ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TRABAJAN Team

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
EDUARDO ANTONIO BARRIENTOS MEDRANO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
LUZ ELENA CAJIGAS AGUILAR

2023

INVESTIGAR

SEMANA 2 - INVESTIGAR
ELECCIÓN DE LAS ODS



Explotación laboral	Reducción de la informalidad	sexismo	obstáculos económicos y sociales
Protección de civiles en emergencias humanitarias	Falta de oportunidades a los artistas	desigualdad en colegios privados y particulares	obstáculos económicos y sociales
Violencia física	Desempleo	Bullying escolar y laboral	Abusivo de autoridad laboral



Fast Fashion	Conducción eficiente	Consumo sostenible de libros	Producción de packaging responsable
Ahorro de energía	Uso de transporte Amigables	Gran producción de ropa	La sobrepesca
Turismo sostenible	Hábitos de reciclaje	Desperdicio de comida	Consumo excesivo de energía eléctrica.

SEMANA 2 - INVESTIGAR
ELECCIÓN DE TEMA

1. Metas asociadas a los ODS	2. Lo que me apasiona				3. Lo que se hacer (habilidades)			
Producción de packaging responsable	Reciclar los envases de bebidas para reducir la contaminación de plástico	Materiales reutilizables o que generen impacto social	Los materiales utilizados	Reutilizar materiales orgánico	Elaboración de trabajos	Investigar sobre nuevas tendencias amigables con el planeta y aplicarlo	Creación visual del empaque	Reutilizar materiales de 2 mano
	Reutilizar las cajas donde recibo mis productos	Concientizar la reducción de desperdicio de materiales	Beneficios de utilizar un empaque ecoamigable.	Implementar nuevos materiales biodegradables	Crear y compartir contenido relacionado a esta iniciativa	Compartir en RR.SS sobre esta innovadora tendencia para que más marcas se sumen	Bocetos y dibujo	Buscar materiales naturales que ayuden a no contaminar
Conducción eficiente	Concientizar el uso de bicicleta	Propuesta de una estrategia que genere eficiencia	Que se eviten los tráficos	Reducir el medio ambiente	Campañas de concientización sobre el tema	Aprovechar la tecnología, para poder apoyarnos sobre la estrategia que se pueda encontrar	Diseño de app	Más uso de
	Concientizar sobre el uso de carros recargables con luz solar	Un sistema que permita controlar choferes más responsables	Zonas óptimas para transitar con vehículo	Uso de bicicletas o cualquier transporte que no contamine	Realizar videos conscientizando a los espectadores	Conscientizar a los choferes con mayor frecuencia sobre el respeto a los peatones y quienes manejar otro tipo de vehiculo	Conversar con usuarios	Disminuir el ruido que hace el vehículo
Falta de oportunidades a los artistas	Casos de falta de oportunidad a jóvenes	Casos de bullying y la psicología	El impacto de la IA en el arte	Ayudar a profesionales sin trabajo	Storytelling sobre casos	Realizar una campaña que hable sobre la importancia de que los alumnos pasen por periodos con un psicólogo	Utilizar materiales para hacer arte	Página web
	Empresas que no apoyan a los practicantes	Tratar el bullying desde casa	Qué buscan los clientes digitales para hacer arte	Aprovechar las ventajas de los artistas	Entrevistas a personas que hayan sufrido de faltas de respeto por no cumplir con sus "estándares"	El centro de la educación empieza en casa, realizar una app para padres donde puedan conectar con sus hijos y ayudar en casos que tienen la atención	Búsqueda de referentes e inspiración	Talleres gratuitos
Desperdicio de comida	5 empresas que desperdician sus alimentos	Estudios de alimentos que usualmente son desperdicios y puedan ser usados	Ver alimentos que más se desperdician	Reutilizar los desechos lo antes posible	Realizar videos mostrando el top 5 de empresas...	Realizar una campaña virtual conectada a RR.SS para dar a conocer nuevos platos que realicen entre público y profesionales con los usualmente desperdicios y/o comida no usada	Investigación de programa sobre desperdicios reutilizados	Aprender a hacer conservas
	Cuáles son los alimentos que más se desperdician a nivel mundial	Tener data de la comida desperdiciada usualmente por restaurantes promedios	Utilizar lo sobrante para su reutilización	Inspira un nuevo estilo de vida	encuesta para saber según opinión de las personas	Generar conciencia con una campaña con data sobre la comida desperdiciada y unirla con data sobre gente de bajos recursos que no tiene para comer de bajos recursos	Organizar reunión para recolectar la comida sobrante	Comprar lo necesario

SEMANA 2 - INVESTIGAR

ODS



10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

TEMA

Promover la inserción laboral de jóvenes de la industria Creativa

PROBLEMA

Inserción laboral para jóvenes con carreras creativas en Toulouse Lautrec

SEMANA 2 - INVESTIGAR
CONTEXTO DPESTA

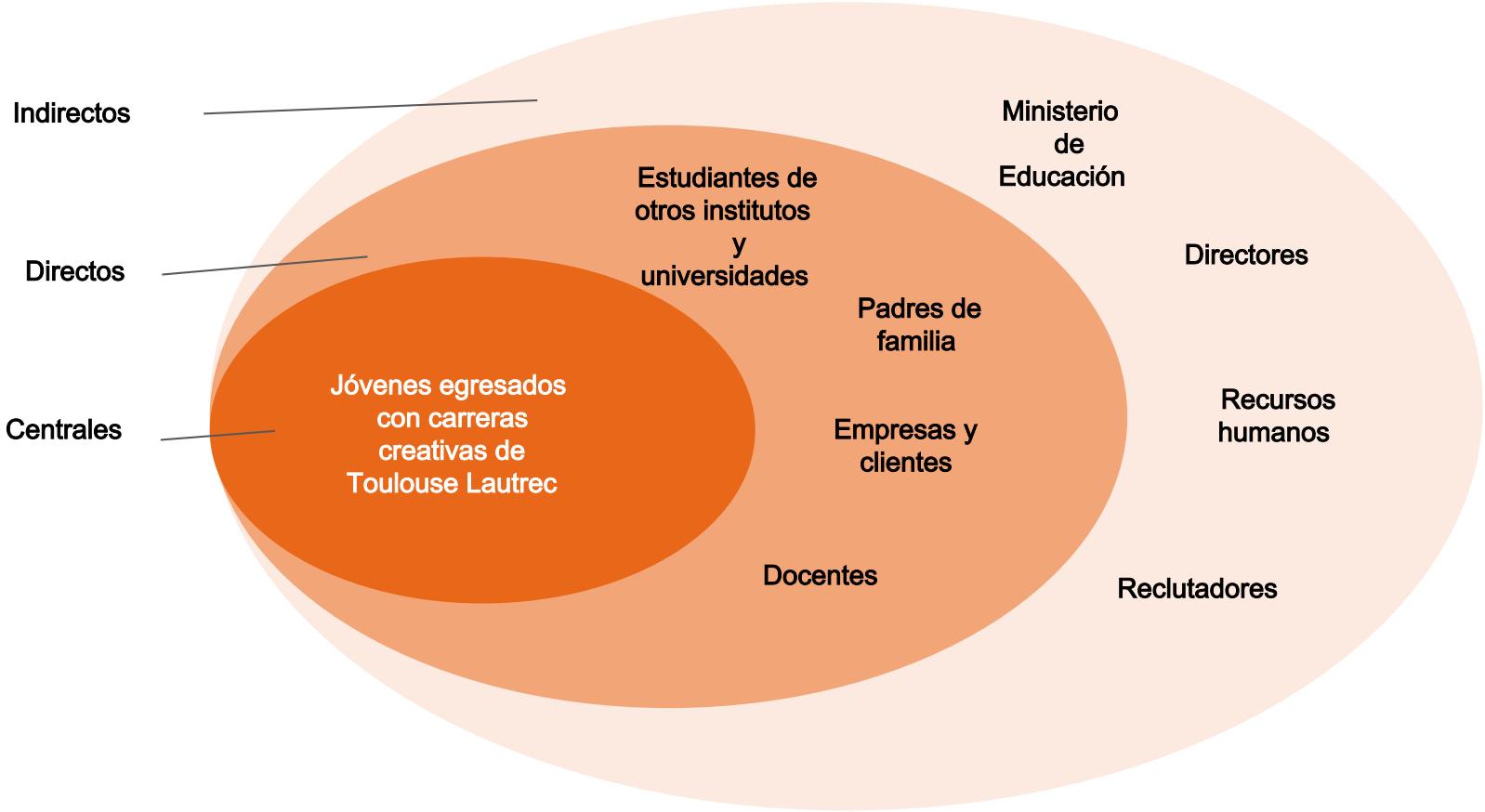
	INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	El 75% de los jóvenes señalan que tienen problemas para encontrar trabajo (fuente RPP) El Salvador 92%. Argentina 86% Perú 81%. Uruguay 74% Costa Rica. 88%. Colombia85%. Brasil 81%. Nicaragua 74% Paraguay. 87%. Ecuador 85%. Latam 75%. Puerto Rico 63%	Iniciar en puestos temporales, pues al ser parte de programas de entrenamiento de las empresas serán considerados un potencial para estas.	Iniciar en puestos temporales, pues al ser parte de programas de entrenamiento de las empresas serán considerados un potencial para estas.
P POLÍTICO	Conforme a lo establecido en el Decreto Supremo N ° 029- 2018- PCM, que aprueba el Reglamento que regula las Políticas Nacionales, en concordancia con el Decreto Supremo N ° 131 2018- PCM, que modifica los Lineamientos de Organización del Estado aprobados mediante el Decreto Supremo No 054 - 2018- PCM, y la Guía de Políticas Nacionales, aprobada por la Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N ° 00047 - 2018/CEPLAN/PCD, modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N ° 00057 - 2018/CEPLAN/PCD, al advertirse que la falta de empleo decente es un problema con causas múltiples que requieren una atención integral, se hace necesario contar con la participación de distintos sectores, de acuerdo con sus competencias.	Potenciar el acceso al entorno digital	Falta de oportunidades y puestos de trabajo para distintas especialidades. Débil ecosistema creativo para la creación, producción y distribución sostenible y diversa de las artes e industrias culturales. Debilidad de los gobiernos locales
E ECONÓMICO	Si tenemos en cuenta que en el Perú la remuneración minima es de S/ 1,025, significa que los jóvenes esperan ganar hasta unos S/ 3,075 al mes. Un 28% de los jóvenes sí espera ganar el salario mínimo, un 16% tiene expectativas de ganar entre 4 y hasta veces el valor de un sueldo mínimo, y solo un 3% pretende una remuneración mayor a 7 sueldos mínimos.	Producción de packaging responsable	Producción de packaging responsable

SEMANA 2 - INVESTIGAR
CONTEXTO DPESTA

	INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S SOCIOCULTURAL	La situación de los jóvenes es peor en el caso de las mujeres que en el de los hombres, lo que pone de relieve una relación empleo - población mucho menor. Se prevé que para 2022 el 27,4% de las mujeres jóvenes de todo el mundo estén empleadas, frente al 40,3% de hombres jóvenes. Ello pone de manifiesto que los hombres jóvenes son casi 1,5 veces más proclives a tener empleo que las mujeres jóvenes. La brecha de género, que ha dado pocas señales de reducirse a lo largo de los últimos dos decenios, es mayor en los países de ingresos medianos bajos, a saber, de 17,3 puntos porcentuales, y menor en los países de ingresos elevados, en los que se registran 2,3 puntos porcentuales.	Tanto las mujeres como los hombres jóvenes pueden beneficiarse del desarrollo de las economías verde y azul (relativa a la utilización de los recursos oceánicos de forma sostenible). Según se señala el informe, para 2030 podrían crearse 8,4 millones de nuevos empleos para jóvenes mediante la aplicación de medidas políticas de índole verde o azul.	En los países de América Latina, el índice de desempleo juvenil sigue siendo muy elevado, y se prevé que alcance el 20,5% en 2022. Históricamente, dicho índice de desempleo ha sido más elevado en el caso de las mujeres que en el de los hombres, aunque la crisis exacerbó esa tendencia. La situación es muy diferente en América del Norte, en la que se prevé que el índice de desempleo juvenil alcance un 8,3%, proporción inferior al promedio mundial.
T TECNOLÓGICO	●Se busca fomentar la Economía Creativa en el Perú, para generar renta y empleos en el sector creativo y cultural. ●En 2022 inició la fase de socialización para la implementación del Plan de Recuperación de Industrias Culturales y Artes al 2030. ●Crehana es una plataforma de cursos online de capacitación empresarial, incluyendo para sector creativo.	Capacitarse en plataformas virtuales. Utilizar herramientas y plataformas para conseguir empleo en sector creativo. Plan para generar empleos y emprendimiento peruano aplicando conocimientos culturales y creativos. Reunión de parte de los jóvenes creativos para difundir sus habilidades artísticas. Las nuevas herramientas actuales pueden generan contenido con rapidez y menos esfuerzo.	Las nuevas herramientas que pueden sustituir empleos artísticos. Saturación en el mercado. Parte de la industria pasa a ser mas digitalizada, como resultado de la imposibilidad de congregar y ocupar espacios culturales físicos durante la pandemia
A AMBIENTAL	La industria se encuentran entre los más afectados por la pandemia; tan solo en 2020 se perdieron más de 10 millones de puestos de trabajo. En Perú, el desarrollo de las industrias creativas es fuertemente disparejo y registra singulares características acordes al quehacer cultural peruano.	Los jóvenes pueden aprovechar los nuevos medios para mostrar proyectos. La industria actual requiere más conocimientos que solo ser creativo.	La industria actual se encuentra muy afectada. El mercado actual hace que se reduzca en mas los pagos a los que integran en el ámbito creativo

MAPA DE ACTORES

SEMANA 3 - INVESTIGAR
MAPA DE ACTORES



PLAN DE INVESTIGACIÓN

SEMANA 3 - INVESTIGAR
PLAN DE INVESTIGACIÓN

¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
¿Cuál es la situación laboral de las personas con carreras creativas?	60 ENCUESTAS	Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas	Formularios de Google
¿Qué opinión tienen sobre el gran porcentaje de desempleo en jóvenes creativos?	5 ENTREVISTAS	Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas	Google Meet
¿Cómo fue su experiencia en el rubro creativo y con respecto a la inserción?	1 ENTREVISTA	Profesor del rubro creativo	Google Meet
¿Cómo se encuentra la inserción laboral en la industria cultura y creativa ?	2 ENTREVISTA	Jefe de asesor de ventas	Google Meet
¿Qué opiniones tiene las carreras creativas y cómo potenciarlas?	OBSERVACIONES	Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas	TABLERO MIRO
¿Qué dificultades tienen los jóvenes en las entrevistas de trabajo?	2 TALLERES GENERATIVOS	Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas	Google Meet TABLERO MIRO
¿Qué tan necesaria es la industria creativa para su negocio y cuáles son sus necesidades como cliente?	1 ENTREVISTA	Cliente con empresa propia	LLAMADA Y AUDIO

GUIONES DE ENTREVISTA Y ENCUESTAS

SEMANA 3 - INVESTIGAR
GUIÓN DE ENCUESTA

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Somos alumnos del Instituto Toulouse Lautrec, de las carreras de Dirección y Diseño Gráfico (DDG) y Publicidad y Marketing Digital (PMD). Estamos realizando un proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer la inserción en el ámbito laboral de jóvenes en la industria cultural y creativa.

BANCO DE PREGUNTAS

En este momento, ¿te encuentras trabajando dentro de tu rubro creativo?
SÍ - NO -
Si, pero en otro rubro

¿Crees que el gran porcentaje de desempleados se deba a los altos requisitos que solicitan las empresas?

¿Crees que las empresas remuneran acorde a todo las especificaciones que indican para el puesto?

¿Tuviste que complementar tu carrera con cursos extras para poder laborar?

¿Tienes alguna experiencia laboral?

¿Laboralmente te sientes dentro de los lineamientos pedidos por las empresas que contratan?

¿Sientes que los requerimientos de las empresas te ayudan a postular con confianza? ¿Por qué?

¿Crees conveniente que tu centro de estudios te enseñó lo necesario para afrontar el mundo laboral?

El portal de empleabilidad de tu centro de estudios, ¿Te ayudo a conseguir el trabajo?

¿Cuánto es el rango de pago con el que te han estado remunerando por tus servicios y/o trabajos?

¿Consideras que cuentas con la suficiente experiencia para que una empresa te contrate?

En este momento, ¿te encuentras trabajando dentro de tu rubro creativo?
SI - NO - Si, pero en otro rubro

CIERRE

¿Consideras que los jóvenes padecen de los conocimientos, actitudes y habilidades requeridas, que obstaculiza una inserción laboral exitosa?, ¿Por qué?

Según tus palabras, ¿Consideramos crítico el desempleo juvenil?

SEMANA 3 - INVESTIGAR
GUIÓN DE ENTREVISTA

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

INTRODUCCIÓN

Hola, ¡mucho gusto! Somos parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y nos encontramos en proceso de realizar nuestra tesis. Por ello queremos conocer un poco sobre su opinión del porcentaje de desempleo en jóvenes creativos.

(Pedir permiso o avisarles que está entrevistas será grabada)

SECCIÓN 1

Nombre
Edad

¿Qué carrera creativa es la que estudias o estudiaste?

¿Qué te llevó a estudiar esa carrera?

¿En qué etapa de tu vida creativa fuiste parte de la inserción laboral dentro de tu campo? ¿Fue antes o después culminar tu carrera?

¿Cómo te sentiste en ese momento?

SECCIÓN 2

¿Qué opinas de las empresas que no son justas con los jóvenes que estudiaron carrera creativas en el Perú?

¿Cuál crees que sean las causas de que los jóvenes no encuentran trabajo o no son llamados relacionado a sus carrera creativas?

¿Alguna vez pensaste en cambiar de carrera?¿Qué te llevó a pensarlo?
(Si se cambió, preguntar que lo llevó a hacerlo)

SECCIÓN 3

¿Cómo te ves dentro de tu mundo laboral en unos años?

¿Consideras que en el futuro la demanda del desempleo juvenil disminuirá?

¿Cómo crees que se deba ver el futuro joven creativo?¿Que cualidades debe aprender?

¿Qué le dirías a una empresa que le hace difícil la contratación a un joven creativo como tú?

CIERRE

Coméntanos, ¿tuviste que trabajar en otro rubro al no encontrar trabajo de la carrera que escogiste?

SEMANA 3 - INVESTIGAR
GUIÓN DE ENTREVISTA

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

INTRODUCCIÓN

Hola, ¡mucho gusto! Somos parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y nos encontramos en proceso de realizar nuestra tesis. Por ello queremos conocer un poco de experiencia como docente en el rubro y su opinión sobre el desempleo en jóvenes creativos.

(Pedir permiso o avisarles que esta entrevistas será grabada)

SECCIÓN 1

Nombre, tiempo laboral y ocupación

¿Cuántos años de experiencia llevas en este rubro?

¿Crees que las carreras creativas son las carreras del futuro? ¿Por qué?

SECCIÓN 2

Y cuénteme, ¿Cómo era estudiar en su época una carrera creativa?

¿En su epoca existia prejuicios por estudiar una carrera creativa?

¿Muchos de sus colegas tuvieron que migrar a otro país para poder ejercer una carrera creativa? ¿Pensó en irse del país?

En la actualidad, ¿Considera que los jóvenes tienen dificultades por encontrar una oportunidad laboral por estudiar una carrera creativa?

SECCIÓN 3

¿Qué cosas crees que necesitan las carreras creativas a futuro?

¿Qué tanto crees que ha evolucionado la inserción de los jóvenes egresados al mundo laboral?

¿Cree usted que los jóvenes egresados tienen una visión clara de lo que implica desenvolverse en el mundo laboral?

¿Considera usted que en el futuro seguirán evolucionando las carreras creativas? ¿Porqué?

CIERRE

¿Tiene algo más por acotar?¿Un anécdota?

¿Qué consejos brindamos a los jóvenes creativos para una buena inserción laboral?

SEMANA 3 - INVESTIGAR
GUIÓN DE ENTREVISTA

Jefe se asesor de ventas

INTRODUCCIÓN

Hola, ¡mucho gusto! Somos parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y nos encontramos en proceso de realizar nuestra tesis. Por ello queremos conocer su opinión sobre cómo se encuentra la inserción laboral de jóvenes creativo hoy en día.

(Pedir permiso o avisarles que está entrevistas será grabada)

SECCIÓN 1

Nombre, tiempo laboral y ocupación

¿Cuántos años de experiencia llevas en este rubro?

¿Crees que las carreras creativas son las carreras del futuro? ¿Por qué?

SECCIÓN 2

Estando dentro del mundo estudiantil con carreras creativas, ¿podrías comentarnos qué tan solicitadas son hoy en día? ¿cuál o cuáles son las más solicitadas actualmente?

¿Qué opinas sobre la deserción laboral en los jóvenes que se dedican al rubro creativo?

Sobre el nicho de jóvenes con carteras creativas, ¿hay un alto índice de porcentaje mayoritario que comentan no poder insertarse ante el mundo laboral? ¿A qué crees que se deba esto?

Cuando brindas información sobre carreras creativas, ¿también indicas el porcentaje de empleabilidad?

SECCIÓN 3

¿Qué opinas de las empresas que no son justas con los jóvenes que estudiaron carrera creativas?

¿Cuál crees que sean las causas de que los jóvenes no encuentran trabajo o no son llamados relacionado a sus carrera creativas?

Las universidades tanto como institutos, empezaron a acoplarse con respeto a carreras creativas, ¿qué crees que hace diferente la institución que representa actualmente?

CIERRE

¿Tienes algo más para contarnos?

SEMANA 3 - INVESTIGAR
GUIÓN DE ENTREVISTA

Cliente con empresa propia

INTRODUCCIÓN

Hola, ¡mucho gusto! Somos parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y nos encontramos en proceso de realizar nuestra tesis. Por ello queremos conocer su opinión sobre cómo se encuentra la inserción laboral de jóvenes creativo hoy en día.

(Pedir permiso o avisarles que está entrevistas será grabada)

SECCIÓN 1

Nombre y edad

Nombre del negocio

¿De qué trata su negocio?

¿Qué te llevó a iniciarlo?¿Cual es la historia?

SECCIÓN 2

¿Has empleado alguna vez a diseñadores, audiovisuales o alguien del ámbito creativo?

¿Cuáles fueron sus funciones?

¿Sientes que hizo un buen trabajo?

¿Qué opinas de las personas que trabajan en este sector?

¿Qué tan importantes son para tu negocio?

¿Cuánto es el estimado de sueldo que les das?

SECCIÓN 3

¿Contratarías a egresados o practicantes del ámbito creativo a tu negocio?¿Por que?

¿Qué esperas de un empleado del ámbito creativo para tu negocio?

CIERRE

¿Hay algo más que te gustaría contarnos sobre las personas que trabajan en el ámbito creativo?

GUIONES DE TALLER GENERATIVO

SEMANA 3 - INVESTIGAR
GUIÓN DE TALLER GENERATIVO

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

INTRODUCCIÓN A LA DINÁMICA

Hola, ¡mucho gusto! Somos parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y nos encontramos en proceso de realizar nuestra tesis. Por ello realizaremos un taller generativo del cual agradecemos sean parte de la dinámica.

BANCO DE PREGUNTAS

Presentación del entrevistado

Se evalúa experiencia en el campo, sus conocimientos.

Evaluando habilidades blandas

Se le solicita CV y portafolio

Se habla sobre conocimientos básicos (microsoft, Adobe)

Se les pedirá debatir sobre casos hipotéticos

El portal de empleabilidad de tu centro de estudios, ¿Te ayudo a conseguir el trabajo?

¿Cuánto es el rango de pago con el que te han estado remunerando por tus servicios y/o trabajos?

¿Consideras que cuentas con la suficiente experiencia para que una empresa te contrate?

Se les pedirá conocimiento sobre la empresa que están postulando.

Se les pedirá conocimiento sobre la empresa que están postulando.

La empresa evalúa los postulantes.

La empresa contrata.

¿Cuáles son tus fortalezas?

¿Cuál es tu experiencia la suit de adobe?

¿Porqué te interesa trabajar para nosotros?

¿Cómo podrías lidiar con un cliente irritante?

¿Qué adjetivos positivos crees que te describen mejor?

Si fueras contratado, ¿que es lo primero que harías?

¿Cómo lidiaráas con el estrés del trabajo?

Dime sobre alguna crisis que hayas prevenido ¿implementaste algún cambio luego de que la crisis fuera eludida?

¿qué cambiarías de la última vez que manejaste una crisis, de haber tenido más tiempo para pensarlo?

¿Qué adjetivos negativos podrías decir sobre ti mismo?

¿Por qué estudiaste una carrera creativa?

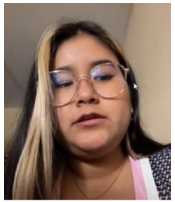
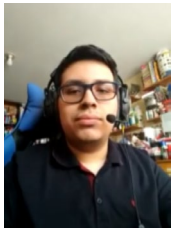
CIERRE

¿Cómo se sintieron en esta dinámica?

DIARIO DE OBSERVACIÓN

SEMANA 3 - INVESTIGAR
DIARIO DE OBSERVACIONES

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

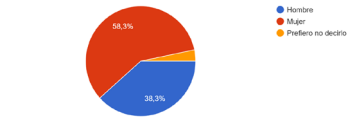
Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	ELEMENTOS Y EVENTOS OBSERVADOS
08/07/2023 Zoom en vivo - Taller generativo	Sala Zoom - Simulación de entrevista de trabajo	Andrea Huaroc, 21 años Publicidad y Marketing Digital	 Tiene experiencia en diferentes agencias Redes sociales Visión Hace mímicas al hablar Propone ideas y cambios Abierta a opiniones Analiza el entorno y tendencias Seguridad Proceso y verificación
08/07/2023 Zoom en vivo - Taller generativo	Sala Zoom - Simulación de entrevista de trabajo	Leonardo Guerra, 21 años Diseño y Dirección Gráfico	 Tiene poca experiencia en empresas pero alta en freelance Hace mímicas al hablar Se explaya en sus respuestas Se nota que le apasiona su carrera Hace mímicas al hablar Seguridad Visionista Buen manejo de vocabulario técnico Alto nivel creativo

RESULTADOS ENCUESTAS

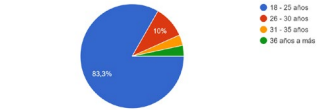
SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENCUESTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

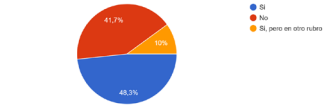
Género
60 respuestas



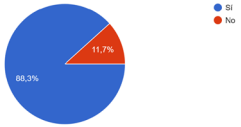
Edad
60 respuestas



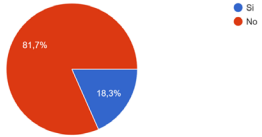
En este momento, ¿te encuentras trabajando dentro de tu rubro creativo?
60 respuestas



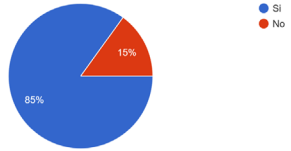
¿Tienes alguna experiencia laboral?
60 respuestas



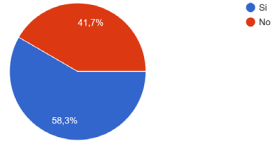
El portal de empleabilidad de tu centro de estudios, ¿te ayudo a conseguir el trabajo?
60 respuestas



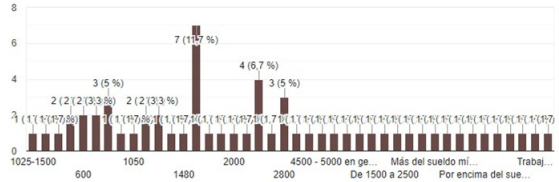
¿Crees que el gran porcentaje de desempleos se deba a los altos requisitos que solicitan las empresas?
60 respuestas



Laboralmente, ¿te sientes dentro de los lineamientos pedidos por las empresas que contratan?
60 respuestas



¿Cuánto es el rango de pago con el que te han estado remunerando por tus servicios y/o trabajos?
Copiar
60 respuestas



¿Crees que las empresas remuneran acorde a todo las especificaciones que indican para el puesto?
60 respuestas

No
Si
No
no
No siempre
No siempre lo hacen.
no siempre
No, porque muchas veces se aprovechan y no son capaces de reconocer dicho labor.
No siempre lo hacen

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENCUESTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

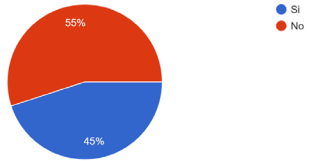
¿Sientes que los requerimientos de las empresas te ayudan a postular con confianza? ¿Por qué?

60 respuestas

Si
No
Si es que tienes el factor por debajo de lo que piden desmotiva porque aveces ni ellos mismos saben que es lo que se necesita
Depende de la empresa a donde postules. Algunas no piden muchos requerimientos.
si, cuando voy preparada y tengo los requerimientos
No, porque suelen pedir muchos requisitos con un bajo sueldo
Quizá pero no,del todo
No, porque buscan perfiles que sean principiantes, para reducir sus costes
No porque piden más del real cargo de un diseñador en este caso y el sueldo es mínimo.

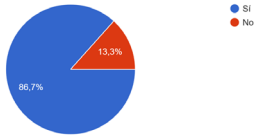
¿Crees conveniente que tu centro de estudios te enseñó lo necesario para afrontar el mundo laboral?

60 respuestas



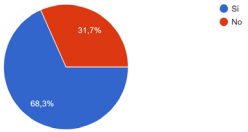
Según tus palabras, ¿consideras crítico el desempleo juvenil?

60 respuestas



¿Consideras que cuentas con la suficiente experiencia para que una empresa te contrate?

60 respuestas



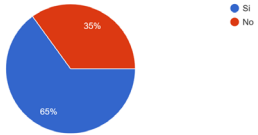
¿Consideras que los jóvenes padecen de los conocimientos, actitudes y habilidades requeridas, que obstaculizan una inserción laboral exitosa? ¿Por qué?

60 respuestas

No
Si
Siento que es mas un no me siento preparado o las habilidades son muy debiles
No carecen de conocimiento, simplemente siento que les falta experiencia.
algunos
Si, por la falta de aprendizaje de las instituciones que enseñan lo básico
No, porque muchos jóvenes están bien preparados
Porque en un inicio no están preparados al 100% ya que no se tiene experiencia laboral
No, falta que las empresas sean mas honestas con los cargos que van a disponer

¿Tuviste que complementar tu carrera con cursos extras para poder laborar?

60 respuestas



https://docs.google.com/forms/d/18zekZCjAohfeWetC_KSeYQTJJ_8sGrspl7DX5O3iDdM/edit#responses

DATOS DE ENTREVISTAS

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

Jhonatan Mendoza

Estudie DDG, acabe en 2018

Me conocen como Azul, un sobrenombre que yo mismo he adquirido, es como mi marca

Antes de DDG, estudiaba Ing. de Software

Pase por situaciones y me decidí por estudiar Diseño.

El secreto es venderse bien con el portafolio, esa es la clave

Otra opción no viable es cuando ingresas a una empresa que no te ayudará a mejorar

Es difícil ingresar a una carrera creativa, porque hay mucha estigma que no te irá bien.

Pase también por eso por parte de mi madre por no haber culminado una carrera tradicional

Ya llevo bastante tiempo en forzar en una agencia y poder invertir y poder equivocarme en muchas cosas, porque soy yo el que los asume

A la par, tengo un proyecto (que intenté realizar) una plataforma de Ecommerce para poder trasladar tiendas físicas a virtuales

Mi proyección a 2 años, es incierto, porque en el lado profesional va a ver muchos cambios

Quiero cerrar el año buscando nuevos objetivos, seguir equivocándome para seguir aprendiendo

Hay mucha desconfianza en los jóvenes por el mismo motivo que se les dice que no es una carrera con un sueldo muy favorable

Me llamo la atención el lado creativo, el crear, ya que mi anterior carrera era más lógica y no tan visual

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

Leonardo Guerra

Leonardo Brent Guerra Font, 21 años	DDG	Además de hacer trabajos freelance, marcas y logos	Aun sigo buscando trabajo	Me parece malo la relación de lo que piden las empresas con el sueldo que ofrecen	Uno debe ser flexible en este campo	Hoy en día es muy complicado encontrar trabajo que no pidan menos de 1 año de experiencia
Freelancer difícil de convalidar	Actualmente estoy postulando a trabajos generales, no solo de mi rubro	En 5 años de proyectos con decente experiencia en una agencia o estudio	Siento que me falta una visión empresarial	Uno debe aprender un poco de todo	Mundo competitivo	Saber venderse
Tener actitud	Sirven de experiencia trabajar en otro rubros	No desmotivarse por no conseguir nuestros objetivos al inicio	Aun no he vivido el mercado	Las empresas piden mucho para postular, a veces fuera del rubro	No hay cultura laboral	La falta de ambición de los jovenes

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

Daniela Ortíz

En el 2019, fue la primera vez que hice una práctica	Fui el community Manager para una empresa de una amiga, de ahí tuve algunos trabajos momentáneos	Sentía preocupación, por el poco conocimiento que tenía	Me he dado cuenta que ahora todo es por convocatoria masiva, que entra la gente que tiene contactos y otros que no	A 3 años, me veo trabajando como una encargada de área	Mis prácticas ya pude desarrollarlas, pero sigo buscando perfeccionar mis habilidades	Ven mucho mejor las carreras tradicionales
Muchas veces tuve que trabajar en otro rubro	Tuve que limpiar casas, para poder ayudar a mi familia. Aprendí a las malas pero todo suma	En la actualidad, soy supervisora de una empresa de doctores a domicilio	A mi no me quieren sacar de mi puesto, pero me puse a pensar que estudió una carrera para trabajar en otra, no tiene sentido	Hasta el día de hoy no me dan un trabajo con un contrato	Si, se deprimen mucho y su desesperación es bucar otro trabajo	La depresión de los jóvenes en Lima es bien grande

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

Elías Castillo

Elías Castillo, 24 años	Antes estudiaba Ing. Software, la dejó porque quería ayudar comunicando los productos tecnológicos	Siempre pedían experiencia	Demasiados requisitos para jóvenes que siguen estudiando	Falta de complementación	Lamentablemente, debemos saber de todo un poco	Me veo más libre, emprendiendo un negocio.
Considero que sí, si es que las empresas dan un mejor ambiente laboral y no se sienta como tener que pagar un derecho de piso.	Actualmente estoy postulando a trabajos generales, no solo de mi rubro	Manejar las habilidades blandas + curiosidad + adaptabilidad + conocimientos = Resultado perfecto	Si es que no contratan a una persona creativa, es porque tal vez no saben gestionarlo y no saben si podrían pagarlo, pero no deberiam temer.	Lamentablemente en las empresas, por más que tengas habilidades en el rubro, siempre la experiencia juega en contra	En mi experiencia, los trabajos que tengo han sido por contactos, siento que si no hubiera sido así, seguiría buscando chamba	Cuando llegas a trabajar, te das cuenta que lo mejor es adaptarse y aprendiendo en el proceso

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jóvenes de 20 a 30 años de edad, egresados de carreras creativas

Andrea Huaroc

Andrea Huaroc, 21 años	Publicidad y Marketing Digital	Al comienzo no sabía qué estudiar	Trabaje en una agencia por contacto de un profesor de TLS	Prácticas pre - profesionales en 4to ciclo	Se sentía inexperta, faltaba confianza	Piden cosas adicionales a lo que realmente haces
Exigen experiencia +1 año	Bajo sueldo	Quería estudiar una adicional pero no sintió que le vayan a pagar por 2 carreras	Optó por estudiar cursos complementarios	Laborar en empresa grande como Intercop	Esta bien que una persona sea multitasking pero no le da la oportunidad a los que realmente se especializan	Si uno realmente valora la especialización de otro, no disminuiría la empleabilidad
Las AI no reemplazarán a las personas, pero sí será una buena herramienta de uso	Un joven fuera de su zona de confort	Si desea una experiencia senior pero paga como junior, no encontrará	Deberían dar oportunidad a los jóvenes que están dispuesto a adquirir experiencia	Por necesidad aceptó un puesto relacionado a su carrera pero no era la que quería dedicarse	Piden varios requisitos al postular y no pagan lo que realmente se debe	Al seguir aceptando chambas por bajo sueldo y varias funciones, seguimos mal acostumbrando a las empresas
Aceptamos trabajos más por necesidad que por valorar nuestra chamba	Las empresas piden años de experiencia a recién egresados	Las empresas piden años de experiencia a recién egresados				

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jefe asesor de ventas

Juan Carlos Alfaro

Soy jefe comercial en la escuela Toulouse lautrec	Tengo 12 años en el sector comercial	Durante la pandemia se ha roto gran parte del estereotipo en el perú	En el perú, todavía se sigue pensando que las carreras tradicionales hacen grande a una persona, pero el mundo nos ha mostrado carreras distintas, con perfiles distintos.	Se busca que los alumnos tengan una mayor seguridad y se involucren para que puedan empezar a vivir de su carrera	Algunas empresas buscan egresados con muchas especificaciones con un salario menor	Las prácticas pre - profesionales les hacen vivir lo que realmente es la carrera
Uno cuando busca a un diseñador probablemente lo único que piense es que solo hace dibujos	Comparan mucho a las profesionales con personas que solo tienen ningún conocimiento de diseño	Lo que queremos es que desarrollen habilidades blandas	Todavía existen los prejuicios en las empresas pero hay otras que sí lo entendieron que rompieron las barreras	Muchos de los profesores fueron alumnos de TLS	Otras empresas se les hace complicado y riesgoso contratar a nuestros alumnos por su perfil	Para otro tipo de posiciones, otros buscan mucho las habilidades blandas, es un diferencial
La experiencia tiene un valor especial	Las prácticas buscan cubrir ese tema, que se adapten al mundo laboral	Ninguna va a ser más importante que el saber comunicar	eL 95% de los empleadores deciden a su mejor candidato en una entrevista	Si no eres empático, no puedes ser considerado para la empresa	En las entrevistas no le preguntan nada de su carrera, lo que busca el empleador busca la interacción con el equipo	Los que son recién egresados es más crítico, es porque tiene que tener acompañamiento

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Jefe asesor de ventas

Mireya Cadillo

Mireya Cadillo, 36 años	Jefa comercial UPC	valorar carreras creativas	Tomaron más fuerza en pandemia	Se planteó una solución y fué no poner en choque al papá que no cree en la creatividad y los hijos, darle al posible alumno la experiencia de la carrera y a los papas brindarles la info.	La deserción se debe a un tema generacional	Si no sabes trabajar en un clima laboral y trabajar las habilidades blandas
Los alumnos se sienten frustrados en cómo hacerle entender a los padres una carrera creativa y desde ahí empieza el temor	No cuestionan mucho, y desde ahí es un mal inicio, podría ser una pérdida de tiempo entrar a trabajar a una empresa que no cumple las expectativas o los pedidos que se ponen claros desde el inicio	Pero todo depende de las habilidades blandas que él demuestra, según el puesto y la confianza que se le brinda.	Cada generación puede ser cambiante, pero hay algo que no va a cambiar y es poner en práctica las habilidades blandas.	Hay que tener en cuenta cuánto valoras estos agregados.	Ir por la habilidad personal de cada uno, que cada uno de ustedes sean una marca y lo tengan más presente, tendrán también que mover ese chip los jóvenes de quejarse por el trabajo, por la presión ya que eso lleva también al éxito.	Ahora hay que ser flexibles, pero también tener la madurez y fuerza para poner stop a un problema, la manera de comunicación también es importante.

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Profesor del rubro creativo

Carla Paola Ruíz

Soy comunicadora de profesión

Tengo 18 años de experiencia y como docente tengo 7 años.

Era la etiqueta de carrera creativa te veían raro, no era una carrera, solo eran cursos dentro de otra carrera

No era visto bueno por las personas, incluso mis padres querían que estudie una carrera tradicional

Dificultades no, porque hay más ofertas, el tema es si lo soportas

Siento que se tiene que enfatizar más en el desarrollo de las habilidades blandas

Siento que institutos o universidades deberían tener ese complemento no como un curso más, sino como algo importante en la carrera

Ahora lo que se busca es que tan comprometido estás con la empresa

Siento que apuestan más por las habilidades blandas que por talento natural

He tenido la oportunidad de trabajar con jóvenes pese a lo que dicen de esta generación un poco blanda, hay mucha disposición y con mucho compromiso

No hay visión de los jóvenes, es por eso que hay mucha frustración en el proceso

Tienes que lanzarte y ganar experiencia

Siento que hacen click con el propósito y si eso va alineado con el objetivo y propósito, no creo que haya ningún problema

El exito esta en la conexión con el equipo

Siento que la comunicación efectiva es una situación que no se domina bien

A mi me encanta trabajar con jóvenes , porque nos facilita el trabajo a todos, es más ágil, cumple con el objetivo

SEMANA 4 - INVESTIGAR
DESCARGAS ENTREVISTAS

Cliente con empresa propia

Angel

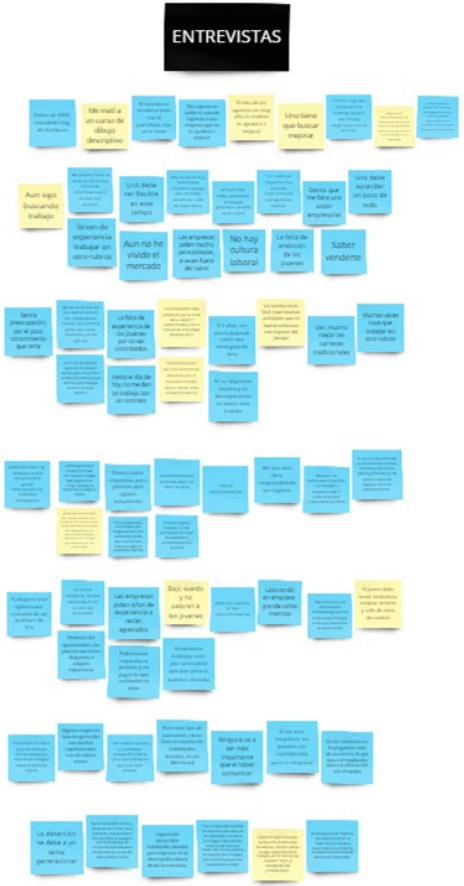
Angel, 35 años	Somos un pequeño estudio de asesoría contable, llamada Arroba Empresarial	Asesoría contable, Tributaria y Laboral	Sí, porque tenía la idea captar más clientes; Quiero expandirme	Quiero contratar el servicio de un publicista pero no se mucho	Por recomendación conseguí a una diseñador para hacer mi logo	El resultado no me quedo satisfecho, no me sentí identificado
En el sistema empresarial se utiliza más la publicidad	Para iniciar contrataría un estudiante o bachiller	Si contrató a un practicante o bachiller de mi área contable, lo puedo guiar y preparar.	Si contrato alguien de otro sector, como publicidad, yo no podré apoyarlo por desconocimiento.	Esta persona trabajaría sola, y no se si cumpliría los objetivos.	Como ejemplo, si el soporte de publicidad me va a costar S/ 2000 para 1 mes	Espero como mínimo 4 clientes
La publicidad lo veo como un fin	No conozco estos términos del sector creativo.					

ORGANIZACIÓN DE DATOS

SEMANA 4 - INVESTIGAR

Compilación de datos

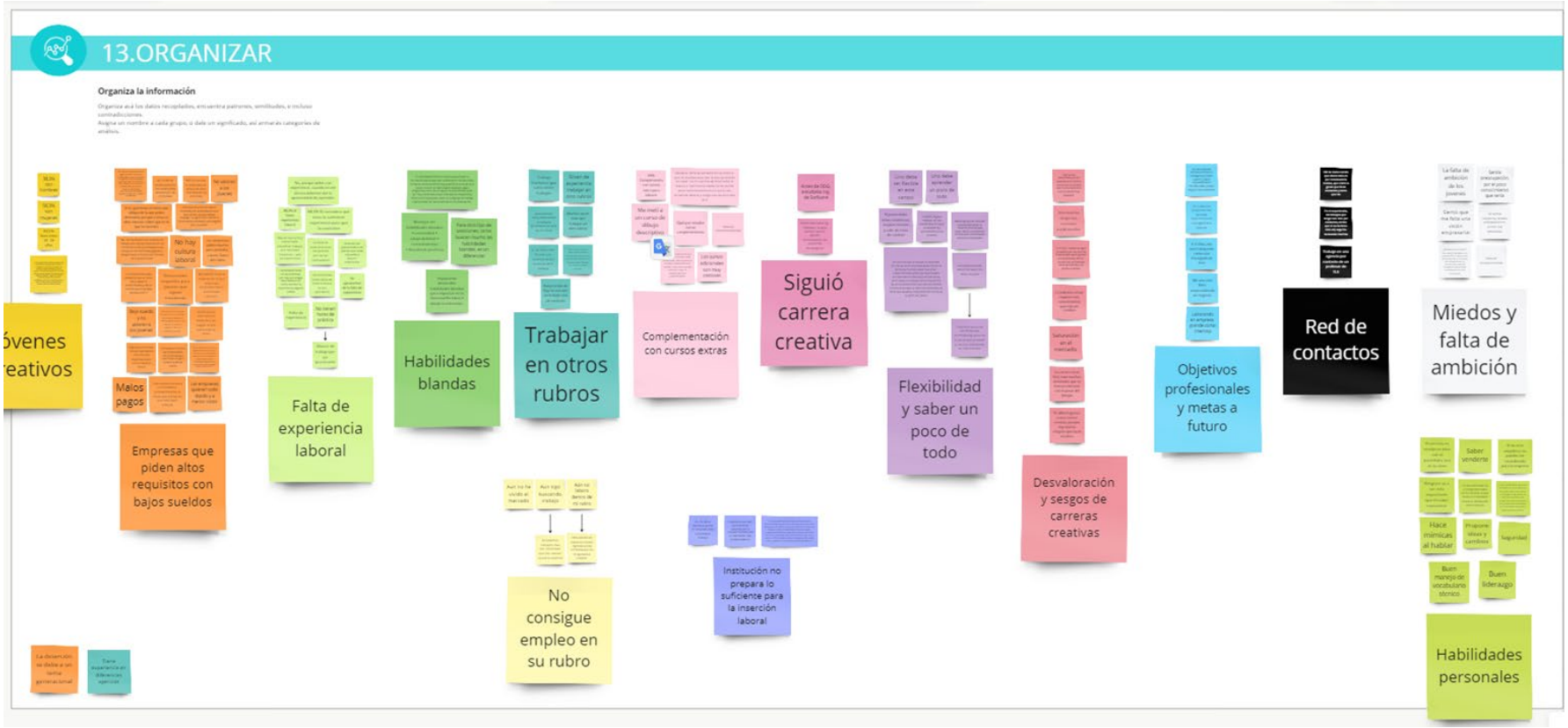






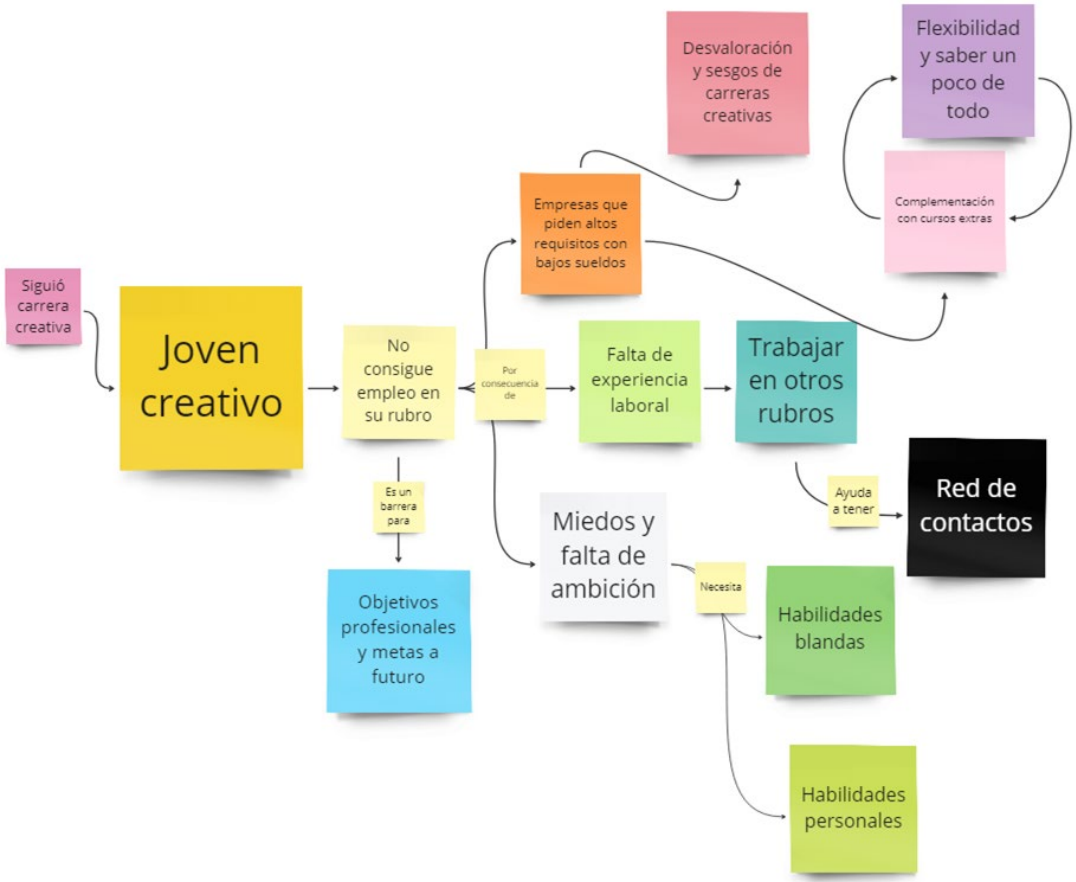
SEMANA 4 - INVESTIGAR

Organización de datos



SEMANA 4 - INVESTIGAR

Interpretación de datos



INSIGHTS

SEMANA 4 - INVESTIGAR
Organización de datos

EGRESADO	ESTUDIANTE	RECLUTADOR	EMPRESARIO
Me siento preparado para ejercer un empleo pero la misma falta de experiencia laboral es un factor no me permite adquirirla, el cual me parece ilógico.	Debo realizar todos los trabajos que me encargan para no perder, quizás, la única oportunidad laboral como practicante.	Necesito personas que sean capaces de sorprenderme y de valorar la oportunidad que tienen al hacer una entrevista.	Tener un respaldo o alguien que asegure que se cumplan los objetivos de la empresa.
Postular a trabajos generales, no solo de mi rubro pero la empresas piden mucho para postular porque estas desconocen la industria y quieren todo a menor costo. Quiero vivir el mercado y la experiencia laboral de mi carrera creativa.	Aceptan todos los trabajos que se les encargan siendo practicante porque demostrar que sabe mucho.	Aceptan todos los trabajos que les encargan como practicante por demostrar que sabe mucho	Es difícil invertir en jóvenes creativos con poca experiencia si se quiere tener buenos resultados
Temo el cómo será mi primera entrevista, mi primer rechazo, mi primer trabajo o el trabajar en equipo.	Iniciaba laborando como practicante pero me sentía inexperta y con preocupación, por el poco conocimiento que tenia porque tenia miedo que me despidieran. Quisiera trabajar con confianza.		Tengo miedo de invertir mucho en algo que recién estoy conociendo, que en este caso es el mundo digital

ARQUETIPOS

SEMANA 5
ARQUETIPOS

EGRESADO

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Marcos Tupac - 23 años
Recién egresado de la carrera de Diseño Gráfico.
Es una chico muy curioso y le gusta experimentar con más técnicas de diseño. Le gusta jugar online y pasar de vez en cuando el rato con sus amigos y familiares.

¿Qué dice o piensa?

- Me gustaría conversar con más chicos del ámbito creativo.
- ¿Se calcular o poner precios a mis diseño?
- ¿Qué hace a un buen diseñador gráfico?
- Seguiré viendo tutoriales por internet
- ¿Cuándo conseguiré un empleo?
- Voy a volver a modificar mi cv y actualizar mi portafolio.
- Que pensaran mis padres de mi carrera

COMPORTAMIENTO

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le preocupa que no lo llamen para una entrevista de trabajo por que no se siente realizado al no encontrar empleo.
- Cada día sigue viendo tutoriales o cursos gratis por internet para adquirir nuevas técnicas y mejorar su trabajo como diseñador, esto lo ayudará para realizar algunos encargos por sus amigos o familiares.
- Ve al mundo como un desafío y lleno de oportunidades pero no sabe aprovecharlas tanto.

PAINS Y GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Que no lo llamen en los empleos que postula
- Sentirse despreciado por ser nuevo y no aprovechar las cosas
- Que no se haga algo con el problema que afecta a otros jóvenes de su área creativa.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Oportunidades laborales para los diseñadores nuevos.
- Un guía o alguien le ayuden en su camino profesional.
- Conocer a más personas de su sector.

SEMANA 5
ARQUETIPOS

ESTUDIANTE

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Camila Ayala - 21 años
Estudiante de la carrera de Marketing Digital
Una chica muy atenta y inteligente, con ganas de aprender. Ama las mascotas, vive con su familia y leer libros.

¿Qué dice o piensa?

- Me gustaría conversar con más chicos del ámbito creativo.
- ¿Puedo realizar varias tareas a la vez?
- Me duele a veces la cabeza.
- Que bien, voy a iniciar mis primera práctica.
- ¿Qué dirán mis padres de mi carrera?
- Debo aprender de todo

COMPORTAMIENTO

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Se encuentra reciéntemente haciendo sus prácticas en una empresa mientras estudia, pero la sobrecargan de trabajo, además de algunos que no son de su área, aunque ella dice que si lo puede hacer.
- Que hace todo lo que le dicen, aunque a veces le cuesta hacerlo.
- Ve el mundo con muchas oportunidades y espera no desaprovecharlas

PAINS Y GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- La sobrecarga de trabajo.
- Estrés y cansancio.
- Realizar tareas que no le compete.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Alguna orientación o ayuda profesional
- Que otros se encarguen de los trabajos que le mandan a realizar.
- Estar calmada para mantener el ritmo de su trabajo con sus estudios

SEMANA 5
ARQUETIPOS

RECLUTADOR

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Paola Gutierrez - 35 años
Responsable regional de marketing y comunicaciones - Framesi Latinoamérica
Con mucho en involucrarse con sus habilidades. Se encarga de reclutar personas para la empresa.

¿Qué dice o piensa?

- Debo seguir con el plan de trabajo.
- Uff veo muchas solicitudes de empleo.
- ¿Por qué cada vez hay menos jóvenes preparados para el mundo laboral?
- No encuentro nada interesante en los últimos postulante.

COMPORTAMIENTO

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le preocupa esta falta de motivación de los postulante de carreras creativas al escucharlos en las entrevistas, no se expresan bien u no me responden como deberían.
- Que muchas empresas desconocen exigen mucho para los jóvenes creativos postulantes.
- Conoce y a tenido experiencia en muchas áreas de trabajo, como profesional y reclutadora, donde últimamente nota el desinterés de hacer una buena entrevista entre los más jóvenes profesionales en carreras de diseño.
- Ve el mundo con grande oportunidades para quienes los saben aprovechar, donde sabe que entrevista de trabajo es un punto crucial para todo profesional

PAINS Y GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- La falta de experiencia de habilidades blandas en jóvenes recién egresados que quiere postular.
- Que hay poca disposición de los jóvenes para aprender habilidades blandas.
- Que jóvenes tengan que postular a varios puestos por empresas que no saben las ramas en el rubro creativo.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Espera que estos jóvenes prioricen lo que es una entrevista y el ejercer un empleo.
- Necesita el compromiso de los jóvenes para brindarles la oportunidad laboral.

SEMANA 5
ARQUETIPOS

EMPRENDEDOR

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



David Ávila - 35 años
Asesor contable
Es una personas muy hábil, le gusta ayudar y apoyar en lo necesario a las personas. Cuenta con su propia empresa de contabilidad, una pequeña en Surco.

¿Qué dice o piensa?

- "Puedo ayudarte en esto"
- ¿Cómo podría expandir mi empresa?
- Debería explicar este concepto
- Si sigo asi, podre conseguir más clientes.
- Debo conseguir más personal

COMPORTAMIENTO

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Quiere atraer más clientes con publicidad, por eso busca emplear algún egresado o bachiller del sector, pero desconoce cómo funciona y teme por que no se cumpla los objetivos ya que no podrá ayudarlo y guiarlo.
- Le encuentra fascinante apoyar a quienes son nuevos o tienen poco conocimiento, como a sus pocos empleado que tienen en la empresa.
- Ve el mundo con gente maravillosa.

PAINS Y GAINS

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- No conseguir muchos clientes.
- No tener suficiente dinero para conseguir empleado con más experiencia.
- Temor a que no se pueda cumplir con los objetivos por trabajar con jóvenes egresados o bachilleres en el sector creativo.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Expandirse y conseguir más clientes para su empresa.
- Alguien puede guiar a un empleado del sector creativo para estar acorde a los objetivos
- Trabajar de manera tranquila, pudiendo ayudar a quienes puede.

RETO DE DISEÑO

SEMANA 6 - INVESTIGAR
RETO DE DISEÑO

EGRESADO

ARQUETIPO		DOLOR /NECESIDAD		INSIGHT
Marcos Tupac / Diseñador Gráfico - Curioso - Introvertido	**Le duele/necesita**	Ser parte de la inserción laboral	**Porque**	Sentirse realizado

¿Cómo podríamos

ayudar con la inserción laboral

acción o intención

EGRESADO

arquetipo

Para que pueda encontrar un empleo y dejen de preocuparse

efecto deseado

SEMANA 6 - INVESTIGAR
RETO DE DISEÑO

ESTUDIANTE

ARQUETIPO		DOLOR /NECESIDAD		INSIGHT
Camila Ayala / MKT - Extrovertida - atenta	**Le duele/necesita**	La sobrecarga de trabajos de otras área.	**Porque**	No quieren que sepan de poca experiencia laboral

¿Cómo podríamos

restar la sobrecarga de trabajo de otras áreas

acción o intención

ESTUDIANTE

arquetipo

estar calmada y centrarse en lo que realmente sabe

efecto deseado

SEMANA 6 - INVESTIGAR
RETO DE DISEÑO

RECLUTADOR

ARQUETIPO		DOLOR /NECESIDAD		INSIGHT
Paola Gutiérrez - 35 años / Reclutadora - MKT	**Le duele/necesita**	que los jóvenes creativos estén más comprometidos	**Porque**	no valoran las oportunidades y el reto para hacer una entrevista

¿Cómo podríamos

comprometer a los jóvenes creativos con los retos de realizar una entrevista de trabajo

acción o intención

RECLUTADOR

arquetipo

pueda sentirse más confiada en encontrar personal seguros de si mismos

efecto deseado

SEMANA 6 - INVESTIGAR
RETO DE DISEÑO

EMPRENDEDOR

ARQUETIPO		DOLOR /NECESIDAD		INSIGHT
David Ávila - 35 años Asesor contable	**Le duele/necesita**	Contratar egresados o bachilleres del sector creativo	**Porque**	Desconfianza en por no tener experiencia

¿Cómo podríamos

mejorar la confianza con jóvenes egresados y bachilleres

acción o intención

EMPRENDEDOR

arquetipo

para cumplir con los objetivos de las empresa

efecto deseado

LIENZO TEMA, PROBLEMA Y RETO

TEMA

Promover la inserción laboral de jóvenes de la industria Creativa

PROBLEMA

Inserción laboral para jóvenes con carreras creativas de 20 a 30 años de edad en la Escuela Superior Toulouse Lautrec Toulouse Lautrec.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- La falta de experiencia de los jóvenes por no ser contratados
- Miedo y desconfianza de los jóvenes egresados
- Más del 60% SI considera que tiene la suficiente experiencia para que lo contraten
- Importancia de conocer y practicar habilidades blandas
- Relacionarse con personas del ámbito creativo

ARQUETIPO

DOLORES

INSIGHTS



EGRESADO - MARCOS TUPAC - 23 AÑOS
Joven con buenas habilidades para diseñar y dispuesto a experimentar con nuevas técnicas, le gusta pasar ratos con familiares y amigos.

- Que no lo llamen en los empleos que postula como diseñador por su falta de experiencia.
- Sentirse despreciado por ser nuevo en el mercado y de no saber cómo aprovechar las oportunidades.
- Que no se haga algo con el problema que afecta a otros jóvenes de su área creativa.

Me da miedo postular a empresas por mi falta de experiencia laboral, por más que cuente con grandes habilidades técnicas.



EMPRENDEDOR - DAVID ÁVILA - 35 AÑOS
Una persona ágil con los trabajos, va manejando su propia pequeña empresa contable, guiando a los empleados de su área

- No conseguir muchos clientes.
- No tener suficiente dinero para conseguir empleado con más experiencia.
- Temor a que no se pueda cumplir con los objetivos por trabajar con jóvenes egresados o bachilleres en el sector creativo.

Tengo miedo de invertir mucho en alguien que recién estoy conociendo, del cual no sabría cómo guiarlo.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

IDEAR

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

SEMANA 7 - IDEAR
Propuesta de valor

EGRESADO

Propuesta de Valor

- Elaborar una nueva opción en el portal de empleabilidad para reunir a los egresados que aún no consigan trabajo puedan recibir ayuda profesional para mejorar su CV y también generar experiencia en el rubro.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Organizar concursos de diseño para tener facilitar el ingreso a empresas grandes.
- Crear una comunidad de jóvenes egresados con carreras creativas.
- Crear convocatorias dentro de las instituciones para jóvenes egresados.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Realizar reuniones para tratar problemas de inserción laboral.
- Realizar contenido con historias de superación de grandes diseñadores profesionales.
- Crear un pequeño espacio para reunir docentes y sus estudiantes egresados.

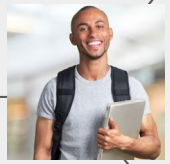
¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

Gain (Beneficios)

- Realizar trabajos para empresas y clientes grandes.
- Dialogar y relacionarse con más personas de su rubro.
- Aumentar su experiencia laboral

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Seguir creciendo como profesional
- Enviar CV y Portafolios para postular
- Tiempo para adquirir experiencia laboral



Pains (Dolores)

- Que no lo llamen para realizar entrevistas.
- Sentirse menospreciado por estudiar una carrera creativa.
- No encontrar a alguien que lo guíe o apoye.

SEMANA 7 - IDEAR
Propuesta de valor

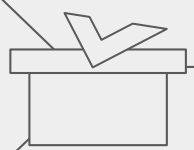
EMPRESARIO

Propuesta de Valor

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Servicio de publicidad digital para redes sociales.
- Campañas de concientización financiera

- Asesores especializados en el área creativa para buscar y contratar personal creativo por medios digitales.



Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Organizar fechas importante en tablero de miro.
- Crear grupos de diseñadores para que trabajen dentro de la empresa.

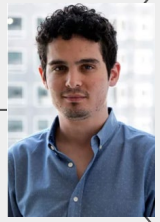
¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

Gain (Beneficios)

- Aumentar sus ingresos y experiencia con su negocio.
- Mayor reconocimiento de la empresa.

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Buscar más clientes para su empresa contable.
- Contratar empleado del sector creativo.



Pains (Dolores)

- Teme que no se cumplan los objetivos.
- Disponer de poco presupuesto.
- Mal trabajo de jóvenes empleado del sector creativo.

SEMANA 7 - IDEAR
Propuesta de valor

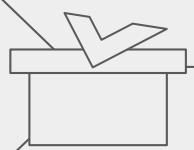
ESTUDIANTE

Propuesta de Valor

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Sistema de medallas virtuales por el reconocimiento del esfuerzo laboral.
- Servicio temporal para ayudar en otras tareas no relacionadas a la principal.
- Crear convocatorias dentro de las instituciones para jóvenes egresados.

- Crear una comunidad para realizar proyectos por encargo entre los integrantes del mismo, cobrando por horas o nivel dificultad del proyecto.



Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Compartir ejercicios de desestres por medio de redes sociales.
- Línea de ayuda con profesional para contar experiencias.

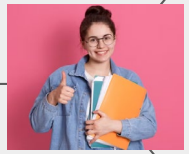
¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

Gain (Beneficios)

- Reconocimiento por su esfuerzo en el trabajo.
- Tranquilidad para realizar trabajos de su área.
- Aumentar sus experiencias laborales.

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Completar sus primeras prácticas a la par que estudia.
- Realizar todos los trabajos que se le encargan.



Pains (Dolores)

- Estrés por sobrecarga de trabajo.
- Que se aprovechen por ser practicante.
- Realizar tareas que cree que puede hacerlos.

SEMANA 7 - IDEAR
Propuesta de valor

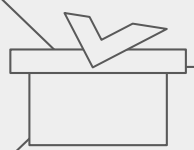
RECLUTADOR

Propuesta de Valor

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Chatbot inteligente para evaluar a los postulantes.
- Brindar dinámicas personalizadas en las entrevistas para evaluar y ver cómo se desenvuelven.

- Un sistema con un filtro que evalúa las presentaciones y habilidades de los postulantes antes de realizar una entrevista, preparandolos de manera más optima.



Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Espacio de asesoramiento y consultas para jóvenes creativos.

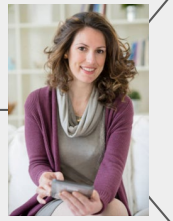
¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

Gain (Beneficios)

- Encontrar al candidato ideal en el área creativa.
- Jóvenes postulante con más seguridad.

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Reclutar jóvenes con carreras creativas.
- Evaluar los CVs y portafolios de los postulantes.
- Organizar entrevistas.



Pains (Dolores)

- La falta de habilidades blandas en jóvenes creativos.
- Ver empresas con poca empatía para postulantes creativos.

SEMANA 7 - IDEAR

Características de la PV

EGRESADO	EMPRESARIO	ESTUDIANTE	RECLUTADOR
• Integración en grupos o equipos de trabajo. • Reconocimiento de habilidades base. • Confrontar las experiencias actuales al contexto.	• Apoyo para capacitar empleados de áreas creativas. • Resolver preguntas y cuestiones de manera adaptable. • Mejor contacto de profesional con alguien sin experiencia.	• Trabajos por encargos entre los miembros del mismo nivel. • Aprendizaje contínuo.	• Rapidez de revisiones. • Aseguramientos de aprendizaje en habilidades blandas. • Mayor posibilidad de oportunidad de empleo.

SEMANA 7 - IDEAR

Taller co - creación



IDEACIÓN

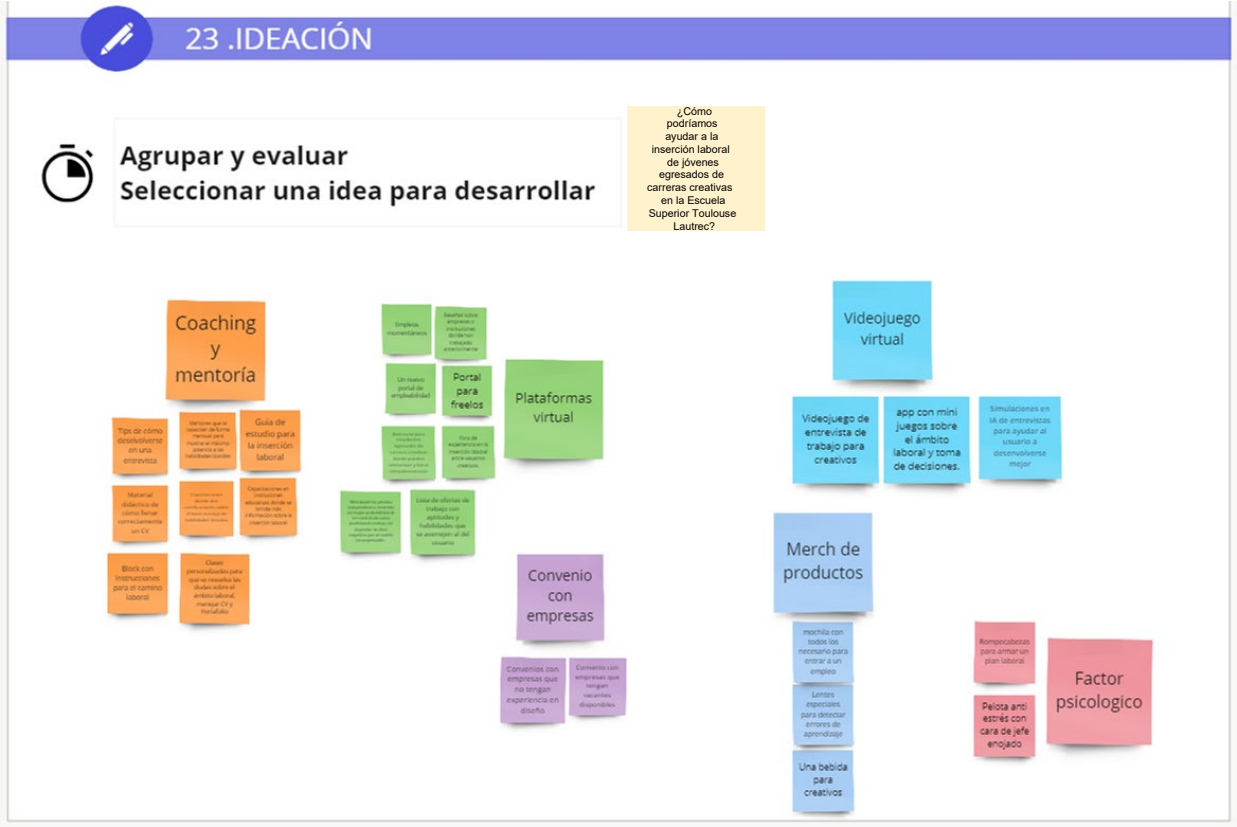
SEMANA 8 - IDEAR

LLuvia de ideas



SEMANA 8 - IDEAR

LLuvia de ideas



SEMANA 9 - IDEAR

Matriz de priorización y selección

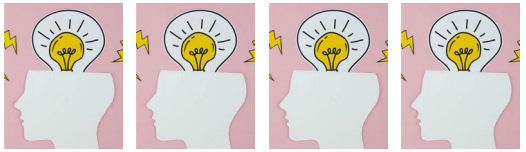


Propuesta de valor

SEMANA 9 - IDEAR
Moodboard



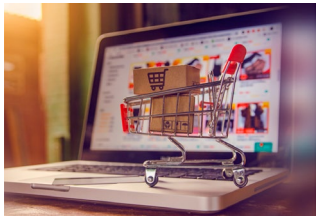






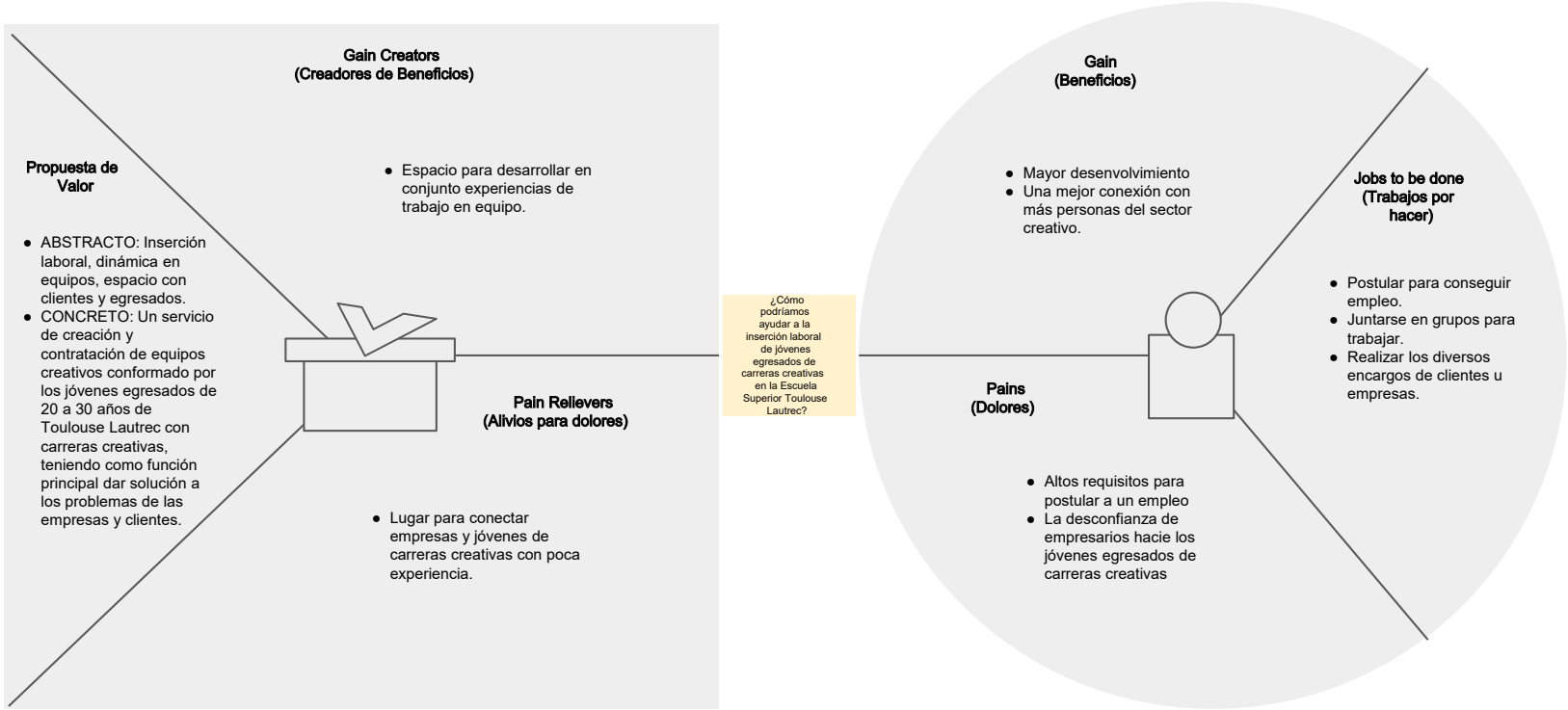






SEMANA 9 - IDEAR

Lienzo único de propuesta de valor



SEMANA 9 - IDEAR

Desarrollo de propuesta de valor



TIPO DE INNOVACIÓN: **INCREMENTAL**

Nombre: TrabajanTeam

PROPUESTA DE VALOR
Una plataforma digital donde ofrecemos el servicio de creación y contratación de equipos creativos conformado por los jóvenes egresados de carreras creativas, teniendo como función principal dar solución a los problemas de las empresas y clientes.



El usuario A (joven creativo)
Ingresará a la plataforma digital y encontrará un botón que dice ¨¿Buscas trabajo? ¨, dónde al presionarla lo redireccionará a una landing que le solicitará sus datos personales en los casilleros, luego de ello, se le dará acceso al landing que cuenta con distintas secciones donde encontrará distintas propuestas de trabajo y podrá postular a la que más se le adecúe según sus habilidades.
Después de haber postulado al trabajo seleccionado, nos contactaremos por correo electrónico con el postulante para agendar una entrevista. En caso el usuario A es seleccionado, se le llamará e indicará los términos y condiciones de su puesto de trabajo.



El usuario B (emprendedor) ingresará a la plataforma digital visualizando en nuestra página de inicio la información sobre nosotros, nuestros servicios y empresas con las que ya trabajamos, también podrá encontrar un botón donde podrá contactarse con #TrabajanTeam para poder brindarle un asesoramiento más personalizado según la necesidad que tenga su proyecto, comentarle acerca de nuestra metodología de trabajo y términos & condiciones.

SEMANA 10 - IDEAR

Descarga entrevistas co -
crear



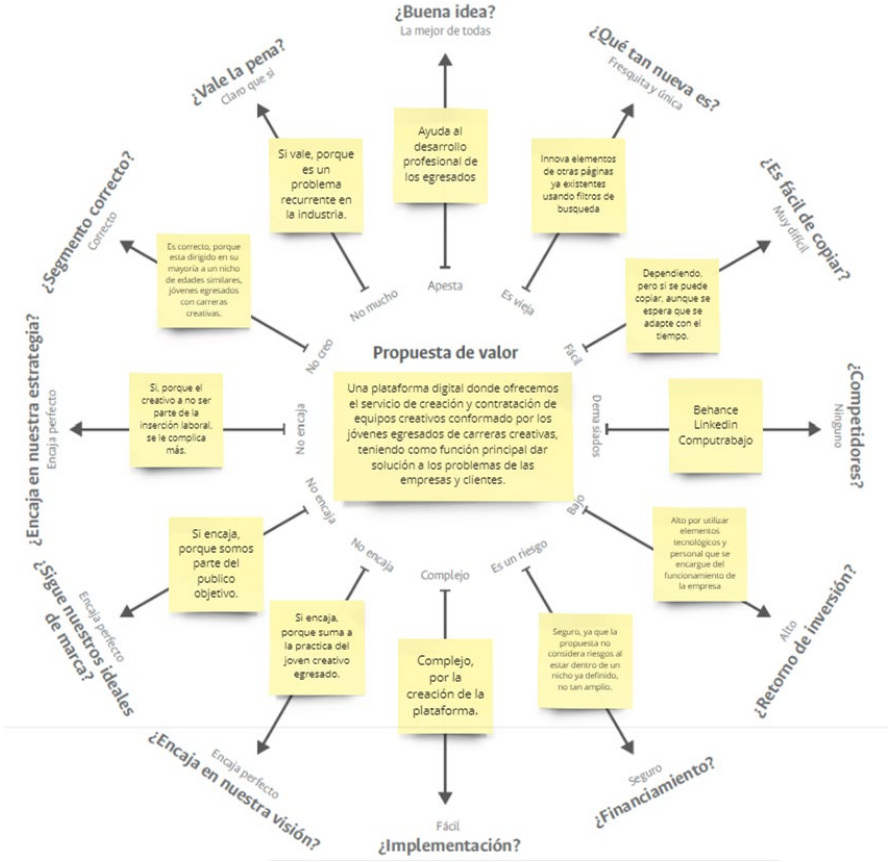




DESARROLLAR

SEMANA 11- DESARROLLAR

Autoevaluación



SEMANA 12- DESARROLLAR

Autoevaluación

31 .IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Identifica productos o servicios que respondan a la misma necesidad que tu producto o servicio está resolviendo. Puede ser dentro o fuera del país.

	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	Linkedin (Mishell)	Behance (Jeanluck)	Computrabajo	Si hay Chamba	
Breve descripción	Red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, quien libremente revela su experiencia laboral	Behance es una red de sitios y servicios especializada en la autopromoción, incluyendo consultoría y sitios de portafolio en línea	Es la bolsa de empleo online más visitado para la búsqueda de trabajo	Comunidad digital donde se puede encontrar y publicar convocatorias de Ofertas Laborales	
¿En qué se parece a mi solución?	Ofrece empleo de trabajos, les da pase a las empresas de ofrecer sus oportunidades laborales.	En la publicación de trabajos, agregar personas y enviar mensajes.	Busqueda de ofertas laborales	Brinda asesoramiento en CVs y simulación de entrevistas	
¿En qué se diferencia de mi solución?	Sólo se encuentran trabajos personales, de manera tradicional con el CV	En que va dirigido a egresados con poca o nula experiencia laboral.	Que tienen distintos sectores para distintas oportunidades laborales, dando así una mayor facilidad a la persona que desee encontrar su trabajo deseado	Solo promocionan las oportunidades laborales	

MODELO DE NEGOCIO

SEMANA 12- DESARROLLAR

Lienzo de modelo de negocio

RETO DE DISEÑO: ¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

8. Aliados clave

- Macro y micro empresas
- Institutos y Escuelas de Educación Superior
- Toulouse Lautrec

7. Actividades Clave

- Desarrollo y programación de la plataforma.
- Publicación de contenido en redes sociales.
- Contratación de grupos jóvenes egresados con carreras creativas
- Búsqueda de emprendedores con negocios que requieran soluciones.

6. Recursos clave

- Programador
- Servicio y hosting
- Grupos de Egresados practicantes.
- Reclutador
- Redes sociales
- Community Manager
- Ejecutivo de cuentas
- Diseñador Gráfico Audiovisual

2. Propuesta de valor

El servicio de creación y contratación de equipos creativos conformado por los jóvenes egresados de carreras creativas, teniendo como función principal dar solución a los problemas de las empresas y clientes.

4. Relación con los clientes

Egresado: Con el trabajo cooperativo les permite acceder a su primera experiencia laboral de forma rápida y segura.

Emprendedor: La confianza de trabajar con un equipo creativo dando resultados satisfactorios.

3. Canales

Plataforma digital
Redes sociales
Correo

1. Segmento de clientes

DIRECTOS:

Jóvenes egresados de 20 a 30 años de edad con carreras creativas en Toulouse Lautrec.

Emprendedores con negocios que necesitan solución a problema concretos.

9. Presupuestos

- Publicidad ADS
- Generación de leads
- Pago al equipo creativo de egresados y/o practicantes
- Pago del desarrollo de software y diseño

5. Fuentes de ingreso

- Pack por equipos contratados
- Publicidad dentro de la web y redes sociales.

SEMANA 12- DESARROLLAR

Lienzo de modelo de negocio (MSV)

RETO DE DISEÑO: ¿Cómo podríamos ayudar a la inserción laboral de jóvenes egresados de carreras creativas en la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

8. Aliados clave

- Macro y micro empresas
- Toulouse Lautrec

7. Actividades Clave

- Publicación de contenido en redes sociales.
- Contratación de grupos jóvenes egresados con carreras creativas
- Búsqueda de emprendedores con negocios que requieran soluciones.

6. Recursos clave

- Grupos de Egresados practicantes.
- Redes sociales

2. Propuesta de valor

El servicio de creación y contratación de equipos creativos conformado por los jóvenes egresados de carreras creativas, teniendo como función principal dar solución a los problemas de las empresas y clientes.

4. Relación con los clientes

Egresado: Con el trabajo cooperativo les permite acceder a su primera experiencia laboral de forma rápida y segura.

Emprendedor: La confianza de trabajar con un equipo creativo dando resultados satisfactorios.

3. Canales

Redes sociales
Correo

1. Segmento de clientes

DIRECTOS:

Jóvenes egresados de 20 a 30 años de edad con carreras creativas en Toulouse Lautrec.

Emprendedores con negocios que necesitan solución a problema concretos.

9. Presupuestos

- Publicidad en redes sociales
- Pago al equipo creativo de egresados y/o practicantes

5. Fuentes de ingreso

- Pack por equipos contratados
- Publicidad dentro de la web y redes sociales.

PROTOTIPO

SEMANA 12- DESARROLLAR

TRABAJAN Team

SEMANA 12- DESARROLLAR

TRABAJAN Team

¿Qué es?	Es una plataforma digital	
¿Cómo se llama?	TrabajanTeam	
¿Qué finalidad tiene?	Para jóvenes egresados con carreras creativas , ayudarlos en su inserción pese a su poca experiencia laboral.	Para emprendedores, brindarles un servicio confiable de trabajar junto a egresados de carreras creativas
¿Qué lo caracteriza?	Se caracteriza por utilizar la técnica de trabajos en equipos, juntando a jóvenes egresados con carreras creativas para trabajar en resolver problemas creativos de los emprendedores.	

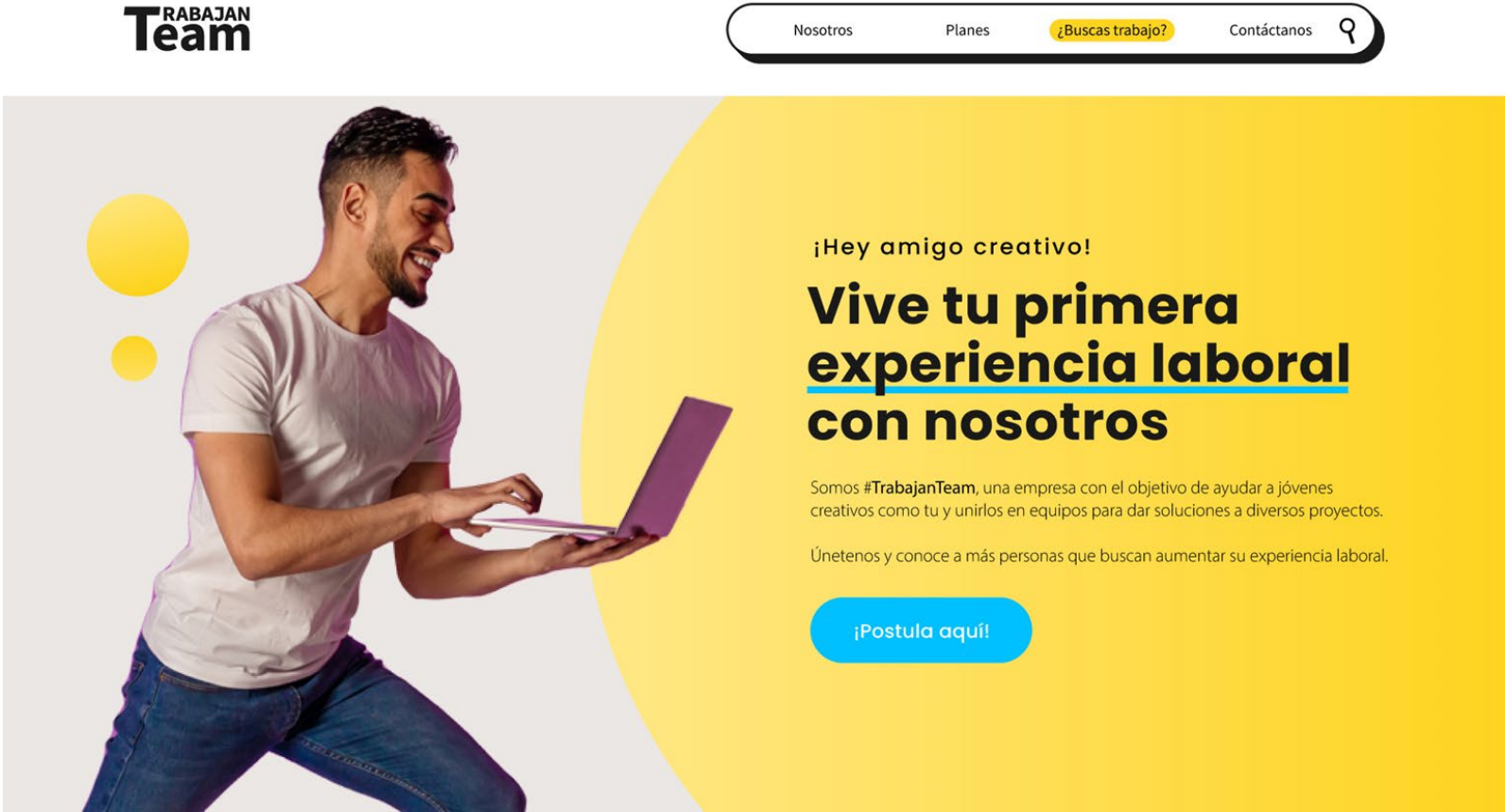
SEMANA 12- DESARROLLAR

Prototipo



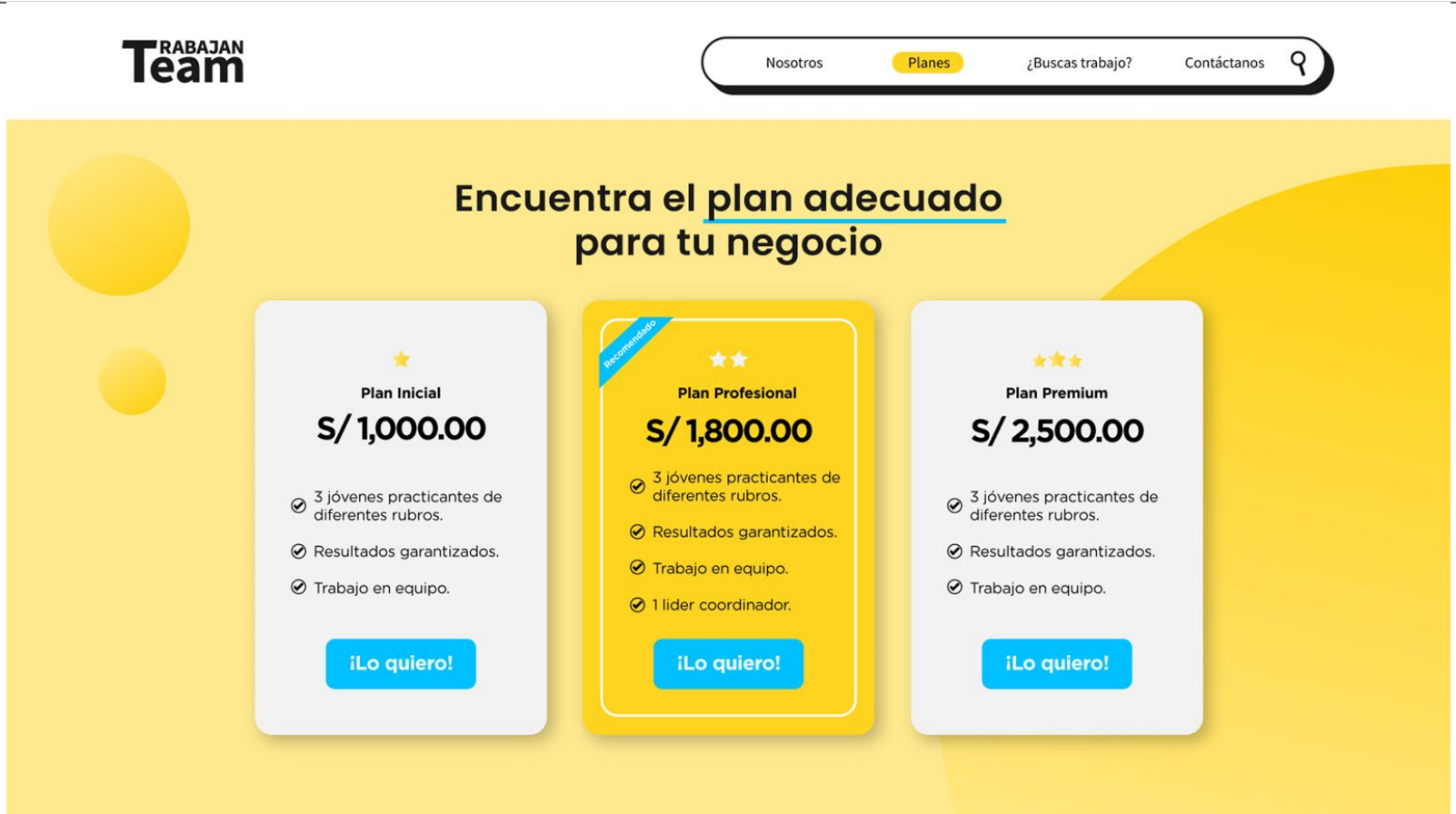
SEMANA 12- DESARROLLAR

Prototipo



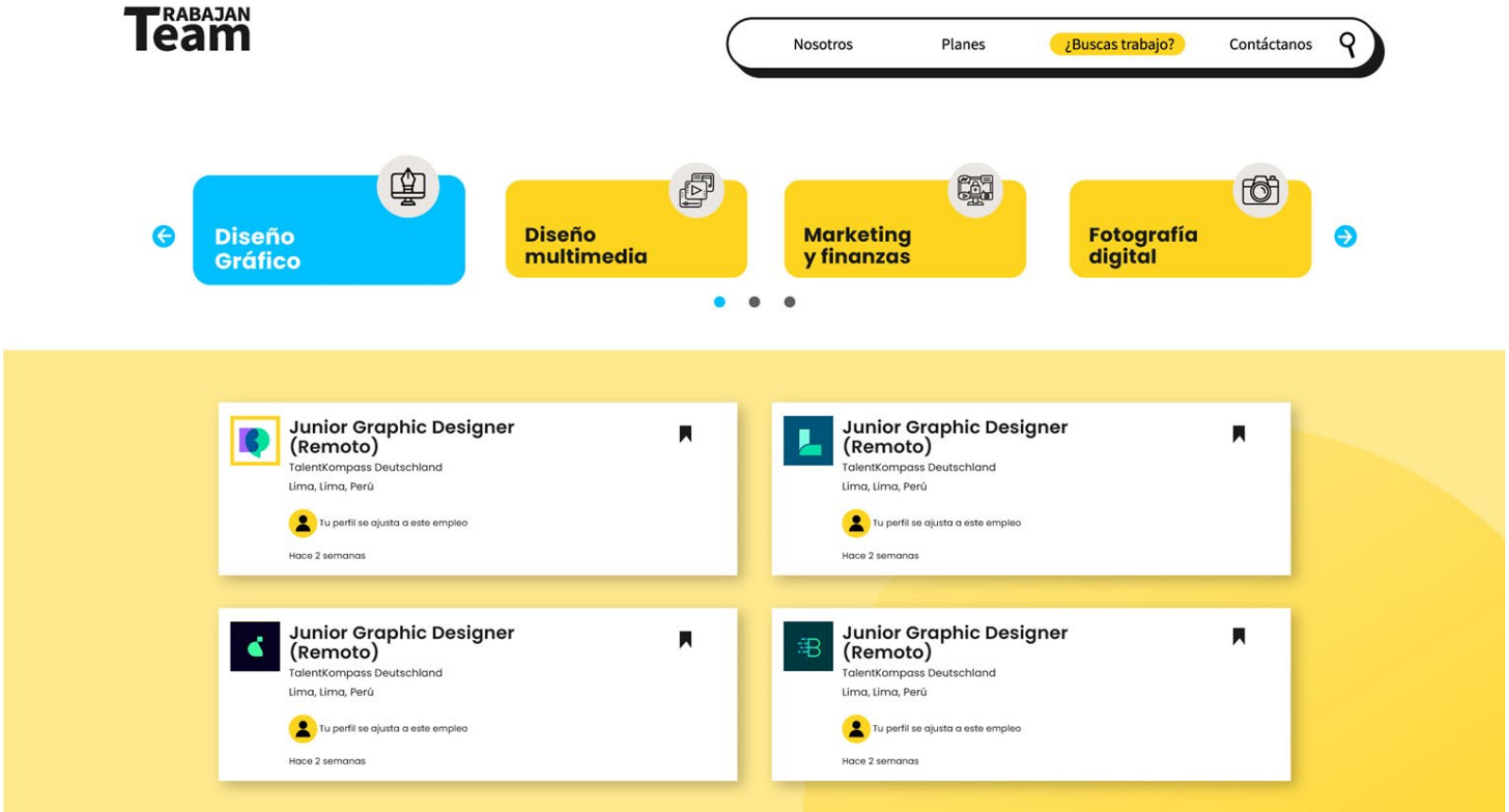
SEMANA 12- DESARROLLAR

Prototipo



SEMANA 12- DESARROLLAR

Prototipo



PRESUPUESTOS

SEMANA 13- DESARROLLAR

Inversión inicial (MSV)

Recursos producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	1 practicante diseñador gráfico audiovisual	s/400.00	1 practicante social media manager	s/400.00	1 project manager	s/800.00	1 desarrollador web	s/1500.00	Almacena miento de Google	s/324.99	S/3,424.99
Recursos administrativo	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	1 línea telefónica (WhatsApp Business)	s/60.00									s/60.00
Recursos logísticos	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	Hosting	s/30.00									s/30.00

Total
S/3,514.99

SEMANA 13- DESARROLLAR

Gastos mensuales (MSV)

				+		+		+		=
Recursos producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	1 practicante diseñador gráfico audiovisual	s/400.00	1 practicante social media manager	s/400.00	1 project manager	s/800.00	1 desarrollador de web	s/1500.00	S/3100.00
Recursos administrativo	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	1 línea telefónica (WhatsApp Business)	s/60.00							S/60.00
Recursos logísticos	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	Hosting	s/30.00							S/30.00
Recursos de difusión	Los recursos materiales y humanos que necesitas para promocionar tu producto	Community Manager (Fundador)	s/0	Diseñador Gráfico (Fundador)	s/0	Asesor Comercial (Fundador)	s/0	Pauta en rr.ss	s/500.00	s/500.00

Total s/3,690.00

OJO: El manejo y diseño de todo el proyecto ¨TrabajanTeam ¨ estará a cargo de los fundadores, por ende, no contarán con sueldo, pues se espera recuperar la inversión a largo plazo.

INGRESOS

SEMANA 13- DESARROLLAR

Modelo de negocio: Planes de grupo

En estos planes, nosotros brindaremos diferentes beneficios para las empresas, el cual podrán escoger según la necesidad que requiera su proyecto.

PLAN INICIAL	PLAN PROFESIONAL	PLAN PREMIUM
• 2 jóvenes practicantes de diferentes rubros. • Resultados garantizados. • Trabajo en equipo.	• 3 jóvenes practicantes de diferentes rubros. • Resultados garantizados. • Trabajo en equipo.	• 3 jóvenes practicantes de diferentes rubros. • 1 líder coordinador • Resultados garantizados. • Trabajo en equipo.
s/ 1000.00	s/ 1800.00	s/ 2500.00

SEMANA 13- DESARROLLAR

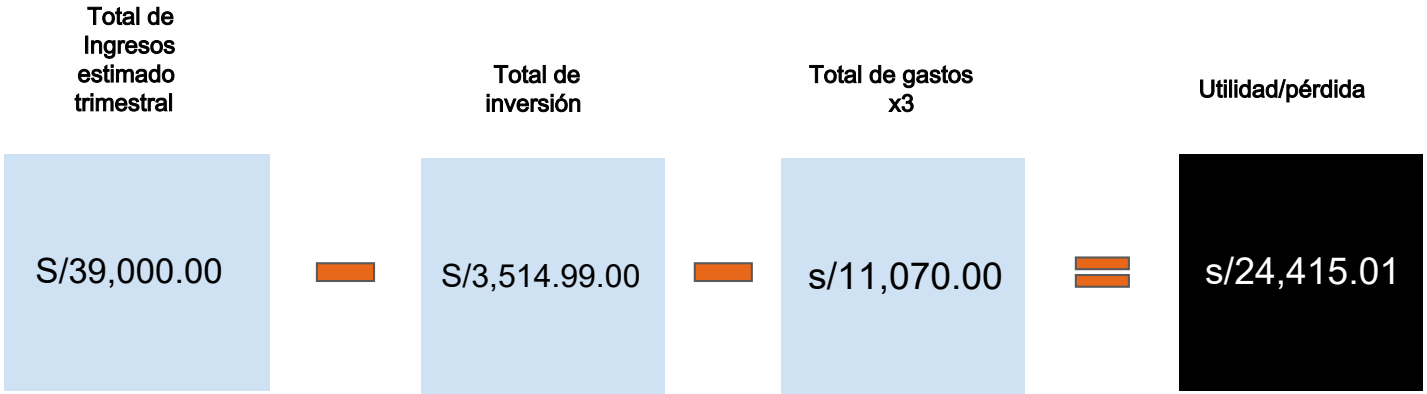
Ingresos

	Descripción	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
EQUIPO CREATIVO	PLAN INICIAL	s/1,000.00	4	S/4,000.00	S/12,000.00
EQUIPO CREATIVO	PLAN PROFESIONAL	S/1,800.00	2	S/3,600.00	S/10,800.00
EQUIPO CREATIVO	PLAN PREMIUM	S/2,500.00	2	S/5,000.00	S/15,000.00
Publicidad ADS	Imagen o videos	s/200.00	2	S/400.00	S/1200.00

Total: S/3900.00

SEMANA 13- DESARROLLAR

Viabilidad del proyecto



VALIDACIÓN

SEMANA 14 - DESARROLLAR

Ejercicio de validación

Nuestro ejercicio de validación de prototipo, se hizo mediante encuestas.

La primera encuesta fue dirigida al público de jóvenes egresados. Parte del objetivo de esta validación fue saber que tan dispuestos están en formar equipos con otros jóvenes de carreras creativas, recibiendo constancias y aceptando los términos de pagos correspondientes por los trabajos.

22 respuestas

La segunda encuesta fue dirigida a los emprendedores que cuentan con negocios propios. El objetivo fue conocer si están de acuerdo en trabajar con equipos de jóvenes de carreras creativas, dándoles a conocer el costo de los planes si están dispuestos a pagarlos.

2 respuesta

SEMANA 14 - DESARROLLAR
Validación egresados

EGRESADO

Usuarios que han respondido

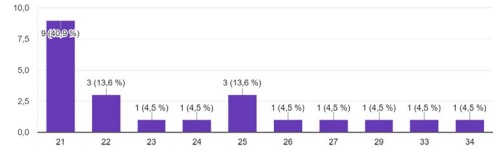
Correo electrónico

jheick_2010@hotmail.com
andreahuarocherrera@gmail.com
leo.guerra.fong@gmail.com
andreavila2317@gmail.com
limedina112@gmail.com
martinlozano240@gmail.com
alondracalla3004@gmail.com
mpinedobobadilla@gmail.com

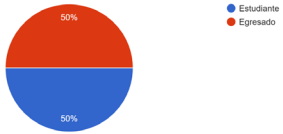
Nombre Completo
22 respuestas

Jheick Alexander Muñoz Garcia
Andrea Huaroc Herrera
Leonardo Brent Guerra Fong
Andrea Julca Avila
Lily medina durand
Martin Lozano Torres
Alondra Calla Fuentes
Melania
Malher Cristóbal Rueda Aguirre

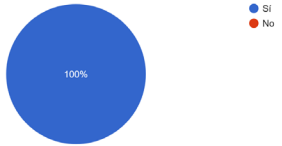
Edad
22 respuestas



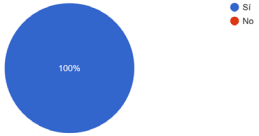
¿Ocupación?
22 respuestas



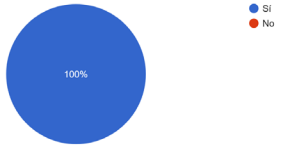
¿Estarías dispuesto a trabajar en un equipo creativo por proyectos?
22 respuestas



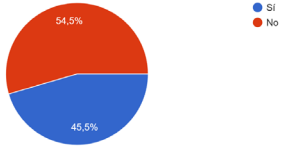
¿Estarías dispuesto a trabajar de acuerdo a tu disponibilidad con previa coordinación con tu líder de proyecto?
22 respuestas



Si tuvieras la oportunidad de trabajar en más de 1 proyecto, ¿lo harías?
22 respuestas



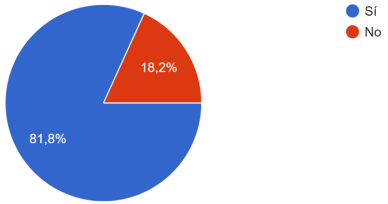
Siendo tu primera práctica, ¿aceptarías sólo horas de práctica y constancias de trabajo por proyecto? (o sea, sin remuneración)
22 respuestas



SEMANA 14 - DESARROLLAR
Validación egresados

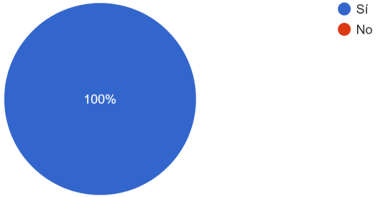
Recordando que puedes trabajar en más de 1 proyecto, ¿estarías dispuesto a aceptar 400 soles mensual por proyecto + tu constancia de trabajo por proyecto?

22 respuestas



¿Estarías interesado en aceptar una entrevista de trabajo para formar parte del equipo de #TrabajanTeam?

22 respuestas



Recordando que, somos una empresa con el objetivo de ayudar a jóvenes creativos como tú y unirlos en equipos para dar soluciones a diversos proyectos de empresas. ¿Qué opinas de nuestro proyecto? ¿Te gustaría agregarle algún beneficio?

22 respuestas

- No
- ta curioso
- Me parece un buen proyecto, pero no estoy segura de si el monto mencionado por cada proyecto sea el real o el adecuado
- Más que nada que las propuestas puedan ser oportunidades valiosas de ambos lados tanto los practicantes como las empresas que necesiten personal.
- Me parece genial el proyecto, sigan así!!
- .
- Recibir experiencia de mi rubro sin necesidad de pasar por otras facultades antes de esta
- Creo qué tal cual esta bien

Me parece un buen proyecto, pero no estoy segura de si el monto mencionado por cada proyecto sea el real o el adecuado	Más que nada que las propuestas puedan ser oportunidades valiosas de ambos lados tanto los practicantes como las empresas que necesiten personal.	Me parece muy interesante y innovador que puedan realizar estos tipos de ayuda a los jóvenes que están con ideas nuevas para realizar su proyecto en mente y se haga realidad,así impulsando que más jóvenes puedan tener éxito, algún beneficio que aportaría en mi opinión que ofrecen horarios Flexibles.	Me parece un proyecto interesante. Y quizás se podría agregar una página de face para obtener comentarios de otras personas.
Me parece una iniciativa valiosa para que los jóvenes creativos puedan desarrollar sus habilidades y ganar experiencia en el mundo laboral. En cuanto a beneficios, capacitación o mentoría para los creativos y oportunidades de networking	La constancia de trabajo por proyecto está demás. Puede servirte para registrar donde hayas estado haciendo proyectos, pero últimamente lo que quieres es tener una constancia de trabajo por 3 meses. (Algunas carreras te piden hasta 6)	Me parece interesante, sería bueno enfocarse en algún tipo de rubro de negocio para que los proyectos no sean muy dispersos y puedan hacer un buen trabajo enfocándose solo en algunos	Buen proyecto emprendedor dando oportunidad a los egresados para adquirir experiencias

https://docs.google.com/forms/d/1V7zJDnQr8G-0g992FTaC6c-bXJ7o6c3sEKbwTQlqM9k/edit#responses

SEMANA 14 - DESARROLLAR
Validaciones emprendedor

EMPRENDEDOR

Usuarios que han respondido

Correo electrónico

rhuertamartel@gmail.com

angelgonzales130@gmail.com

Nombre de empresa

2 respuestas

ROAH CONSULTORIA EMPRESARIAl

Ador Media

Tiempo en el mercado

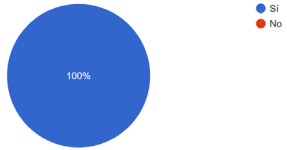
2 respuestas

CONTABILIDAD TRIBUTARIO Y LABORAL

8 meses

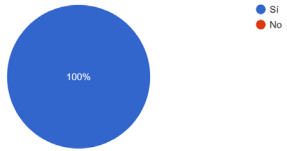
¿Estarías dispuesto a trabajar con un equipo de jóvenes creativos para ayudarte en tu proyecto?

2 respuestas



¿Estarías dispuesto a brindar constacia de trabajo a cada joven creativo por el proyecto?

2 respuestas



¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por 1 líder de proyecto + 2 practicantes (ejem: 1 líder de proyecto + 1 diseñador gráfico + 1 community manager)?

2 respuestas

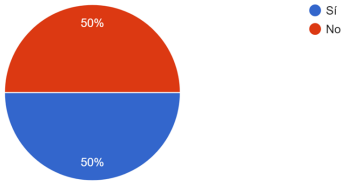
Serian de 500 a 2000 aprox dependiendo de la magnitud del proyecto

2000

SEMANA 14 - DESARROLLAR
Validaciones emprendedor

¿Estarías dispuesto a pagar nuestros paquetes que van desde 1000 soles mensual 1 líder de proyecto + 2 practicantes (ejem: 1 líder de proyecto + 1 diseñador gráfico + 1 community manager)?

2 respuestas



Recordando que, somos una empresa con el objetivo de ayudar solucionar proyectos de empresas como la tuya con equipos de jóvenes creativos. ¿Qué opinas de nuestro proyecto? ¿Te gustaría agregarle algún beneficio?

2 respuestas

- Crear mas planes de servicios por que todas las empresas se manejan de diferente manera incluso diferentes objetivos
- Me parece realmente prometedora esta iniciativa. Si están comprometidos en llevar adelante este proyecto, creo que tienen grandes posibilidades de éxito.

De acuerdo a la pregunta anterior, ¿por qué?

2 respuestas

- Por temas de liquidez
- Porque entiendo la importancia de invertir en recursos adecuados para el éxito de una empresa. Este paquete ofrece un conjunto valioso de habilidades que pueden ser fundamentales para impulsar nuestro crecimiento y lograr nuestros objetivos.

https://docs.google.com/forms/d/14P1DHURRmVfEB8mSqnFJIGht8Zk_ngv0It9d9LBK-hY/edit

SEMANA 14 - DESARROLLAR

Lienzo de validación

Hipótesis	Observaciones	Resultados	Acciones
Creíamos que algunos de los jóvenes encuestados con carreras creativas no iban a aceptar trabajar por la cantidad de s/ 400 mensual, debido a que en nuestro primer taller y encuestas al sector, la gran mayoría comentaba de los bajos pagos que recibían por sus trabajos, en empresas o como freelancers. Creíamos que los emprendedores dudaría al contratar equipos de jóvenes creativos, debido a que en nuestras investigación de primeras entrevistas y encuestas, había comentarios de que las empresas que buscaban empleados que hagan de muchas funciones.	En ambos pudimos entender que la mayoría si está dispuesto en trabajar en conjunto con más personal para desarrollar un proyecto, en este caso de jóvenes de carreras creativo junto al emprendedor. Aunque existe un debate del emprendedor de su disposición para pagar por el servicio final, esto dependiendo del nivel de inversión.	Aprendimos que hay una gran disposición e interés de los jóvenes con carreras creativas para unirse grupos desarrollando hasta más de 1 proyecto para empresas, con el pago de s/400 mensuales. Aprendimos de la importancia de tomar las oportunidades para seguir adquiriendo experiencia. Aprendimos que los emprendedor están dispuestos a invertir en un equipo creativo pero este dependería la inversión que están dispuesto a dar.	Que es posible el contratar grupos conformado jóvenes con carreras creativas. Indagar más en algunos tipos de proyecto que la marca permite realizar, enfocándose en solo algunos para que no parezca muy diverso. Seguir proponiendo algún tipo de plan adicional, para que se adecue a los diversos tipos de empresa.

SEMANA 14 - DESARROLLAR

Aporte de cada carrera

Dirección y Diseño Gráfico

Encargados del diseño de la identidad visual de la marca TrabajanTeam, diseño del prototipo, presentaciones y redacción.

Publicidad y Marketing Digital

Encargados de los manejos de presupuesto, interpretación de datos, formatos y análisis de usuarios.

CONCLUSIÓN

SEMANA 14 - DESARROLLAR

Conclusiones

- Los emprendedores y jóvenes egresados con carreras creativas muestran gran disposición para solucionar problemas a través del trabajo del equipo, adquiriendo más facilidad para obtener experiencia laboral.

- Aprendimos que nuestros usuarios finales desean que el servicio sea más adaptable a su nivel de inversión y magnitud del proyecto.

- Lo que debemos hacer es impulsar la gama de planes y a la vez tratar de enfocar los servicios para adecuarlos en tipos de proyectos, porque la empresas tienen diversas necesidades.

¡MUCHAS GRACIAS!