

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"



## **ECOSOLUTION**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**MARIANNA FOCACCI HANDABAKA**

(<https://orcid.org/0000-1111-0000-1111>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**CELIMAR RUEDA LEONARD**

(<https://orcid.org/0000-1111-0000-1111>)

**Asesor**

**ALEJANDRO CASTILLO GODOY**

(<https://orcid.org/0000-1111-0000-1111>)

Lima - Perú

**2023**

## ● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	9%
2	<b>explorapi.blogspot.com</b> Internet	1%
3	<b>Universidad de Cantabria on 2023-11-24</b> Submitted works	1%
4	<b>france24.com</b> Internet	<1%
5	<b>Universidad Privada Antenor Orrego on 2023-12-04</b> Submitted works	<1%
6	<b>Fundacion San Pablo Andalucia CEU on 2022-02-22</b> Submitted works	<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación propuesta de diseño para mejorar la eficiencia de gestión sostenible de desperdicios en los restaurantes de la franquicia “T.G.I FRIDAYS” en Lima Metropolitana ECOSOLUTION se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Comercio y busca resolver que al no haber un producto que se adecue a sus necesidades para lograr la gestión de sus desperdicios, prefieren no comprometer su operación y no tomar acción para resolverlo, teniendo como población beneficiaria a los trabajadores de la franquicia.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ofrecer a las empresas propuestas de diseños a la medida con estructuras personalizadas, se trata de un tacho funcionable para lograr a través de la gestión sostenible de desperdicios ser eficientes y eficaces ayudando en el ámbito económico; ya que, dejen de invertir en productos que no están ajustados a sus necesidades mejorando el procedimiento de prevención de salud y aportando en la transformación positiva para nuestro medio ambiente.

Para la experimentación se diseñaron tachos personalizados como prototipos para pasar por pruebas de medidas para asegurarnos que encaje en el espacio

que el cliente dispone para la actividad sin afectar la operación. Dicho ejercicio sirvió para que el usuario valide y confirme que la propuesta cumplía con la propuesta.

Se concluye que la solución propuesta de diseño para mejorar la eficiencia de gestión sostenible de desperdicios en los restaurantes de la franquicia “T.G.I FRIDAYS” en Lima Metropolitana es esencial para abordar los desafíos actuales logrando un correcto proceso de segregación y se recomienda cumplir con la asistencia a las capacitaciones para un correcto uso de la propuesta.