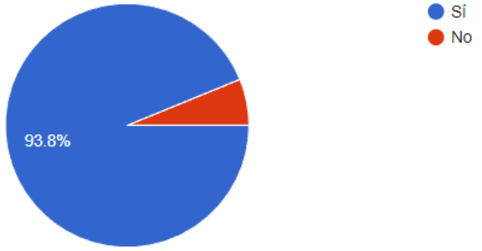
¿Reutilizas tus empaques de comida?

81 respuestas



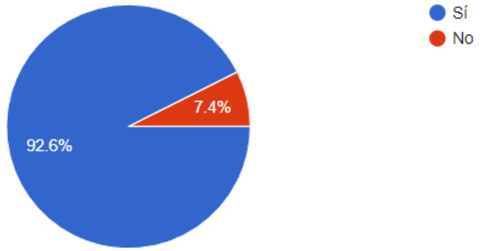
En tu vida cotidiana, ¿prefieres consumir productos de empresas que están a favor del cuidado del medio ambiente?

81 respuestas



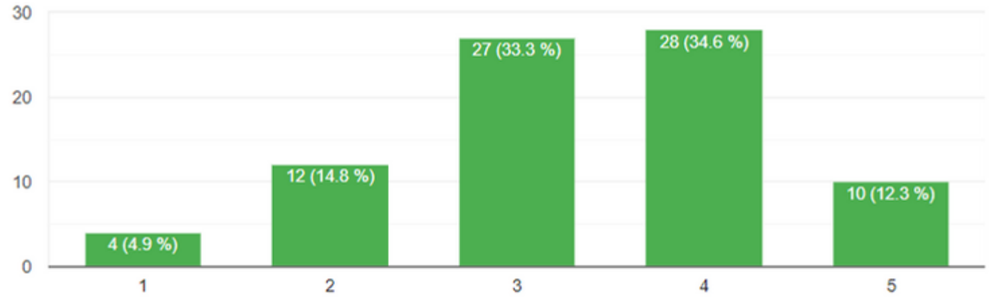
¿Consideras importante el saber qué materiales son utilizados para la producción de empaques de los productos que consumes?

81 respuestas



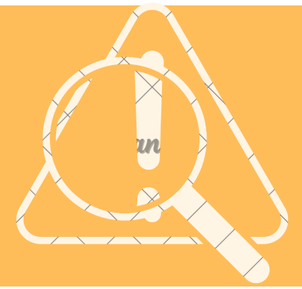
Del 1 al 5, ¿Qué tanto conoces de los empaques biodegradables?

81 respuestas



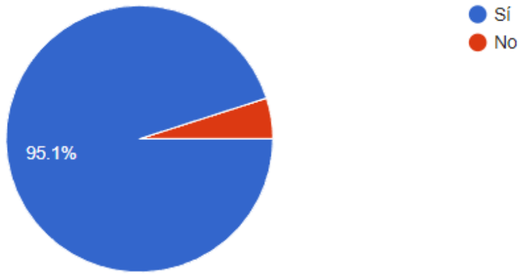
ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



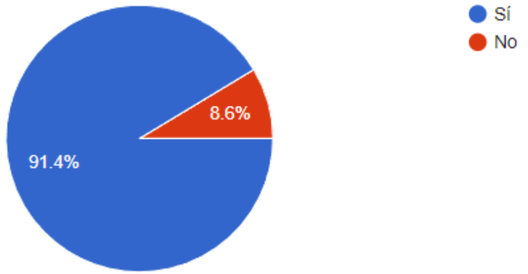
¿Te gustaría que los empaques puedan brindar información sobre el reciclaje de una manera más dinámica?

81 respuestas



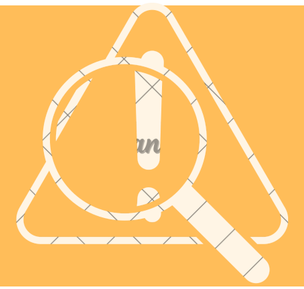
¿Te gustaría participar directamente del desarrollo sostenible de una manera innovadora utilizando los empaques que desechas?

81 respuestas



ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



Del 1 al 5, ¿Qué tanto consideras tu nivel cultura de reciclaje? ¿Por qué pusiste esta puntuación?

Aveces no lo realizó.

Porque me gusta mucho , lavar y reciclar latas, vidrios,botellas de plástico y separarla de la basura incinerable.

Por estoy informada sobre el reciclaje

No recicio pero trato te botar bien la basura

Trabajo en un proyecto de reciclado en mi centro laboral

Porque últimamente hay mucha información en todo momento.

Debido a que conozco acerca del tema

Por la conciencia ambiental que implica conocer los mecanismos de utilidad de los residuos

Reciclo algunas cosas y otras no

Porque no reciclo tanto pero alli estoy

Porque existen varios métodos de reciclaje que no tengo conocimiento del tema

Porque stoy conciente en la contaminación q existe en nuestro mundo q estamos malogrando nuestro planeta

Por me falta saber más sobre este tema

Porqué desde pequeños me inculcaron ese valor

Porque suelo reciclar

Suelo en mi casa reciclar los envases

Porque me gusta mucho el tema de reciclaje y e podido ver la manera de trabajarlo

Soy muy ordenada, me gusta q los desechos vayan al lugar donde corresponde.

En mi casa no acostumbran a reciclar pero hay unas pocas veces que trato de hacerlo

Porque sé sobre el reciclaje pero no tanto como para ser "experto"

Tengo información al respecto pero no lo aplico en mi vida cotidiana como tal.

Porque rehusó bolsas y trato de reducir mi consumo de agua cuando lavo

Porque recicio, pero a veces me olvido :D

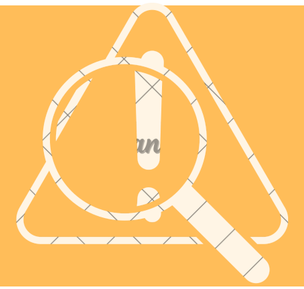
Porque soy consciente que hoy en dia el reciclaje es de suma importancia para contribuir con el cuidado del medio ambiente

Porque en mi distrito, la municipalidad nos da bolsas para reciclaje y ya se nos ha hecho costumbre el reciclar. Los viernes, el carro de reciclaje pasa por todas las casas y nosotros salimos a entregarles las bolsas de reciclaje.

Porque no siempre separo plasticos, vidrio etc

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



El reciclaje no es practicado con todos los desechos que se generan

Porque no siempre reciclo

Trabaje en Petramas

Porque separó los residuos, reutilizó, reciclo y entrego ello a los recolectores, los residuos orgánicos también los dono a criadores de cuyes. Desecho el aceite en bolsas con tierra para que no contamine el agua.

Porque tengo la información acerca de cómo debo reciclar, pero aún no lo aplico habitualmente.

Porque pocas veces boto residuos reciclables a la basura

Es importante la concientización de una cultura del reciclaje

Porque es importante cuidar nuestro medio ambiente y cuidar al planeta.

Por que no soy una de las personas q reciclan

porqué en mi casa somos conscientes de la problemática ambiental que se vive actualmente

Por que siempre reciclo en casa

Me tomo muy enserio el reciclaje en mi país

Por que reciclo botellas y envases, pero solo eso, nada más

No suelo reciclar porque no encuentro tachos diferenciados por orgánicos, papeles, etc

Separó plásticos y los juntamos en una bolsa aparte que la municipalidad recoge los sábados.

Porque soy consciente de cómo debe reciclarse, más no creo que lo aplique normalmente.

No suelo reciclar mucho

Porque por mi casa hay basureros reciclables y yo suelo tirar los residuos plasticos separado de los residuos organicos.

Por qué regularmente cuando observo un tacho reciclo y comunes mente separó bolsas de plásticos vs otros materiales y/o contaminantes.

Creo que el promedio tiene un nivel intermedio, a veces compra cosas que fomentan la contaminación, pero en otros ámbitos reciclan y no tiran nada a la calle.

Es importante

Por qué si y te callas

considero que me falta mejorar

Tengo conocimiento de reciclaje, pero no en su totalidad

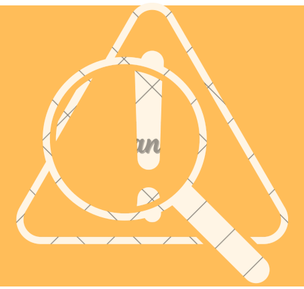
Por que podria aprender mas

Trato de reciclar en casa y trato de enseñarle a mis hermanos el tema del reciclaje

Conozco lo básico de reciclaje más no lo específico referente al tema

ODS: ENCUESTAS

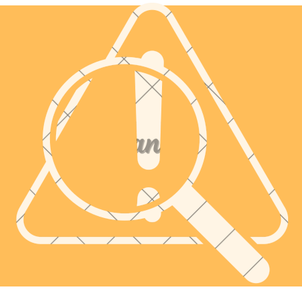
RESULTADOS



Conozco lo básico de reciclaje más no lo específico referente al tema
Si hago acciones de reciclaje, pero no soy constante.
Porque reciclo en mi residencia
Porque aun ne falta cultura ambiental
Porque es importante seleccionar las cosas que votamos y cuidar el medio ambiente
Por qué reciclo
Reciclo vidrio, plástico, latas, etc
Porque no tengo un nivel alto de cultura de reciclaje
no estoy muy familiarizado con el termino
Por las acciones que suelo realizar, no son tantas.
No conozco formas de reutilzar los residuos que no sirven
Reciclo las veces qué puedo
Porque reutilizo para así no votar tanta basura
Porque practico el reciclaje y reutilizó materiales de
Porque cuento con información al respecto
Porque si lo practico pero no tan amenudo
Suelo separar de manera organizadas cosas para su posterior reciclaje
Soy consiente sobre la importancia del reciclaje, pero aveces me cuesta ponerlo en práctica.
Porque investigo sobre estoy informada de cosas o productos que contaminan nuestro medio ambiente,a veces trato de darle doble vida a las cosas pero en ocasiones es difícil encontrar puntos de acopio para productos que se deben desechar .
Siento que las veces que recuerdo la situación quiero mejorar para poder ayudar un poco pero a veces me olvido
Fomentamos el reciclaje en mi hogar, así mismo lo llevamos a los centros correspondientes
Se lo básico
Porque me olvido a veces.
Crianza en casa
Suelo tener conciencia con los recipientes, empaques y envolturas que uso
Trato de reciclar pero podría mejorar.
Por qué no cuento con mucho tiempo como quisiera para reciclar o ver qué se puede reutilizar.
Porque se como reciclar pero lo practico pocas veces.
Todas las botellas las juntamos y se las damos a los recolectores

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



¿Reutilizas tus empaques de comida? ¿Qué uso le das?

La botellas de plástico, para conservar el agua o refresco y bolsas de papel

Los llevo a un lugar de reciclaje

En otros suyos de la casa

El mismo

Como floreros, maceteros

Para guardar mi frutas ó verduras

A veces para elaborar algún material que necesite o para guardar otros elementos

Para guardar materiales

Ninguno

Guardar cosas

Simplemente lo reciclo luego del primer uso

Bueno trato en echarlo en los tacho adecuados para hacer uso a el reciclado y a la vez procurar ayudar a q no se contamine nuestro planeta

Para hacer almasigos

No reutilizó empaques de comida

Lo boto a la basura

Suelo desecharlos

Los desecho

Oos desecho

Para guardar algunas otras cosas como especia, etc

Si es una taper, lo lavo y vuelvo a poner comida o para llevar el almuerzo a mi trabajo o guardar de tod un poco, etc

Para pinturas

Las bolsas las utilizo nuevamente

No le doy

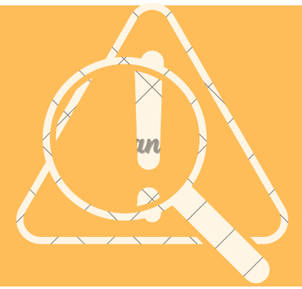
Como depósitos según su tamaño

Depende, si son de cartón los reciclo. Pero, si sin de plástico y en buen estado, los lavo y guardo.

Tappers

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



Los envases de plástico los guardo para almacenar otros alimentos

Para guardar alimentos

Echo a la basura y es recogida por recicladores

Guardar cosas

Aveces lo guardo, otras los desecho.

Los arrojo a la basura, a excepción de botellas y cartones de pizza

Lo separo en reciclaje

No consumos comida rápida

Para guardar arroz , pollo y entre otro

lo lavamos y lo volvemos a utilizar

Lavar y volver a usar

Una vez a la semana

Basura

Cuando son tuppers los uso para guardar cosas

Los tapers se usan para guardar pollo, envolturas se van al tacho de reciclaje

Para mis maquetas

Utilizo las bolsas para guardar cosas

Algunas veces su lo reutilizo para guardar comidas o mandar comida

No

Cómo tacho o bolsa de basura o nuevos empaques.

Envase comida a mis cachorros

Que no le doy uso

ninguno

Depende de si el empaque me permiten almacenar

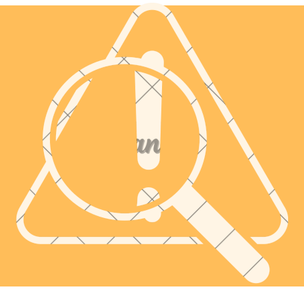
Nada

.

Como tapetes

ODS: ENCUESTAS

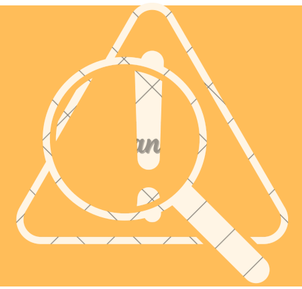
RESULTADOS



Ninguno
Guardar productos
Los lavo y los vuelvo a usar las bolsas
Como taper para guardar alimentos
Guardar cosas
Poner comida
No les doy ningún uso
almacenaje
Los desecho.
Los boto a la basura
No
Lo uso para almancenar condimentos y comida sobrante
Después de lavarlo bien, llevo otras comidas
Los utilizo para guardar objetos
Fepende la.siruacuin
Suelen ser cartón reciclado o papel
Lo desecho a la basura
De almacenamiento
Las bolsas de delivery de papel las vuelvo a usar
Almacenaje de presas de pollo o menestras
Los uso de Taper o depende que sea.
Luego de consumirlo lo echo a la basura.
Tuppers
Depende del material lo designo a la necesidad de lo que requiero guardar, transportar, envolver, etc.
Reciclo las bolsas al ir a comprar y trato se usar bolsas de tela.
Suelo guardar las bolsas y cartón
Tappers para guardar otro tipos de comida o cosas
Almacenamiento de comida

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



¿Qué alternativa(s) propones para darle un nuevo uso a los empaques del rubro alimenticio?

Reutilizar los envases de plástico , vidrio, papeles para menos contaminación, hay distintas maneras de poder usarlos en casa.

Que sean empaques que puedas usar para guardar cosas, como tapers o bolsas con cierres tipo ziplop para ser reutilizables.

Mejores usos así no dáñanos la capa del ozono

Reutilizar

Nuevos empaques con la materia prima que se consiga (plasticos, masa de papel o carton) para reutilizarlos al degradarlos y volver a utilizar en otros empaqyes

.

Reutilizarlos en alguna otra actividad

Por ser de uso diverso, creo que sería muy útil para crear cercos para animalitos

Me gustaría que se le pueda dar un segundo uso con mucha facilidad

Reutilizar lo q si se puede

Lo ideal es que de a poco la contaminación ambiental se vaya de poco a poco y poder utilizarse forma considerable los empaque biodegradables

Más orientación, capacitación en el trabajo más campaña

Usarlo para manualidades o para cultivar

Las botellas usarlas como porta lapiceros o maceteros para tener mayor vegetación

Como envases para condimentos

Conversar las
Comida en casa

Hacer maceteros

Que se pueda dar un mejor uso, reutilizarlos

Que puedan ser reutilizables para guardar cosas, ya que hay materiales como el cartón por ejemplo que ya se mancha y solo tienes que botarlo.

Podría ser como macetas para plantas, flores, etc.

Cómo abono para plantas

Fabricación de ropa o darle un uso funcional

Campañas con el público

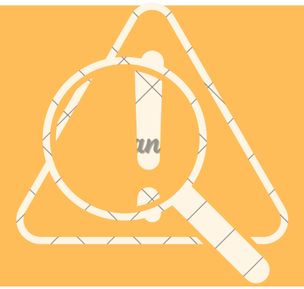
Que sean empaques que se puedan reutilizar, ya que existe empaques que son netamente descartables al primer uso

Que si están en buen estado (si no tienen manchas de grasa, etc) puedan utilizarse para colocar o guardar otras cosas. Por ejemplo, si es una caja pueden guardar bolsas, utensilios de plástico, etc. darle un segundo uso y no botarlo simplemente.

Utilizarlos como macetas u decoraciones casa

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



Guardarlos para almacenar o transportar alimentos

Que se sepa reciclar y reutilizar de una manera adecuada

Uso como materia prima para diversos productos

Que sirvan para guardar cosas, hacer adornos, como macetas, etc.

Podrían indicarlo en el envase otros usos que se les podría dar o la manera correcta de desecharlos.

No sé

Una desintegración no dañina

Materiales para ambientar

No tengo ninguna alternativa

como tachos de basura, también hacer manualidades, guardar cosas, etc

Desinfectar

Que tenga un costo económico para todos y Haci poder prevenir la contaminación

Composta

Que tengan una nueva función una vez usados, tipo las bolsas que luego las uso como bolsas de basura

Polar con plástico para ayudar a gente con bajos recursos en lugares de frío

Hay muchas maneras creativas de integrarlos en tu vida cotidiana, como adornos, etc

Almacenamiento organizado o manualidades

Pues si el empaque es de vidrio es mucho mas útil reutilizar como la botella de danlac que la suelo usar para refrigerar agua hervida.

Ninguna

Darles un nuevo uso.

Investigación

Quemarlos para que el problema lo tenga la atmósfera antes que los humanos

usar como envases para guardar cosas de la casa

Contenedores alternos

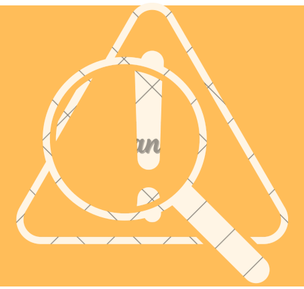
Que tengan símbolos de como reciclar

Que puedan ser empaques reutilizables

Reutilizables o reciclaje

ODS: ENCUESTAS

RESULTADOS



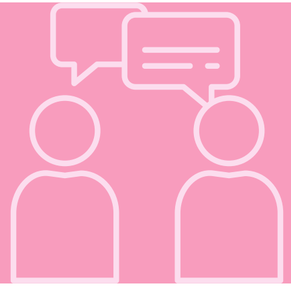
Envases 100 de papel resistente
Para guardar productos o biodegradado
Lavarlos y rehusarlos
Decoracion como maceteros
Abono para plantas
Manualidades, ropa, elaboración de equipaje, etc
Tal vez los empaques venderlos y ese dinero recolectar para que sea donado
almacenaje
No se me ocurre alguna alternativa más que las existentes ahora mismo.
Reutizar para una segunda opción
Deben utilizar con mas productos
Que se pueda crear útiles de escritorio con reciclaje y que se utilicen más los elementos biodegradables.
Que no sean nocivos y reutilizables
Conocer de qué están hechos para saber si es mejor reutilizarlos o reciclarlos.
Cosas que sirvan para.usar.o.equipar
Por el tipo de material podría usarse como accesorio en el hogar o como sustrato por contener algún tipo de descomposición orgánica en su fabricación
Crear nuevas cosas
De almacenamiento o lo otro es que sean biodegradables.
En algunos establecimientos siguen dando sorbetes eliminarlos
.
Algunos se pueden utilizar como
Darle más marketing y publicidad.
Macetas
Bolsas de tela o biodegradables, o vidrio
Usar empaques compostables. Y así combertir los empaques en abono para las plantas.
Poder reutilizar con información a la mano.
Para guardar más cosas
Que sean biodegradables

COMENTARIO:

Realizamos una encuesta a 81 personas, descubriendo así que existe un nivel de desinformación medio sobre este tema. Las personas tienen conocimientos básicos y no ponen en práctica hábitos de reciclaje, Estos fueron factores clave para el planteamiento de una solución más conveniente para los usuarios.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

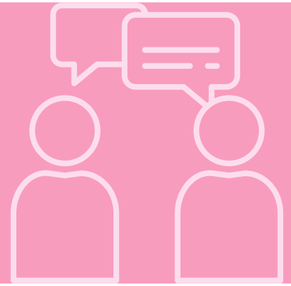


Nombre del entrevistad@: Carolina Pérez

¿Qué tanto consideras el nivel que tu de cultura de reciclaje? ¿Por qué?	¿Qué tan importante es para ti el medio ambiente?	¿En la escuela u otra institución te enseñaron sobre el término de sustentabilidad?	¿Qué tanto considera que los productos que consume tienen un costo no estimado (ya sea ambiental, social o económico?
• Entre me puede ser entre medio alto, la verdad. Este bueno más que todo, porque yo ya he tenido como que un poco el tema de la costumbre de poder este reciclar este todos los empaques botellas, lo que de lo que este uso. Sin embargo, sí hay ocasiones en las cuales he estado fuera, que me ha sido, por ejemplo, bien complicado el tema de ver.	• Yo creo que es importante el medio ambiente, o sea, si me lo pones una escala del cero al 10 diría que 10 más que todo, porque en realidad todo lo que le afecte al medio ambiente nos va a estar afectando a nosotros directamente ajá y eso lo podemos ver, por ejemplo, con el tema este del cambio climático	• No, realmente en realidad no hemos tocado temas de reciclaje en sí, algo básico, realmente este no lo hemos llevado ni siquiera como un curso. • Creo que la información la obtiene más que todo ya uno desgraciadamente lo ve por su cuenta y también este eh, bueno, pues este en las redes, si es que encuentras también.	• Lo que pasa es que yo considero que consumo bastante plástico, aunque no quiera es lo que más este consumo por el por el hecho de que cuando salgo y este y me da sed me compro una botella de agua, una botella de gaseosa, etc. • Lo que hago es tratar de salvar algunos empaques de plástico. Sin embargo, a veces al momento de que tu calientas la comida es como que a veces el mismo plástico se derrite, se deforma y ya no te da ganas de guardarlo.
¿Has utilizado productos ecológicos?	**¿Qué tanto conoces de los empaques biodegradables?**	**¿Sabes que impacto produce el uso de empaques contaminantes?**	**¿Cuáles son los residuos que más reciclas?**
• Un producto ecológico, la verdad, creo que poco, muy poco, la verdad, no este es que no acostumbramos el hecho de usar productos ecológicos en sí.	• Los empaques biodegradables sí los conozco pero no tan a profundidad, en algunas ocasiones sí los he utilizado. Sin embargo, este no no es que sean tan comunes, o sea, yo no, no los encuentro en cualquier lado.	• Bueno de conocer, no conozco a fondo, sé las cosas básicas en realidad, no es una data así a fondo que uno puede encontrar hasta en las redes... Entonces como que ese tipo de información, como, por así decirlo, no está al alcance de todos, o sea, tú tienes que buscarla esa información.	• Los residuos que más recicló serían las botellas de plástico, en ocasiones, envases de plástico que también pueden venir, por ejemplo los menús o a veces los depósitos de tecnopor cuando realizó alguna compra de alguna hamburguesa salchipapa, algo así este de la calle.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

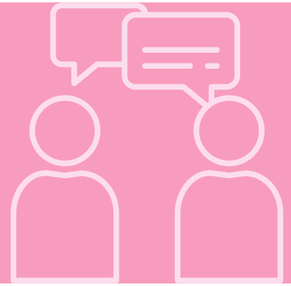


Nombre del entrevistad@: Carolina Pérez

¿Con qué frecuencia consumes comida rápida?	¿Reutilizas tus empaques de comida? ¿Qué uso le das?	¿Consideras importante el saber qué materiales son utilizados para la producción de empaques de los productos que consumes?	En tu vida cotidiana, ¿prefieres consumir productos de empresas que están a favor del cuidado del medio ambiente?
• Se podría decir que más o menos en 3 veces a cuatro veces a la semana	• Bueno, por ejemplo, en las botellas, las aplasto y las meto este a una bolsa que uso para el tema de reciclaje ajá, pero este no, no, no había pensado este de de darle como un segundo uso a ese tipo de empaques. • Ah, bueno, en ocasiones no los reutilizaría por el tema de que cuando me compro algo con grasa, a veces la misma se queda impregnada, el olor también de la misma comida.	• En lo personal sí me parece muy importante porque, por ejemplo, a mí desde siempre me han dicho que los empaques de los menús o las comidas al paso a veces te dan envases de tecnopor que se pueden deshacer un poco y se impregnan en la comida que yo sepa, entonces hay ocasiones en las que esos tienen como unos este productos cancerígenos que a lo largo puede perjudicar tu salud,	• Sí, porque bueno desde siempre he visto varias calles que siempre paran sucias por el tema de la contaminación que las empresas generan. Entonces me parece muy importante que ella sean también conscientes de que esto a la larga van a hacernos daño hasta a los animalitos que están en las calles.
¿Qué piensa sobre la practicidad de los empaques?	**¿Qué espera usted del empaque de un producto?**	**¿Qué es lo que mas te llama la atención de los productos biodegradables ?**	**¿Crees que la responsabilidad social y ambiental de una empresa va de la mano con la calidad de los productos que ofrecen?**
• Cuando voy a comprar algún producto o algo en el tema de la practicidad. A mí lo que me gusta bastante y lo que yo considero que sí es relevante es que sea práctico, por así decirlo que el material se envuelva el mismo producto.	• Que sea práctico, que ayude al medio ambiente y que sea bueno, en realidad es un sinónimo, pero que sea este que sea útil tal vez. Como yo poder darle una segunda funcionalidad.	• Bueno que no sean tan contaminantes, por así decirlo, o sea que sí ayuden al planeta. ¿Cómo logran no ser contaminantes? Es increíble ver los avances que se puede tener con la tecnología y con creatividad.	• Es bueno, sí, yo creo que sí, en general, yo pienso que cada empresa tiene, como podría decir, un plan de acción. Ellos, me imagino, que con el tema de los empaques tratan de no gastar mucho, porque también a ellos me imagino que les afecta, porque también es una inversión que ellos este están haciendo para que su producto salga bien y todo ello pues no, pero me imagino que también hay empresas que hacen esa inversión y ayudan al planeta sin pensar tanto en el gasto que podría generarles.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

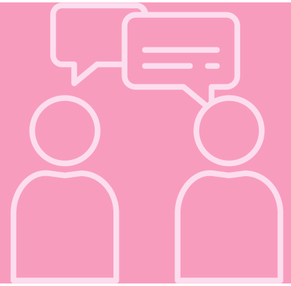


Nombre del entrevistad@: Carolina Pérez

¿Te gustaría participar directamente del desarrollo sostenible de una manera innovadora utilizando los empaques que desechas?	¿Crees que el mismo empaque debería brindar información de manera más dinámica?	¿Estarías de acuerdo que en tu localidad se realicen actividades donde se ayude a mejorar la cultura de reciclaje que tienen? ¿Cómo cuales?	¿Qué medidas tomarías para reducir tu huella ecológica en tu vida cotidiana?
• Yo sí, porque bueno, como te estuve diciendo anteriormente en lo personal, a mí me parece muy importante el tema del reciclaje en sí. Entonces sí, me gustaría que hubiese un plan por todo lo que he visto, no hay mucha información, entonces considero que si las personas este pudieran tener como que más acceso a todo esto podrían todos tomar conciencia.	• Sí, yo creo que sería interesante porque es algo que o sea, como me lo comentas, es algo que yo no, no le he visto anteriormente.	• Sí, obviamente estaría demasiado de acuerdo. Bueno, actualmente sí hacemos como pequeñas o obras así para poder este eh separar los residuos y todo ello, los plásticos, todo lo que pueda ayudar. Sin embargo, este yo creo que sí deberían haber más tipo de más actividades que puedan este ayudar	• Ya bueno, las medidas que este yo podría aplicar sería el el reciclar más, porque si lo hago como estuve diciendo. Sin embargo, creo que podría tomar mucha más conciencia e informarme mejor del tema.
¿Como planeas educar a tus familiares para que tomen conciencia sobre este tema?	**¿Qué alternativa(s) propones para darle un nuevo uso a los empaques del rubro alimenticio?**	**¿Qué tan importante es para ti concientizar a las personas sobre el reciclaje?**	**Ahora tomando conciencia sobre este tema, ¿Qué acciones estarías dispuesto a implementar para ayudar al medio ambiente?**
• Les pasaría información que puedo ver en internet o campañas que hay y fomentarlas hablando con ellos y decirles lo importante que es el tema del reciclaje.	• Podría ser, por ejemplo, eh, haciendo algo rápido. Lo usaría tal vez como un servilletero... Entonces para ahorrarme tiempo o algo le pongo más servilletas y eso lo uso para para el uso diario, o tal vez lo que podría hacer es que esa misma caja la use también como un mini tachito de basura.	• Me parece muy importante. Me parece que es un tema un poco olvidado en la actualidad tenemos bastantes problemas, hay varias problemáticas que solucionar. Sin embargo, el tema del reciclaje y el tema de la contaminación ambiental y los empaques que estábamos hablando, siento que es algo que las personas ahora lo han olvidado, entonces sí me parecería ideal que las personas puedan concientizarse y empezar a tener un tipo de costumbre.	• Bueno como rutina y en mi vida vida diaria seguiré cargando una bolsita como lo ha estado haciendo últimamente, para evitar tirar este tipo de desechos tanto en los tachos. Ahora que ya estoy tomando más conciencia, entonces lo que haría es lavar y limpiar los envases para darles un segundo uso.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

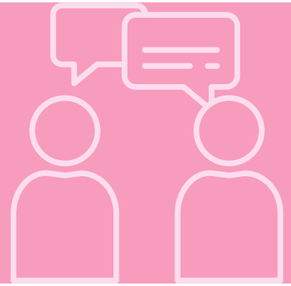


Nombre del entrevistad@: Daniel Aguirre

¿Qué tanto consideras el nivel que tu de cultura de reciclaje? ¿Por qué?	¿Qué tan importante es para ti el medio ambiente?	¿En la escuela u otra institución te enseñaron sobre el término de sustentabilidad?	¿Qué tanto considera que los productos que consume tienen un costo no estimado (ya sea ambiental, social o económico?
• Del 1 al 10 me pondría un 3 ya que hace poco comencé a escuchar sobre este tema y me estoy familiarizando.	• Yo creo que es importante el tema del medio ambiente para muchas situaciones, del 1 al 10 le pondría un 8 ya que hay temas en el que en la actualidad no se puede aplicar la sostenibilidad, probablemente para un futuro si se pueda.	• No, recién empecé a escuchar el tema gracias a Toulouse Lautrec, en la escuela no le daban énfasis. Actualmente me estoy acostumbrando a tener un estilo de vida sostenible. • Con decir que mi escuela era pública creo que es suficiente	• Los productos sostenibles actualmente tienen un costo elevado a comparación con los comunes, en mi caso velo mas por lo económico actualmente. Si los productos fueran del mismo precio, me inclinaría más por los sostenibles.
¿Has utilizado productos ecológicos?	**¿Qué tanto conoces de los empaques biodegradables?**	**¿Sabes que impacto produce el uso de empaques contaminantes?**	**¿Cuáles son los residuos que más reciclas?**
• En mi entorno no existen lugares para comprar productos ecológicos, así que no.	• Me imagino que un impacto negativo ya que por su mismo nombre dice, causa un impacto negativo lamentablemente	• Nosotros reciclamos los plásticos gracias a que la municipalidad se dirigen a las casas a recolectar residuos plásticos, también en unos cursos que tengo, cuando me sale mal una impresión veo una manera de reutilizar el papel.	• Si no me equivoco, creo que podrían ser entre las 3 veces por semana.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

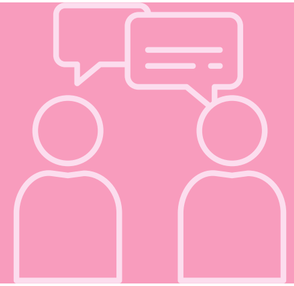


Nombre del entrevistad@: Daniel Aguirre

¿Con qué frecuencia consumes comida rápida?	¿Reutilizas tus empaques de comida? ¿Qué uso le das?	¿Consideras importante el saber qué materiales son utilizados para la producción de empaques de los productos que consumes?	En tu vida cotidiana, ¿prefieres consumir productos de empresas que están a favor del cuidado del medio ambiente?
• Se podría decir que más o menos en 3 veces a cuatro veces a la semana	• Sinceramente no, porque no le he visto una manera de reutilizar los empaques de los delivery.	• A mi parecer si pero depende de que producto, si el empaque sostenible puede perjudicar el producto o viceversa, no creo que sería una gran importancia para darle preocupación.	• Si el precio no es elevado a comparación si, pero si hay una gran diferencia no lo haría ya que tengo otras preocupaciones mas importantes. • No estoy al tanto de qué empresa está a favor del medio ambiente y qué no.
¿Qué piensa sobre la practicidad de los empaques?	**¿Qué espera usted del empaque de un producto?**	**¿Qué es lo que mas te llama la atención de los productos biodegradables ?**	**¿Crees que la responsabilidad social y ambiental de una empresa va de la mano con la calidad de los productos que ofrecen?**
• Considero que son una buena idea de impulsar los empaques biodegradables ya que también puede crear una conexión de consumidor a la marca.	• Que sea útil, tenga funcionalidad de proteger el producto, y si se puede, que sea biodegradable	• Que puedan remplazar a los productos no biodegradables, aparte que la mayoría son mas caros.	• Todo depende a qué producto se refieren, si es a un producto comestible yo creo que si hay una responsabilidad, pero si afecta drásticamente al precio creo que no. • Puede que tenga responsabilidad en general ya que al final se desecha la mayoría de residuos al mar, creo que es complicado.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

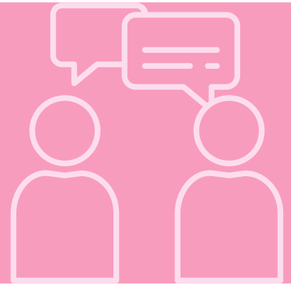


Nombre del entrevistad@: Daniel Aguirre

¿Te gustaría participar directamente del desarrollo sostenible de una manera innovadora utilizando los empaques que desechas?	¿Crees que el mismo empaque debería brindar información de manera más dinámica?	¿Estarías de acuerdo que en tu localidad se realicen actividades donde se ayude a mejorar la cultura de reciclaje que tienen? ¿Cómo cuales?	¿Qué medidas tomarías para reducir tu huella ecológica en tu vida cotidiana?
• Por qué no, si me gustaría, si encuentro la manera de utilizar los empaques, lo haría, dejaría que fluya la creatividad	• Definitivamente debería de brindar información más dinámica, crearía una conexión marca-cliente.	• Si estaría de acuerdo, al menos donde vivo sería muy útil realizar charlas, activaciones, etc.	• Tratar de informarles a mis conocidos sobre estos temas si se da a tocar, también a mis padres.
¿Como planeas educar a tus familiares para que tomen conciencia sobre este tema?	**¿Qué alternativa(s) propones para darle un nuevo uso a los empaques del rubro alimenticio?**	**¿Qué tan importante es para ti concientizar a las personas sobre el reciclaje?**	**Ahora tomando conciencia sobre este tema, ¿Qué acciones estarías dispuesto a implementar para ayudar al medio ambiente?**
• Cuando haya una situación en el que pueda llamarles la atención si botan residuos a la calle. • Podría retarles a una apuesta con dinero para que se lo tomen enserio, normalmente se olvidan y sería un motivo para que se acuerden de reciclar.	• Que sean desglosables e interactivos.	• Lo sentiría importante para que en un futuro se vea a una sociedad mas recicladora y conscientes del impacto ambiental.	• Estaría dispuesto a realizar debates mi entorno y en las escuelas para que desde la etapa de aprendizaje se acostumbren de preocuparse sobre el medio ambiente.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

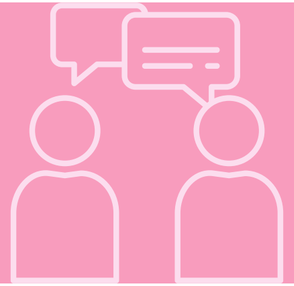


Nombre del entrevistad@: Milena Gonzales

¿Qué tanto consideras el nivel que tiene tu empresa de cultura de reciclaje?	¿Consideras que las industrias alimenticias son una de las industrias más contaminantes? ¿Porqué?	Para usted, ¿cuáles son las principales fuentes de contaminación ambiental en la industria alimentaria y cuál(es) considera que son la(s) más críticas?	¿Mediante tu emprendimiento como puedes contribuir con el cuidado del medio ambiente?
• Considero que la cultura de reciclaje mi emprendimiento en un principio no era completa por un tema económico • Pero actualmente cambie los empaques de Tecnopor a cartón	• Considero que las industrias en general contaminan el medio ambiente, por los desechos y el humo. • Creo que el empaque de los alimentos también contamina, sobre todo si es plástico.	• Las principales fuentes de contaminación son las industrias que generan desechos tóxicos.	• En la actualidad con la organización y selección de mis desechos, siento que contribuyo con el medio ambiente
¿De qué material suelen comprar sus empaques?	**¿Qué es lo más importante al momento de escoger el empaque ideal para tu producto?**	**¿Cuales son los beneficios que tienen los empaques de consumo que utiliza actualmente la empresa?**	**¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de residuos sólidos (comida que sobra) y cómo los aborda su empresa?**
• Ahora compro de cartón, porque beneficia mi producto	• Ahora escojo el cartón para mis empaques, por un tema de que estos empaques son menos contaminantes. • Busco que el empaque conserve bien la comida y no dañe a mí a consumidor.	• Unos de los beneficios es el almacenaje, transporte y también tener un empaque que se pueda reciclar.	• El desafío es separar los residuos orgánicos de los residuos sólidos y reciclables

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

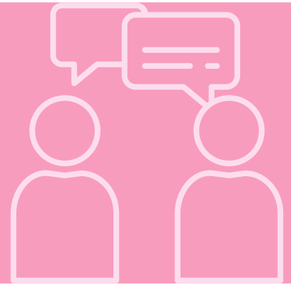


Nombre del entrevistad@: Milena Gonzales

¿Cuál es su enfoque para educar y sensibilizar a tus colaboradores sobre la importancia de reducir la contaminación en sus operaciones?	¿Has pensado o piensas cambiar los empaques de tu emprendimiento?	¿ Qué tipo de empaques consideras que se adecuan a tu emprendimiento?	¿Tienen algún proceso de selección para botar la basura acumulada de los empaques?
• Considerando que los que trabajamos somos familia y estamos tratando de educar a mis colaboradores es teniendo unos tachos donde señale que tipo de seco va en qué lugar para acostumbrar a mis trabajadores. • Pienso que cada uno debería tener una educación desde casa, ahora en la actualidad hay muchas formas de informarnos sobre este tema.	• Si hubiera una opción que sea menos dañino para el consumidor y el medio ambiente, si estaría dispuesto a cambiarlo. • A Raíz de la pandemia hemos aprendido sobre el tema de reciclaje y reutilización.	• Los empaques que uso en la actualidad si se adecuan bien a mi emprendimiento, por conservación, por almacenaje y espacio.	• Recogemos la basura del día, separamos los desechos orgánicos, cartón y plástico.
¿Qué realizan con los empaques de comida de los consumidores obtenidos en el día?	**¿Puede la sostenibilidad en el empaque afectar su decisión de compra?**	**¿Cómo aborda la seguridad alimentaria y la contaminación cruzada en la producción de alimentos?**	**¿En tu emprendimiento tienen algún método de medición para ver el progreso que tienen sobre del reciclaje? ¿Cuál es?**
• Los llevo a los contenedores de la municipalidad para reciclar y lo puedan aprovechar para hacer otro producto.	• Si, ahora escojo mejor el material para beneficiar a mi consumidor y el medio ambiente	• Ahora cambié los empaques por el cartón, por la normativa que apareció sobre el no uso del Tecnopor. • Ahora en el cartón se conserva mejor los alimentos	• Pienso que con mi actitud actual voy mejorando en el tema del reciclaje, lo que no sé si esta selección de materiales y este deposito que entrego no se si seguirá un proceso.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

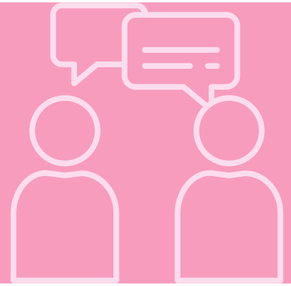


Nombre del entrevistad@: Milena Gonzales

¿Cuál es el factor principal que te limita a usar empaques biodegradables?	¿Algunos de los consumidores que visitan tu emprendimiento te hicieron algún comentario positivo o negativo sobre tus empaques?	¿Consideran importante tener una cultura de reciclaje donde se pueda conectar con el público? ¿Porqué?	¿Qué propuesta eco amigable quisieras que se implementen en los empaques que utilizas actualmente? ¿Porqué?
• Ella usa empaques biodegradables.	• Si, pero cuando usaba el Tecnopor por un tema de cambio de sabor y el producto llegaba húmedo recibía quejas.	• Para mí si es importante, y cada uno en su lugar de trabajo debería tener esa cultura, en los negocios también y tener un proceso de selección adecuado.	• Si hay una propuesta mejor y más natural me parecería perfecto.
¿Cuál es su visión a largo plazo para lograr una producción de alimentos más sostenible y menos contaminante?	**¿Crees que el uso de empaques biodegradables puede afectar de manera positiva a tu emprendimiento?¿Porqué?**	**¿En qué lugar compras más tus empaques?**	**¿Cuál es el precio promedio de los empaques que compras?**
• Ahora escuche que hay otros materiales que son mejores para reciclar, conservar y eso me parece excelente y seria beneficioso para mi emprendimiento.	• Claro, porque se podría concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente.	• Voy y los compro en el mismo sitio de venta, y en esos sitios de venta hay empaques de plástico.	• No los compra ella, sino su esposo y no tenía la información.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

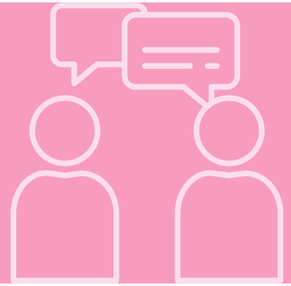


Nombre del entrevistad@: Milena Gonzales

¿Cuántas porciones vendes normalmente en el día?	¿Qué tan importante sería para ti poder concientizar a las personas sobre el reciclaje a través de tu negocio?	¿Estarían dispuestos a cambiar los empaques que tienen actualmente por una propuesta más eco amigable y económica?¿Porqué?	¿Qué consejos daría a otras empresas alimenticias que buscan reducir su impacto ambiental y minimizar la contaminación?
• No hubo respuesta	• Para mí las personas también tienen que tener una conciencia de reciclaje, así como yo lo hago	• Si hay una propuesta mejor que la que tengo ahora y con un precio medio, sería perfecto.	• Yo creo que algunos emprendimientos ya tienen el conocimiento de los empaques tóxicos así que deberían reciclar para así contribuir al reciclaje

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

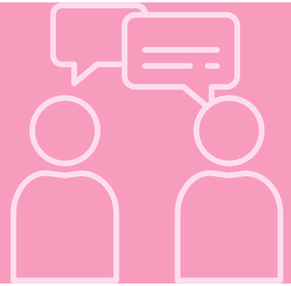


Nombre del entrevistad@: Scarleth Málaga

¿Qué tanto consideras el nivel que tiene tu empresa de cultura de reciclaje?	¿Consideras que las industrias alimenticias son una de las industrias más contaminantes? ¿Porqué?	Para usted, ¿cuáles son las principales fuentes de contaminación ambiental en la industria alimentaria y cuál(es) considera que son la(s) más críticas?	¿Mediante tu emprendimiento como puedes contribuir con el cuidado del medio ambiente?
• Mi emprendimiento tiene 2 años en el rubro alimenticio, vendemos pollo broaster, salchipapa y polladas • Tiene un nivel muy bajo porque recién estamos comenzando, recién está empezando, recién está creciendo y es muy bajo	• Sí, considero que si porque la sociedad en la que estamos no está tan informada de lo que contaminamos diariamente	• Creo yo, porque no sabemos o no tenemos una cultura para botar las cosas como se deben, separarlas tal vez por tachos de plástico, alimentos, madera, entonces nosotros mismos estamos dañando el medio ambiente porque no tenemos una cultura de reciclaje, arrojamos todo por arrojar, etc.	• Yo creo que haciéndole ver a la gente que tal vez nosotros mismos podemos hacer un cambio, así sea de a poquitos teniendo tal vez una iniciativa, nosotros mismos, no se poniendo señalizaciones, conversando con la gente, tratando que ellos también se involucre más.
¿De qué material suelen comprar sus empaques?	**¿Qué es lo más importante al momento de escoger el empaque ideal para tu producto?**	**¿Cuales son los beneficios que tienen los empaques de consumo que utiliza actualmente la empresa?**	**¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de residuos sólidos (comida que sobra) y cómo los aborda su empresa?**
• Antes en el mercado donde comprábamos nuestras cosas y todo, antes se utilizaba mucho el Tecnopor, las bandejas de Tecnopor, tapers, hasta que se comenzaron a extinguir, los precios subían demasiado, se elevo todo y comenzó a salir todo el plástico, fuentes de plástico, tapers de plástico, entonces ahora usamos los plásticos, y esos plásticos nos venden en bolsas de plástico normal por paquete.	• Mas que todo el precio, que la calidad sea resistente porque vendo alimento y que tiene que alcanzar las porciones que yo sirvo porque yo sirvo bastante, el tamaño del táper o de la fuente, mas que todo eso. La calidad, el precio y la resistencia.	• Bueno ahorita el beneficio que tendría es que ahora es menos contaminante que el tecnopor, el tecnopor se elevó bastante el precio y nosotros los comerciantes no podíamos adquirir ese producto ya que si sube algo tiene que subir todo, también el alimento que estamos vendiendo.	• Bueno ahorita el desafío en si no podría ser, porque mi emprendimiento no tiene tachos donde esta clasificado cada cosa, mis clientes consumen y botan todo en conjunto, no tenemos tachos con señalizaciones. • Si claro, lo que ellos hacen es terminar de comer y lo que queda lo dejan ahí y nosotros le brindamos los huesitos o las sobras que dejaron a los animalitos de la calle y lo demás lo botamos en conjunto en una bolsa de basura donde esta todo combinado, pero si cuando vemos un animalito de la calle le damos los alimentos que quedaron.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

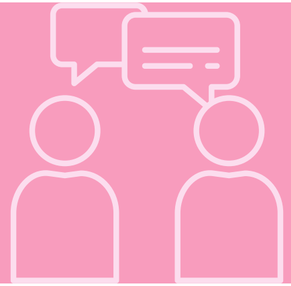


Nombre del entrevistad@: Scarleth Málaga

¿Cuál es su enfoque para educar y sensibilizar a tus colaboradores sobre la importancia de reducir la contaminación en sus operaciones?	¿Has pensado o piensas cambiar los empaques de tu emprendimiento?	¿ Qué tipo de empaques consideras que se adecuan a tu emprendimiento?	¿Tienen algún proceso de selección para botar la basura acumulada de los empaques?
• Si, yo normalmente me encargo de la cocina y tengo dos ayudantes. • Yo creo que después de esto tendría que conversar con tus colaboradores, hacerles ver la importancia que tiene este tema, tratar de mejor la situación del medio ambiente ya sea de poquitos, yo creo que cada emprendimiento debe empezar por algo, hacerles ver a ellas, incluso a los consumidores que están comiendo, por favor separar los huesos, los desechos, el plástico.	• Lo he pensado si, me gustaría si, me imagino que eso va tomar un poco de tiempo, pero yo creo que de poco a poco podríamos hacer una propuesta nueva para todos los que tenemos emprendimientos ya sea utilizar elementos biodegradables y ya que eso no seria tan dañino para el planeta y el medio ambiente, no contaminaríamos mucho si usáramos esos elementos biodegradables.	• Lo que pasa es que como yo sirvo porción de papa, arroz, el pollo, no puede ser muy liviano, tiene que ser un poco duro para que no se mueva, tiene que ser prácticamente una medida con la que siempre trabajamos.	• No tenemos un proceso de selección actualmente pero es algo que me gustaría implementar en mi negocio para poder ayudar al medio ambiente.
¿Qué realizan con los empaques de comida de los consumidores obtenidos en el día?	**¿Puede la sostenibilidad en el empaque afectar su decisión de compra?**	**¿Cómo aborda la seguridad alimentaria y la contaminación cruzada en la producción de alimentos?**	**¿En tu emprendimiento tienen algún método de medición para ver el progreso que tienen sobre del reciclaje? ¿Cuál es?**
• Todo lo botamos en conjunto, como mi negocio es de comida, pero también vendemos gaseosas, como ustedes saben hay personas en la calle que se dedican a vender y juntar las botellas de plástico, a veces is hemos separado las botellas de plástico y se las hemos entregado a las personas que recogen eso , pero luego los días normales lo botamos, no hacemos nada que vuelva a servir con eso.	• Claro porque yo al comprar algún recipiente tengo que percatarme de todo, precio, calidad, tamaño, yo tengo que percatarme hasta de lo más mínimo ya que es alimento y el material también es muy importante.	• Nosotros utilizamos lo que son bolsas, bolsas que son para las bandejas y otras que cubren todo, usamos muchos tipos de bolsas para las cremas, la ensalada, las bandejas de comida, etc.	• Ahorita no tenemos ningún método ya que no nos hemos puesto las pilas, o no hemos tomado conciencia de las cosas que mi emprendimiento si podría hacer de poco en poco, ya que es alimento, podríamos seleccionarlo, etc. • Es algo que no nos hemos puesto a pesar como emprendimiento hasta ahorita que estamos teniendo esta entrevista, si podríamos empezar por algo, antes no tenia esa visión, no me puse a pensar, ahora conversando, viéndolo me doy cuenta que si podemos empezar por algo.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

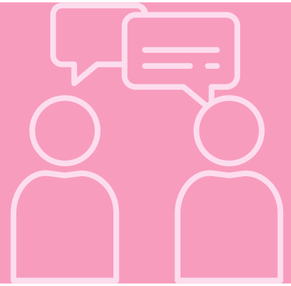


Nombre del entrevistad@: Scarleth Málaga

¿Cuál es el factor principal que te limita a usar empaques biodegradables?	¿Algunos de los consumidores que visitan tu emprendimiento te hicieron algún comentario positivo o negativo sobre tus empaques?	¿Consideran importante tener una cultura de reciclaje donde se pueda conectar con el público? ¿Porqué?	¿Qué propuesta eco amigable quisieras que se implementen en los empaques que utilizas actualmente? ¿Porqué?
• Yo creo que el mercado normalmente ahorita los mayoristas, las personas que compramos por mayor al día tampoco nos lo brindan, yo creo que no ha llegado al mercado mayorista y la gente no lo compra, yo creo que es algo que no lo brindan, no lo han puesto como principal en las tiendas para mayorista. • Cuando uno va a comprar cosas para su emprendimiento no te brindan esa opción, no te brindan esos empaque biodegradable, no se escucha eso.	• No, hasta el día de hoy no he oído un mal comentario, no h tenido problemas con los empaques o las bolsas que utilizamos.	• Claro que sería muy importante para mí, para la sociedad, deberíamos empezar por algo. • Después de esta entrevista , me parece un tema que es muy interesante, me gustaría tratar de empezar aunque sea de poquitos poniendo señalizaciones, seleccionando los residuos, si podemos.	• Yo creo que una buena propuesta sería que los cubiertos, las bandejas y todo sea de material biodegradable, que a los mercados y los mayoristas también llegue esa nueva idea, porque todo se comienza de pocos. • Nosotros los comerciantes podríamos encontrar estos materiales biodegradables donde compramos siempre y sea de fácil acceso.
¿Cuál es su visión a largo plazo para lograr una producción de alimentos más sostenible y menos contaminante?	**¿Crees que el uso de empaques biodegradables puede afectar de manera positiva a tu emprendimiento?¿Porqué?**	**¿En qué lugar compras más tus empaques?**	**¿Cuál es el precio promedio de los empaques que compras?**
• Sería bonito que de aquí a unos años todos los materiales sean biodegradables, ya que lo que no es biodegradable contamina más el medio ambiente. Hacer que las personas se incluyan en esta cultura. • Quizás lo biodegradable no contamina tanto, entonces sería bueno que de aquí a unos años la gente tenga una mejor cultura y sepan bien lo que contamina más el medio ambiente y lo que no contamine tanto. Esto va demorar un poco en ser pero si los emprendimientos y las personas ponemos de nuestra parte podría funcionar.	• Si yo creo que si, porque es algo que no va contaminar tanto al medio ambiente y mis productos van a seguir teniendo buena calidad, no va perjudicar mi alimento y no tendría nada negativo es más estaríamos ayudando al medio ambiente. Sería algo muy positivo.	• Yo normal mente mis productos los compro en aviación, pasando gamarra, en un mercado grande donde venden por mayor, venden todo, también hay en ese mercado las avícolas donde están los pollos y aprovecho en comprar también mis insumos.	• Los precios varían, los tapers vienen de cantidad 25 y normalmente te cuestan algo de s/.35 cada bolsa de 25, entonces normalmente compro 4 bolsas de tapers de s/.25, va depender del envase que se necesite y el tamaño.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

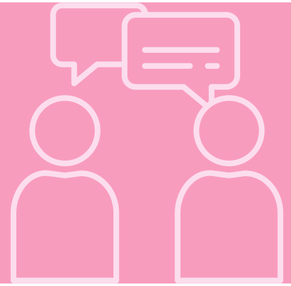


Nombre del entrevistad@: Scarleth Málaga

¿Cuántas porciones vendes normalmente en el día?	¿Qué tan importante sería para ti poder concientizar a las personas sobre el reciclaje a través de tu negocio?	¿Estarían dispuestos a cambiar los empaques que tienen actualmente por una propuesta más eco amigable y económica?¿Porqué?	¿Qué consejos daría a otras empresas alimenticias que buscan reducir su impacto ambiental y minimizar la contaminación?
• Es variante, puede ser 50, 60, 80, hay días que vendo menos, cuando hago polladas me salen más porque es a pedido y me sale como 100, tengo que comprar la cantidad normalmente que me piden.	• Es muy importante y esencial para cuidar el medio ambiente y más si es en algo que yo me dedico, que veo todos los días, veo la contaminación, los residuos, yo creo que nuestros emprendimientos es lo que justo mas daña y creo que por ahí podríamos empezar, donde la gente más contamina.	• Claro que si, estaría de acuerdo en empezar un nuevo cambio, ya que eso me beneficiaria a mi como vendedora y haría que las personas tengan una nueva costumbre y una nueva forma de valorar más al medio ambiente, yo creo que si podemos empezar desde ya. • Eso va beneficiar a las personas y a nosotros como vendedores y emprendedores.	• Yo creo que el consejo que les podría dar es que esto no solo quede en una charla, que nos podemos reunir con nuestro sector, con personas que estén super cerca a nosotros que podemos hacerles llegar el contenido a las personas que nos consumen el alimento. • Nos puede llevar años en poder cambiar esto y que hayan más cosas biodegradables en los mercados mayoristas y sea la primera opción para los emprendedores, pero nosotros podemos quizás empezar con los residuos alimenticios que es algo que normalmente se ve en las calles y lo que más contamina.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

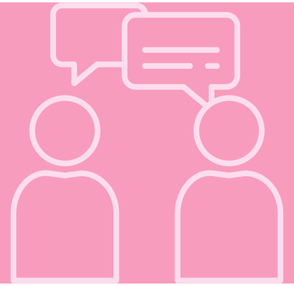


Nombre del entrevistad@: Pierina Palomino

¿Qué tanto consideras el nivel que tiene tu empresa de cultura de reciclaje?	¿Consideras que las industrias alimenticias son una de las industrias más contaminantes? ¿Porqué?	Para usted, ¿cuáles son las principales fuentes de contaminación ambiental en la industria alimentaria y cuál(es) considera que son la(s) más críticas?	¿Mediante tu emprendimiento como puedes contribuir con el cuidado del medio ambiente?
• Considero que si tiene una buena cultura de reciclaje aunque no tanto porque recién estamos usando plástico y eso no es biodegradable, usamos, plástico, cartón, bolsitas, pero si es un poco reciclable.	• Si, hay varias industrias que son contaminantes porque por ejemplo derraman mucho petróleo o hacen mucha tala de arboles y eso no es tener una buena cultura de reciclaje. • Hay algunos emprendimientos que si promueven el reciclaje y hacen un intercambio de prendas o las prendas que no usan se puedan usar en algo nuevo.	• Yo creo que podría ser en el ámbito del plástico, porque todos emprendimientos usan plástico, hay personas que dicen que no usan plástico y son eco amigables pero por ejemplo he visto un emprendimiento donde todo era eco amigable y justo había un detalle en la caja que tenía plástico y se malogró todo lo eco amigable que presentaban.	• Bueno nosotros tratamos de fomentar el reciclaje mediante nuestros empaques y nuestra misión ya que después de usar estas envolturas puedan separarse y así tener una mejor cultura de reciclaje, separando el plástico, el cartón, el papel y así tener cada punto para poder reciclar.
¿De qué material suelen comprar sus empaques?	**¿Qué es lo más importante al momento de escoger el empaque ideal para tu producto?**	**¿Cuales son los beneficios que tienen los empaques de consumo que utiliza actualmente la empresa?**	**¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de residuos sólidos (comida que sobra) y cómo los aborda su empresa?**
• De plástico pero los plásticos que nosotros compramos no son los plásticos débil, nosotros usamos plástico grueso y más compacto para que sea más firme y a la hora de las caídas no se choreen las salsas y esté bien asegurado.	• Los escojo dependiendo que es lo que va ir ahí y la cantidad que va ir, por el ejemplo los broaster son presas más grandes y necesitamos tapers mas grandes, las hamburguesas que hacemos no son chiquitas entonces necesito un deposito que se adecue a lo que vendemos.	• Para profundizar más lo que hacemos es que a la hora de entregar el empaque tenemos como una cartita de agradecimiento, donde en esta cartita ponemos que se pueden clasificar este empaque en diversas cosas, como que en sí ese sería nuestro beneficio con nuestros clientes porque le enseñamos a como reciclar y el correcto desecho de estos.	• Claro, justamente no se si habrás visto el programa El Gran Chef famosos, ellos trabajan con una asociación que retiran esos residuos para convertirlo en abono o comida buena y comestible para los animales de la granja, básicamente nosotros estamos tratando de hacer eso, no con la misma asociación porque es una asociación más grande, pero intermediarios que damos los residuos a estas personas y se encargan de hacer lo que te estoy comentando

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

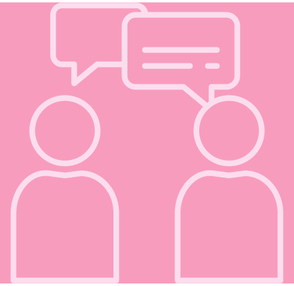


Nombre del entrevistad@: Pierina Palomino

¿Cuál es su enfoque para educar y sensibilizar a tus colaboradores sobre la importancia de reducir la contaminación en sus operaciones?	¿Has pensado o piensas cambiar los empaques de tu emprendimiento?	¿ Qué tipo de empaques consideras que se adecuan a tu emprendimiento?	¿Tienen algún proceso de selección para botar la basura acumulada de los empaques?
• Considerando que los que trabajamos somos familia y estamos consientes de como queremos distribuir e inspeccionar como es el reciclaje. • Antes mi cuñada no reciclaba simplemente ponía todo como sea, pero después que le dimos este enfoque que queremos darle al emprendimiento ella se ha dado cuenta que es bueno lo ecológico y el reciclaje y ella lo pone en práctica.	• Si me gustaría que sean más eco amigables, son reciclables pero no son eco amigables, he visto unos empaques que hacen de trigo creo, no me he informado bien pero más adelante cuando tenga el capital si me gustaría invertir en estos empaques.	• Empaques planos y amplios, parecido a un taper para que no haya esos chorreos de las salsas y sea más fácil de enviarlo	• Básicamente lo aprendí en España, el reciclaje ahí es muy notorio, vi como clasifican la basura, en cada tacho distinto ponían desechos distintos y básicamente me guie de eso y lo realicé, aquí no tenemos esa cultura. • Lo distinguen por bolsas de colores específicos y son muy educados en esa forma.
¿Qué realizan con los empaques de comida de los consumidores obtenidos en el día?	**¿Puede la sostenibilidad en el empaque afectar su decisión de compra?**	**¿Cómo aborda la seguridad alimentaria y la contaminación cruzada en la producción de alimentos?**	**¿En tu emprendimiento tienen algún método de medición para ver el progreso que tienen sobre del reciclaje? ¿Cuál es?**
• Por ahora solamente los reciclo	• Si, porque es el enfoque que le queremos dar a nuestro emprendimiento, para nosotros es muy importante reciclar y fomentar la cultura de reciclaje.	• También al separar los alimentos aumentaríamos la duda en que si las personas reciclarían o no por separar cada comida y sería un gasto extra también para nosotros al estar enviando más empaques para separa los productos.	• No tenemos uno como tal pero siempre realizamos reciclaje y es algo que es notorio en nuestro emprendimiento porque es nuestra misión por emprendimiento y es lo que queremos transmitir

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

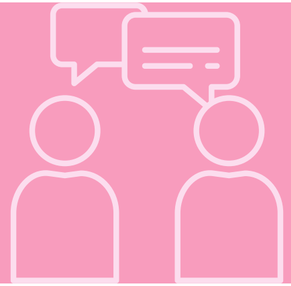


Nombre del entrevistad@: Pierina Palomino

¿Cuál es el factor principal que te limita a usar empaques biodegradables?	¿Algunos de los consumidores que visitan tu emprendimiento te hicieron algún comentario positivo o negativo sobre tus empaques?	¿Consideran importante tener una cultura de reciclaje donde se pueda conectar con el público? ¿Porqué?	¿Qué propuesta eco amigable quisieras que se implementen en los empaques que utilizas actualmente? ¿Porqué?
• El costo, la inversión y porque recién estamos empezando, creo que hemos ido por lo mas fácil y barato, sobre todo lo que hemos tenido a la mano. • Los empaques de hoy en día se consiguen más prácticos y más económicos, los encontramos fácilmente en el centro de lima o en un segundo en el mercado.	• La verdad como son los empaques usuales del empaque no me han dicho nada pero de la acción que tenemos con las notitas del empaque si me han dicho algo positivo, porque les parece novedoso e interesante porque les parece bueno que un emprendimiento incentive a las personas a reciclar.	• Si, es muy importante creo que varios emprendimientos lo deberían tener para que lo puedan enseñar , que varios emprendimientos lo fomente es muy importante tanto para ayudarnos a nosotros mismos para entender y aportar al medio ambiente como a las personas que reciclan ya que a cada rato están buscando botellas ya que es dinero para ellos, ellos lo venden por kilo, imagínate poder ayudar a estas personas y hacerles la vida un poco más fácil.	• Bueno que, talvez sean de algo más natural, tal vez de alguna fibra o empaques más eco amigables, he visto incluso que hay hasta empaques comestibles, es muy novedoso y creativo pero a la vez de una gran inversión.
¿Cuál es su visión a largo plazo para lograr una producción de alimentos más sostenible y menos contaminante?	**¿Crees que el uso de empaques biodegradables puede afectar de manera positiva a tu emprendimiento?¿Porqué?**	**¿En qué lugar compras más tus empaques?**	**¿Cuál es el precio promedio de los empaques que compras?**
• Creo que sería básicamente lo que te comente porque en productos no estoy muy segura que podría ser más eco amigable.	• Si de hecho que si, sería un plus fomentar no solo a los consumidores sino también a las personas que trabajan en este rubro, así que yo creo que si sería algo bueno.	• Eh yo lo compro en el centro de lima o si es algo que necesito en el momento lo compro en un mercado cerca o en un lugar donde vendan plástico, pero si es en gran cantidad lo hago en el centro de lima porque es más barato.	• Los tapers que uso que viene 50 unidades estaban s/.30 o s/.35, depende del tamaño y el tipo de envase que necesitas, en la selva tuve que comprar al por mayor porque tenia un pedido haya y me costó muy caro, en provincia es más caro.

ODS: ENTREVISTAS

DESCARGA DE INFORMACIÓN

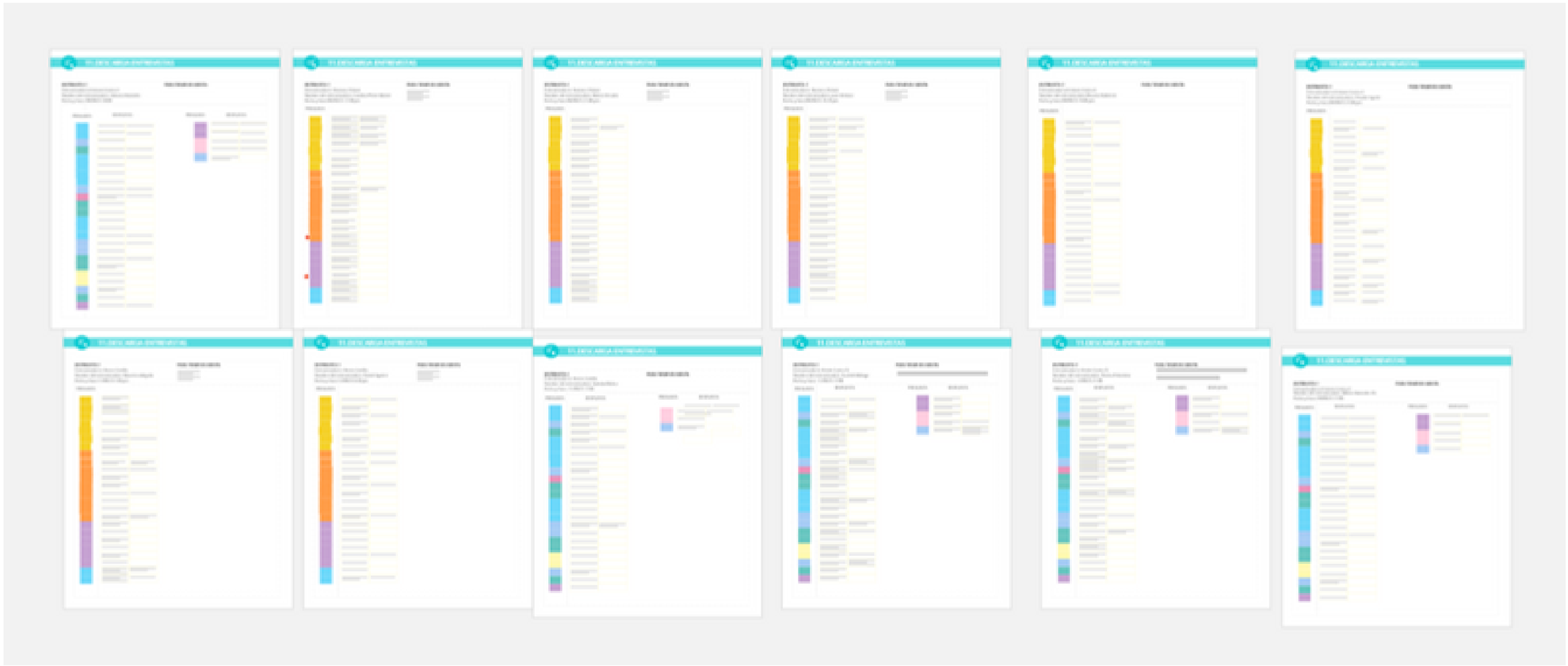


Nombre del entrevistad@: Pierina Palomino

¿Cuántas porciones vendes normalmente en el día?	¿Qué tan importante sería para ti poder concientizar a las personas sobre el reciclaje a través de tu negocio?	¿Estarían dispuestos a cambiar los empaques que tienen actualmente por una propuesta más eco amigable y económica?¿Porqué?	¿Qué consejos daría a otras empresas alimenticias que buscan reducir su impacto ambiental y minimizar la contaminación?
• Depende, no tenemos una cantidad exacta por varia, un día podemos generar bastantes ventas y otro día tener muy pocas, pero más vendo por delivery.	• Es muy importante porque como te lo comente al mandar los papelitos y fomentar, tener los tachos en los locales con el correcto desecho de residuos es muy importante, tanto en el servicio como en el reciclaje. • Para nosotros que pertenecemos al emprendimiento si es importante reciclar.	• Claro, por supuesto, hay alguno que son eco amigables y son un poco caros, pero si hay una opción que sea eco amigable y económico pues claro que si.	• Bueno básicamente que sigan la propuesta que estoy haciendo tanto en la propuesta como en los productos en el reciclaje, que sean un poco más consientes a la hora de reciclar. • Que aprendan y reconozcan como reciclar los empaques y que clasifiquen también los productos alimenticios, que sea para las asociaciones y se informen para saber que asociaciones hacen este tipo de distribución y este proceso que te comenté y también ayuden alimentando a los animalitos de la calle.

ODS: ENTREVISTAS

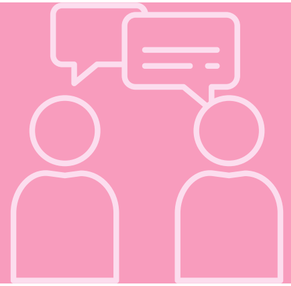
DESCARGA DE INFORMACIÓN



COMENTARIO: Realizamos 12 entrevistas de las cuales elegimos las 5 más resaltantes, gracias a estas pudimos conocer mucho más los puntos de vista de los consumidores de comida rápida y sobre todo, los emprendedores.

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Scarleth Málaga

La gente que consume a nuestros alrededores no tiene una manera o una cultura para botar las cosas bien

Seleccionamos los empaques de plástico para las personas que se dedican en la calle normalmente a juntar los plásticos y las botellas para que lo puedan reciclar

Los empaques bio degradables no han llegado al mercado mayorista y la gente no lo compra, yo creo que es algo que no lo brindan, no lo han puesto como principal en las tiendas para mayorista.

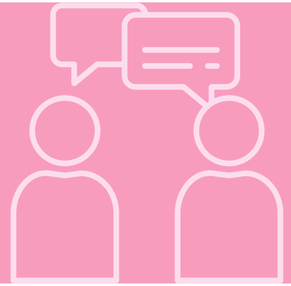
Debe haber más depósitos biodegradables en los mercados mayoristas y sea la primera opción para los emprendedores, pero nosotros podemos quizás empezar con los residuos alimenticios que es algo que normalmente se ve en las calles

No tenemos una cultura para botar las cosas como se deben, separarlas tal vez por tachos de plástico, alimentos, madera, entonces nosotros mismos estamos dañando el medio ambiente.

Al momento de comprar el empaque me fijo del precio, que la calidad sea resistente, que tenga buena cantidad y se adecue al tamaño que necesito.

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Scarleth Málaga

Va tomar un poco de tiempo, pero yo creo que de poco a poco podríamos hacer una propuesta nueva para todos los que tenemos emprendimientos ya sea utilizar elementos biodegradables y ya que eso no seria tan dañino para el planeta

Me gustaría tratar de empezar aunque sea de poquitos poniendo señalizaciones, seleccionando los residuos

veo todos los días, veo la contaminación, los residuos, yo creo que nuestros emprendimientos es lo que justo mas daña y creo que por ahí podríamos empezar, donde la gente más contamina

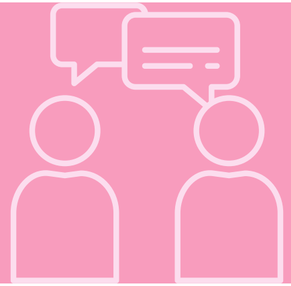
Estaría de acuerdo en empezar un nuevo cambio, ya que eso me beneficiaria a mi como vendedora y haría que las personas tengan una nueva costumbre y una nueva forma de valorar más al medio ambiente

El consejo que les podría dar es que esto no solo quede en una charla, que nos podemos reunir con nuestro sector, con personas que estén super cerca a nosotros que podemos hacerles llegar el contenido a las personas que nos consumen el alimento

Los residuos de los alimentos se lo damos a los animalitos de la calle y juntamos las botellas para entregarles a los recicladores

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Pierina Palomino

Nosotros tratamos de fomentar el reciclaje mediante nuestros empaques y nuestra misión ya que después de usar estas envolturas puedan separarse y así tener una mejor cultura de reciclaje, separando el plástico, el cartón, el papel y así tener cada punto para poder reciclar

Fomentamos a través de una nota que esto se pueda separa cuando termine de consumir, nosotros también lo separamos porque ayudamos al reciclador como al medio ambiente.

Usamos plástico grueso y más compacto para que sea más firme y a la hora de las caídas no se choreen las salsas y esté bien asegurado.

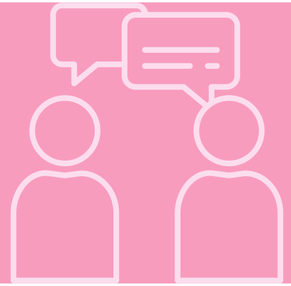
Trabajan con una asociación que retiran esos residuos para convertirlo en abono o comida buena y comestible para los animales de la granja, básicamente nosotros estamos tratando de hacer eso.

Separar los alimentos aumentaríamos la duda en que si las personas reciclarían o no por separar cada comida y sería un gasto extra también para nosotros al estar enviando más empaques para separa los productos.

Que varios emprendimientos lo fomente es muy importante tanto para ayudarnos a nosotros mismos para entender y aportar al medio ambiente como a las personas que reciclan ya que a cada rato están buscando botellas ya que es dinero para ellos, ellos lo venden por kilo, imagínate poder ayudar a estas personas y hacerles la vida un poco más fácil.

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Pierina Palomino

He visto incluso que hay hasta empaques comestibles, es muy novedoso y creativo pero a la vez de una gran inversión

Me gustaría tratar de empezar aunque sea de poquitos poniendo señalizaciones, seleccionando los residuos, si podemos.

Una buena propuesta sería que los cubiertos, las bandejas y todo sea de material biodegradable, que a los mercados y los mayoristas también llegue esa nueva idea, porque todo se comienza de pocos.

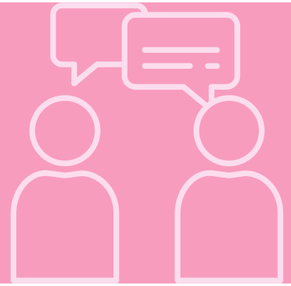
Los empaques de hoy en día se consiguen más prácticos y más económicos, los encontramos fácilmente en el centro de lima o en un segundo en el mercado.

El reciclaje ahí es muy notorio, vi como clasifican la basura, en cada tacho distinto ponían desechos distintos y básicamente me guie de eso y lo realicé, aquí no tenemos esa cultura.
Lo distinguen por bolsas de colores específicos y son muy educados en esa forma.

Me gustaría que los empaques sean más eco amigables, son reciclables pero no son eco amigables, he visto unos empaques que hacen de trigo creo, no me he informado bien pero más adelante cuando tenga el capital si me gustaría invertir en estos empaques.

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Milena Gonzales

Existe una preocupación general por el medio ambiente

Buscamos un beneficio para el medio ambiente de igual manera para nosotros

Poca información sobre los productos biodegradables

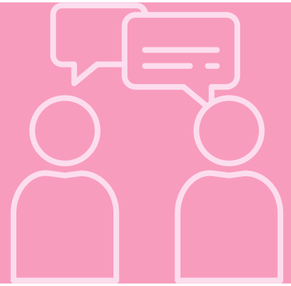
Los productos biodegradables no están al alcance del bolsillo

Ahora elijo el cartón para mis empaques, por un tema de que estos empaques son menos contaminantes.

Las personas también tienen que tener una conciencia de reciclaje

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Milena Gonzales

Hay otros materiales que son mejores para reciclar y conservar

Si hay una propuesta mejor y más natural me parecería perfecto.

el empaque conserve bien la comida y no dañe a mí a consumidor,

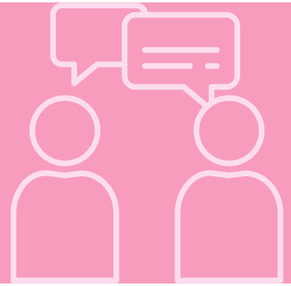
Cuando usaba el Tecnopor por un tema de cambio de sabor y el producto llegaba húmedo recibía quejas.

Los empaques que uso en la actualidad si se adecuan bien a mi emprendimiento, por conservación, por almacenaje y espacio.

El desafío es separar los residuos orgánicos de los residuos sólidos y reciclables

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Carolina Pérez

Se me hace muy difícil encontrar en las calles depósitos de basura para cada tipo.

"Todo lo que le afecte al medio ambiente nos va a estar afectando a nosotros directamente."

"Consumo bastante plástico, aunque no quiera."

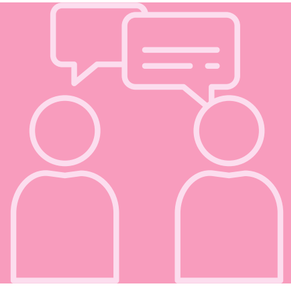
Tiene conocimientos básicos del impacto ambiental que producen los empaques y sobre lo que son.

Consume comida rápida más o menos entre 3 veces a 4 veces a la semana

No reutiliza sus empaques de comida sobre todo si tuvo algo con grasa.

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Carolina Pérez

Ella cuida mucho su salud por ello cree importante tener conocimiento del material que está hecho sus envases.

Quisiera darle un nuevo uso a sus empaques de una manera creativa.

Está dispuesta a llevar un ritmo de vida más saludable para cuidar el planeta.

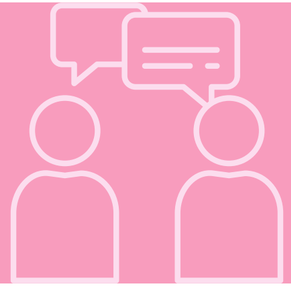
Encuentra difícil que el Perú se vuelva biodegradable pero aún así quiere contribuir.

Las experiencias novedosas definen su fidelidad con un producto o servicio.

Creo importante concientizar sobre el tema a los demás ya que este tema nos afecta y afectará directamente a todos

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Daniel Aguirre

no soy mucho de usarlo solamente cuando vemos que el empaque se puede reusar que normalmente son los de plástico.

Aprendí mas del reciclaje en Toulouse que en otro lado y después fui viendo videos de como el mundo se iría desapareciendo si no cuidamos el planeta

Actualmente no se puede aplicar la sostenibilidad, probablemente para un futuro si se pueda.

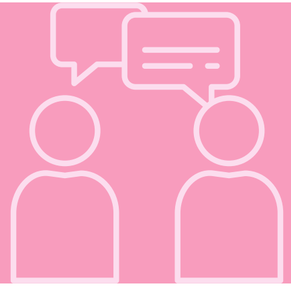
Si los productos fueran del mismo precio, me inclinaría más por los sostenibles.

En mi distrito no venden cosas o productos ecológicos

Mi preocupación es que los empaques biodegradables son poco resistentes.

ODS: ENTREVISTAS

COMPILAR INFORMACIÓN



Nombre del entrevistad@: Daniel Aguirre

Cuando me sale mal una impresión veo una manera de reutilizar el papel.

No he visto una manera de reutilizar los empaques de los deliverys

Si yo fuera dueño de un negocio de comida rápida crearía una conexión marca-cliente.

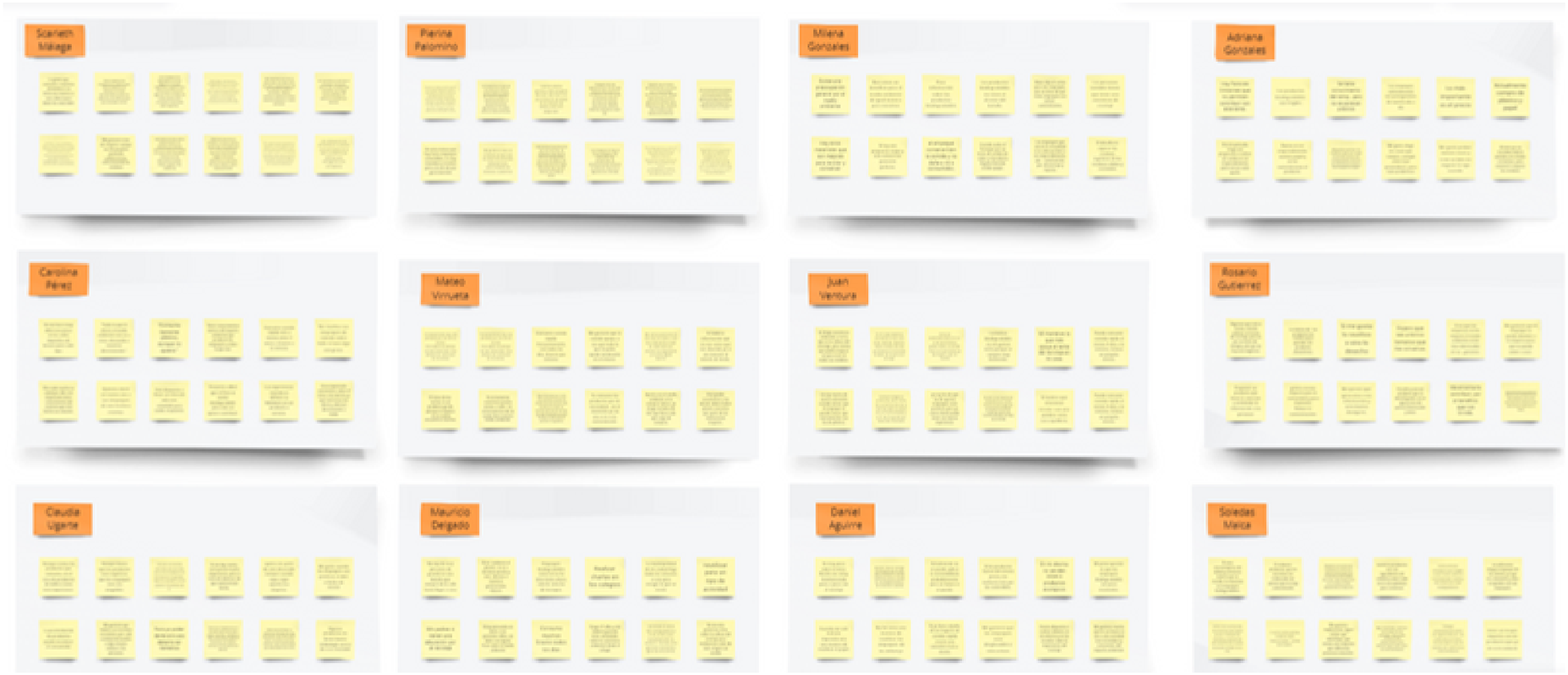
Me gustaria que los empaques sean desglosables e interactivos

Estaría dispuesto a realizar debates en mi entorno y en las escuelas sobre la importancia del reciclaje

Me gustaria mucho que en un futuro se vea a una sociedad mas recicladora y conscientes del impacto ambiental.

ODS: ENTREVISTAS

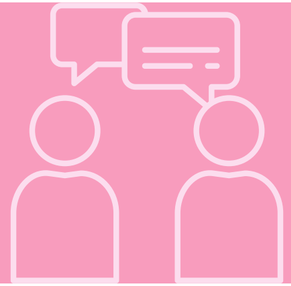
COMPILAR INFORMACIÓN

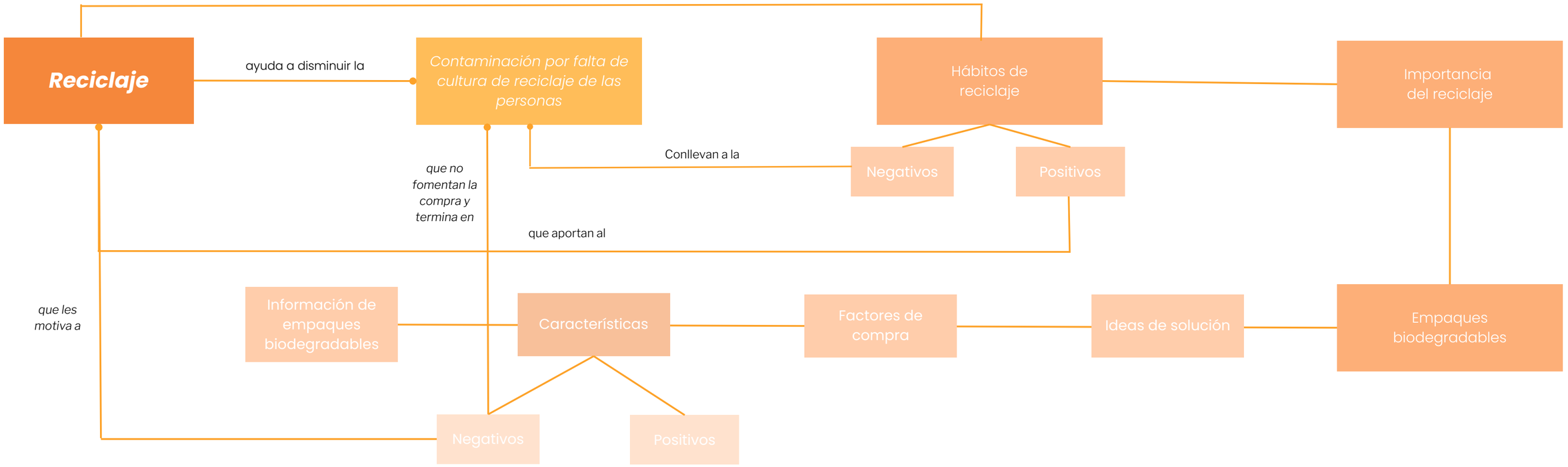


COMENTARIO: Para un mejor análisis, luego de las entrevistas, realizamos la compilación de la información recabada. Aquí cada integrante fue responsable de colocar las ideas más importantes y relevantes para el proyecto.

ODS: ENTREVISTAS

MAPA MENTAL



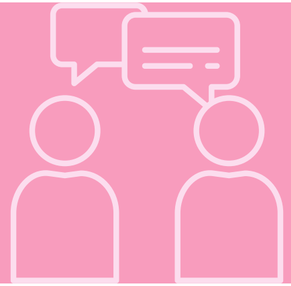


COMENTARIO:

Luego de obtener las ideas y clasificarlas respectivamente, para una simplificación de nuestros hallazgos, se realizó un mapa mental sobre el proyecto.

ODS: ENTREVISTAS

Insight



1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Existe una falta de educación y concientización sobre el tema del reciclaje y la contaminación masiva que se puede visualizar en las calles. *Actualmente, se evidencia un incremento en el consumo de comida rápida y este genera un aumento en los índices de contaminación actuales por parte de los empaques que consumen ya que no le dan un segundo uso porque no lo consideran necesario.*	*Muchas personas están perdiendo o no han desarrollado una conciencia ambiental. Las familias, instituciones, estado, etc, han dejado de lado el brindar información sobre este tema que cada vez es más alarmante no sólo en el país, sino en el mundo.* *Con el tiempo, este problema va a afectar aún más a las futuras generaciones si es que no se empieza a crear un cambio.*	*A medida que vamos creciendo, el entorno con el que convivimos no ayuda a tomar una mejor conciencia del tema, es decir, al crecer las personas se enfocan en otros problemas que consideran importantes y olvidan los que hay con el medio ambiente ya que hoy en día existe una gran indiferencia y desinformación sobre el tema.*	*A pesar de la poca información que manejan, las personas encuentran importante cuidar y concientizar a los demás sobre el cuidado del planeta. Escuchan y ven noticias sobre la actualidad y los cambios climáticos que, sienten también, los afecta directamente en su vida cotidiana.*	*Para poder llegar a una solución creen que es importante encontrarle un punto medio en todos los aspectos, ya sea: económico, funcional, practicidad, etc. Creen que si todos llegan a comprometerse con la causa, el resultado actual de los índices de contaminación pueden mejorar.*

Insight	Las personas quieren mejorar su cultura de reciclaje por el incremento de contaminación que se ve en las calles, por ello quieren un cambio el cual no involucre mucho esfuerzo y se adecue a sus necesidades.

COMENTARIO: Después de entender mejor a nuestros usuarios, realizamos el cuadro para encontrar insight de nuestro proyecto. Con las ideas que teníamos pudimos entender mucho mejor las necesidades del usuario.

ODS: ARQUETIPOS

Fabiana López

Edad: 24 años

- **Nivel educativo:** Estudiante de psicología.
- **Estado civil:** Soltera



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Vive en SJL en casa de sus padres.
- Le gusta usar ropa cómoda, normalmente es de segunda mano, disfruta leer al aire libre, tomar fotografías de la naturaleza y salir con sus amigos.

¿Qué dice o piensa?

- Es una persona ecologista, siempre está pensando en como contribuir con el cuidado del medio ambiente desde su posición como estudiante. Sus padres le inculcaron el amor y respeto por la naturaleza.
- Cree que las personas de ahora no toman mucha conciencia sobre la contaminación que existe en el país, sobre todo en las calles y áreas verdes ya que ve muchos empaques de alimentos por las zonas de su localidad y en los parques para los niños .
- Ella espera que el Perú pueda lograr reducir sus niveles de contaminación y poder crear más conciencia en las personas que tienen malos hábitos.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Es una persona que constantemente se capacita y asiste a talleres de temas relacionados con el cuidado ambiental, comparte contenido en sus redes sociales que ayudan a concientizar sobre diferentes formas de reciclar.
- Ella a diario mantiene una actitud positiva frente a la falta de cultura de reciclaje que existe en el país, es por eso que ella transmite sus conocimientos sobre este tema con su entorno, sabe muy bien que en la actualidad las grandes industrias son los principales actores de la contaminación mundial pero sabe que el rubro de la moda genera el mayor porcentaje de contaminación y esto le preocupa.
- Para ella es impactante la cantidad de plástico que se genera diariamente y como la gente lo utiliza una vez y lo desecha en la calle.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta que las personas no tomen conciencia sobre el plástico y los empaques y las familias no refuercen acerca de lo que aprenden en las escuelas sobre la contaminación y contribuyan al crecimiento de esta problemática.

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere contribuir de manera activa con el cuidado del medio ambiente, incentivando a las personas a crear una propia conciencia ecológica y práctica, disminuyendo el uso del plástico y Tecnopor, brindando una nueva solución.
- Además, espera que las entidades públicas (municipalidades, gobierno, etc) creen un plan de acción para poder crear una cultura de reciclaje en su sector y así reducir los índices de contaminación.

ODS: ARQUETIPOS

Alonso Novoa

Edad: 34 años

- **Nivel educativo:** Egresado de la carrera de Marketing y Negocios Internacionales
- **Estado civil:** Soltero



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Vive en Chorrillos, es soltero y tiene una mascota.
- Le gusta usar ropa cómoda pero semi formal, no le importa la marca. Esta en constantes reuniones y almuerzos en locales de comida rápida para el mejor posicionamiento de su empresa. Le encanta armar juguetes para su mascota, con productos reciclados.

¿Qué dice o piensa?

- Alonso usualmente piensa en armar estrategias para su negocio que contribuyan de manera positiva con el medio ambiente.
- Investiga mucho sobre como poder brindarle una mejor calidad y experiencia cada día a sus consumidores, logrando así llegar a mas personas.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Lee mucho y casi a diario ve videos en redes sociales sobre cómo llevar un negocio pequeño de comida rápida. Trata siempre de estar actualizado con respecto a las nuevas modalidades sobre el marketing y por intermedio de ellos concientizar a las personas sobre el impacto Ambiental.

- Sus actitudes son de una persona totalmente dispuesta a contribuir en todo, de una manera positiva, amable y responsable. Es consciente que al país le falta mucho por aprender a cuidar nuestro planeta y que muchas de las microempresas ignoran mucho este tema, es por eso que el quiere obtener y lograr totalmente lo contrario.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta que las microempresas no ayuden a fomentar lo tan importante que es el cuidado ambiental, que no incluyan dentro de lo que brinden algún valor agregado o tipo de información sobre el tema.

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere crear ideas innovadoras para su negocio e interactuar con sus consumidores para así concientizarlos sobre el cuidado ambiental.
- Necesita que exista un empaque que ayude al medio ambiente (ecoamigable), que a la vez sea económico y fuera de lo común que atraiga a sus clientes

ODS: ARQUETIPOS

Ernesto Ramírez

Edad: 30 años

- **Nivel educativo:** Estudiante de Marketing.
- **Estado civil:** Soltero



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Vive solo en su departamento en San Borja.
- Le gusta usar ropa de marcas reconocidas, siempre trata de salir los fines de semana a comer con sus amigos. Uno de sus pasatiempos favoritos es viajar a pueblos pequeños donde se respira aire puro, conociendo lo hermoso de la naturaleza, sus paisajes y de la buena comida.

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que las personas deberian conocer mas sobre la naturaleza y divertirse al hacerlo, también cree que lo importante es ser independiente, generar su propia economía y así tener tiempo libre para otras actividades.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Ernesto es una persona que muy a menudo esta pensando en su futuro de acuerdo a sus prioridades. Es muy divertido y aventurero, al ser un amante de los viajes a los lugares más puros y con paisajes hermosos que tiene nuestro hermoso País .
- Además toma conciencia sobre el cuidado del agua y del manejo de sus residuos. Para él la contaminación es un tema importante a tocar.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta que las personas no tengan una perspectiva amplia sobre lo divertido y hermoso que es cuidar nuestra naturaleza. Sobre el lado laboral, considera que deben tomarse con calma las cosas y ser resilientes.
- Le duele que los demás critiquen a otras personas, si no retribuir para que poco a poco cambiar ese pensamiento negativo. Para él, la contaminación es un tema muy importante pero que necesita mas visión ante todo el mundo con ayuda de los medios e instituciones para que todos puedan sumar.

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere que las personas tengan mayor libertad y confianza para que puedan vivir la vida y descubrir lo hermosa qué es la naturaleza, mas aun cuando la cuidas y valoras.
- Quiere que las empresas o microempresas puedan transmitir todo eso.

ODS: ARQUETIPOS

Milena More

Edad: 28 años

- **Nivel educativo:** Secundaria completa
- **Estado civil:** Soltera



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Es madre soltera. Vive en San Juan de Miraflores con sus padres que le ayudan con la crianza de su hijo de 8 años, le gusta vestirse de manera sencilla y es emprendedora, tiene un negocio de salchipapas y pollos broaster.

¿Qué dice o piensa?

- Milena se dedica a trabajar arduamente por el futuro de su hijo, piensa en salir adelante con su nuevo emprendimiento y así poder ser más independiente.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Milena tiene algo de conocimiento del cuidado del medio ambiente por los trabajos o tareas que le encomiendan a su hijo en la escuela donde asiste, y así puede dialogar un poco de esta problemática con los consumidores de su nuevo emprendimiento ya que ella al vender este tipo de comida sabe que genera más desperdicios.

¿Qué le duele/molesta?

- Le duele que no puede contribuir de una manera más frecuente en temas de cuidado medioambiental por temas de tiempos reducidos o factores económicos, le molesta que en su casa no le inculcaron de temas relacionados con el reciclaje, que es una problemática que afecta hoy en día a todo el país y el mundo.

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere participar activamente de una campaña que concientice a las personas sobre el cuidado del medio ambiente, y que pueda recibir una capacitación sobre el manejo de residuos en casa y así implementarlos a su nuevo emprendimiento.
- Necesita materiales de reparto que sean económicos, prácticos y no contaminen mucho.

ODS: ARQUETIPOS

Érica Torres

Edad: 38 años

- **Nivel educativo:** Secundaria completa
- **Estado civil:** Soltera



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Vive sola con sus dos gatitos rescatados. Trabaja como personal de limpieza del distrito que reside por las mañanas.
- Además, el reciclaje es otra fuente de ingresos para poder sostener sus gastos.

¿Qué dice o piensa?

- Ella ve los desperdicios que se desechan en las calles a diario, cree que se debe mejorar el tema de los residuos ya que también es muy peligroso, por ejemplo, las botellas de vidrio, elementos punzocortantes, etc.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Ve los desperdicios que se desechan en las calles a diario, cree que se debe mejorar el tema de los residuos ya que también es muy peligroso, por ejemplo, las botellas de vidrio, elementos punzocortantes, etc.
- Cree que se debe enseñar mejor como reciclar y desechar sus residuos.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta sentir que los esfuerzos que hace por llevar una vida eco amigable sean en vano. Cree que los demás no toman la debida conciencia sobre este tema.

¿Qué quiere o necesita?

- Necesita obtener apoyo de la comunidad y municipalidad para el retiro de residuos para así puedan facilitar y no ponerla en riesgo en su trabajo.

ODS: ARQUETIPOS

Mirtha Álvarez

Edad: 26 años

- **Nivel educativo:** Estudiante de moda
- **Estado civil:** Soltera



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Vive en Surco con sus roomies.
- Le gusta usar ropa moderna hecha por ella misma con ropa reciclada, normalmente sube contenido de outfits y videos sobre la moda ecológica, disfruta de los viajes con sus amigos al campo, tomar fotografías de la naturaleza y salir con sus amigos.

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que con su contenido puede ayudar a más personas a cuidar el medio ambiente y a darle otra oportunidad a las prendas que no utilizan e incluso realizar atuendos con algunos objetos que no utilizamos como el plástico.
- Cree que lo más importante utilizar las redes sociales para poder enseñarles a las personas nuevos estilos de vida donde ellos se beneficien pero a la vez no contaminen tanto y ayudemos al medio ambiente.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Es una persona que se capacita y con el conocimiento adquirido lo transmite a sus seguidores brindándoles una nueva opción de moda a través de la ropa reutilizada y plástico que podemos obtener de objetos cotidianos. Comparte contenido de cuidado medioambiental en sus redes sociales para difundirlo a su público ayudando a concientizar a las personas.
- Ella siempre es muy positiva y cree que las personas pueden cambiar sus malos hábitos contaminantes y así poder crear una mejor sociedad y crear un cambio en la contaminación que existe. Por ello se esfuerza mucho por difundir su contenido para así poder llegar a más personas y su mensaje sea más escuchado.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta que las empresas no busquen un cambio y sigan generando consumismo excesivo y en su plan no incluyan el reciclaje ni la reutilización de productos.
- También le molesta que las personas no tengan la iniciativa para realizar un cambio y contaminen más las calles.

¿Qué quiere o necesita?

- Mirtha quiere contribuir de forma positiva al cuidado del medio ambiente, generando contenido interesante para las personas y así ellos puedan aprender nuevas técnicas del reciclaje para así poder crear un cambio en la contaminación.
- También quiere que más personas se sumen a su idea y los demás influencers se sumen a esta idea para que su público aprenda a reutilizar las cosas y no desecharlas creando un nuevo interés en ellos y puedan concientizar a su público para poder tener un cambio ecológico mayor.

ODS: ARQUETIPOS

Eduardo López

Edad: 35 años

- **Nivel educativo:** Egresado de la carrera de Negocios Internacionales
- **Estado civil:** Soltero



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Vive en Jesús Maria y tiene su propio negocio.
- Actualmente tiene un emprendimiento de comida rápida. Le gustan mucho reunirse con su familia todos los domingos. No esta muy activo en redes sociales, tiene mucho amor por la naturaleza en especial por sus plantitas que colecciona.

¿Qué dice o piensa?

- Eduardo es un hombre muy trabajador y hábil. Piensa en como sacar adelante a sus emprendimientos, siempre innovando, capacitando y concientizando a sus trabajadores a trabajar de una manera positiva y en equipo.
- Él siempre pensó que algún momento se tiene que unificar la importancia del cuidado del medio ambiente con las microempresas y empresas grandes.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Eduardo tiene conocimiento sobre él cuidado ambiental por lo que desde niño siempre le gustaron las plantas, es por eso siempre estuvo investigando en como cuidarlas y lo muy importante que es el cuidado ambiental para que ellas puedan tener mejor vida.
- Es un hombre con muy buenas vibras, muy positivo en todo aspecto, muy trabajador y sobre todo una persona dispuesta a sumar en lo que sea necesario y este bajo sus posibilidades para un mundo mejor y mucho mas sano.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta que la personas no mantengan una actitud positiva frente a cualquier tipo de dificultad y sobre todo que no tengan la conciencia ambiental necesaria para dejar sus malos hábitos y seguir actuando mal con el medio ambiente.
- Le duele no tener tiempo para poder hacerles ver a su trabajadores y alas personas de su entorno, de distintas maneras el positivismo y amor con el que debemos hacer las cosas y cuidar nuestro planeta, nuestro hogar.

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere organizarse mejor para buscar la manera de concientizar a las personas sobre el entusiasmo, positivismo para el cuidado ambiental, a través de charlas, actividades, productos, etc

ODS: ARQUETIPOS

Jorge Ruiz

Edad: 30 años

- **Nivel educativo:** 4to año de secundaria.
- **Estado civil:** Soltero



¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Jorge vive en Chorrillos, tiene dos hijos.
- Actualmente trabaja como vigilante en un mercado en el día y por las noches apoya a su familia a recolectar desechos reciclables para poder venderlos y obtener un dinero extra.

¿Qué dice o piensa?

- Jorge es un hombre trabajador , perseverante siempre piensa en su familia y quisiera sacarlos adelante, todas las noches antes de empezar las labores comparte un rico alimento con su familia en un pequeño emprendimiento cerca de su casa y después con entusiasmo sale junto a su familia a buscar material reciclable para generar un ingreso, quisiera que el trabajo de recolección y selección sea menos difícil y más limpio.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

- Jorge le gusta leer, siempre le intereso el reciclaje y el respeto por la naturaleza, el quiere ver las calles de su barrio limpias y está convencido que si todos aportamos conocimientos y buenas costumbres, podemos sacar adelante nuestro planeta.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta que las personas no seleccionen sus desechos y que así el trabajo nocturno de su familia sea más limpio y rápido, el trata de transmitir sus conocimientos sobre reciclaje a los miembros de su familia, pero muchas veces no logra captar la atención de ellos

¿Qué quiere o necesita?

- Quiere que las personas entiendan, que los que recolectan y seleccionan los desechos lo consideran un trabajo digno y una manera de generar un dinero extra que les ayude a satisfacer sus necesidades.

COMENTARIO: Para el proyecto, teniendo en cuenta lo recabado con la investigación previa, realizamos 8 arquetipos. Cada uno tiene un carácter distinto pero todos buscan la mejora de la contaminación ambiental.

ODS: RETOS DE DISEÑO



ARQUETIPO

Fabiana López (24 años)

le duele/ necesita

DOLOR/NECESIDAD

Mayor conciencia de las personas sobre el mal manejo de los residuos, malo hábitos que tienen y las entidades no contribuyan a la difusión de esta problemática.

porque

INSIGHT

Las personas no tienen una buena educación y no muestran interés por el medio ambiente, desechan los residuos en las calles, contaminan y no inculcan a los niños el respeto por el medio ambiente.

¿Cómo podríamos

crear una campaña de reciclaje o una nueva costumbre

acción o intención

para consumidores y micro empresas

arquetipo

que cause un impacto positivo y los motive a ponerlo en practica en su vida y al comprar su comida rápida?

efecto deseado

ODS: RETOS DE DISEÑO



ARQUETIPO

Fabiana López (24 años)

le duele/ necesita

DOLOR/NECESIDAD

Mayor conciencia de las personas sobre el mal manejo de los residuos, malo hábitos que tienen y las entidades no contribuyan a la difusión de esta problemática.

porque

INSIGHT

Las personas no tienen una buena educación y no muestran interés por el medio ambiente, desechan los residuos en las calles, contaminan y no inculcan a los niños el respeto por el medio ambiente.

¿Cómo podríamos

crear una campaña de reciclaje o una nueva costumbre

acción o intención

para Fabiana López micro empresas

arquetipo

que cause un impacto positivo y le motive a ponerlo en practica en su vida y en sus emprendimientos?

efecto deseado

ODS: RETOS DE DISEÑO



ARQUETIPO

Fabiana López (24 años)

le duele/ necesita

DOLOR/NECESIDAD

Mayor conciencia de las personas sobre el mal manejo de los residuos, malo hábitos que tienen y las entidades no contribuyan a la difusión de esta problemática.

porque

INSIGHT

Las personas no tienen una buena educación y no muestran interés por el medio ambiente, desechan los residuos en las calles, contaminan y no inculcan a los niños el respeto por el medio ambiente.

¿Cómo podríamos

crear una campaña de reciclaje o una nueva costumbre

acción o intención

para consumidores y micro empresas

arquetipo

que cause un impacto positivo y los motive a ponerlo en practica en su vida y en sus emprendimientos?

efecto deseado

ODS: RETOS DE DISEÑO



ARQUETIPO

Fabiana López (24 años)

le duele/ necesita

DOLOR/NECESIDAD

Mayor conciencia de las personas sobre el mal manejo de los residuos, malo hábitos que tienen y las entidades no contribuyan a la difusión de esta problemática.

porque

INSIGHT

Las personas no tienen una buena educación y no muestran interés por el medio ambiente, desechan los residuos en las calles, contaminan y no inculcan a los niños el respeto por el medio ambiente.

¿Cómo podríamos

crear una campaña de reciclaje o una nueva costumbre

acción o intención

para consumidores y micro empresas

arquetipo

que cause un impacto positivo y los motive a ponerlo en practica en su vida y en sus emprendimientos?

efecto deseado

ODS: RETOS DE DISEÑO



ARQUETIPO

Fabiana López (24 años)

le duele/ necesita

DOLOR/NECESIDAD

Mayor conciencia de las personas sobre el mal manejo de los residuos, malo hábitos que tienen y las entidades no contribuyan a la difusión de esta problemática.

porque

INSIGHT

Las personas no tienen una buena educación y no muestran interés por el medio ambiente, desechan los residuos en las calles, contaminan y no inculcan a los niños el respeto por el medio ambiente.

¿Cómo podríamos

crear una campaña de reciclaje o una nueva costumbre

acción o intención

para consumidores y micro empresas

arquetipo

que cause un impacto positivo y los motive a ponerlo en practica en su vida y en sus emprendimientos?

efecto deseado

COMENTARIO: Luego de tener a nuestros arquetipos, planteamos distintos retos de diseño. Estos se adecuaron a las necesidades y cualidades de cada usuario respectivamente.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Tema



Contaminación ambiental por pequeñas empresas a través del packaging

Problema



El plástico representa un peligro para el medio ambiente. La industria alimenticia es de las que más emplea empaques de este material

Hallazgos Principales



Anualmente en Perú, se generan **300 millones de toneladas de residuos plásticos. Lima**, la ciudad más grande del Perú, **genera más de 8 mil toneladas de basura**



Actualmente, existe una **gran preocupación de los consumidores por llevar una vida más saludable**.

Insight

Las personas quieren mejorar su cultura de reciclaje por el incremento de contaminación que se ve en las calles, por ello quieren un mecanismo el cual no involucre mucho esfuerzo y se adecue a sus necesidades.

Arquetipos



Fabiana es una estudiante de 24 años, estudia Psicología. Vive en SJL en casa de sus padres. Ella es una persona consciente sobre diferentes Temas relacionados al reciclaje y como poder ayudar al planeta.



Ernesto trabaja y estudia tiene 30 años, estudia Marketing. Vive en San Borja y vive solo. Él no toma conciencia sobre el cuidado del agua ni del manejo de sus residuos. Para él la contaminación no es un tema importante a tocar.



Alonso es un profesional de la carrera de Negocios Internacionales, tiene 34 años. Vive en Chorrillos con su mascota. Lee mucho y casi a diario ve en redes sociales sobre cómo llevar un negocio pequeño de comida rápida y a través de este lograr concientizar a las personas sobre el impacto ambiental.



Milena tiene 28 años, es madre soltera. Vive en San Juan de Miraflores con sus padres y su hijo de 8 años. Milena tiene algo de conocimiento del cuidado del medio ambiente por los trabajos o tareas que le encomiendan a su hijo en la escuela donde asiste pero no sabe como implementar medidas biodegradables en su negocio.

Reto de Diseño

¿Cómo podríamos crear el hábito del reciclaje en las personas de una manera que esté fuera de lo convencional?

Pains

Le molesta que las personas no tomen conciencia sobre el mal manejo de residuos y las familias no refuercen este tema y contribuyan al crecimiento de esta problemática.

Le duele que no puede contribuir de una manera más frecuente en temas de cuidado medioambiental.

Gains

Quiere crear o encontrar ideas innovadoras para su negocio e interactuar con sus consumidores para así concientizarlos sobre el cuidado ambiental.

Quiere participar activamente de una campaña que concientice sobre el manejo de residuos en casa y así implementarlos a su rubro laboral y genere mayores ingresos.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

(Creadores de Beneficios)

- Productos accesibles a las familias o emprendedores con menor costo que no contaminen y tengan menor impacto ambiental negativo.
- Productos menos contaminantes que reemplacen al plástico y embaces para que las micro empresas puedan reemplazarlos sin que les afecte en su economía.

Propuesta de Valor

Crear un producto que ayude a concientizar a las personas y crear nuevas costumbres de reciclaje en su día a día donde fomente el interés y las ganas de reciclar accesible también para los niños.

Alivios para dolores

- Visualizando un cambio notable en las calles
- Ayudando a las personas a seguir fomentando el interés por la reutilización y el reciclaje.
- Creando nuevas acciones que se adecuen a las necesidades de las personas y sus costumbres y les sea más fácil y entretenido reciclar.

(Beneficios)

- Tener una mayor difusión del mensaje de reciclaje a las personas.
- Menos costos por un mejor producto.
- Más alcance y mayor interés de las personas.
- Crear un mejor habitad para los animalitos.
- Menos contaminación para el medio ambiente.



(Trabajos por hacer)

- Crear contenido accesible en redes sociales para captar la atención de las personas.
- Haces muestras para que las personas puedan ver la cantidad de contaminación que se genera.
- Poder concientizar a las personas sobre la contaminación mientras realizan sus actividades cotidianas.

(Dolores)

Le molesta que las empresas no busquen un cambio y sigan generando consumismo excesivo y en su plan no incluyan el reciclaje ni la reutilización de productos.
También le molesta que las personas no tengan la iniciativa para realizar un cambio y contaminen más las calles.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

(Creadores de Beneficios)

- Mayores ingresos
- Cuidado personal para realizar su trabajo y mantener limpio el ambiente

Propuesta de Valor
Aplicación para crear comunidad con otros recicladores y así generar negocio amplio

Alivios para dolores
Crear conciencia en las personas sobre el mal manejo de sus residuos

(Dolores)

- Le molesta sentir que los esfuerzos que hace por llevar una vida eco amigable sean en vano.
- Cree que los demás no toman la debida conciencia sobre este tema.



(Beneficios)

- Necesita obtener apoyo de la comunidad y municipalidad para el retiro de residuos para así puedan facilitar y no ponerla en riesgo en su trabajo.

(Trabajos por hacer)
Necesita obtener apoyo de la comunidad y municipalidad para el retiro de residuos para así puedan facilitar y no ponerla en riesgo en su trabajo.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

(Creadores de Beneficios)

- Sistema tecnológico y práctico.
- Beneficio económico a travez de la selección de residuos.

Propuesta de Valor
El producto brindara un orden para la selección de residuos brindando un beneficio económico para el usuario y la persona que recicla.

Alivios para dolores

- Una propuesta que motive a las personas a seleccionar su basura por tipo.
- Una propuesta que eduque de manera continua a las personas que reciclan.

(Beneficios)

- Necesita que las personas seleccionen sus residuos por tipo y así su labor sería más practica.
- Quiere que se capacite a los recicladores sobre el manejo de residuos y el cuidado del medio ambiente.



(Trabajos por hacer)

- Compartir con su familia conocimientos de selección de residuos y reciclaje.
- Transmitir una cultura de selección de residuos, para la practicidad y limpieza del trabajo.
- Contar con el apoyo de las autoridades del distrito, para poder educar a sus vecinos sobre el cuidado dle medio ambiente y la selección de residuos.

(Dolores)

- Le molesta que las personas no tomen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.
- Le molesta que las personas sigan usando materiales contaminantes.
- Le duele que las personas no tengan una cultura de reciclaje y conocimientos en selección de residuos.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor
Productos que contengan cosas reutilizadas o recicladas para llegar a captar la atención de la gente.

(Creadores de Beneficios)
- Publicidad y engagement a través de redes sociales para influenciar al usuario
- Productos didácticos e interactivos

Alivios para dolores
- Tips en redes sociales sobre los lugares a los que el ha ido para que las personas logren ser influenciadas, descubran esos lugares o ambientes puros y así puedan retroalimentarse e interesarse por el medio ambiente.
- Una propuesta didáctica para que las persones tomen conciencia sobre el reciclaje y todo lo que conlleva a eso.

(Beneficios)
- Quiere que las personas tengan mayor libertad y confianza para que puedan vivir la vida y descubrir lo hermosa qué es la naturaleza, mas aun cuando la cuidas y valoras.
- Quiere que las empresas o microempresas puedan transmitir todo eso.



(Trabajos por hacer)
- Transmitirle a las personas lo maravilloso que tiene la naturaleza.
- Seguir viajando a conocer estos paisajes y lugares increibles y aprender de ello para aplicarlo en su vida cotidiana
- Aprender mas sobre la cultura del reciclaje

(Dolores)
- Le molesta que las personas no tengan una perspectiva amplia sobre lo divertido y hermoso que es cuidar nuestra naturaleza. Sobre el lado laboral, considera que deben tomarse con calma las cosas y ser resilientes.
- Le duele que los demás critiquen a otras personas, si no retribuir para que poco a poco cambiar ese pensamiento negativo.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

(Creadores de Beneficios)

- Mayor conciencia de las personas y nuevos hábitos.
- Conectar con los consumidores y los vendedores creando un vínculo y juntos promuevan y realicen acciones de reciclaje.
- Adaptarse a los hábitos de los usuarios e implementarlos a su rutina para implementar el reciclaje adaptándose a los usuarios y dándoles una opción sostenible y de reciclaje que se adecue a la persona.

Propuesta de Valor

Crear un producto didáctico / funcional que ayude a que las personas se informen sobre la contaminación y el reciclaje, sea accesible para todos y sea de material sostenible.

Alivios para dolores

- Mayor compromiso de las municipalidades para reforzar el reciclaje en las calles y en las personas.
- Emprendimientos comprometidos para crear menos impacto negativo al medio ambiente.
- Más compromiso de las personas por un cambio favorable para el medio ambiente.

(Beneficios)

- Quiere que las personas tengan mayor libertad y confianza para que puedan vivir la vida y descubrir lo hermosa qué es la naturaleza, mas aun cuando la cuidas y valoras.
- Quiere que las empresas o microempresas puedan transmitir todo eso.



(Trabajos por hacer)

- Crear campañas publicitarias en las calles donde se pueda crear conciencia ecológica.
- Informar a las personas sobre la problemática que esta sucediendo hoy en día.
- Crear actividades donde se produzca la concientización y el reciclaje.
- Tener mayor difusión e interactuar con marcas que quieran unirse a la causa.

(Dolores)

Le molesta que las personas no tomen conciencia sobre el mal manejo de residuos y las familias no refuercen acerca de lo que aprenden en las escuelas sobre este tema y contribuyan al crecimiento de esta problemática.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor
Bolsas dinámicas para niños/adultos

(Creadores de Beneficios)

- -Tener una manera fácil y económica de cuidar al medio ambiente que despierte interés en niños y adultos.
- -Tener productos para repartir sus productos que sean de calidad y tengan buen precio.

Alivios para dolores

- -Mejor cuidado del medio ambiente
- -Enseñar a su pequeño hijo sobre el cuidado del planeta
- -Menor gasto

(Beneficios)

- Quiere aprender más sobre cómo puede aportar al cuidado del medio ambiente.
- Está dispuesta a tomar más cursos o escuchar charlas acerca del tema y así pueda implementarlo en su negocio de comida.
- Necesita materiales de reparto que sean económicos, prácticos y no contaminen mucho..



(Trabajos por hacer)

- Implementar elementos eco amigables a su negocio.
- Enseñar en su casa la importancia del reciclaje para una mejor calidad de vida.
- Aprender métodos didácticos para que ella pueda enseñarle a su hijo.

(Dolores)

- Le duele que no puede contribuir de una manera más frecuente en temas de cuidado medioambiental por temas de tiempos reducidos o factores económicos,
- Le molesta que en su casa no le inculcaron de temas relacionados con el reciclaje, que es una problemática que afecta hoy en dia a todo el país y el mundo.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

(Creadores de Beneficios)

- Esculturas con residuos reciclados
- Campaña de concientización
- Incorporar premios (productos) de fin de año con un reconocimiento dirigido al trabajador que mas hizo por el medio ambiente en lo que va del año.

Propuesta de Valor

Este producto será reutilizable, amigable con el medio ambiente y su diseño conceptual cenectará con el usuario de tal manera que lo concientice sobre el uso de materiales menos contaminantes en su vida cotidiana o en su emprendimiento.

Alivios para dolores

- Esta propuesta brindará información sobre el cuidado medio ambiental de una manera fácil de entender.
- Este producto brindará un valor agregado al usuario

(Beneficios)

- Quiere crear ideas innovadoras para su negocio e interactuar con sus consumidores para asi concientizar sobre el cuidado ambiental.
- Necesita que exista un empaque que ayude al medio ambiente (ecoamigable), que a la vez sea económico y fuera de lo común que atraiga a sus clientes



(Trabajos por hacer)

- Incentivar a las microempresas a que tomen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente
- Armar una estrategia que contribuya de manera positiva al medio ambiente a travez de su negocio

(Dolores)

Le molesta que las microempresas no ayuden a fomentar lo tan importante que es el cuidado ambiental, que no incluyan dentro de lo que brinden algún valor agregado o tipo de información sobre el tema.

ODS: PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor
Productos innovadores que tengan doble uso y a la vez te informe y transmita el cuidado ambiental , acompañado de un reconocimiento para fin de año dirigido a los trabajadores que se esmeren por promover el cuidado del medio ambiente.

(Creadores de Beneficios)
- Esculturas con residuos reciclados
- Campaña de concientización
- Incorporar premios (productos) de fin de año con un reconocimiento dirigido al trabajador que mas hizo por el medio ambiente en lo que va del año.

Alivios para dolores
- Una propuesta sobre crear esculturas con residuos reciclados que sirva como medio de expresión
- Organizarse mejor e incentivar a sus trabajadores incorporando premios de fin de año con un reconocimiento dirigido al trabajador que se caracterice por promover el cuidado del medio ambiente.

(Beneficios)
- Quiere organizarse mejor para buscar la manera de concientizar a las personas sobre el positivismo para el cuidado ambiental, a través de un producto innovador que beneficie al usuario



(Trabajos por hacer)
- Concientizar a sus trabajadores sobre el cuidado ambiental
- Transmitir actitud positiva y estrategias sus trabajadores para la mejora de su emprendimiento de comida rapida.

(Dolores)
- Le molesta que la personas no mantengan una actitud positiva frente a cualquier tipo de dificultad y sobre todo que no tengan la conciencia ambiental necesaria para dejar sus malos hábitos y seguir actuando mal con el medio ambiente.
- Le duele no tener tiempo para poder hacerles ver a su trabajadores y a las personas de su entorno de distintas maneras el positivismo y amor con el que debemos hacer las cosas y cuidar nuestro planeta, nuestro hogar.

COMENTARIO: Realizamos una propuesta de valor de cada segmento de la población teniendo en cuenta cómo podemos aliviar sus preocupaciones específicas y proporcionarles ventajas significativas en su conjunto.

ODS: IDEACIÓN

LLuvia de ideas



RETO DE DISEÑO

¿Cómo podemos reducir la contaminación y concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente?

APLICATIVO

- Aplicación donde se lleve un control de los residuos que reciclas para tener una idea que tan ecoamigable es tu emprendimiento
- Aplicación para crear comunidad con otros recicladores y así generar negocio amplio.
- Aplicación con lector de simbología en los envases reciclados creando así en las personas un conocimiento socioambiental

ARTEFACTOS TECNOLÓGICOS

- Crear un tacho donde se almacene residuos selecionado por tipos y que beneficie económicamente al usuario y reciclador
- Maquina de intercambio de residuos reciclables por alimento.
- Crear un tacho que prense y triture el plástico.
- Crear una maquina que corte cartón con energía mecánica.

ODS: IDEACIÓN

LLuvia de ideas



RETO DE DISEÑO

¿Cómo podemos reducir la contaminación y concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente?

EMPAQUES

- Diseñar un empaque ecoamigable con doble funcionalidad luego de su uso
- *Bolsas dinámicas, diseñadas para niños/adultos*
- *Bolsas biodegradables de colores e información sobre los tipos de elementos reciclables que deben contener.*
- Rediseñar empaques que sea comestible y asi generar menos residuos.
- Crear un empaque que sirva de macetero y abono para una planta .

ELEMENTOS DIDÁCTICOS

- Crear esculturas con residuos reciclados que sirva como medio de expresión
- Diseñar Juegos que contengan material reciclado, para captar la atencion de niños y adultos.
- *Crear un organizador con elementos reciclados*

ODS: IDEACIÓN

LLuvia de ideas



RETO DE DISEÑO

¿Cómo podemos reducir la contaminación y concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente?

PROPUESTAS FINALES

- *Maquina de intercambio de residuos reciclables por alimento.*
- Crear un tacho que prense y triture el plástico.
- Crear un organizador con elementos reciclados
- Diseñar un empaque ecoamigable con doble funcionalidad luego de su uso
- Bolsas dinámicas, diseñadas para niños/adultos

ODS: IDEACIÓN

Propuesta Final



“Diseñar un empaque ecoamigable con doble funcionalidad luego de su uso”

COMENTARIO:

Después de la lluvia de ideas, procedimos a categorizar y organizar las propuestas por tipo. Luego, llevamos a cabo una votación con los miembros del equipo para seleccionar la propuesta más adecuada que aborda nuestro desafío de diseño. Esta metodología de evaluación y selección nos permitió tomar una decisión informada y basada en el consenso del equipo..

ODS:

IDEACIÓN

Matriz de priorización y selección

Bolsas
dinámicas, diseñadas para
niños/adultos

Características de la Propuesta de Valor

- Versatilidad al adaptarse a las nesecidades de ambos grupos de edad
- Diseño atractivo al presentar bolsas de colores y temáticas relacionadas con la naturaleza, la biodiversidad o el medio ambiente para atraer a un público joven.
- Insentiva la participación de los consumidores en la promoción de prácticas sostenibles.

Creadores de beneficios

- - Es una manera práctica y económica de cuidar al medio ambiente, también despierta el interés en niños y adultos.
- -Es adquirir un producto de calidad y buen precio.

Aliviadores de dolores

- *Esta propuesta educará de una manera dinámica sobre el cuidado del medio ambiente.*

Tipo de innovación

- INCREMENTAL

Viabilidad y factibilidad

- Es tanto viable como factible, ya que las bolsas dinámicas biodegradables dependeran de una evaluación completa de estos factores y de una estrategia de negocio solida

ODS:

IDEACIÓN

Matriz de priorización y selección

Maquina de intercambio de residuos reciclables por alimento.

Características de la Propuesta de Valor

- Promueve la recolección de residuos y disminución de desechos, contribuyendo asi con el cuidado del medio ambiente.
- Destacar la opción de canjear residuos reciclables por alimentos frescos y saludables, incentivando la participación y fomentando una alimentación equilibrada.
- Monitorea e informa sobre el impacto ambiental y social de la máquina, llevando un control de que cantidad de residuos se han recogido y cuántos alimentos se han distribuido

Creadores de beneficios

- Es un sistema tecnológico, práctico e intuitivo, que brinda un beneficio al usuario y al medio ambiente.

Aliviadores de dolores

- -Esta propuesta motiva a las personas a seleccionar su basura por tipo.

Tipo de innovación

- DISRUPTIVA

Viabilidad y factibilidad

- Es viable, pero requiere de algunos requisitos y si existe una demanda real en el mercado.

ODS:

IDEACIÓN

Matriz de priorización y selección



Empaque ecoamigable con doble funcionalidad luego de su uso

Características de la Propuesta de Valor

- Destaca una doble función y como puede tener una segunda vida o utilidad, después de que el producto original se haya consumido.
- Insentiva el uso materiales sostenibles en la fabricación del empaque, minimizando el impacto ambiental
- Enfatiza y contribuye a la economía circular al prolongar la vida útil de los materiales y reducir la necesidad de nuevos empaques.

Creadores de beneficios

- Este producto genera menos contaminación, puede ser reutilizable y económico de adquirir.
- Esta propuesta crea una conexión con el usuario y le brinda una experiencia, aumentando el interes por el cuidado del medio ambiente.

Aliviadores de dolores

- Esta propuesta brindará información sobre el cuidado medio ambiental de una manera fácil de entender.
- Este producto brindará un valor agregado al usuario.

Tipo de innovación

- DISRUPTIVA

Viabilidad y factibilidad

- Es viable y factible si se consideran aspectos técnicos, de diseño, de regulaciones, funcionabilidad y de logística

ODS:

IDEACIÓN

Matriz de priorización y selección

Tacho que prense y triture el plástico.

Características de la Propuesta de Valor

- Resalta cómo la trituración y prensado reducen significativamente el volumen de los residuos de plástico, lo que ahorra espacio de almacenamiento y facilita su transporte.
- Reduce la cantidad de plástico que se dispersa en el entorno natural y promueve la sostenibilidad.
- El plástico prensado y triturado puede ser más fácilmente reciclado o reutilizado en nuevos productos, promoviendo la economía circular.

Creadores de beneficios

- *Sistema tecnológico y eficiente que resulta en ahorros económicos mediante la clasificación de residuos*

Aliviadores de dolores

- *Una propuesta que eduque de manera continua a las personas que reciclan.*

Tipo de innovación

- *DISCONTINUA, INCREMENTAL*

Viabilidad y factibilidad

- Es factible porque genera un ahorro de costos, pero depende de la fabricación tecnologica

ODS: IDEACIÓN

Matriz de priorización y selección

Organizador con elementos reciclados

Características de la Propuesta de Valor

- Asegura la durabilidad y resistencia para garantizar su longevidad y valor a largo plazo
- Ofrece opciones de personalización para que los usuarios puedan adaptar el organizador a sus necesidades y preferencias individuales
- Proporciona instrucciones claras sobre cómo usar, armar y cuidar el organizador para maximizar su vida útil y su funcionalidad.

Creadores de beneficios

- Publicidad y engagement a través de redes sociales para influenciar al usuario
- Productos didácticos e interactivos

Aliviadores de dolores

- -Una propuesta didáctica para que las personas tomen conciencia sobre el reciclaje y todo lo que conlleva a eso.

Tipo de innovación

- INCREMENTAL

Viabilidad y factibilidad

- Es factible porque no requiere de mucho tiempo, ni esfuezo para realizarlo y a la vez es económico

COMENTARIO: Después de comparar y evaluar las diferentes propuestas finales, se seleccionó la que mejor se ajustaba a los requisitos y objetivos del proyecto. Este proceso de evaluación meticuloso y detallado aseguró que la opción elegida fuera la más adecuada en términos de viabilidad, eficiencia y capacidad para abordar los desafíos específicos planteados

ODS: DESARROLLO

Diagrama de flujo

¿Cómo podemos reducir la contaminación y concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente?

Pequeños emprendimientos de comida rápida

Empaque ecoamigable con doble funcionalidad luego de su uso

Contacto con el Beneficiario/Cliente/Usuario

Números de contacto → *Redes Sociales* → *Visitando el emprendimiento de comida rápida.*

Proceso de compra

Selección de empaque mediante un catalogo o pdf → *Compra por web o vía whatshap* → *Envio a domicilio/ recojo en tienda*

Descripción

Empaque hecho de material biodegradable, que es conpostable y contiene una semilla en su interior para luego convertirse en una planta.

Desarrollo de uso del producto

Cliente recibe el producto en un empaque ecoamigable.

Cliente paga por la comida rápida, que incluye el costo del empaque ecoamigable.

Cliente saca la semilla para sembrarla y dispone del empaque como abono.

Cliente visita el emprendimiento de comida rápida.

Cliente selecciona un producto de comida rápida.

Cliente descubre la funcionalidad adicional del empaque

Cliente sigue las instrucciones para su reciclaje o disposición responsable.

COMENTARIO: *Después de definir el proceso y desarrollo de la propuesta, ordenamos este proceso en un diagrama de flujo que nos porporciona mejor entendimiento y análisis del proyecto.*

ODS: PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor

- Insentiva el uso materiales sostenibles en la fabricación del empaque, minimizando el impacto ambiental
- Destaca una doble función y como puede tener una segunda vida o utilidad, después de que el producto original se haya consumido.
- Crea una experiencia al brindar la opción de sembrar una semilla y usar e producto de abono.

(Creadores de Beneficios)

- Será un producto económico.
- Se puede darle otro uso.
- Contribuye y conecta con la naturaleza.
- Te brinda una experiencia.
- Concientiza sobre el cuidado del planeta

Alivios para dolores

- Hecho de material biodegradable.
- Genera un ahorro económico.
- Disminuye la generación de residuos.
- Promueve la economia circular

(Beneficios)

- Será un producto económico.
- Se puede darle otro uso.
- Contribuye y conecta con la naturaleza.
- Te brinda una experiencia.
- Concientiza sobre el cuidado del planeta.

(Trabajos por hacer)

- Usa menos cantidad de productos contaminantes para el planeta.
- Se informa sobre temas de cuidado medioambiental.
- Conversa con su entorno sobre cultura de reciclaje.

(Dolores)

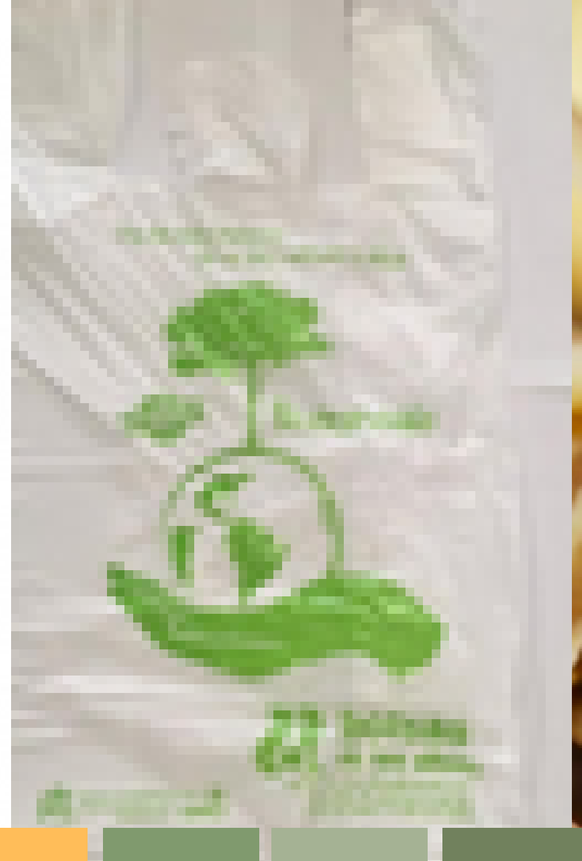
- Empaques contaminantes
- Empaques biodegradables de precio elevado.
- Falta de conciencia medio ambiental.

COMENTARIO: Elaboramos la propuesta de valor del proyecto, centrándonos en satisfacer las necesidades y ofrecer los beneficios más importantes al cliente de una manera excepcional.



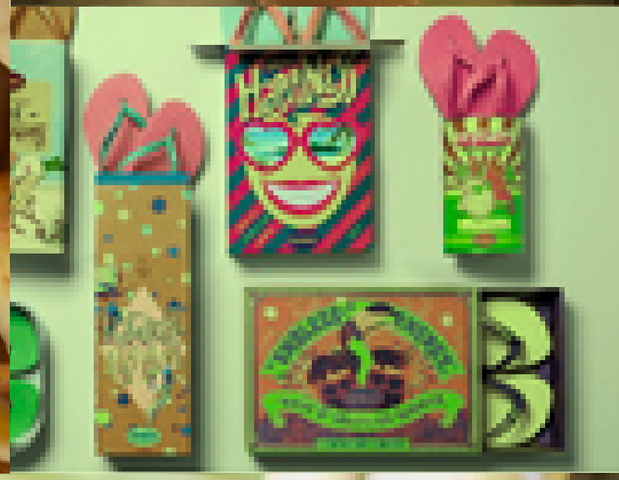
MOOD BOARD


Where has your eBay Box been?



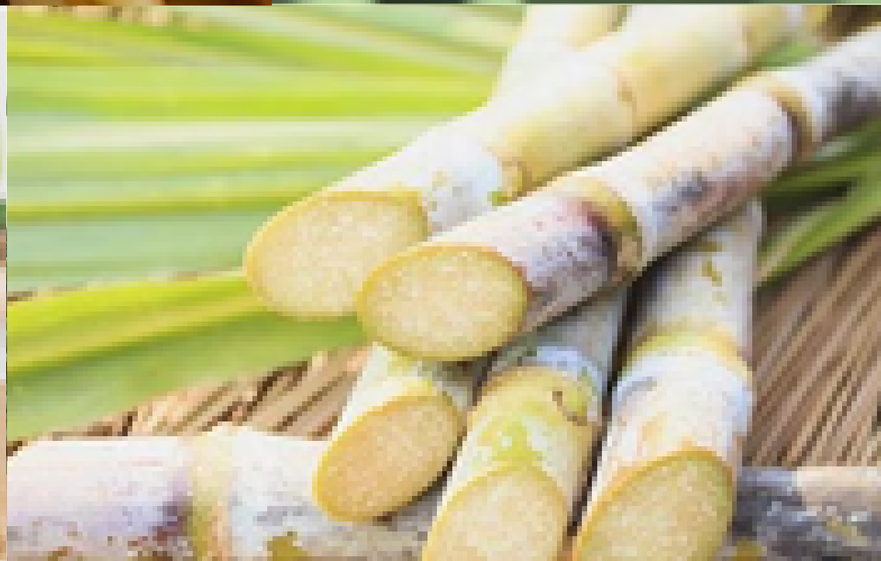












ODS: TALLER DE VALIDACIÓN

Video introductorio



¿Qué es lo que más te ha llamado la atención?

ODS:

TALLER DE VALIDACIÓN

Información sobre el tema



Anualmente en Perú,
se generan

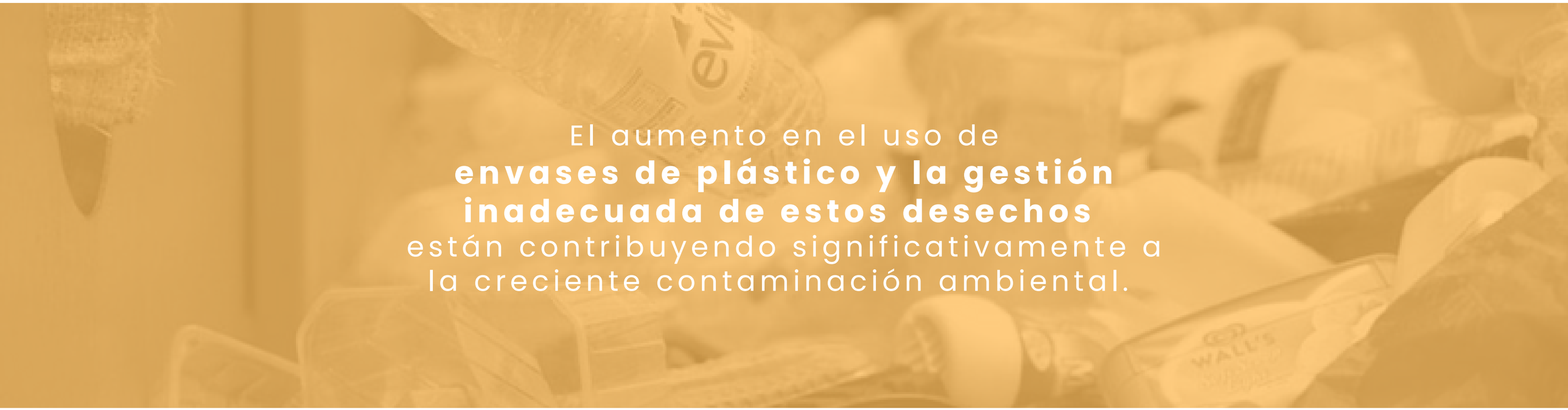
300 millones
de toneladas

de residuos plásticos.

ODS:

TALLER DE VALIDACIÓN

Información sobre el tema



El aumento en el uso de
envases de plástico y la gestión inadecuada de estos desechos
están contribuyendo significativamente a
la creciente contaminación ambiental.

ODS:

TALLER DE VALIDACIÓN

Información sobre el tema



La industria alimenticia es de las que más emplea empaques de plástico y no toman en cuenta la contaminación que provocan luego de ser utilizados estos residuos.

ODS:

TALLER DE VALIDACIÓN

Información sobre el tema



Es por ello que con este proyecto queremos lograr disminuir el uso de empaque de plástico en pequeños emprendimientos de comida rapida en Lima Metropolita

ODS: TALLER DE VALIDACIÓN

Presentación de nuestra propuesta



Packaging biodegradable transformable para obtener un segundo uso para que pueda sembrarse con las semillas en su interior convirtiéndose en una planta, fomentando la siembra y disminuyendo la contaminación de suelo.

Como sabemos las plantas necesitan de nutrientes para poder desarrollarse por eso planteamos realizar bolsas hidro-solubles hechos con nutrientes para que aporte al crecimiento de la planta

ODS:

TALLER DE VALIDACIÓN

Ideas de propuesta de nuestros participantes



PARTICIPANTES

- Claudia Castro
- Vilma Solgada Intusca

PARTICIPANTES

- Carolina Pérez
- Joshelyne Pérez

PARTICIPANTES

- Nicole Castro
- Jens Leonardo

PARTICIPANTES

- Bertha Castillo
- Daniela Alarcón

ODS: TALLER DE VALIDACIÓN

Ideas de propuesta de nuestros participantes

¿Qué debería tener nuestro empaque para que sea efectivo para ti?

Sería interesante que el empaque sea proyectado también hacia los niños, con figuras novedosas, eso llamaría mucho la atención de los pequeños, que son los que incentivan siempre las cosas positivas a los papás

Yo pienso que aparte de ello pueden implementar pero en semillas de muchos tipos, también en lo que es su estructura como una diferencia o plus que los pueda distinguir muy aparte de usar otros tipos de alimentos los cuales pueden ser beneficiario para todos

Creo que sería interesante que este empaque también pueda tener información de como podria usarse, para que asi la gente no lo deseche y también se informa de pasada

Aparte de ser biodegradable, un buen diseño que llame la atención y que sea práctico para darle un segundo uso a parte de las semillas.

En el empaque debería de tener en un lado la información de que dentro de la caja se encontrará la semilla

Podría tenér empaques con diseños atractivos que puedan llamar la atención a todo público y tal vez sea de colección

Que puedan tener acceso a recibir una maceta en forma gratuita, ya que a veces la gente no tiene jardín en su casa

Se deberían ajustar los costos de producción a fin de que el producto sea más asequible.

ODS: TALLER DE VALIDACIÓN

Ideas de propuesta de nuestros participantes

¿Qué opinan sobre nuestra solución?

Siento que es una solución innovadora y práctica. En lo personal, si me daría curiosidad en adquirir este packaging más que todo por los materiales con los que ha sido hecho y sobre todo por las semillas. Siento que es algo que realmente puede llamar la atención del consumidor y es una buena manera poder contribuir con el medio ambiente y dejar de lado ese packaging contaminante.

La propuesta que nos han compartido me parece en lo personal muy interesante e importante para cuidar nuestro medio ambiente, innovando con creatividad y responsabilidad un empaqué biodegradable de caña de azúcar con cáscara de papa que nos brinda no solo un uso del empaque, os brindan la oportunidad de darle un uso extra a la comodidad del usuario y un agregado de la semilla que me parece muy útil para cultivar con amor. Los felicito por este proyecto

Es una buena solución ya que al querer enfrentar problemas estructurales como el cambio climático apuestan por la innovación social como una herramienta para generar cambios que contribuyan al desarrollo sostenible. Ademas, al ser una solución con impacto social, nos ayuda a los consumidores a tener opciones que nos permitan contribuir a contrarrestar el cambio climático.

Me parece una idea súper ecológica que incentiva no sólo al cuidado del medio ambiente, sino que al cultivo y cuidado de una planta, porque cada planta que cultivamos y plantamos, , más oxígeno y vida damos a nuestro planeta.

Me parece una idea innovadora, a mi en lo particular me gustan las plantas y sería chévere que este empaque pueda brindar esta experiencia de sembrarque es maravillosa

Que ayuda mucho al medio ambiente para solucionar el problema que tienen las industrias con el plástico

Yo pienso que su solución está muy bien, ya que habrá menos residuos contaminantes y así nosotros mejoraremos y ello nos ayudará para el bien de la sociedad y de la salud

Me gusta mucho esta propuesta, es innovadora y es para todos. Creo que sería un súper acierto para ayudar a esta problemática

Kahoot!

ODS: TALLER DE VALIDACIÓN

dinamica kahoot

PREGUNTAS

1- Verdadero o falso

Según el video: Se fabricó 53k de plástico ppr cada persona en el planeta.

Verdadero
Falso

2-Quiz

¿Cuántas toneladas de residuos plásticos se generan al año en el Perú?

500 millones
300 millones
200 millones
400 millones

4-Quiz

¿Cuál es la propuesta que planteamos como solución a este problema?

Cajas de comida y bolsas biodegradables
Sólo bolsas biodegradables
Vasos y cubiertos biodegradables
N/A

3- Verdadero o falso

La industria de minerales es de las que más emplea empaques de plástico.

Verdadero
Falso

5-Quiz

¿De qué material estarán realizados nuestros empques y bolsas?

Cáscaras de zanahoria y caña de bambú
Cáscaras de tomate y cartones reciclados
Botellas de plásticos y cáscara de yuca
Cáscara de papa y caña de azucar

6- Verdadero o falso

Esta propuesta se podrá sembrar para así contribuir al cuidado del planeta

Verdadero
Falso

ODS:

TALLER DE VALIDACIÓN

Comentario

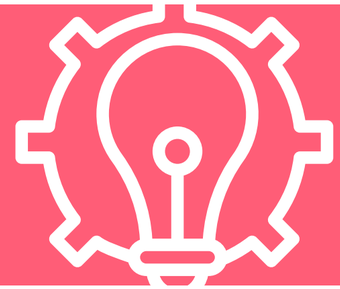


COMENTARIO:

Después de llevar a cabo el taller de validación, es fundamental aprovechar al máximo los conocimientos adquiridos y la retroalimentación recopilada durante el proceso. En este sentido, es vital aprovechar las valiosas sugerencias de mejora proporcionadas por los participantes, ya que estas pueden ser fundamentales para perfeccionar y fortalecer el proyecto. Además, es importante no solo identificar los aspectos que necesitan mejoras, sino también reconocer y difundir ampliamente los aspectos positivos resaltados durante el taller. Al hacerlo, no solo se refuerza la confianza en el proyecto, sino que también se fomenta un sentido de logro y motivación entre los miembros del equipo y las partes interesadas.

ODS: NIVEL DE INNOVACIÓN

Autoevaluación



¿Buena idea?	¿Qué tan nueva es ?	¿Es fácil de copiar ?	¿Competidores?	¿Retorno de inversión?	¿Financiamiento?
La mejor de todas	Fresquita y única	Muy difícil	Ninguno	Alto	La mejor de todas
Al ser una propuesta diferente, los usuarios podrán disfrutar de una experiencia con nuestro producto	En la actualidad, existen empaques compostables. Lo que diferencia al nuestro de los demás es que es el paquete completo. Podrás sembrar y además brindar nutrientes a tu cultivo, todo gracias a nuestros empaques.	No, porque nuestra propuesta de producto ecoamigable concientiza sobre el cuidado del medio ambiente y brina una experiencia.	Existen propuestas similares, pero nuestro valor agregado será ofrecer otra funcion a nuestro producto	Nuestra inversión retornará con la venta de nuestro producto.	En general, la propuesta en sí misma no es inherentemente riesgosa, pero la efectividad y el éxito del proyecto dependerán de factores como la calidad de los envases, la educación del consumidor y la capacidad de la empresa para cumplir con los estándares de sostenibilidad. Además trabajaremos de la mano con las micro-empresas para obtener algunas materias primas y los costos no sean elevados.
Apesta	Es vieja	Fácil	Demasiados	Bajo	Apesta

COMENTARIO: *Realizando el cuadro y analizando cada item nos dimos cuenta de algunos factores que ayudarán a nuestro proyecto a tener una nueva perspectiva y a brindar una nueva solución con una nueva propuesta.*

ODS:

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

Desarrollar

Aliados clave

- Patrocinadores
- Microempresas
- Fabricantes
- Vendedores de caña

Actividades Clave

- Recolección de materia prima.
- Producción del producto
- Difusión por medios digitales.
- Recolección de opinión del público.

Recursos Clave

- Redes sociales.
- Equipos electrónicos
- Diseñadores del empaque
- Recolectores de materiales
- Equipo de almacenamiento

Presupuestos

- Producción
- Materiales restantes
- Fabricación
- Plataformas digitales
- Mantenimiento de equipos

Propuesta de valor

Nuevos envases ecológicos que sea con material biodegradable y reciclado, donde puedan tener un segundo uso y terminando con su tiempo de vida pueda sembrarse y contribuir al medio ambiente.

Relación con los clientes

- Constante análisis de mercado
- Responsabilidad
- Constante comunicación con el público
- Compromiso con el público objetivo y la naturaleza.

Canales

- Boca a boca
- Redes Sociales
- WhatsApp
- Pagina Web

Fuentes de ingreso

- Venta del producto
- Monetización por redes
- Venta por redes
- Inversiones

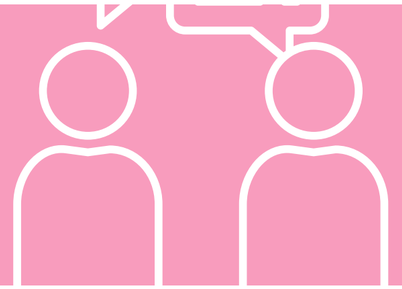
Segmento de clientes

Adultos y jóvenes de 18 a 35 años de edad, que consuman comida rápida y quieran reducir la contaminación que generan, sin afectar sus hábitos de consumo.

COMENTARIO: *Para tener una mejor estructura del proyecto realizamos un cuadro canvas definiendo los elementos claves para poder llevar a cabo nuestro proyecto, teniendo en claro nuestra propuesta de valor y nuestros clientes.*

ODS: IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Desarrollar



	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	Bambú	Vasos Ecoamigables	Vasos transparentes de PLA	Contenedor CT5	Bandejas envasadas en atmósfera modificada
Breve descripción	Bowl biodegradable de bambú con tapas de féculas de maíz.	Vasos hechos de papel Kraft resistente a temperatura fría y caliente, impermeable	Vasos transparentes hechos de fécula de maíz, solo para alimentos fríos, impermeable.	Contenedor para comidas blanco hecho con bagazo de caña de azúcar, resistente y duradero	Envase de cartón compacto para carnes y alimentos que requieran refrigeración
¿En qué se parece a mi solución?	Producto biodegradable hecho con materiales sostenibles	Hecho de materiales reciclados y duradero	Material biodegradable y compostable	Material de caña de azúcar y compostable	Solución eco amigable que disminuye el plástico
¿En qué se diferencia de mi solución?	El material realizado y los usos dados que puede tener el envase después del primer uso	Cantidad de usos y tipo de desecho del producto	Las opciones de uso, la presentación y el modo de desecho	Diseño de envase, capacidad, no tiene mayor función ni opciones de reutilización después del consumo	Prolonga la vida de los alimentos refrigerados, sustituye al aire interior del envase por gases protectores, el precio

COMENTARIO: *Este cuadro nos ayudó a poder definir una mejor propuesta de producto a lo que existe actualmente en el mercado, realizando una análisis comparativo y teniendo en claro como se diferencia nuestro producto.*

ODS: LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/MSV

Desarrollar

Aliados clave

- Microempresas
- Vendedores de caña
- Fabricantes de empaques

Actividades Clave

- Adquirir materia prima
- Transformación de la materia a través de terceros
- Creación de la web, identidad de marca e inicio de presencia en redes. (diseñadores)
- Gestión de las compras y solicitudes de los clientes.
- Delivery de productos
- Seguimiento de pedidos de la mano con los clientes.
- Capital de terceros (Préstamo)
- Recolección de opinión del público.

Recursos Clave

- Redes sociales.
- Personal de producción / servicios terciarios
- Equipo de almacenamiento / producción
- Materia prima
- Personal de diseño para los empaques

Presupuestos

- Materiales restantes
- Fabricación
- Plataformas digitales
- Mantenimiento de equipos

Propuesta de valor

Los envases ecológicos serán de material biodegradables y reciclados provenientes de la fibra de la caña de azúcar. Después de cumplir su función principal, estos envases ofrecen un segundo uso y, al finalizar su vida útil, se convierten en abono para las plantas debido a las propiedades naturales de su material. Como componente ecoamigable adicional, cuentan con una bolsa hidrosoluble que contribuye a reducir la acumulación de residuos, fortaleciendo así su impacto positivo en el medio ambiente.

Relación con los clientes

- Constante análisis de mercado
- Responsabilidad
- Constante comunicación con el público
- Compromiso con el público objetivo y la naturaleza

Canales

- Boca a boca
- Redes Sociales
- WhatsApp
- Pagina Web

Fuentes de ingreso

- Venta del producto
- Venta por redes
- Inversiones

Segmento de clientes

Adultos y jóvenes de 18 a 35 años de edad, que consuman comida rápida y quieran reducir la contaminación que generan, sin afectar sus hábitos de consumo.

COMENTARIO: *Con el cuadro canvas anterior pudimos definir de forma más exacta nuestros elementos claves que nos ayudarán con nuestro proyecto.*

ODS: PROTOTIPO

Vistas



Vista frontal



Vista planta



Vista lateral
Izquierda



Vista lateral
sin tapa

ODS: PROTOTIPO

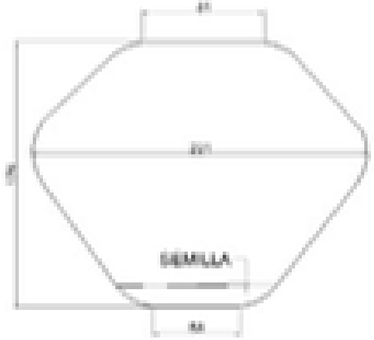
Planos



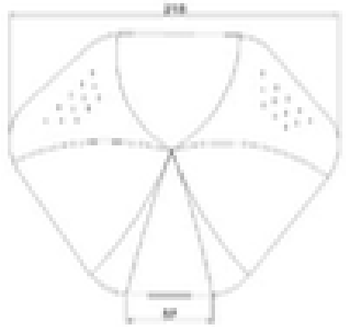


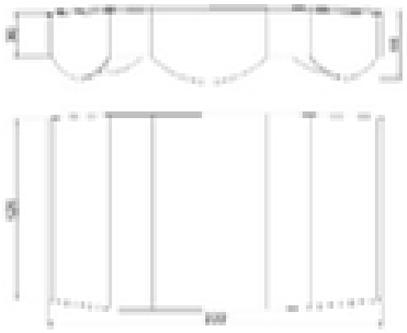


BASE
VISTA SUPERIOR

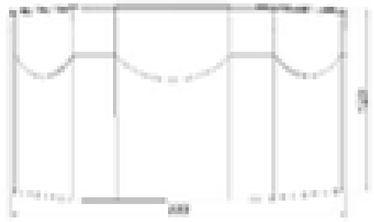


TAPA
VISTA SUPERIOR

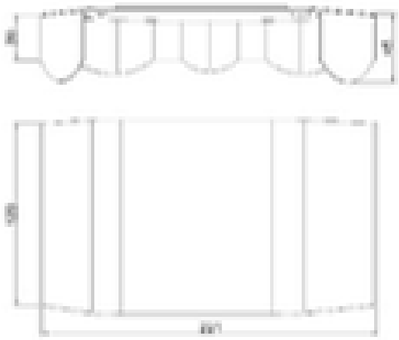




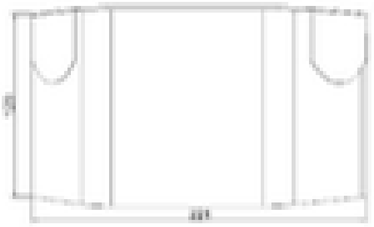
BASE Y TAPA
VISTA FRONTAL



VISTA FRONTAL



BASE Y TAPA
VISTA POSTERIOR



VISTA POSTERIOR

ODS: PROTOTIPO

Servicio



TOULOU LAUSE TRE C

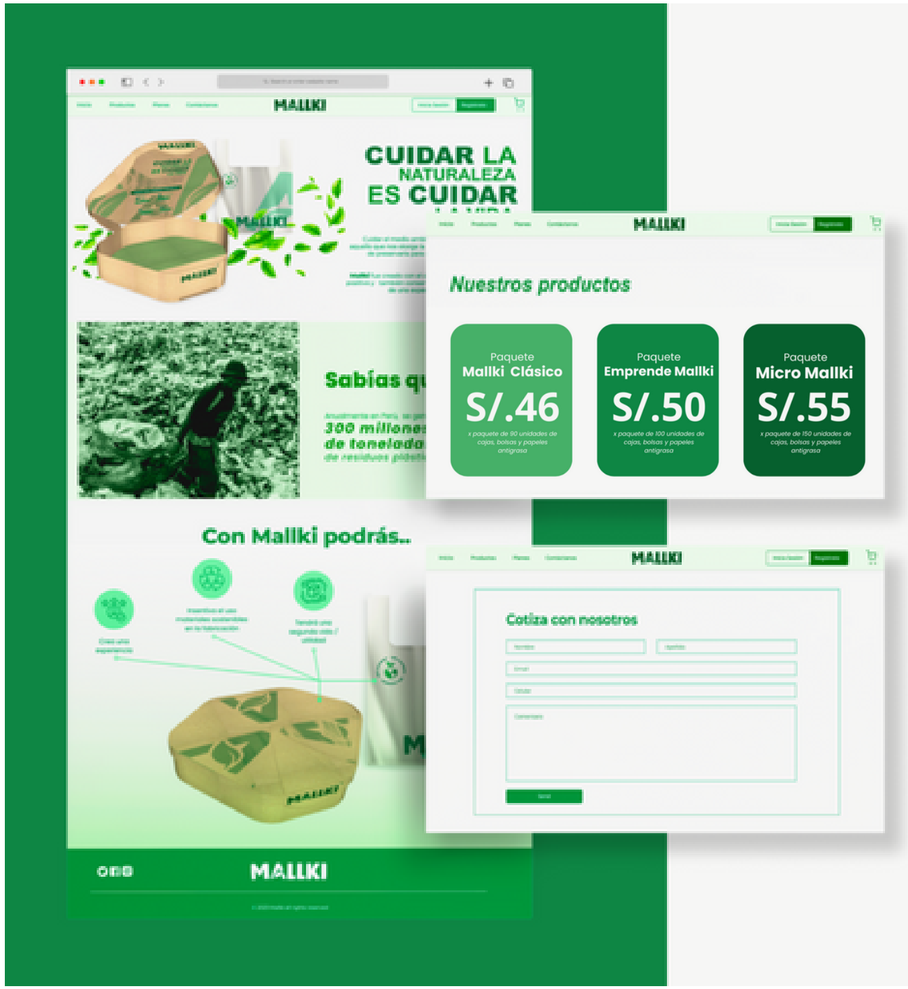
Whatsapp

- *Facilita las interacciones con los clientes.*
- *Permite automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.*
- *Conversaciones en tiempo real.*
- *Ventas online directa.*



ODS: PROTOTIPO

Servicio



TOULOU LAUSE TRE C

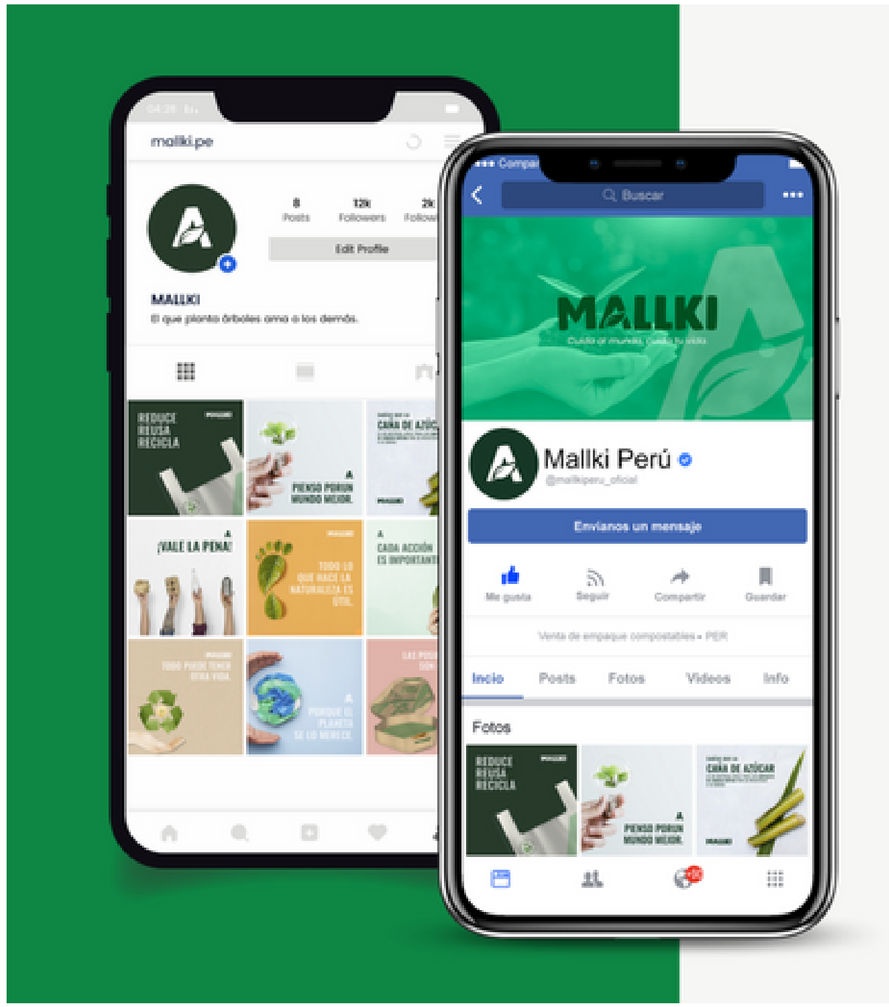
Página Web

- *Brinda visibilidad online.*
- *Es un genial complemento a las redes sociales.*
- *Más opciones de publicidad a menos costo.*
- *Generas confianza y credibilidad.*
- *Ventas online rápidas.*



ODS: PROTOTIPO

Servicio



TOULOU LAUSE TRE C

Redes Sociales

- *Poder interactuar directamente con el público.*
- *Permite brindar a una amplia gama de información sobre nuestra marca.*
- *Es una gran manera de promocionar y comercializar.*
- *Podemos conocer la opinión del público.*
- *Podemos enviar información de manera instantánea.*

ODS: PROTOTIPO

Modelo de Negocio

TOULOU LAUSE TRE C

Modelo de negocio

Paquete
Mallki Clásico
S/.46
x paquete de 90 unidades de cajas, bolsas y papeles antigrasa

Paquete
Emprende Mallki
S/.50
x paquete de 100 unidades de cajas, bolsas y papeles antigrasa

Paquete
Micro Mallki
S/.55
x paquete de 150 unidades de cajas, bolsas y papeles antigrasa

Una parte de nuestras ganancias irán a Mallki Cuida, un programa que incentiva la enseñanza de cuidado ambiental en las escuelas y poblados de todo el Perú.

COMENTARIO: *Planteamos métodos de difusión que actualmente está al alcance de los emprendedores y es más factible llegar a ellos, también planteamos una estructura de costos que se adecue a cada microempresa, brindando diferentes opciones para cada tipo de emprendedor.*

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Introducción

Objetivo de validación

El material realizado y los usos dados que puede tener el envase después del primer uso

Dinámica introductoria

Obtener la opinión del público sobre Mallki y un análisis de venta con los negocios.

Información sobre el tema

Problemática

El aumento en el uso de envases de plástico y la gestión inadecuada de estos desechos están contribuyendo significativamente a la creciente contaminación ambiental.

Reto de diseño

¿Cómo podemos reducir la contaminación y concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente?

Solución

Solución de empaques compostables que no dañan el medio ambiente y contribuyen al mejor manejo de desecho de empaques que aportan positivamente a la naturaleza.

ODS:

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Factor de compra

Escribe 3 factores clave que tomas en cuenta al comprar el empaque de tu producto.

Carolina Pérez

- Que la información del producto esté bien claro en el empaque.
- Que el empaque sea llamativo con respecto al diseño.
- Que sea fácil de reciclar después de usarlo.

Joshelyne Perez

Para comprar un producto yo siempre me fijo en el precio, calidad y que sea eco amigable

Mauricio Delgado

1. Precio
2. Durabilidad
3. Que sea reusable

Mile Gonzales

Lo primero la calidad y el precio

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Factor de compra

Escribe 3 factores clave que tomas en cuenta al comprar el empaque de tu producto.

Bertha Castillo

- La funcionalidad del empaque
- Que sea atractivo
- Sostenibilidad

Adriana Ugarte

Precio, calidad y q se vea atractivo

Scarleth Malaga

Calidad, Precio, Resistencia

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica

Dinámica

- Se presentan 5 imágenes de los pasos de la experiencia queofrecemos
- Los asistentes, a través de una pizarra interactiva. tratan de adivinar el orden correcto
- Explican su orden.

Adivina tu experiencia



ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica

Carolina Pérez



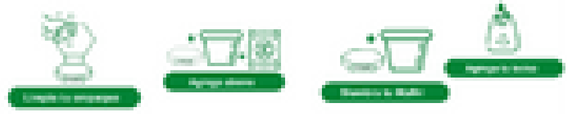
Joshelyne Perez



Bertha Castillo



Mauricio Delgado



Scarleth Málaga



Mile Gonzales



Adriana Ugarte



ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Información sobre Mallki

Información sobre Mallki

Ventajas de Mallki en los negocios

- Económicos
- Duraderos
- Buena ventilación
- Reutilizables
- Nueva opción
- Buen espacio
- Apto para todos los productos
- Aporta positivo al M.A

Experiencia Mallki

Al ser una propuesta diferente, los usuarios podrán disfrutar de una experiencia con nuestro producto

Precio

- Cajas: s/.40 x 100 unidades
- Bolsas: s/.25 x 50 unidades

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica final

¿Qué te parece la experiencia MALLKI?

Carolina Pérez

Me parece algo innovador, creo que sería de gran ayuda poder implementar esta nueva manera de reducir estos residuos. Además, poco a poco nos motiva a poder tomar consciencia sobre esta problemática. Y que los empaques sean económicos y reutilizables, me parece fantástico.

Scarleth Málaga

Esta llamativo el proyecto a mi me gusta; me parece una propuesta buena para todos los que tenemos emprendimientos

Joshelyne Perez

Me gusta mucho esta propuesta, la veo accesible y es algo nuevo no solo para los emprendedores sino también para atraer mas clientes

Bertha Castillo

Me parece una propuesta innovadora, buenísima,interesante e importante de gran aporte para el medio ambiente y la población; el precio razonable 👌

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica final

¿Qué te parece la experiencia MALLKI?

Adriana Ugarte

- El proyecto está muy interesante, me gusta q sea un empaque económico y ecoamigable pero no siento que sea atractivo con respecto al diseño, como empresaria me gusta atraer a las personas con mi empaque. Mallki es una muy buena propuesta pero me gustaría más diversidad con los diseños y colores .

Mile Gonzales

- Me parece muy interesante, ante todo por que ayuda al medio ambiente, muy bueno su producto y sobre todo que sirve como abono organico.

Mauricio Delgado

- Me parece muy interesante e innovadora, además que sería de gran ayuda para el medio ambiente por qué propagaria la no contaminación y la siembra de plantas que son los pulmones de nuestro planeta

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica final

Ahora que conoces a MALLKI ¿Lo implementarías a tu negocio? ¿Porqué?

Carolina Pérez

Sí lo implementaría a mi negocio. Porque tiene varios beneficios. Uno de ellos, es el que sea económico, que tenga buen espacio y apto para todos los productos. Podría tener algunas opciones personalizadas para cada negocio (diseño).Pero, me gusta bastante la idea de que pueda contribuir con el medio ambiente mediante este tipo de empaques.

Mile Gonzales

Si lo implementaria, por que permite los costos de elaboración se reduzcan y por ende sus precios son más bajos, y también ayudamos al medio ambiente, y da buena presentación a nuestros productos.

Joshelyne Perez

Si lo implementaría, también me gustaría que agreguen mi logo para así también promocionar mi negocio, pero después creo que es una alternativa muy llamativa y didáctica para los clientes.

Bertha Castillo

Claro que lo implementaria en mi negocio y asi incentivar el cuidado al medioambiente

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica final

Ahora que conoces a MALLKI ¿Lo implementaríasa tu negocio? ¿Porqué?

Adriana Ugarte

Si lo implementaria porque es una propuesta muy buena pero quisiera que tal vez al empaque se le imprima mi logo o tenga otros diseños atractivos. Todo entra por los ojos 👀

Mauricio Delgado

Si la implementaria, para tratar de insentivar a mis clientes a cuidar el medio ambiente, y quizás tbn a compartir una actividad que podrían hacer en familia

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica final

Déjanos tu opinión sobre este taller

Carolina Pérez

Participó por audio

Scarleth Málaga

Muy lindoo el taller y muy llamativo me gustaria comprarlo creo que es una propuesta para reducir un poco la contaminación que a diario se ve, gracias

Joshelyne Perez

Me gustó mucho el taller, este es un tema importante y la propuesta es muy buena y accesible

Bertha Castillo

El taller fue de mucho aprendizaje ya que nos ayuda y motiva a prepararnos para cuidar nuestro medio ambiente de una forma activa, economica y saludable

ODS: EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Dinámica final



Déjanos tu opinión sobre este taller

Adriana Ugarte	Mile Gonzales	Mauricio Delgado
Me gusto el taller, muy dinámico e informativo. Su propuesta es muy buena y si me gustaría implementar Malki en mi negocio..	Bueno me pareció muy interesante, de mucha ayuda, para nosotros, hay buena propuesta, para poder trabajar en buenas condiciones y ayudamos al medio ambiente, y a reciclaje, éxitos	Me pareció interesante y muy intuitivo, la idea que tienen me agrada como concepto espero puedan hacerla realidad, suerte

COMENTARIO: *Con el taller de validación pudimos obtener la opinión del público objetivo sobre nuestro empaque y las sugerencias de los emprendedores para poder mejorar nuestro producto, aunque el 98% de los emprendedores tuvieron una opinión positiva sobre los empaques y comentarios que estaría dispuestos a cambiar sus empaques por MALLKI, dando asi una nueva oportunidad a los empaques compostables.*

ODS:

LIENZO DE PRESUPUESTO

Mínimo viable



Recursos producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Semillas de perejil	*s/. 100.00*	Producción de empaque y bolsas	*s/. 2,800.00*	*s/3,250.00*
		Cascara de caña de azucar	*s/. 250.00*	• Papel antigrasa	*s/. 100.00*	
Recursos administrativo	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	• Personal: • Diseñador • Recepcionista • Repartido	*s/.650.00* *s/.850.00*			*s/.1,600.00*
Recursos logísticos	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	• Servicios • Luz • Agua	*s/.150.00* *s/.40.00*	• Telefonia • Chip prepago	*s/.40.00* s/. 5.00	*s/.235.00*
Recursos Financieros	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Capital propio	*s/. 4,000.00*	• Capital terceros (préstamo con 20% de interes)	*s/. 3,000.00*	*s/. 7,000.00*
			TOTAL			*s/. 11,085.00*

ODS:

LIENZO DE PRESUPUESTO

Mínimo viable



Recursos producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	*- Semillas de perejil*	*s/. 100.00*	*Producción de empaque y bolsas*	*s/. 2,800.00*	*s/3,250.00*
		-Cascara de caña de azucar	*s/. 250.00*	*-Papel antigrasa*	*s/. 100.00*	
Recursos administrativo	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*Personal: -Diseñador - Recepcionista -Repartidor*	*s/.650.00 s/.850.00*			*s/.1,600.00*
Recursos logísticos	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*Servicios -Luz - Agua*	*s/.150.00 s/.40.00*	-Telefonia -chip prepago	*s/.40.00 s/. 5.00*	*s/.235.00*
Recursos Financieros	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*Capital propio*	*s/. 4,000.00*	*Capital terceros (préstamo con 20% de interes)*	*s/. 3,000.00*	*s/. 7,000.00*
	TOTAL					*s/. 11,085.00*

ODS:

LIENZO DE PRESUPUESTO

Gasto mensual



Recursos producción	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*- Semillas de perejil*	*s/. 40.00*	*Empresa aliada encargada de la producción y estampado de empaques y bolsas*	*s/2,800.00*		*s/3,190.00*
		-Cascara de caña de azucar	*s/. 250.00*	*-Papel antigrasa*	*s/. 100.00*		
Recursos administrativo	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*Personal: -Diseñador - Recepcionista*	*s/.650.00 s/.850.00*	*rollos de tickets*	*s/.7.00*		*s/.1,507.00*
Recursos logísticos	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*Servicios -Luz - Agua*	*s/.100.00 s/.40.00*	-Telefonia	*s/.40.00*		*s/.280.00*
Recursos financieros	*Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.*	*Préstamo del banco cuota*	*s/. 400.00*				*s/. 400.00*
Recursos difución	*Los recursos materiles y humanos que necesitas para promocionar tu producto.*	*Publicidad por redes sociales*	*s/. 250.00*				*s/. 250.00*
	TOTAL						*s/.5,627.00*

ODS: LIENZO DE PRESUPUESTO

Posibles ingresos

		Costo unitario	Estiamdo total unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Infromativo	*Charlas a empresas, instituciones o colegios sobre la problemática y como disminuirla dando un aporte positivo en nuestro día a día y con sus empresas o emprendimientos..*	*s/. 350.00*	*3*	*s/1,050.00*	*s/3,150.00*
Producto	*Venta de cajas Mallki Pack Regular (paquete de 100 unidades).*	*s/. 46.00*	*25*	*s/.1,150.00*	*s/.3,450.00*
Producto	*Bolsas Hidro-solubles reutilizables y compostables (paquete de 50 unidades).*	*s/. 50.00*	*35*	*s/.1,750.00*	*s/.5,250.00*
Producto	*Venta de cajas y bolsas Mallki Pack Emprendedor (paquete de 100 unidades).*	*s/. 55.00*	*45*	*s/. 1,375.00*	*s/. 7,425.00*
	TOTAL				*s/.19,275.00*

ODS: LIENZO DE PRESUPUESTO

Utilidad /pérdida

Total de ingreso estimado	Total inversión	Total de gasto	Utilidad/pérdida
s/. 19,275.00	*s/. 11,085.00*	*s/. 5,627.00*	*s/. 2,653.00*

COMENTARIO: *Con la estructura de costos y los gastos planteados podemos percibir que MALLKI tendría un ingreso de s/.2,653.00 con las distintas fuentes de ingreso que tenemos, colocando cantidades mínimas que se pueden realizan en ventas en un mes.*

ODS: VALIDACIONES



Hipótesis	*Observaciones:*	*Resultados:*	*Acciones:*
Pensábamos que podrían tener dificultades al responder ciertas preguntas, especialmente en las partes más interactivas de nuestro proceso. *Algunos quizás no se sienten tan cómodos expresándose en profundidad.* *Nos preocupaba que, debido a posibles complicaciones con las herramientas o plataformas de estudio, pudieran perder interés y decidir abandonar.* *Además, teníamos inquietudes acerca de si comprenderían plenamente la finalidad de Mallki. Nos preocupaba que esa falta de entendimiento pudiera influir en su participación o compromiso con el proyecto.*	*Pudimos darnos cuenta que los usuarios/espectadores hicieron bastante referencia lo dinámico e interactivo que seria un empaque para ellos. Sobre todo por el incentivo que produce un empaque llamativo y no tan común como otros.*	*La experiencia Mallki, les pareció interesante, atractivo en tema de diseño, innovador, contribuye con el cuidado del medio ambiente y genera menos contaminación.* *Los participantes concluyeron que sí lo implementarian en sus empredimientos por ser un producto ecoamigable, económico y así crearia conciencia sobre el cuidado del medio ambiente en sus clientes*	*Los asistentes sugirieron una mayor personalización de los productos por ello, veremos los medios para poder implementar los logos de los propios negocios pero sin quitar la información importante sobre Mallki.* *A pesar de ello, los usuarios toman a Mallki como una opción viable para implementar a sus negocios, desde los producto hasta el modelo de negocio.*

COMENTARIO: *Con todo el proceso realizado podemos decir que MALLKI es un producto viable para la problemática planteada, aporta un valor diferencial y trabaja de la mano de las microempresas, también se adecua a las necesidades de las microempresas brindándoles productos necesarios para las microempresas creando un impacto positivo en el medio ambiente.*

ODS: PITCH



TOULOUSE LAUTREC

Sabías que...

Anualmente en Perú, se generan
300 millones de toneladas
de residuos plásticos.

El aumento en el uso de
envases de plástico y la gestión inadecuada de estos desechos
están contribuyendo a la contaminación ambiental.





La **industria alimenticia** es de las que **más emplea empaques de plástico.**



TEMA:
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR EL USO DE EMPAQUES DE PLÁSTICO (PACKAGING)

PROBLEMA:
DISMINUIR EL USO DE EMPAQUES DE PLÁSTICO EN PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA

RETO DE DISEÑO:
*¿CÓMO PODEMOS **REDUCIR** LA **CONTAMINACIÓN** Y **CONCIENTIZAR** A LAS PERSONAS SOBRE EL **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**?*



ODS:
12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Meta elegida:
12.5: Disminuir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

¿Cómo llegamos a nuestra solución?

ODS: PITCH



Conocimos la opinión de
clientes reales

ENCUESTAS — ENTREVISTAS

TOULOUSE TREC

ENTREVISTAS

Objetivo de entrevistas	Saber con exactitud el proceso de desecho de packaging y la concientización que tienen.
Total de entrevistados	8 personas

- 100 % le importa cuidar el medio ambiente
- 80 % busca una opción fuera de lo tradicional
- 90 % consideran importante el precio y la calidad del producto

TOULOUSE TREC

ENCUESTAS

Objetivo de encuestas	Confirmar que existe una falta de conciencia ambiental en el público peruano que consume comida rápida y que los usuarios quieren cambiar esta situación.
Total de encuestados	81 personas

- 45.7 % nivel medio de cultura de reciclaje
- 75 % consumen comida rápida los fines de semana
- 91.4 % quiere una manera distinta de reutilizar sus empaques

Conocimos a
nuestro público



Milena More

Milena tiene 28 años, es madre soltera. Vive en San Juan de Miraflores, tiene algo de conocimiento del cuidado del medio ambiente, tiene un emprendimiento de comida rápida, sabe que genera más desperdicios y quiere encontrar una manera de no hacerlo.



Fabiana López

Fabiana es una estudiante de 24 años, estudia Psicología. Vive en SJL en casa de sus padres. Ella es una persona consciente sobre diferentes Temas relacionados al reciclaje y como poder ayudar al planeta.

TOULOUSE TREC



Jorge Martinez

Jorge vive en Chorrillos, tiene dos hijos actualmente trabaja como vigilante en un mercado en el día y por las noches apoya a su familia a recolectar desechos reciclables para poder venderlos y obtener un dinero extra.



TOULOUSE TREC

Insight

Y así encontramos que...

Las personas quieren mejorar su cultura de reciclaje por el incremento de contaminación que se ve en las calles, por ello quieren un mecanismo el cual no involucre mucho esfuerzo y se adecue a sus necesidades.

TOULOUSE TREC

Mercado

Importación de envases biodegradables aumentó exponencialmente en el 2022

En ese mismo año, se evidenció que la **importación de envases y recipientes biodegradables** llegó a crecer en

176%

ODS: PITCH



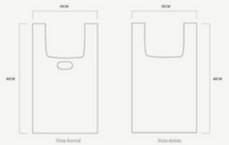




TOULOU LAUSE TRE C

Mallki caja

- *Hechas con fibra de caña de azúcar obtenido de los negocios de caña.*
- *Forma amplia para los productos.*
- *Tiene un compartimento para las semillas.*
- *Hecho con tinta vegetal y con instructivo del uso en la parte interna.*
- *Reutilizable y compostable.*
- *Diseño inspirado en el símbolo del reciclaje de una forma más orgánica.*



Mallki bolsas

- *Bolsas hidrosolubles hecho con cáscara de papa trituradas obtenido de laos negocios.*
- *Reutilizables y compostables.*
- *Brinda nutrientes a las plantas.*
- *Hecho con tinta vegetal*
- *Diseño inspirado en el logo*



TOULOU LAUSE TRE C



Papel Anti-grasa

Mallki

- *Hecho de almidón*
- *Biodegradable y compostable*
- *Personalizado con el logo de microempresas*
- *Uso de tinta vegetal*
- *No se adhiere la grasa*
- *No cambia el sabor ni olor de los productos*

TOULOU LAUSE TRE C

Experiencia Mallki

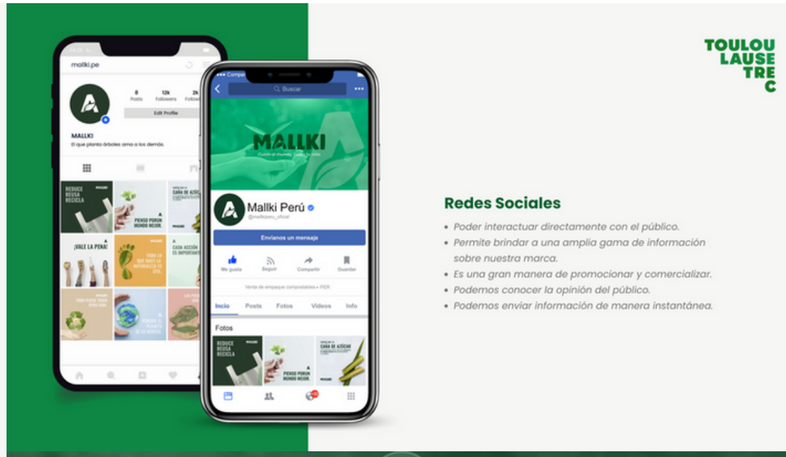
1. **Limpia tu empaque**
   Toma un trapo seco, limpia las áreas de grasa de tu empaque hasta que quede lo más limpio posible.
2. **Siembra tu Mallki**
   Luego de limpiar tu empaque, en una maceta, coloca tu Mallki cerrado en medio de tu maceta.
3. **Agrega abono**
   Luego de poner tu Malki en una maceta, agrega abono para que así junto con tu Mallki pueda nutrir y ayudar al crecimiento de tu planta.
4. **Agrega tu bolsa**
   Para un mejor crecimiento de tus semillas, diluye tu bolsa hidrosoluble en un recipiente con agua. Espera 5 minutos y échala a tu planta para refrescarla.

TOULOU LAUSE TRE C

ODS: PITCH




Catálogo
MALLKI
Mallki Bolsas
Mallki Cajas
Emprende Mallki
Micro Mallki
Bur Wings
Whatsapp
Facilita las interacciones con los clientes.
Permite automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.
Conversaciones en tiempo real.
Ventas online directa.
Contáctanos por nuestro whatsapp
Envíanos tu consulta o revisa nuestro catálogo
Indica tu compra final
Finaliza tu compra
Envía tu constancia de pago
Indícanos tu fecha de envío


Mallki Perú
Redes Sociales
Poder interactuar directamente con el público.
Permite brindar a una amplia gama de información sobre nuestra marca.
Es una gran manera de promocionar y comercializar.
Podemos conocer la opinión del público.
Podemos enviar información de manera instantánea.


CUIDAR LA NATURALEZA ES CUIDAR
Nuestros productos
Con Mallki podrás..
Página Web
Brinda visibilidad online.
Es un genial complemento a las redes sociales.
Más opciones de publicidad a menos costo.
Generas confianza y credibilidad.
Ventas online rápidas.
Ingresa a nuestra web
Regístrate o inicia sesión
Busca los productos que desees
Añade tus productos al carrito
Finaliza tu compra
Selecciona tu medio de pago
Selecciona tu fecha de envío
Selecciona tu tipo de envío


Modelo de negocio
Paquete Mallki Clásico
S/.46
x paquete de 90 unidades de cajas, bolsas y papeles antigrasa
Paquete Emprende Mallki
S/.50
x paquete de 100 unidades de cajas, bolsas y papeles antigrasa
Paquete Micro Mallki
S/.55
x paquete de 150 unidades de cajas, bolsas y papeles antigrasa
Una parte de nuestras ganancias irán a Mallki Cuida, un programa que incentiva la enseñanza de cuidado ambiental en las escuelas y poblados de todo el Perú.


¿La solución es viable?


Hablamos con los
clientes potenciales
TALLERES

ODS: PITCH



TOULOUSE TREC

TALLERES

Objetivo de taller de validación — Poder conocer el punto de vista e ideas de los asistentes sobre la propuesta de solución y si esta llega a cubrir sus necesidades.

Total de asistentes — 8 personas

- 100 % — Le gustó nuestra propuesta
- 90 % — Encuentra factible comprar Mallki para sus negocios
- 100 % — Haya distintas vías de compra y tipos de paquetes

TOULOUSE TREC

- Recursos producción
- Recursos administrativo
- Recursos logísticos
- Recursos financieros
- Recursos difución

Mínimo viable		Gasto mensual	
Semillas de pepa	s/. 300.00	Semillas de pepa	s/. 40.00
Cascara de caña de azucar	s/. 250.00	Cascara de caña de azucar	s/. 250.00
Personal (Diseñador - Recepcionista - Repartidor	s/.650.00 s/.850.00	Personal (Diseñador - Recepcionista)	s/.650.00 s/.850.00
Servicios (Luz - Agua	s/.250.00 s/.40.00	Servicios (Luz - Agua	s/.300.00 s/.40.00
Capital propio	s/. 4,000.00	Préstamo del banco cuota	s/. 400.00
		Publicidad por redes sociales	s/. 250.00
Producción de empaque y bolsas	s/. 2,800.00	Producción para encargada de la producción y estampado de empaques y bolsas	s/.2,800.00
Papel antigrasa	s/. 300.00	Papel antigrasa	s/. 300.00
Telefonía -chip prepago	s/.40.00 s/. 5.00	rollos de ticketa	s/. 7.00
Capital terceros (prestamo con 20% de interes)	s/. 3,000.00	Telefonia	s/.40.00
s/. 11,085.00		s/. 5,627.00	

TOULOUSE TREC

Ingresos

	Costo unitario	Estiamdo total unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Infromativo	s/. 350.00	3	s/.1,050.00	s/.3,150.00
Producto	s/. 46.00	25	s/.1,150.00	s/.3,450.00
Producto	s/. 50.00	35	s/.1,750.00	s/.5,250.00
Producto	s/. 55.00	45	s/. 1,375.00	s/. 7,425.00
			s/.19,275.00	

TOULOUSE TREC

Total de ingresos estimados		Total de inversión		Total de gastos		Utilidad / Pérdida
s/.20,955	-	s/.11,010	-	s/.7,637	=	s/.2,408

Esto es un presupuesto inicial, para los primeros periodos de nuestro proyecto, Existen oportunidades de ampliación de mercado y nuevos productos.

TOULOUSE TREC

Y en base a eso
pudimos lograr...

Económico → Social → Ambiental



ODS: PITCH


TOULOU LAUSE TRE C
Aplicación de carrera
Xiomara Chávez
Dirección y Diseño Publicitario
• Línea gráfica del proyecto
• Diseño web
• Diseño para empaques
Kristie Castro
Arquitectura de Interiores
• Diseño estructural del empaque
• Propuesta de solución
• Presupuesto
• Materialidad de los empaques
Cristian Castro
Arquitectura de Interiores
• Diseño estructural del empaque
• Presupuesto
• Planos Estructurales
Grecia Castillo
Dirección y Diseño Gráfico
• Línea gráfica del proyecto
• Diseño de publicaciones de redes sociales
En conclusión...
Se pudo resolver la problemática de disminuir el uso de empaques de plástico en pequeños emprendimientos de comida rápida de Lima Metropolitana mediante "MALLKI"
• Propuesta práctica, fácil y creativa.
• Apta para todos los negocios de comida rápida.
• Oportunidad de crecimiento.
TOULOU LAUSE TRE C
TOULOU LAUSE TRE C
MALLKI
Cuida al mundo, cuida tu vida.
2023

TOULOU
LAUSE
TRE
C