ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TEAPOYAMOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en comunicación audiovisual multimedia

AUTOR:

MIGUEL ANDRES ALVARADO DEL POZO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ANA MILENA AVALOS SANTIBAÑEZ

2023

ELECCIÓN DE LA ODS

1

EN ESTA ETAPA

llevamos a cabo una exploración de las posibles áreas a tratar dentro de los dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y realizamos una votación para seleccionar el tema principal que podremos abordar en cada ODS, describimos que nos apasiona y que sabemos hacer respecto al tema .



Diagnóstico temprano del TEA	Desigualdad y limitación de accesibilidad a la educación en comunidades indígenas	Las infraestructuras de centro comerciales no son optimas para las personas con silla de ruedas
Inclusión laboral de población trans	Oportunidades de practicas laborales para jóvenes de grupos vulnerables	Comunicación accesible para la independencia de personas con discapacidad
Pocas oportunidades laborales en el sector tecnológico para personas de provincia	Espacios inclusivos en colegios	Espacios de trabajo no aptos para personas con discapacidad

TEMA DE INTERÉS:

Diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista (TEA)



Contaminación por desechos de producción textil en talleres de confección

Prácticas de pesca sostenible en comunidades costeras

Minería informal en Madre de Dios

Desperdicio de alimentos reutilizables en la producción de comida

Uso de envases y descartables innecesarios en alimentos por delivery

Rutas de transporte público complejas y no integradas

Emprendimientos o empresas del rubro alimenticio no cuentan o tienen conocimiento de prácticas sostenibles

El reciclaje no es una practica atractiva para niños y niñas.

Desinformación sobre espacios o lugares de reciclaje en Lima.

TEMA DE INTERÉS:

Emprendimientos o empresas del rubro alimenticio no cuentan o tienen conocimiento de prácticas sostenibles



TEMA:

Diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista (TEA)

OBJETIVO 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

LO QUE ME APASIONA

- Estrategias y adaptaciones educativas para promover la inclusión y el éxito académico de niños con TEA
- Acceso a servicios de diagnóstico temprano
- Programas de detección temprana de TEA en comunidades
- Compartir información con otros
- Empatizar con otras personas
- Comunicar mediante diseños atractivos
- Proporcionar información de primera mano
- Talleres de sensibilización y capacitación

LO QUE SE HACER (HABILIDADES)

- Programas arquitectónicos para la creación del mobiliario
- Capacidad de investigación
- Programas de edición
- Comunicación Efectiva
- Programas de diseño (Adobe)
- Trabajo en equipo
- Promoción y marketing
- Ventas



TEMA:

Emprendimientos o empresas del rubro alimenticio no cuentan o tienen conocimiento de prácticas sostenibles

OBJETIVO 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

LO QUE ME APASIONA

- Alianzas y colaboración con empresas que se dediquen a la sostenibilidad
- Promover la adopción de practicas para reducir el desperdicio de alimentos
- Desperdicios de material reutilizable en los procesos de producción
- Talleres para impulsar practicas sostenibles
- Capacitar y brindar opciones de reciclaje con los alimentos sobrantes
- Los consumidores creen conciencia que en el lugar que compran esta ayudando a reducir la contaminación
- Reducir la contaminación en restaurantes
- Ayudar a los emprendedores para que puedan dar una segunda vida a su comida

LO QUE SE HACER (HABILIDADES)

- Negociación entre empresas
- Conciencia de Impacto
- Experiencia laboral en el rubro alimenticio
- Conocimiento sobre las BPM
- Programas de diseño (Adobe)
- Trabajo en equipo
- Promoción y marketing
- Capacidad de investigar

ELECCIÓN DE TEMA DEL PROYECTO

2

EN ESTA ETAPA

elegimos la ODS, definimos el tema y objetivo, luego de ello determinamos que problemas son más urgentes de resolver y desarrollamos el cuadro DPESTA que nos ayudará a identificar oportunidades, amenazas, y la dirección del cambio de nuestra problemática.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

TEMA ELEGIDO:

Diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista (TEA)

OBJETIVO 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

MATRIZ PRIORIZACIÓN DEL PROBLEMA

Menos urgente de resolver → Más urgente de resolver

Falta de conocimientos sobre los tipos de TEA	Las personas con autismo son separados de la realidad	Falta de políticas públicas para personas con TEA	El diagnóstico temprano y preciso del TEA sigue siendo un desafío por la falta de información

DEFINIMOS LA PROBLEMÁTICA

No hay información clara, funcional y visual en los centros de salud o los canales de difusión gubernamentales, que hable del diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista (TEA) en niños y niñas, por lo que el avance en todos estos casos resulta desalentador.



DEMOGRÁFICO



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Hasta Agosto del 2018, solo existen 4,528 personas diagnosticadas con TEA inscritas en el CONADIS, Organización Mundial de la Salud.
- Según la defensoria del pueblo, a causa de la falta de profesionales médicos, recursos informativos y la ausencia de planificación de objetivos y proyectos públicos; se estima que la población con TEA se encuentre impedida a acceder a un diagnóstico, atención especializada y certificaciones de salud que el Estado les debe brindar .
- En el 2019, recibieron educación básica en el CERPS La Victoria escuela implementada por ESSALUD

OPORTUNIDADES

- Tener un diagnostico eficaz y temprano ayuda a tener una cantidad exacta de las personas con TEA en el Perú y puedan tomar un tratamiento .
- Tener información y herramientas para la detección de TEA, favorecería al diagnostico temprano y aumentar el índice de población TEAregistrada .

AMENAZAS

- No cuentan con un equipo especializado para diagnosticar a las personas con TEAdesde edad temprana, las mujeres y niñas enfrentan más dificultades que la población masculina para acceder a un diagnostico certero .
- Por la falta de información clave para fomentar el diagnostico temprano, muchas personas viven sin saber que tienen autismo .

POLÍTICO



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Se crea el plan nacional, que propone enfocarse en la Educación, Integración social, Transporte, Trabajo y Familia, para la población TEA(2019-2021).
- En el año 2014 se aprobó la ley Nº 30150 que habla sobre la "Protección de las personas con TEA".
- Dentro del marco la Ley 29973, para que una persona con TEApueda conseguir empleo

OPORTUNIDADES

- Impulsar la creación de políticas y prácticas internas que promuevan la inserción laboral de la población TEA, mediante alianzas con empresas privadas
- Crear programas de orientación laboral para personas con TEA

AMENAZAS

- Desde la publicación del Plan Nacional TEA (2019-2021), no se ha tenido un seguimiento sobre los indicadores y acciones de cambio que propuso el MIMP.
- Infringir el acceso a derechos de una persona por el hecho de ser neurodivergente o discapacitada .

ECONÓMICO



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Según MTPE, en 2016 se logró insertar al campo laboral a 60 personas con discapacidad intelectual .
- Según un informe de la revista Punto Seguido, el costo de las terapias estimaban entre los 1500 y 4000 soles mensuales, antes del COVID-19.
- Según un artículo de Económica, debido a la pandemia, los costos en servicios de terapias y tratamiento de salud se ha incrementado .

OPORTUNIDADES

- Generar bolsas laborales, inclusivas y promover el emprendimiento, para la reducción de desempleo de la población con TEA
- Crear puestos especiales para personas con TEA con beneficios como : recibir tratamiento para mejorar su rendimiento .

AMENAZAS

- El acceso a servicios primarios para la población TEA es limitado e involucra una inversión mayor de las familias .
- La falta de conciencia y educación puede llevar a prejuicios y estereotipos negativos, lo que dificulta la inclusión en el ámbito laboral .

SOCIOCULTURAL



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Cada 2 de Abril se conmemora el Día Mundial de la Concientización del Autismo .
- La Defensoría del Pueblo, informó que el 97% de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA)en Perú no tiene diagnóstico por falta de especialistas .

OPORTUNIDADES

- Utilizar canales de comunicación digitales que se adecuen a las habilidades sociales y cognitivas de cada persona con TEA, favorece a la inclusión social .
- Crear actividades recreativas y deportivas adaptadas a las personas con TEA, para desarrollar una mejor comunicación en las personas con TEA

AMENAZAS

- Las campañas y programas de interacción social TEA son escasas y no son promovidas o financiadas por el Estado
- Falta de conciencia sobre las necesidades y capacidades de las personas con TEA pueden llevar a la discriminación y al rechazo

TECNOLÓGICO



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Según un articulo de Unifé, en la actualidad, las aulas de educación básica especial, no cuentan con un equipamiento tecnológico adecuado ni docentes capacitados en el uso de TIC's
- Wawa, es un proyecto creado por Avrill Prado que contribuye en el desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción en niños con TEAde 3 a 5 años, mediante un juguete de impresión 3D

OPORTUNIDADES

- Impulsar la creación de políticas y prácticas internas que promuevan la inserción laboral de la población TEA, mediante alianzas con empresas privadas
- Crear programas de orientación laboral para personas con TEA

AMENAZAS

- Los costos de capacitación de educadores y la implementación de equipos digitales, involucraría la creación de un presupuesto a nivel nacional por parte del Estado
- Si la tecnología no se adapta adecuadamente a sus necesidades, podría aumentar la sobrecarga sensorial y el estrés.

AMBIENTAL



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Médico psiquiatra del Hospital Larco Herrera comunica que más del 95% de niños con autismo sufren a causa de los pirotécnicos
- ASPAU Perú, es una organización establecida desde hace más de 20 años por madres y padres que velan por la salud de sus hijos con TEA

OPORTUNIDADES

- Crear opciones lúdicas con tecnología .
- Implementar TIC'sy herramientas digitales en la educación especial, crearía mayores oportunidades de educación

AMENAZAS

- Por la falta de estrategias comunicacionales digitales sobre el TEA, disminuye el nivel impacto de las campañas de concientización
- Desinterés y egoísmo de la gente al no querer cumplir con las leyes.

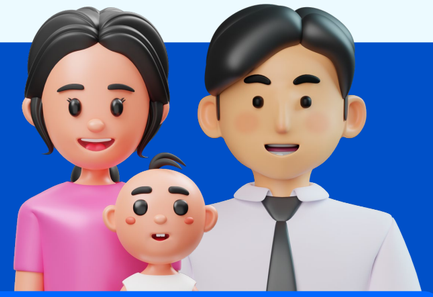
MAPA DE ACTORES

3

EN ESTA ETAPA

Delimitamos a nuestros actores centrales, directos e indirectos.

MAPA DE ACTORES



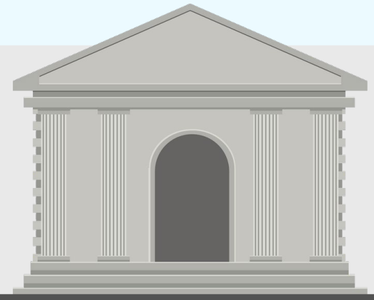
ACTORES CENTRALES

- Padres primerizos que tengan un posible hijo con TEA.
- Madres y padres con hijos con un diagnóstico TEA.
- Niños con TEA de 6 a 13 años



ACTORES DIRECTOS

- Asociaciones TEA
- Centros de Terapias Especializadas
- Doctores Especialistas en Autismo
- ONG”S
- Familiares directos(tíos, tías, primos, primas)
- Instituciones Educativas Privadas Regulares
- Programas de intervención temprana
- Centros de educación básica especial



ACTORES INDIRECTOS

- Defensoría del pueblo
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- Ministerio de desarrollo e inclusión social
- UGEL
- Mesa de Discapacidad y Derechos de la CNDDHH
- MINEDU
- CONADIS
- MINSA
- Ministerio del trabajo

PLAN DE INVESTIGACIÓN

4

EN ESTA ETAPA

Nuestro proceso de plan de investigación involucro cuidadosamente los métodos apropiados para abordar nuestro objetivo. La combinación de encuestas , entrevistas, observaciones y talleres generativos nos permitió obtener una compresión integral de nuestro tema y poder recaudar información .

PLAN DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	HERRAMIENTAS	MUESTRAS	CARACTERÍSTICAS
Saber sobre el conocimiento que tiene sobre los casos de Trastorno del Espectro Autista (TEA) en base a la experiencia con relación a estos casos o bien a la educación que ha recibido sobre este.	92 ENCUESTAS	Personas mayores de 18 años que tengan conocimiento del Trastorno del Espectro Autista (TEA), que vivan en Lima	Google Forms
• Conocer más sobre el contexto de cómo vive una familia que tiene un familiar con TEA en Perú. • Conocer sobre el contexto de como se encuentra la sociedad ante los casos de TEA en Perú.	10 ENTREVISTAS	• Padre de familia con hijos TEA • Profesores • Neuropediatras	zoom, Google Meet
Ver la interacción entre los padres, saber la información que comparten y como se ayudan unos a otros.	4 OBSERVACIONES	Padres de familia que forman parte del grupo de facebook Autismo Perú	
Conocer su sentir y lo que necesitan	2 TALLERES GENERATIVOS	Padres que tienen niños con TEA.	zoom, Google Meet

GUIÓN ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

5

EN ESTA ETAPA

El proceso de creación del guion de encuestas y entrevistas ha implicado varias etapas claves , la investigación previa desempeño un papel fundamental para poder hacer preguntas claves también se opto por realizar preguntas abiertas en las entrevistas para permitir que puedan expresar sus opiniones de manera más amplia.

GUIÓN ENCUESTAS

Introducción

Somos un equipo de egresados de la Escuela Superior Toulouse Lautrec, de las carreras de Arquitectura de Interiores, Publicidad y Marketing, Comunicación Audiovisual y Dirección y Diseño Gráfico que esta enfocada en obtener un proyecto que genere un impacto positivo a la sociedad y reduzca la desigualdad.

En esta encuesta queremos saber el conocimiento que tiene sobre los casos de Trastorno del Espectro Autista(TEA) en base a su experiencia con relación a estos casos o bien a la educación que ha recibido sobre este.

Esta encuesta va dirigida a personas mayores de 18 años que tengan conocimiento del Trastorno del Espectro Autista (TEA), que vivan en Lima.

Banco de preguntas:

- ¿En qué distrito de Lima te encuentras?
- ¿Qué edad tienes?
- ¿Tienes alguna conexión o parentesco con alguna persona con Trastorno Espectro del Autismo (TEA)?
- ¿Cómo supiste del Trastorno del Espectro del Autismo (TEA)?
- ¿Conoces sobre los grados del TEA, cómo supiste de ellos?.
- ¿Consideras que hay prejuicios y estereotipos negativos hacia las personas con TEA?
- Si tuvieras o tienes un familiar autista,¿Dónde considerarías más oportuno acceder a una evaluación de diagnostico y detección de TEA?
- Si tuvieras o tienes un familiar autista, ¿Cuál de los siguientes centros de Salud te parecería el más adecuado para que reciba un tratamiento eficaz y progresivo?.
- ¿Podrías mencionarme alguna campaña de concientización sobre el TEA organizada en el Perú?.
- ¿Dónde consideras que existe información relevante acerca del TEA en Perú?
- ¿Con cual de los siguientes canales de información te sientes más seguro de recibir información verídica?.
- ¿Has visto la página web del Ministerio de Salud (MINSA)? ¿Qué tan competente consideras la información que brindan a cerca del diagnóstico y tratamiento del TEA?
- ¿Cual de las siguientes opciones considerarías que es ideal de tener en caso tengas dudas de que tienes un familiar con TEA?
- ¿Cómo crees que podría mejorar la accesibilidad de información sobre el Transtorno del Espectro del Autismo en el Ministerio de Salud y hospitales del Perú?
- ¿Qué contenido te gustaría ver sobre el TEA? (Ejemplo: videos de especialistas, actividades recreativas, terapias en casa, etc)



LINK ENCUESTA:

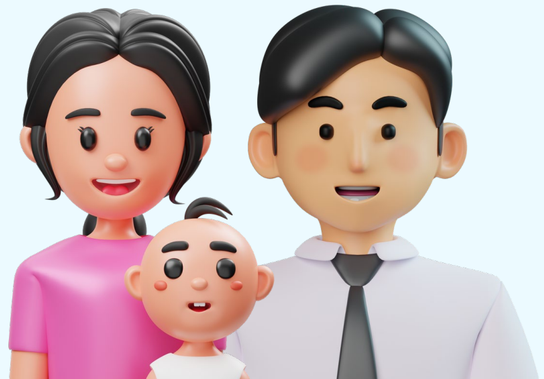
https://forms.gle/KCrkg2reLKzzg798A

GUIÓN
ENTREVISTA PADRES

Introducción

Buenas _____,Mi nombre es ____formo parte de un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec, de las carreras de Arquitectura de Interiores, Publicidad Marketing, Comunicación Audiovisual y Dirección y Diseño Gráfico

En esta entrevista grabada nos ayudarás a conocer más sobre el contexto de cómo vive una familia que tiene un familiar con TEA en Perú. Cabe mencionar que ninguna respuesta es incorrecta, y toda la información recolectada será usada con fines educativos.



Banco de preguntas:

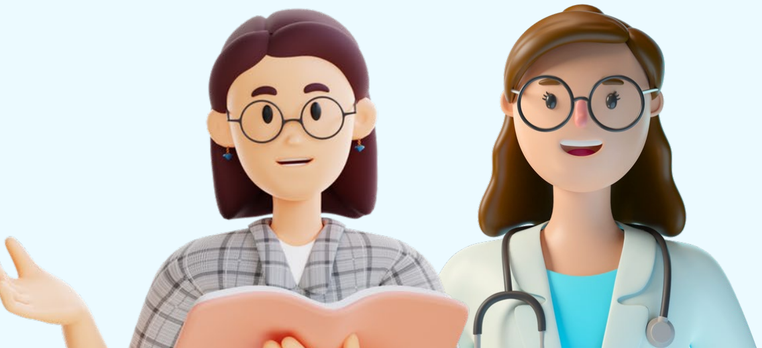
- ¿Cuál es su nombre y cual es el parentesco que tiene con (NOMBRE del niño/niña)?
- ¿Cómo te sentiste cuando te enteraste que tu (hijo/sobrino/nieto) fue diagnosticado con TEA?
- Cuando tenias dudas de que tu hijo presentaba alguna condición en su salud ¿Cuál fue el primer centro de Salud al que acudió para este diagnóstico? ¿Hubo algún inconveniente o todo fue bien?.
- Una vez recibido el diagnóstico ¿cómo te sentiste el primer día?
- ¿Ha llegado a investigar más sobre otros casos de niños con TEA?, si es asi ¿Por que medio? Internet, paginas de centro de salud, redes sociales, grupos de madres de familia, centros particulares.
- ¿Has revisado alguna web o canal digital del Estado para encontrar información sobre el TEA? ¿Crees que encontraste información relevante?
- ¿Cómo ha cambiado tu rutina desde (NOMBRE del niño/niña) fue diagnosticado con TEA? ¿Sientes que tu entorno social ha cambiado?
- ¿Podrías describir algunas de las estrategias que has empleado para ayudar a (NOMBRE DEL NIÑO/A) a desarrollar sus habilidades de comunicación y socialización?
- ¿Crees que es importante que los padres reciban apoyo emocional o psicológico para sobrellevar la condición de un hijo con TEA? ¿La has recibido? Si es asi como ha sido tu experiencia
- ¿Dónde has encontrando mayor apoyo o conexión con otros padres que viven experiencias similares?
- En todo este proceso ¿sientes que has recibido apoyo por parte del gobierno? Si no es asi, ¿Que es lo que le hubiera gustado recibir?
- ¿Cómo imaginas que será la vida del niño con autismo cuando alcance la adultez? ¿Qué desafíos y oportunidades ves en esa etapa?
- ¿Te gustaría agregar algo más para el termino de esta entrevista? (opcional)

GUIÓN
ENTREVISTA PROFESIONALES

Introducción

Buenas _____,Mi nombre es ____formo parte de un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec, de las carreras de Arquitectura de Interiores, Publicidad Marketing, Comunicación Audiovisual y Dirección y Diseño Gráfico

En esta entrevista grabada nos ayudarás a conocer más sobre el contexto de cómo vive una familia que tiene un familiar con TEA en Perú. Cabe mencionar que ninguna respuesta es incorrecta, y toda la información recolectada será usada con fines educativos.



Banco de preguntas:

- Podría decirme su nombre y a que se dedica
- ¿Qué tipo de relación tiene el TEA dentro de tu ámbito laboral? ¿Has tenido la oportunidad de trabajar con niños con TEA?.
- Si es asi, ¿Las terapias son progresivas? ¿Cuales son los cambios principales que presentan?
- Según tu perspectiva como profesional ¿Consideras que los tipos de terapias/tratamientos son accesibles a cualquier familia con un niño con TEA?
- ¿Crees que los centros educativos se encuentran preparados para incluir a niños con casos de TEA?¿Podrías nombrarnos algunos puntos importantes que se necesitaría tener para estar completamente preparados?
- ¿Crees que el Estado Peruano asegura oportunidades de desarrollo educativas y de inclusión laboral de personas TEA en la actualidad?
- ¿Durante su experiencia laboral, alguna vez ha conocido a algún adulto con TEA trabajando en su ambiente laboral o en alguno relacionado?
- ¿Qué crees que hace falta para lograr la inclusión real de personas con TEA dentro de cualquier ámbito?
- Para cerrar, ¿Qué consejo puede ofrecer a los padres que crían niños con TEA que no reciben tratamiento?

RESULTADOS ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y OBSERVACIONES

EN ESTA ETAPA

la recolección de datos de encuestas y entrevistas se realizó de manera rigurosa, garantizando la calidad y la confidencialidad de las respuestas. La combinación de estos métodos nos permitió obtener una visión completa y detallada de las opiniones y experiencias de nuestros encuestados y entrevistados. En esta parte resaltamos los hallazgos más importantes.



RESULTADOS ENCUESTAS

En base a 92 encuestados obtuvimos:

1

El mayor numero de personas encuestadas se encuentran en Villa Maria del Triunfo (22,8%), Magdalena del Mar (7,6%) Santiago de Surco (7,6%), Lince(6.5%) y Cercado de lima (6.5%).

2

El rango de edad más entrevistado esta entre los 18 a 25 años (35.9%), el segundo es de más de 45 (27.2%) y el tercero de 26 a 35 (23.9%)

3

El 65.2% de nuestros encuestados cuentan con conocidos que tienen TEA, el 13% son amigos de una persona TEA, el 10.9% son tios, el 7.6% son padres o madres de familia, y el 3.3% son abuelo o abuela

4

El 31.5% de nuestros encuestados conocieron sobre el TEA por familiares, el 27.2% por internet (entre ellos, redes sociales, tiktok, instagram), el 10.9% y el 5.4% lo conoció en los estudios.
Entre otras respuestas, lo conocieron por médicos, neuropediatras, visitando asilos, vecinos, amigos y viendo películas.

5

El 34.8% No conoce los grados del TEA, el 27.2% conoce los grados del TEA por Internet, el 21,7% lo conoce por familiares y entre otras respuestas lo conocen por neuropediatras especializados o amigos

6

El 64.1% de nuestros encuestados considera que hay Mucho prejuicios y estereotipos negativos sobre las personas TEA, el 29.3% considera que hay regular.

7

El 77.2% de los encuestados consideran oportuno que el diagnóstico y detección del TEA se realice mediante Centros Especializados o Clínicas Privadas, mientras que el 20.7 % consideran el Centro de Salud Mental del Estado y entre otras respuestas el Hospital del Niño

8

El 60,9% de los encuestados considera que los Centros particulares y especializados son los adecuados para que un niño con TEA reciba un tratamiento eficaz y progresivo.
El 20.7% considera al Hospital del Niño como una buena opción y el 10.9% elige el Instituto Nacional de Rehabilitación

9

El 95.7 % de nuestros encuestados no conoce alguna campaña a cerca del TEA en Perú.
Dentro del 4.3% de nuestros encuestados a visto que Lap esta realizando una campaña, que están organizando charlas en el congreso y sobre la reducción de ruidos en las fiestas

10

Los encuestados consideran que existen información relevante a cerca del TEA en Perú, en:
Web y/o redes sociales del MINSA(35.9%) ONG's o Asociaciones civiles TEA (28,3%), Grupos de Facebook (14.1%) y Portales digitales de Información periodística (10.9%)
Otros encuestados mencionan que también se puede encontrar información relevante en Tiktok, Centros de Terapia, Instagram y Centros especializados

11

Evaluando la visibilidad y la información que brindada a cerca del diagnostico y tratamiento del TEA de la página web del MINSA, en un empate de porcentaje el 31.5% de nuestros encuestados considera la información regular y el otro 31,5% no ha visto la pagina web, el 22.8% poco competente, el 10.9% considera que es nada competente.

12

El 83.7% de nuestros encuestados considera ideal tener Información clara sobre los hospitales y clínicas del Perú que estén especializados en el diagnóstico temprano del TEA, en caso tenga duda de que un familiar tiene TEA.
El 8.7% considera que es importante tener números telefónicos de organizaciones especializadas.

13

El mayor numero de personas encuestadas se encuentran en Villa Maria del Triunfo (22,8%), Magdalena del Mar (7,6%) Santiago de Surco (7,6%), Lince(6.5%) y Cercado de lima (6.5%).

RESULTADOS
ENTREVISTAS Y OBSERVCIONES

En base a 8 entrevistados resaltamos:

1. Los padres se sintieron preocupados y con miedo por el cual será el futuro de sus hijos.
2. No sientes que hayan recibido ayuda por parte del gobierno, todo lo que han obtenido hasta ahora han sido por buscarlo por sus propios medios.
3. Les hubiera gustado recibir apoyo emocional para que puedan ser el soporte para sis hijos.
4. Tienen anhelos que los de que sus hijos puedan salir adelante, valerse por sí mismos y que logrne los sueños.
5. Es importante compartir el conocimiento sobre el TEA para que puedan integrar a los niños y puedan respetarlos.
6. Debería ser un derecho que el estado brinde terapias de manera gratuita a todos los niños con asutismo.
7. Recibir terapia desde temprana edad aportará mucho al progreso del niño con autismo en su crecimiento.
8. El conocimiento y ruptura de mitos del autismo es lo que nos permitirá tener una sociedad más tolerante, empática e inclusiva.

En base a 4 obsersaciones resaltamos:

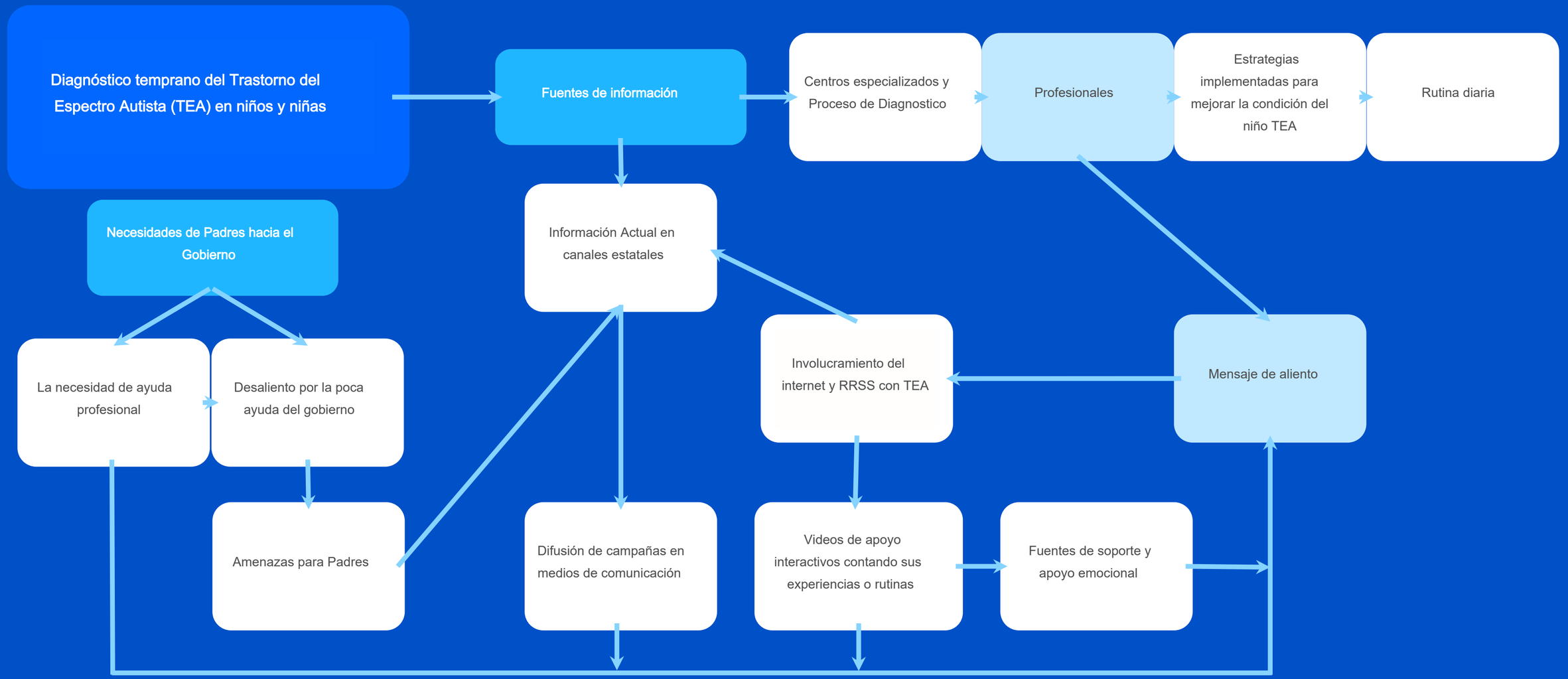
1. Muchos padres primerizos en TEA se enfrentan a estafas de falsos profesionales.
2. Ante la desesperación se exponen a confiar a extraños la atención de sus hijos.
3. Debido al costo elevado de terapias, priorizan el precio menor a un centro con experiencia.
4. En el grupo las madres sienten confianza en compartir a otros sus experiencias.
5. Las madres de hijos con TEA sienten orgullo de exponer los progresos de sus hijos.
6. Los padres se encuentran vulnerables y son más propensos a confiar en estafadores.
7. Pide el consejo de otros padres en base a experiencias propias.
8. Siente rechazo hacia la información de las propias empresas.

ORGANIZAR DATOS

Organizamos los datos recopilados y armamos las siguientes categorías de análisis.

Necesidades de Padres hacia el Gobierno	Difusión de campañas en medios de comunicación	Involucramiento del internet y RRSS con TEA	Capacitación a profesionales	Sentimientos y reacciones de los padres	Fuentes de información
Centros especializados y Proceso de Diagnostico	Rutina diaria	Videos de apoyo interactivos contando sus experiencias o rutinas	Amenazas para Padres	Estrategias implementadas para mejorar la condición del niño TEA	Información Actual en canales estatales
	La necesidad de ayuda profesional	Fuentes de soporte y apoyo emocional	Desaliento por la poca ayuda del gobierno	Mensaje de aliento	

INTERPRETA LA INFORMACIÓN



INSIGHT

7

EN ESTA ETAPA

desarrollamos 4 insights enfocadas en base a una experiencia y como se vería desde perspectivas diferentes. Pues asi obtenemos hallazgos más profundos que nos ayudarán a otientar mejor nuestra futura solución.

INSIGHT

DESCRIBIMOS EL CONTEXTO	COMUNICAMOS EL DILEMA	IDENTIFICAMOS EL POR QUÉ	DESCUBRIMOS LA MOTIVACIÓN	ESTADO IDEAL
Me siento preocupado por mi hijo y he notado ciertas características en su comportamiento que me hace pensar que le esta sucediendo algo	Estoy buscando información en páginas oficiales del Estado, he encontrado información sobre el Transtorno del Espectro del Autismo pero lo que he encontrado no me da seguridad	La información que encontré esta desactualizada y es escasa en relación a los diagnósticos y hospitales al que pueda acudir	A medida que la condición de mi hijo empeora, no puedo evitar sentir una sensación de impotencia y desesperación. Su llanto inconsolable me rompe el corazón. En mi búsqueda de consuelo, me topé con un grupo de apoyo para padres que están pasando por experiencias similares. Allí encontré mensajes de esperanza y aliento que me han brindado una sensación de consuelo y tranquilidad.	**Quisiera tener información clara, confiable y rápida de doctores u hospitales a donde pueda llevar a mi hijo, un posible caso de TEA.**

INSIGTHS

NIÑO CON TEA	MADRE CON HIJO TEA	PADRE CON POSIBLE HIJO TEA	NEUROPEDIATRA
La desinformación crea estereotipos y prejuicios limitantes sobre las personas con TEA	Las fuentes de información más confiables son las experiencias de otros padres que tienen hijos con TEA.	Mientras más información tenga del TEA, seré un mejor soporte para mi niño	La información clara, sobre la salud de un hijo, es el consuelo que todo padre/madre necesita.

ARQUETIPOS

EN ESTA ETAPA

Desarrollamos a nuestros 4 arquetipos en base a toda la información recolectada hasta ahora, pues son las personas con las que podremos trabajar dentro del proyecto.





BRUNO SAAVEDRA

12 AÑOS

ARQUETIPO INOCENTE

Es un niño diagnosticado con TEA Grado leve desde los 3 años.
Asiste a una escuela de educación regular y asiste a terapias ocupacionales virtuales.

COMPORTAMIENTOS

Bruno se despierta con mucha energía, junto a su mamá repasa su rutina en una pizarra con imágenes que armo junto a su mamá, eso lo ayuda a sentir mayor tranquilidad sobre su día.

Se alista para ir a la escuela y come un desayuno saludable y bajo en azúcar.

Mientras va camino a su escuela la bulla y contaminación sonora de la ciudad, lo aturde por un momento, pero gracias a lo que ha aprendido en las terapias ocupacionales, puede encontrar una herramienta para auto-regularse.

Apenas llega a casa, se cambia y come, para estar listo para su terapia ocupacional virtual, luego realiza sus tareas del colegio. Más tarde, luego de terminar, ve una de sus series favoritas acompañado de su mamá.

Antes de dormir, Bruno repasa su rutina nocturna y se alista para dormir. Mientras se cepilla los dientes, su mamá le anticipa que mañana su terapia tendrá un cambio de horario y juntos lo apuntan en su pizarra.
Esto hace sentir tranquilidad a Bruno, ya que no le gustan los cambios inesperados.

¿QUÉ DICE O PIENSA?

- Me gustaría ayudar a más niños como yo
- Los avances que tengo hasta ahora me han ayudado a hablar con más personas
- Me gusta ver peliculas y series en Netflix

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- Le molesta que algunas personas no sepan que lo que el tiene no es una discapacidad, es una Condición
- Ser visto diferente
- Le molesta que piensen que por tener esta condición no puede hacer lo que los demás niños hacen.

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Necesita que más personas sepan que es tener autismo.
- Necesita ser comprendido por la sociedad, no ser señalado.
- Quiere compartir su historia y experiencia de como ha sobrellevando su condición junto a sus padres y doctores, con padres que tengan hijos con TEA
- Quiere derribar mitos sobre los niños autistas

INSIGHT: La desinformación crea estereotipos y prejuicios limitantes sobre las personas con TEA



ANA LÓPEZ

42 AÑOS

ARQUETIPO CUIDADORA

Una madre de familia con un hijo con TEA de 7 años, llamado Daniel.
Es una ama de casa y tiene un emprendimiento de venta de juegos recreativos para niños.

COMPORTAMIENTOS

Ana se levanta a las 5:30 de la mañana para preparar el desayuno y organizar su rutina diaria y la de su hijo.

Luego Daniel se despierta cargado de energía y juntos realizan cada paso de la rutina pautada de Daniel, apoyandose de ayudas visuales, para alistarse para el colegio.
A las 8, deja a Daniel en la escuela. Durante ese tiempo, aprovecha en atender su emprendimiento virtual y responder mensajes del grupo de padres con hijos TEA.

Luego prepara el almuerzo y una dieta especializada para Daniel. Posterior a ello, recoge a su hijo del colegio, comen juntos y se alistan para las terapias virtuales de Daniel, las cuales se realizan interdiariamente.

Siente que su rol como madre de un hijo con TEA consume la mayor parte de su tiempo, pero se siente alegre de ver el progreso de Daniel y eso la motiva a seguir adelante.

¿QUÉ DICE O PIENSA?

- Quisiera recibir ayuda para cubrir el costo de sus terapias
- Espero que pueda adaptarse en el colegio sin ser rechazado o discriminado
- Me tengo que esforzar día para sacar a mi hijo adelante

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- No recibir ayuda por parte del gobierno.
- Que la gente opine de la vida de su hijo, dicen que no tendrá futuro, sin antes informarse que es el TEA en realidad.
- Los comentarios mal intencionados de las personas que no estan informadas de TEA.

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Aceptación para su hijo con TEA
- Que la comunidad en general comprenda las necesidades de un niño con TEA
- Apoyo emocional para poder sobrellevar su día a día.
- Necesita información de terapeutas que brinden algún apoyo gratuito o charlas para que pueda seguir ayudando a su hijo desde casa.

INSIGHT: Las fuentes de información más confiables son las experiencias de otros padres que tienen hijos con TEA.



JOSE SANCHEZ

32 AÑOS

ARQUETIPO EXPLORADOR

Un padre de familia con un hijo de 3 años, llamado Santiago.
Trabaja en una oficina como contador.

COMPORTAMIENTOS

Jose se despierta por los llantos de Santiago, junto con su esposa intentan calmarlo, sin comprender qué causa su molestia.

Antes de irse a trabajar, intenta sacar una cita por teléfono para su hijo, pero no recibe respuestas y postergan la atención de Santiago.

Preocupado, sale a trabajar sin poder concentrarse y sintiéndose culpable por dejar a su esposa sola a cargo de Santiago.

Al llegar a casa, encuentra a su hijo irritado y a su esposa cansada, por lo que decide quedarse con Santiago, intentando que duerma, mientras su esposa descansa.

Finalmente se desvela buscando información sobre el TEA y videos sobre otros padres y casos de niños con comportamientos similares a los de Santiago.

Siente preocupación constante e impotencia de no poder ayudar a su hijo o cubrir una atención en un centro de salud privado.

¿QUÉ DICE O PIENSA?

- Me gustaría ayudar a más niños como yo
- Los avances que tengo hasta ahora me han ayudado a hablar con más personas
- Me gusta ver peliculas y series en Netflix

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- No encontrar información clara de lo que le esta pasando a su hijo en internet.
- No tener el tiempo suficiente para buscar una solución rapida
- No encontrar citas rapidamente en los hospitales
- Le duele ver a su esposa preocupada y a su bebé llorando

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Tener información clara de lo que le puede estar pasando a su hijo.
- No tener un profesional a la mano por parte del estado que lo ayude a resolver sus dudas
- Información sobre el autismo
- Acceso a recursos como terapias para que puedan ayudar a su hijo desarrollarse.

INSIGHT: Mientras más información tenga del TEA, seré un mejor soporte para mi niño



MELISSA PARDO

44 AÑOS

ARQUETIPO SABIO

Una neuropediatra especializada en niños con TEA.
Tiene una sobrina de 6 años con TEA

COMPORTAMIENTOS

Los días de Melissa comienzan con un gran sonido de la alarma, se alista para ir a la clinica y organizar su día para recibir a sus pacientes, se da cuenta que ultimamente hay más citas programadas y no le alcanza el día para poder terminar con todas ellas.

Recibe a los padres junto con los niños y comienzan con las terapias de lenguaje, luego los orienta a un espacio especial para poder desarrollar con ellos actividades para la estimulación del lenguaje. Finalmente tiene una pequeña charla con los padres, los orienta con temas que desconocen y les da consejos para que lo puedan seguir ayudando en casa hasta su próxima cita

Al terminar su jornada laboral va a acostarse en su sofa y comienza a leer como ha sido el avance de los casos de niños con tea en otros países y que rutinas o estrategias han empleado para que la condición del niño mejore eficazmente.

¿QUÉ DICE O PIENSA?

- Muchas padres de familia dejan pasar los comportamientos poco inusuales de sus hijos
- Si hubiera más apoyo para los padres de niños con TEA en Perú, podrían recibir terapia a tiempo y mejorar su condición.
- Cuanto antes se brinde apoyo y terapias mejor será el desarrollo del niño a futuro

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- El desinterés del tema por parte del gobierno
- Que muchos padres de familia le comenten los malos tratos que tienen otras personas hacia sus hijos por comportarse de una forma distinta
- Que los padres se nieguen a aceptar las señales de un posible TEA y rechacen el realizar un diagnóstico

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Dar un mensaje de aliento y esperanza a todos los padres de familia que asisten a sus niños con ella.
- Necesita que se difunda más sobre los casos de autismo, para que más padres puedan recurrir a terapias tempranas con sus hijos.
- Mejorar la calidad de vida de un niño con autismo

INSIGHT: Mientras más información tenga del TEA, seré un mejor soporte para mi niño

RETO DE DISEÑO

9

EN ESTA ETAPA

realizamos un reto de diseño para cada arquetipo, pues nos permite diseñar soluciones centradas en cada uno y asi poder idear una solución completa.

RETO DE diseño

ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT
Bruno Savedra(niño) Arquetipo: Inocente	Que otros no entiendan que el TEA no es una discapacidad, sino una condición.	el acceso limitado a fuentes de información generan estereotipos y prejuicios limitantes para su condición

¿Cómo podríamos

Brindar información fiable para qué otros entiendan que el TEA no es una discapacidad, sino una condición?

Niño Inocente

Para que se eliminen los prejuicios, permitiendo que los niños se desenvuelvan y sean ellos mismos

RETO DE diseño

ARQUETIPO

Ana Lopez (Madre)
Arquetipo: Cuidadora

DOLOR/NECESIDAD

Que no exista una difusión de información sobre el TEA, que detenga los prejuicios que tienen otros sobre esta condición

INSIGHT

Las fuentes de información más confiables son las experiencias de otros padres que tienen hijos con TEA.

¿Cómo podríamos

Difundir más la información sobre el TEA y se detenga los prejuicios que tienen otros sobre esta condición?

Madre cuidadora

Para que las fuentes de información sean de acceso público y no estén limitadas únicamente a una comunidad

RETO DE diseño

ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT
Jose Sanchez (Padre) Arquetipo: Explorador	No encontrar información clara sobre el TEA	quisiera encontrar fuentes de información confiables para convertirse en el soporte que necesita su hijo

¿Cómo podríamos

Visibilizar fuentes de información clara sobre el TEA en Internet?

Padre Explorador

Para que pueda aprender a ser un soporte y comprender la condición de su hijo

RETO DE diseño

ARQUETIPO

Melissa Pardo (Neuropedíatra)
Arquetipo: Sabia

DOLOR/NECESIDAD

que se difunda más casos de autismo, para garantizar que más padres tengan acceso a intervenciones terapéuticas tempranas para sus hijos.

INSIGHT

recibir información clara a tiempo, sobre la salud de un hijo, es el consuelo que todo padre/madre necesita.

¿Cómo podríamos

Difundir los casos de autismo y más padres puedan recurrir a terapias tempranas con sus hijos?

Neuropedíatra sabia

Para que con la información puedan actuar a tiempo y los niños tengan un avance progresivo desde muy pequeños

PROPUESTA DE VALOR

10

EN ESTA ETAPA

Se analizaron las necesidades y deseos de tres perfiles específicos: una madre con un hijo que tiene Trastorno del Espectro Autista (TEA), un padre con un posible hijo con TEA y una neuropediatra. Una vez completada esta fase inicial de definición de propuesta de valor, se combinarán sus elementos para crear una propuesta de valor única y cohesionada. Todo esto se hace con la finalidad de desarrollar una oferta de valor que resulte atractiva para nuestros usuarios.

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

PV Abstracto

Una comunidad que une información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.

PV Concreto

Creamos una plataforma que brinda información a padres primerizos sobre el TEA y a su vez los integramos a una comunidad donde se pueda sentir acompañado por profesionales y padres que cuentan con experiencias similares.
Podrán recibir beneficios únicos como acceder a una cartera de médicos especializados, consultas y charlas que aporten a la salud de sus hijos, como terapias gratuitas o descuentos en los centros de salud aliados.



Creadores de beneficios

- Contactar a grupos de psicólogos que brinden ayuda a los padres de familia a un bajo costo o de forma voluntaria.
- Dar un directorio de profesionales certificados en TEA
- Crear una plataforma de calificación de profesionales y centros TEA en base a las experiencias positivas y negativas de los padres de familia
- Crear un espacio único para los padres que tienen niños con TEA, donde se puedan integrar y contar sus experiencias.

Alivios para dolores

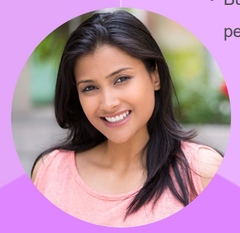
- Tener acceso a un profesor sombra para su hijo y pueda ayudar en su avance y pueda integrarse en los colegios regulares.
- Tener alternativas diferentes a las terapias recibidas por un profesional. Como los talleres de arte y teatro.
- Que la Organización de Vecinos con Discapacidad (OMAPED) de cada distrito tenga más involucramiento con los padres de familia, brinden terapias gratuitas o charlas con profesionales para ayudar y orientar a los padres.

Beneficios

- Recibir soporte Emocional y Psicológico
- Conectar con profesionales capacitados y especializados en neurología y TEA
- Las fuentes de información más confiables son las experiencias de otros padres que tienen hijos con TEA.

Trabajos por hacer

- Encontrar profesionales capacitados y confiables
- Buscar información para ayudar a su pequeño



Dolores

- Ser rechazada de algunos colegios regulares por la condición de su hijo.
- El costo de las terapias sean tan elevados por la escasez de profesionales.
- No recibir ayuda por parte del gobierno.

RETO DE DISEÑO ¿Cómo podríamos visibilizar más fuentes de información sobre el TEA y estás no están limitadas únicamente a una comunidad?

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

PV Abstracto

Una comunidad que une información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.

PV Concreto

Creamos una plataforma que brinda información a padres primerizos sobre el TEA y a su vez los integramos a una comunidad donde se pueda sentir acompañado por profesionales y padres que cuentan con experiencias similares.
Podrán recibir beneficios únicos como acceder a una cartera de médicos especializados, consultas y charlas que aporten a la salud de sus hijos, como terapias gratuitas o descuentos en los centros de salud aliados.



Creadores de beneficios

- Brindar su conocimiento y dar tips que pueda ayudar a los padres de familia en una plataforma de fácil acceso.
- Junto a otros colegas, poder brindar el apoyo a padres de familia de forma rápida.
- Poder tener un canal donde los especialistas TEA puedan comunicarse directamente con el padre de familia y respondan a sus dudas de forma rápida.
- Agrupar a especialistas y profesionales de la salud mental y del TEA para alzar la voz y puedan crear conciencia sobre los casos TEA

Alivios para dolores

- Hacer terapias virtuales con un aforo máximo de 60 padres, a un costo mínimo, no tendrán atención personalizada pero podrán aprender mucho a cerca de como tratar la condición de su hijo.
- Dar terapias online, con un costo menor, brindar un kit para que puedan realizar mejor las terapias en casa. Con atención personalizada.
- Estudiantes de psicología que esten realizando prácticas, vayan a centros educativos y puedan brindar una capacitación a cerca del TEA a todos los profesores.

Beneficios

- Mejorar la calidad de vida de un niño con autismo
- Dar un mensaje de aliento y esperanza a todos los padres de familia que asisten a sus niños con ella.
- La información clara, sobre la salud de un hijo, es el consuelo que todo padre/madre necesita.
- Ser parte de un país donde los casos de niños con TEA no sea uno más del montón, sino que también se le de una importancia clara.

Trabajos por hacer

- Necesita que se difunda más sobre los casos de autismo, para que más padres puedan recurrir a terapias tempranas con sus hijos.



Dolores

- Los padres dejen de llevar a sus hijos a las terapias debido al costo de la mismas
- Los precios de atención en instituciones privadas no son accesibles para toda la población
- El Estado no capacita a profesionales del sector público en la atención especializada TEA

RETO DE DISEÑO ¿Cómo podríamos difundir los casos de autismo y que más padres puedan recurrir a terapias tempranas con sus hijos para obtener la tranquilidad?

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

PV Abstracto

Una comunidad que une información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.

PV Concreto

Creamos una plataforma que brinda información a padres primerizos sobre el TEA y a su vez los integramos a una comunidad donde se pueda sentir acompañado por profesionales y padres que cuentan con experiencias similares.
Podrán recibir beneficios únicos como acceder a una cartera de médicos especializados, consultas y charlas que aporten a la salud de sus hijos, como terapias gratuitas o descuentos en los centros de salud aliados.



Creadores de beneficios

- Crear canales digitales o una comunidad donde padres primerizos puedan resolver sus dudas en cuanto a la condición TEA y saber sobre experiencias de otros padres y negativas de los padres de familia
- Tener un canal donde el padre pueda acceder a profesionales terapistas y sacar citas.
- Dar un directorio de profesionales certificados en TEA

Alivios para dolores

- Poder sacar citas online y ver opciones de centros donde puede recurrir con su hijo para ser diagnosticado.
- Tener testimonios en base a experiencias de otros padres para fortalecer sus pensamientos y pueda ser un soporte para su hijo.
- Tener un espacio donde pueda escuchar todas las respuestas a sus en base a la experiencia de otros padres.
- Tener un sitio online de acceso rápido, con información verídica para actuar de forma rápida y



RETO DE DISEÑO ¿Cómo podríamos brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más madres y padres ser un soporte para sus hijos?

IDEACIÓN

EN ESTA ETAPA

Concluimos el lienzo definiendo una única propuesta de valor, tomando los aspectos y características de los lienzos alternativos que se desarrollaron por cada arquetipo. Del mismo modo, se realizó una lluvia de ideas para resolver el reto de diseño planteado y encontrar una propuesta de producto o servicio.

11

PROPUESTA DE VALOR

PV Abstracto

Una comunidad que une información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.

PV Concreto

Creamos una plataforma que brinda información a padres primerizos sobre el TEA y a su vez los integramos a una comunidad donde se pueda sentir acompañado por profesionales y padres que cuentan con experiencias similares.
Podrán recibir beneficios únicos como acceder a una cartera de médicos especializados, consultas y charlas que aporten a la salud de sus hijos, como terapias gratuitas o descuentos en los centros de salud aliados.



Creadores de beneficios

- Crear una comunidad digital donde padres primerizos puedan resolver sus dudas sobre el TEA y conocer experiencias de otros padres
- Tener un canal donde los padres puedan contactarse con profesionales y terapistas, para resolver consultas rápidamente
- Dar un directorio de profesionales certificados en TEA
- Crear una plataforma de calificación de profesionales y centros TEA en base a las experiencias positivas y negativas de los padres de familia

Alivios para dolores

- Poder sacar citas online y ver opciones de centros donde puede recurrir con su hijo para ser diagnosticado.
- Tener un espacio donde pueda escuchar todas las respuestas a sus en base a la experiencia de otros padres.
- Tener un sitio online de acceso rápido, con información verídica para actuar de forma rápida y no perder tiempo buscando.
- Desarrollar habilidades de independencia junto a su hijo a través de talleres y terapias gratuitas

Beneficios

- Conectar con padres que viven experiencias similares
- Acceso a recursos como terapias
- Apoyo profesional
- La información clara, sobre la salud de un hijo, es el consuelo que todo padre/madre necesita.

Trabajos por hacer

- Tener información clara de lo que le puede estar pasando a su hijo.
- Encontrar profesionales capacitados y confiables.



Dolores

- No encontrar citas rapidamente en los hospitales.
- Le preocupa que no pueda hacer mucho por su hijo.
- Que su hijo sea percibido como diferente
- Si no tengo información suficiente, no podré ser un soporte para mi hijo
- No encontrar información clara de lo que le esta pasando a su hijo en internet.

RETO DE DISEÑO ¿Cómo podríamos brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más madres y padres ser un soporte para sus hijos?

Brainstorming

Digital

- Red de padres y especialistas que difundan sobre el TEA
- Guía digital para padres primerizos con hijos TEA
- Programa de recompensas para padres suscriptores
- Podcast de padres con hijos TEA
- web informativa

Materiales didacticos

- Videos didácticos para llevar terapias en casa

El arte en el TEA

- Talleres de arte para niños TEA
- Videojuegos de reforzamiento de lenguaje
- Videos de entrenamiento y ejercicios ocupacionales para niños TEA

Integración de comunidad TEA

- Eventos y ferias especializados en TEA
- espacios recreativos para niños TEA
- Espacios de integración entre padres y especialistas TEA

ATERRIZAMOS IDEAS

EN ESTA ETAPA

en base a nuestra lluvia de ideas seleccionamos una donde se aplique el desarrollo de nuestras carreras. Definimos el tipo de innovación y describimos a detalle lo que será el servicio.

12

TEAPOYAMOS

TIPO DE INNOVACIÓN
DISRUPTIVA

TEAPOYAMOS viene a romper las barredas de desinformación que actualmente hay en el Perú, viene a incentivar un diagnóstico temprano y brindar el acompañamiento profesional y emocional que todo padre necesita en este camino, para que así todos los niños y niñas puedan tener una mejor oportunidad y mejor estilo de vida.

TEAPOYAMOS

Nuestro servicio une información de profesionales y las experiencias de otros padres con respecto al TEA para ser de ayuda y soporte de cada padre que busca que su hijo sea diagnosticado.

¿Cómo funciona?

- Ingresas al canal de información
- Recibes datos de profesionales y lugares a donde puedas llevar a tu hijo para ser diagnosticado de TEA
- Recibes ayuda, consejos y tips de profesionales, tambien tienes opción de escuchar experiencias de otros padres y como han avanzado con sus hijos.
- Puedes obtener recompensas por interactuar con tu niño.
- Conectas con otros padres, habrá oportunidad de integrase y ser una comunidad.



¿Quienes nos ayudarán a ejecutar el proyecto?

Inicialmente necesitaríamos el apoyo de organizaciones TEA y programas municipales. Del mismo modo, optaremos por postular el proyecto a fundaciones y programas de subvención de proyectos sociales.



¿A quienes benefician?

Padres de familia primerizos con hijos TEA así como profesionales y especialistas TEA, uniéndolos en una red de comunidad TEA.



PROPUESTA DE VALOR: Una comunidad que une información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.



RETO DE DISEÑO: ¿Cómo podríamos brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más madres y padres ser un soporte para sus hijos?

TALLER GENERATIVO

13

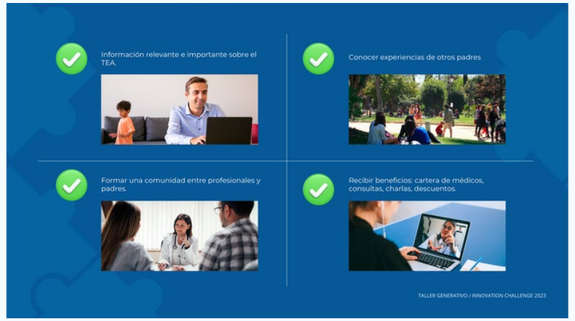
EN ESTA ETAPA

Se realizó un taller generativo para poder conocer los pensamientos de los padres sobre nuestra posible solución, hicimos que se involucren en algunas actividades para poder recolectar nuevas ideas.

TALLER GENERATIVO







1

¿Cómo te sientes tu y tu hijo(a) el día de hoy?
Angie: “Me siento muy mal y estresada casi no duermo ”.
Gianina: Estresada, por que mi pequeño es muy activo tiene razgos de hiperactividad aparte de ser diagnosticado con TEA
Angie: Mi pequeño no desea ir a estudiar y le gusta salir a todos los lugares a pasear para que pueda ayudarlo a dormir
Gianella: Un poco estresada y cansada también

2

¿Qué es lo que más te gusta hacer junto a tu hijo(a)?
Gianina: Particularmente nos agrada mucho los juegos que puedan contribuir con su aprendizaje ya que me deja sorprendida en muchas oportunidades

3

En una palabra describe tu estado de ánimo.
Angie: “Me siento muy mal y estresada casi no duermo ”

4

Cuando notaron algunas señales de TEA en sus hijos, ¿en donde o a quienes buscaron la primera vez?
Angie: A los 6 meses no me prestaba atención pensé que era sorda, a los 2 años cambió su alimentación entonces recurrí a la posta ahí me dijeron que era autismo
Gianella: En juersi

TALLER GENERATIVO





¿Cómo podrían haber encontrado una respuesta a todas las dudas que tenían más rápido?
Gianina: en mi caso mi pequeños a los 2 años no hablaba entonces fuimos a la posta y nos dieron el diagnostico
Angie: Deberían darnos algún indicio en los controles de embarazo

¿Que te parece nuestra propuesta?
Gianina: me parece una idea excelente ya que nos va poder permitir tener acceso a información relevante

¿Si existiera una solución que hubiera podido ayudar a Ana a acceder a un diagnóstico temprano de TEA para su hijo, cuál crees que seria esta solución? Defínelo en una idea.
Gianina: Que los primero meses de control de desarrollo de mi pequeño hubiera querido que me brinden información y las señales de alerta

Pensaremos en algunos juegos de palabras, que una la palabra TEA a otra palabra para formar una sola
TEApoyamos / TEAconsejamos
TEAcompañamos
TEAyudamos
TEAM

LIENZOMODELO DE NEGOCIO

EN ESTA ETAPA

El proceso de creación del Modelo de Negocio implicó la identificación y análisis exhaustivo de nuestros arquetipos centrales, directos e indirectos. Posteriormente, se unificaron las características de estos arquetipos para desarrollar una propuesta de valor única y atractiva que se adaptara a sus necesidades específicas. Este enfoque estratégico permitió la construcción de un modelo de negocio efectivo y rentable.

14

LIENZO
MODELO DE NEGOCIO

RETO DE DISEÑO: Brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más padres ser un soporte para sus hijos en todo su camino.

ALIADOS CLAVE



- Especialistas y profesionales médicos TEA
- Centros de especialización médica
- Clinicas Privadas
- Centros de Terapias
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

ACTIVIDADES CLAVE



- Desarrollo e implementación de plataforma digital
- Crear un directorio especializado online y guías para padres primerizos
- Diseño de perfiles de usuario, contenido digital e interactivo, grabación de podcast
- Establecer juegos interactivos y metas comunitarias por usuario

RECURSOS CLAVE



- Programadores y diseñadores
- Servidores y hosting
- Desarrollo UX & UI
- Contenido Audiovisual

PROPUESTA DE VALOR



Unir a padres primerizos con hijos TEA dentro de una comunidad digital gamificada, conectando con información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



- Ser el canal principal para recibir información de primera mano sobre el TEA.
- Sentirse acompañado de otros padres de familia y profesionales de la salud.

CANALES



- Web
- Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok)
- Dispositivos móviles
- Podcast (YouTube, Spotify, Apple Podcast)

SEGMENTO DE CLIENTE: ARQUETIPOS



- Madres y padres NSE A-B-C Lima metropolitana
- Profesionales médicos

PRESUPUESTO

- Publicidad y Marketing
- Software de diseño, postproducción y programación
- Creación de videojuego y contenido gamificado



FUENTES DE INGRESO

- Planes de suscripción trimestrales y anuales dirigidas a padres, con acceso a contenido gamificado y un programa de recompensas.
- Espacios publicitarios dirigidos a especialistas, centros de terapia y clínicas privadas.



LA COMPETENCIA

EN ESTA ETAPA

Veremos algunos proyectos similares que ya se encuentran en el mercado, con enfoque a la salud mental.

15

	ASPAU (Perú)	PAANACEA (Argentina)	DISCAPNET (España)	Confederación de autismo en España	APNA (España)
Producto / Servicio	Plataforma web	Plataforma web	Plataforma web informativa	Plataforma web informativa que recauda donaciones	Plataforma web
Breve Descripción	Brinda orientación, información, capacitación y talleres para garantizar el desarrollo integral de la persona con TEA. Realiza actividades presenciales que permitan la integración familiar y de las personas con TEA en la comunidad.	Es una asociación argentina que brinda información y tiene como linea estratégica Tomar conciencia en relación al espectro autista, capacitar a profesionales, docentes y familiares, enfocados en empoderar a las personas que tienen autismo y a sus familias	Brinda un servicio informativo sobre noticias, eventos y orientación laboral dirigido a una comunidad virtual de organizaciones, profesionales, las personas con discapacidad y familiares.	Es una confederación de ámbito estatal declarada Entidad de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior. Agrupan a 176 entidades miembro que prestan apoyos y servicios a las mismas promoviendo la reivindicación y el ejercicio efectivo de sus derechos, con el propósito de favorecer su calidad de vida y conseguir la igualdad de oportunidades.	La Asociación de Padres de Personas con Autismo (APNA) es una entidad sin ánimo de lucro creada por padres con hijos TEA, se centra en los derechos de las personas con Autismo al mismo tiempo se ocupan de la atención directa de las personas con TEA y sus familias, creando diferentes centros y servicios que den respuesta a las necesidades detectadas.
¿En qué se parece a mi solución?	Da información y realiza talleres donde incentiva participar como una comunidad	Trabaja con profesionales y ayuda a empoderar a todos los padres y familiares de las personas que tienen autismo.	Sirve como plataforma digital informativa y da acceso a eventos, cursos y ferias que fomentan la participación social	Información relevante sobre el autismo. Noticias de actualidad respecto al TEA. Cuentan con un apartado que te permite donar	Da información actualizada sobre el TEA y tiene una gama de profesionales
¿En qué se diferencia a mi solución?	Todos los servicios que brinda son presenciales y con un cupo limitado.	Brinda capacitación, no cuentan con una cartera de especialistas a la mano, todo el proceso se lleva a cabo mediante citas virtuales.	Tiene un enfoque demasiado amplio a todos los tipos de discapacidad y neurodivergencia. Del mismo modo, no permite interacciones directas de la comunidad dentro de la plataforma digital.	No involucra una comunidad activa que comparta experiencias y vivencias	Sus cursos están enfocado en los profesionales que en los padres, son de paga y además son presencial y también virtual . Tiene servicios extras como colegios y campamentos todo de paga. Recauda fondos con donaciones y voluntarios o empresas que quieran colaborar

LIENZOMODELO DE NEGOCIO MVS

16

EN ESTA ETAPA

Modificamos el BMC a un modelo de negocio MVS con la finalidad de reducir costos y poder validar nuestra propuesta de diseño a los arquetipo.

LIENZO
MODELO DE NEGOCIO MVS

RETO DE DISEÑO: Brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más padres ser un soporte para sus hijos en todo su camino.

ALIADOS CLAVE



- Especialistas y profesionales médicos TEA
- Centros de especialización médica
- Clínicas Privadas
- Centros de Terapias
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

ACTIVIDADES CLAVE



- Desarrollo e implementación de plataforma digital en Editor X
- Obtener Información del TEA, diagnóstico temprano
- Crear un directorio especializado online de doctores y hospitales médicos
- Crear el podcast en Spotify
- Crear una comunidad Discord
- Contenido digital e interactivo, grabación de podcast
- Diseños de QR para hospitales.

RECURSOS CLAVE



- Programadores y diseñadores
- Hosting
- Contenido Audiovisual

PROPUESTA DE VALOR



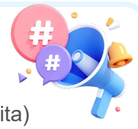
Unir a padres primerizos con hijos TEA dentro de una comunidad digital gamificada, conectando con información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos en toda esta etapa.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



- Ser el canal principal para recibir información de primera mano sobre el TEA.
- Sentirse acompañado de otros padres de familia y profesionales de la salud.

CANALES



- Web (Editor X Ver. Gratuita)
- Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok)
- Dispositivos móviles
- Podcast (Youtube, Spotify)
- Discord

SEGMENTO DE CLIENTES ARQUETIPOS



- Madres y padres NSE A-B-C Lima metropolitana
- Profesionales médicos

PRESUPUESTO

- Publicidad y Marketing
- Hosting y postproducción.
- Impresiones



FUENTES DE INGRESO

- Doctores o profesionales terapeutas quieren que sus datos sean visibles y pueda ofrecer sus servicios.
- Municipalidades quieren intervenir y ser parte de la ayuda, creando ferias o mini campañas de concientización.
- Vistas y publicidad en el canal de Youtube



PROTOTIPOS

17

EN ESTA ETAPA

Para comenzar a prototipar el servicio que creamos en base al MVS, definimos puntos para tenerlo en cuenta y asi estar ordenados. Comenzamos con lo principal, el flujo para la comunidad de información, luego hicimos la interacción de la venta, la experiencia post venta y como funcionaría la marca con los aliados claves de “TEAPOYAMOS”

PROTOTIPO
COMUNIDAD ONLINE

Padres reciben GRATIS:

- Información del TEA.
- Información de diagnóstico temprano (cuestionarios).
- Datos de hospitales y profesionales médicos.
- Podcast dentro de Spotify.
- Comunidad Discord.



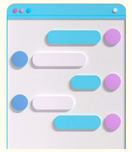
Padres PAGAN:

- Para recibir charlas, talleres sobre la crianza de un niño autista
- Realizar actividades con su hijo.
- Recibir apoyo y resolver consultas personalizadas virtuales dentro de un horario establecido.
- Recibir descuentos para consultas.



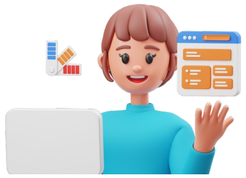
Medio de CONTACTO a la suscripción de Membresía:

- Canal directo de WhatsApp
- Brindar cuenta bancaria
- Grupo especial para los padres premium
- Recibe la notificación por :
  GRUPO / MAIL



Alianza con TEAPOYAMOS:

- Hospitales se unen a TEAPOYAMOS para que puedan pegar el QR de la página y todos los padres se puedan informar sobre el TEA y su diagnóstico temprano.

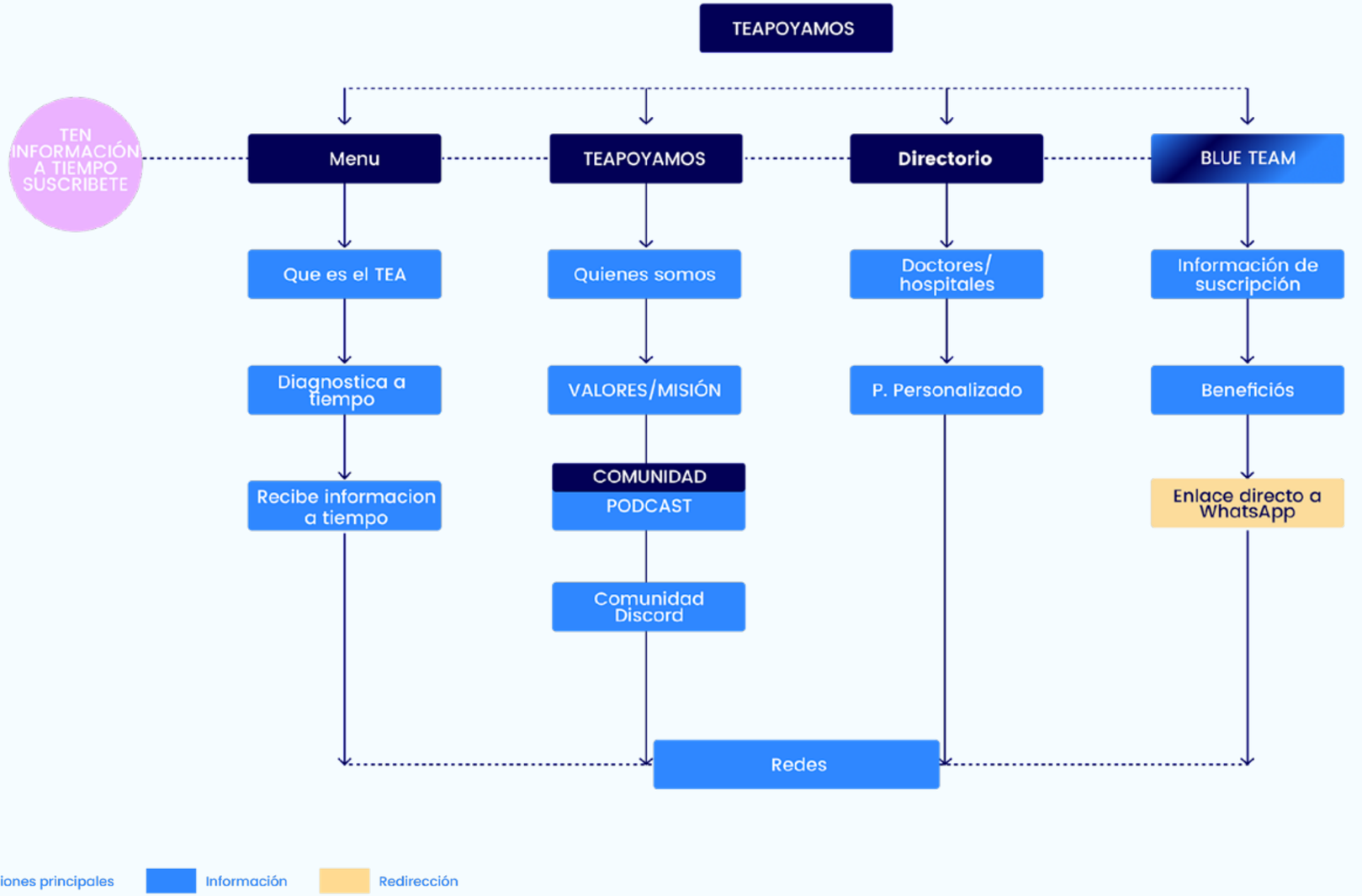


INGRESO MONETARIO para nosotros:

- Doctores o profesionales terapeutas quieren que sus datos sean visibles y pueda ofrecer sus servicios.
- Municipalidades quieren intervenir y ser parte de la ayuda, creando ferias o mini campañas de concientización.
- Vistas y publicidad en el canal de Youtube



FLUJO
COMUNIDAD ONLINE



DISEÑO
COMUNIDAD ONLINE

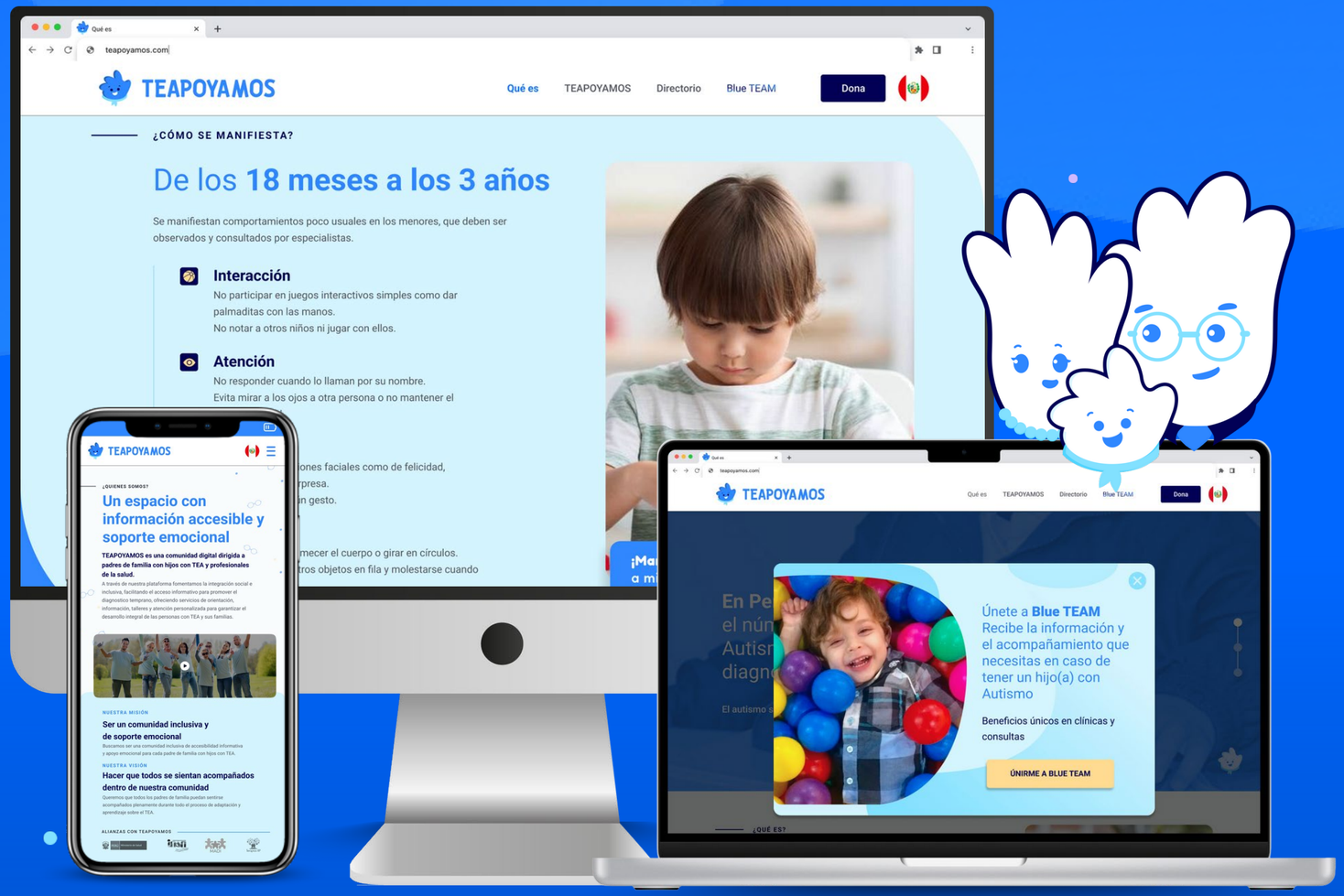
TEAPOYAMOS

Comunidad Online



DISEÑO
COMUNIDAD ONLINE

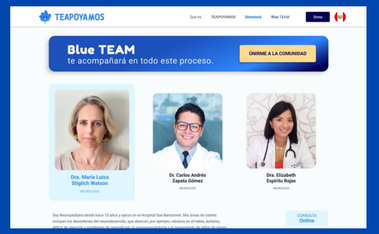
INNOVATION CHALLENGE 2023 | GRUPO 1



VISTAS













VISITA TEAPOYAMOS:

https://goo.su/PMW5

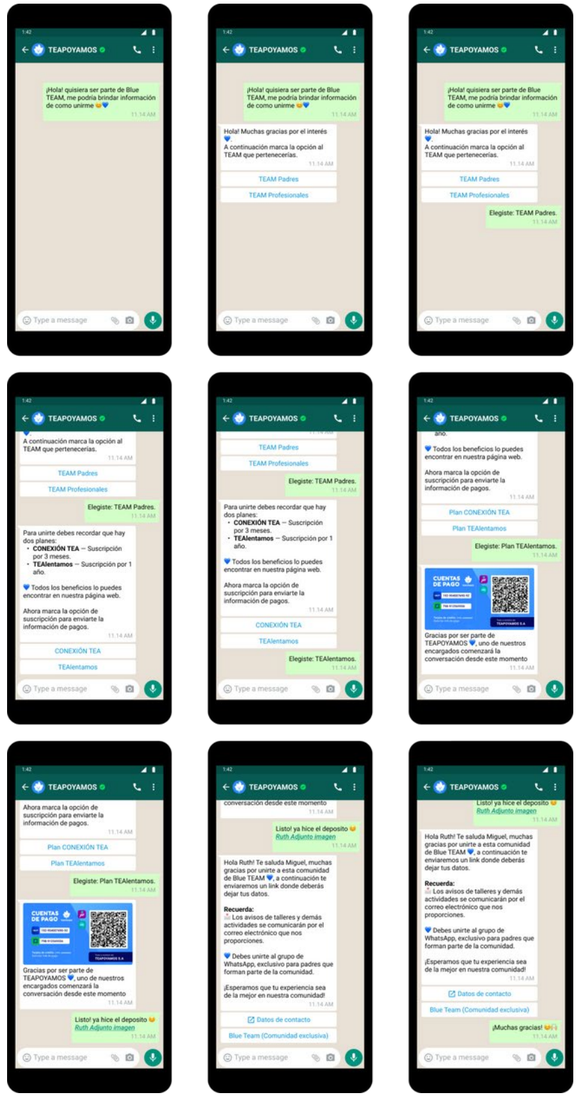


https://youtu.be/fYhcsEh_tIs

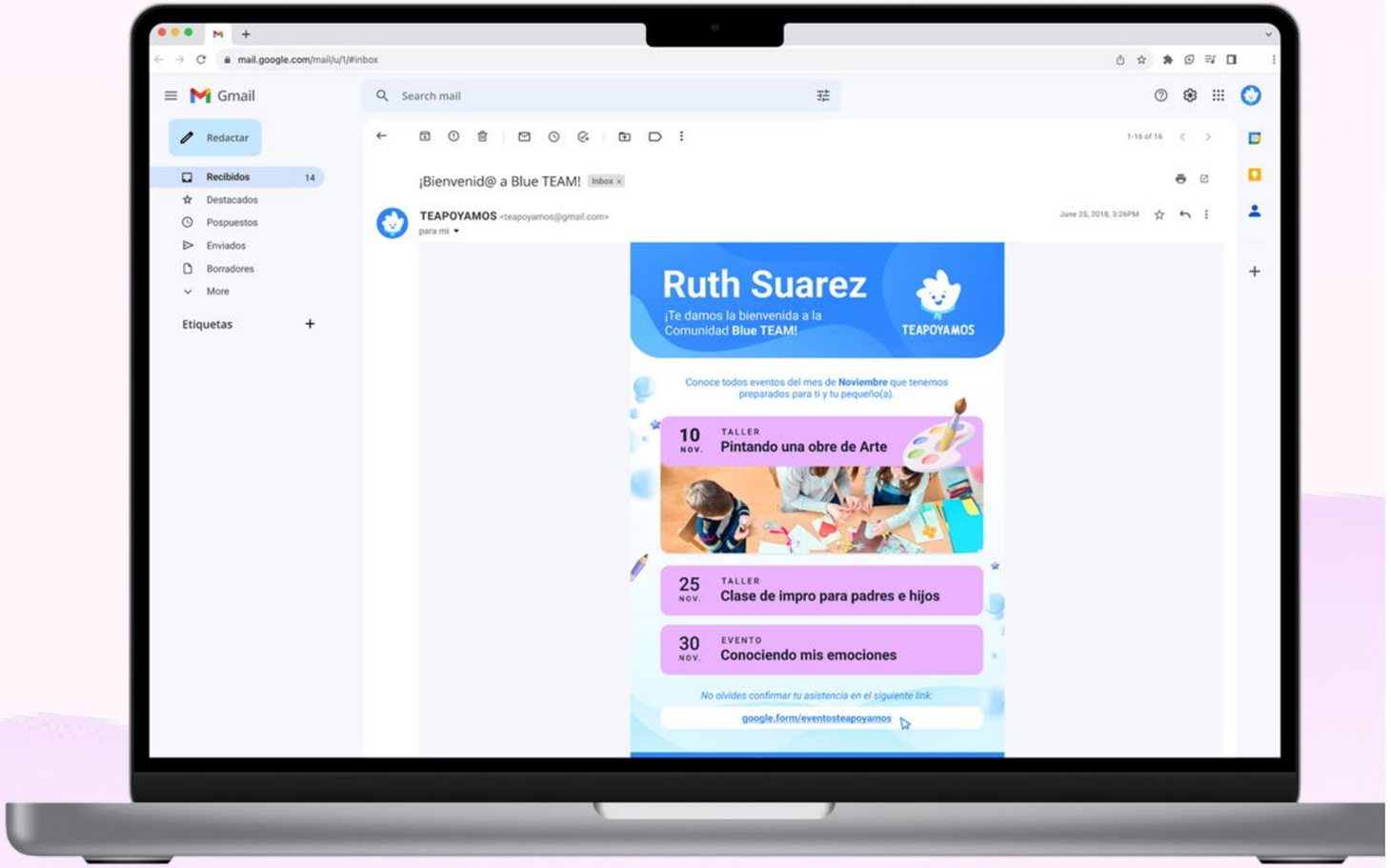
Interacción para concretar una venta de suscripción



https://youtu.be/U4dhN8od1Co



Mailing de Bienvenida a la comunidad Blue TEAM





PRESENCIA DE MARCA
LUGARES ALIADOS





Intervención de STICKERS en hospitales aliados.

PRESUPUESTO

EN ESTA ETAPA

se realizó un presupuesto según la tabla de costos del Servicio Mínimo Viable (MVS), considerando todos los pagos que se debe realizar para que el proyecto salga a flote mes con mes.

19

INVERSIÓN INICIAL

DESCRIPCIÓN	COSTO
Editor X	S/0
GoDaddy	S/54.00
Emblue	S/0
50 Stickers QR	S/75
Publicidad digital	S/500
Serv. diseño web	S/550.00
Chip comercial	S/5.00
Alquiler de celular	S/30.00

S/1,214.00

GASTOS (MENSUAL)

DESCRIPCIÓN	COSTO
Serv. de mantenimiento de web	S/20
Community manager (free-lance)	S/650
Asistente part - time	S/650
Alquiler de celular	S/30
Linea Postpago	S/39.90
Inversión propia	S/250
Publicidad de redes sociales	S/100
Publicidad en Buscadores (Ads, flyer)	S/300

S/ 2069.9

Gastos (SEMESTRAL)

S/ 12,239.4

INGRESO (MENSUAL)

DESCRIPCIÓN	INGRESO
Conexión TEA	S/1400
TEAlentamos	S/500
DoctorTEA	S/1000
DoctorTEA VIP	S/416.66
Publicidad	S/500
Youtube	S/400

S/4216.66

INGRESO (SEMESTRAL)

S/25,299.96



UTILIDAD DEL PRIMER MES: S/ 992.76

UTILIDAD SEMESTRAL: S/ 5,956.56



VALIDACIÓN

EN ESTA ETAPA

Llevamos a cabo las validaciones de nuestro proyecto en conjunto a un grupo seleccionado de usuarios objetivos, mostrando nuestros prototipos de diseño a padres de familia y profesionales de salud especializados. Este proceso fue de vital importancia para encontrar puntos de mejora y validar la funcionalidad de nuestra propuesta de solución.

Hipótesis

Creíamos que los prototipos del proyecto tendrían una buena recepción por los usuarios, ya que se había ajustado acorde a las recomendaciones recibidas dentro del primer taller generativo en colaboración con nuestros usuarios principales.

Del mismo modo, considerábamos que nuestros planes y precios, necesitaban la validación de nuestros usuarios primarios, para poder delimitar los precios acorde al mercado y el nivel adquisitivo de los posibles clientes.

Observaciones

Pudimos observar que los padres al interactuar con el prototipo, se sintieron seguros del contenido presentado dentro del prototipo web. También notamos que muchos de ellos prefieren hacer uso del celular para que su experiencia sea más practica y rápida.

Resultados

Aprendimos que a los padres les resulta atractiva la propuesta visual e interactiva de la plataforma web. Asimismo, recibimos comentarios positivos sobre la facilidad de acceso y navegación, así como las funcionalidades dentro de la plataforma.

Acciones

Por lo tanto, dentro de nuestra propuesta vamos a tomar en cuenta el feedback recibido en las validaciones con usuarios. Rescatando recomendaciones como: ajustar la cartera de precios para los planes de suscripción y ofrecer opciones de descuentos o subvenciones para los padres que no puedan cubrir el costo total de la suscripción

TALLERES GENERATIVOS, CHARLAS VALIDACIONES



Padres de familia con niños TEA y hijos pequeños





“El diagnóstico temprano”
Dra. Neuropediatría Priscilla

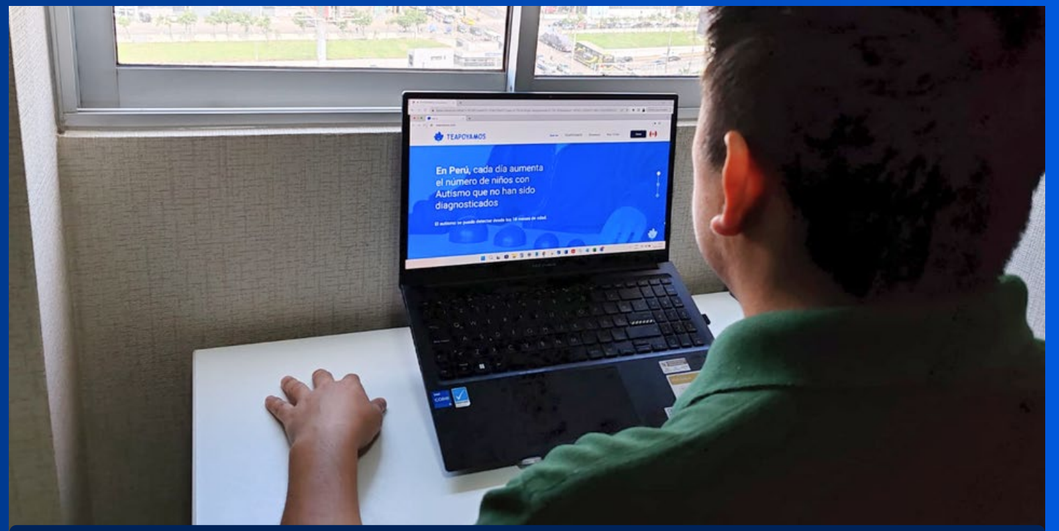
COMENTARIOS:



Activos al responder por el chat



Compartieron sus experiencias con los demás padres



“Una propuesta que no existe en el Perú pero debería de existir”