

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



TEAPOYAMOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

MIGUEL ANDRES ALVARADO DEL POZO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección
y Diseño Gráfico

AUTOR:

AVALOS SANTIBAÑEZ ANA MILENA

Lima - Perú

2023

● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	docs.google.com Internet	3%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
3	coursehero.com Internet	<1%
4	infobae.com Internet	<1%
5	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-12-03 Submitted works	<1%
6	Benavides, Macario T.. "Hilos Del Mismo Tejido: Weaving Community ..." Publication	<1%
7	eau-azur.metabolismofcities.org Internet	<1%
8	De León Rosa, Judith. "Educando para la convivencia socio emocional ..." Publication	<1%

9	goconqr.com Internet	<1%
10	Graduate Institute of International and Development Studies on 2015-0... Submitted works	<1%
11	pinterest.com Internet	<1%
12	cn365.com.ar Internet	<1%
13	repositorio.upt.edu.pe Internet	<1%
14	aidschannel.org Internet	<1%
15	Universidad TecMilenio on 2024-02-08 Submitted works	<1%
16	Universidad TecMilenio on 2024-02-12 Submitted works	<1%
17	catalonica.bnc.cat Internet	<1%
18	calandria.org.pe Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación TEApoyamos se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver la escasez de información digital sobre el diagnóstico del Trastorno del Espectro Autista en los centros de salud en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria padres de familia de 30 a 40 años de edad con hijos entre los 3 a 6 años con Espectro Autista.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una comunidad que une información de profesionales y las experiencias de otros padres, para acompañarlos en toda esta etapa, se trata de un plataforma digital donde se informa sobre el autismo, su diagnóstico, se brinda información sobre lugares y médicos que traten el tema. Con el fin de que a nivel nacional se pueda difundir sobre el tema y haya un diagnóstico temprano para así recibir las terapias a tiempo. Los padres interesados en saber más, pueden acceder a un servicio premium donde se brinda charlas, descuentos y el apoyo personalizado por un médico, así como también los médicos se pueden unir a la comunidad para obtener más pacientes y poder ayudar a todos los padres pertenecientes a la comunidad para que se sientan acompañados y seguros en toda esta etapa.

Para la experimentación se diseñaron prototipos sobre la plataforma web y la experiencia del servicio en base al Minimum Viable Product (MVP) para obtener una retroalimentación y medir el nivel de aceptación de los usuarios, por ello se realizó la validación en conjunto al público objetivo es decir madres y padres de familia de 30 a 40 años de edad que residen en Lima Metropolitana, dándoles a conocer un prototipo de la plataforma y detalles sobre la implementación de la comunidad digital, lo que resultó en la recolección de datos valiosos para la investigación.

Asimismo, mediante un taller generativo, los padres recibieron una charla a cargo de un especialista, ante lo cual pudimos obtener comentarios positivos y medir el interés en el proyecto, específicamente en los planes de suscripción y beneficios enlazados a la propuesta de servicio.

Se concluye que la solución propuesta podría ser un catalizador para un cambio positivo en la atención y comprensión del autismo en la región. y se recomienda continuar las validaciones para fortalecer el valor de nuestro servicio, así como la investigación continua de tendencias e innovaciones en el TEA para mantener actualizada nuestra propuesta.